

José Ignacio Aguaded Gómez

Los medios de comunicación dominan con su presencia los ámbitos de nuestra vida y de nuestras relaciones. Sin embargo, los centros educativos apenas si se han hecho eco de su importancia, de forma que su uso didáctico es esporádico y minoritario, en una cultura en la que aún sigue primando lo escriturocéntrico frente a los lenguajes audiovisuales. Parece pues necesario que la educación debe acercarse a las nuevas formas de apropiación de la realidad que hoy día constituyen los modos de representación de los jóvenes escolares.

La realización de materiales como el que reseñamos es una forma de dar respuesta a la actualización de la institución educativa en cuanto a la educación en medios de comunicación. En este sentido, *Aprendamos a consumir mensajes. Televisión, prensa, radio* supone un planteamiento didáctico innovador en línea con los retos que los medios y las tecnologías demandan en el contexto educativo. De esta forma, el autor, se decanta por la formación de ciudadanos capaces de desenvolverse inteligente y racionalmente en el universo mediático que los medios han generado en su entorno social, desde un perspectiva activa, crítica y creativa, en la que además percibimos una sabia intuición y buen hacer didáctico.

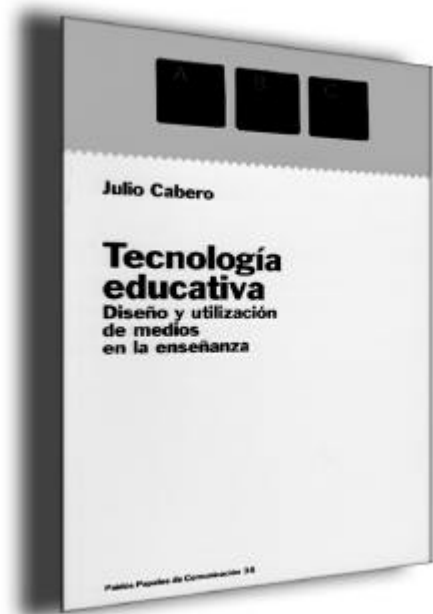
Nos encontramos ante un texto que superando el discurso teórico sobre la integración de los medios de comunicación en las aulas, se centra en una propuesta realista y factible para llevar a la práctica, mediante una metodología innovadora en la que el profesorado y el alumnado participan conjuntamente en una tarea permanente de descubrimiento y aprendizaje.

La estructura en cinco módulos permite una aproximación coherente y sistemática desde la percepción de la cercanía de los medios hasta la concienciación en el consumo inteligente de los mismos. Así, el primer módulo, «En sintonía», trabaja el reconocimiento de la influencia de los medios y las tecnologías y la realidad de este fascinante universo de la comunicación. El módulo «Conociendo los medios» descubre el interior de los mismos, su organización, estructura y funcionamiento, para que sea posible su apropiación creativa. La parte central del material la constituye el módulo tercero en el que se nos ofrece un recorrido por los diferentes medios: prensa, radio, televisión y publicidad. En cada una de las unidades se analiza el medio en cuestión, sus mensajes, sus mecanismos y estrategias, para el conocimiento y la comprensión del mismo en aras de la formación de lectores formados y críticos. El módulo «Produciendo con los medios» completa los conocimientos anteriores al centrarse en la producción de mensajes a partir del conocimiento de las estrategias de comunicación que los medios y tecnologías ponen en funcionamiento. El autor considera que para aprender a dominar el lenguaje audiovisual no sólo es necesario saber leer, oír o ver los medios, sino que también hay que potenciar la producción creativa con ellos. Finalmente el módulo «Consumidores inteligentes» se dedica a la reflexión sobre todo lo aprendido para la concienciación de los jóvenes como consumidores activos.



Aprendemos a consumir mensajes Televisión, publicidad, prensa, radio; Juan Manuel Méndez Garrido; Huelva, Grupo Comunicar, 2001; 110 páginas

LIBROS

M^a Dolores Guzmán Franco

Tecnología Educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza; Julio Cabero; Barcelona, Paidós, 2001; 540 páginas

no caigan fuera del encuadre que realiza: modelos de aprendizaje cognitivistas frente a conductistas, procesos comunicativos que ponen su énfasis en canales multidireccionales frente a otros unidireccionales y toda la amplia gama de posibilidades bipolares que son el fruto y reflejo de la propia naturaleza e idiosincrasia de la Tecnología Educativa. En una segunda parte de la obra (y que se corresponde con el subtítulo de la misma), el profesor Cabero se centra en un aspecto relevante de nuestra materia: el diseño y la utilización de medios en la enseñanza. A nuestro juicio, se proporcionan claves prácticas que enfatizan el rol del profesorado en su relación con los medios como diseñador y productor, superando el modelo imperante de mero aplicador de recursos tecnológicos. Se manifiesta también una visión esclarecedora sobre tres problemáticas asociadas: las aportaciones de los medios y recursos tecnológicos a la integración escolar y a la atención de personas con necesidades educativas especiales; las funciones que debe cumplir una educación sobre los medios y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación y a la problemática de la formación y perfeccionamiento del profesorado para su alfabetización tecnológica. Estas razones son, por tanto, cruciales para considerar esta obra como un marco de referencia fundamental que añade un plus significativo y consistente a la extensa y prolija literatura científica sobre la Tecnología Educativa.

Sobre Tecnología Educativa se vienen aportando múltiples y genéricas definiciones que nos llevan a englobar dentro de este término cualquier actividad innovadora con intervención o no de medios de comunicación y recursos informáticos y telemáticos. En *Tecnología Educativa. Diseño y utilización de los medios en la enseñanza*, el profesor Cabero realiza una brillante síntesis de esta materia integrada, viva, polisémica y controvertida. En ella se distinguen fácilmente los perfiles y puntos de vista diferentes que corresponden a conceptualizaciones y posicionamientos teóricos que se dan cita confluyendo en un enlace epistemológico entre el sustantivo y el verbo, entre la sustancia y el accidente, lo que confiere una especial dimensión al conocimiento científico aplicado: «Tecnología» y «Educación». Frente a una perspectiva «macro» que asimila la Tecnología Educativa al «todo» del ámbito de la Didáctica y una perspectiva «micro» que la simplifica y reduce a la incorporación de medios y recursos tecnológicos a los procesos de enseñanza y aprendizaje, se está imponiendo una línea de acción e investigación que se centra en el diseño, análisis, aplicación y evaluación de situaciones mediadas de aprendizaje donde lo fundamental no es el producto final sino el proceso a seguir. Estamos ante una obra de obligada referencia y consulta y que creemos que hace una valiosa aportación a este campo disciplinar.

El autor despliega una probada capacidad expositiva para ofrecernos una panorámica general sobre la gestación y posterior evolución epistemológica de la Tecnología Educativa y, sin duda, esto no es una tarea fácil, sobre todo para que las múltiples y diferentes alternativas

M^a Amor Pérez Rodríguez

La era de la imprenta ha ido sucumbiendo igual que lo hicieron antes otras épocas que tratan de periodizar la historia del Humanidad. En consecuencia, si casi durante cinco siglos nuestra civilización se ha movido en la galaxia Gutenberg, ahora podemos afirmar que vivimos en la galaxia Internet. Por ello resulta paradójico, aunque en cierta forma siempre ocurre igual cuando un descubrimiento se incorpora a nuestro conocimiento- que Internet siga siendo un medio de comunicación de minoritaria implantación.

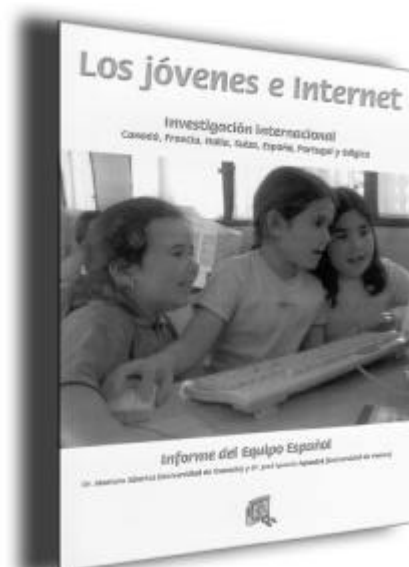
Los jóvenes e Internet es el resultado de la investigación internacional llevada a cabo durante dos años por profesores e investigadores de Canadá, España, Francia, Bélgica, Suiza, Portugal e Italia, a partir del estudio previo dirigido por Jacques Piette de la Universidad de Sherbrooke en Quèbec. Dicho estudio ha servido para que los países participantes analizaran de forma global los niveles de uso y representación de Internet en jóvenes de 12 a 17 años.

