

COMUNICAR

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas



Actualidad

Informaciones

Celebradas las III Jornadas de Educación en Medios en Baeza (Jaén)
Usos didácticos de la comunicación digital

La transformación de los sistemas tradicionales de transmisión de mensajes merced a las nuevas tecnologías digitales está modificando el funcionamiento de los medios de comunicación, así como los comportamientos de las audiencias. Esta sugerente temática ha sido el motivo central de las Jornadas celebradas por la Comisión Provincial en Jaén del Grupo Comunicar en la Universidad Internacional de Andalucía en su Sede «Antonio Machado» de Baeza durante el pasado mes de diciembre. Con la asistencia de autoridades educativas provinciales y locales se dio comienzo a esta tercera convocatoria que congregó a un entusiasmado público formado por docentes en activo, periodistas de dis-

tintos medios y universitarios de últimos ciclos de carrera. En el plantel de



ponentes, hay que apuntar necesariamente la calidad y el nivel profesional de los participantes: Agustín Ruiz, director técnico de la Cadena Ser; José Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona, J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, Enrique Martínez, del IAEE de Almería, Felipe López del CEP de Granada, Lola Álvarez de Supercable, etc. Las temáticas analizadas pusieron en evidencia los profundos cambios que la digitalización va a traer en las comunicaciones y las audiencias. Destacaron especialmente: «Digitalización y democratización en la comunicación», «El futuro de la radio digital», «El reto de las nuevas tecnologías en los modernos sistemas educativos», etc.

Celebradas las VI Jornadas Didácticas de Medios de Comunicación en Huelva
Periódicos en el aula

Organizadas por la Comisión Provincial de Huelva del Grupo Comunicar en Huelva, el pasado mes de noviembre se celebró la sexta convocatoria de las jornadas que cada año se dedican al uso de los diferentes medios de comunicación en las aulas. Este año, después del análisis de años anteriores del cine, la publicidad, la televisión, etc. se centraron en la explotación didáctica de los periódicos. La actividad, en la línea de las anteriores, tuvo un marcado carácter de iniciación y se basó tanto en el desarrollo de conferencias, como

en dinámicas más participativas como



mesas redondas, talleres, seminarios, elaboración de proyectos didácticos para el aula. Entre los ponentes participantes en este curso destaca M. Ángel Vázquez Medel, de la Facultad de Comunicación de Sevilla; J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva y director de COMUNICAR; y Fernando Merchán, director del diario «Huelva Información». Además se desarrollaron talleres de análisis crítico, elaboración de prensa escolar y producción informatizada de un periódico, aparte de visitar instalaciones de este diario provincial.

Actualidad

Informaciones

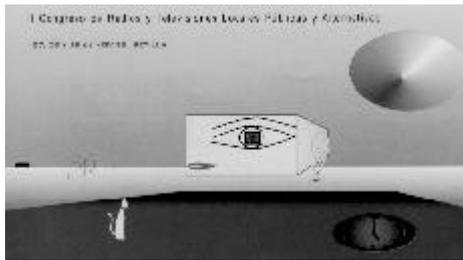
Celebrado en Sevilla en noviembre

II Congreso de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas

De la mano de expertos como Antoni Esteve, Enric Sopena, J. Carlos Alarcón, Manuel Chaparro, M. Ángel Vázquez, Agustín Matilla, Rafael Roncagliolo, Luis Miguel Martínez, Isabelle Mariani, Carlos Henríquez y J. Ignacio Aguaded, durante los días 27, 28 y 29 de noviembre de 1998, ha tenido lugar en Sevilla el II Congreso de esta dinámica Asociación de Emisoras Municipales de Radio y Televisión de Andalucía. Entre las ponencias, fueron desarrolladas temáticas de candente actualidad como «Mo-

delos de redes y servicios alternativos de distribución de programas vía satélite», «Internet como medio de comunicación», «El compromiso social de los medios de comunicación», entre otros muchos temas interesantes por su gran impacto social. Como

punto de interés se puede mencionar las emisiones simultáneas de las conferencias mediante Internet. Además se celebraron distintas exposiciones paralelas de equipamiento de radio y televisión organizadas por EMA-RTV. Las sesiones se celebraron en las salas de la Diputación Provincial de Sevilla, con asistencia de participantes de emisoras municipales de todo el Estado, especialmente de localidades andaluzas. Para más información de la Asociación dirigirse a: ema@interbook.net; teléfono: 95-4560660/4713.



