

Publicaciones

R e s e ñ a s

Francisco Casado Mestre



- **La otra mirada a la tele**
- **J. Ignacio Aguaded Gómez (Dir.)**
- **Sevilla, Consejería de Trabajo, 1997**
- **293 páginas**

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía presenta en este texto un conjunto de trabajos en torno a la «reina de la casa», desde las propuestas, experiencias y reflexiones de dos decenas de expertos –docentes y periodistas de diferentes comunidades autónomas españolas, y muy especialmente de las provincias andaluzas– en torno a la necesidad de buscar otras «miradas a la tele» y trabajar en la necesidad de educar al ciudadano consumidor de la televisión, en los distintos foros: hogar, aulas de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Adultos y Universidad... El contenido de este texto se inicia con estudios sobre el impacto y la influencia del medio televisivo en los consumidores y la presentación de talleres y experiencias televisivas; se incluyen también comics sobre un «Viaje por el país de la tele», así como un amplio conjunto de trabajos en los que se puede encontrar materiales para iniciar a los chicos y chicas en la necesaria reflexión para ser buenos consumidores de televisión.



- **La televisión, ¡no te quedes mirando!**
- **Antonio Chazarra y Luis García**
- **Madrid, CEAPA, 1995**
- **34 páginas**

Resulta imposible a los niños y adolescentes imaginarse la realidad prescindiendo de la «caja mágica», influyendo decisivamente no sólo en la vida de éstos, sino en las nuestras como padres o educadores. Los programas televisivos son a diario motivo de debate y polémica en los centros escolares, en las oficinas, etc. En definitiva la televisión se ha convertido en un elemento imprescindible que rige nuestras vidas. Por todo esto la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA), en sus «Temas de Escuela de Padres y Madres», se centra en un auténtico reto para todos los padres y madres, que es aprender a mirar críticamente la televisión, pasando de la contemplación pasiva de la televisión a la apuesta por un modelo crítico y participativo, que se oculta detrás de la pequeña pantalla, a través de una serie de actividades como la reflexión sobre nuestro tiempo de ocio y el de nuestros hijos, el ejercicio del derecho a la libertad de expresión y de crítica, y la elaboración de propuestas para la realización de una Escuela de Padres.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Manuel Monescillo Palomo



- **Familia y televisión**
- **Leoncio Barrios**
- **Caracas (Venezuela), Monte Avila, 1993**
- **162 páginas**

En esta obra el autor presenta un estudio sobre las interacciones que se establecen entre la conducta del televidente y la dinámica familiar en la determinación de los patrones de comportamiento. Para ello, y utilizando una metodología cualitativa, se plantea investigar familias venezolanas para descubrir que se contradicen, en parte, las afirmaciones comúnmente aceptadas en torno al papel negativo o positivo de la televisión. Barrios considera que el rol de la televisión como medio educativo no reside en el instrumento en sí mismo, sino que éste actúa y produce efectos dependiendo de las características particulares tanto de la estructura predominante en la familia como de otras variables, que incluyen desde la organización espacial de la vivienda hasta los papeles que cada miembro desempeña en el grupo, sus nexos con el medio social externo, e incluso el lugar que ocupe en términos de posición por edad cronológica. En resumen, esta investigación contribuye al conocimiento del papel educativo de la familia en su relación con la televisión.



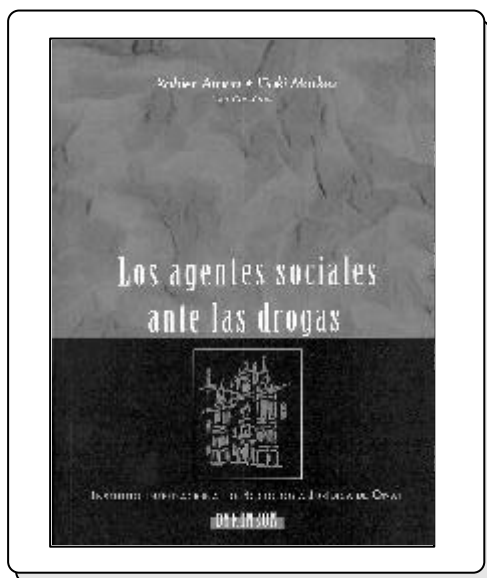
- **Familia y televisión, amigas y aliadas**
- **P. Augusto C. Pereira**
- **São Paulo (Brasil), Recado Editora, 1994**
- **126 páginas**

