

COMUNICAR

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Andalucía, marzo, 2001, nº 16

Educación y comunicación para la cooperación y el desarrollo



COMUNICAR

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirección

Manuel Monescillo Palomo y Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Coordinación de «Temas»

Octavio Vázquez Aguado. Universidad de Huelva

Consejo Editorial

Ilda Peralta (Almería), Pacurri Martínez (Granada), Ana Reyes, Rafael Quintana (Jaén),
J. Antonio García Galindo (Málaga), J. Manuel Méndez (Huelva), Víctor Amar (Cádiz) y Ángel Luis Vera (Sevilla)

Consejo de Redacción

Mª Amor Pérez, Mª Teresa Fernández, Francisco Casado, Tomás Pedroso,
Ramón Ignacio Correa, Mª Dolores Guzmán, Marina Chacón y J. Ignacio Aguaded (Huelva)

Consejo Asesor

Universidad

- J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona •
- Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla •
- Agustín García Matilla, Universidad Complutense, Madrid •
- Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia •
- Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga •
- Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid •
- Mª Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid •
- Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz •
- Joan Ferrés i Prats, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona •
- Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, Palma •
- M. Ángel Biasutto, Universidad Politécnica, Madrid •
- Sindo Froufe Quintas, Universidad de Salamanca •
- Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián •
- Gloria de la Cruz Guerra, Universidad de La Laguna, Tenerife •
- Antonio Romero López, Universidad de Granada •

Asesoría internacional: Europa y América

- Guillermo Orozco, Universidad Iberoamericana, Méjico
- Vítor Reia, Universidad del Algarve, Faro, Portugal
- Ismar de Oliveira, Universidad de São Paulo, Brasil
- José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
- Jacques Piette, Universidad de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Antonio Santos, Público en la Escuela, Oporto, Portugal
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Isabel Rosa, Asociación Educación/Medios, Lisboa, Portugal
- Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central de Venezuela
- Tatiana Merlo, Universidad Católica, Buenos Aires, Argentina
- Evelyne Bevert, CLEMI, París, Francia
- Miguel Reyes, Universidad Playa Ancha, Valparaíso, Chile
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Sonia Ferradini, Programa Prensa-Escuela, Uruguay

Educación Primaria y Secundaria

- Vicent Campos, Quaderns Digitals, Valencia •
- Rafael Miralles, profesor y periodista, Valencia •
- Manuel Fandos, profesor y pedagogo, Zaragoza •
- Mercedes Azcárraga, Cefire, Valencia •
- Luis Miravalles, profesor y escritor, Valladolid •
- Vicent Pardo, profesor de Secundaria, Castellón •

Medios de comunicación

- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- Salvador Ottobre, Televisión Educativa «Clase», Argentina
- Juan María Casado, Canal Sur TV, Sevilla
- Eduardo Francés, Televisión Educativa, TVE, Madrid
- Bernardo Díaz Nosty, Consejo Canal Sur TV, Sevilla
- Manuel Chaparro, EMA/RTV, Málaga

Equipo de Diseño

- Portada:** Abd-el-Rajim, Huelva • **Dibujantes:** Enrique Martínez y Pablo Martínez, Almería
Fotografías interiores: Francisco Soler, Huelva • **Diseño gráfico y autoedición:** Anma, Huelva

COMUNICAR



© **COMUNICAR**
REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA
DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Andalucía, nº 16; año IX; época II
1º semestre, marzo de 2001

Revista científica de ámbito internacional,
indizada en la base de datos ISOC del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

COMUNICAR es miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

GRUPO COMUNICAR

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: +34-959-24 83 80 Fax: +34-959 24 83 80

Correo electrónico: comunica@teletel.es

www2.uhu.es/comunicar/

Imprime:

Impre-Dr. Huelva

Distribuyen:

Centro Andaluz del Libro (Andalucía)

Distribuciones A-Z (Madrid y centro)

Andrés García Distribuciones (Castilla y León)

