

Actualidad

Informaciones

Celebradas por el Grupo Comunicar en Granada y Huelva en Diciembre de 2000

Jornadas sobre los usos educativos de Internet y de la televisión en las aulas

El Grupo Comunicar, concretamente las Comisiones Provinciales de Granada y Huelva, dentro de su plan de formación para profesionales de la educación y la información, ha celebrado durante el primer trimestre del curso 2000/2001 en las ciudades de Granada y Huelva sendas Jornadas didácticas dedicadas al uso de los medios de comunicación en las aulas, específicamente sobre la televisión e Internet.

En Granada, las Jornadas se enmarcaron dentro del III Encuentro de Comunicación y Pedagogía que en los últimos años ha congregado actividades formativas en torno al uso de los medios en la escuela. En esta ocasión las Jornadas se centraron en el uso de la televisión y sus efectos en los niños. Entre las conferencias, hay que destacar la inaugural, con la presencia del prestigioso experto



en el tema, el filósofo Amando de Miguel que disertó sobre «El niño y la televisión». Además participaron numerosos profesionales de los medios y la educación en la mesa redonda sobre «Televisión: escuela de violencia». Otras dinámicas participativas puestas en marcha en las Jornadas fueron las comunicaciones de los asistentes y los talleres sobre «Evaluación de material videográfico», «La cámara y sus entresijos», «Cultura, infancia y televisión», «De la televisión profesional a la televisión educativa», etc. Las Jornadas concluyeron con una visita al Parque de las Ciencias de Granada. Por otro lado, la Comisión de Granada tiene en marcha el «Foro Comunicar» con la Caja Rural de esta provincia, en el que se dan cita relevantes ponentes como Javier Urra, defensor del telespectador de Madrid, José Luis García Garrido, catedrático de Educación, Manuel Martín Ferrán, periodista y el citado Amando de Miguel.

En Huelva, las Jornadas organizadas por el Grupo Comunicar tuvieron lugar a finales del mes de noviembre siendo las VIII Jornadas didácticas de

medios de comunicación en las aulas, que esta Comisión lleva a cabo, este año dedicadas nuevamente al uso de las nuevas tecnologías interactivas, concretamente con el título «Internet para una nueva escuela».

Como en otras ocasiones estas Jornadas, celebradas en la Facultad de Educación de la Universidad de Huelva, se estructuraron en



conferencias teórico-prácticas, y talleres para la puesta en práctica de los conocimientos. Entre los conferenciantes destacaron las intervenciones del Dr. Julio Cabero, catedrático de la Universidad de Sevilla, del Dr. Ramón Ignacio Correa, de la Universidad de Huelva y del Dr. Javier Ballesta y del Dr. Javier Barquín, de las Universidades de Murcia y Málaga respectivamente. Las temáticas que se analizaron giraron en torno a «Los mitos y apuestas de Internet en la educación», «Internet: una nueva revolución en la escuela» y «Propuestas para incorporar las nuevas tecnologías en la escuela». Los talleres iniciaron en el uso de estas tecnologías y fomentaron el diseño de páginas web entre los docentes.



Actualidad

Informaciones

Celebradas por el Grupo Comunicar en Cádiz, Jaén y Sevilla

Jornadas sobre publicidad, mujer, valores y medios de comunicación

Las Comisiones de Cádiz, Jaén y Sevilla, del Grupo Comunicar, han celebrado actividades de formación especialmente dirigidas a profesionales de la educación en las que se ha analizado el papel de los medios de comunicación, y especialmente el de la publicidad en la enseñanza.



En Cádiz, por primera vez, el Grupo realizaba una actividad formativa de carácter público, abierta a periodistas, educadores y ciudadanos/as en general. Coorganizadas con el Ayuntamiento de la ciudad, a través de su Fundación Municipal de la Mujer, ésta participó activamente en la realización de este I Seminario sobre «Mujer y Publicidad» en el que se impartieron conferencias sobre «La mujer en la publicidad televisiva», «El lenguaje publicitario y la imagen social de la mujer», «La mujer en la publicidad



desde la óptica de los consumidores», etc. Además, se desarrollaron diferentes mesas redondas sobre «El papel de la mujer en la publicidad», «Mujer y tecnología de la comunicación», etc. Especialmente interesantes fueron

los grupos de debate y discusión, sobre «Anorexia y publicidad», «Los usos de la publicidad por los niños/as». Como colofón de las Jornadas se presentó el libro «La mujer invisible», de Correa, Guzmán y Aguaded.

