

Con actuaciones en seis provincias andaluzas

El Grupo Comunicar desarrolla un amplio plan de formación

El Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Grupo Comunicar, editor de esta revista, tiene, entre sus objetivos prioritarios, la formación del profesorado en medios de comunicación. Para ello este año de 2001 va a poner en marcha nueve actuaciones dentro del convenio de colaboración que tiene suscrito con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

El Grupo Comunicar tiene entre sus objetivos fundacionales el desarrollo de tres tipos de actuaciones: fomento de investigaciones educativas vinculadas con los medios de comunicación, diseño de materiales curriculares adaptados al uso de los medios y actividades de formación para toda la comunidad educativa y sociedad en general. En este sentido, y dentro del convenio de colaboración que el Grupo tiene firmado con la Junta de Andalucía, este último trimestre del año 2001 se van a desarrollar nueve actuaciones en seis provincias andaluzas.

Así en Huelva tendrá lugar de los días 14 al 17 de noviembre las IX Jornadas Didácticas de Educación en Medios de Comunicación, con el sugerente título de «Aulas sin muros: la revolución de los medios». Dirigidas a profesores en activo de todos los niveles educativos y alumnos universitarios, estas consolidadas Jornadas contarán con ocho conferenciantes de alto nivel, entre periodistas y profesionales de la educación.

En Almería se celebrarán las IV Jornadas Didácticas Provinciales de Medios de Comunicación en las Aulas, dedicadas a «Los medios de comunicación y los lenguajes del siglo

XXI, con variadas ponencias en torno a la imagen, Internet, el cómic, la televisión, etc. Las Jornadas se celebrarán del 7 al 9 de noviembre.

En la ciudad de Sevilla tendrán lugar las VI Jornadas Didácticas de Medios de Comunicación y Educación, «Educación, medios e Internet», con la colaboración del Centro de Profesores de la Cornisa del Aljarafe. Estas jornadas contarán con ponencias muy variadas en torno a la nueva red telemática, la publicidad, la noticia, la radio, etc. Además, junto a las ponencias, se desarrollarán por módulos de trabajo prácticos y propuestas curriculares.

En Granada tendrá lugar el desarrollo del IV Encuentro de Comunicación y Pedagogía, «El poder de la palabra», organizado por la Comisión Provincial, con el apoyo de la Universidad de Granada, la Caja Rural y otras instituciones provinciales. Un amplio plantel de expertos y profesores se darán cita en esta actividad, entre los que destacan la presencia del filósofo Fernando Savater para reflexionar sobre «el poder de la palabra».

En Jaén también en estas fechas se celebrará las V Jornadas de Educación en Medios de Comunicación, dedicadas este curso a «Cine y educación: de la pantalla al aula». Desde el 29 de noviembre al 1 de diciembre en el incompa-



ble marco de la Universidad Intenacional de Andalucía en su sede en Baeza, asistirán como ponentes críticos de cine, guionistas y realizadores, profesores universitarios, pedagogos e historiadores del séptimo arte.

En la ciudad de Cádiz, el Grupo Comunicar celebrará su II Seminario «Mujer y violencia en los medios de comunicación» con un análisis en profundidad de este pujante tema social, de forma que profesores de Primaria y Secundaria –sus destinatarios– puedan conocer el tratamiento didáctico y los enfoques de análisis de esta temática en el aula.

En Huelva se celebrará también un curso-taller denominado «Aprendiendo a hacer televisión», coordinado por la productora de televisión venezolana, Jacqueline Sánchez, con el objeto que los profesores conozcan estos nuevos lenguajes audiovisuales.

Junto a estas actuaciones, el Grupo Comunicar seguirá publicando sus tradicionales Muros Prensa-Escuela que se dirigen a jóvenes y profesionales de la educación para introducirles en el uso básico de los medios de comunicación en las aulas de Primaria y Secundaria.

Se celebrará en junio de 2002 en Bolivia

VI Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación

Con el lema «Ciencias de la Comunicación y Sociedad: un diálogo para la era digital» tendrá lugar el próximo año en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) el VI Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, organizado por ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) y el apoyo de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación y la Universidad Andina Simón Bolívar.

