

Plataformas

Mamen Millán/Marina Chacón

ATEI se creó en 1992 con el objeto de encargarse en exclusiva de la gestión del programa de Televisión Educativa Iberoamericana que tenía como misión contribuir al desarrollo de la educación en los países de Iberoamérica a través de la interacción entre sus socios mediante la utilización de la televisión y otros medios derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. ATEI tiene su sede en Madrid y cuenta con la participación del

Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI) con el apoyo de los Ministerios de Asuntos Exteriores de los países del área y con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). La Asociación cuenta, hoy, con 280 asociados de 23 países (Ministerio de Educación, Universidades, Fundaciones, Centros de Formación y Redes Regionales de



Televisión, etc.) que se benefician y contribuyen de formas muy variadas y se aprovechan de servicios extras tales como publicaciones, Internet, videoteca, organización de congresos y talleres de formación y capacitación. Respecto a la programación, la Televisión Educativa Iberoamericana ha apostado siempre por la innovación y la profesionalidad. El criterio que sigue ATEI para seleccionar los programas es el de calidad técnica, pedagógica y didáctica. Los socios envían sus

programas y propuestas a la Asociación, son visionadas y analizadas por expertos y, al final, se hace una selección y aprobación de las mismas. Por último, destacar la interactividad, como objetivo prioritario de la ATEI (acceso a materiales multimedia, asistencia a clase desde lugares distintos...). La dirección es: c/ Fuencarral 8, 2ª. 28004 Madrid. www.atei.es/atei.

Se trata de un proyecto de *formación de la criticidad* que surge como consecuencia del gran avance e influencia que ejercen los medios de comunicación, sobre todo la televisión, en niños y jóvenes. Por ello, con esta experiencia, que se lleva a cabo en diversos centros de la ciudad y provincias de Cochabamba, ha permitido que la asignatura de Comunicación se haya introducido en el currículum escolar. Se pretende un buen uso de los medios de comunicación social: se incentiva el uso crítico y creativo de los M.C.S. en el aula; se valoran estos medios como fuente importante de conocimientos, información y entretenimiento y se utilizan técnicas de análisis de

los diferentes «medios», haciendo de la clase un verdadero taller de creación de mensajes comunica-



cionales y de pensamiento crítico ante su uso.

Respecto a la metodología, como hemos citado antes, las clases se desarrollan en forma de talleres en los que los alumnos, en base a sus experiencias, vivencias y contacto con los diferentes medios de comunicación generan un pensamiento crítico propio y crean nuevas formas de comunicación, con la guía del profesor. Se utilizan técnicas participativas y actividades diversas que hacen posible el fácil desarrollo de este proyecto piloto.

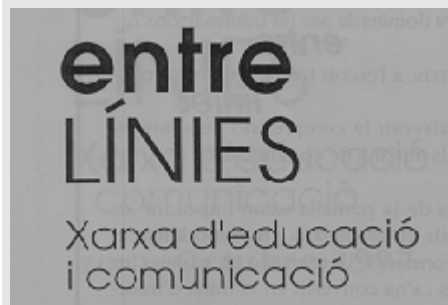
Por el momento, se está obteniendo buenos resultados ya que la experiencia está en proceso de crecimiento y socialización. Para más información, dirigirse a Marta Orsini: Casilla 2419. Cochabamba (Colombia).

Plataformas

Manuel Monescillo Palomo

EntreLínies, es un colectivo preocupado por la educación y la comunicación que nace en la Comunidad Valenciana y acoge a profesionales de la Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Universidad; a profesionales e investigadores de la información y comunicación; a estudiantes universitarios y