En el texto que presentamos se recogen las conclusiones de los investigadores españoles pertenecientes a las universidades de Granada y Huelva, además de algunas de las más significativas aportadas por el resto de los países participantes. Este informe muestra algunos aspectos relevantes puestos de manifiesto por la investigación, que si bien sus autores no estiman como definitivos dada la diversidad y multiplicidad de caracterizaciones aparecidas, si pueden servir como pistas para la reflexión, que en definitiva es lo que interesa acerca de las relaciones entre la red y los jóvenes. Entre otros, el trabajo muestra que Internet no se ha implantado aún con suficiente fuerza en los centros escolares, frente a una presencia más consistente en los domicilios y en los cafés. En esta línea los autores exponen que las repercusiones de Internet en la actividad educativa se concretan fundamentalmente en que este medio se contempla como apoyo para las actividades académicas y de momento no se puede apreciar que vaya a sustituir la función educativa presencial.

Otra de las conclusiones que aporta la interesante memoria que reseñamos es que el uso de Internet es un reto para los jóvenes siendo a base de ensayos y errores como realizan su aprendizaje. Para ellos, se trata más que de un medio de comunicación, de un medio para la comunicación, que les proporciona la oportunidad de relacionarse, divertirse... y que en poco tiempo se convierte en una rutina consolidada en los usuarios más aventajados.

Mariano Sánchez y J. Ignacio Aguaded se cuestionan acerca del papel de los profesionales de la educación en la formación de los jóvenes usuarios de Internet. Desde la perspectiva de este interesante informe acerca del proyecto de investigación internacional «Los jóvenes e Internet», la educación tiene un papel muy importante en la capacitación para el uso de la red.

Este estudio nos da la oportunidad de reflexionar acerca de los usos, representaciones y apropiaciones de Internet en los jóvenes, abriendo posibles vías para otros análisis en los que se pueda profundizar en las posibilidades que esta tecnología depara.



Los jóvenes e Internet; Mariano Sánchez Martínez y José Ignacio Aguaded Gómez; Huelva, Grupo Comunicar 2001; 152 páginas

LIBROS

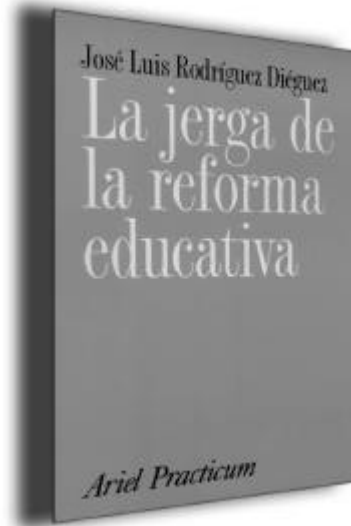
M^a Luisa Sevillano García

Cuando se lee este título *La jerga de la reforma educativa* puede pensarse que nos encontramos ante un libro entretenido, alegre, fácil de leer, hasta pintoresco. Y resulta que no es así. Se trata de un modelo de investigación, de una obra seria, dura, metódica. Además del director figuran como colaboradores profesores e investigadores todos ellos bien conocidos pertenecientes a las Universidades de Salamanca y Granada.

Desde la página 28 a la 38 se analiza el concepto de jerga. Será por tanto importante leer bien qué entiende el autor por jerga para comprender mejor método, análisis y resultados de la investigación. Lenguaje especial y familiar que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios (pág. 28).

El público destinatario que se ilustrará con este libro puede recordar cómo la reforma fue creando su terminología, su jerga, su forma de darse a entender, no siempre o casi nunca suficientemente explicada y por supuesto entendida. Tal realidad llevó a la creación de los chistes de la reforma y al uso, mal uso y abuso de una jerga impropia y que tiende a olvidarse. El discurso de la reforma es un lenguaje vacío caracterizado por la presencia de tautologías, inclusión de abusos semánticos, un lenguaje iconográfico con visos de cientificidad, junto con la utilización de determinado género de metáforas y ciertas importaciones terminológicas.

El libro nos enseña a leer y pensar sobre una cuestión importante que ha influido más de lo que parece y por tanto sí que es importante concienciarse de ese proceso, también para liberarse de lo innecesario, retener lo bueno y hasta reírse o por lo menos sonreírse de lo innecesario y hasta impresentable. Yo diría que leyendo esta obra podemos llegar al estatuto de ilustrados en cuestiones que durante el tiempo de ideación, mentalización y puesta en práctica de la reforma ocuparon muchas páginas de la prensa diaria, profesional y de cursos a todos los niveles. La divulgación de la reforma se programó casi en plan cruzada y propaganda. Esta obra, con una metodología escrupulosa y en la que el profesor Rodríguez Diéguez se presenta en España como su más ferviente conocedor y defensor, subdivide los documentos, parte, reparte, analiza para darnos resultados estadísticos claros, donde no es posible la duda. El método se aplica y a esperar lo que salga. Y en este caso lo que salió es que hay una puesta en circulación de una terminología propia que no llega a integrarse en el cuerpo conceptual profesional de las bases. Se usa pero sin darle el sentido que los padres de la reforma pensaban darle. Y en esta dirección quiere aportar esta investigación una línea de acción que sería la de diagnosticar problemas implícitos en el sistema educativo actual como consecuencia de esa terminología introducida y que a veces se manifiesta en forma de rechazo sin saber bien por qué y tal vez se sustantiva en la no comprensión de los términos básicos o por ese tinte de aceptación acrítica de lo foráneo cuando en sus lugares de origen ha dejado de ser ya actual, queriendo surtir nuestro mercado con productos caducados. Como objeto de análisis se toman los preámbulos de las leyes (LGE, LOECE, LODE, LOGSE, LOPEGCE) los vocabularios de la reforma educativa según diversos escritos como los aparecidos en la revista Cuadernos de Pedagogía, Cuadernos para la Reforma, el Vocabulario psicológico de Elena Martín, el Glosario del MEC, el Vocabulario básico de la Reforma Educativa de Edebé, El vocabulario básico de la Reforma del CEP de Salamanca. Pienso que se trata de una obra útil que permite entender o intuir algo mejor una etapa importante de nuestra cultura normativizadora educativa y una invitación a otros muchos análisis, tal vez más fáciles. Está bien haber empezado por lo más difícil. Rodríguez Diéguez nos entrega una obra, estímulo para entrar en este edificio tal vez algo blindado de la reforma y cuya terminología sigue presente para justificación de quienes no la integraron, no la comprendieron y por ello no les quita el sueño. El libro nos permite una mirada inteligente a cómo hay que leer las cosas, las pasadas y las presentes, lección por tanto de continua vigencia



José Luis Rodríguez Diéguez
La jerga de la reforma educativa
 Barcelona, Ariel, 2000; 277 páginas

La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos; Jordi A. Jauset; Barcelona, Paidós, 2000; 339 páginas

José Ignacio Aguaded Gómez



El tema de las audiencias, además de ser ciertamente polémico, supone para el medio televisivo un aspecto interesante en la comprensión e interpretación del medio. Los índices de audiencia son el barómetro que determina en muchas ocasiones las elecciones y selecciones temáticas de los directivos y agencias que estructuran y organizan los contenidos de la televisión. Este libro nos explica el origen y significado de las «cifras de audiencias» en el medio televisión desde diversos puntos de vista, la obtención de los datos, su tratamiento e interpretación, además de sus fundamentos estadísticos. La exposición es clara y asequible según la intención del autor que en todo momento trata de que los lectores comprendan el significado de las cifras de audiencia. Así, se centra en un análisis cuantitativo de la investigación en esta temática incluyendo referencias y conclusiones de otros estudios en diferentes países que se complementan con una perspectiva cualitativa, con una finalidad sobre todo didáctica. La estructura del texto se organiza en una serie de capítulos en los que se tratan aspectos como: introducción a los medios y necesidad de la medición de audiencias, conceptos matemáticos para comprender los términos y técnicas estadísticas, procesos de medición, funcionamiento de los audímetros... Por último se ofrecen ejemplos de cómo podrían ser los informes de audiencias y observaciones acerca de algunos aparecidos en diversos medios.