En Jaén, como es tradicional en esta dinámica Comisión, se organizaron unas nuevas Jornadas, en este caso sobre «Publicidad y Valores», con la colaboración de la Delegación provincial de Educación y el CEP de Jaén. Las conferencias versaron sobre «Valores y contravalores en los mensajes publicitarios» del publicitario Rodríguez Corazón y «La publicidad y la realidad social», del sociólogo Felicísimo Valbuena. Entre los talleres destacó el de «Imagen, creatividad y exposición escrita» de Mercedes Azcárraga y Pura García, de Valencia. Además se presentó el libro «La mujer invisible».

En Sevilla la Comisión Provincial planificó, junto al Centro de Profesores de la capital, unas Jornadas, concretamente las quintas, so-



bre Información y Comunicación, dirigidas al profesorado de todos los niveles del sistema educativo. Esta actividad, celebrada en noviembre en la Isla de la Cartuja, a la que asistieron alrededor de 20 docentes y educadores, que durante veinte horas analizaron las posibilidades de los medios en la educación y sus sistemas de integración para mejorar la calidad educativa a través de los recursos tecnológicos. Además se ofrecieron pistas para elaborar materiales curriculares que permitan la integración didáctica y plural de los medios de comunicación.

En suma, un amplio plantel de actividades formativas para fomentar el uso de los medios de comunicación en los centros andaluces.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Celebrado en Australia el Foro Internacional de Investigadores en Educación en Medios

Entre los días 26 y 29 de noviembre de 2000 se celebró en Sydney (Australia) el Foro Internacional de investigadores «Los jóvenes y los medios de difusión». El primero se realizó en París en 1997 y desde entonces ha contado con un fuerte apoyo de la UNESCO, hasta tal punto que la Comisión Nacional Australiana ha sido la anfitriona en esta ocasión. Este auspicio da idea de la creciente importancia que día a día se está dando al impacto que los medios de difusión pro-

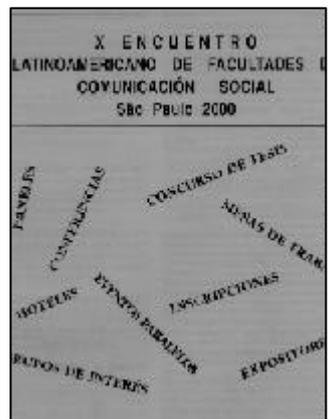
vocan en los más jóvenes. En este sentido, el Foro ha agrupado a representantes de la comunidad investigadora, gobiernos, industrias y educación de todo el mundo, con el objetivo de discutir y reflexionar sobre este impacto, contando con algunos de los más importantes ex-

pertos internacionales en el tema. Paralelamente al Foro se ha desarrollado la Conferencia sobre la Juventud del Asia-Pacífico, que incluyó la exhibición de la producción mediática de los jóvenes. Las ponencias presentadas en este evento incluían aspectos tan diversos como producción y consumo, globalización y socialización, y política y reglamentación... Todas ellas han explorado la relación existente entre los jóvenes y el complejo ambiente de los medios.



X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social en São Paulo (Brasil)

En octubre de 2000 ha tenido lugar en São Paulo este X Encuentro Internacional de Facultades de Comunicación Social, acompañado por un buen número de eventos coincidentes. Además de la VII Asamblea Ordinaria de FELAFACS, se llevó a cabo un seminario sobre Comunicación y Cultura de Paz que pretendía propiciar diálogos interdisciplinarios. Se desarrollaron seis mesas de trabajo en torno a los ejes en que fue estructurado el encuentro: la violencia en las sociedades contemporáneas, los espacios pacíficos en la convivencia de la cibercultura y del discurso disciplinar a las mediaciones dialógicas. Paralelamente, veinte grupos de trabajo se constituyeron para discutir asuntos es-



pecíficos ligados al campo de la comunicación. Junto a todas estas actividades, el Encuentro aglutinó un buen número de acontecimientos paralelos: el III Concurso Latino-

americano de Tesis de Licenciatura; la II Reunión Internacional sobre Comunicación y Salud; la VI Reunión Latinoamericana de Postgrados en Comunicación; la V Reunión de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, con el objeto de dinamizar el intercambio de experiencias, mecanismos de distribución y ventas, cooperación y nuevas tecnologías. Además tuvieron lugar la II Reunión de Profesores de Comunicación Organizacional, el II Encuentro de profesores e investigadores en Comunicación y Educación, la I Reunión de Estudiantes de posgrado en Comunicación y Educación... entre esta variadísima muestra de actividades en torno a la comunicación social.

