

LA VIDA DE LOS MEMES DE MASCARILLAS DEL COVID-19: UN ESTUDIO DIACRÓNICO DEL PANORAMA MEMÉTICO DURANTE LA PANDEMIA

Marta Dynel

<https://doi.org/10.3916/C72-2022-06>

INTRODUCCIÓN



Meme,

unidad cultural, una porción de conocimiento cultural, que se introduce en las mentes individuales a través de la copia o la imitación. Se extiende entre los individuos y las sociedades a través de la replicación



Covid-19,

ha generado gran cantidad de contenido humorístico, que se ha utilizado como válvula de escape ante la complejidad de la situación vivida

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este estudio se centra en los memes de mascarillas COVID-19, un tema destacado y socialmente relevante durante la pandemia del COVID-19 (además de la cuarentena y el confinamiento), difundidos entre enero de 2020 y enero de 2021

Script de Python para recopilar datos diacrónicos aleatorios de Google Imágenes

N=1008
Enero de 2020 hasta enero de 2021

10 categorías de memes mutuamente excluyentes

CONCLUSIONES



Tanto si representan formas de humor autotético o no contengan ningún tipo de contenido humorístico, los memes y los constructos meméticos se inspiran y, por lo tanto, reflejan situaciones sociopolíticas, incluida la propia necesidad de llevar mascarilla



Tal como se preveía, la actividad memética de los usuarios parece verse inducida por el contexto sociopolítico, con el confinamiento como factor crucial en la promoción de la productividad memética.



Los memes sobre el COVID-19 alcanzaron tanta notoriedad que fueron compartidos y apreciados por usuarios no habituados a participar en prácticas meméticas en las redes sociales

Comunicar

www.revistacomunicar.com