

COMUNICAR

**Estereotipos en los medios
Educar para el sentido crítico**



COMUNICAR

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirección

Manuel Monescillo Palomo y Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Coordinación de «Temas»

Felicidad Loscertales. Universidad de Sevilla

Consejo Editorial

Ilda Peralta (ALMERÍA), J. Antonio García Galindo (MÁLAGA), Pacurri Martínez (GRANADA),
Ana Reyes (JAÉN), J. Manuel Méndez (HUELVA) y J. Agustín Morón (SEVILLA)

Consejo de Redacción

Mª Amor Pérez, Francisco Casado, Tomás Pedroso, Mª Teresa Fernández,
Belén del Arco, Marina Chacón, Mamen Millán y J. Ignacio Aguaded (HUELVA)

Consejo Asesor

Universidad

Julio Cabero Almenara, Universidad de SEVILLA •
Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de MÁLAGA •
Francisco Pavón Rabasco, Universidad de CÁDIZ •
Mª Jesús Gallego Arrufat, Universidad de GRANADA •
Javier Ballesta Pagán, Universidad de MURCIA •
Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, BARCELONA •
Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, MADRID •
Mª Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, UNED, MADRID •
M. Ángel Biasutto, Universidad Politécnica, MADRID •
Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, PALMA •
Sindo Froufe Quintas, Universidad de SALAMANCA •
J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, BARCELONA •
Amando Vega, Universidad del País Vasco, SAN SEBASTIÁN •
Francesc-Josep Deó, ICE Universitat de BARCELONA •
Gloria de la Cruz Guerra, Universidad de La Laguna, TENERIFE •

Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonet, CLEMI, París, FRANCIA
• Evelynne Bevort, CLEMI, París, FRANCIA
• José Martínez de Toda, Pontificia Università, Roma, ITALIA
• Vítor Reia, Universidade Algarve, Faro, PORTUGAL
• Isabel Rosa, AEM, Lisboa, PORTUGAL
• Antonio Santos, Público na Escola, Oporto, PORTUGAL
• Jacques Piette, Universidad de Sherbrooke, Québec, CANADÁ
• Winston Emery, Universidad McGill, CANADÁ
• Roxana Morduchowicz, ADIRA, Buenos Aires, ARGENTINA
• Miguel Reyes, Universidad Playa Ancha, Valparaíso, CHILE
• Guillermo Orozco, Universidad Iberoamericana, MÉJICO
• Sonia Ferradini, Programa Prensa-Escuela, URUGUAY
• Ismar de Oliveira, Universidade São Paulo, BRASIL
• Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, BOLIVIA
• Edgar Jémio, Programa Medios-Educación, BOLIVIA
• Juan Solano, Universidad Central de Quito, ECUADOR
• Sergio Sarmiento, París, FRANCIA

Educación Primaria y Secundaria

Manuel Fandos, profesor y pedagogo, ZARAGOZA •
Rafael L. Cubino, Centro de Profesores, SALAMANCA •
Adolfo Bellido, profesor de Secundaria, VALENCIA •
Luis Miravalles, profesor y escritor, VALLADOLID •
Vicent Pardo, profesor de Secundaria, CASTELLÓN •
Rafael Miralles, profesor y periodista, VALENCIA •

Medios de comunicación

• Juan María Casado, Canal Sur TV, SEVILLA
• Eduardo Francés, Televisión Educativa, TVE, MADRID
• José D. Aliaga, Primeras Noticias, BARCELONA
• Bernardo Díaz Nosty, Consejo Canal Sur TV, SEVILLA

Equipo de Diseño

Portada: Abd-el Rajim, HUELVA • **Dibujantes:** Enrique Martínez y Pablo Martínez, ALMERÍA
Contraportada: Enrique Martínez, ALMERÍA • **Autoedición y diseño gráfico:** Anna, HUELVA

COMUNICAR



© **COMUNICAR**
REVISTA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Andalucía, nº 12; año VI; época II;
1º semestre, marzo de 1999

Revista científica de ámbito internacional,
indizada en la base de datos «JSOC» del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