Actualidad

Informaciones

III Conferencia sobre Medios de Comunicación e Infancia en Grecia



Auspiciado por la República Griega, la UNESCO y la UNICEF, se celebrará, entre los días 23 y 26 de marzo de 2001, la III Conferencia sobre Medios de Comunicación e Infancia con el objetivo fundamental de indagar en la vinculación que se produce entre los niños y la televisión, en particular, y el resto de los medios de comunicación, en general. En la jornada de inicio, la reflexión se centrará en la exploración de la globalización sobre los medios y en cómo la infancia se relaciona con el nuevo entorno comunicativo. Durante el resto de los días, las conferencias y debates se centrarán en tres foros temáticos: “Medios de comunicación para todos”, donde se reflexionará sobre la necesidad de que todos los niños tengan la misma oportunidad para acceder a los medios de comunicación; “Nuevas tecnologías”, donde se indagará acerca de cómo las nuevas tecnologías inciden en la comunicación y, por último, “Los niños tienen la palabra”, donde se dará a los jóvenes la oportunidad de que expresen su opinión participando en debates y en seminarios en los que se reflexionará sobre el objetivo fundamental de la conferencia. Los interesados en participar deben dirigirse a CMD Ltd. 1 Zefxidos Str. 5422, Thessaloniki, Grecia. Tel. 003031 240109.

Premios SM de Nuevas Tecnologías para profesores innovadores

Ediciones SM ha puesto en marcha los «Premios SM de Nuevas Tecnologías», con el propósito de apoyar e impulsar las iniciativas pedagógicas que utilicen los medios innovadores, tales como ordenadores, Internet, CD Rom, multimedia, libros electrónicos, etc.

Con estos premios, la editorial pretende facilitar el desarrollo de nuevas propuestas metodológicas que utilicen las nuevas tecnologías para potenciar y mejorar la enseñanza en el aula. Al mismo tiempo quiere facilitar la difusión de aquellas iniciativas que por su valor pedagógico po-

drían ser utilizadas por todos los profesores interesados. La dotación económica que se destina para estos premios, dentro de la convocatoria actual, es de siete millones de pesetas, aunque distribuidos en diferentes secciones en función de temáticas y especialmente de los diferentes niveles educativos a los que se dirige. En todo caso, el premio individual mayor es de un millón de pesetas y a él pueden optar aquellos profesores y profesoras que desarrollen actividades novedosas en este campo de las nuevas tecnologías. Para más información, hay que contactar con la página web de la editorial: www.profe.net.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

Convenio de colaboración entre la Universidad de Jaén y el Grupo Comunicar
Estudiantes de la Universidad de Jaén aprenden a utilizar los medios

La Universidad de Jaén, a través de su Facultad de Ciencias de la Educación y el Grupo Comunicar, con la Comisión Provincial de Jaén, han firmado un convenio de colaboración por la que este colectivo andaluz participa activamente en la realización de una serie de talleres de medios de comunicación para los estudiantes de Magisterio de dicha Universidad, con el fin de fomentar entre ellos una «visión más crítica» acerca de los medios de comunicación. Lorenzo Almazán, vicedecano de Prácti-

ca, en unas declaraciones a *El País*, afirmó que «los futuros profesores tienen que saber valorar los medios de comunicación, pero también saber leer entre líneas porque tienen que estar en el mundo. Una misma noticia en varios periódicos varía

notablemente, y eso tienen que comprobarlo los docentes para poder transmitirlo». La experiencia se inició el curso pasado y este año se ha potenciado con la colaboración de varios miembros del Grupo Comunicar que participan junto a los profesores de la Facultad en el desarrollo de los talleres. Además el Grupo Comunicar interviene este mes de marzo en las Jornadas que, al amparo de las actuaciones de la Universidad, se celebran en Úbeda, a iniciativa del colectivo SAFA con la presencia de numerosos profesores.



