

Plataformas

Teresa Fernández Martínez

Jugando con «Cl@se»

«Jugando con Cl@se» es un ambicioso proyecto educativo con el que Cisneros Televisión Group lleva trabajando en numerosas escuelas mexicanas y latinoamericanas y que desde abril de este año llegará a cerca de 7.200 escuelas más, con el añadido de que se trata de escuelas rurales, tradicionalmente alejadas de este tipo de experiencias.

El proyecto consiste en el primer y único canal de televisión pan-regional educativo y no comercial, cuyos objetivos son contribuir a la calidad de la educación en Latinoamérica a través del uso de nuevas tecnologías y conseguir la participación del sector privado en el ámbito de la educación. Está dirigido a niños y jóvenes de 6 a 17 años, es decir, a estudiantes de escuelas primarias y secundarias, aunque también tiene un gran número de suscriptores privados.

Esta iniciativa se enmarca en el programa «Escuelas sin Fronteras», una respuesta de la Secretaría de Comunicaciones del gobierno argentino frente a las necesidades de las escuelas rurales de todo el territorio nacional. Su realización es posible, desde luego, gracias a la televisión vía satélite, y el proyecto contempla además la entrega de casi 12.000 televisores, decodificadores de satélites, antenas parabólicas, generadores de energía solar, y todo tipo de instalaciones tecnológicas necesarias. Esta enorme inversión tiene su justificación en acabar con el aislamiento forzoso al que se ven sometidas estas escuelas rurales.

«Cl@se» ofrece una programación educativa de gran nivel que estimula el aprendizaje usando como motor fundamental la diversión. Además, imprime y distribuye bimensualmente guías del maestro, con las que éstos pueden planificar y organizar las actividades a realizar usando el canal educativo como

base. Además, la presencia de «Cl@se» en la red permite una comunicación abierta entre todos los miembros implicados en el proyecto al mismo tiempo que permite la ampliación de contenidos, guías didácticas y juegos relacionados con la programación.

Los programas educativos que ofrece «Cl@se» se caracterizan por su diversidad: en el «Arca espacial» los tripulantes de una nave espacial exploran la galaxia y entran en contacto con la Tierra mostrándonos su visión particular sobre nosotros. En

«Érase una vez» los temas científicos son tratados de forma divertida. En «El autobús mágico» niños y profesores viajan viviendo aventuras que deben resolver con lógica. En «A través de la ciencia», una astronauta esclarece los misterios de la ciencia preguntando a grandes científicos y visitando increíbles lugares. En «El mundo de Beakman» se usan el humor y los efectos especiales para convertir la ciencia en una aventura maravillosa. En «Testigo ocular» la historia y la ciencia son tratadas de forma anecdótica a través de fragmentos de películas de cine. En «Arte» artistas y artesanos nos desvelan su visión del mundo. Y muchos programas más sobre temas tan diversos como la música, las matemáticas, los idiomas, etc. En palabras de Pérez Tornero, la originalidad de «Cl@se» reside en sus sistemas de comunicación/educación que rechaza las teorías y la instrucción vertical para presentar el saber como un objeto de deseo, como una experiencia gratificante convirtiendo aprender en un juego, en una pasión.



Plataformas

Gabinete de Comunicación y Educación

Organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona VII Máster en Comunicación y Educación en el año 2001

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, a través del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por José Manuel Pérez Tornero (g.comunicacio.educacio@uab.es) convoca el VII Máster en Comunicación y Educación para el año 2001.

En términos sociales y prácticos, en el salto del milenio se está configurando la convergencia entre el mundo de la comunicación y el de la educación. Esta convergencia está despertando nuevas expectativas y está generando un interés recíproco entre profesionales de todos los campos. Cada vez son más los educadores y los expertos en educación preocupados por los medios de comunicación y a la inversa. Se está cimentando un nuevo saber práctico y teórico que resulta de la fusión de los saberes propios de las dos áreas.

El Máster en Comunicación y Educación se sitúa en el cruce de las disciplinas de la comunicación y de la educación. En su programa de estudio reúne disciplinas de los dos campos que se enriquecen mutuamente y dan lugar a un saber cada vez más específico. El Máster está dirigido a un nuevo tipo de profesional en el que convergen habilidades de tipo educativo y comunicativo y puede, de esta manera, responder con solvencia a los nuevos retos que se plantean en la sociedad de la información.

