

La Belleza de la Arcilla: La Exploración del Arte Cerámico Contemporáneo Como Medio Estético en la Educación

The Beauty of Clay: Exploring Contemporary Ceramic Art as an Aesthetic Medium in Education

Zhiyan Zhang. Departamento de Bellas Artes, Universidad NanJing XiaoZhuang, Nanjing, China. (China) (13771288877@163.com) (<https://orcid.org/0009-0006-5747-5658>)

Pan Wei*. Escuela de Diseño y Confección Textil, Instituto de Tecnología de Changshu, Suzhou, China. (China) (pw123815@163.com) (<https://orcid.org/0009-0004-9488-6881>)

RESUMEN

El desarrollo del arte cerámico como medio estético en la educación china es un aspecto significativo del sistema educativo contemporáneo de las bellas artes. Este estudio exploró la situación contemporánea de las artes cerámicas en la educación y su vinculación con el placer estético en el contexto de China. Las dimensiones consideradas en este estudio incluyen la integración de las artes cerámicas en el plan de estudios de las universidades chinas, la función edu- comunicativa de las artes cerámicas, las características estéticas del arte cerámico y el papel de las herramientas digitales modernas en la difusión del arte y la artesanía asociados a la arcilla. Para cumplir los objetivos del estudio y llegar a una conclusión eficiente, este estudio empleó un enfoque cualitativo. Con este enfoque, se presentó un panorama general de la enseñanza de la cerámica en China utilizando datos primarios y secundarios, donde los primarios procedían de entrevistas con informantes de universidades pertinentes. Los hallazgos del estudio subrayan que el arte cerámico es un aspecto significativo de la educación artística contemporánea china en sus universidades, que tiene el doble objetivo de desarrollar las habilidades artísticas de los estudiantes y también potenciar la función edu-comunicativa del arte cerámico representativo de la cultura china. Los resultados revelaron que el arte cerámico no solo contenía elementos estéticos, sino que también era una fuente primordial de creación de placer estético, ya que desempeñaba el papel de medio estético en la educación. Era evidente que, debido a su finalidad estética, el arte cerámico demostraba las nociones del "Arte por crear Arte". También se ha comprobado que las herramientas digitales desempeñan un papel importante a la hora de innovar en la enseñanza del arte cerámico y de difundir las técnicas de este arte. Las conclusiones de este trabajo tienen numerosas implicaciones para el personal y los profesionales de las instituciones chinas de bellas artes, especialmente para aquellos que tienen planes de estudio relacionados con el arte cerámico.

ABSTRACT

The development of ceramic art as an aesthetic medium in Chinese education is significant aspect of contemporary fine arts education system. This study explored the status of contemporary status of ceramic arts in education and its linkage with aesthetic pleasure within the context of China. The dimensions considered in this study included integration of ceramic arts in the curriculum of Chinese universities, edu-communicative function of ceramic arts, the aesthetic characteristics of ceramic art and role of modern digital tools in spreading the art and craft associated with clay. To fulfill the aims of study and to reach an efficient conclusion, this study employed a qualitative approach. Using this approach, an overview of Chinese ceramic education was presented using both primary and secondary data, where the primary data was derived from interviews with informants from relevant universities. The findings of the study highlight that ceramic art is a significant aspect of contemporary Chinese arts education in its universities, which has the dual objective of develop artistic skills of students and also enhance the edu-communicative function of the ceramic art representing the Chinese culture. The findings revealed that ceramic art not only carried aesthetic elements but it was also a prime source of creating aesthetic pleasure as it played the role of aesthetic medium in education. It was evident that due to its aesthetic purpose, ceramic art demonstrated the notions of 'Art for Art's sake'. It has also been found that digital tools play a significant role in bringing innovation in ceramic art education and spread the skills of clay-art. The findings of this paper have numerous implications for the personnel and practitioners of Chinese fine arts institutions especially those who have curriculum related to ceramic art.

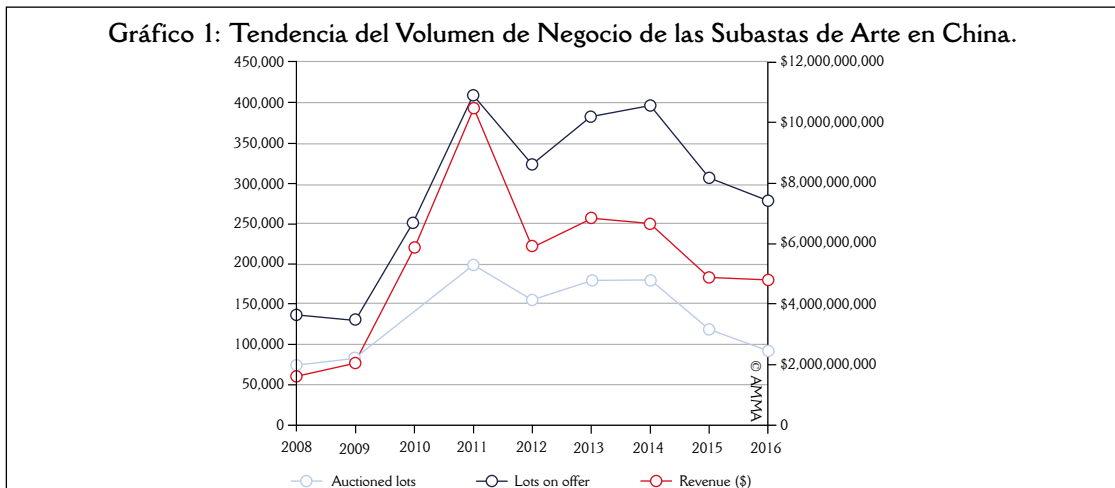
PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Artes Cerámicas, Placer Estético, Medio Estético, Herramientas Digitales, China.
Ceramic Arts, Aesthetic Pleasure, Aesthetic Medium, Digital Tools, China.

1. Introducción

Distinto grupos étnicos han desarrollado sus respectivas culturas a lo largo de la historia, dejando tras de sí numerosos legados históricos y culturales de valor incalculable. La industria alfarera, por ejemplo, ha experimentado un gran y distintivo avance en la antigua China. En las cuencas de los ríos Amarillo y Yangtsé, múltiples yacimientos neolíticos han proporcionado una importante cantidad de objetos y fragmentos de cerámica. En esta nación, la cerámica sirve como símbolo de la cultura tradicional. Existen numerosas variedades de cerámica con una rica historia y habilidades finas en el proceso de desarrollo a largo plazo (Jing, 2020). La economía de planificación se ha transformado en una economía de mercado como resultado de la expansión de la reforma y la apertura, y se han eliminado las restricciones normativas. El número de personas dedicadas a esta actividad, junto con la falta general de inventiva y el escaso nivel de comprensión de la mayoría del personal implicado en la herencia y la innovación de la alfarería, la cerámica fina, el celadón y la loza de barro se han reducido cada año. El declive de la cultura étnica tradicional en la actualidad es grave. Para comprender adecuadamente la cultura étnica tradicional de la cuenca del río Yuan, promover la gran cultura tradicional de la cuenca del río Yuan y aumentar la confianza nacional, hay que preservar y desarrollar las habilidades cerámicas étnicas tradicionales (Wei & Cheng, 2022).

El arte de la porcelana china abarca mucho terreno. De la artesanía cerámica al arte cerámico, el desarrollo de la cerámica ha cambiado. Un área importante de estudio y debate entre los eruditos es el arte cerámico contemporáneo, que refleja la fusión de nociones artísticas y conceptos de desarrollo histórico (Wei & Cheng, 2022). La figura 1 muestra la tendencia creciente de los lotes subastados de cerámica china y otras obras de arte, lo que indica el importante desarrollo de la educación y el mercado asociados al arte cerámico.



La rica y diversificada cultura popular de la cuenca del río Yuan es un componente crucial de la cultura de Hunan. El roce de las ideas foráneas y la cultura local como resultado de la globalización económica ha repercutido en el arte cerámico. La gente cree que las culturas extranjeras han infundido nueva energía al desarrollo del arte cerámico y han perdido progresivamente cierto criterio. (He et al., 2023). El crecimiento del arte cerámico contemporáneo ha dado a los artistas más tiempo para explorar su creatividad, ha mejorado el entorno artístico y ha ampliado los tipos de decoración artística disponibles para el público (Chunxia & Shouhui, 2020). La técnica cerámica tradicional, que tiene un significado histórico tan importante, necesita ser examinada a fondo. Es necesario resolver correctamente el conflicto entre herencia e innovación y apoyar el nuevo crecimiento de la tecnología cerámica tradicional, aprovechando al mismo tiempo la oportunidad para la recuperación y el desarrollo de la industria cerámica mundial. Todo lo que se limite a copiar las ideas originales sin mejorarlas acabará por hacerlas insostenibles en la práctica. Cualquiera que rompa por completo con la tradición e introduzca novedades fracasará sin lugar a duda (Lu & Ouyang, 2021).