Este libro, editado en portugués y dirigido a padres y educadores cristianos, presenta ideas sobre los medios de comunicación que invitan a la reflexión, así como algunas propuestas prácticas para aprovechar la televisión en la tarea de educar en valores a los niños y jóvenes. La lectura de esta obra es muy amena, por el buen humor con que los diversos temas son tratados, por la forma de pregunta-respuesta, por sus realces en el texto para destacar lo importante y por las ilustraciones que incluye; editado con motivo del año internacional de la familia, el autor pretende dar en él unas orientaciones prácticas y funcionales para poder dinamizar los grupos y lograr encontrar soluciones prácticas, equilibradas y enriquecedoras; el trabajo que incluye es idóneo para colaborar con las familias preocupadas por educar a sus hijos en la comunicación de masas y, especialmente, por convertir a la televisión en una aliada de la educación de sus hijos aprovechando los variados mensajes audiovisuales que ésta continuamente ofrece.

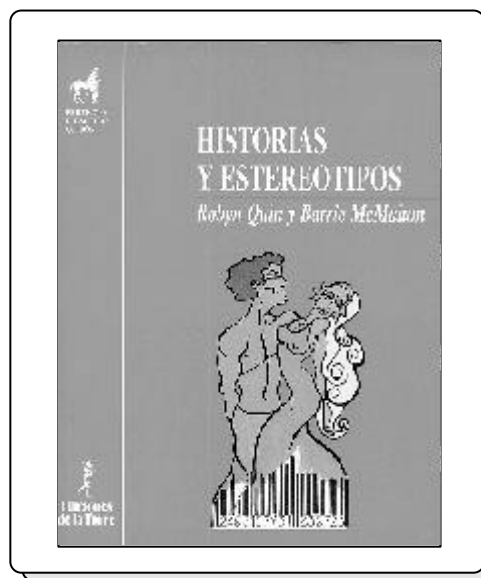
Publicaciones

R e s e ñ a s

Teresa Fernández Martínez



- **Los agentes sociales ante las drogas**
- **Xavier Arana e Iñaki Márquez (Coords.)**
- **Madrid, Dykinson, 1997**
- **293 páginas**



- **Historias y estereotipos**
- **Robyn Quin y Barrie McMahon**
- **Madrid, Ediciones de la Torre, 1997**
- **254 páginas**

El Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati celebró en 1996, coincidiendo con la fecha de entrada del Nuevo Código Penal en España, un encuentro que, con el título «Los agentes sociales ante el fenómeno social de las drogas», pretendía recoger las aportaciones del importante debate social generado en torno a este tema en nuestros días, con la idea de mantener abierto un marco de tipo interdisciplinar que permitiese conocer la situación presente y reflexionar sobre las posibles propuestas de reflexión e intervención ante el fenómeno de las drogas. Este libro recoge un resumen de los contenidos allí expuestos estando por tanto compuesto de catorce artículos sobre diferentes aspectos, con temas tan variados como los entresijos del narcotráfico, la problemática del intercambio de jeringuillas, el debate sobre las drogas legales, la disputa en torno a su penalización o legalización, etc. Todos ellos tienen en común el interés por reflexionar sobre el problema de las drogas.

Robyn Quin y Barrie McMahon, que cuentan con una larga experiencia como profesores de medios de comunicación, nos proponen el análisis de una realidad que por conocida no es menos valiosa como objeto de estudio. Se trata del fascinante tema de los estereotipos dominantes en los medios de comunicación haciendo especial énfasis en los programas de televisión, películas, comics y novelas, de los que este texto ofrece abundantes ejemplos gráficos. El libro tiene como principal objetivo el análisis del funcionamiento, la construcción y las reglas generales de mensaje audiovisual, deteniéndose en una segunda parte ya más detalladamente en los estereotipos sexuales, sociales, económicos, etc. que triunfan en la actual sociedad mediática y que son calificados como «positivos» y «negativos». No obstante, el enfoque del tema es predominantemente educativo, de forma que el texto es en la práctica un curso sobre medios de comunicación destinado a alumnos y profesores.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Juan Manuel Méndez Garrido



- Periodismo y reforma educativa
- Guillermo Raigón
- Sevilla, Alfar, 1997
- 100 páginas



- Los medios, ¿útiles para la enseñanza?
- Varios autores
- Jerez, Centro de Profesores, 1997
- 110 páginas

