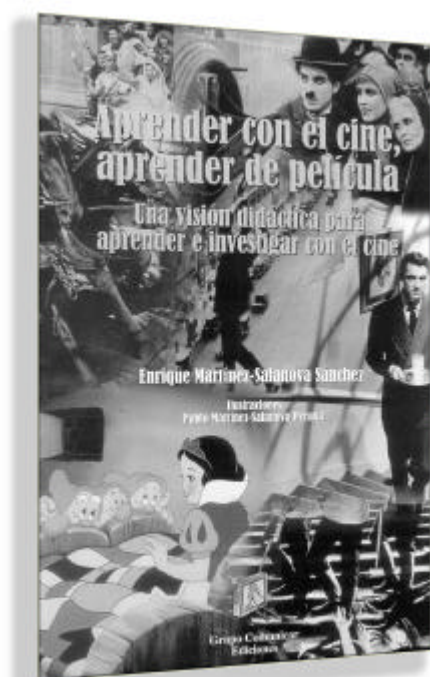


## LIBROS

José Ignacio Aguaded Gómez



**Aprender con el cine. Aprender de película; Enrique Martínez Salanova; Huelva, Grupo Comunicar, 2002; 398 páginas**

miento del tema, además de su coherencia, su profusa documentación, su originalidad, la imaginación y creatividad de sus planteamientos, la variedad de temáticas, el amplio abanico de actividades y propuestas, las ilustraciones... Sus once capítulos componen un ambicioso proyecto en el que tiene cabida todos los rincones del llamado séptimo arte: figuras emblemáticas, la historia del medio, el lenguaje, los procesos de creación y gestión de las ideas, el guión, análisis de películas, producción y creación de cine... Cada uno de ellos ofrece documentos básicos, reseñas, lecturas, actividades, sugerencias, pautas de investigación, frases de cine, figuras de cine y bibliografía.

El autor estima que este libro ha de utilizarse con libertad de movimientos y para ello dota al material de innumerables pistas y sugerencias para que cada cual lo utilice según sus intereses, descubriendo nuevos temas o líneas para investigar y aprender de cine o aprender de película, las líneas maestras del conocimiento y de la cultura.

*Aprender con el cine. Aprender de película* se inscribe como el tercer volumen de la colección «Aula Media» y es por tanto un nuevo e interesante material para la investigación y el aprendizaje con y desde los medios que ofrece respuestas a los interrogantes que puede plantear el uso de un medio en concreto, en este caso el cine, en las aulas, aportando una sólida reflexión, un análisis riguroso y una propuesta bien fundamentada para la integración de este lenguaje y sus usos.

El mundo del cine supone en la actualidad un referente en cuanto a modelos y pautas de vida globalizadas que llegan sin excepción a todos los rincones del orbe, participando activamente en ese universo global al que casi irremediablemente tendemos. El cine se descubre como uno de los principales embajadores de la colonización cultural, debido a sus características más sobresalientes que es la de reflejar la realidad y sus mundos imaginarios. En consecuencia, su influencia social lo ha convertido más que en un medio para la evasión de la realidad, en un sistema de incidencia sobre el mundo mediante la ampliación de los códigos de referencia, los cánones sociológicos, los modelos culturales y éticos...

El autor de este texto considera que es fundamental la integración del cine en la escuela como vía para afrontar la enorme trascendencia de este medio y superar su consideración de medio exclusivo de entretenimiento. Se pretende, por tanto, aprender a ver cine, analizarlo, descubrir sus valores más ocultos y leerlo críticamente. En esta línea el fomento de la lectura crítica de la imagen cinematográfica, el descubrimiento de la imagen en movimiento, el desenmascaramiento de su mítica, la deconstrucción de las fabulaciones o el simple disfrute con la estética del cine constituyen algunas de las líneas de actuación que se plantean para aprender este lenguaje audiovisual y ser capaces de emplearlo de manera competente no sólo en su lectura, sino también en su expresión.

El manual que reseñamos es una demostración del buen hacer didáctico y de la soltura en el estilo para comunicar, que se refrenda con un profundo conoci-

## LIBROS

Ramón Ignacio Correa García

A estas alturas de la Postmodernidad, hay quien sostiene que hacer la distinción, canónica en otro tiempo, entre «alta cultura» y «cultura popular» es, poco más o menos, como la presencia de un elefante blanco. Otros arguyen sobrados de razón que ya lo que existe es una cultura mosaico, cultura trivial y hasta un poco intrascendente, pastiche u hojaldre adornada por un culto a lo *kitsch* por una parte y lo *cool* por otra. Es decir, podemos optar por «asesinar» un fragmento musical de Mozart o Beethoven, y envilecer hasta límites insospechados nuestros oídos de paso, colocando el consiguiente sucedáneo en nuestro teléfono móvil; también cabría la posibilidad de buscar la alternativa inédita y exclusiva en nuestra forma de vestir, llevando hasta el extremo de sus consecuencias el refinamiento de la imagen de marca. Y en todo este batiburrillo o guisote semiótico en que estamos enredados una de las cosas que parece ser cierta, independientemente de lo *kitsch* y de lo *cool* es que, la nuestra, es una cultura de las pantallas.

Y llegados a este punto, el enredo se convierte en adicción, en una droga que se enchufa y nos cautiva con el consiguiente peligro de transformarnos en una generación autista. Ante este estado de la cuestión, Paulino Castells e Ignasi de Bofarull ponen sobre todo un poco de mesura y equilibrio en su texto *Enganchados en las pantallas*.

Se trata de una profilaxis sobre el poder indiscutible que tienen las pantallas para colonizar nuestro tiempo y, en consecuencia, nuestras vidas. Desde la estulticia colectiva que genera la televisión hasta el «sólo para tus ojos» de los videojuegos, del teléfono móvil y de Internet, las pantallas sacralizan y elevan a la categoría de mito la información y la comunicación. De paso, convierten a toda esa ortopedia electrónica en auténticos fetiches cuya posesión se convierte en objeto de deseo de legiones de adolescentes y legiones de adultos infantilizados.

Y ese culto carismático es la moneda de cambio del ocultismo practicado por las multinacionales del ocio y del entretenimiento para «engancharse» a las pantallas a masas ingentes de consumidores y consumidoras para convertir todo eso en un rentable negocio. *Enganchados en las pantallas* es una obra divulgativa que se convierte por sí misma en una eficaz y muy recomendable guía para padres, educadores y usuarios que deseen desvelar los entresijos mediáticos y los peligros, implícitos y explícitos, de un consumo compulsivo e irreflexivo.



**Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y móviles; Paulino Castells e Ignasi de Bofarull; Barcelona, Planeta, 2002; 234 páginas**

## C D - R O M S

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez



**Comunicar Digital 1/18. Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación; Huelva, Grupo Comunicar, 2002**

«Comunicar» consolida su apuesta por la educación en medios de comunicación con una nueva presentación en formato digital (PDF) que permite el acceso a los dieciocho números publicados de la revista, desde 1993 al 2002. El texto, en línea con las nuevas formas de la comunicación, facilita la difusión de las principales investigaciones y trabajos en relación con la educación y la comunicación, reflexiones, análisis, propuestas, así como importantes experiencias, que a lo largo de los diferentes números se han ido publicando en torno a los medios, las nuevas tecnologías y su integración en los diferentes niveles de enseñanza. Si el formato al que nos tiene habituados la revista Comunicar supone un referente ineludible en cualquier investigación en el entorno de la alfabetización audiovisual y de la inserción curricular de los medios en la educación, esta presentación pretende salvar las distancias que a veces provoca la difusión del papel y acercar los contenidos de la revista digitalmente. El CD permite la navegación por las páginas de la revista de forma electrónica y su consulta de una forma rápida y efectiva, facilitando su lectura en pantalla y su impresión. El texto de cada artículo, experiencia, investigación, reseña o plataforma se ofrece íntegro y tal como se puede consultar en el texto original de la publicación, o bien se puede realizar una búsqueda a través de un índice o por secciones. Cuando se accede a la versión electrónica de «Comunicar» se nos ofrecen las tres vías mencionadas anteriormente. En el primer caso nos aparecen los dieciocho números publicados desde el último hasta el

primero y pinchando en la ilustración de la portada se nos muestra la revista en cuestión, en formato PDF, lo que permite una lectura fácil en la pantalla y el acceso a cada una de las secciones del número y a su contenido. Si optamos por la búsqueda por índices la navegación se realiza mediante una barra lateral en la que se incluyen cinco tipos de búsqueda en otros tantos índices (monográfico, por áreas, por niveles, por medios de comunicación y alfabético), en una labor de síntesis y recopilación, que permite aglutinar toda la producción que se ha publicado en la revista desde sus inicios. Finalmente, la consulta por secciones es la vía de navegación más completa, porque, además de ofrecer los datos técnicos de todos los artículos aporta un breve resumen en el que se sintetiza el contenido de cada uno de los trabajos publicados en experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones, plataformas, fichas didácticas y reseñas. La versión electrónica de «Comunicar» supone un esfuerzo de síntesis de manera bastante estructurada de todas las aportaciones que han ido publicándose en esta revista cuya trayectoria en favor de la integración de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza, la ha convertido en una fuente de gran valor para la reflexión y la investigación en materia de educación y medios. Esta addenda electrónica, en la que se muestran, de manera resumida, las colaboraciones que docentes, periodistas y lectores, en general, han ido ofreciendo en este foro en torno a la Educación en Medios de Comunicación es una apuesta más de «Comunicar» para la difusión de ideas, contenidos y experiencias nada desdeñables en el ámbito de la comunicación y la educación.

## CD - R O M S

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

El libro interactivo ante el que nos encontramos constituye el fruto del trabajo del Master en Televisión Educativa de la Universidad Complutense, para que la nueva televisión se ponga al servicio de la educación y el desarrollo cultural. Este material ha supuesto una experiencia única en su género en la que han colaborado alrededor de sesenta alumnas y alumnos y ciento veinte profesoras y profesores, con el objetivo de demostrar que es posible una televisión para la educación y los retos que depara el siglo XXI a la televisión y al multimedia. Así en la introducción se asegura que «es preciso comprender que no va a poder existir una sociedad del conocimiento si no se promueve una televisión que desarrolle todas sus potencialidades informativas y educativas y que sea aprovechada y explotada educativamente desde un punto de vista integral».

En el cd se incluyen contenidos encaminados a mostrar cuál es el nivel de desa-

rrollo de la televisión como servicio público de los medios convergentes como aliados de la educación y el desarrollo cultural, a través de artículos, textos de diversa índole, referencias, direcciones webs y enlaces en los que se han contemplado las experiencias, no sólo españolas, sino de diversos países de América Latina y Europa.

Se destaca en este libro interactivo su coherencia dentro de la diversidad de enfoques y recorridos posibles. La estructura de la obra nos permite acceder a diez capítulos con sesenta y un artículos de gran calidad y rigurosidad que plantean reflexiones y consideraciones unas veces teóricas y otras prácticas en torno a las siguientes temáticas: televisión y su contexto, educomunicación, los públicos, televisión e infancia, análisis de la imagen, aprovechamiento de la televisión, nuevas tecnologías, diseños y evaluación, nuevos mercados y experiencias. Se incluye además una interesantísima mediateca en la que se ofrecen referencias de canales de televisión, asociaciones y colectivos, ministerios y secretarías de educación, documentación on line... para complementar las aportaciones antes descritas y ampliar las informaciones y contenidos relativos a la televisión y educación.

Resulta muy interesante la posibilidad de acceder a su contenido a través de los menús de lectura. De esta forma se puede consultar su información con siete recorridos de lectura de acuerdo con determinados perfiles o intereses: iniciación, que muestra una visión global de los contenidos; Universidad e investigación, que permite comprobar el panorama de las investigaciones y estudios en los ámbitos de la educación, información y comunicación; maestros y profesores, que nos adentra en la aproximación a la educación en medios; aprovechamiento didáctico de la televisión y multimedia, con propuestas y experiencias de aplicación en el aula; creatividad y producción, en donde accedemos a distintos trabajos creativos con un desarrollo completo de sus procesos; profesionales, que plantea los artículos de más interés para los profesionales de este campo de investigación, y nuevas tecnologías de la información y comunicación, que recorre los nuevos fenómenos tecnológicos y sus incidencias en el campo educativo



**Educación para la Comunicación. Televisión y multimedia; Madrid, Master en TV Educativa, Universidad Complutense**

Francisco Casado Mestre

**La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital; Nereida López y Carmen Peñafiel, Bilbao, 2000; 181 páginas**

Los avances tecnológicos en la entrada de este nuevo milenio están produciendo unos cambios importantísimos de forma directa en los medios de comunicación que aparecen como los grandes protagonistas de una evolución mediática y social. Este protagonismo contribuye a que se haya producido un incremento de publicaciones, investigaciones, artículos y experiencias diversas, pero recogiendo hasta ahora mayoritariamente estudios de los efectos que producen estos medios en la sociedad. Es en estos últimos años cuando se está tomando más interés por los aspectos técnicos, así aparecen publicaciones como *La Tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. En este texto sus autoras dos experimentadas investigadoras universitarias y colaboradoras con varios medios de comunicación, Nereida

López Vidales, doctora en Ciencias Políticas y Sociología, y Carmen Peñafiel Saíz, doctora en Ciencias de la Información ambas por la Universidad del País Vasco, tratan de mostrarnos el medio más antiguo, la radio, que con los nuevos avances tecnológicos se convierte en uno de los más innovadores medios audiovisuales. El contenido de este texto queda estructurado en cuatro bloques: «Fundamentos teóricos-técnicos de la comunicación eléctrica en radio»; «Tecnología de la producción radiofónica»; «El nuevo panorama tecnológico de la radio»; y como última parte «El futuro del medio radio».