En Toronto (Canadá) Conferencia Mundial en el 2000

«Los medios, los jóvenes y los niños» se darán cita al inicio del nuevo milenio en la Conferencia Internacional que se realizará en Toronto (Canadá) entre los días 13/17 de mayo del 2000. El contenido del programa estará enfocado desde tres pilares de fundamentales: producción y financiación, distribución y acceso, y medios de comunicación. El Summit está coordinado por la Alianza de Televisión y Niños y el Proyecto de Comunicación Jesuita. El soporte corre a cargo de «The Ontario Association for Media». Para más información, dirigirse a: www.summit2000.net; E-mail: summit2000@interlog.com.

Celebradas en Barcelona por Primeras Noticias I Jornadas de Cine y Educación

El Centro de Comunicación y Pedagogía del veterano Colectivo «Pri-

meras Noticias» de Barcelona, en su línea de potenciar las actividades relacionadas con el uso didáctico del cine, potenciado en las últimas temporadas con la publicación de guías didácticas para el visionado de films de actualidad, desarrolló el pasado mes de noviembre unas Jornadas dedicadas al cine y la educación en la que se dieron cita profesores, periodistas y gentes del cine, a través de ponencias, proyecciones de películas, debates, visitas culturales, etc. En las Jornadas fueron analizadas películas como «El perro del hortelano», «Los últimos días del Edén», «Mambi», etc. contando con la participación de profesionales del cine.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Celebrado un Fórum de Educación y Televisión en Barcelona en septiembre **Educación con la televisión, educar para el futuro**

Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat de Barcelona se realizó en Barcelona el «I Fòrum d'Educació i Televisió». El Fórum ofreció conferencias, talleres, experiencias, comunicaciones, presentación de materiales, etc.



El en-

cuentro reunió a más de 120 periodistas y profesores especializados de Cataluña de todos los niveles educativos, que durante 4 días debatieron sobre la relación entre el mundo de la educación y la televisión.

El objetivo principal de este Fórum era promover un debate sobre la necesidad de una educación específica en comunicación y en particular en televisión. Al mismo tiempo, dio a conocer experiencias educativas en el campo de la comunicación audiovisual y en concreto de la televisión, mostrando las posibilidades educativas de los medios audiovisuales. Otro objetivo del Fórum fue fomentar el encuentro entre el profesorado, los periodistas y todas las personas interesadas en la educación y la comunicación. En definitiva, se creó un foro

de debate, que desde la organización se alentó a continuar una vez finalizado el Fórum. Más de 24 experiencias y comunicaciones presentadas por profesores y periodistas nos mostraron que hay otro camino para educar con los medios y en los medios de comunicación lejos de posiciones integradas o apocalípticas.

El Fórum contó con el apoyo y la ayuda del Grupo de fundaciones FUS, así como del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), organismo de reciente creación. También colaboraron los canales públicos, Televisió de Catalunya (TV3) y Televisión Española (TVE). El próximo Fórum de Educación y Televisión se tiene previsto realizar en el año 2000.