COMUNICAR es miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

GRUPO COMUNICAR

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: +34-959 24 83 80 Fax: +34-959 24 83 80

Correo electrónico: comunica@teleline.es

www.teleline.es/personal/comunica/

Imprime:

Impre-Or. Huelva

Distribuyen:

Centro Andaluz del Libro (Andalucía)

Distribuciones A-Z (Madrid y centro)

Andrés García Distribuciones (Castilla y León)

Sures Distribuciones (Cataluña)

Carrer de Llibres (Valencia)

Distribuciones Lemus (Canarias)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

Livrairie Tekhné. Paris (Francia)

COMUNICAR acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial de este texto para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

COMUNICAR es una publicación plural, que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m a r i o

Preliminares

Prólogo

Antonio Ortega. Consejería de Relaciones con el Parlamento. Junta de Andalucía

Editorial

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

Temas

· 12/13 · Presentación

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

· 15/18 · **Mitos, estereotipos y arquetipos de la educación en los medios**
Felicidad Loscertales. Sevilla

· 19/24 · **Evolución de la violencia en el cine: Rebelión en las aulas**
Julio Barranco. Sevilla

· 25/35 · **La relación entre profesores y alumnos tal y como se trata en los medios**
Enrique Martínez-Salanova. Almería

· 37/45 · **Estereotipos y valores de los profesores en el cine**
Felicidad Loscertales. Sevilla

· 47/54 · **Los profesores vistos por la prensa. De la realidad al mito social**
Trinidad Núñez. Sevilla

· 55/60 · **Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación**
Octavio Vázquez. Huelva

· 61/69 · **Un nuevo arquetipo (masculino) para un nuevo consumidor (masculino)**
Juan Rey. Sevilla

· 71/77 · **Mitología de hoy: los medios de comunicación, un reto para los docentes**
Felicidad Martínez-Pais. Huelva

· 79/88 · **Los estereotipos como factor de socialización en el género**
Blanca González. Sevilla

· 89/93 · **La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos**
Juana Gila y Ana Guil. Sevilla

· 95/100 · **El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos sobre la mujer**
Ana Guil. Sevilla

· 101/106 · **La construcción de estereotipos andaluces por los medios**
Rafael González. Sevilla

· 107/110 · **La doble mirada sobre Andalucía**
Juan J. Fernández Trevijano. Sevilla

· 111/116 · **Los medios ante la discapacidad: más allá de los estereotipos**
Amando Vega y Raquel Martín. San Sebastián

· 117/119 · **Estereotipos en el cómic**
Manuel Fandos y María José Martínez. Zaragoza

Colaboraciones

- 122/125 · **Historia de la noticia impresa**
Enrique Martínez-Salanova y Pablo Martínez Peralta

Experiencias

- 126/130 · **La construcción de una revista escolar: «La rosa de papel»**
Pilar Pérez. Madrid

Propuestas

- 131/139 · **Aprender a mirar. El lugar de los textos visuales en el currículum escolar**
Robyn Quin y Mariano Sánchez. Perth (Australia) y Granada
- 140/143 · **Valores democráticos y publicidad**
Colectivo Entrelíneas Valencia
- 144/148 · **Los artículos de opinión en la prensa actual**
José Santana. Huelva
- 149/155 · **Educación Ambiental y medios de comunicación**
F. Javier Perales y Nieves García. Granada
- 156/165 · **La transversalidad en los materiales institucionales**
Gloria A. de la Cruz. Tenerife

Reflexiones

- 166/169 · **Conciencia crítica y televisión**
Gregorio Iriarte. Bolivia
- 170/176 · **¿Regular o educar? El problema de los contenidos audiovisuales**
M^a José Sánchez-Apellánz. Sevilla
- 177/185 · **Tecnofobias y tecnofilias en la escuela**
J. Luis González. Barcelona
- 186/190 · **La educación para el uso de los medios y su identidad crítica**
Mariano Sánchez. Granada
- 191/197 · **Del razonamiento argumental a la retórica de las imágenes**
Ramón Ignacio Correa. Huelva