El Congreso parte de la idea de la existencia una «brecha digital» con la existencia de grandes grupos de excluidos no sólo incapaces de aprovechar los beneficios que potencialmente puede reportar la sociedad global sino –lo que es peor– limitados hasta para acceder a conexiones mínimas. Se pretende buscar alternativas para estar en condiciones de afrontar los desafíos que comporta la socie-

dad global y digitalizada. El programa preliminar del congreso parte de la presencia de prestigiosos comunicadores como los conferencistas invitados: Manuel Castells (España) con el título de intervención «Ciencias de la Comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital: las perspectivas mundiales», Jesús Martín-Barbero (Colombia), «Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital: las perspectivas

latinoamericanas». Además como ponentes invitados estarán presentes el presidente de la Asociación ALAIC, José Marqués de Melo (Brasil), Enrique Sánchez Ruiz (México), Luis Peirano (Perú), Margarida Krohling Kunsch (Brasil).

En el panel segundo, denominado «Reiventando las políticas de comunicación en el siglo XXI: El rescate de la utopía construida por los pioneros de la investigación comunicacional latinoamericana» se contará con la presencia de investigadores como Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Antonio Pasquali (Venezuela), José Luis Exeni (Bolivia) y Miquel de Moragas (España).

Se dieron cita en Málaga las comunidades hispanolusas

Celebrado el I Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación

Bajo el lema «La sociedad de la comunicación en el siglo XXI» tuvo lugar en la ciudad de Málaga el pasado mes de mayo el I Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación que congregó a un elevado número de profesores e investigadores de las Universidades españolas y portuguesas que tuvieron ocasión a través de este Congreso de estrechar sus relaciones científicas y profesionales en esta temática.

Crear las condiciones para un conocimiento más profundo entre los investigadores españoles y portugueses y exponer los últimos avances científicos de los especialistas más destacados de ambos países fueron los logros más significativos de este encuentro que en el marco de la ciudad malagueña dio cita a los profesionales más señeros de estas áreas de conocimiento. Las

temáticas abarcaron todas las materias claves de las ciencias de la comunicación: historia de la comunicación, periodismo electrónico,

economía, redes, metodologías y prácticas de investigación, comunicación y ciencia, comunicación y consumo, nuevas tendencias en publicidad, ética y comunicación, audiencias y recepción, relaciones públicas, comunicación multimedia, interculturalismo... Además se dedicó una sección específica a comunicación y educación, en la que participaron experiencias significativas de ambos países, entre otros representantes de la asociación portuguesa de Educación en Medios, «AEM» y miembros del colectivo andaluz, Grupo Comunicar.



Jornadas en noviembre del Observatorio Europeo de la Televisión Infantil

Las culturas pedagógicas de la comunicación

El Observatorio Europeo de la Televisión Infantil (OETI) celebrará durante noviembre unas jornadas dedicadas a la reflexión sobre «Televisión: Educación y Comunicación». Paralelamente se celebrará el V Festival Internacional de Televisión de Barcelona (FITB) y el V Fórum Mundial de la Televisión Infantil (FMTI). Las Jornadas de debate se celebrarán el viernes 16 de noviembre de 2001 en el CCCB de Barcelona y el sábado 17, que será a su vez día de la clausura del Festival, del Fórum y de las Jornadas, en La Pedrera. A todos estos actos acudirán representantes de todas las televisiones estatales, regionales y locales, así como profesionales de los Departamentos de Educa-

ción de las Comunidades Autónomas del Estado. Con respecto a las Jornadas de «Televisión: Educación y Comunicación», se tratará el tema de «Las culturas pedagógicas de la comunicación», celebradas concretamente en Barcelona el 16 de noviembre; contarán con el apoyo de la Dirección de Radiodifusión y Televisión y la Corporación Catalana de Radio y Televisión, junto a los Departamentos de la Presidencia y de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya.

Las secciones se estructuran en tres bloques: modelos de televisión, moderado por el profesor de la Universidad de Salamanca, Pablo del Río.

Un segundo bloque, donde se tratará el tema en relación a la interacción de los modelos; mode-

rado por el profesor de la Universidad Carlos III, Antonio de las Heras. Y un tercer bloque, dedicado a la interrelación de modelos, coordinado por el semiólogo de la Universidad de Barcelona, Sebastià Serrano. En cada sección se realizarán debates y mesas redondas con los invitados de las televisiones, de los Departamentos de Educación de las Comunidades Autónomas así como con el público en general.