**Materiales formativos multimedia en la red. Guía práctica para su diseño; Julio Cabero y Mercé Gisbert, Sevilla, 2002; 131 páginas**

Francisco Casado Mestre

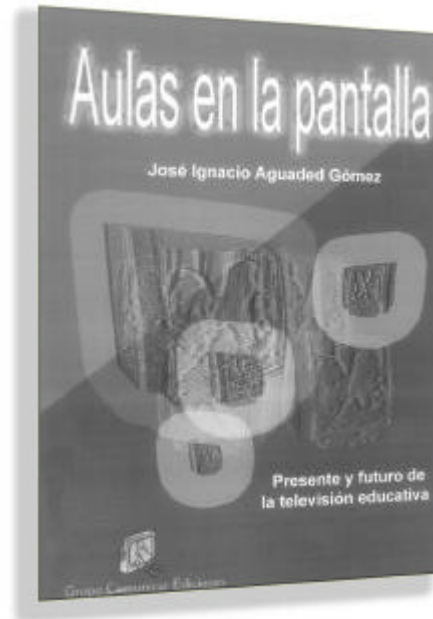


Los cambios producidos en nuestra sociedad, a finales del siglo pasado y principios de éste, con la aparición de los nuevos medios de comunicación y sobre todo con la aparición de Internet, han provocado una auténtica revolución, llegando poco a poco a todos los sectores de nuestra sociedad. Dentro del campo de la enseñanza, y sobre todo en las Universidades donde existe dos tipos de formaciones, una presencial o tradicional y otra no presencial o a distancia, y sobre todo en ésta última, se está facilitando una nueva metodología de enseñanza, ayudando a acercar alumnos y profesores a través del uso de la red. Partiendo de esta idea aparece esta guía como resultado del trabajo de un grupo de profesores de dos Universidades españolas; la Universidad de Sevilla y la Universitat Rovira i Virgili, en la cual se muestran una serie de recursos para acercar al estudiante a distancia a la Universidad. Estamos ante una publicación pensada para el diseño y desarrollo de materiales destinados a una formación basada en el uso de la red, cuyos contenidos quedan estructurados en los cinco bloques siguientes: ideas introductorias; el apoyo digital como integrador de los diferentes medios; tipos de web dedicadas a la formación; diseño y desarrollo de materiales de formación multimedia para ser soportados en la red; y la evaluación.

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

Aulas en la pantalla. Presente y futuro de la televisión educativa; J. Ignacio Aguaded Gómez; Huelva, Grupo Comunicar, 2002; 79 pag.

La televisión es un poderoso lenguaje de nuestros días que se ha conformado como el referente ineludible de nuestro mundo, de manera que ha estandarizado los modelos de comportamiento, modas y gustos de nuestros días escribiendo una peculiar y particular historia, para bien o para mal de nuestro siglo. Este medio de comunicación audiovisual tiene una portentosa capacidad para ofrecer a sus espectadores un lenguaje seductor que es capaz de manipular y ejercer una notable influencia en todos los sectores. Superando los discursos crítico-moralistas, por un lado, los apocalípticos y satanizadores del medio, o elogios superficiales, cabe el encuentro de posturas en la línea de una lectura crítica de la TV y de una alfabetización en el medio, perspectiva que entendemos es el objetivo de esta acertada obra, que nos sitúa ante una visión positiva y pragmática acerca de la importancia de la educación en medios de comunicación, y más concretamente de la televisión educativa. El autor, con un planteamiento didáctico y ágil, nos ofrece un interesante bosquejo de las difíciles y complejas relaciones entre la televisión y educación, analizando sus semejanzas y diferencias, sobre todo en cuanto a las estrategias y procedimientos a que recurren para transmitir y representar la sociedad y el mundo, reivindicando el papel educativo de la televisión.



Prensa en las Aulas III; Emiliano Acevedo Gullón (Coord.); Zamora, Asociación de renovación pedagógica ZA-49, 2001; 295 páginas

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez



El texto que reseñamos muestra la inquietud y experiencia de la Asociación de renovación pedagógica ZA-49, colectivo integrado por profesores y profesoras de Primaria e Infantil, que a lo largo de los años ha tratado de mejorar su práctica docente mediante la investigación-acción a través de la incorporación de los medios de comunicación a las aulas. A lo largo de estas páginas hemos podido comprobar cómo se proponen orientaciones y ejemplos de modos, formas y sistemas de utilización pedagógica de la prensa, la radio, la TV y el ordenador en distintos niveles educativos y áreas de conocimiento. De esta forma se parte de un planteamiento general de cómo se contemplan los medios y las nuevas tecnologías en el currículo y se va posteriormente desglosando en experiencias concretas que se centran en temáticas de Ciencias Sociales, Ciencias, Lengua y Literatura, Educación en Valores..., o trabajos de carácter interdisciplinar desarrollados en los centros. La prensa es el medio más citado, con numerosas referencias a la información periodística, dentro de la línea de trabajo e investigación promovida por este grupo, cuya dilatada experiencia con la publicación del periódico ZA-49 ha demostrado la eficacia del uso de la prensa en la renovación pedagógica y la dinamización de los aprendizajes, y en perfecta consonancia y correspondencia, la incorporación de otros medios al aula.

**¿Quién decide lo que ven tus niños?; Irene Martínez Zarandona; México, Pax México, 2002; 152 páginas**

*M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez*

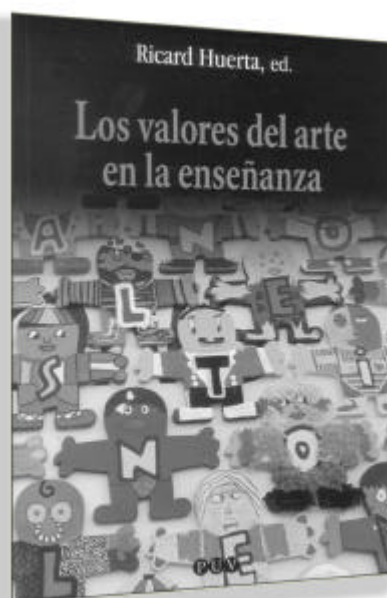


¿Qué ven nuestros hijos en la televisión? ¿Cómo afecta a su conducta y sus valores? Este libro pretende reflexionar sobre estos y otros interrogantes de una importancia extrema en una sociedad como la actual en la que la televisión domina nuestras vidas y las de nuestros hijos. Partiendo de la base de que las personas, hoy, se forman en gran parte a partir de los mensajes que ésta emite, este texto contiene claves para reflexionar sobre este asunto y recomendaciones para padres y maestros. Además, oferta orientaciones sobre las relaciones psicológicas que se establecen entre los niños y la tele y realiza interesantes reflexiones sobre cómo ésta influye en las distintas etapas del desarrollo infantil y adolescente. El libro se completa con una útil guía para padres «despidados» que analiza algunos de los programas de mayor aceptación entre niños y jóvenes en un intento por poner al descubierto los valores utilizados en ellos. En resumen, un libro imprescindible para sectores tan distintos como profesores implicados en el uso de los medios en el aula, alumnos de facultades relacionadas con los medios o la educación, profesionales de los medios y padres preocupados por la educación de sus hijos. Todos ellos encontrarán en este texto materia para la reflexión y la alerta.

