

# COMUNICAR

## Comunicación, Educación y Democracia

Revista Científica de Comunicación y Educación. Andalucía, octubre, 1999; nº 13



# COMUNICAR

## Dirección

**José Ignacio Aguaded Gómez**

## Subdirección

**Manuel Monescillo Palomo y Enrique Martínez-Salanova Sánchez**

## Coordinación de «Temas»

**Juan Antonio García Galindo. Universidad de Málaga**

## Consejo Editorial

ILDA PERALTA (ALMERÍA), PACURRI MARTÍNEZ (GRANADA), ANA REYES (JAÉN),  
J. ANTONIO GARCÍA GALINDO (MÁLAGA), J. MANUEL MÉNDEZ (HUELVA) Y ISMAEL ROLDÁN (SEVILLA)

## Consejo de Redacción

M<sup>o</sup> AMOR PÉREZ, FRANCISCO CASADO, TOMÁS PEDROSO, M<sup>o</sup> TERESA FERNÁNDEZ,  
M<sup>o</sup> DOLORES GUZMÁN, BELÉN DEL ARCO, MARINA CHACÓN, MAMEN MILLÁN Y J. IGNACIO AGUADED (HUELVA)

## Consejo Asesor

### Universidad

JULIO CABERO ALMENARA, UNIVERSIDAD DE SEVILLA •  
MANUEL CEBRIÁN DE LA SERNA, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA •  
FRANCISCO PAVÓN RABASCO, UNIVERSIDAD DE CÁDIZ •  
M<sup>o</sup> JESÚS GALLEGO ARRUFAT, UNIVERSIDAD DE GRANADA •  
JAVIER BALLESTA PAGÁN, UNIVERSIDAD DE MURCIA •  
JOAN FERRÉS I PRATS, UNIVERSITAT POMPEU FABRA, BARCELONA •  
DONACIANO BARTOLOMÉ, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID •  
M<sup>o</sup> LUISA SEVILLANO, UNIVERSIDAD A DISTANCIA, UNED, MADRID •  
M. ÁNGEL BIASUTTO, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, MADRID •  
JESÚS SALINAS, UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, PALMA •  
SINDO FROUFE QUINTAS, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA •  
J. MANUEL PÉREZ TORNERO, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA, BARCELONA •  
AMANDO VEGA, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO, SAN SEBASTIÁN •  
FRANCESC-JOSEP DEÓ, ICE UNIVERSITAT DE BARCELONA •  
GLORIA DE LA CRUZ GUERRA, UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, TENERIFE •

### Asesoría internacional: Europa y América

• JACQUES GONNET, CLEMI, PARÍS, FRANCIA  
• EVELYNE BEVORT, CLEMI, PARÍS, FRANCIA  
• JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA, PONTIFICIA UNIVERSITÁ, ROMA, ITALIA  
• VÍTOR REIA, UNIVERSIDADE ALGARVE, FARO, PORTUGAL  
• ISABEL ROSA, AEM, LISBOA, PORTUGAL  
• ANTONIO SANTOS, PÚBLICO NA ESCOLA, OPORTO, PORTUGAL  
• JACQUES PIETTE, UNIVERSIDAD DE SHERBROOKE, QUÉBEC, CANADÁ  
• WINSTON EMERY, UNIVERSIDAD MCGILL, CANADÁ  
• ROXANA MORDUCHOWICZ, ADIRA, BUENOS AIRES, ARGENTINA  
• MIGUEL REYES, UNIVERSIDAD PLAYA ANCHA, VALPARAÍSO, CHILE  
• GUILLERMO OROZCO, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉJICO  
• SONIA FERRADINI, PROGRAMA PRENSA-ESCUELA, URUGUAY  
• ISMAR DE OLIVEIRA, UNIVERSIDADE SÃO PAULO, BRASIL  
• MARTA ORSINI, PROYECTO EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN, BOLIVIA  
• EDGAR JÉMIO, PROGRAMA MEDIOS-EDUCACIÓN, BOLIVIA  
• JUAN SOLANO, UNIVERSIDAD CENTRAL DE QUITO, ECUADOR  
• SERGIO SARMIENTO, PARÍS, FRANCIA

### Educación Primaria y Secundaria

MANUEL FANDOS, PROFESOR Y PEDAGOGO, ZARAGOZA •  
MERCEDES AZCÁRRAGA, CEFIRE, VALENCIA •  
RAFAEL L. CUBINO, CENTRO DE PROFESORES, SALAMANCA •  
ADOLFO BELLIDO, PROFESOR DE SECUNDARIA, VALENCIA •  
LUIS MIRAVALLS, PROFESOR Y ESCRITOR, VALLADOLID •  
VICENT PARDO, PROFESOR DE SECUNDARIA, CASTELLÓN •  
RAFAEL MIRALLES, PROFESOR Y PERIODISTA, VALENCIA •