Y se finalizará elaborándose unas conclusiones sobre las jornadas moderadas por los profesores José Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona y Valentí Gómez i Oliver, de la Università Roma III.

Celebradas en Zaragoza por ATRA y RTVE

Jornadas «¿Qué pasa con la tele?»

El pasado mes de abril se celebró la «1 Semana: ¿Qué pasa con la tele? Algunas ideas para pensar la televisión», celebradas con el apoyo del Gobierno de Aragón, el Consejo Asesor de Radiotelevisión Española en Aragón y organizadas por la Asociación de Telespectadores y Radioyentes de Aragón. Las sesiones se dedicaron a «El tiempo ante el televisor, análisis y datos acerca del tiempo que el niño dedica a ver la televisión», a cargo de Luis Miguel Martínez; «La televisión dominante: 20 propuestas para un cambio», por Francisco Iglesias; «Los adultos ante la televisión:

¿qué hacemos con los niños?», por Enrique Martínez Salanova; «La televisión que nos quita el sueño...», por Joan Ferrés; y «¿Es posible enseñar a ver la televisión?», por José Ignacio Agueda Gómez.



Celebradas en Valencia en marzo

Jornadas de Comunicación y Solidaridad

El pasado mes de marzo se celebraron en el Centro Cultural la Beneficència las I Jornadas sobre «Comunicació, Educació i Solidaritat: un viaje a través de la solidaridad»; organizadas por la Coordinadora Valenciana de ONGD y «Entrelínies, Xarxa d'Educació i Comunicació», con la colaboración de la Dirección de Cooperación al Desarrollo y la Diputación. A lo largo de las diferentes sesiones se aportaron instrumentos para la comunicación en solidaridad (aulas, páginas de periódicos, radio y televisión...).

En la Universidad A. de Barcelona

Master de escritura para televisión y cine

Recientemente ha comenzado la «IX Edición del Máster de Escritura para la Televisión y Cine», para la formación de guionistas de series y largometrajes, organizado por el Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, siendo el director de la misma Lorenzo Vilches. La estructura del curso es eminentemente práctica, orientada hacia este perfil profesional y universitario. El máster se estructura en varios bloques monográficos y talleres.

Organizados por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Masters y expertos en informática educativa

La importancia que la tecnología tiene en la sociedad contemporánea y las orientaciones de la nueva Ley de Educación española demandan a los docentes una mayor incorporación de la informática en sus diseños educativos e, indirectamente, en la investigación y en la gestión de los centros. De ahí a que la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) junto con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través del Instituto Superior de Formación del Profesorado y la Secretaría General de Educación y Formación Profesional pretendan facilitar el aprendizaje y uso de la informática y

telemática a profesionales de la educación. Va destinado a profesionales de la educación y profesores de cualquier área y de cualquier nivel educativo con algunos conocimientos previos de informática.

La metodología a seguir es mediante una enseñanza a distancia de «tercera generación» en aula virtual por medio de materiales elaborados específicamente, tutorías, intercomunicación electrónica y sesiones presenciales de trabajo. Los alumnos se comunicarán con los profesores y con otros alumnos por Internet, videoconferencia, correo electrónico, foros, fax...

A iniciativa de Andalucía Digital Multimedia en el Parque Tecnológico

Cursos y masters de formación audiovisual en Málaga

Andalucía Digital Multimedia (ADM) integra la producción audiovisual, la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y la formación especializada en un mismo ámbito de gestión empresarial público y privado. ADM cuenta con un completo centro de enseñanzas audiovisuales que, con un amplio equipo humano y medios técnicos, prepara y actualiza a los profesionales del sector audiovisual. En él se imparten actualmente cursos, masters de especialización homologados por la Universidad de Málaga. Con un alto nivel de equipamiento desarrolla sus programas: cámaras, sistemas de edi-



ción y postproducción y equipos informáticos multimedia de última generación. Los cursos anteriormente mencionados son: el Máster en Producción Audiovisual y Dirección de Proyectos, centrado en técnicas y métodos relacionados con la producción y dirección de proyectos cinematográficos, televisivos y multimedia; dirigido a licenciados, estudiantes y profesio-

nales de la comunidad audiovisual con una duración de más 800 horas. El Máster Universitario en Información Audiovisual Multimedia tiene como objetivo el formar y actualizar a profesionales polivalentes en tecnologías digitales; Máster Universitario Eurosport en Periodismo Deportivo Multimedia forma y actualiza a profesionales en tecnologías digitales, realización y difusión de la información sobre nuevos soportes multimedia a través de webs. Y finalmente, el Curso de Experto Universitario dedicado a «Escritura de Guiones Audiovisuales».

