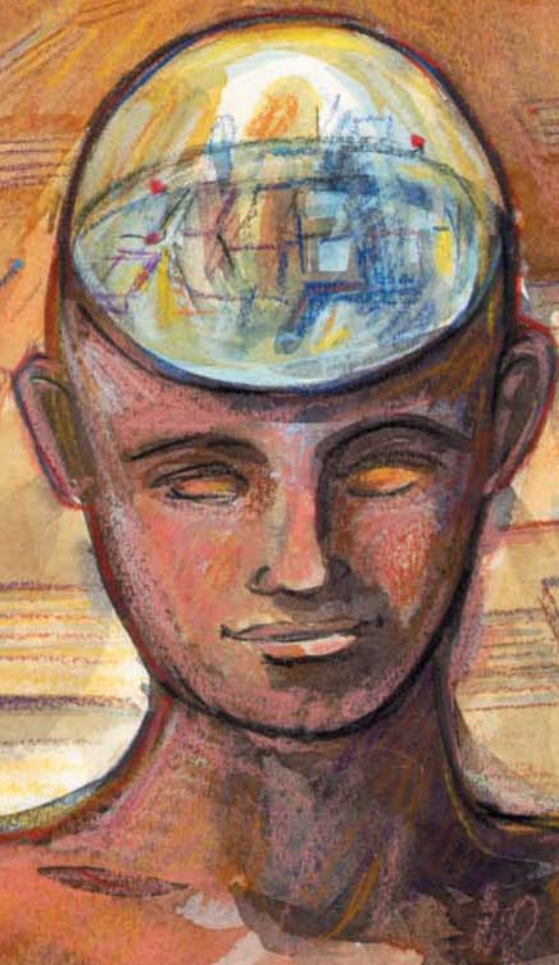


COMUNICAR

Revista Científica de Comunicación y Educación. Andalucía, marzo, 2000, nº 14

La comunicación humana
Retos en los umbrales del milenio



COMUNICAR

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirección

Manuel Monescillo Palomo y Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Coordinación de «Temas»

MARIANO SÁNCHEZ MARTÍNEZ. UNIVERSIDAD DE GRANADA

Consejo Editorial

Ilda Peralta (Almería), Pacurri Martínez (Granada), Ana Reyes, Rafael Quintana (Jaén),
J. Antonio García Galindo (Málaga), J. Manuel Méndez (Huelva), Víctor amar (Cádiz) y Ángel Luis Vera (Sevilla)

Consejo de Redacción

M^º Amor Pérez, Francisco Casado, Tomás Pedroso, M^º Teresa Fernández,
Belén del Arco, Marina Chacón, Mamen Millán, M^º Dolores Guzmán y J. Ignacio Aguaded (Huelva)

Consejo Asesor

Universidad

Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla •
Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga •
Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz •
Antonio Romero López, Universidad de Granada •
Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia •
Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona •
Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid •
M^º Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid •
M. Ángel Biasutto, Universidad Politécnica, Madrid •
Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, Palma •
Sindo Froufe Quintas, Universidad de Salamanca •
J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona •
Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián •
Gloria de la Cruz Guerra, Universidad de La Laguna, Tenerife •

Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonnet, Clemi, París, Francia
• José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
• Vítor Reia, Universidade Algarve, Faro, Portugal
• Isabel Rosa, Aem, Lisboa, Portugal
• Antonio Santos, Público na Escola, Oporto, Portugal
• Jacques Piette, Universidad de Sherbrooke, Québec, Canadá
• Winston Emery, Universidad McGill, Canadá
• Tatiana Merlo, Universidad buenos aires, Argentina
• Ciro, Adira, Buenos Aires, Argentina
• Miguel Reyes, Universidad Playa Ancha, Valparaíso, Chile
• Guillermo Orozco, Universidad Iberoamericana, Méjico
• Sonia Ferradini, Programa Prensa-Escuela, Uruguay
• Ismar de Oliveira, Universidade São Paulo, Brasil
• Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
• Edgar Jémio, Programa Medios-Educación, Bolivia
• Juan Solano, Universidad Central de Quito, Ecuador

Educación Primaria y Secundaria

Manuel Fandos, profesor y pedagogo, Zaragoza •
Mercedes Azcárraga, Cefire, Valencia •
Rafael L. Cubino, Centro de Profesores, Salamanca •
Adolfo Bellido, profesor de Secundaria, Valencia •
Luis Miravalles, profesor y escritor, Valladolid •
Vicent Pardo, profesor de Secundaria, Castellón •
Rafael Miralles, profesor y periodista, Valencia •

Medios de comunicación

• Juan María Casado, Canal Sur TV, Sevilla
• Agustín García Matilla, Master TV educativa., Madrid
• Eduardo Francés, Televisión Educativa, TVE, Madrid
• José D. Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
• Bernardo Díaz Nosty, Consejo Canal Sur TV, Sevilla