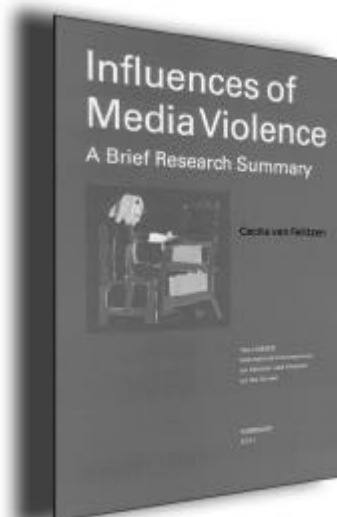
Mª Amor Pérez Rodríguez

Influences of Media violence. Cecilia von Felitzen
Göteborg, Nordicom, 2001; 18 páginas

Nordicom –Nordic information centre for Media and Communication Research at Göteborg University– es una organización dependiente de la Unesco y del gobierno sueco preocupada por velar por los derechos de los jóvenes y los niños y la protección de los mismos en el ámbito de sus relaciones con ellos. El texto que reseñamos es uno de sus trabajos en línea con la temática de la educación en medios, las nuevas tecnologías, la globalización... La autora, coordinadora de Nordicom's

International Clearinghouse expone el nuevo panorama que emerge ante el progreso imparable de las tecnologías y cómo se está conformando un cultura mediática de poderosa influencia especialmente en las poblaciones más jóvenes, que reciben sus primeros estímulos culturales de forma electrónica. Nos plantea los diferentes tipos de violencia mediática y sus influencias a partir de las investigaciones que se han realizado en este campo, de una forma resumida y distinta a como es habitual en los informes de resultados. Este texto nos permite comprobar que la cuestión en torno a la influencia de la violencia de los medios y sus repercusiones es problemática y compleja.

En esta línea se aboga por la complementariedad de los estudios e investigaciones como si de un puzzle se tratase.



José Ignacio Agüaded Gómez

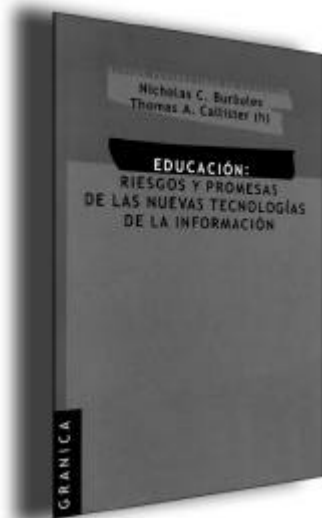
Les jeunes et Internet. Representations, usages et appropriations; Évelyne Bevort e Isabelle Bréda; París, Clemi, 2001; 160 páginas

La investigación de carácter internacional realizada por investigadores de Bélgica, España, Italia, Portugal y Suiza acerca de «Los jóvenes e Internet», a partir de un trabajo previo y un protocolo común realizado en Québec, en los años 1997-1998, auspiciado por las universidades de Sherbrooke y Montreal, ha permitido elaborar este texto en el que se recogen los resultados y conclusiones del equipo francés. De una manera muy sistemática, y como es característico en informes de investigación, *Les jeunes et Internet* ofrece un panorama del estado de la cuestión en Francia en cuanto al uso y significado de Internet, y respecto a las vinculaciones entre el sistema educativo francés y los medios de comunicación y nuevas tecnologías, contextualizándose la investigación, para después concretar los objetivos y la metodología de la misma. Los resultados que se ofrecen tanto cualitativos como cuantitativos se distribuyen en varios capítulos en los que se analiza la muestra, las representaciones de la red, la utilización y los modos y comportamientos influidos por su uso. Se incluyen, además, los cuestionarios a partir de los cuales se han obtenido los datos y algunas entrevistas que conforman unos interesantes anexos.



Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías; Nicholas Burbules y Thomas Callister; Barcelona, Granica, 2001; 303 páginas

José Ignacio Agüaded Gómez



Hoy día parece que ya no es cuestionable la utilidad de la tecnología en la escuela, pues los medios resultan ser unos instrumentos que no pueden obviarse en los procesos educativos, ya que forman parte de la vida de las personas. El texto que reseñamos se centra en planteamientos que nos parecen interesantísimos hoy día, mucho más que la cuestión de si es bueno integrarlos en la enseñanza o no, tales como plantearse cómo se usan los medios, quién los usa y con qué fines. Por tanto se ofrece una perspectiva distinta sobre la informática vinculada a la educación, que se plantea con ventajas y limitaciones, a partir de temas como la accesibilidad, la credibilidad, el hipertexto, la lectura crítica de la web, la censura, la confidencialidad, la comercialización y la comunidad informática. La finalidad de los autores es encauzar la reflexión crítica hacia las premisas y consecuencias de determinadas prácticas informáticas en los centros educativos, impulsando un debate más allá de posturas negativistas o de promoción del medio. La perspectiva que se defiende es crítica, aunque no de oposición tajante a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, es decir, se expone de qué forma los riesgos y promesas de las mismas hay que analizarlos como inseparables y no decantarse por uno u otro extremo, en una perspectiva que los autores significan como postecnocrática.

El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento;
Charo Lacalle; Barcelona, Gedisa, 2001; 221 páginas

Marina Chacón Sánchez



La atención dedicada a los espectadores es lo que caracteriza en la actualidad a la televisión a partir de las teorías sobre comunicación de masas de los últimos años. Con esta obra la autora trata de definir las características más importantes de la producción, la programación y el consumo de programas prototípicos y de mayor audiencia, así como las claves de su éxito, centrándose para ello en las temporadas televisivas 98/99 y 99/00. A partir de la reconstrucción del marco sociológico en el que se produce y se consume la televisión, Lacalle sitúa los programas de entretenimiento en su contexto histórico y mediático, mostrando sus aspectos más relevantes. Para ello se centra en dos modelos de programa como son los concursos y magazines, que son un verdadero foro público y donde se debaten muchas cuestiones sociopolíticas de actualidad; y los talk shows, verdadero macrogénero de los 90 que convierte en espectáculo todo tipo de material extratelevisivo así como representativo de las diferentes relaciones que el medio televisivo establece con su espectador, dedicando un amplio espacio a «Gran Hermano». El análisis de los programas que realiza Lacalle tiene como finalidad determinar y definir las tendencias actuales de la televisión. El marco sociológico y el análisis semiótico de los programas de entretenimiento que se realiza discurre en paralelo a la reflexión sobre la textualidad y la narratividad que la autora lleva a cabo.

Marina Chacón Sánchez

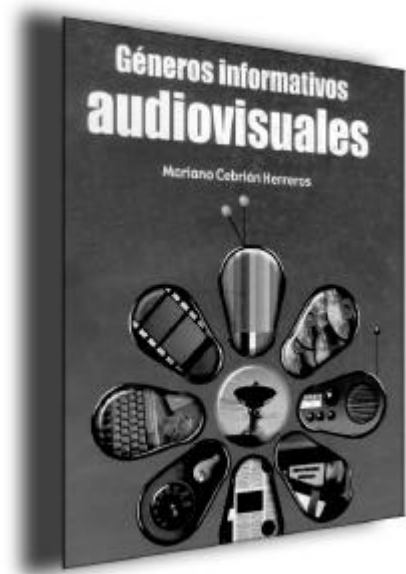
La nueva era de la televisión; E. García Matilla y C. Aranz; Madrid, Academia de las Ciencias y las Artes de TV, 2001; 284 páginas

En esta publicación se recogen las ideas e hipótesis sobre el medio televisivo de los profesionales que trabajan en la trastienda, bien en empresas televisivas, productoras, universidades o centros de investigación, agrupadas en diferentes apartados y opiniones que sirven para construir el complejo paisaje de la televisión en España. La estructura de este libro se divide en seis bloques: el contexto normativo e institución, donde se reflexiona sobre el marco legislativo y normativo que posibilita el desarrollo del medio y donde se hace una aproximación al actual panorama regulador en España, así como las necesidades del futuro en este ámbito; La producción, donde se destacan algunas de las estrategias que definirá el futuro audiovisual y la industria de la animación en España además de recoger un análisis de algunas cifras que reflejan el aumento de la facturación y el número de horas de producción o el rendimiento en término de audiencias entre otros temas; los operadores con opiniones, con un planteamiento global de las nuevas comunicaciones y los servicios interactivos a través de la televisión; la programación y contenidos, que conjuga una visión evolutiva sobre los mismos; público, donde se afirma que los cambios que se producirán en la televisión modificarán la relación de los espectadores con el medio; y como último apartado, el futuro de la televisión según la opinión de los autores que escriben este apartado.