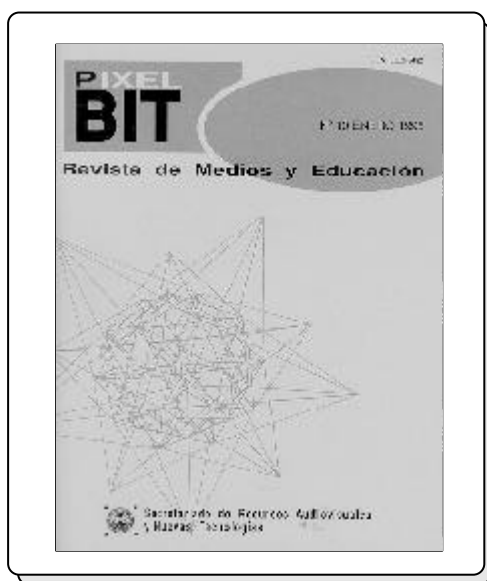
Con este libro, su autor pretende acercar a periodistas y profesores a al «enlace profesional» que es necesario que se produzca entre educación y comunicación. En este sentido, se le proporciona a los docentes una visión amplia del potencial comunicativo de los medios y a los informadores un mejor conocimiento del actual Sistema Educativo español. Para ello, se desarrollan cuatro capítulos: «¿Qué es la Reforma Educativa?», «Las fuentes del periodismo educativo», «Los medios en la escuela» y «Educación y política». El contenido de los mismos es muy variado, con temas como las claves para entender la LOGSE y la LOPEGCE, el Proyecto de Centro, la programación, el malestar docente, los medios audiovisuales, la prensa, la radio, la televisión, la publicidad, los valores del Estado y de los ciudadanos, educación y democracia, la acción política de profesores y alumnos... La obra se completa con referencias sobre la temática y una amplia recopilación de textos legislativos de Andalucía.

Esta publicación pretende ayudar a quienes se plantean el uso de los medios en los centros educativos, haciéndoles reflexionar y mostrándoles pistas para su explotación didáctica. Se desarrollan cuatro núcleos temáticos: 1) la comunicación como pilar de aprendizaje, con un recorrido por los conceptos «comunicar», «transmitir» e «informar» y los procesos de la comunicación; 2) los medios en la educación del futuro, donde se analiza el papel de la escuela en la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 3) los medios y sus organización, planteándose la necesidad de su integración en el currículum escolar, el uso que hagamos de ellos como recurso, como contenido o como forma de expresión, la selección adecuada y su reflejo en la documentación del centro; 4) propuestas para educar sobre los medios, abordándose las orientaciones y posibles enfoques metodológicos a seguir en el aula. Se concluye la obra con una referencia bibliográfica general.

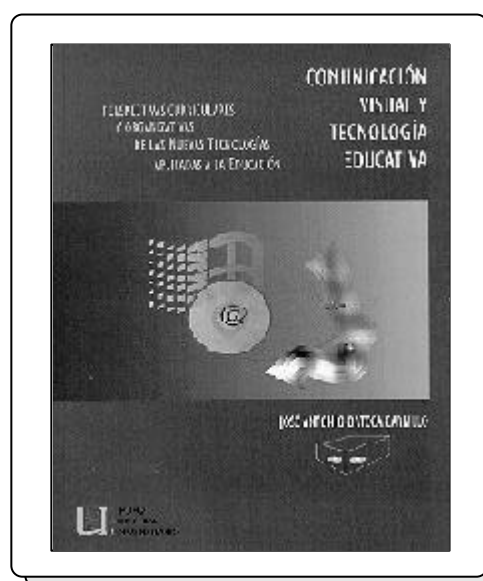
Publicaciones

R e s e ñ a s

J. Ignacio Aguaded / Pacurri Martínez



- Pixel-Bit, 10; enero 1998
- Revista de Medios y Educación
- Secretariado de Recursos Audiovisuales
- Sevilla, 1998



- Comunicación visual y tecnología educativa
- José Antonio Ortega Carrillo
- Granada, Grupo Editorial Universitario
- 1997, 425 páginas

La aparición del número 10 de *Pixel-Bit* consolida definitivamente la presencia en el ámbito de la educación y los medios a esta revista—colega en la trayectoria y en la temática de COMUNICAR—desempeñando ya un hueco insustituible para aquellos docentes que buscan una plataforma seria y rigurosa con propuestas para el uso de las nuevas tecnologías en el campo educativo. Con temáticas tan interesantes como el uso de las nuevas tecnologías en la formación ocupacional, la formación del profesorado en la cultura digital, el uso de las tecnologías en la respuesta a la diversidad, los usos multimedia en las aulas, la utilización de bases de datos en la enseñanza y las incidencias del uso del correo electrónico en la formación inicial de los profesores, esta nueva edición pretende afianzar el proyecto y potenciar su dimensión internacional en el marco universitario, incorporando nuevos miembros a su Consejo de Redacción y ampliando el número de colaboraciones de la misma.