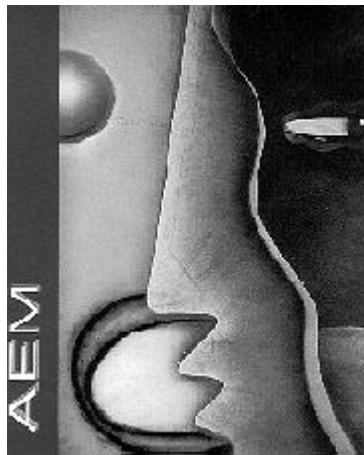
todas las personas interesadas por el tema. El día 27 de noviembre del pasado año se presentó, en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de Valencia, la «Plataforma Comunicativa a València» dándose a conocer la propuesta de crear un colectivo de educadores y comunicadores, definiendo los objetivos a conseguir, determinando las acciones a realizar, estudiando los aspectos financieros y formado comisiones de



trabajo para agilizar los trámites de constitución del grupo. El 26 de marzo, en el mismo local, celebraron la asamblea constituyente de EntreLínies en la cual se aprobaron los estatutos del colectivo, se eligió la junta gestora, se hizo una propuesta de presupuestos y gastos. Posteriormente en

una asamblea extraordinaria concretaron las propuestas de actuación del Colectivo. También el Colectivo edita un boletín en el que se incluyen informaciones actualizadas de interés, convocatorias, reseñas y artículos de opinión. Los interesados en ponerse en contacto con EntreLínies pueden dirigirse a c/ Dolors Marqués, 40, p. 8, 46020 Valencia (España), o pedir información en el tfno. 34-96-3301087.

La asociación portuguesa «Educação e Media» sigue en su línea productiva para favorecer el acercamiento práctico entre las tecnologías de la comunicación y la educación. En este sentido, podemos destacar algunas de sus actividades. En octubre de 1997, en colaboración con «Público na Escola», celebraron en el Instituto Franco-Portugués de Lisboa el I Encuentro Nacional de Profesores de Comunicación con la finalidad de promover la utilización de las tecnologías de la comunicación en las escuelas; contaron con especialistas como Jaques Gonnet del CLEMI de Francia, Francisco Rui Cádima de la Universidade Nova de Lisboa, entre otros. Recientemente, durante los días 19, 20 y 21 de febrero celebraron en Porto el II Encuentro Nacional «As imagens da imagem» en el que siguieron un apretado



**Associação Educação e Media
Lisboa (Portugal)**

programa de trabajo que incluía conferencias y mesas redondas, presentación de experiencias, proyectos e investigaciones en relación a la imagen. Aprovecharon esta convocatoria para celebrar su asamblea general y analizar en ella la marcha de la Asociación, así como estudiar propuestas de nuevas actuaciones. Continúan editando su boletín informativo *ComMedia* para dar a conocer realizaciones, proyectos e informaciones en relación con los medios y la educación. Si quieren más información o desean contactar con la Asociación Educação Media (AEM), pueden dirigirse a: Escola Superior de Educação de

Setúbal, Estefanilha, 2910 Setúbal (Portugal); tfno. 065-751725; fax: 065-751705; correo electrónico: esetsetbl@mail.telepac.pt.

Plataformas

Tomás Pedroso/J. Ignacio Aguaded

Del 20 al 27 de junio se celebrará la decimotercera edición del Cinema Jove '98 en la ciudad de Valencia. Este encuentro de escolares está organizado por el Institut Valencià de la Joventut, con la colaboración del PNTIC (Programa de Nuevas Tecnologías de la Imagen y Comunicación) del Ministerio de Educación y Cultura, y el programa «TV Educativa: La aventura del saber» de La 2 de TVE. Los alumnos que pueden participar pertenecen a centros educativos, asociaciones juveniles, talleres de imagen, etc. y sus obras, presentadas en sistema de vídeo VHS, son agrupadas en dos categorías, dividiéndolas en hasta los 14 años (categoría A) y desde los 15 hasta los 20 años (categoría B). El jurado propondrá dos premios y dos accésits (uno para cada categoría)



en los que se incluía un lote de material audiovisual, trofeo y diploma acreditativo. También habrá menciones especiales para el mejor guión, para la película más innovadora y para las mejores interpretaciones tanto masculina como femenina. Además de los anteriores, existen dos premios más: el premio especial de «La aventura del saber» que la 2 de TVE otorgará al mejor documental y el Premio especial APUMA, para los profesores. Mediante este último premio se pretende estimular a los profesores que utilizan estrategias didácticas para el aprendizaje de los medios audiovisuales.