Equipo de Diseño

PORTADAS: FIDEL JAVIER AZCOAGA IGARZA, PAÍS VASCO • **DIBUJANTES:** ENRIQUE MARTÍNEZ Y PABLO MARTÍNEZ, ALMERÍA
CONTRAPORTADA: ENRIQUE MARTÍNEZ-SALANOVA, ALMERÍA • **DISEÑO GRÁFICO Y AUTOEDICIÓN:** ANMA, HUELVA

COMUNICAR



© **COMUNICAR**

REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93/ISSN: 1134-3478

Andalucía, nº 14; año VII; época II
1º semestre, marzo del 2000

Revista científica de ámbito internacional,
indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

COMUNICAR es miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

GRUPO COMUNICAR

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: +34-959 24 83 80 Fax: +34-959 24 83 80

Correo electrónico: comunica@teleline.es

www.teleline.es/personal/comunica/

Imprime:

Impre-Or. Huelva

Distribuyen:

Centro Andaluz del Libro (Andalucía)

Distribuciones A-Z (Madrid y centro)

Andrés García Distribuciones (Castilla y León)

Sures (Cataluña)

Carrer de Llibres (Valencia)

Distribuciones Lemus (Canarias)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

Livrairie Tekhné. París (Francia)

Pablo Ameneiros (Uruguay)

COMUNICAR acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

COMUNICAR es una publicación plural, que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m a r i o

Preliminares

Editorial: Un nuevo siglo, una nueva comunicación

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

Temas

- 10/12 · **Presentación**
- 13/23 · **La comunicación de masas y las otras comunicaciones. Paradojas y análisis**
Mariano Sánchez Martínez (Granada)
- 25/34 · **Medios, comunicación humana y sociedad del conocimiento**
Mar de Fontcuberta (Chile)
- 35/42 · **Cómo aprender en el siglo de la información: claves para una enseñanza más comunicativa**
Arturo Merayo Pérez (Salamanca)
- 43/49 · **Mensajes, creatividad y valores para la socialización en un mundo tecnificado**
Enrique Martínez-Salanova Sánchez (Almería)
- 51/56 · **Reflexiones sobre la ciencia y el futuro**
Luis Miravalles (Valladolid)
- 57/62 · **Más allá de la dependencia: hacia una teoría de la Educación para los Medios**
David Buckingham (Londres-Reino Unido)
- 63/68 · **La Educación en Medios de Comunicación como alfabetización**
Winston Emery y Lee Rother (Quebec-Canadá)
- 69/78 · **Usos y percepciones de las nuevas tecnologías e incidencias en la vida familiar**
Pierre C. Bélanger y Philippe Ross (Canadá)
- 79/88 · **La Educación en Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías**
Jacques Piette. Sherbrooke (Canadá)
- 89/96 · **La transmisión de los valores y la televisión**
Armando Jiménez Correa (Granada)
- 97/102 · **Análisis crítico de las actitudes bloqueadoras de la comunicación humana**
Sindo Froufe Quintas (Salamanca)
- 103/111 · **Hacerse con los medios. Estrategias educ comunicativas para el milenio**
Pilar Pérez Herrero (Madrid)
- 113/119 · **Los planos esenciales de la comunicación**
Óscar Sáenz Barrio (Granada)
- 121/131 · **Hermeneutas todos. El círculo del investigador**
Héctor Borrat (Barcelona)
- 133/136 · **El análisis transaccional y la mejora de las relaciones interpersonales**
Salvador Camacho Pérez (Granada)

Colaboraciones

Historias

- 138/141 · Breve historia de la comunicación

Reflexiones

- 142/146 · Representación cultural, medios de comunicación y educación
Adriana D'Elia (Mendoza-Argentina)
- 147/152 · Análisis de «El Rey León». La «disneylandización» social
Encarna Leiva y J. Luis González Yuste (Barcelona)
- 153/158 · La cultura andaluza en los libros de texto
Manuel Hijano del Río (Málaga)

Propuestas

- 159/172 · 100 películas de cine para trabajar la televisión en el aula
Vicent Pardo Alarcón (Castellón)
- 173/180 · Urgencias a la formación de profesores desde las innovaciones tecnológicas
Donaciano Bartolomé Crespo (Madrid)
- 181/189 · Escuela y justicia social: ¿adaptar o acelerar en la era de la información?
Jesús Domingo Segovia (Granada)
- 191/199 · Telemática, enseñanza y ambientes virtuales colaborativos
José Clares López (Sevilla)

Experiencias

- 200/207 · Los medios como recurso reflexivo en las Prácticas para ser Maestro
Pilar Rodríguez Flores (Badajoz)

Investigaciones

- 208/217 · Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad
M. Esther del Moral Pérez (Oviedo)
- 218/224 · Las alumnas ante los ordenadores: estrategias y formas de trabajo en el aula
Rocío Anguita y Excelita Ordax (Valladolid)

Miscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

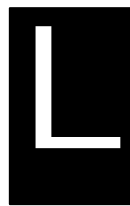
Plataformas

Apuntes

Reseñas

Editorial

Un nuevo siglo, una nueva comunicación



a entrada del nuevo milenio, junto a la parafernalia efectista y mediática previsible, acompañada de vendedores de los más disparatados y diversos artilugios para la ocasión, ha supuesto también por fortuna la emergencia de voces que reclamaban con más insistencia un debate en profundidad sobre los grandes retos que el nuevo siglo alumbra.

