

# Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, n° 18

CLAVE

Deliberación y  
racionalización

Sensación

Org  
per

que

mu

imu

recep

noci

o de

a im

Los

recep

os.

Walt Disney Pictures  
PRESENTS

THE  
LUNCHBACK  
OF  
NOTRE DAME

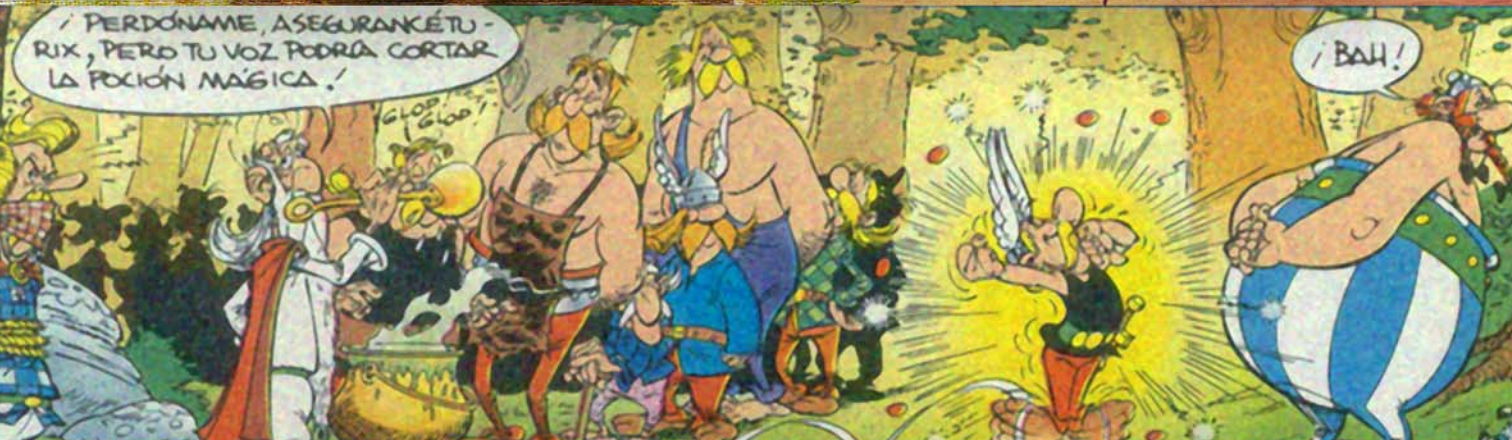
MUSIC BY  
ALAN MENKEN  
LYRICS BY  
STEPHEN SCHWARTZ

ORIGINAL SCORE BY  
ALAN MENKEN

## Descubrir los medios

Panorama actual de la investigación en comunicación

AN ORIGINAL WALT DISNEY RECORDS SOUNDTRACK



¡ PERDÓNAME, ASEGURANÉ TU-  
RIX, PERO TU VOZ PODRÍA CORTAR  
LA POCIÓN MÁGICA. !

¡ BAH! !





© **COMUNICAR**

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Andalucía, nº 18; año IX; época II  
1º semestre, marzo de 2002

Revista científica de ámbito internacional, indizada en la base de datos ISOC del CINDOC  
del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España.

COMUNICAR es miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

---

**EDITA:**

**GRUPO COMUNICAR**

Colectivo Andaluz para la  
Educación en Medios de Comunicación

**www.grupo-comunicar.com**

Correo electrónico: [comunica@teleline.es](mailto:comunica@teleline.es)  
Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España)  
Tfno: (00 34) 959 24 83 80 Fax: (00 34) 959 24 83 80

- COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.
- COMUNICAR es una publicación plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.
- Se permite la reproducción parcial para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

---

**DISTRIBUYEN:**

**ESPAÑA:**

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Amares.com (Aragón e Internet)
- Distribuciones A-Z (Madrid y centro)
- Andrés García Distribuciones (Castilla y León)
- Abys & Books (Cataluña)
- Carrer de Llibres (Valencia y Murcia)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Ikuska Libros (País Vasco, Navarra y Cantabria)