Géneros informativos audiovisuales; Mariano Cebrián Herreros;
 México, D.F., ILCE, 2000; 377 páginas

Marina Chacón Sánchez

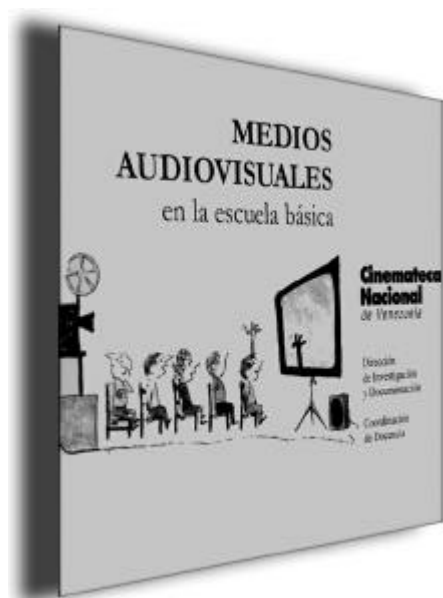


Géneros informativos y audiovisuales se sitúan en el conjunto de la tetralogía sobre la concepción de la información audiovisual como interpretación de la sociedad del autor y se distancia en gran medida de los estudios y aportaciones ofrecidas en el periodismo escrito. En él se profundiza de manera específica en el aspecto audiovisual dentro de la concepción global e integradora de la teoría de la información, tal y como Cebrián la ha desarrollado en otros trabajos. El objeto de la obra es afrontar el análisis de los géneros informativos de una forma global, indagando en la práctica profesional, para que, una vez analizada, sistematizada, y asentada teóricamente, sirva de orientación a los actuales y futuros practicantes de los géneros informativos audiovisuales. El objetivo propuesto ofrece una idea clara sobre los usos, el alcance y la delimitación de cada uno de los géneros y subgéneros y sobre cuáles son sus exigencias y requisitos. Para ello Mariano Cebrián divide la obra en cuatro partes: géneros expresivos y testimoniales en radio y televisión, géneros referenciales o expositivos en radio o televisión, géneros apelativos o dialógicos en radio o televisión y géneros informativos o audiovisuales en los medios.

Marina Chacón Sánchez

Medio Audiovisuales en la escuela básica; Venezuela,
 Cinemateca Nacional de Venezuela, 2001; 91 páginas

En esta nueva era de la información y la comunicación cada vez más se plantea el uso de los medios audiovisuales en la práctica docente, ya que sin éstos, la formación de las nuevas generaciones se vería segmentada al no conocer en profundidad el mundo de los medios en el que se encuentran inmerso. El fin de este manual es el de mostrar la experiencia que se ha desarrollado por primera vez en Las Escuelas Bolivarianas relacionadas con el uso de los medios audiovisuales dentro de la actividad pedagógica. El objetivo no es otro que formar docentes en el área de medios audiovisuales, en el aula de primera y segunda etapa de la escuela básica, para que éstos puedan incorporar los medios en su práctica pedagógica para el desarrollo de actitudes reflexivas y creativas hacia ellos, así como formar individuos capaces de desarrollarse dentro de la sociedad de la información. Así mismo se pretende crear en la escuela espacios comunicativos que involucren a la comunidad educativa y social en la reflexión y uso de los medios audiovisuales, donde se potencien métodos que permitan reconstruir el conocimiento para hacerlo más complejo y significativo. El manual, escrito para el curso dirigido a los docentes, combina información teórica y práctica, y una propuesta metodológica para el análisis y el uso de los medios audiovisuales en el aula, además de una colección de videos infantiles.



M^a Teresa Fernández Martínez

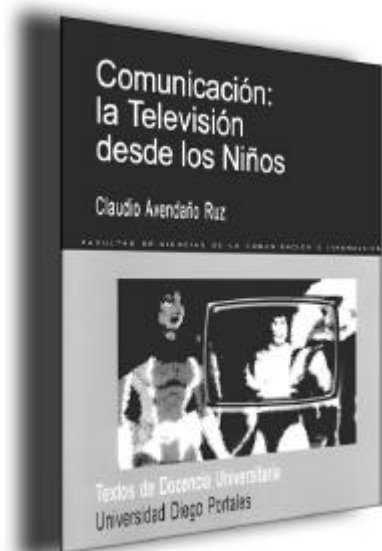
Escuela, familia y medios de comunicación; Javier Ballesta y Plácido Guardiola; Madrid, Editorial CCS, 2001; 124 páginas

Los autores aúnan sus esfuerzos para ofrecernos estas reflexiones sobre la educación en la sociedad de la información, la relación entre los medios de comunicación y la educación y la práctica educativa con las nuevas tecnologías. Tras unos capítulos introductorios que nos sitúan en la sociedad de la información en la que hoy vivimos y que repasan brevemente la polémica relación entre los medios de comunicación y la educación, los autores analizan el perfil del profesorado ante las nuevas tecnologías ofreciéndonos datos concretos, los resultados de la investigación sobre el trabajo docente con los medios de comunicación en Primaria y Secundaria financiada por el CIDE. A partir de aquí, el libro se adentra en un necesario análisis sobre la postura de nuestros jóvenes ante estos medios, sus conocimientos sobre el tema y sus opiniones sobre su introducción en la escuela, para acabar reflexionando sobre el papel que la familia ejerce ante los medios de comunicación, papel fundamental para comprender la postura que nuestros alumnos tienen ante ellos. Como los autores reconocen en la introducción a este trabajo, uno de los temas pendientes en este país es la escasez de trabajos que exploren las opiniones de los tres estamentos implicados en la comunidad educativa: familia, alumnos y docentes. Sólo después de cubrir este vacío, que este libro pretende iniciar, podremos comenzar a realizar una verdadera integración de los medios en la educación.



Comunicación: la Televisión desde los niños; Claudio Avendaño Ruz; Santiago de Chile, 2000; 164 páginas

M^a Teresa Fernández Martínez



Este libro es una recopilación de artículos de investigación sobre la compleja relación entre los niños y los medios de comunicación en los que académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrecen una aproximación, en algunos casos teórica y en otros empírica, al tema. Aunque muchos de los resultados de estas investigaciones pueden aplicarse a los medios de comunicación en general, la mayor parte de este trabajo tiene como protagonista la televisión, lo cual no es casual dado el enorme impacto que tiene entre nuestros jóvenes. El primer capítulo relata una investigación compartida por la Universidad de Michigan sobre la exposición de los adolescentes y niños a los medios de comunicación. El segundo expone una aproximación cualitativa y cuantitativa sobre cómo y qué ven los niños en la televisión; este artículo incluye una parte del Proyecto Fondecyt sobre mediación parental y apropiación educativa relativo a las modalidades de mediación parental en los usos de la televisión. A continuación se expone una investigación sobre el consumo y las motivaciones de los niños ante la televisión y un análisis sobre el consumo televisivo en el ámbito de las percepciones y valoraciones. Finalmente, el último proyecto es una propuesta de intervención pedagógica que contribuirá a orientar la recepción televisiva por parte de los niños. En definitiva, un interesante esfuerzo en la siempre necesaria investigación sobre la relación entre los niños y la televisión.

