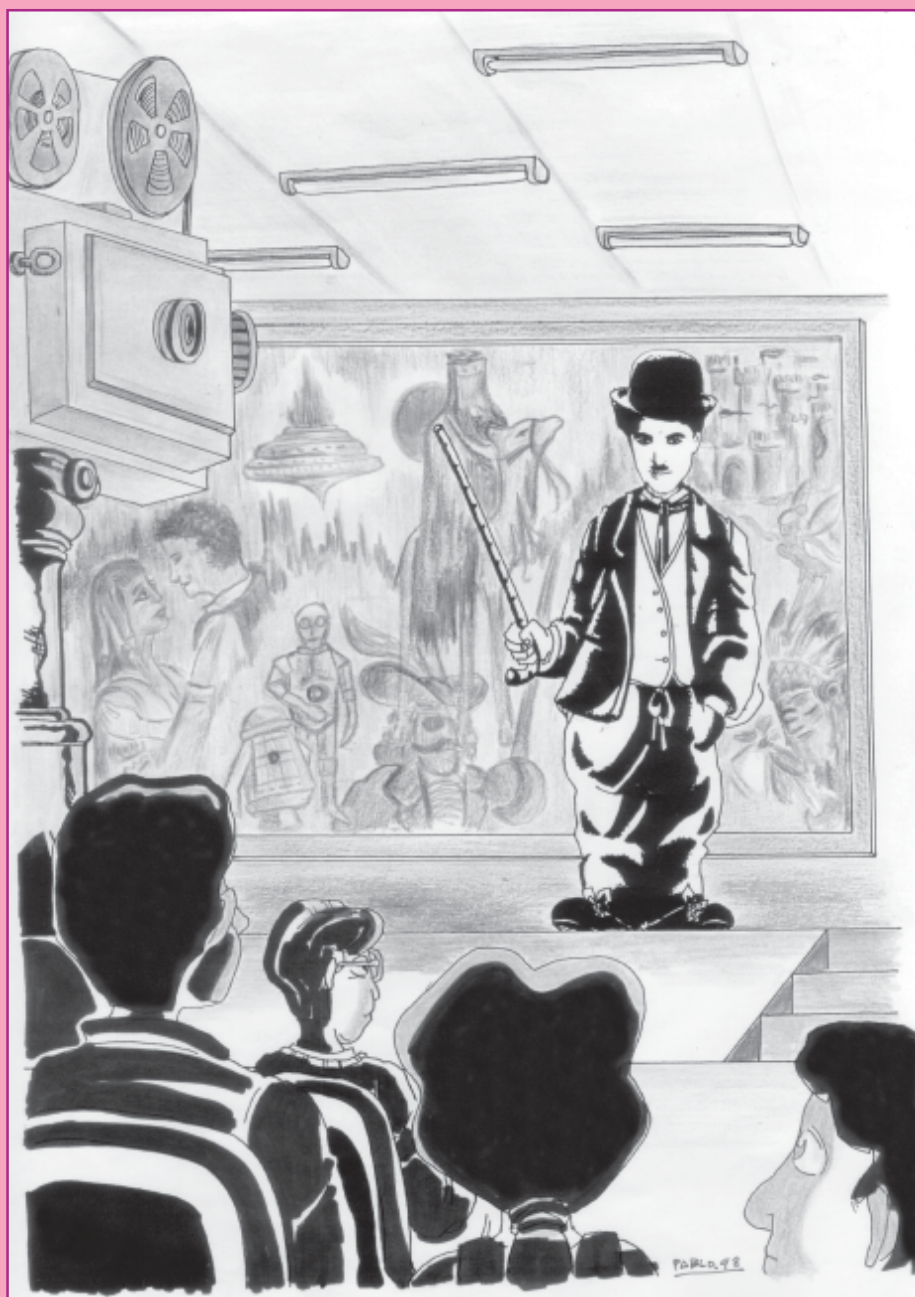


El cine en las aulas



COMUNICAR

Director

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirectores

Manuel Monescillo Palomo y Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Coordinadores de «Temas»

Adolfo Bellido y Pilar Alfonso. Valencia

Consejo Editorial

Ilda Peralta (ALMERÍA), J. Antonio García Galindo (MÁLAGA),
Antonio Arenas, Pacurri Martínez (GRANADA), Ana Reyes (JAÉN), J. Agustín Morón (SEVILLA)