**EUROPA Y AMÉRICA:**

- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros (Montevideo-Uruguay)
- Revislibros (San Cristóbal-Venezuela)
- Palmaria Librería (Santiago-Chile)
- Sodilivros (Lisboa-Portugal)

**IMPRIME:**

Impre-Or. Huelva

# Comunicar

# 18

## CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

### UNIVERSIDADES

- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. M<sup>a</sup> Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, Palma
- Dr. M. Ángel Biasutto, Universidad Politécnica, Madrid
- Dr. Sindo Froufe Quintas, Universidad de Salamanca
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dra. Esther Gispert, Universidad de Girona
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Antonio Romero López, Universidad de Granada
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga

### EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

- Vicent Campos, Quaderns Digitals, Valencia
- Rafael Miralles, profesor y periodista, Valencia
- Manuel Fandos, profesor y pedagogo, Zaragoza
- Mercedes Azcárraga, Cefire, Valencia
- Luis Miravalles, profesor y escritor, Valladolid
- Vicent Pardo, profesor de Secundaria, Castellón
- José Antonio Gabelas, profesor de Secundaria, Zaragoza

### ASESORÍA INTERNACIONAL: EUROPA Y AMÉRICA

- Dr. Guillermo Orozco, Universidad Guadalajara, Méjico
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidad São Paulo, Brasil
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dr. José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
- Dr. Jacques Piette, Universidad Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Vítor Reia, Universidad del Algarve, Faro, Portugal
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Antonio Santos, Público en la Escuela, Oporto, Portugal
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Isabel Rosa, Asociación Educación/Medios, Lisboa, Portugal
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Sonia Ferradini, Programa Prensa-Escuela, Uruguay

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- Salvador Ottobre, Televisión Educativa «Clase», Argentina
- Dr. Manuel Chaparro, EMA/RTV, Málaga
- Dr. Ramón Reig, Revista científica «Ámbitos», Sevilla
- Juan María Casado, Canal Sur TV, Sevilla
- Dr. Javier Ronda, Canal Sur Radio, Sevilla

## REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

### DIRECCIÓN

Dr. José Ignacio Agueded Gómez

### SUBDIRECCIÓN

Enrique Martínez-Salanova Sánchez  
María Amor Pérez Rodríguez

### COORDINACIÓN DEL NÚMERO

Dra. Tatiana Merlo, Universidad Buenos Aires

### CONSEJO EDITORIAL

Dr. Víctor Amar Rodríguez (Cádiz)  
Dr. Ángel Luis Vera Aranda (Sevilla)  
Dr. J. Manuel Méndez Garrido (Huelva)  
Dr. Manuel Monescillo Palomo (Huelva)  
Ilda Peralta Ferreyra (Almería)  
Pacurri Martínez Sánchez (Granada)  
Ana Reyes Cobos, Rafael Quintana Grazón (Jaén)  
Dra. Carolina Moreno (Málaga)

### CONSEJO DE REDACCIÓN

M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez  
Francisco Casado Mestre  
Dr. Tomás Pedrosa Herrera  
Dr. Ramón Ignacio Correa García  
M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco  
Marina Chacón Sánchez

### SECRETARÍA DEL CONSEJO DE REDACCIÓN

Paqui Rodríguez Vázquez

### DISEÑO

- Portada y contraportada: Pablo Martínez-Salanova
- Autoedición: Anma'2001, Huelva
- Dibujos: Enrique Martínez-Salanova Sánchez y Pablo Martínez-Salanova Peralta

## Política Editorial

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles (Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Universidad y Adultos) tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La Educación en Medios de Comunicación es, por tanto, el prisma central de «COMUNICAR».

• Serán publicados en «COMUNICAR» artículos y colaboraciones inéditos, escritos en español o portugués, enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, así como en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

## Grupo Editor

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la Educación en los Medios de Comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es el buque insignia de este proyecto.