La arcilla es la principal materia prima utilizada para crear objetos de cerámica, junto con otros minerales naturales utilizados para crear porcelana y alfarería. La cuenca del río Yuan tiene una cultura histórica muy rica en la industria de la cerámica. Se manifiesta en el culto de la gente a los dioses de los hornos y la cerámica. Varía según el lugar y la antigüedad del horno. En términos generales, puede clasificarse en dioses convencionales, dioses

naturales, sabios de negocios o dioses héroes (Zhong, 2020). El arte cerámico exhibe una sustancia más fresca a medida que la historia sigue avanzando. Para establecer una base sólida para la innovación al hablar de la herencia y la invención del arte cerámico, primero debemos entender qué es la herencia y cómo se hereda (Nguyen & Dao, 2022). El inestimable legado cultural inmaterial de la artesanía de la cuenca del río Yuan no solo conserva los rasgos excepcionales de miles de años de artesanía, sino que también preserva la cultura popular, las creencias de la industria y el espíritu del arte cerámico (Zhao et al., 2022).

En esta situación, los diseñadores de arte cerámico deben plantearse el camino que seguirá el arte cerámico en el futuro (Liu & Jiang, 2020). Dos facetas de este reto son la innovación y las características heredadas. La innovación es el crecimiento de la herencia, y la herencia es la base de la innovación. Ambas son opuestas, pero están unidas, y también están estrechamente relacionadas (Henderson, 2023). Es esencial examinar a fondo todos los ámbitos de las necesidades de la vida actual para construir una artesanía cerámica que esté relacionada con la vida de la gente moderna y que, al mismo tiempo, utilice el rico contexto cultural y las connotaciones de la artesanía tradicional. En este estudio se desarrolla el modelo de características mecánicas de la tecnología cerámica utilizando un enfoque de simulación de datos, que combina una conciencia innovadora de mantenerse al día con el espíritu y la calidad del presente.

Las dimensiones consideradas en este trabajo son la integración de las artes cerámicas en los planes de estudio de las universidades chinas, la función edu-comunicativa de las artes cerámicas, las características estéticas del arte cerámico y el papel de las herramientas digitales modernas en la difusión del arte y la artesanía asociados a la arcilla. Para hacer realidad la herencia y la innovación de la cerámica tradicional, se construye el modelo de parámetros mecánicos de los productos cerámicos utilizando el enfoque del análisis de datos. La creatividad y contribución del estudio y el camino a seguir en el futuro se presentan al final del artículo. Dado que en la actualidad no se dispone de muchos estudios con base empírica, nuestro enfoque de este tema se basa en gran medida en las entrevistas como metodología principal.

2. Revisión de Literatura

2.1. Evolución del Arte Cerámico

La cerámica es una forma viva y evolutiva que parece no tener límites. Su comprensión es fundamental, ya que su expansión es el motor del desarrollo económico y del cambio de las zonas rurales (Adina, 2020). Según Harris (2006), se trata de un óxido metálico, carburo, boruro, nitrato o una combinación de elementos compuestos; mientras que Lawrence y Vlack (1989) consideraron la cerámica como sustancias arquitectónicas, materiales policristalinos resultantes de una combustión a alta temperatura de arcillas orgánicas junto con aleaciones minerales. Estos materiales se fabrican sinterizando óxidos de diferentes metales junto con compuestos inorgánicos adicionales con altos puntos de fusión. El vidrio, la piedra, el ladrillo, los abrasivos, los esmaltes, la porcelana, los materiales aislantes dieléctricos, las sustancias magnéticas no metálicas y los refractarios extremadamente calientes se consideran objetos cerámicos en ingeniería. En general, la cerámica se refiere a un sólido sintético no metálico formado de compuestos metálicos o no metálicos que se forman y luego se solidifican mediante la exposición a temperaturas elevadas (Uzzi et al., 2020).

Barley (1994) aclara además que “la cerámica tiene una estrecha relación con el entorno cultural y social que la genera”. La cerámica ha sido descrita como “el reflejo de la civilización” por Igwilu (1983), que se refirió a la cerámica como “el espejo de la civilización”. Afirmó que la cerámica tiene un papel importante en la industrialización viable de cualquier nación debido a sus usos estratégicos en diversos sectores industriales como el aeroespacial, vehículos, construcción, seguridad y defensa, sistemas eléctricos y electrónica, el campo de la ingeniería, el campo de la fabricación industrial, la atención médica, la energía y la generación de electricidad y muchos más.

El desarrollo de la cerámica marca un momento decisivo en la historia de la humanidad, acelerando el paso de la civilización básica a la sofisticada. Creada en el río Amarillo y en el valle del río Yangtsé, la nación china desarrolló habilidades con la arcilla, el agua y el fuego que alcanzan nuevas alturas, y la porcelana china se hizo conocida en todo el mundo desde la Antigüedad, lo que no era solo un reconocimiento de la antigua tecnología china de la porcelana, sino también un medio de propagar la tradición cerámica de China al resto de la humanidad. El concepto de cerámica tiene un impacto significativo en el desarrollo artístico, el diseño y la producción. La gente empieza a interpretar la estética de un modo totalmente distinto cuando se enfrenta a un ritmo de vida más rápido y a un mundo más complicado. La cerámica es una antigua innovación y creación china con profundas ideas filosóficas y un entorno humanista. La cultura china, en continuo crecimiento, y la acumulación de tecnologías

cerámicas proporcionan nuevos materiales a las creaciones cerámicas de forma regular (Adina, 2020). La cerámica china abarca una amplia gama de técnicas. La evolución de la cerámica ha pasado de la artesanía cerámica al arte cerámico (Wei & Cheng, 2022).

El arte cerámico se ha visto influido por el choque de ideas foráneas y culturas autóctonas como consecuencia del imperialismo económico. La gente cree que otras culturas han dado nueva vida al desarrollo del arte cerámico, lo que significa que han perdido progresivamente su criterio (He et al., 2023). El crecimiento del arte cerámico contemporáneo ha permitido un mayor espacio para el avance del pensamiento artístico y la creatividad, ha producido un excelente ambiente artístico y ha introducido nuevos tipos de adornos artísticos para la gente (Wei & Cheng, 2022). Las cualidades estéticas del arte cerámico tradicional chino tienen una calidad ideal de excelencia tras un largo tiempo de acumulación. El arte cerámico tradicional ha tenido la trayectoria de crecimiento y la idea estética mayoritarias a lo largo de muchas épocas históricas y contextos regionales. La excelencia del sentido estético de la porcelana tradicional china se ha fundido en un sistema estético completo que es práctico y a la vez se combina con la esencia artística de los tiempos modernos. Hace hincapié en el sentimiento del elemento espiritual interno, así como en la coherencia e integración de los componentes internos y externos en las obras de arte cerámicas (Liu, 2003).

Observando las diferentes épocas de las obras de cerámica, la esencia de los tiempos modernos es el carácter espiritual acumulativo y las cualidades en el marco cultural de un periodo histórico determinado que siempre se representa inadvertidamente en el diseño, el revestimiento y otros métodos. El arte cerámico contemporáneo representa un avance y una transformación nuevos y más realistas. Es una evolución y derivación del arte cerámico tradicional. El diseño del arte cerámico tradicional representa la exquisita identidad de la cultura tradicional china, al tiempo que incorpora la vasta y rica cultura nacional de China a las obras de arte cerámicas. Su búsqueda del placer y la belleza también puede integrar la creatividad y la artesanía con un modo de vida saludable, centrado en el crecimiento del comportamiento humano y el sentido del autoentrenamiento (Liu, 2021). En conclusión, este empoderamiento específico en el ámbito de la cerámica contemporánea le permite superar su propio estado, situándola en una posición ascendente que asegurará continuamente un potencial ilimitado para la creatividad en el marco de las artes contemporáneas (Chen & Zhou, 2017).

2.2. Integración del Arte Cerámico en la Educación

Básicamente, las instituciones artísticas son lugares de formación encargados de desarrollar no solo intelectuales, sino personalidades inteligentes fundamentadas en las creencias teóricas y creativas de la disciplina con poderosas tendencias académicas para satisfacer los requisitos comunes de la industria. Las instituciones artísticas se dividen en tres niveles en función de su orientación terciaria: universidades, politécnicos y facultades de educación (Filani, 1998). Prácticamente, la grandeza estética de un instituto de arte depende de su incorporación y comprensión de materiales, técnicas, diseños, temas, situaciones y procesos de producción, cada uno de los cuales tiene un impacto significativo en su vitalidad y originalidad (Egonwa, 2011). En la actualidad, el arte cerámico se enseña en muchas instituciones artísticas de todo el mundo. Por ejemplo, sin lugar a duda, en las instituciones artísticas nigerianas se han desarrollado importantes tradiciones artísticas a cargo de artistas e intelectuales por igual, cuyo dominio de las sustancias, las formas y las situaciones está contenido en creencias filosóficas. Sin embargo, estas ideas contextuales se han manifestado en diversas dimensiones, como se observa en las bellas artes (escultura y pintura) y en las artes aplicadas (cerámica, textiles y gráficos).

