

## РУКОВОДСТВО ДЛЯ АВТОРОВ 2023

2023-ver-oxbridge-Ru

### 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

"Comunicar", исследовательский журнал по медиаобразованию, - двуязычный журнал издательства Oxbridge (ИНН 14354859, Великобритания, Кардифф, 2022-09-13), изначально основанного компанией Grupo Comunicar (Испания). Журнал постоянно выходит в свет с 1993 года и в настоящее время публикуется ежеквартально.

Содержание журнала рецензируется экспертами в соответствии со стандартами публикации, установленными в руководстве APA 7.0 (Американская психологическая ассоциация). Соблюдение этих требований облегчает индексирование в основных базах данных межнациональных журналов в этой области, обеспечивая распространение опубликованных статей и, следовательно, улучшая профиль авторов и их центров.

Журнал "Comunicar" индексируется в Journal Citation Reports (WoS-JCR), Scopus (Citescore), более 811 международных базах данных, каталогах и репозиториях по всему миру. Каждый номер журнала публикуется в электронных форматах (e-ISSN: 1988-3293) ([www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com)), доступных на английском и испанском языках. Каждая статья имеет идентификатор DOI (Digital Object Identifier System).

### 2. СФЕРА ОХВАТА И ПОЛИТИКА

#### 2.1. Тематика

Документы, касающиеся тем коммуникации и образования, и особенно взаимосвязи между этими двумя областями: медиаграмотность, образовательные средства и ресурсы, образовательные технологии, аудитория, новые языки, социальные сети, мультимедиа и аудиовизуальные технологии...

#### 2.2. Взносы

"Comunicar" публикует результаты исследований, связанных с конвергенцией образования и коммуникации, написанные на испанском или английском языках. Кроме того, могут присылаться доклады, исследования, предложения и отдельные статьи о положении дел (state of the art).

Рукописи должны быть подлинниками и содержать окончательные результаты исследований, а также не должны быть ранее опубликованы на каком-либо носителе или находиться в процессе публикации. Ответственность за соблюдение этого правила несут авторы. Материалы, представленные в этом журнале, могут быть:

- **Исследования:** 5 000-7 500 слов текста, включая название, аннотацию, ключевые слова, таблицы и ссылки.
- **Доклады, научные работы, предложения:** 5 000-7 500 слов текста, включая название, аннотацию, ключевые слова, таблицы и ссылки.

- **Новейшие статьи:** 6 000-8000 слов текста (включая ссылки и таблицы). Ожидается, что будет проведен исчерпывающий обзор недавней и актуальной темы в обсуждаемой области. Положительно оценивается обоснованная и выборочная библиография, включающая около 100 ссылок.

"Comunicar" публикует четыре номера в год (сорок статей в год), состоящих из двух разделов, по пять статей в каждом разделе: 1) **Досье:** раздел монографии, ранее организованный, с **приглашением к участию в конкурсе** (call for papers) и координируемый экспертами по темам, выступающими в качестве редакторов. 2) "**Калейдоскоп**": различные материалы по общей теме публикации. Редакционная коллегия направит рукопись в соответствующий раздел.

Авторы могут подавать рукописи на оценку в любое время, хотя для целей подачи заявки они будут считаться полученными в последний день каждого квартала. Монографии закрываются за шесть месяцев до публикации журнала.

### 3. РЕДАКЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

"Comunicar" подтверждает получение всех статей, представленных авторами, и информирует их по электронной почте и на платформе о процессе приема/отказа от участия и принятия/отказа от участия, а также о процессе редактирования в случае принятия. На веб-странице [www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com) (раздел "Руководство по подаче материалов") также представлены полные инструкции по публикации, протокол контрольного списка для подачи, протокол структуры рукописи, сопроводительное письмо, онлайн-система подачи рукописей, протокол внешнего рецензирования...

Примерно через 30 дней после получения рукописи авторам будет направлено официальное уведомление о приеме и о том, прошел ли документ предварительную стадию приема для оценки нашими рецензентами. В случае, если рукопись имеет недостатки в формате или не включена в тематическую направленность издания, редакция отклоняет рукопись без возможности ее повторной подачи. Последующая переписка с авторами отклоненных рукописей вестись не будет. Однако, если недостатки рукописи поверхностны, она будет возвращена автору для исправления до начала процесса оценки. Официальной датой приема рукописи является дата получения исправленной версии. Настоятельно рекомендуем авторам провести автоматическую проверку орфографии документа перед тем, как вернуть его нам.