Consejo de Redacción

M^a Teresa Fernández, Tomás Pedroso, María Amor Pérez, Francisco Casado, Marina Chacón, Mamen Millán,
Belén del Arco, Francisco Carmona, Juan Manuel Méndez y J. Ignacio Aguaded (HUELVA)

Consejo Asesor

Universidad

Julio Cabero Almenara, Universidad de SEVILLA •
Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de MÁLAGA •
Francisco Pavón Rabasco, Universidad de CÁDIZ •
M^a Jesús Gallego Arrufat, Universidad de GRANADA •
Javier Ballesta Pagán, Universidad de MURCIA •
Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, BARCELONA •
Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, MADRID •
M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, UNED, MADRID •
M. Ángel Biasutto, Universidad Politécnica, MADRID •
Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, PALMA •
Sindo Froufe Quintas, Universidad de SALAMANCA •
J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, BARCELONA •
Amando Vega, Universidad del País Vasco, SAN SEBASTIÁN •
Francesc-Josep Deó, ICE Universitat de BARCELONA •
Gloria de la Cruz Guerra, Universidad de La Laguna, TENERIFE •
Pilar Rodríguez, Universidad de Extremadura, BADAJOZ •

Educación Primaria y Secundaria

Manuel Fandos, profesor y pedagogo, ZARAGOZA •
Rafael L. Cubino, Centro de Profesores, SALAMANCA •
Adolfo Bellido, Centro de Profesores, VALENCIA •
Luis Miravalles, profesor y escritor, VALLADOLID •
Julio Jiménez, maestro de Primaria, BADAJOZ •
Vicent Pardo, profesor de Secundaria, CASTELLÓN •
Rafael Miralles, Centro Profesores Godella, VALENCIA •
Natalia Bernabeu, profesora de Secundaria, MADRID •

Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonnet, CLEMI, París, FRANCIA
• Evelynne Bevort, CLEMI, París, FRANCIA
• José Martínez de Toda, Pontificia Università, Roma, ITALIA
• Vítor Reia, Universidade Algarve, Faro, PORTUGAL
• Isabel Rosa, AEM, Lisboa, PORTUGAL
• Antonio Santos, Público na Escola, Oporto, PORTUGAL
• Rosalía Vargas, Ministerio Ciencia y Tecnología, PORTUGAL
• Jacques Piette, Universidad de Sherbrooke, Québec, CANADÁ
• Winston Emery, Universidad McGill, CANADÁ
• Roxana Morduchowicz, ADIRA, Buenos Aires, ARGENTINA
• Miguel Reyes, Universidad Playa Ancha, Valparaíso, CHILE
• Guillermo Orozco, Universidad Iberoamericana, MÉJICO
• Mario Kaplún, Universidad República, URUGUAY
• Sonia Ferradini, Programa Prensa-Escuela, URUGUAY
• Ismar de Oliveira, Universidade São Paulo, BRASIL
• Edgar Jémio, Programa Medios-Educación, BOLIVIA
• Juan Solano, Universidad Central de Quito, ECUADOR
• Sergio Sarmiento, CLEMI, París, FRANCIA

Medios de comunicación

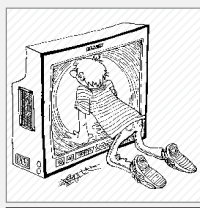
• Juan María Casado, Canal Sur TV, SEVILLA
• Eduardo Francés, Televisión Educativa, TVE, MADRID
• José D. Aliaga, Primeras Noticias, BARCELONA
• Lolo Rico, analista de televisión y escritora, MADRID
• M^a José Sánchez-Apellániz, Canal Sur TV, SEVILLA
• Bernardo Díaz Nosty, Consejo RTVA, Canal Sur TV, MÁLAGA

Equipo de Diseño

Portada: Pablo Martínez-Salanova Peralta, ALMERÍA •
Contraportada: Julián García de la Rosa, ALMERÍA •

Dibujantes: Enrique Martínez y Pablo Martínez Peralta, ALMERÍA
Diseño gráfico y autoedición: ANMA, HUELVA