La enseñanza de la cerámica en las instituciones artísticas comenzó en la década de 1950 y, a finales de la década de 1980 ya se habían determinado sus características artísticas. No obstante, los recursos y las características culturales de los lugares tuvieron una influencia importante en la enseñanza estética y temática de la cerámica de cada institución artística (Ajadi & Akinde, 2019). Chukwueggu (1996) quien trabajó sobre la producción cerámica de la Escuela de Arte de Ife, sus avances, métodos e invenciones, señala que la división de cerámica de la Escuela de Arte de Ife se definía mejor como un ejemplo de “cerámica trado-moderna” y se consideraba entre las más grandes de África. Abiodun et al. (2013) examinaron la escultura de cerámica al aire libre en la Escuela de Arte de Ife, mientras que Ajadi (2014) evaluó las contribuciones que supusieron las obras de cerámica en la Escuela de Arte de Ife.

La educación puede considerarse el aspecto principal en el procedimiento de desarrollo de artistas de este tipo.

Las escuelas para educar a artistas han existido desde mediados del siglo XIX y siguen existiendo hasta la fecha. Estos empeños, que en ocasiones se repiten a lo largo del tiempo y en ocasiones dejan importantes secuelas en la época, se han visto alterados en numerosas ocasiones por factores siempre cambiantes como las tecnologías. Los productos industriales cerámicos y la educación, que son importantes artículos industriales, no deben juzgarse al

margen de estas tendencias (Wu, 2020). Las definiciones indican que la cerámica debe pasar por el tamiz del diseño como un esfuerzo creativo y un artículo industrial a partes iguales. Este requisito ha dado lugar a la unión del área profesional de la cerámica y la educación artística en cerámica (Kim, 2021). Sin embargo, el diseño de porcelana de Jingdezhen y las oportunidades educativas de arte tienen sus propias características que deben combinarse con otros campos artísticos y de diseño para crear una forma única de educación. En los últimos años, las tendencias de interacción continua establecieron un componente de la creatividad de la educación, los diseños de la educación de obras de arte de cerámica han logrado nuevos hitos, tanto en las características básicas como en la contribución al avance de la internacionalización (Wu, 2016).

2.3. Impacto de las Plataformas Digitales en la Promoción del Arte Cerámico Contemporáneo

La comercialización de la obra cerámica moderna ha experimentado una notable transición en los últimos años, debido a la aparición de los medios digitales y a la utilización creativa de los medios de comunicación, así como al uso de las herramientas digitales en la comunidad de la alfarería y la cerámica. Esta transición no solo ha ampliado la accesibilidad de los artistas de cerámica, sino que también ha aumentado la participación y la admiración por esta antigua forma de arte (Salamzadeh et al., 2022). La forma en que los artistas presentan sus creaciones representa el importante efecto de las plataformas de internet en la comercialización del arte cerámico moderno. Los sitios de redes sociales como Pinterest, Instagram, así como Facebook han evolucionado hasta convertirse en salas de exposición virtuales donde los artistas pueden mostrar su trabajo a un público mundial (Mohamed & Marie, 2018). Los artistas pueden publicar fotografías y vídeos de sus cerámicas, instalaciones y esculturas a través de publicaciones cuidadosamente seleccionadas, lo que permite a los aficionados al arte de todo el mundo encontrar y admirar sus obras. El carácter visual de la cerámica la hace especialmente adecuada para plataformas que hacen hincapié en lo visual (Douglas & Jaquith, 2018).

Además, estos medios digitales permiten a los artistas ceramistas o alfareros compartir sus historias e interactuar con el público a un nivel más profundo (Klawitter & Hargittai, 2018). Los artistas pueden revelar sus técnicas creativas, desde esculpir la arcilla hasta pulirla y quemarla, proporcionando a los visitantes una visión entre bastidores del delicado y a menudo laborioso trabajo que conlleva hacer esculturas de cerámica. Esta apertura crea un vínculo más fuerte entre los artistas cerámicos y los espectadores, lo que se traduce en una mayor apreciación del arte (Fraser et al., 2019). Además de estos, los sitios web especializados, así como los mercados en línea, han surgido como plataformas vitales para la promoción del arte cerámico moderno. Los artistas cerámicos pueden establecer negocios en línea para acceder a una base de consumidores más amplia y promocionar su obra directamente entre clientes y aficionados. Sitios web como Etsy y Shopify se han convertido en centros para que los artistas cerámicos presenten sus obras y realicen transacciones en línea, obviando el requisito de las galerías físicas convencionales (Ramírez, 2021).

Las herramientas digitales también han transformado los procedimientos creativos en el ámbito de la alfarería o la cerámica. Los artistas han podido explorar formas y procesos novedosos a través de programas informáticos conocidos como diseño asistido por computadora (CAD), así como sistemas de modelado en 3D, ampliando las fronteras de lo que se puede lograr en cerámica (Lee, 2018). Estas tecnologías permiten a los artistas crear patrones complicados, estructuras complejas y superficies detalladas que serían difíciles de hacer manualmente. La capacidad de imaginar y editar ideas digitalmente ha creado nuevas opciones para la creatividad en cerámica (Bourgault et al., 2023). Además, los artistas cerámicos que buscan mejorar su talento pueden acceder fácilmente a tutoriales, seminarios y talleres en línea. YouTube, así como Skillshare, proporcionan una gran cantidad de información educativa, lo que permite a los artistas adquirir conocimientos de otros artistas o profesionales de la cerámica. Esta accesibilidad a la información ha contribuido a la expansión de la comunidad de alfareros o ceramistas, así como a la creación de nuevos estilos y métodos (Kahle, 2023).

2.4. Estética y Arte Cerámico

Los rasgos estéticos comprenden los aspectos básicos que forman y describen la sensación estética del arte (Carlucci & Schiuma, 2018). El arte cerámico es un tributo a la inventiva y la destreza humanas, cuyos orígenes se remontan a muchos años atrás (Cheng & Shi-jia, 2021). Sin embargo, aparte de sus cualidades funcionales, el arte cerámico contiene una variedad de características estéticas que atraen tanto a artistas como a espectadores. La diversidad de formas y acabados en el arte cerámico o alfarero es uno de sus rasgos estéticos más notables. Los ceramistas pueden dar a la arcilla infinitas formas, desde elegantes teteras de cerámica hasta esculturas duras y terrosas.

Dado que la arcilla es visceral, los artistas pueden crear materiales que varían desde sedosos y aterciopelados hasta abultados y texturizados. Debido a la variedad de formas y apariencias, el arte cerámico puede representar toda una gama de sentimientos y mensajes, lo que lo convierte en un medio flexible para la expresión creativa (Bao, 2023).

Otra característica estética importante de las creaciones cerámicas es su interacción con el color y el esmalte. El uso de esmaltes y colores no solo confiere un aspecto estético a los objetos cerámicos, sino que también les confiere una sensación de imprevisibilidad. El proceso de cocción puede cambiar los colores y el aspecto de los esmaltes, lo que confiere a cada creación una sensación de serendipia y singularidad. Tanto los ceramistas como los clientes valoran esta sensación de sorpresa porque añade individualidad y espontaneidad a las creaciones (Liu & Jiang, 2020). Asimismo, la noción de funcionalidad también se considera un componente importante de los rasgos estéticos de las creaciones cerámicas (He, 2022). No todos los objetos cerámicos son funcionales por naturaleza, pero muchos sí lo son, como platos, cuencos y jarrones. La síntesis de forma y función de la cerámica subraya el concepto de que el arte puede incorporarse a la vida cotidiana, mejorando nuestro entorno con belleza y practicidad. La relación entre belleza y utilidad es un rasgo distintivo de la creación cerámica (Kanadai, 2020). Además, el arte cerámico incorpora con frecuencia la noción de mano de obra artesanal, que también es un rasgo atractivo (Wang, 2018). La cerámica requiere un gran grado de pericia y atención, desde batir el barro hasta pintar manualmente motivos complejos. Esta destreza se aprecia tanto en la finura de los detalles como en el nivel de ejecución, lo que convierte a la obra cerámica en un tributo a la habilidad del artista (Caruso, 2021). Otra característica estética de la cerámica es la mezcla de tradición e innovación. Los métodos y diseños cerámicos han cambiado con el tiempo, impulsados por las transformaciones culturales y los avances técnicos. Sin embargo, muchos artistas siguen inspirándose en las tradiciones históricas, integrando en sus creaciones un sentimiento de perpetuidad y legado. Esta conexión dinámica entre la historia y los tiempos modernos enriquece la estética y el atractivo de la obra cerámica (Wei, 2018).