Рецензирование рукописей будет осуществляться научным, анонимным образом пятью экспертами (в среднем) в этой области. С учетом этих внешних оценок (см. приложение к протоколу внешнего рецензирования) будет принято решение о принятии или отклонении статей к публикации, а также о возможном внесении стилистических изменений и/или необходимости сократить тексты, объем которых превышает максимально допустимый, всегда соблюдая при этом первоначальное содержание. Для того чтобы компенсировать противоречивые суждения рецензентов, "Комуникар" использует рецензирование, проводимое несколькими рецензентами. После того, как Редакционная коллегия завершит все процедуры допуска, максимальный период научной оценки составляет 90 дней. Средняя продолжительность научного рецензирования составляет 50 дней, и окончательного принятия решения - 50 дней. Для рукописей, поданных на конкретные конкурсы, крайним сроком будет начало процесса рецензирования.

Документы, получившие положительную оценку и требующие изменений (как незначительных, так и крупных), будут возвращены не позднее чем через 15 дней.

Все авторы получают анонимные доклады о научной оценке, с тем чтобы можно было внести соответствующие улучшения или ответить на них.

Авторы принятых статей получают печатные пробные версии для их исправления по электронной почте в формате PDF до окончательной публикации. Прочитанные, исправленные версии должны быть возвращены в течение трех дней с момента их получения. В содержание ранее оцененной оригинальной рукописи могут быть внесены лишь незначительные исправления.

Как только рукопись будет окончательно принята, окончательный вариант для публикации должен быть возвращен со всеми предложенными изменениями на английском или испанском языках (в соответствии с оригинальной версией) для двуязычного издания "Comunicar", чтобы гарантировать международную читательскую аудиторию и распространение. Переведенный текст должен соответствовать самым высоким профессиональным стандартам.

Перед публикацией очередного номера газеты каждая статья получает собственный идентификатор DOI в разделе "Статьи в печати" на сайте журнала.

Как правило, после прочтения внешних научных рецензий, окончательное решение редакции о публикации или отклонении материалов, представленных Редакционной коллегией, основывается на следующих критериях:

- a) Актуальность темы.
- b) Релевантность и значимость: развитие научных знаний.
- c) Оригинальность.
- d) Надежность и научная достоверность: проверенное методологическое качество.
- e) Организация (логическая последовательность и формальное представление).
- f) Вклад каждого автора.
- g) Внешняя поддержка и государственное/частное финансирование.
- h) Соавторство и степень интернационализации предложения и оборудования.
- i) Презентация: хороший стиль написания.

Авторы могут получить доступ к своей публикации в режиме онлайн, как в препринт-версии, так и в ее окончательном варианте. Авторам рекомендуется взять на себя обязательство приобрести печатные экземпляры для бесплатного распространения среди коллег и учреждений для поддержки редакционного проекта. Это предписывается в случае, если авторы имеют внешнюю финансовую поддержку.

Авторы соглашаются быть членами Международного совета рецензентов в течение трех лет после публикации их рукописи.

#### **4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА ОРИГИНАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Рукописи должны быть отправлены исключительно через OJS 3 (Open Journal System) (<http://bit.ly/2EvrWGZ>). Все авторы рукописи должны зарегистрироваться со своим аккредитивом через платформу OJS, хотя только один из них будет отвечать за переписку. Ни один автор не может подавать две рукописи одновременно, к тому же, должен быть интервал из четырех номеров между публикацией статьи авторов и следующей подачей новой.

Рукописи должны быть представлены шрифтом Arial, размер 10, одинарное расстояние, полностью обоснованные и без табличек и возвратов каретки между параграфами. Только основные блоки текста должны быть разделены возвратами каретки (автор, заголовки, аннотации, ключевые слова, заголовки и разделы). Страница должна иметь поля размером 2 см (боковые и вертикальные). Представленные материалы должны быть в формате Word

для ПК. Файл должен быть анонимным в Свойствах файла, так чтобы идентификация автора была невозможна.