Acercar la informática en autobús a las zonas aisladas de la provincia Infoescuela, un proyecto educomunicativo de la Diputación de Huelva

Huelva ha acogido por segunda vez una campaña para acercar la informática e Internet a los escolares onubenses. Sus principales objetivos han sido desmitificar el medio informático y telemático en los escolares, descubriendo las posibilidades que los ordenadores y sus comunicaciones por redes ofrecen, para desarrollar habilidades básicas de su utilización para el aprendizaje, pero además disfrutando de la informática, aprendiendo juegos multimedia y conociendo las posibilidades recreativas que posee Internet.

La campaña que ha llegado mediante un autobús informático a pueblos de menos de 1.000 habitantes en zonas ru-

rales aisladas, ha consistido en una serie de sesiones para descubrir las apasionantes posibilidades que el ordenador ofrece a los chicos de hoy. «Conocemos un nuevo amigo: el ordenador», para realizar un recorrido sobre los conocimientos básicos del ordenador con una primera manipulación sobre el mismo; «Escribimos con un nuevo lenguaje», con conocimientos básicos



para aprender a escribir y componer textos sencillos con el ordenador, «Dibujamos con el ordenador» parte creativa y artística para desarrollar la imaginación; «Navegamos con el ordenador», Internet abre nuestro pueblo al mundo entero; y por último, «Jugamos con el ordenador» donde se utilizaron programas multimedia culturales y educativos.

La Campaña iba destinada a 220 alumnos de 5º y 6º de Primaria de las comarcas del Andévalo y la Cuenca Minera, con un total de 110 pueblos. La Diputación Provincial, junto a Telefónica y el Grupo Comunicar piensan repetir la experiencia.

En la Universidad del Mar de Murcia

Curso sobre los medios ante la globalización

El pasado mes de septiembre se celebró entre los cursos extraordinarios de la Universidad Internacional del Mar y la Universidad de Murcia, uno dedicado a los medios ante la globalización, dirigido por el profesor de esta Universidad, Dr. Javier Ballesta. Destinado a alumnos y titulados universitarios, los objetivos este curso fueron el analizar la función de los medios de comunicación y su aportación al desarrollo social y cultural; reconociendo el papel que cumplen los medios de comunicación en el conocimiento y valoración de la actualidad, además de hacer referencia a los diferen-

tes medios de comunicación y su interrelación al tratar los temas que se plantean en la formación personal y grupal. El curso se desarrolló de forma distendida en el incomparable marco de la Casa de la Cultura «Francisco Rabal» de Águilas (Murcia). Los temas que se analizaron fueron, entre otros, el periodismo en Internet y los medios de comunicación, la función de los medios en la sociedad global, la radio y televisión digital, el presente y las perspectivas de la comunicación en la empresa, la información sanitaria...». Se alternaron conferencias con mesas redondas.



Celebradas en Úbeda (Jaén)

Jornadas de Medios de Comunicación en el aula

En marzo del 2001 tuvo lugar en el Centro Safa de Úbeda (Jaén) el I Curso de Extensión Universitaria «Los medios de comunicación en el aula: necesidad y estrategias», coordinado por el profesor Manuel Contreras. Destinado a estudiantes y titulados universitarios, profesores en ejercicios en cualquier nivel del sistema educativo y personas interesadas en el tema, el curso contó con ponencias que sirvieron para dinamizar el uso de los medios en los profesionales de la zona.