Jornadas sobre Televisión y Educación en el Guggenheim de Bilbao **Pinocho en el laberinto. Del lapicero al zapping**

En el Museo Guggenheim de Bilbao, durante los días 17 y 18 de septiembre de 1998, se celebraron unas interesantes Jornadas de reflexión y debate sobre la televisión y educación, a raíz de la franja de televisión educativa «Ikusgela», que patrocina el Departamento de Educación del Gobierno Vasco. El colectivo organizador fue Pausoka, siendo las sesiones emitidas por la Televisión Pública Vasca a lo largo de todo un curso escolar. El principal objetivo de estas Jornadas se fundamenta en la necesidad de reflexionar, con el apoyo de cualificados expertos, sobre los

principios básicos de la televisión, especialmente en el contexto actual del auge de las plataformas de televi-



sión educativa. En este sentido, el título «Pinocho en el laberinto» recoge el sentido que desarrollaron estas jornadas en las que participaron tanto profesionales del medio televisivo, como del ámbito educativo. Entre los ponentes participantes hay que destacar la presencia de Bernard Luskin, J. Manuel Pérez Tornero, Robert Winter, Pilar Varela, Anna Home, Jordi Moral y representantes de las televisiones educativas del Estado y la comunidad iberoamericana: Pere Vila, Eduardo Francés, Carmen Santos y Concha de la Rasilla, esta última como representante de Canal Sur.

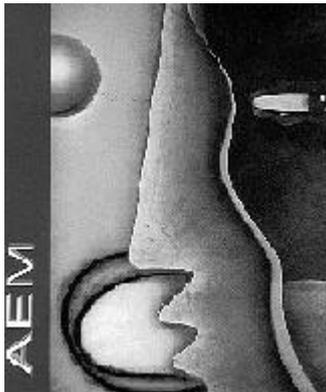
Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Encuentro en Setubal (Portugal) de AEM Del medio al multimedia

Durante este mes de febrero ha tenido lugar en Setúbal (Portugal) el 3º Encuentro de la Asociación portuguesa de Educación y Medios (AEM), colectivo de enseñantes y periodistas. Bajo el título de «Del unimedio al multimedia», este Encuentro ha pretendido trabajar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación, divulgando programas y experiencias. Los objetivos principales han sido el debate sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, y en particular en la escuela. La divulgación de programas europeos de utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación ha proporcionado ha permitido crear intercambios entre profesionales de la educación y de la comunicación. El Congreso se desarrollará en tres días 3, 4 y 5 de febrero, impartiendo conferencias, mesas redondas y paneles. Especialmente reseñables han sido las ponencias sobre

prensa y radio local, televisión, multimedia, etc. y las mesas redondas relacionadas con proyectos europeos de nuevas tecnologías, y las comunicaciones prácticas así como los paneles. Para los interesados en este 3º Encuentro pueden obtener mayor información, dirigiéndose por e-mail: np10ab@mail.telepac.pt.



14º Encuentro Internacional en Estrasburgo Audiovisual y escuela

La Asociación Europea para la Educación en los Medios Audiovisuales, en colaboración con el Consejo Internacional para los Medios Educativos celebran ya el 14º Encuentro de «Los audiovisuales y la escuela». Después de las últimas convocatorias de Italia, Suiza y Bélgica, es ahora en Estrasburgo donde se celebra esta conferencia internacional en la que además de pueden presentar producciones in-

fantiles en tres categorías (menos de 12 años, de 12 a 16 y de 16 a 19 años) en las siguientes temáticas: investigaciones sobre la televisión, intercambios y experiencias compartidas, festivales y centros de formación. Estos trabajos pretenden promover el uso de los medios por los alumnos, favoreciendo el intercambio entre los diferentes países que conforman el Consejo de Europa.

Organizado en Tours (Francia) Coloquio de Ciremia

La imagen tradicionalmente ha servido de instrumento privilegiado de comunicación, de soporte didáctico, por su carga emocional y simbólica. Dentro del programa de Ciremia (Centro interuniversitario de investigación de la educación para el mundo iberoamericano), acerca de los procesos históricos de transmisión de saberes en el mundo iberoamericano, se va a celebrar, entre los días 5 y 7 de marzo de 1999, el Coloquio Internacional de «Imagen y transmisión de saberes en el mundo iberoamericano» en la ciudad de Tours (Francia). En este Coloquio se pretende estudiar el funcionamiento histórico de la imagen y las estrategias de la socialización que entraña dicho funcionamiento. Este Coloquio se desarrollará a partir de tres ejes principales: la imagen en los procesos de educación (formales e informales); prensa e imagen (tipografía, infografía, fotografía; y por último, en el tercer eje, imagen y mensaje en las manifestaciones artísticas (cultas y populares), incluyendo el simbolismo visual de estas representaciones y ideologización de estas representaciones.