Настоящее руководство по публикации основано на стандартах APA 7.0: (<http://bit.ly/2JkuWs8>).

## 4.1. Структура

Следующие два файла должны быть отправлены вместе: 1) **Сопроводительное письмо** (см. официальный образец); 2) **Рукопись**, строго по **образцу**, приведенному в разделе “Руководящие принципы” на официальном сайте: <https://bit.ly/2L5HdBJ>.

### а) СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО – COVER LETTER

Этот файл, подписанный автором (авторами), включает:

- Фамилия и имя каждого автора в порядке приоритета (количество авторов должно быть обосновано тематикой статьи, ее сложностью и объемом, в среднем для области, состоящей из трех авторов). В случае более чем трех авторов предписывается обосновать первоначальный вклад коллектива, так как он будет учтен при оценке рукописи. За названиями должны следовать профессиональная категория, центр работы, адрес электронной почты каждого автора, а также ORCID и Google Scholar. Обязательно указывать, имеется ли ученая степень доктора наук (перед именем следует указать Dr./Dra.). Академическая подпись (имя) должна быть стандартизирована в соответствии с международными соглашениями для облегчения идентификации в основных базах данных (<https://bit.ly/2SY226c>). Обязательно зарегистрироваться в Международном реестре исследователей (ORCID) (<http://orcid.org>).

Также должны быть включены следующие декларации:

- Об оригинальности вклада.
- Отчет о финансировании.
- Рукопись не была отправлена одновременно в другие журналы.
- Подтверждение авторства.
- О принятии и внесении формальных изменений в рукопись в соответствии с правилами публикации, если такие присутствуют.
- Передача прав редактору (Editorial Comunicar Ediciones).

### б) РУКОПИСЬ

Этот файл должен содержать:

- **Название статьи** (краткое, но информативное), на испанском языке в первой строке, а затем на английском языке, содержащее как можно больше значимых терминов. Допускается не более двух строк (максимум 80 символов, включая пробелы). Ответственность за заголовки несут не только авторы, но и редакторы. Если они сформулированы неправильно, значение произведения может быть искажено.
- **Фамилия и имя (имена)** каждого из авторов в порядке приоритетности (количество авторов вклада должно быть обосновано субъектом, его сложностью и объемом). Среднее число авторов в этой области - три. При наличии более трех авторов должны быть четко указаны их конкретные вклады, за которыми следуют их академическая должность, научный центр и адреса электронной почты. Если автор обладает академической квалификацией доктора наук, то это должно быть указано (путем

указания звания доктора наук перед именем: Dr./Dra.). Формат подписи должен соответствовать международным правилам базы данных для индексирования авторов и веб-страниц (<https://bit.ly/2AHS2Fb>). Регистрация в Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (<http://orcid.org>) является обязательной.

- **Аннотация на английском языке:** 200/210 слов. Использование автоматических переводчиков для его подготовки не допускается (также как и для заглавия и ключевых слов) в связи с их низким качеством. Рецензенты также оценивают этот аспект работы, а также наши рецензенты анализируют лингвистические стандарты и стиль.
- **Аннотация на испанском языке:** 220/230 слов, дающая краткое описание мотива и цели исследования, используемой методологии, ключевых результатов и основных выводов, следуя структуре: обоснование предмета, цели, исследование методологии, результаты и выводы. Она должна быть написана в безличном стиле.
- **Ключевые слова на английском языке / Ключевые слова на испанском языке** (6 терминов). "Comunicar" имеет тезаурус на испанском языке из наиболее часто используемых простых ключевых слов в темах, рассматриваемых в журнале. Мы рекомендуем включить эти стандартные ключевые слова в рукопись, а также проконсультироваться с Тезаурусом ЮНЕСКО (<https://bit.ly/2zmdn5g>). Новые термины принимаются лишь изредка. С нашим тезаурусом можно ознакомиться ([www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com)). Все используемые термины должны быть на стандартном научном английском языке.