Celebradas en Málaga en noviembre
Jornadas sobre el valor educativo de los medios

Organizadas por el Departamento de Didáctica de la Universidad de Málaga con la colaboración de la Diputación, CEP de la Axarquía, el Ayuntamiento y el Instituto Andaluz de la Juventud se celebraron el pasado noviembre en Málaga unas interesantes Jornadas sobre las posibilidades educativas de los medios tecnológicos, con la presencia de importan-



tes autoridades del mundo educativo. Entre otros Miguel Ángel Santos Guerra (U. Málaga), Joan Ferrés (U. Pompeu de Barcelona), J. Ignacio Aguaded (U. Huelva), Ángel San Martín (U. Valencia), Javier Barquín (U. Málaga), etc. Las Jornadas contaron también con comunicaciones y experiencias de los numerosos asistentes a las mismas.

Jornadas de Nuevas Tecnologías en Sevilla

Organizadas por la Federeación de Trabajadores de la Enseñanza (FTE/UGT) de Sevilla, con la colaboración del Grupo de Investigación de Didáctica y el Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla se celebraron en noviembre las I Jornadas de Nuevas Tecnologías con más de 500 participantes entre alumnos de todas las Facultades y profesionales de la educación.



Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

XIV Congreso Nacional sobre Prensa y Educación

La Asociación de Prensa Juvenil del Centro de Comunicación y Pedagogía de Barcelona ha celebrado durante el pasado noviembre el XIV Congreso Nacional de «Prensa y Educación», en el que se expusieron, además, las publicaciones premiadas por la Asociación en diferentes convocatorias. Igualmente en este congreso se presentaron diversas comunicaciones sobre el uso de la prensa como recurso pedagógico en el desarrollo curricular de las diferentes materias y se expusieron un buen número de experiencias significativas en relación con la edición de



periódicos escolares y juveniles. En este apartado se analizaron metodologías de actuación, prestando especial atención a aquellas que sirven para demostrar la importancia de este tipo de publicaciones como forma de conseguir la participación, la integración y el desarrollo sociocultural de los jóvenes. Las tecnologías de la información y de la comunicación también fueron objeto de trabajo en este Congreso mediante diferentes conferencias y actividades. Por último, el congreso finalizó con la entrega de los premios «Lobo 2000».

Celebradas en Barcelona

III Jornadas de Cine y Educación

En Barcelona durante la segunda semana de noviembre de 2000, el Centro de Comunicación y Pedagogía, y la Asociación de Prensa Juvenil, han celebrado las segundas Jornadas de «Cine y Educación», dirigidas a docentes, animadores culturales, estudiantes y, en general, a todas las personas interesadas por el empleo del cine en la enseñanza. Las Jornadas se plantearon desde un punto de vista teórico-práctico con la contemplación del cine como medio de formación y elemento motivador, así como con la realización de actividades en las distintas áreas curriculares. En estas Jornadas se ha pretendido ofrecer una plataforma de encuentro entre las personas interesadas para buscar fórmulas de aprovechamiento de la imagen cinematográfica como recurso pedagógico, dando a conocer los contextos representados en las películas y mostrando a los participantes ejemplos de su utilización didáctica. También se ha buscado favorecer el gusto por el cine como forma de esparcimiento y desarrollo intelectual. Pudieron verse películas como «Lalengua de las mariposas»; «La noche que aterrizó a América»; y «El hombre del bicentenario».



III Jornadas sobre Comunicación y Educación en Barcelona

De nuevo «Mitjans», colectivo catalán formado por profesionales de la comunicación y de la educación, interesados en los medios de comunicación y en su influencia social y educativa, ha organizado las terceras Jornadas sobre comunicación y educación, con el título «Educació i televisió local», celebradas en Barcelona durante los días 22 y 25 de noviembre de 2000. Estas terceras Jornadas estuvieron divididas en dos bloques: un encuentro de investigadores de educación en comunicación, donde se abrió un espacio a todas las personas que están trabajando o investigando en el campo de la educación en medios de comunicación, asis-

tiendo representantes de diferentes asociaciones, así como representantes de diferentes universidades. El segundo bloque estuvo dedicado a una muestra de experiencias recogidas en la primera convocatoria de trabajos para la educación en comunicación, «Vine i fes TV!» (Ven y haz televisión), presentándose también en este segundo bloque experiencias y proyectos que se han desarrollado tanto en centros educativos como en televisiones locales. Para mayor información del Grupo Mitjans, se puede contactar por correo electrónico: mitjans@pangea.org, o bien visitar su página web en Internet: <http://mitjans.pangea.org>.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

¡No me llames ilegal!