Distribuciones Sures (Cataluña)

Carrer de Llibres (Valencia)

Distribuciones Lemus (Canarias)

Grialibros (Galicia)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

Centro de Comunicación La Crujía (Argentina)

Pablo Ameneiros (Uruguay)

COMUNICAR acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

COMUNICAR es una publicación plural, que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m a r i o

Preliminares

Prólogo

Antonio Ortega. Consejero de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía

Editorial

J. Ignacio Aguaded Gómez. Grupo Comunicar

Temas

- 10/12 · **Presentación: Educación y comunicación para la cooperación y el desarrollo**
Milagros Paseta, Lima (Perú)
- 13/24 · **Ni globalizados ni globalizadores: las nuevas tecnologías como herramientas para el desarrollo**
Milagros Paseta, Lima (Perú)
- 25/32 · **Las organizaciones no gubernamentales y la comunicación de masas: posibilidades de movilización**
Cândido Grzybowski, Rio de Janeiro (Brasil)
- 33/37 · **Solidaridad y medios de comunicación: hacia una pirámide de colaboración**
Sindo Froufe Quintas, Salamanca (España)
- 39/47 · **Los medios de comunicación ayudan a la gestación de una cultura inter-étnica**
Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Almería (España)
- 49/57 · **De las escuelas industrialistas a los modelos educativos alternos para el siglo XXI**
Juan Manuel Matos López, Caracas (Venezuela)
- 59/63 · **Medio y medio: para venderte mejor**
Lucy Garrido, Montevideo (Uruguay)
- 65/72 · **A la izquierda de Internet: las redes ciudadanas y las nuevas formas de organización civil**
David Llistar, Barcelona (España)
- 73/78 · **Inmigrantes en la escuela: un espacio para la cooperación**
Octavio Vázquez Aguado, Huelva (España)
- 79/87 · **Films etnográficos: la construcción audiovisual de las «otras culturas»**
Ángel Montes Del Castillo, Murcia (España)
- 89/92 · **Franja Metro: Tres horas no violentas...**
Alejandro Jaramillo Hoyos, Bogotá (Colombia)
- 93/96 · **La pobreza no es cuestión de estudios, sino de soluciones**
Diego J. González, Huelva (España)
- 97/102 · **Comunicación para un proyecto de comunidad, participación y desarrollo**
Celeste Viale Yerovi, Lima (Perú)
- 103/114 · **El marketing aplicado a las ONGD: coherencias e incoherencias en relación con la educación para el desarrollo**
Xavier Latorre Tapis, Barcelona (España)

Colaboraciones

Historias

· 116/119 · **Historia de la fotografía**

Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Almería (España)

Reflexiones

· 120/130 · **Nuevas corrientes comunicativas, nuevos escenarios didácticos**

José Ignacio Aguaded-Gómez y María Amor Pérez Rodríguez, Huelva (España)

· 131/139 · **La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios**

Rafael Miralles Lucena, Valencia (España)

· 141/148 · **Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio**

Fernando López Noguerro, Huelva (España)

Propuestas

· 149/160 · **La educación artística y la educación de los medios en la era digital**

Andrew Hart, Southampton (Reino Unido)

· 161/170 · **Hacia un nuevo concepto de alfabetización: el lenguaje de los medios**

Josefina Prado Aragonés, Huelva (España)

· 171/176 · **El telebachillerato, una forma de utilizar la televisión con fines educativos**

Óscar Omaña Cervantes, México D.F. (México)

Investigaciones

· 177/180 · **La formación profesional y la orientación ocupacional con la prensa**

Inmaculada Aznar Díaz, Granada (España)

· 181/187 · **Maestros: de la tiza al bit**

Ramón Ignacio Correa García y María Dolores Guzmán Franco, Huelva (España)

Miscelánea

Informaciones

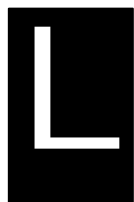
Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseñas

La cooperación al desarrollo, una apuesta institucional



La cooperación al desarrollo es el instrumento de actuación del que los ciudadanos dotan a las instituciones para, en su nombre, hacer frente a los problemas del subdesarrollo más allá de nuestras inmediatas fronteras. Problemas, que aún en los pueblos más lejanos y de los que el andaluz pareciera estar a una distancia intransitable, nos son cada día más cercanos, como resultado de un mundo intensamente globalizado e interrelacionado, así como de la condición geopolítica de territorio de frontera y encrucijada de caminos de Andalucía.