Исследовательские работы должны строго придерживаться следующей структуры, хотя разделы "Примечания" и "Источники финансирования" являются необязательными. Доклады, предложения, исследования и статьи о положении дел (state of the art) также могут быть более гибкими в разделах 2, 3 и 4. Раздел "Ссылки" является обязательным во всех представляемых материалах.

1. **Введение:** В этом разделе должны быть отражены основы и цели исследования с использованием наиболее релевантных цитат. Данные или выводы работы здесь не будут включены.
2. **Материал и методы:** Этот раздел должен быть представлен с той точностью, которая считается необходимой читателю для понимания и подтверждения развития исследования. Если необходимо, описать выборку и метод выборки, а также сослаться на используемый вид статистического анализа. Если методология является оригинальной, должны быть приведены причины, обосновывающие такое использование, и описаны его возможные ограничения.
3. **Результаты:** Следует выделить наиболее важные наблюдения, описывающие сделанные выводы с использованными материалами и методами, но без их интерпретации или вынесения оценочных суждений. Основные таблицы и рисунки должны появляться в тексте в логической последовательности, избегая дублирования и повторения данных.
4. **Обсуждение и заключение:** В этом разделе следует резюмировать выводы, относящиеся к наблюдениям, сделанным в этой связи с другими соответствующими исследованиями, с указанием вклада и ограничений, без повторения данных, обсуждавшихся ранее в других разделах. Следует упомянуть выводы, сделанные на основе этих результатов, а также их ограничения, включая умозаключения для будущих исследований; также выводы должны быть связаны с целями исследования, избегая необоснованных заявлений и выводов, не подкрепленных в полной мере данными.

**Примечания:** Они считаются исключительными и должны всегда фигурировать в конце статьи (до библиографических ссылок). Их следует включать вручную, так как автоматический процесс, используемый Word, не распознается издательскими системами

верстки. Цифры, соответствующие концевым сноскам, должны быть вставлены в надстрочный код в основной текст и в саму концевую сноску. В тексте они должны идти в конце предложения и до точки. Примечания не должны содержать простых библиографических ссылок (без комментариев), так как эти должны быть включены в раздел ссылок.

**Финансирующее агентство:** Совет научных редакторов советует авторам предоставить отчет о финансовой поддержке исследовательского проекта.

Исследования, подкрепленные конкурентоспособными национальными и международными проектами, будут считаться приоритетными. В любом случае, этот раздел, который очень важен для научной оценки рукописи, должен быть анонимизирован используя вместо текста вставку XXX для его первоначальной оценки, чтобы авторы и исследовательские группы не были идентифицированы. Однако это должно быть четко указано в сопроводительном письме, а затем в окончательной редакции рукописи.

**Ссылки:** Библиографические ссылки должны быть включены в качестве ссылок на текст. Библиография не должна содержать ссылок, не цитируемых в тексте. Количество ссылок должно быть достаточным и необходимым для контекстуализации теоретических рамок, используемой методологии и результатов исследований в международном исследовательском контексте. Они должны быть представлены в алфавитном порядке по первой фамилии автора (добавление второй фамилии сопровождается дефисом только в тех случаях, когда первая фамилия встречается очень часто и). Библиографические ссылки должны браться из оригиналов документов - предпочтительно журналов и, в меньшей степени, книг - всегда с указанием начальной и конечной страницы статьи или произведения, из которого они взяты, за исключением полных произведений.

Учитывая важность для целей индексирования цитирования и расчетов факторов влияния, правильное цитирование будет оцениваться в соответствии с 7-м изданием стиля АПА/АРА, оценивая включение не только национальных, но и международных ссылок из престижных международных журналов (<http://bit.ly/2JkuWs8>).