Se celebró en Amsterdam (Holanda) en julio pasado Congreso de la Asociación Mundial Cristiana de la Comunicación

El Congreso 2001 de la Asociación Mundial Cristiana de la Comunicación (WACC), celebrado este año en Holanda fue una oportunidad para poner de manifiesto que tanto la confrontación como la reconciliación son aspectos básicos de la comunicación. La primera es un hecho de la vida del mundo actual, pero desafortunadamente la reconciliación no parece serlo. El Congreso 2001 enfatizó la convicción que la comunicación puede permitir la reconciliación y contribuir al saneamiento entre diversos pueblos, culturas, comunidades y naciones. La organización contó entre sus oradores principales a Úrsula Owen, editora del periódico «Index on Censorship» de Londres (Reino Unido), Estela Barnes Carlotto, presidenta de las Abuelas de Plaza de Mayo de Buenos Aires (Argentina), Edgar Gutiérrez, ex-director del Proyecto para la Recuperación del Memoria

Histórica de Guatemala, Charles Villavicencio, director del Instituto para la Justicia y la Reconciliación de Ciudad del Cabo (África del Sur); Sulak Sivaraksa, activista social y director del Instituto Santi Pracha Dhamma de Bangkok, Tailandia.

Durante el Congreso y en tres sesiones, los participantes analizaron el tema de confrontación/reconciliación, poniéndose en consideración temas de interés global, regional y local y compartiendo diversas experiencias de con-

frontación y/o reconciliación, explorando la comunicación pública, especialmente los medios masivos, como recursos para contribuir a resolver conflictos y a construir la paz. Los grupos de discusión se centraron en los temas de economía, redes de comunicación, género, discapacidad, temas indígenas, radios comunitarias, historias de fe, nuevas tecnologías, violencia y cultura.

Las sesiones abiertas –por las noches– dieron a los participantes la oportunidad de realizar reuniones informales en las que se mostraron vídeos, se dramatizaron piezas teatrales... Las exhibiciones de libros, artesanías, pinturas y otras artes visuales fueron también una nota de colorido con un cierto número de espacios en el Centro de Conferencias. El Leeuwenhorst Golden Tulip Conference Hotel (Holanda) fue el lugar seleccionado para la celebración de este Congreso.



Con el título «Enseñar y aprender en la sociedad digital» Celebrado el IV Encuentro Nacional del Proyecto Grimm

Apple Computer viene apostando firmemente desde los últimos años por el mundo de la educación implicándose en proyectos educativos de integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación. La celebración de jornadas y congresos, junto a las múltiples actividades que realizan en colaboración con Universidades y centros educativos de Primaria y Secundaria es muestra palpable de ello.

En mayo pasado tuvo lugar en Madrid el V Encuentro Nacional del Proyecto Grimm, traduc-

ción directa de esta implicación es de esta empresa informática en el ámbito educativo. Con el título de «Enseñar y aprender en la sociedad digital», el encuentro fue una magnífica oportunidad no sólo para el



encuentro entre los profesionales de la educación y el mundo informático, sino también para tener posibilidad de conocer los últimos avances de esta empresa puntera en el ámbito de la informática y la telemática a través de tecnologías multimedia, vídeo digital e Internet.

El proyecto Grimm ha editado también varios textos dedicados al uso del ordenador en el aula (reseñados en «COMUNICAR»). Para más información, contactar con: educación@-mac.com o bien en la web www.apple.com/proyectogrimm.

En el seno de los cursos de verano de la Universidad de Girona

Cursos universitario «Pensar la televisión»

Organizado por la Escuela Superior de Relaciones Públicas de la Universidad de Girona tuvo lugar el pasado julio en esta ciudad un interesante curso de verano dedicado al análisis del fenómeno televisivo. El curso, coordinado por Esther Gispert y J. Xifra, profesionales de esta Universidad se centraba en el impacto de este medio en la sociedad actual y la necesidad de reflexionar sobre este fenómeno y sus implicaciones educativas. Esta actividad continúa una serie de cursos ya desarrollados en los años ante-

riores para analizar los medios de comunicación desde diferentes perspectivas: histórica, política, educativa, sociológica, lingüística, ética. En este ocasión el medio seleccionado fue la televisión para focalizar los profundos cambios que este

medio está teniendo con la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación. El plantel de profesionales seleccionados da fe de la calidad de la actividad formativa: Charo Lacalle, Ignacio Aguaded, Joan Ferrés, Juan Miguel Company, Manuel Palacio, Esther Gispert, etc. En suma, un amplio elenco de investigadores de la comunicación que se adentraron en el complejo mundo de la televisión y sus relaciones con los televidentes en la cambiante sociedad del nuevo siglo.