Tras una incursión histórica a través de la evolución de las formas de comunicación visual, el autor nos presenta, desde una lectura tecnológica y didáctica, un estupendo estudio sobre la naturaleza y semiología del lenguaje visual y sonoro. En sucesivos capítulos nos adentra en el concierto analógico/digital de la comunicación pedagógica con implicaciones organizativas y estrategias de lectura crítico-analítica, de manera que cada lector pueda asociarlo a su contexto educativo. La misma bibliografía avala el carácter profundo de la obra, que, si bien puede resultar de difícil lectura para no iniciados, la profusión de ejemplificaciones subsana con creces cualquier juicio negativo en este sentido. Las numerosas propuestas didácticas son un referente, para cuantos nos dedicamos a la comunicación. El apéndice de imágenes autoadhesivas es un buen regalo para los estudiosos de la estética iconográfica. Al rigor científico, pues, se une lo novedoso y lo pragmático. ¡Un magnífico trabajo!

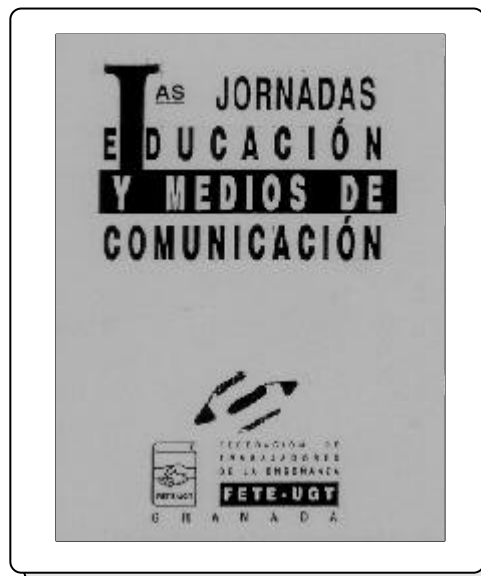
Publicaciones

R e s e ñ a s

Enrique Martínez/Pacurri Martínez



- Educar para la solidaridad
- Leandro Sequeiros
- Barcelona, Octaedro, 1997
- 174 páginas



- Jornadas Educación y Medios de Comunicación
- Rafael Gómez-Caminero García (Dir.)
- Granada, FETE-UGT, 1997

En la prensa diaria y en los medios de comunicación, la palabra «solidaridad» está de moda. A veces se denominan así comportamientos que pertenecen a otros ámbitos diferentes de la auténtica sensibilidad solidaria internacional. Este libro, destinado a educadores, pretende situar conceptualmente la solidaridad, distinguirla de la beneficencia y proponer un proyecto didáctico para educar en valores solidarios a las nuevas generaciones. A pesar de que las modernas tecnologías de la comunicación, a través de las redes de Internet, son capaces de transportar millones de bloques de información de un extremo a otro del planeta en unos segundos, el aumento de la información no ha llevado desgraciadamente a un aumento en las redes de solidaridad. En España, la Reforma Educativa insiste en la importancia de la educación en valores como uno de los elementos importantes del proceso educativo. Se trata de dejar crecer una nueva cultura en el mundo.

Temas como publicidad, cómic, televisión, vídeo, radio, cine, prensa, nuevas tecnologías, más otros trabajos sobre un acercamiento a la lengua inglesa a través de los medios audiovisuales, el software educativo en la enseñanza obligatoria el mundo contemporáneo a través del cine y el vídeo y la imagen del inmigrante y del gitano en la prensa española, conforman este buen mosaico que son las Actas de las Jornadas celebradas en Granada en marzo del pasado año. Junto a la profundidad de los trabajos, sean las ponencias sean las comunicaciones, de la presente publicación quisiéramos resaltar la bibliografía, que sin ser exhaustiva, es claramente referencial y actual, en todos los casos. Si a esto se le añade el aval de las experiencias que subyacen a la mayor parte de los trabajos –a manera de ejemplo, el proyecto escolar de «Fornes TV» que dirige Antonio Arenas–, diremos que el presente libre merece todo respeto a la hora de contextualizar educación y medios de comunicación.