COMUNICAR



© «COMUNICAR»

REVISTA DE EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DL: H-189-93/ISSN: 1134-3478

Andalucía, n° 11; año VI; época II;
2º semestre, octubre de 1998

Revista científica de ámbito internacional,
indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

«COMUNICAR» es miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

GRUPO COMUNICAR

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: 34- 959 24 83 80 Fax: 34- 959 24 83 80

Correo electrónico: comunica@teeline.es

Imprime:

Impre-Or. Huelva

Distribuyen:

Centro Andaluz del Libro (Andalucía)

Distribuciones A-Z (Madrid y centro)

Andrés García Distribuciones (Castilla y León)

Librería Medios (Cataluña)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

Livrairie Tekhné. París (Francia)

«COMUNICAR» acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

«COMUNICAR» es una publicación plural, que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m a r i o

Preliminares

Editorial

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

Temas

- 10/11 - **Presentación**
- 13/20 - **El aprendizaje del cine**
Adolfo Bellido López. Valencia
- 21/25 - **¿Nos gusta tanto hacer pedazos el cine!**
Pilar Alfonso Escuder. Valencia
- 27/36 - **Aprender pasándolo de película**
Enrique Martínez-Salanova. Almería
- 37/42 - **Preliminares para una didáctica del cine: la detección de ideas previas**
Federico Ruiz Rubio. Sevilla
- 43/49 - **Veo, veo ¿qué cine ves?**
José M^a Aguilera Carrasco. A Coruña
- 50/55 - **Cómo limpiarse las gafas**
Paulino Viota. Santander
- 56/62 - **El gancho cinematográfico de las aulas. Imágenes para el recuerdo**
Ángel San Martín y Dino Salinas. Valencia
- 63/69 - **Cómo disfrutar del cine en el aula**
Luis Miravalles. Valladolid
- 70/75 - **Papeles e imágenes de mujeres en la ficción audiovisual. Un ejemplo positivo**
Pilar Aguilar Carrasco. Madrid
- 76/82 - **Cómo enseñar filosofía con la ayuda del cine**
Grup Embolic. Valencia
- 83/86 - **Historia del cine en cómic**
- 87/93 - **El cine en la clase de historia**
Grupo «Imágenes de la Historia». Valencia
- 94/100 - **Desde el cine a la poesía**
Tomás Pedroso Herrera. Huelva
- 101/105 - **Los sonidos del cine**
Herminia Arredondo y Francisco J. García. Huelva
- 106/113 - **Cine, música y aprendizaje significativo**
Amparo Porta. Valencia
- 114/118 - **Una clase de cine**
Manuel Estévez, Manuel Calderón y Manuel Gil. Huelva
- 119/122 - **Taller de imagen y sonido: un bonito sueño audiovisual**
Seminario Permanente «Obradoiro de Imaxe e Son». A Coruña
- 123/128 - **Educación para la Salud a través del cine**
Santa Ameijeiras y Juan Agustín Morón. Ourense y Sevilla

Colaboraciones

Experiencias

- 130/136 · **Medios de comunicación en clase de Geografía e Historia**
M^a Pilar Valero y Ángel Luis Vera. Sevilla
- 137/141 · **La utilización de la publicidad en Internet dentro del aula de Inglés**
Juan Carlos Palmer Silveira. Castellón

Propuestas

- 142/148 · **El papel del profesorado ante la influencia de la televisión**
M^a Lina Iglesias y Manuela Raposo. Lugo y Orense
- 149/157 · **Uso didáctico de las presentaciones colectivas por medios informáticos**
Julio Cabero Almenara. Sevilla

Reflexiones

- 158/165 · **Procesos educativos y canales de comunicación**
Mario Kaplún. Montevideo (Uruguay)
- 166/172 · **Matar no es divertido**
Miguel Vázquez Freire. Santiago de Compostela
- 173/178 · **La LOGSE, una ley sin respuestas para la educación audiovisual**
Rafael Soriano. Valencia
- 179/191 · **La protección de la infancia y la juventud ante los medios en nuestro ordenamiento jurídico**
M. Esther del Moral Pérez. Oviedo
- 192/194 · **Qué ocurre cuando encendemos un ordenador**
José Antonio García Fernández. Zaragoza