El Gabinete de Comunicación y Educación ofrece el Máster con la finalidad de formar especialistas en el ámbito comunicativo en la vertiente educativa. Estos profesionales deben conocer el lenguaje, la funcionalidad y la capacidad de los medios para generar recursos en la educación formal y no formal, a través de los medios de comunicación más convencionales: televisión, cine, vídeo, y también con los que se están introduciendo a toda velocidad: la comunicación telemática, los sistemas interactivos y multimediáticos, etc.

El Máster tiene como objetivo presentar dentro de la educación los medios de comunicación como una nueva forma de acceso al conocimiento, analizar su función

social y reflexionar sobre su potencialidad educativa y formativa. La finalidad última es responder al reto de una educación integral a lo largo de la vida en el nuevo marco de la sociedad de la información. La Maestría está dirigida a formar especialistas en la dirección de proyectos educativos y culturales a través de los medios y las nuevas tecnologías de la información, especialmente Internet, multimedia y redes telemáticas, la televisión educativa y la televisión interactiva; la divulgación científica y cultural; y el campo de la pedagogía crítica de los medios. El marco de referencia de la Maestría lo constituye la génesis de la sociedad del conocimiento a escala planetaria y especialmente en los ámbitos europeo y latinoamericano.



Plataformas

Grupo de Comunicación Aire

Constituida una nueva Asociación de Comunicación y Educación **Aire Comunicación**

Recientemente se ha constituido en Madrid una nueva asociación, «Aire comunicación», con la vocación de crear, promover y apoyar actividades en el campo de la Educación en materia de Comunicación, a partir de la inquietud de un grupo de titulados del Master de Tele-visión Educativa de la Universidad Complutense de Madrid y como respuesta a una clara necesidad de nuestra actual sociedad.

Presidida por el profesor doctor de la Universidad Complutense Agustín García Matilla, «Aire comunicación» está integrada por investigadores y profesionales del campo de la educación y la comunicación, así como por expertos en nuevas tecnologías de la información, con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos educativos.

Entre los principales objetivos de la Asociación se encuentran los relacionados con el análisis, la producción y la distribución de información, documentación y materiales pedagógicos y didácticos. Asimismo, quiere constituirse en lugar de encuentro para el desarrollo de actividades de formación, cursos y talleres dirigidos a sus asociados y a todos los sectores de la población interesados

en los retos que plantea la llamada nueva sociedad de la información.

También como tarea prioritaria, la asociación quiere contribuir a la investigación y a la innovación metodológica, mediante la experimentación de nuevos formatos y soportes en medios de comunicación.

«Aire comunicación» nace con la voluntad de ser un instrumento abierto a la innovación y el diálogo con personas y grupos con objetivos similares en los campos de la educación y la comunicación, dada la importancia que este campo está adquiriendo en los últimos tiempos.

En este sentido, se propone promover y difundir el intercambio de conocimientos y experiencias en los ámbitos nacional e internacional, además de cooperar con otras asociaciones que tengan fines análogos y compartan objetivos similares.



Asociación pueden hacerlo, escribiendo de forma electrónica, al buzón: aire-comun@yahoo.com.

Plataformas

J. Ignacio Aguaded/Vicent Campos

Hemeroteca Digital Educativa

Recientemente se ha puesto en marcha en la web un ambicioso proyecto educativo, que hace gala

de las posibilidades de participación y comunicación de la red para el intercambio de ideas entre los profesionales de los distintos campos y en especial los docentes y comunicadores.

Mediante un portal educativo se podrá consultar «en línea» un amplio conjunto de revistas de educación y nuevas tecnologías, de las que se podrá «bajar» no sólo los índices de las mismas, sino también sus contenidos íntegros.

Con la Hemeroteca Digital Educativa se está poniendo en marcha un amplio proyecto de digitalización de «artículos» de educación y nuevas tecnologías. Se tiene el objetivo de, en una primera fase, la

digitalización de 5.000 documentos en castellano, catalán y eusquera. En dos años el volumen de información corresponderá a 10.000 documentos y la traducción al castellano de fondos escritos en otros idiomas.

Proporcionando el acceso gratuito a la comunidad educativa de documentos que en muchos casos serían difíciles de encontrar o se perderían.

Investigadores, profesores, estudiantes o, simplemente, lectores podrán acceder de forma inmediata los fondos documentales, desde cualquier parte del mundo, con sólo conectarse a Internet.