Creado un Grupo Permanente de Trabajo

Los profesores de SAFA trabajan los medios

La Fundación Sagrada Familia está constituida por más de una veintena de centros educativos en toda la Comunidad Andaluza que imparten enseñanzas en todos los niveles del sistema educativo, desde Infantil hasta grado universitario con la Escuela Universitaria de Formación de Maestros en Úbeda, sede central de la misma. Desde hace varios años, tanto desde la dirección como desde equipos de profesores, se ha ido fomentando cursos de formación y encuentros –algunos de ellos recogidos en esta sección de la revista– con el objeto de introducir en los centros actividades de innovación educa-

tiva con los medios de comunicación. Así en las últimas escuelas de verano se ha trabajado con la radio, la prensa, la televisión, el cine... en cursos coorganizados conjuntamente entre la Fundación y el Grupo Comunicar. En esta línea, durante el curso académico pasado se ha afianzado una línea de formación permanente a través de un grupo de trabajo autónomo que simultaneará la formación permanente con la puesta en práctica en las aulas de las estrategias didácticas con los medios de comunicación. A lo largo de este curso 2001/02 se potenciarán dichas actividades de formación.



En la Universidad de Huelva

Las tutorías virtuales como estrategia de innovación

La joven Universidad de Huelva pretende abrirse camino en el complicado entramado universitario español a través de signos distintivos de calidad y excelencia científica. En este sentido, ha puesto en marcha un amplio programa de desarrollo de tutorías virtuales a través de la red de manera que profesores y alumnos, sin menoscabo de la enseñanza presencial tradicional, usen las nuevas tecnologías como recursos de mejora de la enseñanza universitaria, facilitando la conexión y las interacciones a través de e-mail, foros y especialmente a través de páginas web enfocadas a la mejora del proceso didáctico.

16º Festival Internacional de Cine en Valencia

«Cinema Jove» se consolida como el festival cinematográfico juvenil

El Encuentro de Grupos Escolares de «Cinema Jove» es una sección dentro de este Festival organizado por el Institut de Valencià de la Joventut (IVAJ), con la colaboración del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación. Los participantes del mismo fueron jóvenes de hasta 20 años de edad, residentes en España y que representaron a centros educativos, asociaciones juveniles, talleres de imagen, etc. Se establecieron tres categorías: hasta 14 años (alumnos pertenecientes a Infantil, Primaria y ESO); de 15 a 20 años

(alumnos de ESO y Bachillerato); y de 15 a 29 años (alumnos pertenecientes a módulos de Imagen y Sonido y asociaciones juveniles). Las obras se presentaron en generalmente en formato VHS, con una

duración máxima de 15 minutos. Para el desarrollo del encuentro un comité de selección realizó una primera selección de las obras que luego fueron presentadas al Encuentro que se proyectaron entre el 16 y 19 de junio del 2001, en el transcurso de «Cinema Jove». Al acto se dieron cita todas las obras seleccionadas con sus equipos correspondientes que junto al visionado de las cintas tuvieron oportunidad de vivir unos días inolvidables en el seno de este festival que fomenta el cine entre los más jóvenes con un ambiente distendido y lúdico.



El Partido Socialista reflexiona sobre el papel de la RTVE

Hacia un nuevo modelo de la televisión pública en España

La Secretaría de Organización del Partido Socialista Obrero Español convocó el pasado mes de junio unas Jornadas de Trabajo, mediante ponencias y debates, sobre la búsqueda de un nuevo modelo de televisión pública. El acto, celebrado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, pretendía indagar la alternativa socialista para la reforma de la televisión pública en España, proponiéndose la necesidad de alcanzar un pacto de Estado para dotar a RTVE de una nueva regulación que garantice plenamente su independencia y su carácter participativo, la presencia activa y el derecho de acceso de todos los ciudadanos a los medios públicos audiovisuales. Esta

opción política apuesta decididamente por un modelo de televisión innovador, que contemple de forma activa las nuevas tecnologías y organice, con visión de futuro, la oferta plural de servicios de radio y televisión en la era digital; que asegure el futuro audiovisual público garantizando a la vez el desarrollo de la oferta privada mediante una revisión del tiempo publicitario en RTVE y el fomento de la industria del sector; además propugnan un modelo de calidad, que garantice unos contenidos acordes con la función formativa que mejore el nivel cultural de la sociedad española. Dentro de la propuesta de programación de servicio público habrá también una parte destinada a la formación de niños y adolescentes, la

integración de colectivos desfavorecidos y el fomento de la igualdad de géneros, la defensa de la naturaleza, la destinada a divulgar los valores y derechos constitucionales, así como programas específicos para sectores como parados, enfermos o inmigrantes. Por otro lado, también se propugna revitalizar el papel de los consejos asesores, dotándolos de mayor presencia y competencias en las Comunidades Autónomas, especialmente en cuanto a programación y nombramientos del personal directivo; debiendo funcionar como organismo de conexión permanente para realizar proyectos, ideas, propuestas y también con capacidad para poder tramitar denuncias.