Publicaciones

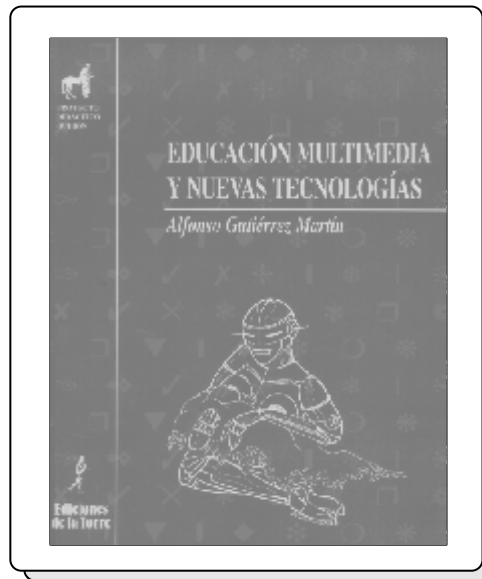
R e s e ñ a s

María Amor Pérez Rodríguez



- **Tecnologias de informação na aprendizagem**
- **C. Varela, M. Novais, Vítor Reia y J. Pires**
- **Lisboa, Instituto de Inovação Educacional**
- **1997; 63 páginas**

Este texto nace de un conjunto de seminarios organizados por el Instituto de Inovação Educacional y realizados durante 1995 en diversas ciudades de Portugal. Está compuesto por cuatro comunicaciones con el denominador común del interés por el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza. Cândido Varela responde en su artículo a preguntas tan interesantes como si es excesivo el volumen de información que tenemos hoy o si estos medios constituyen una amenaza para el profesorado. Manuela Novais plantea la importancia que tienen para la educación las nuevas tecnologías considerando que podrían constituirse en los agentes esenciales del cambio. Vítor Reia Baptista dedica su contribución a aclarar algunos términos, intentándolos definir con más rigor del habitual y centrándose especialmente en los relativos a las necesidades formativas de los docentes. Finalmente, José Luís Pires Ramos se centra en la enseñanza de la historia, haciendo hincapié en la importancia de que los profesores creen su propios materiales.



- **Educación multimedia y nuevas tecnologías**
- **Alfonso Gutiérrez Martín**
- **Madrid, Ediciones de la Torre, 1997**
- **286 páginas**

El autor de este libro parte de la concepción de la educación multimedia como «aquella que, haciendo uso de las tecnologías en nuestra sociedad actual, permita al alumno conseguir los conocimientos, destrezas, actitudes necesarios para: comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios; desarrollar su autonomía personal y espíritu crítico, lo que les capacitaría para formar una sociedad justa y multicultural». A partir de tan ambiciosa como esperanzada propuesta, pretende Gutiérrez invitar a los docentes que imparten esta asignatura a reflexionar de una forma crítica para que lejos de una educación con los medios, puramente instrumental, prevalezca una educación para los medios. En la primera parte, se analiza la importancia de los nuevos medios en la sociedad y su valor como agentes educativos. En la segunda parte, se estudian sus posibilidades de integración curricular. Finalmente, en la tercera se analiza la presencia de estas nuevas tecnologías en los programas curriculares y la formación de los docentes.

Publicaciones

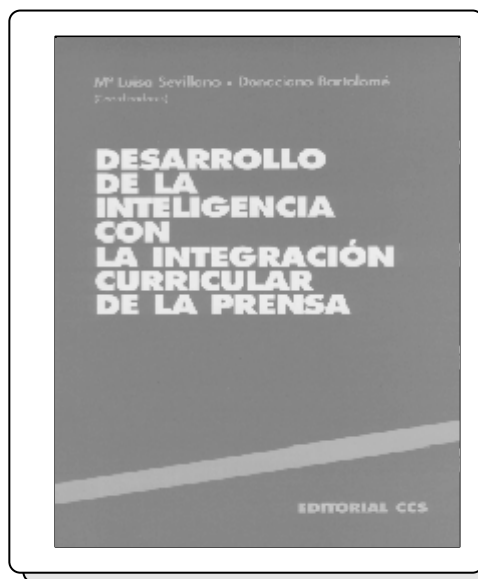
R e s e ñ a s

Tomás Pedroso Herrera



- **La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización**
- **Rafael López Cubino y otros**
- **Madrid, Escuela Española, 1997; 222 páginas.**