3. Metodología

La invención y conservación del arte cerámico tradicional son cruciales para preservar un rico patrimonio cultural y promover la creatividad en el futuro. A través de una metodología que combina el análisis de datos secundarios y entrevistas en profundidad con actores significativos dentro del entorno educativo, centrándose en los estudiantes y profesores que participan en la enseñanza del arte cerámico, este estudio pretende analizar completamente este tema. El estudio ampliará el tema de la enseñanza del arte cerámico como parte del diseño de esta investigación. Para ello, se llevará a cabo una evaluación exhaustiva de los datos secundarios y se adquirirán nuevos datos sobre diversos temas relacionados con la enseñanza del arte cerámico, como los enfoques pedagógicos, la creación de planes de estudios, las estrategias de enseñanza y la incorporación de las artes cerámicas a los contextos educativos. Esta investigación se beneficiará así de la ampliación de la investigación sobre la enseñanza de las artes cerámicas, que aportará nueva información importante sobre sus métodos y eficacia en el entorno de las instituciones chinas.

3.1. Criterios de Admisibilidad

Se ha elaborado una lista de requisitos precisos para la selección de las fuentes secundarias y los entrevistados, con el fin de garantizar la calidad concentrada y exhaustiva de este estudio sobre el arte cerámico tradicional.

- La recopilación de datos secundarios se limitó a artículos académicos, informes de investigación y publicaciones redactados exclusivamente en lengua inglesa. Este criterio garantizaba el análisis y la accesibilidad, al tiempo que mantenía un medio lingüístico constante.
- Se operó bajo el supuesto que entre 2000 y 2022 se habían publicado fuentes de datos secundarias. Se eligió este periodo de tiempo para incluir la mayoría de los debates, avances y descubrimientos relevantes para el arte cerámico.
- La atención debe centrarse en China, tanto en las fuentes secundarias como en los entrevistados. Este enfoque espacial sitúa el estudio en la perspectiva del singular paisaje cultural, histórico y artístico de la región.
- Podían participar en las entrevistas estudiantes y profesores que trabajaban en universidades chinas acreditadas y que enseñaban arte cerámico. Este criterio garantiza que se obtuvieron opiniones de quienes conocen a fondo el entorno local y su importancia en el ámbito más amplio del arte cerámico.
- Todas las fuentes secundarias y los entrevistados elegidos deben poder demostrar una conexión directa con la innovación y la conservación del arte cerámico tradicional en China. Este criterio garantiza que los datos son directamente pertinentes para los objetivos principales del estudio.

3.2. Recolección de Datos

Para recopilar datos para este proyecto, se utilizaron dos fuentes principales: entrevistas con estudiantes y profesores de algunas facultades que ofrecen arte cerámico como curso de estudio, y análisis de datos secundarios. Para garantizar un grupo de participantes informado, el estudio se centró en universidades conocidas por sus departamentos de arte cerámico. La selección de participantes se centró en instituciones conocidas por tener un fuerte departamentos de arte cerámico con el fin de contar con un grupo informado y pertinente. En China existen cientos de escuelas de arte, pero pocas imparten clases de cerámica. Por ello, se consideró la inclusión de cinco instituciones de renombre, entre las que se encontraban: la Academia de Bellas Artes de Tianjin en China, el Instituto de Cerámica de Jingdezhen de la provincia de Jiangxi, la Academia de Bellas Artes de Lu Xun de la provincia de Liaoning, la Academia China de Artes en el distrito de Shangcheng y el Instituto de Bellas Artes de Sichuan en Chongqing. Esta estrategia permitió examinar a fondo el tema desde perspectivas académicas tanto históricas como modernas.

3.3. Selección de Población Muestra

La recolección de datos primarios en este estudio siguió la estrategia de la entrevista; la discusión en grupo focal fue utilizada como herramienta adicional para la recolectar datos. El tamaño de la muestra para las entrevistas fue de 12 participantes, de los cuales 6 eran estudiantes y 6 eran profesores. Todos estos participantes estaban afiliados a las escuelas de arte de la muestra mencionadas anteriormente. En este estudio se tuvo en cuenta tanto a hombres como a mujeres, por lo que entre los participantes había 4 profesores y 3 estudiantes de sexo femenino. La edad de los profesores participantes oscilaba entre 35 y 45 años, mientras que la de los estudiantes era de 25 a 30 años. El nivel académico de los estudiantes participantes era de máster en Bellas Artes con especialidad en artes cerámicas. Para el grupo focal, este estudio contó con 5 participantes, de los cuales 2 eran profesores del Instituto de Cerámica de Jingdezhen, 2 eran estudiantes del Instituto de Bellas Artes de Sichuan y 1 era profesor de la Academia China de las Artes.

Se utilizó un muestreo intencional para elegir a los participantes, asegurándose de que estuvieran representados aquellos que poseen una gran riqueza de conocimientos y experiencia en la enseñanza de las artes cerámicas. El propósito de incluir como participantes tanto a estudiantes como a profesores era obtener perspectivas diversas para comprender la situación de las artes cerámicas en las instituciones. El marco semiestructurado de las entrevistas y grupo focal promovió un flujo natural del discurso al tiempo que garantizaba que se cubrieran temas y preguntas importantes. Una serie de preguntas abiertas sirvieron de guía a los entrevistados en su búsqueda de información sobre sus percepciones del trabajo cerámico tradicional, las dificultades para mantenerlo y modernizarlo, la contribución de la educación a su supervivencia y sus perspectivas de futuro.

3.4. Análisis de Datos

La fase inicial de recopilación de datos consistió en reunir y evaluar datos secundarios. Se realizó una evaluación exhaustiva de la literatura, los trabajos de investigación, las publicaciones académicas y las fuentes históricas pertinentes para establecer el marco de futuros estudios sobre el arte cerámico tradicional. Así, se pudo conocer el desarrollo histórico de esta forma de arte, su importancia cultural y las dificultades que ha encontrado. Para conocer mejor el contexto contemporáneo del arte cerámico tradicional y su potencial de innovación, se realizaron entrevistas extensas a estudiantes e instructores de universidades que impartían enseñanzas de arte cerámico. Se utilizó la función edu-comunicativa para determinar la elegibilidad de los participantes, centrándose en las personas que participaban activamente en el estudio académico y la práctica del arte cerámico. un examen exhaustivo de los planes de estudios de las instituciones educativas y de los cursos relacionados con la cerámica ayudó a identificar las universidades de renombre por sus programas de arte cerámico. Esto garantizó que cada participante tuviera un conocimiento profundo de la materia. Se realizó un análisis cualitativo exhaustivo de los datos de las entrevistas. Con el fin de encontrar temas y patrones recurrentes en los datos, se transcribieron, ordenaron y codificaron las narraciones de los participantes, que se sometieron a un análisis temático para extraer conclusiones esclarecedoras. Los datos se interpretaron utilizando el marco de la función edu-comunicativa, que hacía hincapié en los puntos de vista y las percepciones particulares ofrecidas por quienes trabajan en la comunidad académica.

3.5. Consideraciones Éticas

A lo largo de todo el proceso de investigación se dio prioridad a las cuestiones éticas. Se pidió a todos los participantes su consentimiento informado para asegurarse de que eran conscientes de los objetivos del estudio y

de su participación en ellos. Se utilizaron seudónimos para salvaguardar la identidad de los participantes y mantener al mismo tiempo la confidencialidad y el anonimato. Además, esta investigación pretendía descubrir aspectos importantes sobre la conservación y la creatividad del arte cerámico tradicional en China combinando el análisis de datos secundarios con entrevistas en profundidad a estudiantes y profesores de universidades que imparten enseñanzas de arte cerámico. El proyecto pretendió avanzar en la comprensión de cómo esta forma de arte puede florecer en el entorno moderno respetando al mismo tiempo su historia a través de una perspectiva especializada aportada por estos participantes esenciales.

4. Resultados

4.1. Panorama del Arte Cerámico Chino

La cerámica china es una antigua forma de arte que se viene desarrollando desde el periodo Neolítico. Las dos categorías principales de cerámica china son la cerámica cocida a baja temperatura, también conocida como Tao, y la porcelana hecha a alta temperatura, conocida como Ci. La historia de la cerámica china comenzó hace unos ochocientos años con la elaboración de vasijas moldeadas a mano. A finales del periodo Neolítico, se empezó a utilizar el torno de alfarero para producir vasijas más uniformes. Con el paso del tiempo, el arte cerámico y su asociación con la cultura china adquirieron un amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional (China Online Museum, s.f.). El informe de *The Art of Asia* (2019) indica que el arte cerámico en China abarca el lapso de cuarenta y cinco siglos de la historia china. En consecuencia, la contribución china al arte cerámico es brillante y significativa. La figura 2 ilustra el arte cerámico tradicional chino en su forma más destacada.

