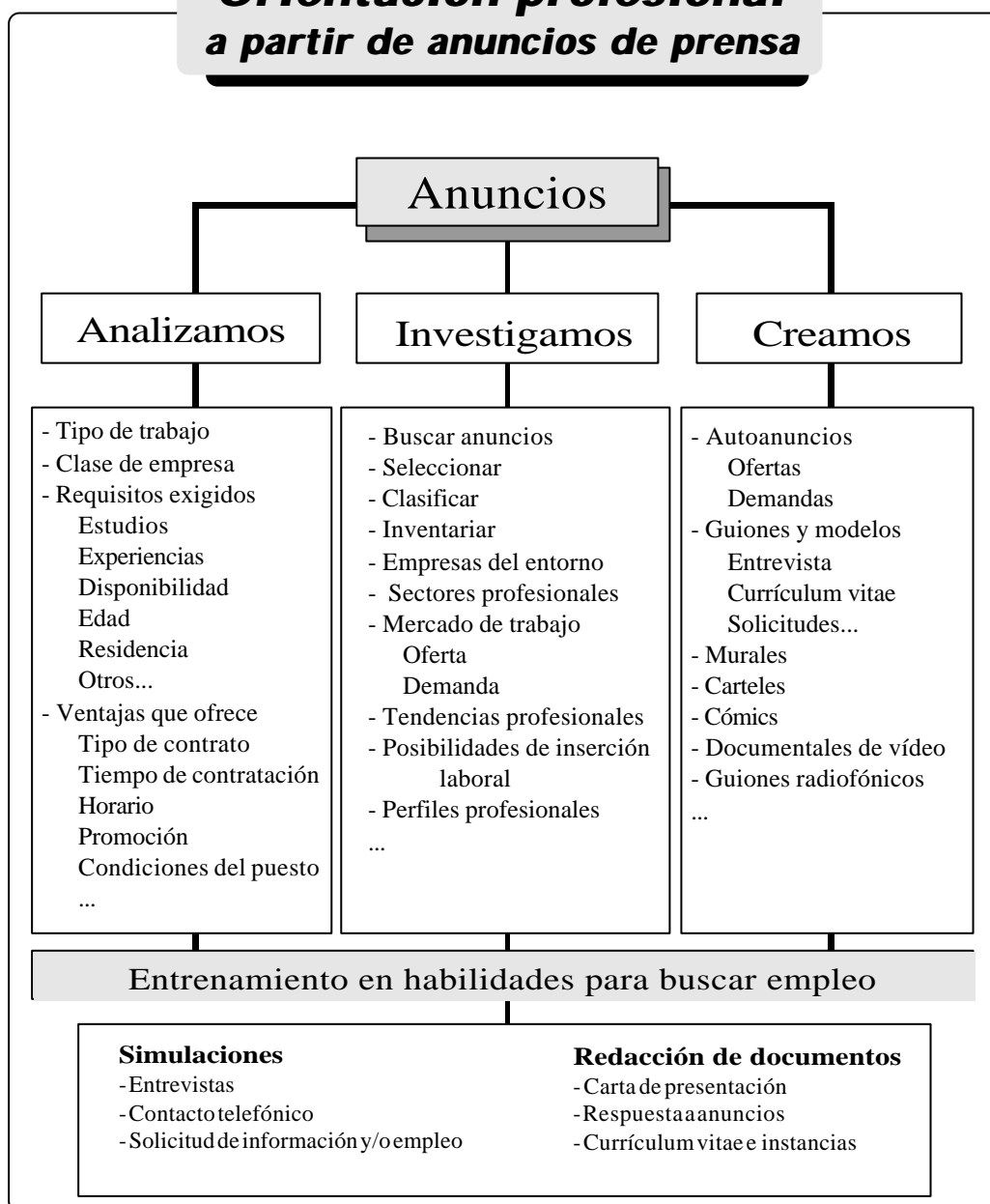


Prácticas

Fichas didácticas

Manuel Monescillo Palomo

**Orientación profesional
a partir de anuncios de prensa**



Prácticas

Fichas didácticas

Teresa Fernández Martínez

**Análisis y lectura crítica
del anuncio publicitario (imagen fija)**

A. Análisis previo

Quién anuncia:
 empresa anunciadora
Quién hace el anuncio:
 empresa publicitaria
Qué anuncia:
 producto y su necesidad/innecesariedad
Público al que va dirigido el anuncio
 (en primera aproximación)
Soporte que utiliza:
 prensa, radio, televisión, cartel...

B. Lectura objetiva: elementos en el anuncio

Lectura de imágenes
Signos básicos: punto; línea: recta/curva, grosor, perspectiva; forma...
Elementos de la imagen:
Luz: efectista/realista, natural/artificial, directa/difusa, puntual/dispersa, frontal/lateral/contraluz...
Color: tonalidad, saturación, luminosidad...
Encuadre: tamaño, formato...
Planos: americano, medio, detalle, primer plano...
Punto de vista: medio, picado, contrapicado, nadir...

Lectura de palabras
Uso de eslóganes, imperativos,
Metáforas, comparaciones...

C. Lectura interpretativa: denotación y connotaciones

Características de la imagen
 Iconicidad-abstracción
 Simplicidad-complejidad
 Monosemia-polisemia
 Originalidad-redundancia
Uso del sistema de valores: políticos, culturales...
Líneas de fuerza e interés: qué se ha querido resaltar en el anuncio y por qué
Mensaje del anuncio: ¿por qué compramos las cosas que compramos?

D. Lectura subjetiva: lectura crítica

Opinión subjetiva: ¿encontramos ético el uso de los diferentes elementos utilizados en la elaboración del anuncio: valores, imágenes, mensajes...?

Elaboración propia de un anuncio para anunciar el mismo producto

Análisis del anuncio realizado

Prácticas**Fichas didácticas**