Paqui Rodríguez Vázquez

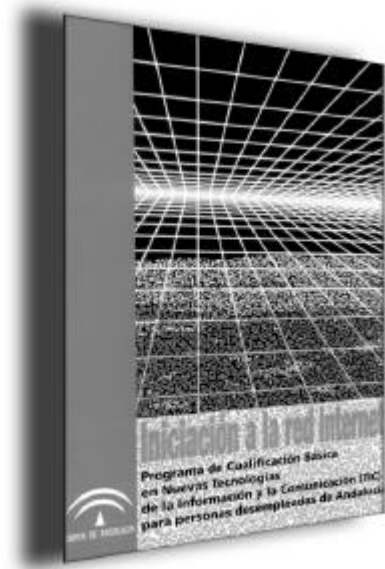
Descubre la Red; Programa de cualificación básica en Tecnologías de la Información y la Comunicación; Junta de Andalucía; Sevilla, 2001; CD

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico ha puesto en marcha un Programa de Cualificación Básica en Tecnologías de la Información y la Comunicación, compartiendo recursos y aunando esfuerzos con las Consejerías de Presidencia y Ciencia para conseguir un desarrollo equilibrado e igualitario de la sociedad andaluza. La iniciativa responde al objetivo marcado por la Junta de Andalucía para que cualquier ciudadano pueda tener acceso a Internet. En el curso se podrá conocer cómo utilizar este instrumento de comunicación, a qué tipo de información útil y de interés se podrá acceder y cuáles son las múltiples potencialidades y servicios que ofrece hoy día Internet. Todo ello expuesto de una manera clara y sencilla, a través del material didáctico y el CD-rom que acompaña al mismo, siendo un complemento de las acciones formativas llevadas a cabo en el Programa. Contiene información general de las herramientas utilizadas para el acceso y programas específicos para la navegación y disponibilidad de recursos que ofrece la Red. Por último, decir que la finalidad del CD «Descubre la Red» es dinamizar, motivar y provocar interés por el aprendizaje y uso de las nuevas herramientas de interrelación social y laboral.



Iniciación a la red Internet; Junta de Andalucía (Ed.); Sevilla, Consejería de Desarrollo Tecnológico; 2001; 87 páginas y CD-Rom

Paqui Rodríguez Vázquez



Para entender qué es Internet y utilizarla con eficiencia, hay que conocer las herramientas informáticas necesarias, por lo que se realiza un recorrido rápido sobre las nociones básicas en el texto reseñado, repartido en cinco módulos que recogen una introducción a la informática básica (hardware y software, sistema operativo Windows 98; escritorio, barra de tareas...); a Internet (introducción histórica, aspectos generales, servicios más frecuentes, la conexión a Internet...); una descripción de los navegadores de Internet (introducción a la www, navegadores, operaciones básicas, barra de dirección y de estado...); correo electrónico (funcionamiento, dirección de correo, programas de correo, opciones más frecuentes, los web mail, creación de un mensaje...); y por último, contenidos de la red en Internet (búsqueda de información en Internet, motores de búsqueda y búsqueda por catálogos, transferencia de ficheros, charlas interactivas, grupos de noticias...).

La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad; Manuel Castells; Barcelona, Plaza&Janés; 318 páginas

M^a Dolores Guzmán Franco



Consideramos que Internet es un fenómeno sociológico muy reciente y con innumerables previsiones y expectativas en todos los ámbitos sociales por lo que aún nos falta perspectiva histórica en las predicciones que de la Red de Redes se pueden lanzar. Se está convirtiendo, por tanto, en algo más que una simple tecnología rescatada de su origen militar y ofertada a la sociedad y ha dejado de ser futuro para comenzar a ser el medio de comunicación que constituye una de las formas organizativas más características en nuestra sociedad contemporánea. El profesor Castells nos brinda otra obra estrella en la que realiza un análisis sobre el impacto de Internet en la sociedad, en la empresa y en la vida cotidiana. *La Galaxia Internet* quiere, desde una perspectiva global, sumergirnos en la cultura de este nuevo entorno de información y comunicación, en las transformaciones que se están produciendo en el ámbito empresarial, en la controversia que está suponiendo en las interacciones sociales, en las aportaciones que el ciberespacio vierte en el ámbito de la política, etc. La reflexión sobre la nueva dimensión geográfica que se ocasiona a nivel mundial y la denuncia a la divisoria digital –consecuencias de las desigualdades y exclusiones sociales– son los ejes centrales que conforman la transversalidad de esta publicación.

M^a Dolores Guzmán Franco

El ordenador en Infantil; Rosalía Romero Tena; Sevilla, Edutec; 124 páginas

Desde hace años estamos asistiendo a un fuerte impacto de la revolución informática que, de forma inevitable, introduce intensas huellas en el ámbito educativo que nos llevan a analizar la importancia de que se realice un aprovechamiento de las posibilidades inherentes de estos recursos y para que gocemos del inmenso potencial educativo que encierran. La autora del libro defiende la tesis de incorporar los recursos informáticos desde edades tempranas en el ámbito educativo y sintetiza en esta publicación la trayectoria de un proyecto iniciado hace varios años que versa sobre la integración de las nuevas tecnologías en la educación Infantil. La estructura del libro se organiza en cuatro capítulos que abordan la importancia de integrar recursos tecnológicos en la educación desde los primeros ciclos escolares y de forma paralela se introducen las posibilidades y limitaciones que pueden darse, propuestas prácticas, finalidad de su uso, etc. Es destacable también el análisis que se hace sobre las aportaciones de la tecnología multimedia como fin y medio de integración en el aula y las ejemplificaciones que se aportan; y de Internet, como nuevo espacio educativo donde se ofrece a los profesores interesados pautas y sugerencias que hagan viable iniciativas de esta naturaleza.



Manual práctico para profesores; Jesús Valverde Berrocoso; Albacete, Moraleja, 2001; 263 páginas

Natalia Martínez Mojarro



Teniendo en cuenta y siendo conscientes del hecho de que las tan mencionadas Tecnologías de la Información ya están aquí, debemos pensar que éstas han entrado en nuestra sociedad de manera tal que ya configuran nuestro propio entorno social y, por tanto, también educativo. Es por esto que el profesorado tiene el deber de actualizar sus conocimientos y destrezas en estos nuevos lenguajes, en los nuevos códigos; debe adaptarse al nuevo contexto y ha de saber moverse y actuar en él. Para tal alfabetización en los nuevos códigos no basta con actualizar los centros informatizando las aulas, es necesario a su vez la continua profesionalización del profesorado. Se pretende, por tanto, poner a disposición de éste las herramientas teóricas necesarias para adentrarse en las herramientas telemáticas. A lo largo de sus diez capítulos, el texto expone los inicios de la red Internet para seguidamente desarrollar las principales acciones que podemos realizar en este mundo telemático, describiendo herramientas tales como navegadores, correo electrónico, buscadores, transferencias de fichero, las características de los documentos en la red, listas de distribución y grupos de noticias, el chat y la seguridad en la red. El manual culmina con un compendio de direcciones electrónicas establecidas por categorías que le serán de gran utilidad al profesorado.

Natalia Martínez Mojarro

Educación con Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; Francisco Pavón Rabasco; Sevilla, Kronos, 2001; 356 páginas

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ejercen una considerable influencia tanto en nuestros comportamientos como en la manera de ser de los ciudadanos. Ante este hecho, se presenta en el mundo profesional una necesidad imperante por la profesionalización en materia de tecnologías de la información que provoca un aumento en la formación continua por la necesidad de actualizar conocimientos. Ante estos acontecimientos, la presencia de nuevas tecnologías como asignatura troncal en las especialidades del título de Maestro se debe al reconocimiento por parte de toda la comunidad universitaria de la necesidad de profesionalización en este campo docente. Este libro, por tanto, surge como orientación y guía para los estudiantes de la asignatura de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Organizado en doce capítulos, realiza un recorrido desde los aspectos básicos de la sociedad de la información, efectuando una conceptualización básica, para en capítulos posteriores, expresar los aspectos didácticos y curriculares relacionados con la Tecnología Educativa, donde el proceso de enseñanza-aprendizaje debe estar en estrecha relación con los procesos comunicativos. Cada capítulo incluye un resumen, actividades para el desarrollo y la bibliografía comentada, así como los conceptos clave más importantes.



