

ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ CALL FOR PAPERS ЖУРНАЛА COMUNICAR

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

"Comunicar", Научный журнал коммуникации и образования, является двуязычным изданием некоммерческой организации Oxbridge Publishing House, который индексируется в журналах Journal Citation Reports (JCR-WoS), Scopus (Citescore и SJR), FECYT, а также в более чем 710 международных базах данных, каталогах и репертуарах со всего мира.

Журнал выходит в двойном варианте: печатном и электронном, на испанском (www.revista-comunicar.com) и английском (www.comunicarjournal.com), и предлагает возможность очереди тематических редакторов, которые предлагают Редакционному комитету монографии по актуальным и весьма актуальным для научного сообщества вопросам, связанным с тематикой журнала. Монографии будут предложены с целью достижения высокого международного рейтинга издания, что приведет к повышению популярности журнала и престижа тематических редакторов.

Предложение монографии тематической редакцией не подразумевает в любом случае обязательства публиковать ранее согласованные статьи, поскольку "Comunicar" следует строгой политике внешнего рецензирования экспертами (экспертное рецензирование). Сюда также входят тематические редакторы, которые в случае подачи статей будут придерживаться той же редакционной политики, что и остальные представленные рукописи.

2. БЫТЬ ТЕМАТИЧЕСКИМ РЕДАКТОРОМ МОНОГРАФИИ В "COMUNICAR"

2.1. Фигура тематического редактора

Тематические редакторы будут состоять из **двух-трех членов, пользующихся признанным авторитетом и имеющих опыт работы в предлагаемой области научных исследований**. При этом будет учитываться их "h-индекс", а также уровень их академического вклада. Тематические редакторы должны быть разных национальностей и университетов, чтобы обеспечить большой организационный потенциал для предлагаемого выпуска и сохранить международное призвание журнала. Во всех случаях группа должна быть представлена на международном уровне, оценивая взаимодействие различных географических контекстов (особенно испанского и англоязычного, официальных языков журнала).

2.2. Презентация монографии

От группы потребуется **подготовить конкурс работ (call for papers)** на испанском и английском языках (академическая лексика), который будет включать важную тему, новую

разработку базы знаний с оригинальным и значимым подходом, откроет новые пути и научные дебаты. Она должна соответствовать следующей структуре: название, тематические редакторы, подход, дескрипторы, вопросы, краткое резюме тематических редакторов, инструкции и представления, ключевые даты, ORCID).

Кроме того, тематические редакторы должны **подготовить короткую видеопрезентацию** звонка на испанском и английском языках с профессиональным качеством, которое позволяет его включение в продвижение вопроса и его индексации в YouTube.

Тематические редакторы должны, в свою очередь, **привлекать, насколько это возможно, экономические средства** от национальных и международных организаций, исследовательских групп, ассоциаций или исследовательских проектов, тесно сотрудничая в распространении и экономической поддержке издания и журнала, который публикуется некоммерческой научной организацией без официального финансирования. Минимальная утвержденная сумма составляет 4 000 евро на издание, популяризацию и распространение этого издания.

2.3. Привилегии тематических редакторов

Сформированная группа будет пользоваться международным авторитетом в качестве "**хранителя**" в монографии, что будет гарантировано влиянием и международной проекции журнала. Кроме того, каждый из них получит 10 бесплатных экземпляров для личного распространения. Тематические редакторы получат возможность тесно сотрудничать с редакцией "Comunicar" и познакомиться с его динамикой работы и внутренней организацией, являющейся частью проекта высокого качества и международной проекции.

Научные обозреватели "Comunicar" составляют штатную единицу для монографии. В случае монографий по конкретным темам тематические редакторы предложат согласованное число **конкретных рецензентов** при условии, что они имеют высокий научный уровень и обязуются войти в состав Международного совета рецензентов по текущим и будущим вопросам. По окончании процесса редактирования рукописей тематические редакторы могут участвовать в заседаниях редакционной коллегии "Comunicar" по **отбору наиболее оцененных рукописей**, которые войдут в тематическую монографию, о которой идет речь.

Журнал способствует **популяризации** этого вопроса на своем веб-сайте, в социальных и научных сетях, а также в средствах массовой информации. В настоящее время "Comunicar" заключил соглашение о сотрудничестве с RTVE, La Aventura del Saber, для презентации тем различных монографий. Если это соглашение останется в силе после выхода номера, то тематические редакторы вместе с помощником редактора примут участие в программе, чтобы представить монографический номер на телевидении, с трансляцией на международном канале TVE.

Сотрудничающие организации, которые внесли свой вклад в экономическое финансирование дизайна и продвижения издания, будут иметь свои логотипы на сайте Comunicar, во время проведения конкурса, а также на печатных изданиях на испанском и английском языках.