Para mayor información de se puede contactar con Ciremia, Institut d'Etudes Hispaniques et Portugaises, Université François Rabelais, 3 rue des Tanneurs, BP 4103, 37 041 Tours Cédex (France), fax: 00 33 2 47 36 65 53; o por e-mail: ciremia@rabelais.univ-tours.fr.

Mario Kaplún: El compromiso inquebrantable de Educar para la Comunicación

El reciente fallecimiento de Mario Kaplún ha provocado un fuerte impacto en el ámbito profesional de la comunicación y la educación. Pionero en el uso crítico de los medios, Mario es un punto de referencia obligado. Junto al editorial que ofrecemos en las primeras páginas, transcribimos aquí el informe que se ha hecho público en España.

«Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad»
(Mario Kaplún).

Mario Kaplún nos ha dejado... Nos ha dejado su pasión, su sentido de la solidaridad, su modestia, su compromiso latinoamericano... Nos ha dejado una de las obras más importantes para el desarrollo de la Comunicación Popular en América Latina y clave también en el desarrollo de la «Educación para los Medios» en todo el mundo. Kaplún ha sido uno de los «prácticos-teóricos» más importantes que haya dado Latinoamérica. Su obra es la obra de un verdadero «maestro» (el único título académico «oficial» que acreditó a Mario fue el de maestro), más preocupado de transmitir su testimonio oral que de dejar una amplísima obra bibliográfica. No obstante, sus textos han inspirado la acción de miles de comunicadores populares y han guiado los procesos de trabajo de muchos profesores, también universitarios, que hemos tenido la suerte de ser alumnos y «modestos aprendices» de su ingente labor teórica y práctica. Entre esos textos, su obra *El Comunicador Popular* es un título clave, editado en Ecu-

dor por CIESPAL en 1985. (Su última obra se ha editado en España en este mismo año con el título «Una Pedagogía de la Comunicación» y supone una revisión actualizada del trabajo que sintetiza toda la filosofía y la praxis de su autor). Nacido en Argentina y nacionalizado uruguayo, su trabajo se ha plasmado en infinidad de cursos, talleres, seminarios, programas de radio y de televisión, realizados en Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Costa Rica, Chile, Brasil, Argentina o Uruguay, por citar sólo algunas de las naciones en las que más trabajó. Además de conocer



desde dentro la radio, la televisión y la publicidad, Mario fue conocido en toda América Latina gracias a su programa educativo Jurado 13. Este programa se emitió desde comienzos de los 70 en más de 600 emisoras de radio de toda la región, programándose también en algunas emisiones para hispanos en Estados Unidos. Mario ha sido pionero de muchas cosas; entre otras, del diseño de una radio educativa inteligente, interesante, creativa y participativa y de la creación de metodologías didácticas de lectura crítica de los medios; además, fue el primero en incorporar en el currículum de una universidad latinoamericana la asignatura de Educación para los Medios. En 1995, Kaplún recibió el homenaje, en España, de profesionales de la Educación para los Medios de 4 continentes. Fue en el Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen de La Coruña «Pé d'Imaxe». Este reconocimiento unánime premiaba una larga y fecunda trayectoria profesional y, sobre todo, la inquebrantable coherencia intelectual y ética de nuestro Maestro.