## Normas de Publicación

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (un máximo de dos), así como un resumen del artículo de 6 líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además 6/8 descriptores (palabras clave) en español y en inglés del mismo (key words). Al final del texto se incluirán varios sumarios de 3/4 líneas (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 6 y 9 hojas (A-4), incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Soporte:** Los trabajos se enviarán mediante e-mail o postalmente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (Word o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá –en caso de que se estime oportuno– la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción remitirá acuse de recibo de los trabajos recibidos. El material será evaluado mediante «referee» por el Consejo Científico Asesor que determinará su aceptación, o en su caso devolución a sus autores, en un periodo no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informes favorables del Consejo Asesor o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

• **Correspondencia:** Los autores recibirán un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán a «Comunicar», postalmente o vía Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

### COMUNICAR

E-mail: [comunica@teleline.es](mailto:comunica@teleline.es)

[www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com)

Apdo. 527. 21080 Huelva (España)

# Descubrir los medios

Panorama actual de la investigación en comunicación



## PRELIMINARES

<b>Sumario</b> .....	5/6
<b>Prolegómenos</b> .....	7/8

*José Ignacio Aguaded Gómez*

## TEMAS

• <b>Presentación</b> .....	12/14
<i>Tatiana Merlo (Argentina)</i>	
• <b>Investigando sobre los medios: una reflexión sobre la metodología</b> .....	15/19
<i>Letizia Caronia y André H. Caron (Italia y Canadá)</i>	
• <b>Aprender haciendo: reflexiones sobre la educación y los medios de comunicación</b> .....	21/26
<i>Cecilia Von Feilitzen (Suecia)</i>	
• <b>La violencia de las imágenes televisivas y su impacto en las conciencias</b> .....	27/33
<i>Geniève Jacquinet (Francia)</i>	
• <b>La acción socializadora de la televisión en una época global</b> .....	35/39
<i>Tatiana Merlo (Argentina)</i>	
• <b>Pistas para redactar una agenda de investigación en medios de comunicación</b> ..	41/45
<i>Alejandro Jaramillo (Colombia)</i>	
• <b>¿Qué coincidencias y discrepancias tienen los jóvenes y sus padres ante los medios?</b> ..	47/52
<i>Ferrán Casas, Cristina Figuer, Mónica González y Carles Alsinet (Girona y Lleida)</i>	
• <b>Medios de comunicación y formación en servicio de los docentes</b> .....	53/59
<i>Tania Maria Esperon Porto (Brasil)</i>	
• <b>El factor humano: consideraciones metodológicas para el análisis de las audiencias</b> ..	61/70
<i>Carlos Araos (Chile)</i>	
• <b>Televisión, filosofía y escuela</b> .....	71/75
<i>León Maturana (Argentina)</i>	
• <b>El cine, otra ventana al mundo</b> .....	77/83
<i>Enrique Martínez-Salanova (Almería)</i>	

## CALEIDOSCOPIO

<b>HISTORIAS GRÁFICAS</b>	
• <b>De la máquina de escribir al ordenador</b> .....	86/89
<i>Pablo Martínez-Salanova Peralta. Almería</i>	

## S U M A R I O

## Comunicar 18, 2002

**CALEIDOSCOPIO****REFLEXIONES**

- **El discurso tecnológico de los nuevos medios: implicaciones educativas . . .** 90/95  
*Alfonso Gutiérrez (Segovia)*
- **Educación y tecnologías: miradas intemporales desde la organización escolar** 96/100  
*Ramón Ignacio Correa y M<sup>a</sup> Luisa Fernández (Huelva)*
- **La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual . . . . .** 101/110  
*Begoña Gutiérrez San Miguel (Salamanca)*
- **Educación mediática y aprendizaje significativo: una relación beneficiosa .** 111/116  
*Daniel Aranda Juárez (Barcelona)*

**PROPUESTAS**

- **Educar a jóvenes marginales con ordenadores en Red . . . . .** 117/121  
*Luz María Zañartu (Chile)*
- **Cine, drogas y salud: recursos para la acción educativa . . . . .** 123/129  
*Amando Vega Fuente (San Sebastián)*
- **La discapacidad en el cine: propuestas para la acción educativa . . . . .** 130/136  
*Olga María Alegre de la Rosa (Tenerife)*
- **Música e imagen en el aula . . . . .** 137/142  
*Ana María Sedeño Valdellós (Málaga)*
- **Estereotipos y valores en la prensa juvenil . . . . .** 143/147  
*Agustín Ciudad (Ciudad Real)*
- **Orientación, acción tutorial y educación en medios de comunicación . . . .** 148/152  
*Juan Manuel Méndez Garrido (Huelva)*