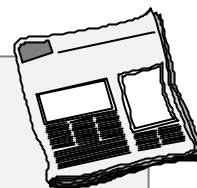
Desde la misma presentación, los autores de este libro dejan bien claro cuáles son sus intereses y finalidades: en tiempos de mudanza, la escuela debe saber adaptarse a los tiempos circundantes en los que el papel de los medios de comunicación es cada vez más relevante. Para aproximar a los profesores un modo de uso de los medios de comunicación surge este texto que se halla dividido en dos partes: en la primera de ellas se recoge la síntesis de varios trabajos realizados en Educación Primaria por varios maestros del medio rural y urbano. Aquí se incluyen actividades que afectan a las distintas áreas, la metodología y los objetivos. Resultan especialmente interesantes los anexos en los que se muestran los trabajos realizados por los alumnos, porque dan clara idea de los resultados obtenidos con la utilización de la prensa en el aula. En la segunda parte del libro, se presenta el diseño y desarrollo de una unidad didáctica en la que se utiliza la prensa como recurso y como elemento globalizador, con el título «Los espacios naturales de Castilla y León».



- **Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa**
- **Mª Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé**
- **Madrid, Editorial CCS, 1997; 364 páginas**

Este texto es el resultado de una larga investigación de cuatro años de duración en la que han participado numerosos profesores y alumnos de diversos centros de la provincia de Zamora. El libro se halla dividido en tres grandes capítulos: en el primero de ellos se especifican el método utilizado en la investigación, la pruebas de seguimiento, el contexto de la investigación, el cuerpo de profesores y alumnos investigados y, por último y más importante, se explicita la hipótesis de la cual se parte. Esta hipótesis es: «el grupo se plantea la necesidad de verificar qué es lo que los alumnos mejoran cuando integran en su aprendizaje normalizado según la Reforma, la prensa periódica escrita». En los dos capítulos restantes se analizan los resultados de los datos que han sido el fruto de la investigación: en el capítulo 2º aparecen los comentarios e interpretaciones de las pruebas de inteligencia y, en el capítulo 3º, se hallan los resultados, análisis e interpretación de las pruebas. La investigación concluye con la exposición de las conclusiones.

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura



Estamos en Red...

Creada en Brasil en septiembre de 1982, la Red de Revistas de Comunicación y Cultura –entre las que se encuentra COMUNICAR– se propone apoyar a las diferentes instituciones dedicadas a la reflexión teórica, a la investigación y a la enseñanza de la comunicación. El principal objetivo de esta Red es constituirse en agente movilizador de la producción, distribución e intercambio de revistas vinculadas con la comunicación en el ámbito iberoamericano. La Red se encuentra actualmente formada por las siguientes revistas:

• MEDIOS EDUCACIÓN COMUNICACIÓN

Casilla de Correos 3277
1000 Buenos Aires (Argentina)

• OFICIOS TERRESTRES

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Av. 44, nº 676. La Plata, CP 1900 (Argentina)
Telefax: (021) 829920/837288
Email: webmaster@info.perio.unlp.edu.ar

• REVISTA BOLIVIANA DE COMUNICACIÓN

Casilla 5946. La Paz (Bolivia)

• INTERCOM. Revista Brasileira de Comunicação
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares
de Comunicação

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Bloco A, sala 1, Cidade Universitaria
05508-900 São Paulo, SP (Brasil); Fax: 8130596

• REVISTA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Escola de Comunicações e Artes
Universidade de São Paulo
Caixa Postal 8191-05508-900
São Paulo, SP (Brasil); Fax: 8130596

• REVISTA COMUNICARTE

Instituto de Artes e Comunicações e Turismo
Pontificia Universidade Católica de Campinas
Caixa Postal 317 13100 Campinas, SP (Brasil)

• COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Instituto Metodista de Ensino Superior
Rua do Sacramento 230 Rudge Ramos
09735-460 Sao Bernardo do Campo, SP (Brasil)
Fax: 4553349; Email: metodpgp@eu.ansp.br

• UCBC INFORMA

União Cristã Brasileira de Comunicação Social
Av. Jabaquara 2400, Loja 03,
CEP 04046 Sao Paulo, SP (Brasil)

• REVISTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Departamento de Comunicação Social
Universidades Federal de Ceará
Av. da Universidade 2762, Campus de Benfica,
60.020-180 Fortaleza, CE (Brasil)

• COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO

Universidade de São Paulo
Departamento de Comunicações e Artes -ECA/USP
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 prédio
central, 2º andar sala B-17 Cidade Universitaria
055508-900 São Paulo, SP (Brasil)
Fax: (5511) 8184326; Email: comueduc@usp.br

• BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Rua Ramiro Barcelos, 2705.90035-007
Porto Alegre, RS (Brasil)
Fax: 3306635; Email: bibfbc@vortex.ufrgs.br

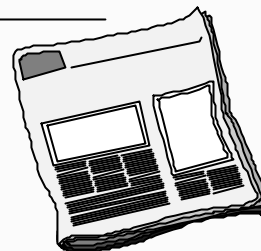
• SIGNO Y PENSAMIENTO

Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7ª Nº 43-82, Edificio Angel Valtierra,
piso 7 Santafé de Bogotá (Colombia)
Fax: 2871775; Email: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

• COMUNICACIÓN UPB

Facultad de Comunicación Social
Universidad Pontificia Bolivariana; Apartado Aéreo
56006 Medellín (Colombia); Fax: 4118656

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura



• COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Escuela de Periodismo
Universidad de Chile
Belgrado 10, Santiago (Chile); Fax: 2229616

• ARANDU

Revista Cuatrimestral de las
Organizaciones Católicas de Comunicación
(OCIC-AL, UCLAP y Unda-AL)
Alpallana 581 y Whimper,
Apartado Aéreo 17-21-178
Quito (Ecuador); Fax: (593-2) 5011658
Email: scc@seccom.ec

• CHASQUI

CIESPAL. Centro Internacional de Estudios
Superiores de Comunicación para América Latina
Av. Diego de Almagro 2155 y Andrade Marín
Casilla 17-01-584, Quito (Ecuador)
Fax: 502487; Email: chasqui@ciespal.org.ec

• TELOS

FUNDESCO Fundación para el Desarrollo de la
Función Social de las Comunicaciones
Plaza de la Independencia, 6
28001 Madrid (España)
Fax: 34-1-3300675; Email: revitelos@fundesco.es

• COMUNICAR

Grupo Comunicar
Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Co-
municación
Apartado 527. 21080 Huelva (España)
Fax: + 34-959-248380
E-mail: COMUNICA@teleline.es / gcomunicar@onubanet.com

• ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORÁNEAS

Programa Cultura. Universidad de Colima
Apartado Postal 294. 28000 Colima, Col. (México)
Fax: 27581; Email: pultura@volcan.ucol.mx

• TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS

Instituto Latinoamericano de Comunicación Educa-
tiva. Calle del Puente, n° 45
Col. Ejidos de Huipulco, Delg. Tlalpan
CP 14380, México DF (México); Fax: 7286554

• VERSIÓN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Departamento de Educación y Comunicación
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán,
México DF (México); Fax: 7245149

• COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Centro de Estudios de la Información
y la Comunicación
Universidad de Guadalajara
Paseo Poniente 2093, Apartado Postal 6-216
44210 Guadalajara, Jalisco (México)
Fax: 8237505/8237631

• REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

Fundación Manuel Buendía, AC
Guaymas 8-408, Col. Roma. 06700
México DF (México)
Fax: 2084261
Email: fbuendia@cmapus.cem.itesm.mx

• CONTRATEXTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Lima (Perú)
Apartado 852, Lima 100 (Perú); Fax: 4379066

• DIA-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN

FELAFACS-Federación Latinoamericana
de Facultades de Comunicación Social
Apartado Postal 180097, Lima 18 (Perú)
Telefax: 4754487
Email: wneira@felafacs.org.pe

• CANDELA

Santiago de Chile 1180, esc.301
11200 Montevideo (Uruguay)
Fax: 962219

• ANUARIO ININCO

Instituto de Investigaciones de la Comunicación
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Av. Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos,
piso 13, Los Chaguaramos Apartado Correos 47.339
Caracas 1041 (Venezuela)
Fax: 6622761; Email: ininco@conicit.ve

• COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACIÓN

Centro Gumilla. Edificio Central de Valores, local 2,
Esquina Luneta, Altigracia
Apartado 4838, Caracas 1010-A (Venezuela)
Fax: 5647557

COMUNICAR

Revista de Educación en Medios de Comunicación

Próximos títulos

Temas monográficos

El cine en el aula

(Número 11)



Los estereotipos en los medios:
La educación crítica de la comunicación



La educación en democracia y
los medios de comunicación



La comunicación humana:
retos en los umbrales del milenio



El tutor y los medios de comunicación



Los medios de los medios:
Mediatecas en las aulas

«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado/a en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración, pág. 255).