Figura 2: Arte Cerámico Chino (Burgos, 2022).



En cuanto a su producción, refinamiento artístico, innovación tecnológica y estética, China posee la tradición más larga y refinada del arte cerámico. Los chinos han desarrollado un importante placer estético y han logrado una apreciación estética del arte cerámico que, en la actualidad, promueve la sofisticación técnica y las múltiples dimensiones de la gama estética. Además, el arte cerámico chino está significativamente vinculado al placer estético. Los artefactos del arte cerámico constan de elementos de belleza artística, belleza funcional y belleza técnica. En la belleza artística, los productos cerámicos incluyen numerosos elementos de adorno, esmaltes de colores y texturas. El esmalte de color y los diseños se crean de una manera artística que proporciona placer estético a las personas. Además, la belleza funcional del arte cerámico reside en la unidad de su forma y función. La forma y la función de los productos cerámicos son aspectos de la belleza funcional, ya que se combinan de manera óptima. Además, los productos cerámicos son una combinación significativa de técnica y arte. La belleza técnica de los productos cerámicos está en consonancia con su belleza funcional, por lo que la presencia de la belleza funcional es la característica más esencial de la belleza técnica (Liu, 2016). La figura 3 ilustra el arte cerámico chino con los elementos puramente estéticos.

Figura 3: Arte Cerámico con Elementos Estéticos (Sotheby's, 2012).



En consecuencia, el arte cerámico se asocia de forma significativa con las nociones filosóficas del arte por crear arte, ya que su propósito es proporcionar placer. Para mantener la tradición del arte cerámico, muchas de las universidades de Bellas Artes de China enseñan cerámica en sus planes de estudio. Estas universidades se centran principalmente en la belleza estética asociada a los productos cerámicos. A continuación, se describen dos de ellas:

- **Academia de Bellas Artes de Tianjin:** esta universidad se encuentra en Tianjin y es la institución pública de enseñanza superior más antigua de China. La universidad cuenta con múltiples departamentos relacionados con las bellas artes, la caligrafía, la pintura china, el arte cerámico tradicional y las esculturas. Para mantener el arte cerámico como medio estético moderno en la educación contemporánea, la universidad ha mejorado sus métodos didácticos y prácticos. La universidad también cuenta con un moderno centro de laboratorio para diseños artísticos y numerosos estudios para llevar a cabo las actividades del arte cerámico (Tianjin Academy of Fine Arts, 2023). En consecuencia, la academia de Tianjin se ha formulado como una importante base de la creación artística, la cultura nacional y la educación artística. La figura 4 ilustra la biblioteca de arte tradicional de la Academia de Bellas Artes de Tianjin.

Figura 4: Academia de Artes de Tianjin (Exploring Tianjin, 2012).



El Instituto de Cerámica de Jingdezhen: Se trata de un instituto único y dedicado al arte cerámico. Es una importante plataforma de educación, investigación y centro de comunicación de las artes cerámicas internacionales (Jingdezhen Ceramic Institute, 2021). El instituto sigue las características de Jingdezhen de la educación artística y de diseño en las artes cerámicas y tiene sus características únicas. En la actualidad, el instituto se ha convertido en una universidad de cerámica para satisfacer las necesidades de desarrollo de la cerámica (VVU, 2016). El plan de estudios de este instituto se centra en mejorar y heredar las habilidades cerámicas tradicionales y en la innovación de materiales, diseños y formas para indicar la expresión artística de cada arte. En consecuencia, se trata de una escuela notable que desarrolla y promueve significativamente la enseñanza de la cerámica.

4.2. Panorama de las Artes Cerámicas Chinas en la Educación por Fuentes Primarias

Para obtener pruebas empíricas, en este estudio se llevó a cabo la recolección de datos primarios. Para ello se emplearon entrevistas y grupo focal, en los que se recogieron datos de los participantes, que eran profesores de universidades que enseñaban cerámica en China y estudiantes de cerámica. A partir de las respuestas de los encuestados, se realizó un análisis temático y se generaron los siguientes temas.

- Tema I: Integración del arte cerámico en los planes de estudio
- Tema II: Situación de las artes cerámicas con respecto a la edu-comunicación
- Tema III: Características estéticas de las artes cerámicas
- Tema IV: El uso de herramientas contemporáneas para promover las artes cerámicas

- **Tema I: Integración del Arte Cerámico en los Planes de Estudio**

La enseñanza del arte cerámico se está integrando progresivamente en el sistema educativo actual, en el que desempeña un papel importante en el desarrollo de la capacidad estética de los estudiantes. Los participantes en la entrevista indicaron que sus respectivas universidades se centran en el desarrollo del arte cerámico en el plan de estudios. Además, destacaron que el desarrollo de la conciencia cultural y el deseo de preservar las tradiciones fortalecen a las instituciones educativas para integrar actividades educativas relacionadas con las artes cerámicas. El plan de estudios de las artes cerámicas debe desarrollarse teniendo en cuenta las características de las formas artísticas de la cerámica. La cultura y las tradiciones únicas vinculadas al uso de la arcilla en formas bellas deben establecerse en el sistema educativo para satisfacer las necesidades de la calidad actual de la educación. En este sentido, el participante 4, profesor de cerámica en la Academia de Bellas Artes de Tianjin, afirmó:

“La educación cerámica es un lugar significativo para difundir la educación sobre el uso de la arcilla y educar a los numerosos estudiantes sobre su uso tradicional y su valor. Para desarrollar el currículo de las artes cerámicas, los objetos cerámicos deben integrarse en él, ya que representan la comprensión de nuestra cultura y dan sentido a nuestras experiencias tradicionales”.

Los participantes en el grupo focal ilustraron además que la integración de las artes cerámicas en el plan de estudios ayudó a los estudiantes a mejorar sus conocimientos de cerámica y fomentó sus estrategias creativas. Además, también permitía a los estudiantes practicar técnicas básicas de creación con la arcilla. Debido a estas importantes razones, muchas universidades chinas han integrado la enseñanza de la cerámica en sus planes de estudio y han desarrollado los respectivos programas, gracias a lo cual el arte cerámico chino ha sido reconocido a nivel nacional y mundial.

- **Tema II: Situación de las Artes Cerámicas con Respecto a la Edu-comunicación**

Las artes cerámicas, basadas principalmente en el medio artístico, son un vehículo de educación y comunicación que permite que las ideas creativas lleguen al mundo. La función comunicativa de la arcilla es la razón por la que muchos artistas la han elegido como medio de comunicación. Los entrevistados destacaron que la cerámica y la alfarería forman parte de la cultura humana desde hace miles de años y que se han utilizado como medio de comunicación y educación para difundir la conciencia cultural. La función educativa y comunicativa del arte cerámico implica el uso de atributos funcionales y estéticos. Los diseñadores cerámicos se aseguraron de que su obra de arte creativa fuera funcional y tuviera un atractivo estético para atraer a otras personas. El participante 3, estudiante de arte cerámico en la Academia de Bellas Artes Lu Xun, añadió:

“El arte cerámico desempeña una función importante en la educación relacionada con el conocimiento y la comunicación de aspectos culturales. Este medio se utiliza para mejorar la comprensión humana y del mundo y dar sentido a nuestras experiencias en él”.

Asimismo, el participante 2, otro profesor de arte cerámico, afirmó “El arte cerámico refuerza la imaginación, la creatividad, la autoconciencia y la comunicación de los individuos”. Los participantes destacaron además que, desde sus inicios, el arte cerámico ha sido el medio más valorado de representación y comunicación cultural. La arcilla abarcaba todas las funciones del arte, incluidos los aspectos seculares, religiosos, abstractos, sencillos y decorativos, lo que reforzaba la función educativa y comunicativa de las artes cerámicas.

• Tema III: Características Estéticas de las Artes Cerámicas

En las universidades, la educación relacionada con las artes cerámicas se centraba meramente en sus funciones estéticas, en las que la belleza artística del diseño del arte cerámico se ejemplificaba en su forma. El uso del color, el diseño y las formas realzaban la función artística y estética de las artes cerámicas. Por lo tanto, se consideraba un medio estético en la educación. Los participantes en la entrevista destacan que, en la actualidad, el aspecto estético dominante vinculado al arte cerámico era la conexión de la armonía visual con el uso de materiales sencillos y herramientas hechas a mano. En consecuencia, el arte cerámico busca principalmente el equilibrio entre la función estética y su uso práctico. Según el participante 1, profesor del Instituto de Cerámica de Jingdezhen, el arte cerámico en la educación se considera un medio estético debido a la capacidad artística asociada al arte cerámico. El encuestado añade:

“El arte cerámico tiene características significativas de valor estético por ser una combinación de sensibilidad y racionalidad que incluyen diseños emocionales y racionales. Los elementos estéticos emocionales se centran en su belleza artística y formal mientras que los racionales se basan en la belleza técnica y funcional.”