*M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez*

**Los valores del arte en la enseñanza; Ricard Huerta (ed); Valencia, Universidad de Valencia, 2002; 176 páginas**

Este texto recoge las contribuciones al Congreso «Los valores del arte en la enseñanza» celebrado en Valencia durante los días 28, 29 y 30 de junio de 2000 y organizado por el Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Valencia. La importancia de estas contribuciones reside en su propuesta de una profunda renovación del área de la Expresión Plástica en el ámbito de la educación. Todos los especialistas –artistas, críticos, pedagogos, políticos relacionados con este campo y profesionales de la enseñanza del arte– coinciden en la necesidad de un replanteamiento del papel de la educación en nuestros días en la creencia de que la lúcida mirada del arte es capaz de afrontar con eficacia los retos planteados por la sociedad actual usando su espíritu crítico para resolver muchos de los fenómenos de nuestra cultura. Por tanto, en este libro yace una propuesta de interés evidente para toda la sociedad en un momento difícil para la cultura: la idea de que desde mundos tan aparentemente distantes y marginales como el del arte, pueden surgir soluciones válidas y que, por tanto, la educación no debe dar la espalda a este mundo apasionante y enriquecedor. El texto incluye las conclusiones del Congreso que lo hizo posible.



**@gora digit@I. Revista electrónica: [www2.uhu.es/agora/](http://www2.uhu.es/agora/)  
Grupo de Investigación «@gora»; Universidad de Huelva, 2002**

*M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco*

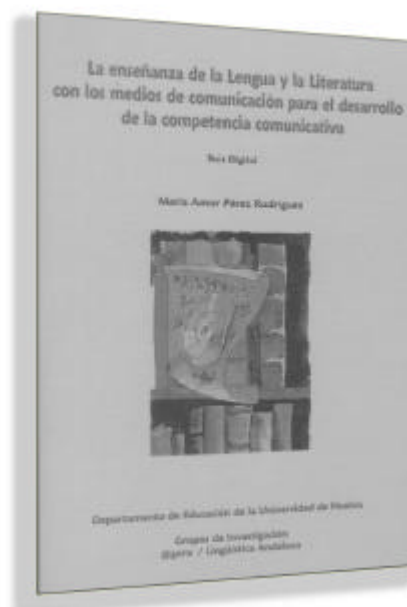


En esta nueva forma de estar en el mundo que es Internet nace «@gora digit@I», que con su soporte electrónico proporciona forma y espacio virtual a una publicación científica de carácter educativo, siendo diversos los objetivos en los que se pretende incidir: dar a conocer estudios, investigaciones y experiencias educativas y aspirar a convertirse, aprovechando las posibilidades de comunicación e interactividad que ofrece Internet, en un foro de debate, reflexión y análisis entre todos los navegantes del ciberespacio. Esta publicación editada por el Grupo de Estudios e Investigaciones Educativas de la Universidad de Huelva «@gora» (HUM-648) recoge en esta edición electrónica los dos números correspondientes al año 2001 denominados en su estructura monográfica: «La educación del futuro: el futuro de la educación» y «Los retos de la orientación en el sistema educativo», temáticas coincidentes con las líneas de investigación del citado grupo. Este trabajo se ve enriquecido por las aportaciones de prestigiosos autores de Universidades españolas y extranjeras y de otros profesionales de la educación que han aportado estudios y experiencias en este campo de investigación científica y práctico profesional tan necesitado de un debate social como es el educativo.

*M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco*

**La enseñanza de la Lengua y la Literatura con los medios;  
M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez; Universidad de Huelva, 2002**

Abordar estudios interdisciplinares en educación suele ser una tarea compleja y difícil que la autora de esta publicación ha asumido con una gran profesionalidad, innovación y originalidad y que, tras esta esmerada publicación, se convierte en un regalo para todos los docentes. En este trabajo se demuestra que es posible el desarrollo de la competencia comunicativa a través de una brillante síntesis de la cultura lectoescritora y la cultura de las pantallas. Estamos convencidos que este enorme esfuerzo va a marcar un referente en la Didáctica de la Lengua y la Literatura y celebramos, no sólo la brillantez científica y pedagógica de la obra, sino los beneficiarios y beneficiarias de la misma, es decir, el alumnado, que va a contar con una alternativa altamente motivadora, actualizada y coherente para aprendizajes anclados en otros enfoques, lejos de anuar estos dos ángulos que consideramos cruciales y no excluyentes. Dar luz a este estudio a través de una publicación conjunta entre los Grupos de Investigación «@gora» y «Lingüística Andaluza» de la Universidad de Huelva reafirma el análisis interdisciplinar al que aludíamos al inicio y el soporte digital es el testimonio de la convergencia entre el texto escrito y los medios de comunicación.

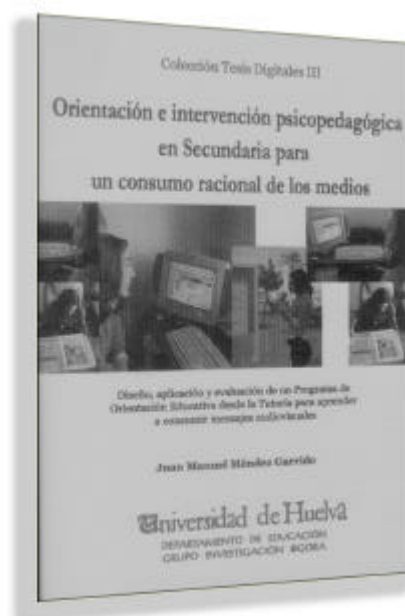




M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco

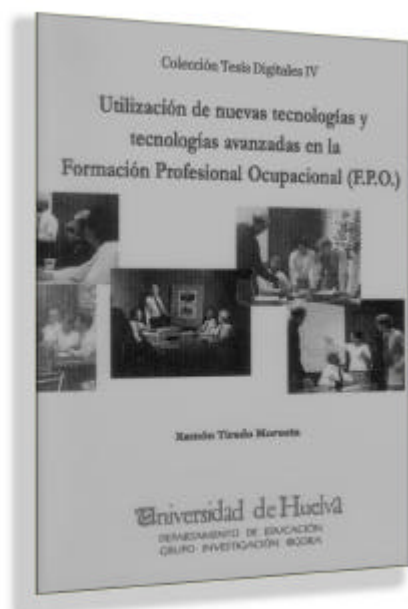
**Orientación e intervención psicopedagógica para un consumo de los medios; J. Manuel Méndez Garrido; Universidad de Huelva, 2002**

Adentrarse en investigaciones educativas que aborden como núcleo de estudio la orientación e intervención psicopedagógica se presenta siempre como un necesitado y atrayente trabajo intelectual, que en este caso se ve enriquecido por el diseño y desarrollo práctico de un Programa didáctico para enseñar y aprender a ser consumidores inteligentes de los medios de comunicación. Las preocupaciones de este autor se centran en adolescentes de Educación Secundaria, concretamente en su formación para un consumo inteligente de los medios de comunicación, y en cómo ayudarlos a descubrir los elementos, códigos y mecanismos de manipulación que están insertos en los mensajes de estos recursos audiovisuales que invaden el ámbito de los jóvenes. Se ancla esta publicación dentro de la colección de tesis digitales del Grupo de Investigación «@gora» bajo la dirección del Dr. J. Ignacio Aguaded y que junto a otros estudios educativos en tecnologías de la comunicación, orientación e intervención socio-educativa consolida una rigurosa compilación de trabajos científicos surgida a iniciativas del citado Grupo