Investigaciones

- 198/203 · **Televisión, sueños y angustia en los niños**
Jaime Gordo. Huelva

Miscelánea

Informaciones

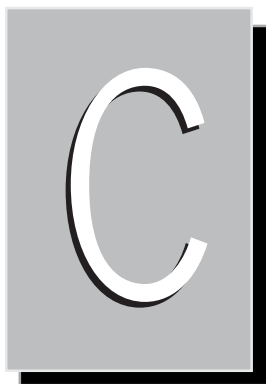
Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas

Prólogo



uando se aproximan las vacaciones, los medios realizan encuestas con personajes públicos sobre dónde y cómo aprovecharán el presumible descanso. Un año tras otro, repiten las mismas preguntas e idénticas omisiones. El periodista interroga sobre las lecturas que ocuparán el tiempo libre e insinúa la práctica de algún deporte para reducir el colesterol. El preguntado acaba charlando sobre experimentos gastronómicos impublicables. Al consumidor, mediático quizá, le sorprenda la ausencia de alusiones musicales y cinematográficas, pero ésta está justificada por una tradición divorciada de la lógica de finales de siglo.

Sólo la música clásica parece culta, y a la cinefilia le asignan un rango menor con el que discrepo. Encuentro en el cine una coincidencia, con Fernando Savater.

Tiene un potencial tan extraordinario como la literatura para suscitar la reflexión sobre los valores humanos y para ayudar a la formación de la persona. «Las obras de ficción, sean literarias o cinematográficas, no tienen porque ofrecer códigos inapelables, sino perspectivas desde las que considerar nuestros querer y nuestros gestos». Debemos aprender a ver cine con las mismas aspiraciones didácticas con las que leemos libros. Podemos recurrir a él para ayudarnos a comprender lo que nos rodea y lo que interiormente nos desasosiega, pero esa pedagogía sólo será posible si renunciamos a las vulgaridades en la televisión e implantamos una sólida industria audiovisual.

Hoy, mediante la televisión (en la que se invierte un tiempo excesivo), los escolares acceden con mayor facilidad al conocimiento de los Estados Unidos de América que al de Andalucía, que la tenemos más cerca y además somos nosotros. No tenemos el cine andaluz que nos merecemos, pero se ha hecho mucho cine sobre Andalucía. «Sin contar con Andalucía», apostilla, acertadamente, Fernández Santos. Un problema añadido y bastante grave, porque el supuesto cine sobre lo andaluz ha generado una imagen estereotipada de Andalucía, una imagen parcial, exagerada y cargada de prejuicios ajenos a lo andaluz.

Andalucía es mitómana y no va a renunciar a una cualidad que precede a sus orígenes tartésicos. Para mostrar su singular aportación a la mitomanía universal, bastan ejemplos más o menos recientes, pero indiscutibles. He ahí el más expandido: Don Juan, que algunos expertos relacionan con la figura del sevillano Miguel de Mañara. Un ligero análisis permite definir algunas claves de esa universalidad. Primero, la leyenda escrita por Tirso de Molina, y las múltiples versiones que irán reinventándola. Después, o tal vez simultáneamente, la adaptación teatral.



Antonio Ortega
Consejero de Relaciones con el Parlamento
Junta de Andalucía

En el Siglo de Oro, el teatro ejercía una función similar a la que ahora cumple el cine y la televisión (sobre la que podríamos realizar un capítulo de matizaciones). El teatro entonces y el cine y la televisión ahora, propagan ideas y conocimientos, son medios que contribuyen a la apasionante tarea de la formación humana, si bien, debemos aprender a verlos: «ofrecen perspectivas desde las que considerar nuestros quereres y nuestros gestos». El consumo sin criterio conlleva la aceptación de estigmas como los del cine sobre lo andaluz, tan erróneos como resistentes al cambio.