**EXPERIENCIAS**

- **Perspectivas de la educación para los medios en Venezuela . . . . .** 153/156  
*Maurice Brunner Seco (Venezuela)*
- **«Euromedia Project»: enseñando los «media» en Secundaria . . . . .** 157/161  
*Ricard Huerta (Valencia)*
- **La discapacidad en el cine como recurso didáctico-reflexivo... . . . . .** 163/168  
*Raquel Casado Muñoz (Burgos)*
- **Medios de comunicación y prevención de incendios forestales . . . . .** 169/174  
*Federico Luis Clauss (Sevilla)*
- **La formación de los docentes desde la perspectiva de los comunicadores .** 175/178  
*Javier Ronda (Sevilla)*

**INVESTIGACIONES**

- **Televisión y consumo de golosinas . . . . .** 179/186  
*Josefina Santibáñez (La Rioja)*
- **Música y género: análisis de una muestra de canciones populares . . . . .** 187/190  
*Emilio Berrocal de Luna y José Gutiérrez Pérez (Granada)*

**BITÁCORA**

<b>INFORMACIONES</b>	<b>198/206</b>
<b>APUNTES</b>	<b>208/209</b>
<b>PLATAFORMAS</b>	<b>211/214</b>
<b>RESEÑAS</b>	<b>215/234</b>
<b>RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS</b>	<b>236/237</b>

# Prolegómenos

## Investigar para superar la brecha digital

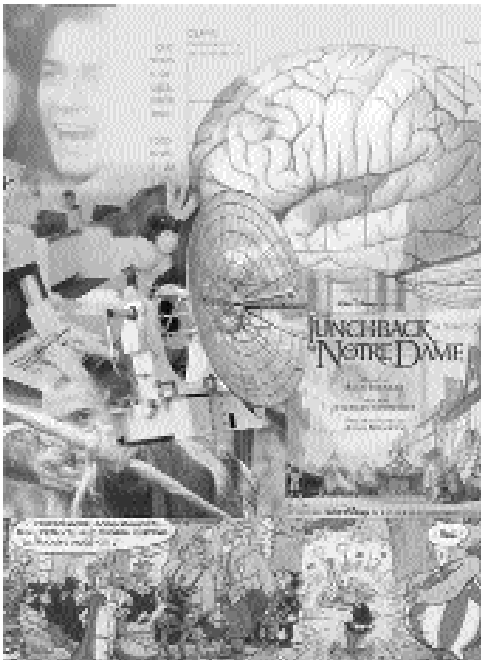
José Ignacio Agueda Gómez

**L**os expertos hablan ya de la «brecha digital», término que se ha ido consolidando, como veremos en el monográfico de este número dedicado a la investigación en y con los medios, para referirse a las distancias que las nuevas tecnologías están marcando entre las diferentes culturas. El Grupo Comunicar afronta desde hace varios años iniciativas para solventar este cada vez más pronunciado abismo entre quienes ostentan los poderes mediáticos y sus claves de significación y los que apenas si pueden descifrar

sus manipulaciones por el desconocimiento de sus códigos. En este sentido, puede entenderse su interés por la formación, la edición de materiales y la investigación en este ámbito de conocimiento que actualmente puede considerarse como uno de los baluartes de nuestra sociedad. En los últimos años los cambios provocados en ésta por el avance imparable de las nuevas tecnologías y la difusión a gran escala de la información han supuesto una transformación vertiginosa y drástica en los modelos de comportamiento, la adquisición del conocimiento, la comunicación... de forma que cambios que años atrás suponían largos períodos de adaptación y controversia hoy día se imponen en brevísimos espacios de tiempo originando una sensación de provisionalidad, de deslocalización y de destemporalización.