**Utilización de nuevas tecnologías en la Formación Profesional Ocupacional. Ramón Tirado; Universidad de Huelva, 2002**

M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco

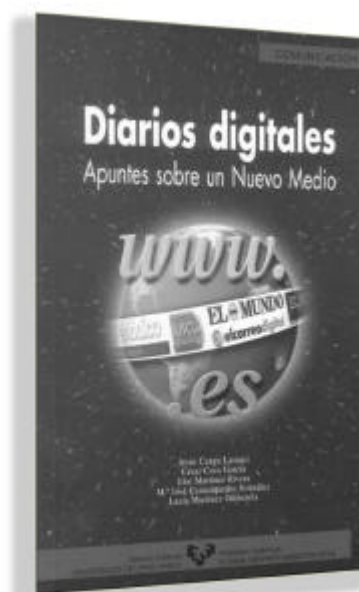


Dentro de la colección de tesis electrónicas iniciada por el Grupo Ágora de la Universidad de Huelva en el año 2001 ha visto la luz esta investigación que pretende dar a conocer el punto de encuentro entre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y los ámbitos de la formación profesional ocupacional. Sin duda, se trata de un trabajo de alto rigor científico y con una estructura muy coherente y extensa en la revisión de literatura y en el diseño de la investigación realizada que ha aportado valiosos resultados a estas temáticas tan atractivas como novedosas. Este estudio desarrollado en la provincia y ciudad de Huelva (España) se proponía conocer desde una perspectiva convergente y próxima el grado de implicación de las nuevas tecnologías en los centros formativos antes reseñados, conocer su integración, así como las posibilidades y limitaciones que de éstas se derivan y analizar las relaciones entre estos parámetros de estudio. Desde una perspectiva convergente se extrajeron unos resultados de gran interés que en la actualidad se ven enriquecidos y garantizada su difusión con esta publicación en formato electrónico dentro de una colección digital de gran afinidad temática al trabajo reseñado.

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

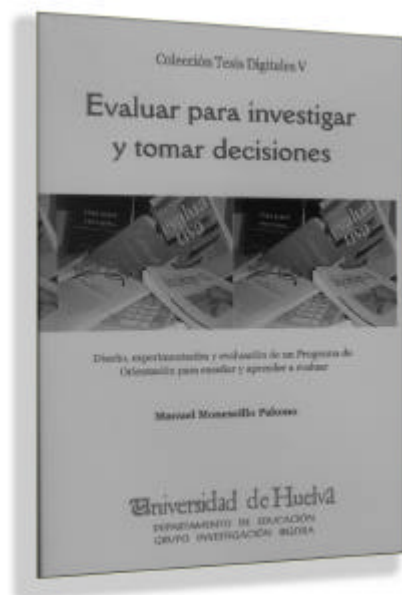
**Diarios digitales; Jesús Canga y otros; Bilbao, Universidad del País Vasco, 2000; 198 páginas**

La novedad de este trabajo estriba en que parte de una tesis muy interesante si consideramos el actual panorama de la información y difusión del conocimiento vía redes. Los autores llegan a la conclusión de que el diario digital es un nuevo medio y no una derivación del texto periodístico convencional en formato papel, que para muchos, en una visión simplista, ha pasado a presentarse en otro formato, el digital. Después de analizar las ediciones en uno y otro formato de los periódicos de mayor tirada en nuestro país, y admitiendo, que efectivamente, el aspecto informativo es aún un volcado de la presentación convencional, se insiste en el planteamiento de que estamos ante un nuevo medio con importantes diferencias del periódico en papel, al que todavía le queda un largo camino por recorrer para ocupar un lugar independiente entre los medios de comunicación, con sus numerosas ventajas y sus no pocos inconvenientes. El texto nos pone en antecedentes con la descripción de los objetivos de este estudio, las perspectivas de futuro de la red y los antecedentes de la prensa electrónica, para después ir analizando varias cabeceras en los dos formatos que tratan de compararse. Finalmente se exponen las conclusiones entre las que nos parece interesante destacar la rigurosidad del estudio y de los planteamientos al sopesarse las ventajas y los inconvenientes, augurándose, en cualquier caso, retos para su consolidación como nuevo medio.



**Evaluar para investigar y tomar decisiones; Manuel Monescillo Palomo; Huelva, Universidad de Huelva/Ágora, 2002**

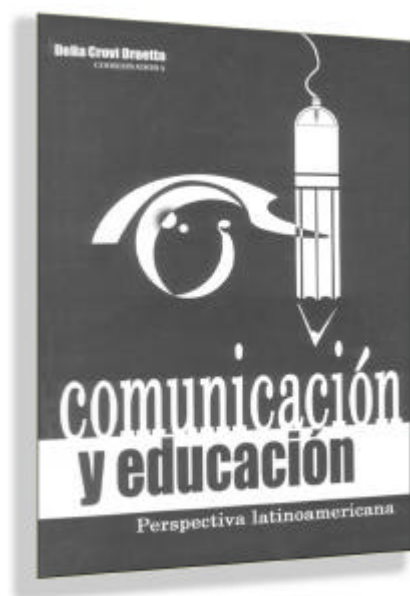
M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez



Este volumen en formato electrónico, en la colección «Tesis Digitales», que edita el Grupo de investigación Ágora, nos ofrece el resultado de una valiosísima investigación realizada mediante el diseño, experimentación y evaluación de un Programa de Orientación para enseñar y aprender a evaluar. El trabajo parte de la consideración de que la evaluación debe abordarse en la enseñanza como un contenido fundamental, que incluya aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales, que el autor estima esenciales para el desarrollo de la persona. En esta línea, el material que es objeto de la reflexión y teorización en este texto pretende facilitar el proceso de enseñanza y de aprendizaje de la evaluación en los centros. Puede decirse, por tanto, que la propuesta tutorial y de orientación, que surge de este planteamiento es el objeto de la investigación que reseñamos. En ella se distinguen dos partes, las bases y fundamentos teóricos que sustentan las líneas del estudio y las fundamentan –especialmente las relativas a la orientación y a la evaluación– así como referencias en cuanto al diseño de Programas y la experimentación y evaluación de éstos en el ámbito de la orientación psicopedagógica; junto a una segunda parte en la que se describe, valida, experimenta y analiza la propuesta orientadora del material. Finalmente se aportan las conclusiones, limitaciones, implicaciones y sugerencias derivadas de los resultados de la experimentación.

**Comunicación y educación. Perspectiva latinoamericana; Delia Crovi Druetta (Coord); México, ILCE, 2001; 475 páginas**

Marina Chacón Sánchez



Ésta es una obra de referencia, de amplio espectro interdisciplinar, que ayuda no sólo a la comunidad académica, sino también a la población en general a entender que tanto la Educación como la Comunicación conforman los dos principales pilares de la actual sociedad de la información. Con este documento se pretende difundir los trabajos que en América Latina se realizan en materia de Educación y Medios de Comunicación que aunque poseen el toque de la diferencia de la realidad cultural y social de cada uno de los países, también contienen elementos comunes, matices de una realidad compartida como es Latinoamérica, tras lo cual se reflejan destinos y metas comunes. La obra reúne un total de veinticuatro textos de nueve países entre los que se incluye España. Las investigaciones se estructuran divididos en cuatro bloques temáticos: Comunicación educativa y convergencia tecnológica. ¿Hacia un nuevo paradigma?; el segundo de ellos se denomina «Comunicación en las instituciones educativas»; otro de los bloques se centra en «Medios y tecnologías de comunicación» incorporados a programas educativos; y por último las investigaciones relacionadas en torno a «Teorías y prácticas profesionales».