### Medios de comunicación

• JUAN MARÍA CASADO, CANAL SUR TV, SEVILLA  
• AGUSTÍN GARCÍA MATILLA, MASTER TV EDUCATIVA., MADRID  
• EDUARDO FRANCÉS, TELEVISIÓN EDUCATIVA, TVE, MADRID  
• JOSÉ D. ALIAGA, PRIMERAS NOTICIAS, BARCELONA  
• BERNARDO DÍAZ NOSTY, CONSEJO CANAL SUR TV, SEVILLA

## Equipo de Diseño

PORTADAS: ENRIQUE MARTÍNEZ-SALANOVA, ALMERÍA • DIBUJANTES: ENRIQUE MARTÍNEZ Y PABLO MARTÍNEZ, ALMERÍA  
AUTOEDICIÓN: ANMA, HUELVA • DISEÑO GRÁFICO: ANMA, HUELVA

# COMUNICAR



© **COMUNICAR**  
REVISTA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93/ISSN: 1134-3478

Andalucía, n° 13; año VII; época II  
2° semestre, octubre de 1999

Revista científica de ámbito internacional,  
indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

**COMUNICAR** es miembro de la  
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

**Grupo Comunicar**

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: +34-959 24 83 80 Fax: +34-959 24 83 80

Correo electrónico: [comunica@teletelne.es](mailto:comunica@teletelne.es)

[www.teletelne.es/personal/comunica/](http://www.teletelne.es/personal/comunica/)

**Imprime:**

Impre-Or. Huelva

**Distribuyen:**

Centro Andaluz del Libro (Andalucía)

Distribuciones A-Z (Madrid y centro)

Andrés García Distribuciones (Castilla y León)

Sures (Cataluña)

Carrer de Llibres (Valencia)

Distribuciones Lemus (Canarias)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

Livrairie Tekhné. París (Francia)

Pablo Ameneiros (Uruguay y Argentina)

**COMUNICAR** acepta y promueve intercambios  
institucionales con otras revistas de carácter científico  
de los ámbitos de la educación,  
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,  
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

**COMUNICAR** es una publicación plural, que se edita  
semestralmente los meses de marzo y octubre.

# S u m a r i o

## Editorial

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

### Tema: Comunicación, Educación y Democracia

- 10/12 · **Presentación**
- 13/21 · **La educación en el ecosistema comunicativo**  
Jesús Martín Barbero. Colombia
- 23/27 · **Educación para la Recepción y valores democráticos en América Latina**  
Guillermo Orozco Gómez. México
- 29/35 · **Educación en los medios de comunicación para favorecer la democracia**  
Geneviève Jacquinet. Francia
- 37/42 · **Viejas y nuevas formas de censura en la Sociedad de la Información**  
Amparo Moreno Sardà. Barcelona
- 43/50 · **Los contenidos audiovisuales y la salvaguarda de los derechos fundamentales**  
Manuel Núñez Encabo. Madrid
- 51/57 · **El proceso de liberalización y la regulación de las telecomunicaciones en España**  
José María Souvirón Morenilla. Málaga
- 59/63 · **La ciudad es el medio, el territorio es el mensaje**  
Josep Lluís Gómez Mompert. Barcelona
- 65/70 · **Reconstruir el pasado para construir la democracia**  
Juan Antonio García Galindo. Málaga
- 71/77 · **La prensa y las transiciones políticas a la democracia**  
Pedro Fariás Batlle. Málaga
- 79/86 · **Cómo reivindicar los «medios enteros»**  
Manuel Chaparro Escudero. Málaga
- 87/94 · **El periodismo de opinión y los valores democráticos**  
Teodoro León y Bernardo Gómez. Málaga
- 95/100 · **La información científico técnica y la formación democrática de los ciudadanos**  
Carolina Moreno Castro. Málaga
- 101/106 · **Los ciudadanos en los contenidos de la tele: una manifestación democrática**  
Antonio de la Torre Olid. Jaén
- 107/110 · **Escuela, televisión y valores democráticos**  
Agustín García Matilla. Madrid
- 111/116 · **Televisión y formación**  
Carmen Pinedo Sánchez. Cádiz
- 117/122 · **La Educación para los Medios es una Educación para la Democracia**  
Roxana Morduchowicz. Argentina
- 123/126 · **¿La escuela en el diario o... el diario en la escuela?**  
Adriana D'Elia. Argentina
- 127/134 · **Las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) y los medios de comunicación**  
Rafael Muñoz Hoyos. Málaga
- 135/142 · **Leer críticamente las noticias de política nacional en la prensa**  
Esperanza Martínez-Salanova. Almería

## Colaboraciones

- 144/147 · Breve historia de la censura

Pablo Martínez-Salanova Peralta

## Experiencias

- 148/151 · Carteles en libertad. ¿Cómo se llega al pueblo con un cartel?  
Pedro A. López Yera. Jaén
- 152/158 · El tratamiento de la información sobre la población en la prensa  
Valentina Lesmes y Ángel Luis Vera. Sevilla

## Propuestas

- 159/164 · El cine, instrumento para el estudio y la enseñanza de la Historia  
Inmaculada Sánchez Alarcón. Málaga
- 165/170 · ¿Qué televisión consumimos?  
Mavi Dolç y Francesc-Josep Deó. Barcelona
- 171/174 · La utilización del cómic en la enseñanza  
Luis Miravalles. Valladolid
- 175/176 · II Congreso de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas  
Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión. Sevilla