**L**as consecuencias de todo lo anterior en el mundo de la educación son evidentes pues los estímulos, las percepciones, los sistemas y códigos signícos y simbólicos, la definición y construcción, en de-

finitiva, de los significados de nuestro mundo son muy diferentes a los que en efecto se enseñan y aprenden en las instituciones educativas. Es un hecho que las respuestas académicas a la comunicación de esta era digital no parecen muy consecuentes con la complejidad actual del pensamiento y sobre todo con la lógica que se impone en la comunicación dominada por lo mediático y plurisemiológico.



# Prolegómenos

---

**E**l aparente «desorden cultural», o esta «cultura del caos», imponen una educación en medios y nuevas tecnologías para hacer frente a nuestra incapacidad de adaptación al dinamismo del mundo de la comunicación frente a la pasividad, uniformidad, anacronía... que condicionan el espacio educativo. En sintonía con ello, «Comunicar, 18» presenta distintas perspectivas en el ámbito de la investigación en y con los medios, un marco de desarrollo científico que consideramos esencial para establecer líneas de trabajo en la educación con los medios. Este número ofrece distintas líneas, metodologías y enfoques que nos permiten avanzar en el conocimiento de importantes aspectos vinculados a la recepción mediática, las influencias de los medios, los enfoques en la educación en medios y los procesos de análisis de determinados medios. Pensamos que la rigurosidad de los estudios en comunicación y sobre todo en aquéllos que se relacionan con la educación es incuestionable, de ahí la edición del monográfico «Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación», más si cabe, cuando queremos que éstos ofrezcan orientaciones para la intervención en la alfabetización que hemos descrito como necesaria para desenvolverse de manera competente en la era digital.

**N**o obstante, no es sólo la investigación la vía para conducirnos a la superación de la «brecha digital». El Grupo Comunicar estima que la investigación nos aporta las claves para enfocar la formación en medios precisa en el ámbito profesional, no sólo de los docentes, sino también de los comunicadores y periodistas. Desde la educación la formación es imprescindible para evitar que se produzcan situaciones de anquilosamiento y desfase entre los contenidos curriculares y las formas de adquisición de los saberes que habitualmente se desarrollan en los centros educativos y las otras formas de conocimiento que se vierten y difunden por complejos y a menudo inconscientes procedimientos. Promover una educación crítica en el seno de la actual coyuntura del conocimiento se revela como el camino más acertado y ello se demuestra en innumerables experiencias ya realizadas en el ámbito de la educación en medios. Los docentes y comunicadores deben dominar las estrategias comunicativas, es decir, abandonar discursos trasnochados y de escasa rentabilidad en la transmisión de la información y el saber para hacerse con una capacidad semiótica que permita que sus alumnos y los receptores, en general, de los mensajes de los medios puedan entenderlos y descifrarlos con la suficiente competencia.

**M**uy ligado a los ámbitos de actuación anteriormente descritos en el terreno de la educación en medios está la realización y diseño de materiales que permitan una alfabetización competente para el desentrañamiento de los códigos de los medios y las tecnologías y el uso de sus lenguajes.

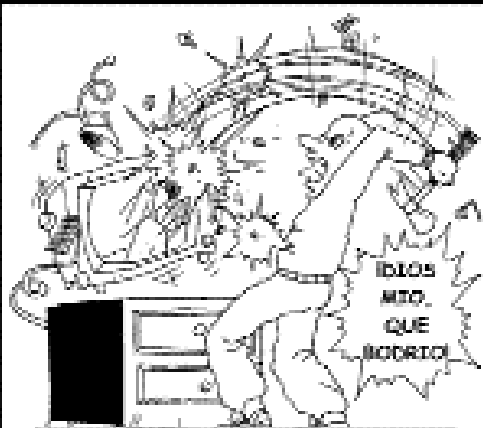
**L**a línea de la investigación en medios abre caminos y expectativas para enfocar la formación y el diseño de materiales que creemos puede ser una importante estrategia para la educación en medios de comunicación que se evidencia como tarea ineludible y prioritaria en la educación para la comunicación sin fronteras que es la clave de nuestro recién estrenado siglo.