Marina Chacón Sánchez

**Novas tecnoloxías aplicadas á educación; Manuela Raposo Rivas; Vigo, Universidade de Vigo, 2002; 307 páginas**

Nos encontramos envueltos diariamente por las tecnologías de la información y la comunicación que evolucionan a pasos agigantados. Esta presencia de las tecnologías en nuestras vidas tiene una enorme repercusión social, y por tanto influye enormemente en la educación, ya que el sector educativo debe poder incorporar a estas nuevas tecnologías para que exista una adaptación a la realidad social. En este sentido, las tecnologías de la comunicación pasan a ser nuevas tecnologías aplicadas a la Educación al servicio de cualquier proceso formativo. Con este documento se definen dos cuestiones clave que se deben trabajar con el profesorado. Por un lado, las herramientas básicas y habilidades necesarias para la integración de las tecnologías de la información en una sociedad cada vez más tecnológica, que faciliten al mismo tiempo el necesario aprendizaje durante toda la vida. Por el otro, las bases teóricas y prácticas de su aplicabilidad y funcionalidad en el campo profesional de referencia, que exigen al mismo tiempo actitudes abiertas a la investigación. Desde el punto de vista estructural, la obra se divide en cuatro partes: referentes contextuales; tecnologías audiovisuales; tecnologías informáticas y multimedia y, por último, actividades y fuentes documentales.



**La revolución educativa en la era Internet; Joan Majó y Pere Marqués; Barcelona, Praxis, 2002; 376 páginas**

*Natalia Martínez Mojarro*

Teniendo presente la gran evolución de la que la sociedad ha sido partícipe con la revolución tecnológica a finales del siglo XX y principios del que comenzamos, los autores del presente libro, ampliamente conocidos en el mundo de la tecnología educativa española, se plantean, con el mismo, el análisis de su impacto en el mundo de la educación. Al mismo tiempo, nos ofrecen a los lectores una amplia visión de los cambios sociales que ha producido y produce la revolución tecnológica. Resulta por tanto, un manual claro y útil para acercar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a todos aquéllos que deseen introducirse en el uso de estos medios en la educación. El texto se encuentra estructurado en cuatro partes fundamentales. En la primera parte, nos ofrecen una aproximación a estas tecnologías en la sociedad caracterizada hoy día por la «sociedad del conocimiento». En la segunda parte, «Hacia un nuevo modelo socioeconómico», se realiza una revisión del cambio socioeconómico que se está produciendo, donde las nuevas tecnología adquieren un papel crucial. En un tercer bloque se analizan las consecuencias del nuevo modelo social en la educación enfatizando la importancia de la formación permanente por el surgimiento de nuevos entornos de aprendizaje. En la parte final del libro los autores realizan una aproximación de lo que consideran la escuela del futuro.



*Natalia Martínez Mojarro*

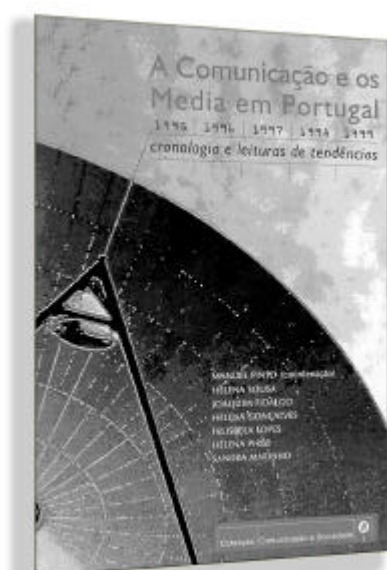
**La sociedad de la información en España. Perspectiva 2001-2005; Telefónica; Madrid, Telefónica, 2001; 182 páginas**



En este segundo informe de las perspectivas en nuestro país con respecto a la sociedad de la información editado por el grupo Telefónica en el año 2001, se ofrece el balance de la sociedad de la información que, comparada con la mostrada en la edición anterior, permite evaluar el ritmo de su evolución, donde a la vez, se realiza una prospección de futuro, usando la metodología Delphi. Con ello, Telefónica nos muestra su compromiso con el desarrollo tecnológico en España, que se materializa en la creación de servicios y aplicaciones interactivas dirigidas a la utilización tanto por empresas, como por ciudadanos y Administraciones Públicas. El informe se divide en dos partes claramente diferenciadas, en una primera parte, «Situación en 2001», se ofrece una serie de características de la sociedad de la información en España, altamente documentada en múltiples artículos actuales. En la segunda parte del texto, «Perspectiva 2001-2005», nos ofrece una visión de futuro sobre la evolución de la sociedad de la información en nuestro país, adoptando como método de trabajo la recopilación de opiniones de diversos expertos sobre la materia a nivel nacional.

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

**A comunicação e os media em Portugal; Manuel Pinto (Coord.); Braga, Universidade do Minho, 2000; 272 páginas**

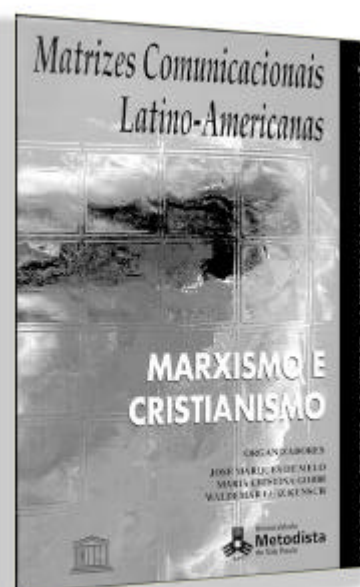


Este texto es imprescindible para conocer el desarrollo de la perspectiva comunicacional en el ámbito portugués en relación con el contexto europeo e internacional, ofreciendo una serie de aportaciones interesantísimas en torno a las políticas de comunicación; los desafíos que acomete la prensa escrita y el periodismo, las estrategias y el futuro de lo audiovisual en Portugal, un análisis de la radio en la segunda mitad de los noventa, así como de la publicidad y su influencia en la información que transmiten los medios. Estas contribuciones dibujan el panorama de la comunicación en el país vecino, tras el impacto y difusión de Internet, los movimientos de concentración y globalización empresarial y los debates surgidos en relación con las políticas de comunicación y su legislación. Se incluye además una segunda parte en la que se relacionan cronológicamente las noticias sobre comunicación social, como instrumento de consulta más que como documento de historiografía, publicadas en diferentes medios impresos desde 1995 a 1999. Se trata, sin duda de un material rico y diverso que además de ofrecer información precisa del estado de opinión en torno a la comunicación, permite garantizar la reflexión y la investigación futura en este campo, a partir de los signos y tendencias que marcan los cambios sociales de estos años y sus repercusiones en la contextualización de los fenómenos comunicativos.