M^a Eugenia Martínez Mojarro

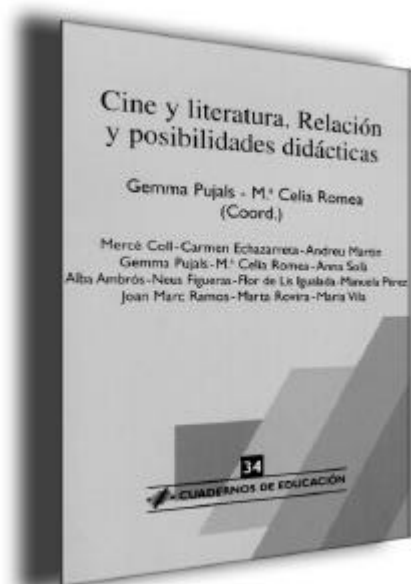
El cuerpo en venta. Relación entre arte y publicidad;
J. Carlos Pérez Gauli; Madrid, Cátedra; 2000; 317 páginas

La importancia de la publicidad ha sido uno de los mecanismos básicos de control de las sociedades por parte de los poderes políticos en las comunidades occidentales. A partir de los años 60 la publicidad alcanza una de sus cotas más altas en cuanto a creatividad y arte plástico. En esta época es cuando ambos lenguajes –publicidad y arte– comienzan a alternarse desarrollándose entre ellos una relación simbiótica que redundará en la calidad de ambas producciones. Desde sus inicios, el arte y la publicidad han mantenido una estrecha relación. Cuando el arte ha desarrollado propuestas basadas en las ideas se ha acercado a la publicidad. No obstante, en la actualidad descubrimos cómo la publicidad se ha ido apropiando de buena parte de la comunicación audiovisual, y el arte a su vez se ha acercado a la publicidad para conseguir una mejor transmisión de sus ideas. Esta obra es el fruto de una investigación preocupada por descubrir los puntos en común y las divergencias existentes entre el lenguaje artístico y el publicitario. En ella el autor nos ofrece una visión general y particular de las representaciones del cuerpo humano analizando sus lenguajes desde diversas perspectivas: icónica, iconográfica, retórica, simbólica e iconológica. Todo ello para descubrirnos los mecanismos que ambos lenguajes utilizan para guiar ideológicamente a las sociedades en relación a las representaciones corporales.



Cine y literatura. Relación y posibilidades didácticas; Gemma Pujals y Celia Romea; Barcelona, Cuadernos de Educación; 2001; 228 páginas

M^a Eugenia Martínez Mojarro



El material impreso ha sido durante mucho tiempo la manera en que la literatura se manifiesta a la sociedad. Con la aparición del cine comienzan a aparecer nuevas vías y lenguajes para favorecer la transmisión de los mensajes. El lenguaje escrito se presenta acompañado por el verbal y visual, donde la imagen en movimiento y el uso de elementos musicales aportarán significado a la idea literaria. El cine se configura quizás como la expresión artística más genuina del siglo XX y es a través de él donde la literatura se ha ido acercando a la población. Se hace necesaria una adecuada alfabetización audiovisual que inicie a los jóvenes en particular, y a la sociedad en general, en la descodificación de estos nuevos lenguajes. Con este material se pretende apoyar la actividad docente para que el educador inicie a los jóvenes en la reflexión de estos nuevos lenguajes. El texto se estructura en tres apartados; a través de ellos encontraremos pautas de análisis y actividades de reflexión que nos adentrarán en el complejo mundo del lenguaje cinematográfico y descubriremos cómo éste se basa e inspira en el lenguaje literario; los artículos combinan pragmática y teoría de la recepción con análisis narratológicos y estudios literarios de las obras, de manera que la aproximación didáctica está presente en todas las aportaciones debido a las reflexiones pedagógicas y a la presentación de actividades escolares enmarcadas en distintos formatos curriculares.

Paqui Rodríguez Vázquez

La mirada futura; José A. Gabelas y Carlos Gurpegui, (Coords); Zaragoza; Grupo Zeta y Periódico de Aragón; 121 páginas

La mirada futura es el cuarto volumen de la colección «Comunicación y Medios». Propone una reflexión en voz alta sobre las múltiples y radiales relaciones entre la escuela y las nuevas tecnologías, además de enmarcar mínimamente el papel de dos experiencias. Los trabajos que en él se recogen persiguen dos objetivos principales, uno mediante una perspectiva crítica sobre el fenómeno de los medios de comunicación de masas y las nuevatecnologías donde proponen, desde una crítica abierta y en debate, su integración en los distintos ámbitos y entorno socioeducativos apostando por la participación y la comunicación; otro, buscar la inmediatez práctica en el aula. Donde sobra teoría y falta praxis. Obra escrita desde el aula y para el aula, ya que los jóvenes consumen la vorágine de las pantallas y se desenvuelven entre sus redes, afectos y efectos. Se valora enormemente el trabajo operativo y en equipo; pudiendo ofrecer de esta manera un estímulo para que los demás compañeros se animen en otros proyectos. La escuela por tanto no puede seguir anclada en la página; no siendo posible realizar de forma adecuada la tarea docente en cualquier nivel del sistema educativo sin la formación necesaria para el uso de las nuevas tecnologías.



Prensa y Congreso; Fernando Ruiz (Coord.); Buenos Aires, La Crujía ediciones, 2001; 268 páginas

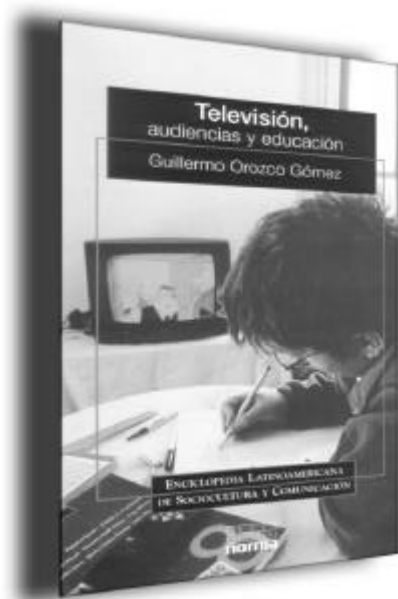
Paqui Rodríguez Vázquez



Este texto tiene la finalidad de resumir las conclusiones más importantes obtenidas de un estudio de campo realizado en el año 2000 para determinar cuáles eran los mecanismos de funcionamiento y la estructura de la relación que mantienen la prensa y el Congreso Nacional. Los interrogantes que definen el problema que guió este trabajo son ¿qué relación existe entre el Congreso y la prensa?, ¿cuáles son las características de esta relación?, ¿quién la determina?, ¿qué factores la construyen?, ¿qué funciones cumplen las personas que dependen de la organización del Congreso y cuáles tienen los periodistas y medios? El estudio es oportuno porque ambas instituciones cumplen funciones centrales en la conformación, estructuración y desarrollo del espacio público político. Se trata de hacer esfuerzos necesarios en todos los niveles, como se desprende del trabajo aquí reseñado. Sus propuestas se extienden desde la creación de una comunicación institucional del parlamento a través de la profesionalización de todos los participantes, hasta ofertas concretas de cursos para periodistas y encargados de prensa, que se inician en la profesión.

Televisión, audiencias y educación; Guillermo Orozco; Buenos Aires, Enciclopedia Latinoamericana; 2001; 122 páginas

Paqui Rodríguez Vázquez



La televisión sigue siendo en el siglo XXI el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante para las mayorías que habitan los países latinoamericanos. Odiada por unos, temida por muchos, admirada por otros, criticada por algunos, pero disfrutada por casi todos, la televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes de todos los tiempos. De ahí que el autor realice una deconstrucción crítica y propositiva de lo televisivo, evitando las críticas apocalípticas, como las apologías de la televisión y la educación. Una deconstrucción interconectada y múltiple, que incluye tanto lo educativo y las teleaudiencias, como sus procesos de televidencias primarios y secundarios, y sus micro y macro mediaciones. A lo largo del mismo, la televisión, sus audiencias y su educación se asumen siempre interrelacionadas, pero a la vez susceptibles de transformación en beneficio de las propias audiencias. Después de trabajar la relación entre educación, imagen, palabra y tecnología, concluye con una propuesta específica de intervención pedagógica de las televidencias. Mirada que también se distingue por ser la de un investigador de la comunicación, no la de un teórico o un filósofo, ni la de un periodista o un analista de los medios, pero que sin embargo aventura interpretaciones, que siempre nutridas de los datos empíricos, buscan ir más allá del simple dato.