Antonio Pradas López

**Análisis de la noticia
en la radio**

Los alumnos en grupos, o de forma individual, seleccionan una noticia y sobre ella contestan a un cuestionario

Cuestionario:

- | | |
|---|--|
| 1. Datos personales | 18. Consecuencias que aporta el hecho |
| 2. Título del artículo | 19. Intencionalidad del autor |
| 3. Nombre del periódico | 20. Fuente |
| 4. Fecha del periódico | 21. Género periodístico |
| 5. Ciudad donde se edita | 22. Ilustración |
| 6. Autor del artículo | 23. Público a quién se dirige el artículo |
| 7. Página donde va el artículo | 24. Palabras desconocidas |
| 8. N° de columnas | 25. Comparamos esta misma información transmitida en otros diarios |
| 9. N° de centímetros | 26. Desarrollo |
| 10. Cm ² que ocupa | 27. Actividades que se proponen realizar |
| 11. Estudio del título | 28. Respuesta/s a la/s actividad/es propuesta/s |
| 12. Procedimiento utilizado para escribir el artículo | 29. Observaciones y conclusiones personales |
| 13. Localización del hecho | 30. Cinco preguntas sobre todo lo desarrollado anteriormente para el programa de radio |
| 14. Personas | |
| 15. Organismos | |
| 16. Resumen de los hechos relatados | |
| 17. Sentimiento dominante | |

Los trabajos son leídos en clase y los compañeros eligen democráticamente al que consideran que debe representarlos en la emisora de radio, cada semana

Emisión en la radio en directo

Después se monta un concurso entre la audiencia, sobre el tema desarrollado, consiguiendo así captar la atención de verdaderos grupos de trabajo en casa

Prácticas

Fichas didácticas

Enrique Martínez Sánchez

© MARTÍNEZ SÁNCHEZ, E. (1994): *El periódico en la Educación de las personas Adultas*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» (en prensa)