Los participantes también añadieron que el arte cerámico se basaba únicamente en la función y las características estéticas, por lo que representaba la noción filosófica del “arte por crear arte”, en la que esta forma de arte era una mera representación del placer estético y carecía de cualquier valor social, político o religioso. Los participantes afirmaron además que, debido a los elementos de belleza estética y características artísticas, el arte cerámico es un medio estético significativo en la educación contemporánea.

• Tema IV: El Uso de Herramientas Contemporáneas para Promover las Artes Cerámicas

La digitalización en la era contemporánea ha tenido un impacto significativo en la promoción y concientización de muchos aspectos educativos, y el arte cerámico no es una excepción. En este sentido, los participantes en la entrevista destacaron el uso de las herramientas digitales contemporáneas y las redes sociales para difundir el uso de la arcilla, su vínculo con la cultura y su representación estética en forma de arte cerámico. La intervención digital y el uso de herramientas digitales como los teléfonos inteligentes, las computadoras y las plataformas de redes sociales proporcionan más espacio y oportunidades para el desarrollo de las artes cerámicas. Las herramientas digitales cambian la ruta de promoción del arte cerámico y permiten a los artistas promocionar su arte a un nivel más amplio utilizando las plataformas digitales actuales. De este modo, la belleza artística de la cerámica china se ha desarrollado más y ha llegado a todos los rincones del mundo, donde es cada vez más apreciada. En este sentido, el participante 4, estudiante de arte cerámico en la Academia China de las Artes, destacó:

“La integración de las herramientas digitales, especialmente las redes sociales, ha permitido de manera significativa la difusión de las artes cerámicas y formular una red de apoyo clave para los respectivos artistas cerámicos que mejora el nivel de conexión y compromiso”.

Con la integración de las herramientas digitales, los ceramistas chinos se inspiran en la cerámica de otros países y les sirven de inspiración. En consecuencia, la difusión de la arcilla en el arte cerámico contemporáneo está aumentando rápidamente.

5. Discusión

Este artículo pretende explorar la integración de las artes cerámicas en los planes de estudio de las universidades chinas. Para cumplir eficazmente el objetivo y llegar a una conclusión efectiva, se han utilizado datos secundarios para obtener una visión general de las artes cerámicas chinas y un método primario de recopilación de datos basado en entrevistas y un grupo focal para respaldar empíricamente las pruebas. Los hallazgos del análisis de contenido basado en datos secundarios indican que China tiene cientos de años de historia relacionada con el arte cerámico, que es una representación cultural y tradicional de la cultura china. Además, este estudio destaca que el arte cerámico chino está significativamente vinculado a la belleza estética y artística, ya que cumple los elementos de belleza funcional, técnica y estética. Basándose en los resultados, este estudio también ha identificado

que numerosas instituciones educativas como la Academia de Bellas Artes de Tianjin en China, el Instituto de Cerámica de Jingdezhen en la provincia de Jiangxi, la Academia de Bellas Artes de Lu Xun de la provincia de Liaoning, la Academia China de las Artes del distrito de Shangcheng y el Instituto de Bellas Artes de Sichuan de Chongqing se dedican a integrar el arte cerámico en sus planes de estudio. Dado que la finalidad del arte cerámico es proporcionar placer estético, estos institutos se centran en la innovación de estilos, diseños y colores para mejorar el placer estético. Esto implica que, en el contexto de China, el arte cerámico contemporáneo es un medio estético importante en la educación artística.

Numerosos estudios en la literatura existente apoyan los resultados de este estudio, como Kashim y Adelabu (2013) quienes destacan que la educación formal en cerámica es requisito fundamental de la práctica profesional. Los recursos relacionados con las artes cerámicas se amplían en numerosos países, lo que indica un futuro brillante para el arte cerámico en la educación. Pek et al. (2022) también señalan al arte cerámico como un aspecto significativo de la educación artística en la era contemporánea. Además, el estudio también destaca que el plan de estudios anticuado, la integración inadecuada de la tecnología y la necesidad de autodesarrollo de los profesores son retos contemporáneos para la educación relacionada con el arte cerámico. Liu (2016) también apoya las conclusiones de este estudio e indica que el arte cerámico es un medio estético en la educación artística reciente, ya que contiene todos los elementos estéticos. La belleza estética de las artes cerámicas combina sensibilidad y racionalidad, por lo que incluye elementos emocionales y racionales.

Los hallazgos de este estudio, basados en entrevistas y grupos focales, también aportan aspectos significativos. A partir de la discusión con los participantes se generaron temas significativos. En este sentido, los resultados del análisis temático ponen de relieve que la enseñanza de la cerámica se ha integrado con éxito en los planes de estudio de las universidades chinas, donde se centra en mejorar la capacidad artística de los estudiantes. Los resultados también indican que el arte cerámico chino y su integración en el plan de estudios ha aumentado la conciencia sobre la cultura china y ha potenciado el mensaje de creatividad en todo el mundo. Numerosos estudios han indicado la integración de la enseñanza de la cerámica en universidades de distintos países, lo que corrobora los resultados de este estudio. En este sentido, el estudio de Woodrow (2007) destaca que la cerámica en los talleres, institutos y universidades australianos es más elevada que nunca. Con la inclusión de la digitalización, la competencia en la enseñanza de las artes cerámicas también ha aumentado.

De acuerdo con otros temas, también se encontró que la educación relacionada con el arte cerámico se centró meramente en la función estética en la que el uso de diseños artísticos y colores mejoró el placer asociado con la representación de las artes cerámicas. En consecuencia, el medio estético es una dimensión significativa en la que se desarrolla el arte cerámico en la actualidad. You (2020) apoya las conclusiones de este estudio, ya que indica que el desarrollo del arte cerámico moderno tiene características estéticas únicas e insustituibles. Hassan (2022) también destaca que el arte cerámico moderno se ha convertido en un importante medio de expresión en el que las artes cerámicas de los tiempos actuales se benefician de la visión estética y la belleza. Las conclusiones de este estudio también destacan que las herramientas digitales modernas mejoran la promoción y difusión de la belleza de la arcilla y promueven la cultura y la educación relacionadas con las artes cerámicas. Los medios digitales, especialmente las redes sociales, se utilizan de forma significativa para difundir el conocimiento de las artes cerámicas chinas. Además, la innovación y la digitalización también se integran en la enseñanza del arte cerámico para mejorar y desarrollar la producción de artefactos cerámicos. Los resultados de este estudio están respaldados por Bao y Sheng (2021), que indican que el desarrollo de la informática y la tecnología de la comunicación se ha popularizado en la era actual. El empleo de herramientas digitales y tecnología avanzada como la realidad virtual ha mejorado el desarrollo de la enseñanza de la cerámica y promueve la difusión de la cultura asociada al arte cerámico.

6. Conclusión, Implicaciones y Orientaciones Futuras

En este estudio se exploró al arte cerámico contemporáneo como medio estético en la educación. Para analizar la situación del arte cerámico en la actualidad, este estudio ha tomado el contexto de China. De acuerdo con esto, el arte cerámico chino se ha visto desde varias perspectivas que incluyen su integración en el plan de estudios actual de la educación superior, su asociación con el placer estético y el uso de herramientas digitales para la promoción del arte cerámico. El estudio ha empleado una metodología cualitativa en la que se ha ofrecido una visión general de la enseñanza del arte cerámico chino tras analizar datos primarios procedentes de entrevistas y datos secundarios como pruebas empíricas.

Los hallazgos del estudio ponen de relieve que China tiene un vínculo histórico con las artes cerámicas y que

los institutos de arte contemporáneo de China han integrado de forma significativa el arte cerámico en sus planes de estudio para desarrollar la capacidad artística de los estudiantes. Los hallazgos también indican una relación significativa entre el arte cerámico y el placer estético y ponen de relieve que el arte cerámico habla el lenguaje oculto del “arte por crear arte”, ya que el propósito de la educación artística en cerámica es aumentar el placer estético derivado del arte. Además, el estudio también sugiere que las recientes tecnologías y herramientas digitales no solo mejoran la innovación en la enseñanza del arte cerámico, sino también difunden el conocimiento sobre las habilidades relacionadas con la arcilla. Las conclusiones de este estudio tienen importantes implicaciones para los profesionales y el personal de las instituciones de bellas artes.