Quienes participamos en mayo de este año, en el Congreso Internacional de Educación y Comunicación, celebrado en Sao Paulo (Brasil), encontramos a un Mario Kaplún lleno de proyectos, ilusionado, y abierto como siempre a la comunicación con

los más jóvenes. De nuevo tuvimos ocasión de volver a admirar su lucidez, su fuerza de ánimo, su inmensa capacidad intelectual, y esa posición ética ante la vida, a prueba de bombas... En octubre viajó a España. Aprovechando la circunstancia, el Grupo Comunicar había programado su participación en unos encuentros en Granada. También había previsto participar en un vídeo en el que, con la coordinación de la asignatura de Tecnología Educativa de la UNED, un grupo de jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, querían plasmar una pequeña parte de su peripécia vital... Pero nada de esto fue posible ya. Mario conoció en España lo que él mismo llamó «noticias sombrías» acerca de su salud. Volvió a Montevideo de forma anticipada.

Antes de entrar en el quirófano, tuvo ocasión de transmitir su ánimo luchador y el sentimiento de verse arropado por las muestras de cariño de muchos amigos... de muchos «educados». Desde su inquebrantable humanidad, Mario se lamentaba por no haber podido

atender a sus compromisos en España, y se excusaba por no haber podido grabar ese vídeo. Pero, en realidad, el mejor vídeo de Mario ya se había grabado, era toda su vida, su permanente testimonio y su presencia imborrable en el recuerdo de Ana, su infatigable compañera, en el de sus hijos y nietos...

Además, Mario sigue estando presente en la labor de sus miles de discípulos, directos o indirectos, en el trabajo cotidiano de todos los que siguen trabajando en las emisoras de radio, en las cadenas locales y regionales de televisión o en los talleres de lectura crítica de los medios que se extienden a lo largo de toda América Latina y del resto del mundo. La figura de Mario Kaplún ha resultado tan imprescindible en la Educación para los Medios, como lo han sido en campos afines las figuras de Paulo Freire o Célestin Freinet. Ahora más que nunca es importante decir que la «Educación para los Medios» busca la formación de ciudadanos libres, solidarios, y tolerantes y persigue la utopía de construir nuevas vías de acceso a la comunicación, a la medida de las personas, de su desarrollo cultural y educativo y



de una verdadera participación democrática. Kaplún descubrió hace ya muchos años que los medios podían ponerse al servicio de la educación, podían ser aprovechados para compensar las desigualdades sociales y promover una comunicación participativa, activa y crítica. El tiempo ha pasado y el mensa-

je de Mario cobra nueva vigencia. La muerte de Mario Kaplún es una sacudida para todos aquellos que trabajamos en el campo de la Educación para los Medios y, sobre todo, nos obliga a rendirle el homenaje que él siempre nos habría exigido: trabajar sin dejar lugar al desaliento.

Firman este escrito los siguientes profesionales: Aguaded, José Ignacio; Aguilera, José María; Alonso, Manuel; Aparici, Roberto; Campuzano, Antonio; Castejón, Nuria; Cebrián, Mariano; Chaparro, Manuel; Correa, Ramón Ignacio; De la Torre, José María; Estevan, Pilar; F. Rasines, Julio; Fernández, Lourdes; Fernández Baena, Genaro; Ferrés i Prats, Joan; Fueyo, Aquilina; Fustes, Celia; García Galindo, Juan Antonio; García Matilla, Luis; Eduardo y

Agustín; Gordo, Ignacio; Gutiérrez, Alfonso; López, Ana; Martínez, Luis Miguel; Moleiro, Antonio José; Monsiváis, Rosa Irene; Moya, Ana; Osuna, Sara; Pérez, Antonio; Pérez, Paco; Rivera, María José; Siererra, Francisco; Tucho, Fernando; Vázquez Freire, Miguel; Saéz, Víctor María.

Se suman además al mismo los siguientes colectivos e instituciones: Grupo Comunicar (colectivo andaluz de Educación en Medios), Apuma, Pé d' Imaxe, Tele K, Escuela Universitaria de Magisterio de Segovia, Curso de Lectura de la Imagen de la Uned, Magister de Televisión Educativa de la Universidad Complutense de Madrid.