## 4.2. Рекомендации по использованию ссылок

### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

- **Журнальная статья (один автор):** Aguaded, I. (2014). La investigación como estrategia de formación de los educadores: Máster y Doctorado. [Research as a strategy for training educators: Master and doctorate]. *Comunicar*, 43, 07-08. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-a1>
- **Журнальная статья (до двадцати авторов):** Vanderhoven, E., Schellens, T., & Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en Secundaria. [Educating teens about the risks on social network sites. An intervention study in Secondary Education]. *Comunicar*, 43, 123-132. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- **Журнальная статья (более двадцати авторов):** Miller, T.C., Brown, M.J., Wilson, G.L., Evans, B.B., Kelly, R.S., Turner, S.T., Lewis, F., Lee, L.H., Cox, G., Harris, H.L., Martin, P., Gonzalez, W.L., Hughes, W., Carter, D., Campbell, C., Baker, A.B., Flores, T., Gray, W. E., Green, G., ... Nelson, T. P. (2018). Altruism on American television: Examining the amount of, and context surrounding. *Acts of Helping and Sharing. Journal of Communication*, 56(4), 707-727. [https://doi.org/10.1000/45jd\\_example](https://doi.org/10.1000/45jd_example)
- **Статья в журнале (без DOI):** Gabelas, J.A. (2007). Una perspectiva de la educación en medios para la comunicación en España. [A view of media education in Spain]. *Comunicar*, 28, 69-73. <https://bit.ly/2LkWBMB>

Примечание 1: Статьи, принадлежащие двуязычным журналам, должны иметь ссылки на английском и испанском языках.

Примечание 2: Ссылки должны соответствовать английскому международному стандарту и не должны содержать специальных символов в фамилиях.

Примечание 3: В окончательных ссылках слов-связок, написаны заглавными буквами.

## КНИГИ И ГЛАВЫ КНИГ

- **Целые книги:** Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford University Press.
- **Главы:** De-Benito, B., & Salinas, J. (2002). Webtools: Aplicaciones para sistemas virtuales de formación. In I. Aguaded, & J. Cabero (Eds.), *Educación en la Red. Internet como recurso para la educación* (pp. 175-198). Aljibe.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ

Для цитирования электронных СМИ в ссылках, пожалуйста, проверьте APA Style 7:

<http://bit.ly/2JkuWs8>. Пример цитирования для **твита**:

- Revista Comunicar [@Rev\_comunicar] (2017, July 17). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Image attached] [Tweet]. Twitter. <http://bit.ly/labinv>

Пример цитирования для **профиля в Twitter**:

- Revista Comunicar [@Rev\_comunicar] (n.d.). #Laboratorios sociales, un nuevo fenómeno social que se encuentra en plena explosión de posibilidades [Twitter profile]. Twitter. November 1, 2019. <http://bit.ly/labinv>

## ДИССЕРТАЦИИ

- **Докторская диссертация/магистерская диссертация:** Harris, L. (2014). Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders [Doctoral dissertation, University of Virginia]. ProQuest Dissertations and Theses Global. <https://bit.ly/thesisexample>
- **Неопубликованная докторская диссертация/магистерская диссертация:** Harris, L. (2014). Instructional leadership perception and practice of elementary school leaders [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

Все данные, программные коды и другие материалы должны быть надлежащим образом процитированы. Эти материалы должны быть признаны в качестве оригинального интеллектуального вклада и упомянуты путем цитирования. В ссылках (<https://search.crossref.org/>) указывается DOI (Система Цифрового Опознавания Объектов) цитируемых статей. Кроме того, все журналы и книги, в которых нет DOI, должны иметь свою ссылку (в своей онлайн-версии, если она у них есть).

- Все базы данных и программные коды, использованные в публикации, должны быть приведены в тексте и указаны в разделе ссылок.
- Все поданные Интернет-адреса должны быть сокращены в рукописи с помощью <https://bitly.com/>, но DOI должны оставаться в их оригинальном формате.
- Библиотека "Comunicar" насчитывает 1830 опубликованных статей. Рецензирование этой литературы является обязательным для сохранения научной последовательности в редакционной линии, однако самоцитирование автора и этого журнала должно быть ограничено и строго контролироваться. Предполагается также проведение полного обзора литературы с уделением особого внимания тем научным трудам, которые получили широкое международное распространение. Мы рекомендуем авторам обращаться к журналам, которые появляются в JCR, Scopus, ERIH, REDIB, Dialnet Metrics и Fecyt. Что касается количества ссылок, то это будет зависеть от характера работы (тематическая область, подход ...). Например, среднее число ссылок в JCR 2016 г. составляет 45 в областях коммуникации и образования.

Цифровые архивы, такие как институциональные репозитории и партнеры Data Preservation Alliance for the Social Sciences (Data-PASS), присваивают базам данных постоянные идентификаторы.