Paqui Rodríguez Vázquez

Infoescuela, Memoria de Investigación; Autores Varios; Huelva, Grupo Comunicar, 2001; 128 páginas

«Infoescuela» es la denominación que se le ha dado a una Campaña de acercamiento de las tecnologías de la comunicación a pueblos de la comarca onubense, facilitando el acceso de alumnos/as a estos medios de comunicación y expresión. Entre los objetivos que se proyectan en esta memoria destaca el deseo de desmitificar el medio informático y telemático entre los escolares de zonas rurales con menores o escasas posibilidades de acceso a estos sistemas de información. En este sentido, «Infoescuela» se planteó el desarrollar habilidades básicas para la utilización de los ordenadores, permitiendo que los alumnos produjeran trabajos prácticos sencillos, adaptados a sus necesidades, al tiempo que disfrutaban de la informática y aprendían con juegos multimedia-didácticos, para sumergirse en las posibilidades recreativas que ofrece la red de redes: Internet. En la fundamentación de este trabajo se destaca la importancia de la educación y la formación en la sociedad digital, perfilando los dilemas originados por la cultura tecnológica en las instituciones escolares y el papel trascendental de las nuevas tecnologías en la innovación educativa.



M^a Teresa Fernández Martínez

Anuario Unesco 4; Sao Paulo, 2000;
296 páginas

Esta edición del Anuario Unesco de la Comunicación presenta un conjunto de actividades desarrolladas en los tres años de existencia de la Cátedra Unesco de la Comunicación. Su objetivo fundamental es mostrar el resultado de las investigaciones realizadas por redes internacionales de investigadores, que es una de las razones por las que esta cátedra es más conocida. Así, una de ellas nos habla sobre las identidades de las culturas brasileñas en el conjunto de la globalización mientras que otra explora la posibilidad de la colaboración entre distintos países de Sudamérica.

En una segunda sección de la revista, se traza un panorama histórico sobre la ciencia de la comunicación brasileña presentado a la comunidad académica internacional por el profesor José Marques de Melo durante la 50^a Conferencia Internacional de la Asociación de la Comunicación celebrada en Acapulco en Julio del 2000. Finalmente, también incluye el desarrollo de dos proyectos brasileños realizados en colaboración con otras Universidades. El volumen se completa con la memoria de la Cátedra del año 2000 y el calendario de proyectos esbozados para el año 2001. Todos los trabajos expuestos nos llevan a la idea que rige la política de esta Cátedra y de este anuario: la preservación de la diversidad cultural como única manera de hacer frente al creciente proceso de globalización económica.



Anuario Ininco, Investigaciones de la Comunicación,
Número 12; Caracas, 2000; 282 páginas

M^a Teresa Fernández Martínez

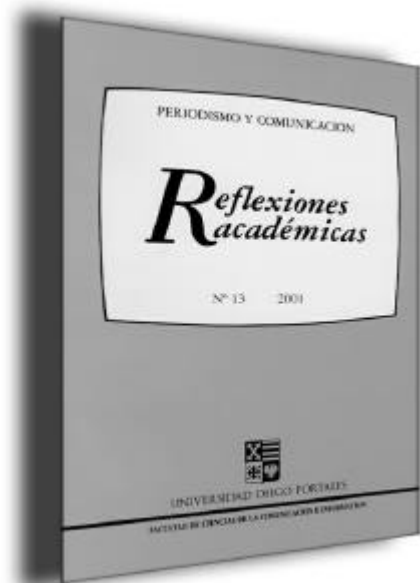


El Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela edita este anuario que en su décimo segundo número nos ofrece una buena cantidad de interesantes novedades. Los títulos de los artículos son sugerentes. Luis Anibal Gómez nos invita a un Viaje a las raíces de la fascinación informativa atravesando las diversas épocas de la historia de la relación entre información y sociedad. Ángel E. Álvarez nos presenta con el original título «Buenas noticias y mala propaganda» una interesante reflexión sobre el uso de los medios en una campaña política.

Marcelino Bisbal, en la misma línea, nos ofrece «Otros lugares para pensar la política o consecuencias en la política de la mediación comunicativa», mientras que Gustavo Hernández Díaz nos propone una investigación sobre la televisión en el horario infantil de Venezuela. Finalmente, Bernardino Herrera realiza un análisis comparativo entre las distintas leyes de la telecomunicación en la Venezuela del siglo XX. El número se completa con una conferencia dictada por Tapio Varis en abril del 2000 con el título «Comunicación, cultura de la paz y democracia», y un apéndice con diversos documentos legales sobre la telecomunicación en Venezuela.

Reflexiones Académicas. Número 13; Santiago de Chile, 2001; 214 páginas

M^a Teresa Fernández Martínez

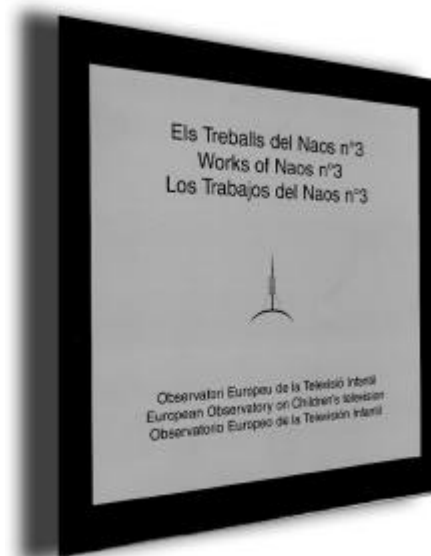


Que los nuevos medios pueden y deben facilitar la comunicación humana, pueden y deben ayudar a que las personas se conozcan mejor y, juntas, descubran cómo mejorar nuestras condiciones de vida es el deseo de esta revista que ya lleva trece números en su haber. Se trata de una publicación editada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile. En esta ocasión, sus páginas exploran el mundo digital desde diversos aspectos: sus múltiples dimensiones, las fronteras de la información, las estrategias comunicacionales, la relación entre calidad, identidad y televisión, la reflexión sobre lo público y lo privado... e incluso se abordan varias propuestas culturales para una sociedad digital. En una segunda parte, docentes y expertos de la comunicación nos exponen su particular punto de vista sobre diversos temas relacionados con los medios y la educación, que van desde reflexiones más teóricas a propuestas de tipo práctico. Finalmente, las últimas páginas nos ofrecen un informe sobre el actualísimo tema de la libertad de expresión en Internet aportando incluso información sobre algunos fallos del Consejo de Ética al respecto de este polémico aspecto del mundo de los medios de comunicación.

M^a Teresa Fernández Martínez

Los trabajos del Naos, 3; Observatorio Europeo de la Televisión Infantil; Barcelona, 2001; 172 páginas

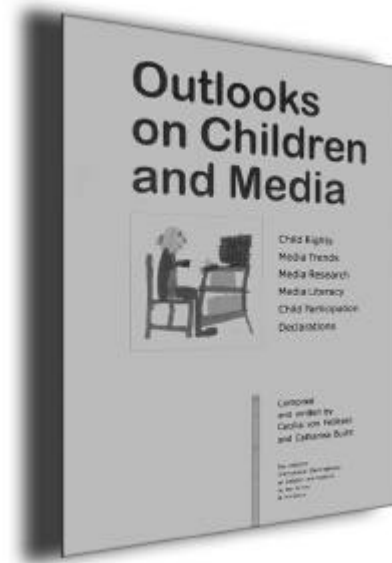
Con este tercer número esta propuesta pretende una reflexión sobre el importante argumento de las relaciones entre la televisión educativa y la comunicación. En él, cinco expertos nos cuentan los resultados de sus estudios sobre diversos aspectos de tan controvertido tema. Avelina Escudero (Universidad de Barcelona) nos define el marco teórico al mismo tiempo que propugna la necesidad de colaboración entre televisión y pedagogía; Magdalena Alberó (Universidad Autónoma) nos expone los condicionantes que debería tener una televisión educativa que es hoy tecnológicamente posible; Pablo del Río y Amelia Álvarez (Universidad de Salamanca) repasan la situación española ante el problema televisión e infancia así como las aportaciones de la investigación actual internacional, proponiendo una actuación que contribuya a impulsar una etapa más dialogante, constructiva y práctica; Margarita Rivière reflexiona sobre la imposible neutralidad educativa de la televisión avisando de la cultura del mínimo esfuerzo que este medio puede potenciar y proponiendo un modelo de televisión que la transforme en instrumento de cultura; Mara Meneghel especula sobre la necesidad de una escuela de educación total en la que las nuevas tecnologías tengan un importante papel; Finalmente, Sebastián Serrano propone una exploración sobre el perfil de ese nuevo comunicador que mejore sus competencias en el ámbito de la comunicación.