La Asociación Catalana para la Defensa de los Derechos Humanos, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, ha lanzado una campaña en favor de los inmigrantes, en la que se pretende sensibilizar a los medios de comunicación sobre la importancia que tiene evitar que se consolide el término «ilegal». Esta Asociación, junto con el Colegio de Periodistas de Cataluña y el Colegio de Abogados de Barcelona, ha elaborado, a través de sus respectivas Comisiones, una serie de dictámenes en los que se analiza lo inadecuado de

este término, desde el punto de vista legal. El término es incorrecto porque las personas nunca pueden ser ilegales, ya que se les niega el derecho a ser seres humanos. La aplicación inadecuada de este calificativo implica un menosprecio a la dignidad y a la propia imagen de esas personas. Su uso exclusivo y continuado respecto a un colectivo, como el de los trabajadores que emigran, significa un trato discriminatorio que favorece estereotipos que criminalizan en la conciencia colectiva la imagen de estas personas. Los medios de comunicación, entre otras

funciones, tienen el objetivo de educar a los ciudadanos, por lo cual es importante que se tenga un control en su vocabulario a la hora de informar. Desde el punto de vista deontológico, el uso abusivo de la palabra *ilegal*, en relación con cierto tipo de incidentes que atañen a los mismos, provoca en la opinión pública que ilegal equivalga a delincuente y emigrar no es ningún crimen. Para más información, contactar con la Asociación Catalana para la Defensa de los Derechos Humanos. Tel. 93 301 81 40, o e-amil: galdeano@mx3.redestb.er.

II Semana de Cine y Educación en Huelva

Durante los días 27 de noviembre y 1 de diciembre de 2000 se ha llevado a cabo en la Universidad de Huelva, la «II Semana de Cine y Educación», organizada por el sindicato de enseñanza FETE-UGT. Estas Jornadas, que nacieron con idea de permanencia, han tenido en su segunda edición como finalidad conseguir un encuentro entre el cine y la escuela, además de ser un reencuentro para los universitarios de nuestra ciudad y el cine de calidad. Las Jornadas se plantearon con el mismo diseño que el año anterior: presentación de la película, proyección de la misma y conferencia, en la que un ponente analizaba y debatía sobre la temática planteada por la película, desde una óptica crítica y didáctica. En estas Jorna-



das se proyectaron películas como: «Mi pie izquierdo»; «La versión Browning»; «Hoy empieza todo»; «Las cenizas de Ángela»; y «La lengua de las mariposas». Las conferencias se impartieron por prestigiosos profesores y doctores de la Universidad de Huelva, como J.L. Gómez de Benito, Consuelo Domínguez, J.M. Méndez Garrido e Ignacio Aguaded, estos dos últimos, además miembros del Grupo Comunicar. También intervino la profesora invitada, Josefina Aldecoa. Las conferencias que se ofrecieron versaron sobre cuestiones como: «Propuestas para leer cine»; «La profesión docente»; «Cine e integración»; «Escuela y adoctrinamiento» y «La escuela de la II República como modelo educativo».

Máster en Barcelona sobre Multimedia Educativo

El Instituto de Ciencias de la Educación de Barcelona ha convocado la 2ª edición del Máster «Multimedia Educativo», dirigido a profesionales del mundo educativo, licenciados o diplomados en Magisterio. Sus principales objetivos son conocer los fundamentos pedagógicos de los multimedia, dominar sus elementos conceptuales y las herramientas técnicas para el diseño de aplicaciones multimedia y sus posibilidades de aplicación en cualquier sector educativo y formativo. Consta de tres módulos: Pedagogía Multimedia, Tecnología Multimedia, y Diseño de Proyectos Multimedia. La duración es de dos años, realizado básicamente a distancia. El Máster comenzó en enero del 2001. Para más información, dirigirse a: ICE; mastermme@ariadna.d5-ub.es; <http://www.ub.es/multimedia/mastermme>.

Actualidad

Informaciones

Organizadas por El Consejo Asesor de RTVE de Aragón en abril de 2001

Semana ¿Qué pasa con la tele?