*Пример цитирования базы данных:*

Campbell, A., & Khan, R.L. (1948). ICPSR07218-v3. Inter-university Consortium for Political and Social Research [distributor]. <http://doi.org/10.3886/ICPSR07218.v3>

#### **4.2.1. Прозрачность данных, аналитических методов (кодов) и материалов исследования**

---

"Comunicar" публикует статьи, в которых авторы должны указать данные, методы, использованные при анализе, и материалы, использованные для проведения исследования, сделав их доступными для читателей с целью воспроизведения результатов или повторения процедуры.

- Авторы должны указать в примечаниях, предоставят ли они свои данные, аналитические методы и материалы исследования другим исследователям.
- Если автор соглашается предоставить материалы третьим лицам, он/а должен указать маршрут доступа.

#### **4.2.2. Прозрачность в планировании и анализе исследования**

---

Политика "Comunicar" в отношении прозрачности планирования и анализа исследований заключается в публикации работ, в которых авторы следуют этим рекомендациям для раскрытия ключевых аспектов планирования исследований и анализа данных. В этом ключе авторам рекомендуется изучить стандарты, доступные для различных исследовательских приложений (<http://www.equator-network.org>), используя те из них, которые соответствуют их целям.

#### **4.2.3 Предварительная регистрация исследований и планов анализа**

---

Политика "Comunicar" обеспечивает публикацию исследований, в которых авторы должны указать, было ли проведенное исследование предварительно зарегистрировано с планом анализа в независимом институциональном реестре. Эта предварительная регистрация подразумевает регистрацию исследования, переменных и условий обработки данных. Включение плана анализа предполагает, в свою очередь, уточнение последовательности анализа или статистической модели.

- Авторы должны указать в примечаниях, зарегистрировали ли они предварительно исследование с планом анализа или без него в независимом институциональном реестре.

- Если автор предварительно зарегистрировал исследование с планом анализа, он/она должен:

(а) Подтвердить в тексте, что исследование было зарегистрировано до проведения исследования со ссылками на предварительную регистрацию или с институциональной печатью, и что такая регистрация соответствует требованиям раскрытия информации институционального реестра или требованиям, предъявляемым к предварительно зарегистрированному значку с планами анализа от Центра открытой науки.

б) Сообщить обо всех предварительно зарегистрированных анализах в тексте или, если в план последующего анализа были внесены изменения, раскрыть их с объяснением.



с) Четко различать в тексте те анализы, которые были предварительно зарегистрированы, и те, которые не были зарегистрированы, создавая в результатах разделы для подтверждающих и исследующих данных.

#### 4.2.4 Репликация

---

"Comunicar" поощряет представление воспроизводимых данных и процедур анализа, особенно в ваших опубликованных исследованиях.

#### 4.3. Другие примечания

---

Заголовки в основной части статьи должны быть пронумерованы с использованием системы арабских цифр. Они не должны включать прописные, подчеркнутые или жирные слова. Нумерация должна иметь максимум три уровня: 1. / 1.1. / 1.1.1. В конце каждого пронумерованного заголовка должен быть указан разрыв строки.

Ни один текст не должен быть подчеркнут. Кроме того, не следует использовать заглавные буквы, за исключением инициалов и аббревиатур. Иностранные слова и заголовки статей следует вставлять между кавычками в тексте на английском языке (" "). (В тексте на испанском языке следует использовать типографские кавычки (" "). Для облегчения этого процесса можно использовать функцию поиска в текстовом процессоре. Названия книг должны быть написаны курсивом в ссылках, а также между кавычками в основной части текста. Ни один термин не должен быть написан курсивом, при необходимости используйте только кавычки.

**Ссылки** должны быть правильными; неправильные ссылки недопустимы. Как правило, в соответствии со стилем APA, автор должен цитироваться в основном тексте, а год - в скобках, после чего следует запятая и пробел, а затем номер страницы или номера, которым предшествует двоеточие, разделенное по очереди тире. Если автор не цитируется в основной части текста, его следует заключить в скобки до года, за которым следует запятая с пробелом. Рекомендуется смотреть образцы в опубликованных статьях. После просмотра результатов настоятельно рекомендуется использовать менеджеров по ссылкам, таких как RefWorks, EndNote или Mendeley.