La parte que considero más interesante de esta obra (que es importante en su conjunto), es precisamente la que se dedica a promover la corrección de esas ideas fijadas sobre Andalucía, y lo hace por la evidencia contraria a los estereotipos. La más atractiva, sin embargo, está destinada a descifrar mitos y arquetipos. Ese atractivo lo configuran los pueblos andaluces. Todos tienen su propia leyenda, alguna narración bella y fabulosa que ha ido transmitiéndose de generación en generación como si fueran históricas. Y lo son. Unas porque proceden de acontecimientos reales y las otras porque el tiempo les ha dado esa categoría.

Las leyendas embellecen las historias locales y todas ellas la común de Andalucía. Constituyen un patrimonio cultural al que se ha prestado poca atención, casi ninguna. Sospecho que muchas han ido perdiéndose y otras navegan con rumbo incierto, quizás encaminadas a la desaparición. No es necesario remontarse mucho en el pasado para toparnos con los inconvenientes. La aristocracia andaluza no anduvo a la altura cultural que correspondía a sus estamentos de poder y riqueza y nunca surgió la burguesía que la reemplazara. Unos y otros cultivaron poco la cultura, prácticamente nada y, por razones aparentemente estúpidas, tampoco el Estado promovió instituciones culturales.

Esa agua mueve el molino de nuestros dolidos sentimientos; pero, afortunadamente, los tiempos han cambiado. Ahora, debido a la Junta de Andalucía, cada provincia cuenta con su propia Universidad. Un significativo testimonio de lo que está haciéndose en ellas lo aporta, desde la de Huelva, el Grupo Comunicar. Encuentro en sus publicaciones inagotables posibilidades para el «después»: la adaptación al lenguaje del siglo XXI, el audiovisual.

Estoy convencido de que un cine enraizado en ese patrimonio andaluz contribuirá a consolidarlo y permitirá corregir la imagen estereotipada que fomentó de Andalucía la cinematografía de antaño.

Quiero decir que prologar esta obra me ha producido una enorme satisfacción. Los excelentes autores que participan en la misma me han obligado a ordenar una serie de reflexiones que pululaban sueltas por la memoria y a introducir, en ese tesoro, otras con las que igualmente he enriquecido mi posición andalucista. En la próxima ocasión, ya puede intuir el periodista a qué dedicaré las vacaciones.

Editorial

Se nos fue un maestro Mario Kaplún In memoriam

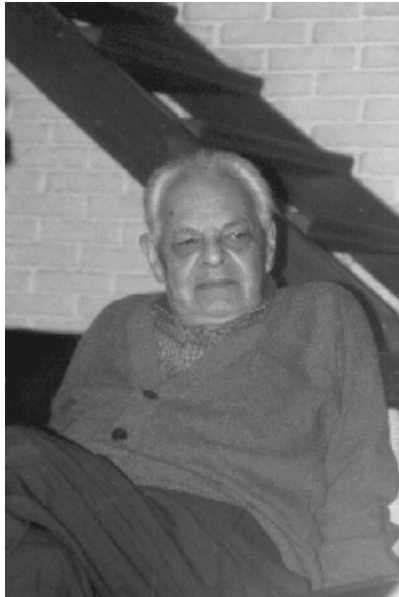
Q

uedó en nuestro recuerdo clavada la imagen de este hombre bueno que hizo como nadie para democratizar la comunicación y apuntalarla como un pilar básico en el desarrollo de los pueblos. Desde su Latinoamérica natal nos dio savia a todos aquéllos que quisimos aprender de su vida y de su obra, haciéndonos descubrir que la grandeza está más en lo sencillo que en lo grandilocuente y presuntuoso, y que los pueblos se desarrollan cuando los ciudadanos asumen plena conciencia de sí mismos y de sus posibilidades vitales como seres humanos. Para él, la comunicación fue la liberación de la expresión, la democratización ansiada, el anhelo de desarrollo que sólo la educación puede favorecer. En pocos casos tan preclaros se dio una síntesis tan suprema de unir la dimensión educadora con la comunicativa, como simbiosis perfecta y modelo para el desarrollo de los pueblos y las personas de todos los rincones de este Planeta cada día más global y aldeano.

Mario Kaplún nos dejó, se fue silenciosamente, marcando una indeleble estela de infinitos discípulos que recuerdan con mimo y cariño al viejo profesor que enamoraba con su persona, con sus hechos y con sus obras.