El Consejo Asesor del ente público de Radiotelevisión Española en la Comunidad Autónoma de Aragón viene desarrollando en los últimos meses una amplia y dinámica actividad para fomentar el uso plural y crítico de los medios de comunicación, y especialmente la televisión, desde una vertiente educativa. Para ello, recientemente, junto con la Asociación de Telespectadores y Radioyentes de Aragón y la Dirección General de Renovación Pedagógica del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, ha firmado un protocolo de colaboración para fomentar el

uso crítico de los niños ante el mundo del lenguaje audiovisual en general y el televisivo en particular, mediante el proyecto educativo «Mirar la tele». Así, se va a distribuir en la Comunidad aragonesa la Guía Didáctica «¿Qué pasa con la tele? Algunas ideas



para padres»; igualmente se está desarrollando un seminario de trabajo de profesores y periodistas, y se celebrará la Semana «¿Qué pasa con la tele?». Estas interesantes Jornadas analizarán temas como «El tiempo ante el televisor», por Luis M. Martínez (Universidad Complutense); «La televisión dominante», por Francisco Iglesias (U. Complutense); «Los adultos ante el televisor», por Enrique Martínez (Grupo Comunicar); «La televisión que nos quita el sueño» por J. Ferrés (U. Pompeu) y «¿Es posible enseñar a ver al tele?» por J. Ignacio Agueda (Universidad de Huelva).

Se celebrará en Valencia en junio de 2001

Festival Internacional de Cine: Cinema Jove

Este año de 2001 tendrá lugar la 16ª edición del Festival de Cine de Valencia, «Cinema Jove», que, como hemos reseñado en anteriores números de «Comunicar», entre sus secciones oficiales tiene una especialmente dedicado al público infantil y juvenil, que puede concursar presentando sus trabajos en formato videográfico (VHS). El encuentro de grupos escolares está organizado por el Institut Valencià de la Joventut, con la colaboración del Programa de Nuevas Tecnologías de la Imagen y la Comunicación del Ministerio de Educación y la colaboración del pro-



grama educativo de TVE «La aventura del saber». Pueden participar en este certamen los grupos de jóvenes de hasta 20 años, residentes en España y que representen a centros educativos, asociaciones juveniles, talleres de imágenes..., estableciéndose tres categorías: Hasta los 14 años, de 15 a 20 años en representación de centros y de 15 a 20 años en representación de colectivos. Los trabajos se enviarán a la dirección de: Festival Internacional de Cinema Jove. Institut Valencià de la Joventut. C/ Hospital 11; 46001 Valencia. www.gva.es/cinemajove.

Actualidad

Informaciones

Infoescuela, una campaña para acercar Internet y la Informática a zonas rurales de la provincia de Huelva

La informática se ha convertido en los últimos años en un recurso fundamental para el desarrollo de los pueblos. Los medios tecnológicos nos ofrecen la oportunidad de ampliar nuestras capacidades creativas y nos abren infinitas posibilidades de comunicación con otras personas y pueblos.

El conocimiento de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ordenadores, redes, Internet, multimedia...) se hace, por ello, más necesario e imprescindible, y de manera especial para las nuevas generaciones de chicas y chicos que van a vivir cada vez más inmersos en un universo electrónico, en el que tendrán ellos que ser protagonistas, siendo capaces de utilizarlo para su beneficio personal y colectivo.

La Excm. Diputación de Huelva, con el asesoramiento del Grupo Comunicar, colectivo andaluz para la educación en medios de



comunicación, la colaboración de Telefónica y la Consejería de Educación y Ciencia, a través de su Delegación Provincial, pone en marcha, por segundo año, esta Campaña de acercamiento a los pueblos de las comarcas onubenses de las tecnologías de la comunicación, facilitando el acceso de alumnos y alumnas de Educación Primaria a estos nuevos medios de comunicación y expresión. Este año 2001, «Infoescuela» llega al Andévalo y a la Cuenca Minera de Huelva, después de haber recorrido el año pasado la Sierra de Aracena.

La Campaña se dirige a alumnos/as de 5º y 6º de Primaria de los centros seleccionados (220 en total), con el objeto de desmitificar el medio informá-

tico y telemático en los escolares de zonas rurales con escasas posibilidades de acceso a estos nuevos sistemas de información. También se pretende que descubran las posibilidades que los ordenadores y sus comunicaciones por redes ofrecen para las zonas más aisladas como sistemas de comunicación entre las personas. Además se promueve el conocimiento de forma práctica y directa de las habilidades instrumentales para utilizar de forma sencilla el ordenador y sus diferentes aplicaciones básicas: procesador de texto, presentaciones y juegos multimedia-educativos. Finalmente, esta Campaña busca desarrollar habilidades básicas para la utilización de los ordenadores, produciendo trabajos sencillos, adaptados a sus necesidades y especialmente hacer que los niños disfruten de la informática, aprendiendo con juegos multimedia.