**Библиографическое цитирование**, как дискурсивная нить, так и ссылки должны соответствовать стандартным критериям. Этот аспект является решающим в научном журнале. Несогласованность и отклонение от установленных правил не принимаются. Особое внимание должно быть уделено системе пунктуации: запятые, полные стопы, полукolonки, двоеточия.

Проверка текста с помощью функции проверки орфографии Word, хотя многие ошибочные термины и не обнаруживаются, но определенные проблемы решаются автоматически. Чтобы избежать общей ошибки включения двух или трех пробелов между словами, используйте инструмент поиска/замены для поиска двойных пробелов и замены их единым пробелом.

**Таблицы должны быть** включены в основную часть текста в формате Word в порядке их появления, пронумерованного арабскими цифрами. Они будут использоваться для уточнения важных моментов и не будут длиннее одной вертикальной страницы.

**Фигуры**, такие как фотографии, изображения, графики и иллюстрации, должны давать важные пояснения и не должны превышать шести на статью (в общем, таблицы и графики). Они должны быть вставлены в основную часть текста по порядку, пронумерованы арабскими

цифрами и снабжены кратким описанием их содержания. Также они должны иметь хорошее качество печати и быть представлены в формате .PNG, а также отдельным файлом в редактируемом (модифицируемом) формате. При этом учитывается оригинальность графического представления результатов исследований. Рекомендуется использовать онлайн-программы: awGraph (<https://bit.ly/2SBkSOC>), Plotly (<https://bit.ly/2SEVHKY>), ChartGo (<https://bit.ly/2qoRG0k>); Online Chart Tool (<https://bit.ly/2zpjA0g>) и т.д. или аналогичные программы с 3D-графиками.

Допускается использование только общепринятых стандартных сокращений (см. Единицы Символы и Сокращения). При сокращении часто используемого в тексте термина, соответствующее сокращение должно быть заключено в скобки после первого появления термина. Римские цифры не должны использоваться в тексте. Для десятичных чисел справа от нуля должна использоваться десятичная точка, а не запятая.

**Дополнительный материал.** Многие статьи требуют дополнительных материалов, таких как прилагаемый материал и/или прилагаемые документы: визуальные, аудиовизуальные, статистические, обширные таблицы и сложная цветная графика, в частности, из-за формата и размера они не могут быть вставлены в статьи. В "Comunicar" эти документы будут сопровождать рукопись в виде дополнительных файлов, и после принятия автор опубликует их в режиме он-лайн, в предписанной форме, на платформе Figshare (<http://figshare.com>). Цитирование этого материала будет вставлено в рукопись. Эта сеть также предлагает бесплатный дополнительный DOI.

## 5. СТОИМОСТЬ

"Comunicar" - это научный журнал с открытым доступом, статьи которого находятся в свободном доступе онлайн сразу после публикации. Все статьи проходят строгое рецензирование и готовятся к публикации в кратчайшие сроки. Хотя журнал не взимает плату за научное рецензирование своих статей, производство покрывается за счет платы за обработку статей ("Article Processing Charges", APC), выплачиваемой автором/учреждением или спонсором после принятия рукописи.

В настоящее время плата за обработку статей (APC) для этого журнала составляет 1000 фунтов стерлингов за статью (без учета НДС). В исключительных случаях статьи авторов из стран Латинской Америки и Испании, а также исследователей из стран с низким уровнем дохода оплачиваются по сниженной ставке APC в размере £700 (без учета НДС) (<https://data.worldbank.org/country/XM>). Классификацию этих стран можно найти на сайте Всемирного банка ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)). APC будет выплачиваться только после принятия работы (предварительное научное рецензирование проводится бесплатно) и начнет применяться с 1 марта 2023 года.

## 6. ЭТИЧЕСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Каждый автор должен представить декларацию об авторстве и оригинальности текста, этические обязательства, на которые он дал согласие, и, в случае необходимости, любой конфликт интересов. Заявление, обосновывающее выбор журнала автором, не является обязательным.