Investigaciones

- 195/201 · **La Educación en Medios en la escuela rural**
Roxana Morduchowicz. Buenos Aires (Argentina)
- 202/207 · **Formación de profesores en alfabetización audiovisual**
M^a Dolores García y M^a Victoria Benítez. Córdoba/Jaén
- 208/211 · **Necesidades y demandas de los maestros ante los ejes transversales**
José M^a Fernández Batanero. Sevilla
- 212/215 · **Medios audiovisuales y alumnos con necesidades educativas especiales**
Cinta Aguaded y Jerónima Ipland. Huelva

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas

Editorial

Educación en los medios: apostando por la ciudadanía

Si algo ha puesto en evidencia el reciente debate sobre las Humanidades en España y la revisión general que en todos los sistemas educativos contemporáneos se está llevando a cabo, es la necesidad de educar verdaderamente en aquello que nos hace más humanos, en esas posibles vertientes que facilitan, a través de la educación, que hombres y mujeres descubran y desarrollen las dimensiones que nos singularizan como especie, al tiempo que nos permiten una vida en progreso y armonía.

Si bien es cierto que cuando hablamos de términos como libertad, justicia, igualdad, solidaridad, democracia... todos parecemos coincidir –incluso los regímenes que abiertamente actúan de forma totalitaria–, hemos de aceptar que, como la historia y el presente demuestran, no todas las estrategias educativas son válidas para la consecución práctica de estos valores.

Una educación de calidad es aquella que permite al individuo desarrollarse como persona que actúa de forma libre y responsable en su contexto individual y social. Por ello, toda estrategia didáctica ha de ir enfocada a hacer descubrir en los alumnos sus dotes intelectuales, en un sentido amplio de la palabra.

Hemos de reconocer que la escuela transmisiva y reproductora, sin duda, tiene también sus excelencias, pero deja en ma-

nos del azar el desarrollo de la criticidad y la creatividad, valores que consideramos básicos en un sistema escolar que prepare ciudadanos que sepan enfrentarse con acierto a los retos que presenta ya la sociedad del siglo XXI que comenzamos a alborar.

La escuela del presente, y posiblemente del futuro, ha de apostar decididamente por la educación crítica y creativa como estrategias básicas para permitir actuar de forma libre y juiciosa en una sociedad cada vez más dominada por las máquinas y las tecnologías. Enseñar hoy como hace cuarenta años es un anacronismo que difícilmente se sustenta y que condena irremediablemente al sistema educativo al abismo.

«Educar en los medios» no es sinónimo, por ello –como afirma Len Masterman en un reciente escrito de la Asociación Europea para la Educación en los Medios Audiovisuales– de educación tecnológica. El pensamiento autónomo y crítico, el juicio independiente, la participación activa, la educación democrática y la accesibilidad libre a los



medios son los objetivos más importantes, pero a veces también más olvidados. Y afirma Masterman que sin ellos no hay «educación para los medios», por muchos «medios» y tecnologías que se utilicen.

«Educar en los medios» supera por ello la vertiente tecnológica, para convertirse en un recurso clave de una enseñanza que parta de la dimensión creativa y lúdica para el desarrollo personal y social. Los medios son objetos de estudio, recursos didácticos y técnicas e instrumentos de producción que se ponen al servicio de la educación de ciudadanos que aprenden y descubren su sociedad y se desarrollan de forma autónoma con mecanismos para la lectura y apropiación de los nuevos lenguajes que el mundo tecnológico pone

en nuestras manos.

En síntesis, la educación en los medios debe tener un hueco importante en el nuevo debate sobre la calidad de la educación, si realmente queremos preparar ciudadanos del siglo XXI.



Derechos del telespectador

VIII Parte

Pablo '98 para COMUNICAR



33. Derecho a ver las «pelis» enteras, de un tirón, sin anuncios publicitarios de longitud kilométrica.



34. Derecho a ver las «pelis» enteras sin que corten los créditos por delante y por detrás.



35. Derecho a ver las «pelis» enteras, en versiones actualizadas, sin la censura de antes, sin cortes de producción.



36. Derecho a ver las «pelis» enteras, por la derecha y por la izquierda, en los formatos en que se hicieron.