

Pensamiento crítico de los jóvenes ciudadanos frente a las noticias en Chile

Dr. Matthieu Vernier, Dr. Luis Cárcamo y Dra. Eliana Scheihing

<https://doi.org/10.3916/C54-2018-10>

CIUDADANÍA CRÍTICA

Se basa en la racionalidad científica para analizar los datos del pasado y tiene en cuenta la subjetividad y singularidad de cada individuo para construir su propio pensamiento.



CIENCIA DE DATOS

Se basa en la extracción de conocimiento a partir de un conjunto de datos para apoyar la actividad humana. Puede integrarse como metodología educativa sobre el pensamiento crítico.

METODOLOGÍA

155 PARTICIPANTES

75 estudiantes de secundaria, 55 universitarios y 25 periodistas respondieron cuatro tareas en línea en aproximadamente 20 minutos, con el propósito de comprender en qué medida los jóvenes son capaces de clasificar titulares de prensa y orientaciones ideológicas de medios de comunicación.

4 TAREAS EN LÍNEA



1

TAREA
Clasificar medios según su orientación política.

2

TAREA
Clasificar medios según su orientación ideológica frente al movimiento No+AFP.

3

TAREA
Clasificar titulares conociendo el nombre del medio.

4

TAREA
Clasificar titulares sin conocer el nombre del medio.

CONCLUSIONES



Los estudiantes muestran poco acuerdo en sus respuestas y algunas categorías como «medios independientes/de centro» pueden ser confusas hasta para los especialistas.

Alumnos, universitarios y especialistas parecen influenciados por la marca del medio, ya que tuvieron en cuenta dicho dato para re-evaluar un enunciado en su contexto.

Comunicar

www.revistacomunicar.com