Se celebra en Granada en octubre de 2001

I Congreso Intenacional sobre ética en los contenidos de los medios

Organizado por el Centro UNESCO de Andalucía y la Fundación «Cultura de Paz» y patrocinado por una amplio plantel institucional entre los que destacan el Ministerio de Educación, la Comisión Europea, la Universidad de Granada y la propia UNESCO, se celebra en Granada este primer congreso dedicado a la ética en los medios.

La ponencia inaugural del Congreso, titulada «Ética y medios de comunicación: contribuyendo a la creación de una cultura de tolerancia y paz» es impartida por el ex-director general de UNESCO y actual director de la Fundación organizadora, Federico Mayor. Alevanto que se celebra en en el magno Palacio de Congreso de la ciudad de la Alhambra acuden máximas autoridades académi-

cas, científicas, sociales y políticas para reflexionar sobre un tema de enorme trascendencia en la educación en los medios: los contenidos televisivos y su vinculación con la ética.



Entre las secciones en las que se divide el Congreso podemos señalar bloques tan interesantes como: «las nuevas tecnologías y la formación a distancia», «políticas de solidaridad hacia los inalcanzados y excluidos», «la violencia en televisión, los videojuegos e Internet: frenando la violencia social», «la manipulación de los medios de comunicación: las tecnologías de la comunicación al servicio del desarrollo personal y las libertades públicas», «educación para el uso crítico de los medios de comunicación en la familia, la escuela y las instituciones de educación formal», etc.

En el ININCO de la Universidad Central de Caracas (Venezuela)

Seminario Internacional de Educación en Medios

Con el objeto de formar a los participantes en un método que contemple la percepción crítica y activa de los contenidos, valores, concepciones y actitudes, etc., de los tradicionales medios de difusión –cine, radio, televisión y prensa– sin perder de vista sus articulaciones político-económicas y socio-culturales dentro del sistema de comunicación masiva, el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela convoca en octubre de 2001 este Seminario internacional cuyos invitados son el doctor José Ignacio Aguaded (profesor titular de la Universidad de Huelva-España) y el doctor Guillermo Orozco Gó-

mez (profesor de la Universidad de Guadalajara-México).

El curso se dirige a docentes vinculados al área de lenguaje y comunicación, con titulación superior y docentes de tercer nivel, vinculados a la formación de docentes en el área comunicacional. El mismo se celebra en el Centro de Estudios Latinoamericano «Rómulo Gallegos» de Caracas. Las temáticas de los seminarios van a centrarse en: «Enseñar a ver la televisión. De la caja mágica al ojo crítico» por el profesor Dr. Ignacio Aguaded Gómez y «Televendicrar: perspectivas de investigación y educación de las audiencias» por el investigador Dr. Guillermo Orozco Gómez.

En Mendoza (Argentina)

Grupo de investigación en Multimedia

Un grupo de docentes, graduados y alumnos de la Universidad Nacional de Cuyo de la Facultad de Ciencias Políticas han iniciado un grupo de investigación al hilo del Master de Comunicación y Multimedia que desde el año pasado se celebra con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona. Los temas de trabajo son: educación superior; nuevas tecnologías; ciencias sociales; Innovación educativa; interactividad e interacción; nuevas plataformas educativas; virtualidad y telemática. El campo de aplicación de este proyecto es la educación superior y los nuevos procesos de enseñanza aprendizaje, a partir de nuevas tecnologías, en las ciencias sociales. Para mayor información: www.multimediacienciassociales.org.



www.quadernsdigitals.net

**Hemeroteca Digital Educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de NTIC y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías.

**PIXEL
BIT**

www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm

Revista de Medios y Educación

**Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías**

e-mail: pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467