2.4. Обязанности тематических редакторов

Созданная группа должна распространять как можно больше информации о CFP среди своих контактных списков, блогов, веб-сайтов, репозиториях, общих и научных социальных сетей, профессиональных ассоциаций, конгрессов по данной специальности в период открытия.

Тематические редакторы будут **оценивать** (в сотрудничестве с другими научными рецензентами журнала) все рукописи, связанные с монографией, которые поступают к изданию (при условии, что рукописи не поступают из университетов тематических редакторов или от их собственных авторов), чтобы их научный вклад мог быть оценен индивидуально. Эта фаза будет интенсивной сразу после окончания созыва и потребует от тематических редакторов высокой степени отдачи и концентрации.

Как только выпуск будет закрыт, тематические редакторы напишут **Презентацию монографии**, согласованной короткой длины, которая появится в различных блогах (на испанском, португальском и английском языках) "Коммуникара". Эти блоги имеют высокую посещаемость и помогают еще больше увеличить популярность. Тематические редакторы также могут написать краткие материалы с комментариями к статьям после их публикации.

Редакторы темы обязуются присутствовать на согласованных виртуальных **встречах с Редакционным советом** (Главный редактор и Ассоциированные редакторы), а также соблюдать установленные сроки, поскольку пунктуальность является одной из наиболее выдающихся особенностей редакционного процесса научного журнала высокого уровня.

После того, как Редакционный совет примет предложение о выпуске монографии, команда тематических редакторов подпишет **соглашение о сотрудничестве**, в котором обе стороны, Группа Коммуникара и тематические редакторы, возьмут на себя обязательства по соблюдению установленных обязательств..

3. ФАЗЫ ПРОЦЕССА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ "CALL FOR PAPERS"

1. Один из предполагаемых тематических редакторов свяжется с нами по электронной почте editor@grupocomunicar.com, представившись и кратко объяснив свое предложение, а также указав имена и фамилии всех тематических редакторов и их принадлежность к группе.
2. В течение максимум 15 дней, с момента получения предложения, Вы получите уведомление с указанием того, отклонено ли предложение или предварительно оценено в зависимости от того, соблюдены ли вышеперечисленные критерии.
3. В случае принятия монографии будет организована видеоконференция, в которой примут участие возможные тематические редакторы, а также Редакционный совет (главный редактор и ассоциированные редакторы), на которой будет закрыт вопрос о предложении и датах выхода монографии.
4. Соглашение о сотрудничестве с обязательствами обеих сторон будет направлено тематическим редакторам, которые должны будут его подписать.
5. В течение 30 дней после заседания тематические редакторы направят письменное предложение, которое будет рассмотрено Советом, который проверит его академическое качество и соответствие всем требованиям.

6. После утверждения предложения на испанском языке, перевод текста на английский язык (академический) и выпуск ролика на испанском и английском языках будут осуществлены в течение 30 дней. Продолжительность ролика не должна превышать 4 минут. Как только он будет готов, он будет отправлен на почту editor@grupocomunicar.com вместе с логотипами учреждений или университетов, которые будут отображаться связанными с call for papers.
7. Как только call будет опубликован в Интернете, он будет максимально широко распространен тематическими редакторами и командой "Comunicar" по многочисленным каналам и социальным сетям, которые она создала, подчеркивая роль тематических редакторов. Такое распространение гарантирует, таким образом, высокую степень наглядности для национального и международного научного сообщества тематических издателей.
8. После завершения периода CFP главный редактор и помощники редактора начинают этап оценки/удаления полученных рукописей, в зависимости от того, отвечают ли они необходимым требованиям. Этот этап более технический, чем научный, в котором все работы, формально не соответствующие правилам журнала (выявление авторов в слепой рукописи, формальные вопросы, длина, правила АПА...), а также те, которые не соответствуют тематической направленности публикации, отклоняются. На этом этапе могут быть запрошены документы для повторного рассмотрения в случае, если в них присутствуют незначительные формальные аномалии, и их вклад будет рассматриваться на этом предыдущем этапе как ценный.
9. По завершении этого этапа тематические редакторы (вместе с другими рецензентами) оценивают рукописи, связанные с монографией (если они не принадлежат их университетам или авторам), с тем чтобы их научный вклад был оценен и описан в индивидуальном порядке.
10. После того, как все оценки рукописей, присланных к изданию, будут проведены ("Comunicar" имеет в среднем 200 рукописей на выпуск), те, кто получил лучшие оценки рецензентов, будут выбраны для монографии.
11. После того, как статьи будут отобраны для выпуска, Редакционная коллегия "Comunicar" вместе с ее командой редакторов и международными соредакторами приступит к стилистическому редактированию выбранных рукописей на испанском и английском языках, переводу их научных резюме на китайский, русский и португальский языки, а также оформлению и окончательной верстке выпуска.
12. Мероприятия, разработанные тематическими редакторами, а также ассоциированными редакторами и главным редактором, не вознаграждаются в финансовом отношении, а имеют значение только для резюме.