Desde esta modesta plataforma de reflexión en Comunicación y Educación, hemos defendido siempre la irremplazable tarea de plantear, desde los más diversos ámbitos interdisciplinarios, la importancia que la comunicación mediática tiene en los diferentes ámbitos de la vida humana y en especial en la vida educativa.

Las relaciones humanas están condicionadas por múltiples factores y circunstancias, pero en los últimos años la presencia abrumadora de los medios de comunicación en nuestra existencia, ha impuesto un debate profundo en torno a los cambios y mutaciones en la interacción social y humana. En este sentido, consideramos que hay que descartar tanto las posturas apocalípticas como las integradas, en términos ya consagrados del semiótico Umberto Eco.

El discurso fácil de que los medios pervierten la comunicación entre las personas, provocando sin más una mayor incomunicación, es cuando menos rebatible. Nunca los seres humanos hemos tenido a

nuestra disposición tal cúmulo de saber y conocimiento, de acceso tan instantáneo. Las barreras del espacio y el tiempo se están rompiendo en favor de esa «aldea global» cada vez más real. No sólo la televisión, sino también los nuevos medios a través de redes como los multimedia, permiten el acceso a bases de datos y fuentes de conocimiento hasta hace poco tiempo inimaginables. Por ello, hemos de rechazar de plano que la «sobreinformación» sea necesariamente sinónimo de la incommunicación. Más bien hemos de situar el problema en la poca «competencia comunicativa» de las personas para hacer frente a estas nuevas situaciones comunicativas.

Por otro lado, hemos de afrontar una actitud distante y crítica ante aquellos que pregonan sin más que la comunicación ha abierto todas las fronteras.

Estos predicadores mediáticos –generalmente portavoces de las autoridades de los poderes comunicativos– venden la bonanza informativa al navegar ésta con viento a favor de sus intereses. En esta línea de triunfalismo mediático, tendremos que situar también las posturas «ingenuas» que consideran que los medios son mero entretenimiento y que

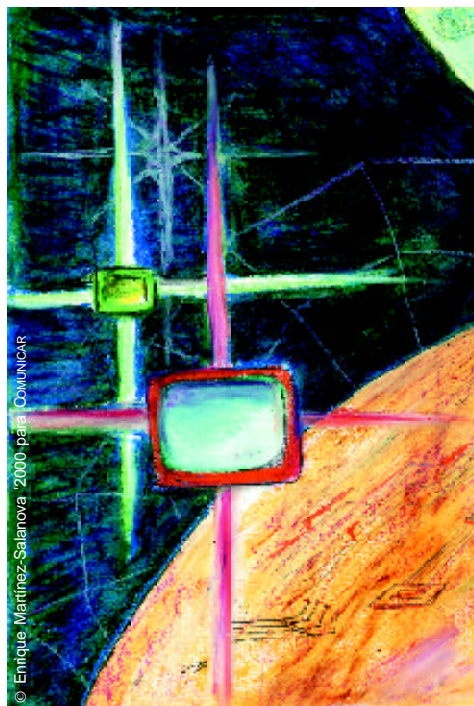
éstos están sólo para ser «gozados» y disfrutados, obviando los planteamientos críticos o las necesarias actitudes para afrontar la lectura y el visionado de éstos desde una perspectiva más crítica y distante, como «construcciones de la realidad» que son.

Cierto es que la comunicación es quizás el fenómeno humano que más ha definido el siglo que acaba y que mediatizará más aún la nueva era que comienza. Es fácil comprobar que su desarrollo es imparable, porque existe una tecnología y una industria que no cesa de vibrar: fibra óptica,

transmisión por parábolas, banda ancha de transmisiones, nuevos equipos cada vez más potentes, soportes electrónicos de última generación.

Queda, no obstante, la duda, de si el otro polo que consideramos esencial, junto a la comunicación, para el desarrollo de los pueblos –la educación– va a ser capaz de acompañarse a las nuevas exigencias que el fenómeno comunicativo

nos está imponiendo. Éste es, por ello, nuestro reto: que los educadores y los comunicadores seamos capaces de fomentar una educación y comunicación más humana.



© Enrique Martínez-Salanova '2000 para COMUNICAR



Derechos del telespectador

XI Parte

Pablo '2000 para COMUNICAR



45. Derecho a vivir sin televisor.



46. Derecho a tener un solo televisor en cada casa.



47. Derecho a interrelacionarse con la tele.



48. Derecho a no comprar productos «anunciados» por la tele.