Para la presente o futuras ediciones de este interesante certamen, he aquí la dirección: Institut Valencià de la Joventut, c/ Jeroni de Monsoriu, 19, 46022. Valencia. Tfno. 34-96-3985926. Fax: 34-96-3985965.

La Asociación Europea para la Educación en Medios Audiovisuales fue creada en 1989 en París a instancias de la Comisión Europea y del Consejo de Europa. Cuenta con el apoyo de sus miembros, del Consejo de Europa y de la iniciativa «Eureka Audiovisual» para el conjunto de su proyecto. Con más de 250 miembros AEEMA –entre los que se encuentra COMUNICAR– es un proyecto que promueve la coordinación a nivel europeo de los profesionales de la educación con los medios a fin de desarrollar la identidad y la cultura audiovisual de la sociedad. La Asociación está abierta a particulares, organizaciones e instituciones interesados por la educación en los medios. Entre los objetivos que se propone se encuentran el promover la enseñanza de la imagen y del sonido; persuadir a los jóvenes y a las autoridades, así como a los profesionales de la necesidad de esta educación; preparar a los jóvenes para la utilización de los nuevos modos de comunicación; favorecer el uso crítico de los medios; establecer un

Asociación Europea para la Educación en Medios Audiovisuales


inventario permanente de educación audiovisual en Europa; intercambiar informaciones sobre

los métodos de formación y de creación audiovisual; crear bases de datos de los Estados comunitarios y los demás países; organizar congresos de formación; desarrollar acciones para implicar a los responsables de educación y de la industria audiovisual; y observar el desarrollo de la educación en los medios. A partir de 1994, edita cada año una recopilación de los productos audiovisuales realizados por jóvenes. El último contiene una serie de producciones de diferentes países que ofrece un panorama representativo de plataformas de intercambios. Desarrolla igualmente el «Proyecto Currículum» que analiza los diferentes materias de los países de la Unión Europea en la educación en medios. Otra acción importante que se lleva a cabo es el «Proyecto europeo de intercambio y difusión de productos audiovisuales de jóvenes». Para más información: Avénue Marechal Foch 54 B. 1030 Bruxelles (Belgique).

Plataformas

Francisco Casado Mestre

El colectivo Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors, que nació en Barcelona, en marzo del pasado año como una idea entre un pequeño grupo de profesionales de la educación y la comunicación, celebra su primer año. Durante este tiempo la Asociación ha conseguido una consolidación, dándose a conocer a un mayor número de entidades, instituciones y personas interesados en los medios de comunicación y la educación. El Colectivo se ha constituido legalmente, teniendo su sede en local propio. Ha organizado las «I Jornadas sobre Comunicación y Educación», celebradas el pasado 14 y 15 de noviembre en Barcelona con el título «¿Los medios además de entretener educan?» («Els mitjans, a més d'entretèner, eduquen?»), en las que el índice de participantes fue bastante alto sobrepasando los 230 profesionales de la educación y la comunicación. Además ha celebrado en enero su primera asamblea general de socios, donde se discu-



tieron los objetivos, propuestas y programas de actividades para el año 1998 del Colectivo.

Con referencia a las I Jornadas, Mitjans está elaborando un catálogo de experiencias relacionadas con los ámbitos de la educación y la comunicación dando entrada a los medios de comunicación en las aulas y a las propuestas educativas en los propios medios.

Para cualquier información sobre Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors, dirigirse a c/ Besalú 44, entrada 2ª. 08026 Barcelona, tel./fax 93-4355301 o a través de Internet, e-mail: cmayugo@camerdata.es. Desde octubre el Colectivo tiene una página web, a través de la Agencia Municipal de Servicios para las Asociaciones. En ella el visitante puede recibir información general de las entidades y actualidad sobre comunicación y educación. Para acceder a la página web, es necesario teclear: <http://www.bcn.es/tjussana/mitjans>.

Frente a la cada vez mayor implantación de los medios de comunicación, y la creciente informatización de las sociedades occidentales, nace una necesidad cada vez más básica para toda la población, que es la de crear espacios para la Educación para la Comunicación.