Para aquéllos que no lo conocieron en persona tendrán la suerte de ver en su obra escrita la plasmación real de un testamento intelectual, modelo y ejemplo de todos aqué-

Ilos que nos enamoramos por trabajar en un campo tan prometedor como en pañales: la plena conciencia de que no habrá desarrollo de las personas de una manera integral hasta que la educación y la comunicación no asuman la irremplazable necesidad de aliarse para el fomento de ciudadanos críticos y creativos con su entorno, capaces de enfrentarse de forma autónoma y consciente a los retos que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en los umbrales de este nuevo milenio, nos exigen cada vez con más intensidad. Mario Kaplún se nos fue pero queda su memoria, queda su imborrable huella



en nuestros corazones y queda, sin duda, una obra llena de retazos inolvidables. Nosotros lo esperábamos el pasado octubre en nuestra encantadora Granada; allí iba a ofrecer a todos aquellos profesiona-

les de la educación y la información de Andalucía que se interesaron, un seminario de reflexión y trabajo, como a él a le gustaba, un «taller de capacitación», para descubrir los enrevesados caminos que han de unir a la comunicación y la educación en los umbrales del nuevo milenio. Nos quedamos esperando, porque sus fuerzas ya no le permitieron asistir. Partió desde Madrid, cruzando el océano, en busca de su terruño para decirnos adiós. Pero quedamos felices. No nos dejó, su ánimo y vitalidad quedó entre nosotros y su obra, llena de retazos de intelectualidad y pragmatismo, se nos irá

abriendo poco a poco. En el último número de COMUNICAR recogimos uno de sus últimos trabajos con el que él quiso ilusionadamente contribuir a nuestra labor. ¡Que su estela siga...!

Notas biográficas de Mario Kaplún

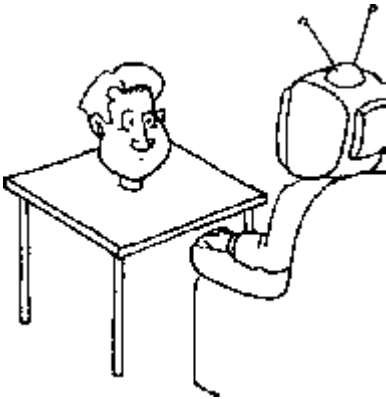
Un cualificado experto ha escrito que «la obra y la experiencia de Mario Kaplún son reconocidas en toda América Latina por sus sólidos aportes a la confluencia de la educación con la comunicación», ya que a lo largo de toda su obra se ha dedicado a construir puentes entre la dimensión educativa y la comunicacional. Argentino-uruguayo, Kaplún es consultor de la UNESCO y de Naciones Unidas en Comunicación y Educación, ha creado y coordinado el área de Comunicación Educativa en la Universidad Nacional del Uruguay y ha sido en la misma profesor de Pedagogía de la Comunicación; es catedrático Unesco y profesor invitado a nivel de postgrado de numerosas Universidades de América Latina. Como comunicador práctico, produjo series de audioprogramas educativos que fueron emitidas por más de 600 emisoras de Hispanoamérica. En el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen fue galardonado por su aporte pionero a la Educación para los Medios, campo en el cual diseñó el método de «Lectura Crítica de Mensajes» de los medios masivos para la formación de receptores críticos. Entre sus numerosos libros hay dos que son tenidos por clásicos en toda América: «Producción de programas de radio» y «El comunicador popular». También se destacan «Comunicación entre grupos» y «A la Educación por la Comunicación», este último editado por la UNESCO. Acaba de publicarse en Madrid por Ediciones La Torre su «Pedagogía de la Comunicación».



Derechos del telespectador

IX Parte

Pablo '98 para COMUNICAR



37. Derecho a ser uno mismo.



38. Derecho a dormir en los campings, a pesar de que la tele emita toda la noche.



39. Derecho a mantener, respetar y mejorar nuestro idioma a pesar de los desmanes lingüísticos de los que hablan en la tele.



40. Derecho a defenderse del defensor del telespectador.