Al integrar el análisis de datos secundarios y las entrevistas a profundidad, este estudio contribuyó así al tema del arte cerámico tradicional al ofrecer una comprensión profunda de su conservación y creatividad. El paradigma edu-comunicativo subraya la importancia de las observaciones realizadas por participantes activamente interesados y aporta un punto de vista matizado sobre la conexión entre ancestralidad y creatividad. El estudio subraya el valor del arte tradicional para mantener tanto los valores de la industria como el patrimonio cultural. Futuros estudios podrían aumentar el número de participantes, realizar un análisis comparativo global e investigar los efectos de la globalización cultural. El debate sobre la evolución dinámica del arte tradicional podría mejorarse mediante la colaboración interdisciplinaria, que podría aumentar la comprensión de los factores socioculturales. Este trabajo tiene importantes ramificaciones teóricas y de investigación para el campo del arte cerámico tradicional, incluidas su innovación y conservación. La investigación se sumerge en la complejidad de la herencia y la evolución del arte cerámico tradicional combinando el análisis de datos secundarios con entrevistas en profundidad. El examen de los puntos de vista histórico y moderno del análisis cualitativo hace posible una comprensión exhaustiva del tema.

Desde el punto de vista teórico, este estudio ha contribuido a poner de relieve la función edu-comunicativa y el valor de las opiniones de los participantes académicos comprometidos. En el contexto del arte cerámico tradicional, la investigación ofrece un paradigma para resolver el aparente conflicto entre legado y creatividad. El estudio ofrece una perspectiva matizada de la trayectoria futura del sector al reconocer la importancia de la tradición y examinar al mismo tiempo las oportunidades para la creatividad. El estudio también pone de relieve la relación entre el patrimonio cultural y la expresión artística al destacar la importancia de la cerámica tradicional para mantener la cultura popular y los valores comerciales. Los datos recolectados de las entrevistas y el grupo focal proporcionan una comprensión profunda de la situación del arte cerámico en las instituciones chinas, indicando las características estéticas y destacando el uso de herramientas contemporáneas para promover el arte cerámico en las instituciones artísticas.

El estudio también se enfrentó a algunas limitaciones que podrían orientar futuros proyectos de investigación. En primer lugar, el tamaño de la muestra, 12 participantes, era muy reducido y limitaba la profundidad y la posibilidad de generalizar. Para validar los resultados en una gama más amplia de puntos de vista, otros estudios podrían incluir grupos de participantes más amplios y diversos. En segundo lugar, a pesar de que el estudio se centraba también en datos secundarios, podrían haberse pasado por alto algunos avances recientes, que requieren revisiones continuas para mantener su pertinencia. En tercer lugar, el hecho de que el estudio se centre exclusivamente en China presenta otra limitación, ya que puede restringir la aplicabilidad de las conclusiones a diversas tradiciones artísticas y otras situaciones culturales. El estudio se centra únicamente en el entorno chino; ampliar la investigación para incluir una comparación de los métodos de conservación del arte tradicional de otras culturas podría ofrecer un punto de vista más revelador. Un conocimiento más profundo de otras naciones y culturas permitiría saber cómo manejan los distintos lugares los conflictos entre innovación y ancestralidad. En cuarto lugar, la investigación futura puede centrarse en la globalización cultural con respecto al arte cerámico tradicional. La comprensión de las dificultades y el potencial actuales se ampliaría estudiando cómo afectan los conceptos y prácticas foráneos al entorno artístico y las consecuencias para la innovación y la conservación.

El estudio ha puesto de manifiesto que debería tenerse en cuenta la cooperación interdisciplinaria para aumentar la profundidad del estudio incorporando puntos de vista de los campos de la antropología, la historia y las artes. Dicha colaboración podría ofrecer percepciones más profundas de los aspectos socioculturales de la conservación del arte cerámico tradicional. En conclusión, este estudio amplió la conversación sobre la innovación y la conservación del arte cerámico tradicional tanto a nivel teórico como práctico. Las conclusiones subrayaron la importancia de mantener la tradición al tiempo que se estimula la creatividad, y sus limitaciones señalaron áreas para futuras investigaciones. El planteamiento global del estudio proporcionó una perspicaz orientación para que este campo se encamine hacia un futuro saludable y próspero.

Referencias

- Abiodun, S. O., Akintonde, M. A., & Akinde, T. E. (2013). Small Scale Ceramic Industry in Oyo State: Challenges and Prospects. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(11), 103-111. <https://go.revistacomunicar.com/yRGFtc>
- Adina, J. (2020). Contemporary Ceramics Art and Its Transgressive Side. *European Scientific e-Journal*, 4(4), 77-83. <https://doi.org/10.47451/art2020-12-001>
- Ajadi, M. O. (2014). *Contribution of ceramic art practices from Ife Art School*. Unpublished M Tech Thesis Submitted to the Department of Fine and Applied Arts, Ladoké Akintola University of Technology, Ogbomosho, Oyo State.
- Ajadi, M. O., & Akinde, T. E. (2019). Ceramic art training in art schools of Oyo state. *The Artist Journal*, 3(2), 13-27. <https://go.revistacomunicar.com/ntcik8>
- Andrey, V. (2018, January 6). *What Do the Top 3 Most Expensive Chinese Artworks at Auction Say About its Market?* WideWalls. <https://go.revistacomunicar.com/LDTsRr>
- Bao, C., & Sheng, B. (2021). Research on Virtual Reality Display of Ceramic Products. *E3S Web of Conferences*, 236, 05098. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123605098>
- Bao, D. (2023). Analysis of Aesthetic Features of Official Kilns in Song Dynasty. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 15, 31-36. <https://doi.org/10.54097/ehss.v15i.9100>
- Barley, N. (1994). *Smashing Pots: Feats of Clay from Africa*. British Museum Press. <https://go.revistacomunicar.com/usGWgE>
- Bourgault, S., Wiley, P., Farber, A., & Jacobs, J. (2023). CoilCAM: Enabling Parametric Design for Clay 3D Printing Through an Action-Oriented Toolpath Programming System. En *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-16). ACM. <https://doi.org/10.1145/3544548.3580745>
- Burgos, M. (2022, April 14). *homo faber: ceramicist bouke de vries constructs 'the beauty of destruction'*. Design Boom. <https://go.revistacomunicar.com/RxhSo0>
- Carlucci, D., & Schiuma, G. (2018). The power of the arts in business. *Journal of Business Research*, 85, 342-347. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.012>
- Caruso, G. (2021). Fixity and Derivation in Jianzhan Pottery Making: Research Perspectives for a Historical Anthropology of Techniques. *Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung*, 44, 5-40. <https://go.revistacomunicar.com/FYpsSR>
- Chen, Y., & Zhou, L. (2017). Reflections on the Development of Contemporary Ceramic Aesthetics. En *7th International Conference on Education, Management, Information and Mechanical Engineering (EMIM 2017)* (pp. 1899-1902). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/emim-17.2017.388>
- Cheng, W., & Shi-jia, S. (2021). A Study on the Art Characteristics of Painted Pottery Based on the Theory of Teacher Creation. *Journal of Frontiers in Art Research*, 1(2), 90-93. <https://doi.org/10.23977/artpl.2021.020620>
- China Online Museum. (n.d.). *Chinese Ceramics*. <https://go.revistacomunicar.com/AVV19DR>
- Chukwueggu, C. (1996). *Contemporary Nigeria art and their classifications*. Port Harcourt: Anozie Enterprises.
- Chunxia, W., & Shouhui, Z. (2020). Inheritance and Innovation Strategy of Linxia Brick Carving Art based on Digital technology. En *2020 International Conference on Innovation Design and Digital Technology (ICIDDT)* (pp. 502-506). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICIDDT52279.2020.00100>
- Douglas, K. M., & Jaquith, D. B. (2018). *Engaging learners through artmaking: Choice-based art education in the classroom (TAB)*. Teachers College Press. <https://go.revistacomunicar.com/T2vO4w>
- Egonwa, O. (2011). *Nigerian Art: Introductory Notes*. Ababa Press. <https://go.revistacomunicar.com/FT0Vvq>
- Exploring Tianjin. (2019, September 9). *Tianjin Academy of Fine Arts*. Tianjin Municipal Government. <https://go.revistacomunicar.com/JPyHly>
- Filani, K. (1998). Form and content as a basis for the classification of contemporary Nigerian art. *USO: Nigerian Journal of Art*, 2(1&2), 33-44.
- Fraser, C. A., Kim, J. O., Thornsberry, A., Klemmer, S., & Dontcheva, M. (2019). Sharing the studio: How creative livestreaming can inspire, educate, and engage. En *Proceedings of the 2019 on Creativity and Cognition* (pp. 144-155). ACM. <https://doi.org/10.1145/3325480.3325485>
- Harris, C. M. (2006). *Dictionary of Architecture and Construction*. McGraw-Hill. <https://go.revistacomunicar.com/EPxPUR>
- Hassan, R. (2022). The Duality of Artistic Vision and the Aesthetics of Sculpture Ceramic as an Approach to Creative Thinking. *Journal of Architecture, Arts and Humanities*. <https://doi.org/10.21608/mjaf.2022.171397.2891>
- He, Q., Zheng, X., Xiao, X., Luo, L., Lin, H., & He, S. (2023). The Spatiotemporal Evolution and Influencing Factors of the Ceramics Industry in Jingdezhen in the Last 40 Years. *Land*, 12(8), 1554. <https://doi.org/10.3390/land12081554>
- He, Y. (2022). Research on innovative thinking of ceramic art design based on artificial intelligence. *Mobile Information Systems*, 2022, 3381042. <https://doi.org/10.1155/2022/3381042>
- Henderson, M. (2023). *Qualia. Theses, Dissertations, and Student Creative Activity, School of Art, Art History and Design*, 176. <https://go.revistacomunicar.com/cqgADN>
- Igwilo, B. N. (1983). Traditional pottery in Nigeria. *Nigeria Magazine*, (147), 35-46. <https://go.revistacomunicar.com/Dlaoh2>
- Jing, C. (2020). Research on Humanization of Life Ceramics Design Based on VR Technology. *Journal of Physics: Conference Series*, 1544(1), 012087. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1544/1/012087>
- Jingdezhen Ceramic Institute. (2021). *About Jingdezhen Ceramic Institute*. <https://go.revistacomunicar.com/ffHauB>
- Kahle, M. A. (2023). *Makerspace Communities and Ecosystem Strategy: Co-Creating Social and Operational Infrastructure* [Doctoral Dissertation, Drexel University]. <https://go.revistacomunicar.com/FjpSoZ>
- Kanadai, H. (2020). *Curiosity Jumps: Adding Up the Layers* [Doctoral Dissertation, Alfred University]. <https://go.revistacomunicar.com/d8bGQX>
- Kashim, I. B., & Adelabu, O. S. (2013). Ceramics art education and contemporary challenges in Nigeria. *Arts and Humanities in*