Esta necesidad cada vez más creciente, ha sido desestimada, e incluso ignorada en algunos casos, por la Administración y las Entidades educativas en todos sus niveles de enseñanza.

Para cubrir en parte esta necesidad nace *Teleduca*, su intención es la de extender y divulgar unos conocimientos básicos sobre la Educación en Comunicación. Teleduca está formada por un colectivo de profesionales de la comunicación y de la educación, interesados en acercar el mundo de los medios a la escuela y viceversa, confeccionando directri-



ces, productos y servicios comunicativos y educativos que permitan moverse con independencia favoreciendo la lectura y el uso crítico e inteligente de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías. Para conseguir los objetivos anteriores el Proyecto ofrece una serie de servicios y actividades como son, cursos y seminarios de formación en comunicación y televisión, diseñar estrategias con recursos y servicios didácticos para todos los niveles de enseñanza, ofrecer sesiones formativas y divulgativas sobre el uso de las nuevas tecnologías, etc. Para poder contactar con este Colectivo, hay que dirigirse a la siguiente persona de contacto: Sara Reñé y en la siguiente dirección: c/ Llibertat nº 20, 1ª. Barcelona; o a través del tfno. 34-93-4576569 y fax 34-93-4355301.

servicios y actividades como son, cursos y seminarios de formación en comunicación y televisión, diseñar estrategias con recursos y servicios didácticos para todos los niveles de enseñanza, ofrecer sesiones formativas y divulgativas sobre el uso de las nuevas tecnologías, etc. Para poder contactar con este Colectivo, hay que dirigirse a la siguiente persona de contacto: Sara Reñé y en la siguiente dirección: c/ Llibertat nº 20, 1ª. Barcelona; o a través del tfno. 34-93-4576569 y fax 34-93-4355301.

Plataformas


Juan Manuel Méndez Garrido

Esta institución fue creada en Londres en 1977 bajo los auspicios de la Compañía de Jesús ante la creciente presencia e importancia de las comunicaciones sociales en el mundo. Edita la revista *Communication Research Trends* de periodicidad trimestral y sobre un tema monográfico, colaborando en ella un amplio plantel de especialistas de todo el mundo. El Centro tiene un Departamento para América Latina, España y Portugal (DALEP) que se ocupa de establecer relaciones entre ellos y con países de habla inglesa, francesa y alemana, con el objetivo de interactuar los pensamientos en materia de comunicación de las distintas culturas. Gracias a esta iniciativa y en colaboración con la *Revista de Ciencias de la Información* de la Universidad Complutense de Madrid, cada año se publican cuatro temas de la revista del Centro en un número extraordinario, añadiéndose, además, artículos y bibliografías de autores latinoamericanos y españoles. Éstos, posteriormente, se publicarán en inglés en su revista. El Centro ha coeditado dos colecciones: una con la

El Centro para el Estudio de la Comunicación. Saint Louis (EEUU)

editorial Sage titulada *Communication and Human Values* y la otra,

Comunicación, con las organizaciones católicas de Comunicación de América Latina. Como muestra de esta última, citamos algunos títulos como: *Autonomía cultural en las comunicaciones mundiales*, *Comunicación y actitud crítica*, *Precisiones sobre la radio*, *Comunicación popular alternativa*, *Comunicación grupal liberadora*... Actualmente, está en proceso una nueva serie de libros en castellano sobre la comunicación. Cuenta el Centro con una biblioteca con más de 10.000 libros sobre comunicación y 500 revistas especializadas en la temática. Además, posee una amplia base de datos sobre investigaciones tanto en el ámbito iberoamericano como en el resto del mundo. Desde 1993, se localiza en: Centre for the Study of Communication and Culture (CSCC). St. Louis University, 321 N. Springs Avenue, P.O. Box 56907, Saint Louis, MO 63156-0907, USA. Tel: +1-314-658.8160/1; Fax: +1-314-535.5241; E-mail: CSCC@SLUVCA.SLU.EDU.



Universidad de Sevilla
 Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 3ª
 Avda. Ramón y Cajal 1. 41005 Sevilla