En tiempos de
comunicación...



“COMUNICAR”

Un foro abierto para la
Educación en Medios de Comunicación

Para conocer y comprender los nuevos lenguajes...
Para crear y recrear con los nuevos medios...

Suscríbase y
colabore con sus trabajos

	PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
P	Revista «Comunicar»			
	• Suscripción anual 98/99 (números 11 y 12)	2950 pts.	—	—
	• Comunica 1: Aprender con los medios	1500 pts.	—	—
	• Comunica 2: Comunicar en el aula	1500 pts.	—	—
	• Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula	1500 pts.	—	—
	• Comunicar 4: Leer los medios en el aula	1500 pts.	—	—
	• Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos?	1500 pts.	—	—
	• Comunicar 6: La televisión en las aulas	1500 pts.	—	—
	• Comunicar 7: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos?	1650 pts.	—	—
	• Comunicar 8: La Educación en medios de comunicación	1650 pts.	—	—
a	Colección «Prensa y Educación»			
	• II Congreso andaluz «Prensa y Educación»	1950 pts.	—	—
	• Profesores dinamizadores de prensa	1850 pts.	—	—
	• Medios audiovisuales para profesores	2250 pts.	—	—
	• Enseñar y aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	—
	• Cómo enseñar y aprender la actualidad	2000 pts.	—	—
c	Monografías «Aula de Comunicación»			
	• Comunicación audiovisual	1600 pts.	—	—
	• Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria	1450 pts.	—	—
	• El periódico en la Educación de Adultos	1600 pts.	—	—
	• Juega con la imagen. Imagina juegos	1450 pts.	—	—
	• El universo de papel. Trabajamos con el periódico	1600 pts.	—	—
i	• Televisión y educación	1500 pts.	—	—
	• Publicidad y educación	1500 pts.	—	—
b	Murales «Prensa Escuela»			
	«Imágenes de la prensa» (6), «Tu ciudad y los medios» (7), «Publicidad» (8), «E. Ambiental y Medios» (9), «La tele y nosotros» (10), «Investigamos el cine» (11), «El cómic» (12), «La radio» (13)	Gratis	—	—
Importe total:				_____

F	Forma de pago:
	<input type="checkbox"/> Talón nominativo adjunto a favor de «Grupo COMUNICAR» (sin gastos de envío) (Sólo España)
	<input type="checkbox"/> Contrarreembolso (se añadirán 495 pts. de gastos envío (España) y 995 pts. (otros países))
	<input type="checkbox"/> Giro postal o transferencia bancaria: c/c Caja Postal 1302 2390 72 0019089614 (Adjuntar fotocopia)
	Para facturación, adjuntar número CIF _____
	En renovaciones a «COMUNICAR», indiquen, por favor, el nº suscriptor _____
	Nombre o Centro
	Domicilio
	Población Código
	Provincia Teléfono
Persona de contacto (para centros)	
Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío del reembolso): _____	
Fecha Firma o sello (centros):	
Enviar a: Grupo COMUNICAR. Apdo. Correos 527. 21080 Huelva	

El Grupo COMUNICAR es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que, sin ánimo lucrativo, pretende incentivar a la comunidad educativa (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.

Colaboraciones

Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica, plural e innovadora, de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Word o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y ocho folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos), así como un resumen –entrada– del artículo de seis/ocho líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá –en caso de que se estime oportuno– la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente o vía Internet, especificando la dirección y el teléfono –y en su caso, correo electrónico– de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Revista «COMUNICAR». Apdo. 527. 21080 Huelva. España
Direcciones electrónicas: COMUNICA@teleline.es / gcomunicar@onubanet.com

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

COMUNICAR

Revista de Educación en Medios de Comunicación

Temas

Experiencias

Propuestas

Reflexiones

Investigaciones

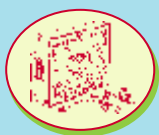
Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Grupo Comunicar

Colectivo Andaluz para la Educación
en Medios de Comunicación

Apdo 527. 21080 Huelva. España (Spain)

DL: H-189-93

ISSN: 1134-3478

