

# PARADIGMA DE AUTO-EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES EN MOOCS: EL CASO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHINA

Dr. Tingting Duan y Dr. Binghui Wu

<https://doi.org/10.3916/C75-2023-09>

## INTRODUCCIÓN

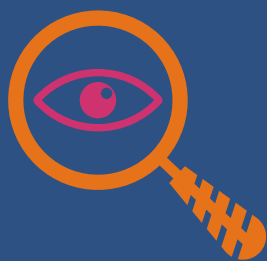
**MOOC,** algunas universidades han empezado a diseñar MOOC con créditos como parte de los programas universitarios, con el objetivo de fomentar un aprendizaje de calidad y unos buenos resultados que cumplan los criterios formales de evaluación de la universidad

**Auto-evaluación,** es muy importante en los MOOC, ya que recibimos muchas cartas con preguntas. Se ha sugerido que la autoevaluación debería utilizarse como una evaluación para el aprendizaje en lugar de una evaluación del aprendizaje .

**Aprendizaje permanente,** los alumnos tienen un mayor poder de evaluación y un sentido de control sobre su aprendizaje, aumentar su sentido de la responsabilidad por el aprendizaje y, después, a planificar, supervisar y regular su aprendizaje de forma estable.

## OBJETIVOS Y MÉTODOS

El objetivo de este artículo es optimizar la evaluación del método MOOC, y, establecer un paradigma integrado de auto-evaluación para los estudiantes, en base de «centrado en estudiantes, asistido por profesores y compañeros».



9 factores claves  
(auto-evaluación y MOOC)

Modelo de estructura  
interpretativa ISM

Método de análisis  
MICMAC

## CONCLUSIONES

La autoevaluación del alumno no es sólo una actividad de evaluación después de una etapa de aprendizaje, es un tipo de evaluación formativa

En el caso actual de los MOOC en China, el enfoque en la autoevaluación de los estudiantes no es suficiente. Es necesario romper la tendencia unilateral de que "la autoevaluación del alumno sólo significa que los alumnos se califican a sí mismos".

Para el aprendizaje en línea, como los MOOC, la autoevaluación debería ser el principal método de evaluación debido a las características del autoestudio en la enseñanza en línea. Por lo tanto, lo primero es cambiar la actitud de profesores y alumnos hacia la autoevaluación.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)