**Matrizes comunicacionais latino-americanas; Marqués de Melo, J. (Ed.); Universidade Metodista; São Paulo, 2001; 269 páginas.**

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

La Cátedra de la UNESCO para el Desarrollo Profesional, vinculada a la Universidade Metodista de São Paulo inició en 1995 un amplio conjunto de proyectos para profundizar en el pensamiento comunicativo latinoamericano. Entre sus acciones han destacado desde entonces una serie de cinco coloquios internacionales en los que desde al año 1997 se debaten anualmente los ejes temáticos vertebradores de la Escuela Latinoamericana de Comunicación. Este texto se inscribe dentro de estos anales y recoge las conclusiones más interesantes de estos Seminarios, denominados CELACOM. En este V Seminario se incluyen doce aportaciones centradas en la temática del Marxismo-Cristianismo, desde el enfoque comunicacional vigente en la actualidad en Latinoamérica. Para Marqués de Melo, titular de esta Cátedra UNESCO, «se trata de un tema que por su significado histórico es importante rescatar en la actualidad para el desarrollo y la cohesión de los estudios comunicativos del Continente».



Manuel Monescillo Palomo

**Corpo em ética. Perspectivas de uma educação cidadã; Danilo di Manno; Sao Paulo (Brasil), Universidad Metodista, 2002; 239 páginas**

Esta obra brasileña presenta el resultado de una experiencia educacional inédita llevada a cabo en la Universidad Metodista de Sao Paulo, así como en distintas instituciones de enseñanza superior de Brasil. El libro se compone de dos partes. En la primera, se incluyen textos de docentes de «Ética y Ciudadanía», disciplina que pertenece al conjunto de formación general y forma parte de todos los cursos de graduación de la Universidad; dentro de ella se abordan temáticas relacionadas con la incidencia de la tecnología y los medios de comunicación de masas en la ética y en las relaciones interpersonales. La segunda parte presenta el núcleo de disciplinas de formación general que integran la experiencia educativa.



**A Televisao na familia; Sara de Jesús Gomes Pereira; Braga (Portugal), Centro de Estudos da Crianza, 1999; 248 páginas.**

Manuel Monescillo Palomo



El estudio de la interacción entre la familia y la televisión viene suscitando la atención de los investigadores de todos los países. Este libro de Sara Pereira es el resultado de un trabajo científico portugués centrado en los usos que las familias con niños hacen de la televisión. Los datos recogidos en el estudio son el fruto de cincuenta entrevistas hechas a padres y madres, tanto del entorno rural como urbano. No se trata de un estudio en relación a la oferta televisiva que se dirige a los más pequeños, ni de una investigación sobre los efectos de la televisión en los mismos. La autora pretende destacar y poner de manifiesto las interacciones familiares que se dan como resultado de la presencia constante de la televisión y de su influyente discurso unidireccional. Repara especialmente en las situaciones socio-psicológicas que dichas interacciones generan, así como en los efectos y reacciones que producen en los distintos miembros de las familias.

**La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado; Autores varios; Barcelona, Graó, 2002; 185 páginas**

*M<sup>a</sup> Carmen Millán Romero*



La idea principal se resume en una frase con la que uno de sus autores titula la introducción de la lectura: «La investigación como proceso necesario para avanzar en la educación y en la formación del profesorado». La educación, al igual que ocurre en otras disciplinas, tiene que estar en continuo cambio para generar así nuevos conocimientos. Para ello, la investigación constante y la acción investigadora de los profesionales, se hace imprescindible para un favorable desarrollo de la educación de todos; dejando de lado la dependencia, la monotonía, el estatismo... que puede crear a veces esa inactividad del profesorado. Con este libro repleto de reflexiones y experiencias de investigación educativa narradas por sus protagonistas desde la práctica, podemos ver la importancia que tiene ésta para la profesionalización del profesorado; además, destaca la conceptualización teórica en la investigación y la relevancia de ésta en la formación del mismo. A su vez, ayudará al impulso de «habilidades investigadoras» tales como detectar problemas y necesidades, recoger y evaluar diferentes fuentes de información o diseñar nuevas modalidades de enseñanza; potenciar la (auto) formación de las partes implicadas. En educación se ha de intentar romper la distancia entre teoría y práctica, entre pensamiento y acción, entre investigadores académicos y profesorado y hacer de la investigación la mejor herramienta para conseguirlo.

*M<sup>a</sup> Carmen Millán Romero*

**Políticas e educação. Múltiplas leituras; Autores varios; São Bernardo do Campo, UMESP, 2002; 199 páginas**

Este libro constituye un primer volumen de la serie «Educación y realidad brasileña». Se intenta analizar las prácticas educativas para la mejor comprensión del fenómeno educativo que se vive en este país, Brasil. Se quiere hacer un contraste de la realidad social y educativa. Estas lecturas, como aquí se denomina, están elaboradas por docentes de la Universidad Metodista de Sao Paulo, y quieren plasmar con todo detalle histórico y sentido crítico una perspectiva de educación en un momento político del país en el que se critica una ideología neoliberal. Se propone como objetivo y finalidad la construcción de una sociedad democrática. Los capítulos que componen la narración relacionan en todo momento la política y la educación dando diferentes puntos de vista a través de las reflexiones que hacen los autores: lectura sobre la formación de los educadores, las prácticas educativas, lectura de campo y lectura filosófica.



Paqui Rodríguez Vázquez

**Internet para investigadores; Autores Varios; Huelva, Universidad de Huelva, 2001; 218 páginas**

El libro aquí reseñado es la tercera edición, de ahí que se haya mantenido un cierto contacto con los lectores de las anteriores y se haya podido corroborar que Internet ya no es un posible elemento a considerar en la investigación, sino que se ha erigido en un instrumento necesario para cualquier trabajo de investigación, aunque no suficiente. En las anteriores ediciones el objetivo principal era ofrecer las principales herramientas necesarias para adentrarnos en el mundo de Internet, con la peculiaridad de que ya está adaptado el uso de la Red al campo investigador. Para facilitar la comprensión del mismo se adjunta un cd-rom y se aconseja tener acceso a Internet para conseguir un mejor y más rápido acceso a toda la información recogida en este libro. Estas herramientas ofrecen relativa sencillez, rapidez y amplia variedad de interlocutores, haciendo posible el acceso de los usuarios de cualquier área de conocimiento. Con todo lo dicho, vemos que el componente empírico de esta publicación viene determinado por la profesionalidad de profesores universitarios e investigadores, en muy diversos campos; potenciando el carácter práctico frente a toda tendencia de realizar un típico manual sobre Internet.