La Hemeroteca Digital Educativa y de Medios es una iniciativa de Quaderns Digitals y cuenta con la colaboración del Grupo Comunicar, Grupo Logo,



Revista Signos, Revista Espais Didàctics, Asociación de Profesores Usuarios/as de Medios Audiovisua-

les, Píxel Bit...

Esta Hemeroteca Digital se concibe como una plataforma que tiene el objetivo de promover la suma de esfuerzos y proyectos de otras Universidades, instituciones y empresas interesadas en promover un espacio de intercambio de información. La Hemeroteca Virtual pretende incorporar los

fondos de revistas actuales o que no se publican, como también aportaciones individuales.

Para un futuro inmediato se estudia la traducción de revistas que reúnan condiciones de calidad para poder incorporarse al proyecto. Posteriormente se irán complementando con una biblioteca virtual educativa donde se recojan libros,



material de trabajo escolar, fichas de trabajo, cursos interactivos, evaluaciones de programas informáticos y una programateca. Esta Hemeroteca Digital se concibe, esencialmente, como una convocatoria abierta, como un espacio común abierto a la participación y colaboración con la voluntad de prestar el mejor servicio en el campo educativo.

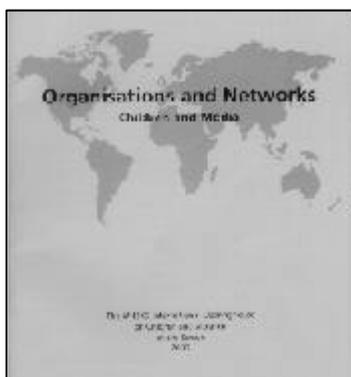
Se puede consultar el proyecto en la dirección de nuestra revista: <http://www.quadernsdigitals.net>, en el apartado Hemeroteca. En la misma se incluyen revistas como «Comunicar», «Signos», «Educación y Medios», «Zer», «Kikiriki», «Espais Didàctics», «Píxel-Bit», etc. Para más información sobre colaboraciones enviar un mensaje a «quaderns@ciberaula.net».

Plataformas

J. Ignacio Aguaded Gómez

Auspiciado por la Universidad de Göteborg (Suecia) y la UNESCO **Directorio Mundial: Niños y medios de comunicación**

El «UNESCO International Clearinghouse» de la Universidad de Göteborg está desempeñando en los últimos años una importante difusión de temas de investigación, a nivel mundial, sobre la violencia, los niños y los medios de comunicación. Comisionado por la UNESCO para el estudio de las relaciones entre los medios y los adolescentes, ha editado varios manuales en los que se recogen trabajos y experiencias desarrollados en los cinco continentes sobre la materia, siendo uno de los puntos de referencia en la actualidad para profundizar en el panorama internacional sobre los impactos e influencias de la comunicación sobre las nuevas generaciones. Junto a estas publicaciones, en las últimas fechas, ha co-



menzado también la edición de directorios internacionales –mundiales– en los que se recogen por países, regionales y a nivel internacional las organizaciones, asociaciones, entidades y personas –expertos– dedicados al estudio de estas temáticas, desde ámbitos variados como las Universidades, los centros escolares, los medios de comunicación, las organismos no gubernamentales, las administraciones, etc. En suma, un conjunto de direcciones y materiales de indudable valor para todos los estudiosos de las relaciones entre los medios de comunicación y los adolescentes por su visión internacional. Para mayor información, conectar con: nordicom@nordicom.-gu.se.

La web del Grupo Comunicar, información sobre medios «on line»

El Grupo Comunicar, como no podía ser de otra forma, cuenta también en la Red con una página web en las que se ofrece información sobre este colectivo de profesores y periodistas de toda la Comunidad Autónoma Andaluza, así como de sus actividades de formación, sus talleres de sensibilización y sus publicaciones y materiales didácticos. La página web del Grupo es una herramienta esencial para sentirse comunicados y dadas las enormes virtualidades de actualización que presenta, permite la constante renovación de sus contenidos e informaciones. En la actualidad, el Grupo ha procedido a renovar sus contenidos, diversificando sus es-