## Reflexiones

- 177/182 · Lawrence de Arabia narrada desde la pauta de sus fundidos encadenados  
Ismael Roldán Castro. Sevilla
- 183/187 · Calidad de la educación e integración de las nuevas tecnologías  
M<sup>a</sup> Carmen Martínez y Manuel Ángel Romero. Granada
- 188/194 · Las nuevas tecnologías y la comunicación didáctica  
Francisco Andrés García Martínez. Granada
- 195/199 · Funciones didácticas de las nuevas tecnologías en la Animación Comunitaria  
Sindo Froufe Quintas. Salamanca
- 201/208 · La comunicación política: un espacio de confrontación  
M<sup>a</sup> Belén Mendé y Cintia Smith. Córdoba (Argentina)

## Investigaciones

- 209/219 · La investigación cinematográfica desde la interdisciplinariedad  
Begoña Gutiérrez San Miguel. Salamanca
- 220/224 · La publicidad indirecta de los dibujos animados y el consumo infantil de juguetes  
M. Esther del Moral Pérez. Oviedo
- 225/230 · Análisis de documentos audiovisuales para el aula  
Javier Fombona Cadavieco. Gijón

## Miscelánea

### Informaciones

### Fichas didácticas

### Plataformas

### Apuntes

### Reseñas

Editorial

## Educación para los Medios es Educación para la Democracia

---

**C**uando reivindicamos la presencia de la Educación en Medios de Comunicación en las aulas, en el fondo, lo que estamos haciendo no es más que una apuesta firme y decidida por la Educación en la Democracia. A ser un ciudadano libre y responsable, concienciado de sus derechos y deberes, capaz de actuar ética y juiciosamente con su entorno y a ofrecer respuestas creativas para mejorar su entorno, no se nace, sino que es necesario un arduo proceso de formación en el que la familia y la escuela tienen una especial responsabilidad. Sin embargo, la irrupción de los medios de comunicación en la vida de los ciudadanos de todo el orbe, de una forma universal y arrolladora –en cuanto a sus niveles de consumo, los impactos de sus mensajes y la uniformidad de sus contenidos– ha incluido un factor «distorsionante» en el clásico modelo educativo. Los medios de comunicación han acaparado un insustituible papel en la educación de los ciudadanos, de todas las edades y de todas las partes del mundo, hasta el punto de que ignorarlos crea graves desequilibrios a la hora de plantear una educación de calidad. Como señala García Matilla, en un interesante trabajo de este número, la mayor parte de la información no circula ya por las redes educativas convencionales y esto hace que la escuela necesite renovarse para garantizar su propia supervivencia. Los nuevos cana-

les de información han alterado los circuitos tradicionales del saber, introduciendo nuevas modalidades de canalización del conocimiento. Su papel es tan crucial que su mero desconocimiento impide la apropiación crítica y consciente de las informaciones que explican y dan sentido al acontecer diario de nuestra sociedad. Sin embargo, hay que tener presente, que, frente al tópico popular, el conocimiento de los medios no tiene que ver necesariamente con su consumo, porque, en general –como lo ponen en evidencia investigaciones recientes– el mero consumo no conlleva un mejor uso –esto es, un consumo más inteligente y racional– de los mismos, sino a una mayor hipnosis e incapacidad de «distanciamiento» de sus mensajes, entendidos como «realidades construidas», como «textos» con una carga ideológica, comercial o, como mínimo, personal.

Educar en los Medios supone por ello, y ante todo, ofrecer a los ciudadanos los resortes necesarios para entender las claves de los mensajes mediáticos que rigen hoy

nuestra vida en sociedad, permitiendo el ejercicio del derecho a la ciudadanía, desde una dimensión soberana, ajena a la hipnosis y al «analfabetismo audiovisual» que su desconocimiento conlleva y genera.

Educar para los Medios es poner la educación al servicio de la democracia, como señala Geniève Jacquinot en este texto, en la medida en que esta última se encuentra en perpetua construcción y su fortalecimiento depende en grado sumo de la capacidad de la escuela de contrastar los diversos modos de adquirir conocimientos para aumentar el sentido crítico del ciudadano.

Ofrecemos en este nuevo número de COMUNICAR una panorámica general de la Educación en los Medios y su vinculación con la Democracia y la Educación en Democracia, con las aportaciones de cualificados expertos mundiales y la esperanza de que estas reflexiones y propuestas favorezcan a docentes y comunicadores en la toma de conciencia de su importante papel en los umbrales del siglo XXI.



© Enrique Martínez '99 para COMUNICAR



# Derechos del telespectador

XParte  
Pablo '99 para COMUNICAR



41. Derecho a ver los programas educativos a horas accesibles.



42. Derecho a que se respete la intimidad de las personas «normales».



43. Derecho a que se respete la intimidad de los personajes «públicos».



44. Derechos a percibir en debates y otros programas valores de respeto y convivencia.