## REFRANES TELE-VISUALES

© Pablo Martínez-Salanova '2002 para Comunicar



**A DIOS ROGANDO  
Y CON EL MAZO DANDO**



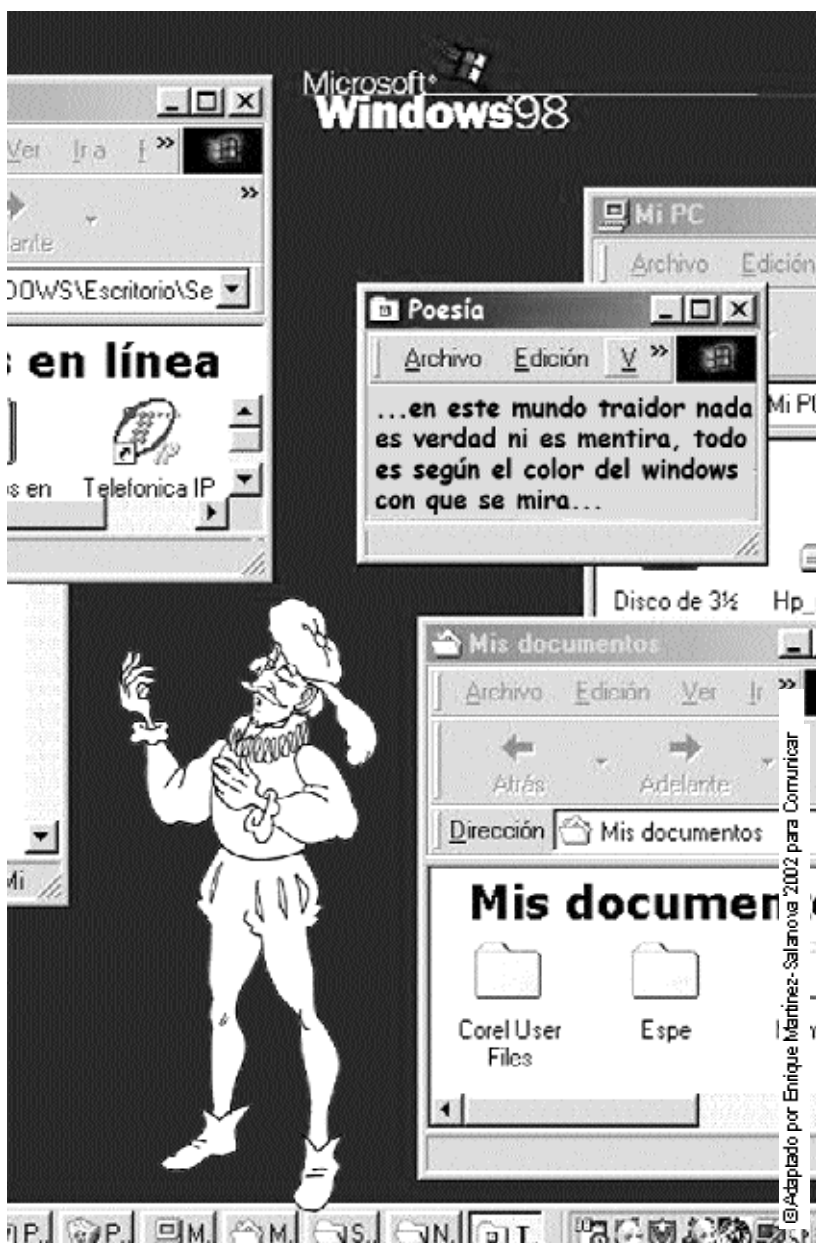
**A LA VEJEZ...  
¡VIRUELAS!**



**A FALTA DE FAN  
BUENAS SON TORTAS**



**DE PADRES GATOS,  
HIJOS MININOS**



Microsoft®  
**Windows 98**

**Poesía**  
Archivo Edición V >> [Icono]

...en este mundo traidor nada  
es verdad ni es mentira, todo  
es según el color del windows  
con que se mira...

Disco de 3 1/2 Hp\_c

**Mis documentos**  
Archivo Edición Ver Ir >>

Atrás Adelante

Dirección Mis documentos

**Mis documentos**

Corel User Files Espe

© Adaptado por Enrique Martínez-Salano 2002 para Comunicar