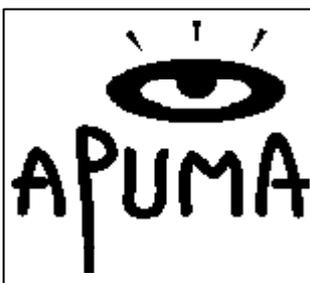
pacios, dándole una especial entidad a las publicaciones de manera que se fomente el «volcado» de los contenidos en la Red, así como las suscripciones y pedidos electrónicos. En este sentido, hay que indicar que ya se puede consultar «en línea» todos los Muros Prensa-Escuela publicados –del 1 al 17–, así como los ocho primeros números de «Comunicar», cuyo acceso es gratuito y libre, pudiéndose consultar los textos completos publicados en los primeros 8 números con un sistema de visualización rápido por el formato PDF (Acrobat). Esta conversión en soporte electrónico se ha hecho mediante convenio con el nuevo portal educativo «Quaderns Digitals».

Plataformas

Teresa Fernández Martínez

Revista «Educación y Medios» de la Asociación Apuma

Correspondiente a los meses de enero a abril de 2000, se ha publicado un nuevo número especial de la revista «Educación y Medios» que, desde el año 1992 viene publicando APUMA, asociación de profesores usuarios de medios audiovisuales que lleva ya un buen número de años trabajando por una integración de los medios en la enseñanza realizando con este objetivo todo tipo de actividades, entre las cuales no es la de menor importancia esta revista que cumple ahora ocho años, número nada despreciable en un campo donde la continuidad es tan necesaria como difícil. En este número, la portada nos ofrece la conmemoración del primer centenario de Luis Buñuel, y en su interior podemos conocer de su mano «Un siglo de cine a través de un paseo por la red», uniendo así el pasado con el presente audiovisual más actual y ofreciéndonos las claves para acce-



der a toda la información que sobre el cineasta se encuentra en Internet. Precisamente sobre este revolucionario medio encontramos en las páginas de esta revista numerosos artículos que nos confirman la importancia cada vez mayor que este soporte está adquiriendo en la práctica escolar diaria. Pero además, la revista nos ofrece muchos otros artículos de enorme interés tanto para quienes trabajen ya con los medios en el aula como para quienes deseen acercarse por primera vez a este ámbito. Así, se nos ofrecen reflexiones y experiencias sobre la educación vial a través de los medios, la contrapublicidad, el juego con la imagen y el sonido, una tienda en el aula... Por otro lado, esta revista no olvida informarnos sobre acontecimientos de gran interés para quienes se mueven en este campo, como la XIV edición de Cinema Jove.

Internet en el aula y el aula en Internet: el Proyecto Grimm

El día 3 de junio de 2000 se celebró en Barcelona el IV Congreso Nacional Grimm organizado por el Proyecto Grimm y patrocinado por Apple. El Proyecto Grimm es una iniciativa que tiene un objetivo claro: que la utilización de la tecnología en las aulas de Enseñanza Infantil, Primaria y Secundaria sea una realidad en lugar de la teoría más o menos esquiva que es en la actualidad. El Congreso contó con la participación de diversos expertos en el tema que debatieron sobre experiencias destacadas en el ámbito de las tecnologías aplicadas a la educación, teniendo un papel especial entre ellas, como no podía ser menos, Internet. La parte práctica del encuentro corrió a cargo de talleres de vídeo digital y de



Internet, en los que los participantes pudieron comprobar de primera mano las inmensas posibilidades de estas nuevas tecnologías en el aula.

En el encuentro, además, fueron presentadas las nuevas líneas de actuación del Proyecto Grimm así como las colecciones de libros y materiales del propio proyecto, ambas fundamentales como herramientas al servicio del profesor deseoso de aplicar las nuevas tecnologías a la enseñanza.

El encuentro se cerró con una mesa redonda en la que los participantes debatieron sobre Internet en el aula y el aula en Internet, como fórmula de conexión entre estos dos mundos.

Nuevo portal educativo en Internet

Consulta las siguientes cabeceras de revistas, a texto completo, en línea

Con la Hemeroteca Digital Educativa estamos creando uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización de artículos de Educación y Nuevas Tecnologías. El objetivo es, en una primera fase, la digitalización de 5.000 documentos en castellano, catalán y eusquera:

- «Comunicar», Revista Científica de Educación en Medios de Comunicación
- «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad
- «Signos», Revista de Teoría y práctica de la educación
- «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales
- «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura
- «Pixel Bit», Revista de NTIC y Educación
- «Kikiriki», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular
- «Latina», Revista de Comunicación
- «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación
- «Tracciati»
- «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tíno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467