- Higher Education*, 12(2-3), 299-309. <https://doi.org/10.1177/1474022212469786>
- Kim, Y. Y. (2021). Suggestion for creative idea frame of ceramic collaboration education through design thinking. *Korea Science and Arts Convergence Society*, 39(3), 69-75. <https://doi.org/10.17548/ksaf.2021.06.30.69>
- Klawitter, E., & Hargittai, E. (2018). "It's like learning a whole other language": The role of algorithmic skills in the curation of creative goods. *International Journal of Communication*, 12, 3490-3510. <https://go.revistacomunicar.com/R3S4f7>
- Lawrence, H., & Vlack, V. (1989). *Elements of Materials Science and Engineering*. Wesley: Addison.
- Lee, T. (2018). New Typographic Experience in the Post-digital Age with 3D Printing and Ceramics. En W. Chung & C. Shin (Eds.), *Advances in Affective and Pleasurable Design: Proceedings of the AHFE 2017 International Conference on Affective and Pleasurable Design, July 17–21, 2017, The Westin Bonaventure Hotel, Los Angeles, California, USA 8* (pp. 161-170). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60495-4_17
- Liu, L. (2003). "The products of minds as well as of hands": Production of prestige goods in the Neolithic and early state periods of China. *Asian Perspectives*, 42(1), 1-40. <https://doi.org/10.1353/asi.2003.0025>
- Liu, M. (2016). Aesthetic Elements of Ceramic Art Design. En *2016 3rd International Conference on Education, Language, Art and Inter-cultural Communication (ICELAIC 2016)* (pp. 542-543). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/icelaic-16.2017.129>
- Liu, W.-Q., & Jiang, K.-D. (2020). Aesthetics and Application of Ceramic Art in Public Environment Design. *International Journal of New Developments in Engineering and Society*, 4(2), 149-153. <https://doi.org/10.25236/IJNDES.040228>
- Liu, Y. (2021). *Understanding the reconstruction of traditional porcelain culture in Urban China-Based on modern porcelain industry in Jingdezhen* [Doctoral Dissertation, Charles University]. <https://go.revistacomunicar.com/i8HacN>
- Lu, W., & Ouyang, Y. (2021). Research on the Inheritance and Innovation Path of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Consumer Sociology: —Take Changsha Kiln as an Example. En *Cross-Cultural Design. Applications in Cultural Heritage, Tourism, Autonomous Vehicles, and Intelligent Agents: 13th International Conference, CCD 2021, Held as Part of the 23rd HCI International Conference, HCI 2021, Virtual Event, July 24–29, 2021, Proceedings, Part III 23* (pp. 56-67). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-77080-8_6
- Mohamed, H., & Marie, M. (2018). How will web and social media usage affect the future of museums? Case Study: The Museum of Islamic Art in Cairo. *International Academic Journal Faculty of Tourism and Hotel Management*, 4(4), 116-145. <https://doi.org/10.21608/ijaf.2018.95502>
- Nguyen, T. N., & Dao, T. T. H. (2022). Review of Chinese Traditional Handicraft: Ming Ceramic. En *Proceedings of the 3rd International Conference On Science, Technology and Society Studies (STS 2022)* (pp. 88-92). Hutech University. <https://go.revistacomunicar.com/PlaJSq>
- Pek, E., Cihaner Keser, S., & Güler, Ç. (2022). Deficiencies and potential corrections in ceramic art education according to the ceramic industry employees. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 17(9), 3367-3377. <https://doi.org/10.18844/cjes.v17i9.7739>
- Ramirez, M. C. C. (2021). *Digital transformation: Redefining Caty Cucalon's contemporary art business* [Doctoral Dissertation, ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)]. <https://go.revistacomunicar.com/ADB6Dz>
- Salamzadeh, A., Mortazavi, S. S., & Hadizadeh, M. (2022). Social Media and Digital Technologies Among Pottery Makers and in the Sewing Sector. En *Artisan and Handicraft Entrepreneurs: Past, Present, and Future* (pp. 217-238). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-82303-0_13
- Sotheby's. (2019, Oct 15). *A Brief History of Chinese Ceramics*. <https://go.revistacomunicar.com/eLk1OW>
- The Art of Asia. (2019). *Guide To Chinese Ceramics*. <https://go.revistacomunicar.com/e9aphu>
- Tianjin Academy of Fine Arts. (2023). Tianjin Academy of Fine Arts. <https://go.revistacomunicar.com/xRtDYf>
- Uzzi, F. O., Sobowale, T., Oyinloye, M. A., & Etuokwo, A. (2020). Evolution of Ceramics Association in Nigeria. *KIU Journal of Social Sciences*, 6(1), 223-228. <https://go.revistacomunicar.com/05CPh4>
- Wang, S. (2018). The Integration Method of Ceramic Arts in the Product Design. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 317(1), 012051. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/317/1/012051>
- Wei, H. (2018). The Artistic Innovation of Chinese Zodiac Culture in Jingdezhen Ceramic. En *2018 International Conference on Management and Education, Humanities and Social Sciences (MEHSS 2018)* (pp. 65-68). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/mehss-18.2018.15>
- Wei, Z., & Cheng, X. (2022). Inheritance and Innovation of Traditional Ceramics in Yuan River Basin. *Mobile Information Systems*, 2022, 1602312. <https://doi.org/10.1155/2022/1602312>
- Woodrow, R. (2007). The Lure and Shame of Skill: Studio Craft in Australian Universities. *Craft Arts International*, (70), 70-76. <https://go.revistacomunicar.com/IToToQq>
- Wu, X. (2016). Exploration of innovative education model for Jingdezhen ceramic art design. En *2016 International Conference on Management Science and Innovative Education* (pp. 610-613). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/msie-16.2016.133>
- Wu, X. (2020). Research on the problems existing in the development of ceramic education in Jingdezhen in modern times. *Frontiers in Economics and Management*, 1(6), 1-5. [https://doi.org/10.6981/FEM.202006_1\(6\).0001](https://doi.org/10.6981/FEM.202006_1(6).0001)
- You, Y. (2020). Consumption and Aesthetics: an Graphics Study of Modern Ceramic Art Design. En *2020 2nd Scientific Workshop on Advanced in Social Sciences, Arts & Humanities (ASSAH 2020)* (pp. 9-14). Francis Academic Press. <https://doi.org/10.25236/assah.2020.002>
- Zhao, W., Li, S., & Huang, Q. (2022). Research on the digital inheritance education of Jingdezhen Ceramic Culture from the perspective of "Intangible Cultural Heritage". *Journal of Sociology and Ethnology*, 4(10), 23-28. <https://doi.org/10.23977/jsoce.2022.041004>
- Zhong, F. (2020). Inheritance and Innovative Application of Lingnan Traditional Architectural Culture in Architectural Design. *Journal of Physics: Conference Series*, 1649(1), 012015. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1649/1/012015>