La Consejería de Relaciones Institucionales tiene, dentro de su marco de competencias, como una de sus funciones la cooperación al desarrollo en la Junta de Andalucía, a través de su Dirección General de Coordinación Institucional.

La colaboración con las asociaciones, las ONG y colectivos de la sociedad civil andaluza, entre ellos los grupos de investigación, que tienen por objeto la reflexión y la difusión del conocimiento sobre las circunstancias, problemas y perspectivas de los fenómenos que inciden en el subdesarrollo, constituye una de las formas y actuaciones para comprender las causas profundas y poliédricas de la desigualdad mundial, así como sus posibles salidas alternativas; lo cual, nos ayudará a los andaluces a conformar nuestra propia opinión y, con ella, a aplicar nuestras políticas y recursos de las mejores maneras posibles, en el fin último de combatir mejor la pobreza mundial, que cada día nos es más patente.

La revista que ahora se presenta es fruto del tipo de colaboración mencionado y éste, precisamente, el objetivo de su publicación: que en la medida de lo posible, las preguntas y las respuestas que sobre dichas cuestiones se han formulado los investigadores y expertos, puedan trasladarse a todos los ciudadanos con inquietud e incentivar la implicación de la sociedad civil andaluza en la cooperación al desarrollo. A ello, confío contribuya, con mi encarecido reconocimiento a sus autores.

Andalucía, febrero 2001

Antonio Ortega
Consejero de Relaciones Institucionales

Medios y educación para la cooperación y el desarrollo

La oportuna aparición de este número de COMUNICAR dedicado en su monográfico a la «educación y comunicación para la cooperación y el desarrollo» marca, sin duda, un punto de inflexión en esta revista científica. La toma de conciencia de que la educación y la comunicación son los instrumentos básicos que los humanos tenemos hoy para el desarrollo de los pueblos y el progreso desde una perspectiva general es principio básico que hemos ido asumiendo a lo largo de casi ya una década en la edición de experiencias y publicaciones centradas en la promoción del sentido crítico y la ciudadanía responsable en torno a los medios de comunicación.

Hoy los medios de comunicación acaparan gran parte de nuestra atmósfera cotidiana, hasta el punto de que es casi imposible vivir al margen de ellos en sus cada vez más diferentes manifestaciones. Prensa, radio, cine, televisión y las nuevas formas de comunicación interactiva como el multimedia, las redes y la mágica palabra de Internet llegan a nuestros hogares, nuestros lugares de trabajo, las ciudades... de las más variadas formas. Al mismo tiempo, la educación, a pesar de sus dificultades constantes para adaptarse a los nuevos tiempos, sigue siendo el más óptimo recurso de los estados, las sociedades y las familias para formar a las nuevas generaciones en el desarrollo de una ciudadanía responsable capaz de encarar el futuro personal y colectivo desde una óptica de progreso y mejora.

COMUNICAR apuesta por estos dos grandes pilares de nuestra sociedad –comunicación y educación– como privilegiados instrumentos y plataformas para hacer de la cooperación y el desarrollo de los colectivos más necesitados una aspiración constante.

José Ignacio Aguaded
Director de Comunicar





Derechos del telespectador

XIII Parte

Pablo '2001 para COMUNICAR



52. Derecho a que nos metan en casa la vida de los otros.



53. Derecho a la intimidad de los televidentes.



54. Derecho a elegir sin presiones el sistema de tele que nos parezca conveniente.



55. Derecho a engañar al audímetro.