**Manual práctico de Internet para profesores; Jesús Valverde Berrocoso; Albacete, Editorial Moralea, 2001; 263 páginas**

Paqui Rodríguez Vázquez

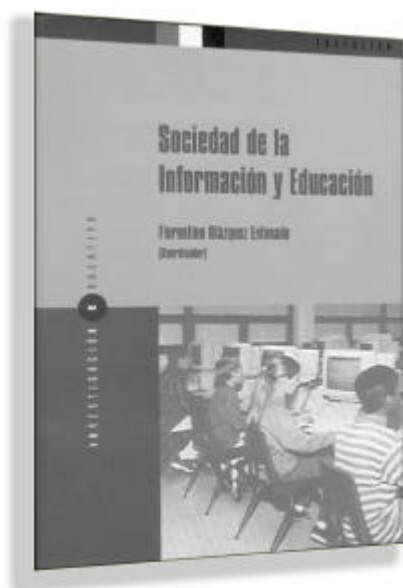


Somos conscientes de que la rápida introducción de las tecnologías de la información y la comunicación, ha dado lugar a la configuración de un nuevo entorno educativo y social y ello conduce a los profesores en concreto, y a cualquier usuario en general, a la necesidad de adaptarse a este nuevo contexto. En este manual se recoge una nueva forma de alfabetización que consiste en dominar el lenguaje de los ordenadores, o al menos, del uso de sus herramientas básicas, puesto que no basta con tener las aulas informatizadas y crear las infraestructuras educativas de carácter telemático. Su objetivo es acercar el uso de estas tecnologías a los profesores con el fin de que puedan ir incorporando sus herramientas y servicios a las aulas. Puede utilizarse como un curso formativo, o puede convertirse en un texto de referencia útil para cualquier usuario de Internet. Parte desde el concepto y manejo de Internet, realiza un breve recorrido histórico sobre Internet y se detiene en los elementos necesarios para la conexión, su configuración, cómo buscar información y todo tipo de recursos una vez que ya hemos conseguido conectarnos y todo lo que conlleva convertirnos en buenos navegantes de esta red de redes.



**Sociedad de la información y educación; Florentino Blázquez Entonado (Coord.); Mérida, Junta de Extremadura, 2001; 237 pág.**

Natalia Martínez Mojarro

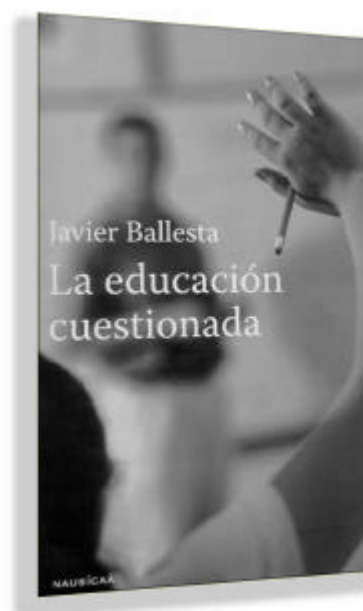


Entendiendo que la formación y la educación deben estar en continua revisión debido a los grandes avances tecnológicos a los que asistimos en estos tiempos, la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura nos plantea en el presente libro las reflexiones de diversos profesionales de gran relevancia en el mundo de la educación en materia de información y comunicación tecnológica sobre las repercusiones que tiene para la educación y el profesorado los enormes cambios a los que la formación debe enfrentarse. En el texto se analizan las distintas vertientes que la revolución tecnológica tiene sobre el mundo de la educación. De este modo, a través de sus trece capítulos, los autores nos ofrecen reflexiones sobre políticas de alfabetización tecnológica, cuestiones para el diálogo en materia de tecnología educativa, reflexiones sobre la educación a distancia y la necesidad de formación del profesorado, y los nuevos roles que están desempeñando los papeles de profesor y alumno. Es por ello un libro altamente recomendable para todo aquel, ya sea profesor o estudiante, que desee adquirir una visión amplia de todo aquello que concierne al mundo de la educación y a los cambios tecnológicos a los que en este principios de siglo estamos asistiendo, adquiriendo con ello nuevas perspectivas de futuro para afrontar en nuestras aulas o fuera de ellas.

Paqui Rodríguez Vázquez

**La educación cuestionada; Javier Ballesta; Murcia, Nausicaä, 2002; 202 páginas**

El autor presenta ante el lector interesado en el debate de la educación una serie de artículos, en concreto recoge 43 trabajos que componen esta obra, a caballo entre la columna periodística y el artículo de opinión. Se combina el diagnóstico con la denuncia, el análisis con la alternativa, la anécdota con el discurso. Además cuenta con alusiones a personas públicas y homenajes a educadores anónimos. Los artículos se encuentran agrupados en seis apartados. En el primero, se habla del ritmo escolar y del paréntesis veraniego, del descenso del nivel educativo, del estado mundial de la infancia, los centros educativos y las elecciones sindicales. El segundo bloque se encuentra centrado monográficamente en la profesión, destacando líneas sustanciales: reconocimiento social del Magisterio, cuerpo único de enseñantes y la necesidad de ampliar y recualificar la formación inicial del profesorado. En el siguiente, se destaca la participación democrática y la autonomía del centro. El cuarto apartado se encuentra formado por títulos bastantes significativos en relación al deterioro y la mejora de la convivencia. En el siguiente es donde el autor se emplea más a fondo mediante la aportación de datos, reflexiones y propuestas, encaminadas todas ellas al respeto del derecho a la información, la formación del profesorado y el acceso a la ciudadanía, criticando el abuso y mal uso de los medios que desorienta al colectivo docente.



Paqui Rodríguez Vázquez

**Didáctica y tecnología educativa para una Universidad en un mundo digital; Autores varios; Panamá, 2001; 190 páginas**

El libro aquí reseñado aúna un conjunto de reflexiones que desde planteamientos fundamentalmente pedagógicos pueden aportar algunos elementos de reflexión que contribuyan al debate de cualquier proyecto que implique la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), cambios metodológicos, formación de los profesores universitarios, etc., contribuyendo a la innovación. La obra está constituida por ocho capítulos donde se abordan aspectos de la innovación que en materia de enseñanza universitaria pueden contribuir las TICs. Concretamente del papel que las tecnologías de la información pueden jugar en la enseñanza universitaria, tema como marco en el que situar la reflexión y del papel que las Universidades globales multinacionales están desempeñando. Además se sigue con una serie de trabajos sobre aspectos más concretos como son los roles para el profesorado en los entornos digitales o las distintas modalidades de acceso a la información, las nuevas estrategias didácticas que pueden desplegarse en los entornos de enseñanzas superiores. Para concluir, la obra cuenta con dos capítulos que aportan otros enfoques que ayudan al debate anteriormente mencionado y, por otro, de las perspectivas de la Universidad en el contexto de la calidad y la globalización.



**Procesos jornalísticos: Comunicação & Sociedade; Autores varios; Sao Paulo, UESP de São Paulo, 2002; 240 páginas**

Paqui Rodríguez Vázquez



Esta edición de *Comunicação & Sociedade* divulga un dossier sobre las contribuciones aportadas por el Grupo Comunicacional de São Paulo, dedicado al programa de postgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo. Este colectivo está constituido por un número destacado de difusión de conocimiento comunicacional generado por el Grupo de São Bernardo do Campo. En este sentido, se contribuye a la mejora de los proyectos de los docentes y discentes con este programa de pos-graduación. A lo largo de los distintos artículos, se presentan reflexiones de los propios autores que aquí se recogen y sus posibles pertinencias para los estudios con los medios de comunicación. También se presentan los resultados de la producción académica de la Universidad Metodista de São Paulo en dos vertientes, una la de las tesis doctorales, y otra, la de las investigaciones. El programa de Postgrado en Comunicación Social de la UESP ha buscado dirigir sus esfuerzos de comprensión de los varios fenómenos comunicacionales, entre ellos el de periodismo, que busca aclarar las inquietudes para comprender el periodismo brasileño ante las posibilidades contemporáneas de diálogo internacional.