M^a Amor Pérez Rodríguez

Outlooks on children and media; Cecilia von Felitzen y Catharina Bucht (Comp.); Suecia, UNESCO, 2001; 177 páginas

Outlooks on children and media es el cuarto título de una serie de anuarios iniciada en 1998 por el «Clearinghouse on children and violence on the screen», organización dependiente de la UNESCO. Estas publicaciones han tratado de recoger y describir las influencias de la violencia de los medios en los niños, contextualizando los diversos conocimientos en este ámbito. Otros textos previos han trabajado aspectos como medios y educación o las relaciones de los niños y el entorno de los nuevos medios, mientras que el que nos ocupa se centra en las perspectivas en cuanto a las relaciones entre los medios y los niños. Como resultado de las aportaciones y el espíritu de la tercera «World Summit on Media for Children», organizada en Tesalónica –Grecia– en marzo de 2001. El propósito que hemos deducido de esta obra es proporcionar un amplio recorrido por las relaciones entre los niños y los medios, centrándose en el concepto de la alfabetización en medios y sus muchas interpretaciones a lo largo del mundo, algunas de las cuales se exponen aquí. Lo más destacado es el esfuerzo por evidenciar los derechos de los niños a este respecto, así como los resultados de las reuniones internacionales acerca de la alfabetización en medios y las investigaciones y prácticas referidas a este área. También se incluyen conferencias y declaraciones.



Crítica de la seducción mediática; José Luis Sánchez Noriega; Madrid, Tecnos, 2002; 545 páginas

M^a Amor Pérez Rodríguez



Los medios de comunicación son parte de nuestro mundo y sus influencias y efectos en la sociedad ya apenas se cuestionan. Las preguntas que podemos hacernos en cuanto a qué son los medios o cómo influyen puede decirse que son la base de este magnífico trabajo que reseñamos que nos será de inestimable ayuda para entender cómo los medios condicionan la sociedad y la capacidad de respuesta de los individuos y qué puede hacerse desde la educación para contrarrestar dichos efectos. El autor pretende ofrecernos una síntesis global sobre el sistema mediático y su transcendencia en la inserción social de los ciudadanos al tiempo que una contribución al estudio teórico de la cultura de masas desde una posición crítica. El texto plantea una aproximación a la comunicación masiva, analiza los mecanismos de los procesos de la información, muestra una recopilación de lo esencial de las investigaciones para comprender los efectos de los mensajes y sus influencias, así como la comprensión de los medios como industrias culturales o como factores sociopolíticos. Pero, además, se ofrece una sistematización de lo que puede entenderse por cultura de masas en la era global en una segunda parte del libro en la que se incluyen los rasgos característicos de la misma, los procesos y contenidos de ésta, un estudio de los valores difundidos en telefilmes y, finalmente, se abordan las tareas para la educación en una cultura mediática.

La publicidad al descubierto; Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria (Coord.); Vídeo

M^a Eugenia Martínez Mojarro



La publicidad es uno de los mecanismos más importantes que tienen las sociedades de consumo para enseñar a la población a necesitar cosas. A través de complejas herramientas de seducción, las empresas consiguen imbuir en las personas mensajes ideológicos precisos con el único objetivo de vender sus productos. La altísima competitividad mercantil existente en nuestras sociedades, ha traído consigo un impulso en las artes publicitarias. Si en épocas anteriores los responsables publicitarios se contentaban con emitir mensajes donde se informaba de las características milagrosas del producto en cuestión, en nuestros días estas formas de presentar el artículo a la población pasan por mecanismos más complejos y sofisticados donde no sólo hay que informar a las audiencias, sino que el propósito es el de convencer, a través de mensajes que apuntan a nuestros deseos y sentimientos, de la necesidad de la posesión del mismo. Esta producción, obra fruto del análisis de múltiples especialistas relacionados con el mundo de la comunicación y la educación, se orienta a aportar pautas de actuación que ayuden a los educadores a reflexionar acerca del encantamiento que ejerce la publicidad en la sociedad. Con un soporte audiovisual de carácter didáctico, los autores nos muestran a través de casos prácticos y con una secuencia asequible los entresijos publicitarios.

Natalia Martínez Mojarro

Fórmate para Orientar; Julio Cabero (director); Córdoba, Fonoruz, 2001; CD

La presencia de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y formativo es un hecho constatable en nuestros días. Con el propósito de dar a conocer a toda la comunidad educativa, empresarial y a todos aquéllos profesionales dedicados a la orientación y a la formación, distintos organismos han puesto en marcha esta novedosa iniciativa que consiste en la publicación electrónica en formato de CD-Rom del producto formativo de carácter telemático en materia de información y orientación profesional. Esta publicación digital está dividida en cuatro apartados o bloques fundamentales. El primer bloque, «Recursos de comunicación», permite siempre que se posea una conexión a Internet, entrar en contacto con un profesor, tutor o compañeros mediante chat, foros o e-mail. El segundo bloque, «Legislación», realiza un compendio de normas que el ordenamiento jurídico ha previsto como marco legal de la labor de tutoría y orientación. El tercer bloque, «Recursos del exterior», se compone a su vez de una biblioteca virtual, enlaces interesantes para la materia, enlaces a universidades españolas y una bibliografía de profundización. Por último el cuarto bloque, es la culminación de esta iniciativa con un «curso de orientación y tutoría», dividido en once módulos. Es, por tanto, este material, una herramienta interesante para cualquier profesional dedicado a la formación, la orientación y la tutoría.



M^a Amor Pérez Rodríguez

Formación profesional y pensamiento crítico;
Mendoza (Argentina), 2001; 179 páginas

El I Encuentro de Facultades de Comunicación de la Región Cono Sur de América, celebrado en 2001, centrado en el diagnóstico y prospectivas de la formación de los comunicadores sociales de la Región proporciona la información que se ofrece en esta interesante memoria. El texto se estructura en una serie de bloques, que se corresponden con cada una de las cinco comisiones, en los que se recogen muy diversas aportaciones de diferentes expertos en torno a los tópicos siguientes: las teorías críticas y estudios de comunicación en Latinoamérica; desarrollos teóricos para el análisis crítico del papel de los medios y de las nuevas tecnologías en la coyuntura actual latinoamericana; la creación de espacios participativos para la crítica social, cultural y política en los medios «clásicos» y en la red; política, democracia y medios de comunicación en Latinoamérica y la formación de comunicadores. A lo largo de esta fundamentada y completa revisión, se pone de manifiesto la necesidad de analizar y discutir, tanto los formadores como los investigadores, de qué forma los medios y las tecnologías han sufrido procesos de concentración económica y un gran desarrollo tecnológico y se han adherido con frecuencia a las posiciones ideológicas sustentadoras del poder. La reflexión que se realiza en estas páginas proporciona una visión crítica sustentada en corrientes de pensamiento universal, al tiempo que se cuestiona el papel de las Universidades.



Paideia TV, nº 3; Observatorio europeo de la televisión infantil
Barcelona, 2001

M^a Amor Pérez Rodríguez



La publicación que reseñamos nos presenta un interesante sumario en el que nuevamente se evidencia la línea de trabajo del observatorio, la alfabetización mediática, en este caso en muy estrecha relación con la infancia, grupo de población especialmente sensible a la influencia de los medios y de sus contenidos. En esta línea las informaciones que se ofrecen, además de cubrirse el V Fórum internacional de la televisión Infantil, se centran en «que los contenidos éticos –premisas para una formación, educación y entretenimiento adecuados al ser humano– sean la casa común frente al mundo de hoy, complejo y en evolución continua frente a la sociedad del conocimiento y de la información». En torno al Fórum, se pretende mostrar la necesidad del diálogo y el intercambio de experiencias entre los profesionales de la televisión, en relación con los programas infantiles y sus contenidos, para fomentar entre ellos la responsabilidad en cuanto a cómo se perciben los programas por los niños y niñas. Es claro que la televisión repercute bastante en su imaginario y en la construcción de la realidad que van realizando, por lo que es preciso que esto se considere por los que elaboran y programan la televisión infantil.