- **Неопубликованность.** Ранее опубликованные материалы не принимаются. Авторы несут ответственность за получение соответствующего разрешения на частичное воспроизведение любого материала (текста, таблиц или рисунков) из других публикаций

и правильное указание их происхождения. Ответственность за мнения, высказанные в опубликованных статьях, несут авторы. Группа “Comunicar”, как международный партнер CrossRef, использует CrossCheck, веб-инструмент для выявления плагиата, чтобы гарантировать оригинальность рукописей (<https://bit.ly/2zm2vo1>).

- **Авторство.** В списке авторов рукописи должны быть только те, кто внес интеллектуальный вклад в развитие произведения. “Comunicar” отказывается от любой ответственности в связи с возможными конфликтами, вытекающими из авторства опубликованного произведения.
- **Информированное согласие.** В случае проведения исследования с участием лиц, особенно несовершеннолетних, авторы должны отметить, что оно проводилось с осознанного согласия.
- **Передача авторских прав.** В сопроводительном письме должна быть указана передача авторских прав на рукопись для публикации в “Comunicar”.

## 7. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

“Comunicar” привержена гендерной политике, которая ведет к паритету между женщинами и мужчинами, посредством следующих действий:

- **Редакционное участие.** Журнал принимает меры, обеспечивающие сбалансированный редакционный состав между женщинами и мужчинами, отраженный как в органах журнала, так и в международном Комитете по научному рецензированию.
- **Инклюзивный язык.** Журнал рекомендует использовать инклюзивные формулировки в научных статьях в соответствии с принципами гендерного равенства, соблюдая использование общей терминологии и выражений для обозначения участников исследования.
- **Пол и гендер в исследованиях** Журнал также рекомендует избегать социальные стереотипы или предрассудки с точки зрения гендерных предубеждений, которые усугубляют биологические различия, акцентируя внимание на половом составе выборки и анализируя результаты по половой разбивке.

## 8. ПРОДВИЖЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СТАТЕЙ

Предполагается, что авторы будут продвигать свои рукописи после их публикации, а также сам журнал. Предполагается также, что авторы будут участвовать в предпечатной и послепечатной стадиях издания через страницы журнала в социальных сетях. В “Comunicar” есть раздел “Цитирование на” для отслеживания всех случаев цитирования на JCR, Scopus, GSM и CrossRef. Авторы должны продвигать статьи, используя свою ссылку с официального сайта журнала ([www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com)) на DOI, в целях увеличения количества прочитанных, цитируемых и результативных статей.

Перед окончательной публикацией авторам рекомендуется разместить свою препринт-версию на личных сайтах и сайтах учреждений, в научных социальных сетях, репозиториях, библиографических справочниках... Препечатка должна включать следующее заявление: “Это электронная версия статьи, принятой к публикации в COMUNICAR [номер/год], которая в настоящее время доступна в режиме онлайн на официальном сайте через его DOI”. После публикации авторы должны указать: “Это электронная версия статьи, принятой к публикации в COMUNICAR [номер/год], которая теперь доступна в режиме онлайн на официальной странице е через его DOI”. После публикации авторы должны указать: “Это электронная версия статьи, принятой к публикации в COMUNICAR [номер/год].”

Окончательная версия статьи доступна на официальном веб-сайте в день, указанный в препринте, через его DOI”.

“Comunicar” призывает авторов и научное сообщество обеспечить максимальную популяризацию и распространение окончательного варианта их работы, через:

- 1) Контакты (электронная почта) и социальные сети (Facebook, Twitter, LinkedIn...).
- 2) Институциональный репозиторий собственных университетов и публичных репозиториях (Менделей...).
- 3) Научные социальные сети (Academia.edu, ResearchGate, Kudos...).
- 4) Собственные веб-сайты авторов или институциональный сайт, блог и т.д.
- 5) Google Scholar, ORCID, ResearchID, ScopusID, Dimensions, PlumX ...
- 6) Печатные копии приобретаются напрямую и при необходимости направляются экспертам для дальнейшего ознакомления и цитирования.

Для новых и будущих работ “Comunicar” будет учитывать влияние предыдущих опубликованных статей авторов. Предпочтение будет отдаваться тем, у которых большее количество ссылок, чем в среднем за год журнала в JCR/Scopus.