

**Aula Media  
Barcelona**

**Jornadas Educom de Barcelona**

## **La educación en comunicación**

*Jornades EduCom. Education in communication*

*La revista digital «AulaMèdia» ([www.aulamedia.org](http://www.aulamedia.org)) organizó en octubre pasado unas jornadas para presentar el «Proyecto EduCom», investigación realizada durante el último año y medio con la ayuda de la Fundación Jaume Bofill, sobre el estado de la Educación en Comunicación en las comunidades de habla catalana. El proyecto es un estudio que describe el marco socioeducativo de la Educación en Comunicación (prensa, radio y televisión), analizando el desarrollo en los currículos de la educación primaria y secundaria, proponiendo líneas de actuación y realizando propuestas pedagógicas. El trabajo recoge también experiencias en los centros educativos, aportando una selección de las actividades más innovadoras que se están realizando.*

*The digital magazine «AulaMèdia» ([www.aulamedia.org](http://www.aulamedia.org)) organized in the last October a few days to present the «Projecte EduCom», investigation realized during last year and a half with the help of the Foundation Jaume Bofill, on the condition of the Education in Communication in the communities of Catalan speech. The project is a study that describes the frame of the Education in Communication (press, radio and television), analyzing the development in the curricula of the primary and secondary education, proposing lines of performance and realizing pedagogic offers. The work gathers also experiences in the educational centers, contributing a selection of the newest activities that are being carried out.*

El Proyecto «EduCom» es un estudio que describe el marco socioeducativo de la Educación en Comunicación (prensa, radio y televisión) y analiza cómo se puede desarrollar y potenciar en los currículos de la Educación Primaria y Secundaria Obligatoria, proponiendo líneas de actuación y realizando propuestas pedagógicas para desarrollarla en los centros educativos. También aporta elementos de reflexión sobre la necesidad de implementar la Educación en Comunicación en los contenidos curriculares obligatorios. El trabajo recoge también qué se está haciendo en los centros educativos, aportando una selección de las experiencias de referencia más innovadoras que se

están realizando. Como conclusiones del Proyecto «EduCom» se señalaron:

1. Se constata que hay muchas dificultades para implementar la Educación en Comunicación de una forma generalizada en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

En la Educación Primaria ha sido más fácil el desarrollo y se han introducido actividades relacionadas con la Educación en Comunicación gracias a la estructura, el funcionamiento y la organización que tienen las escuelas (flexibilidad de horarios, pocos profesores por cursos, la estructura del trabajo pedagógico, etc.). A pesar de todo, se detectan algunos problemas comunes a los de ESO.

En la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) no hay una única vía –como podría ser un área específica– que asegure la integración del estudio de los medios de comunicación en el currículum. Podemos encontrar varias formas de trabajar la Educación en Comunicación: como eje transversal (Educación audiovisual), como créditos variables (30 horas en un trimestre), o desarrollándola en las áreas comunes. Pero en ninguna de las tres vías se asegura que todo el alumnado, al acabar la ESO esté alfabetizado en medios de comunicación. Es decir, que tenga los conocimientos necesarios sobre análisis y producción de los medios de comunicación. En cuanto a las dificultades en la ESO se señalan:

- La organización escolar tiende más a la verticalidad de los contenidos que a la transversalidad (rigidez en los horarios y en los currículums, dificultades en la coordinación del profesorado, etc.).

- Reducción –y posible desaparición– de los créditos variables, que son la vía más utilizada para trabajar la Educación en Comunicación.

- La atomización y la fragmentación de los objetivos de la Educación en Comunicación en varias áreas (lengua, tecnología, educación visual y plástica) implica que no se favorezca un tratamiento didáctico coherente. Además, se relativiza su importancia e integración en el currículum.

- Hasta ahora, tanto en Primaria como en Secundaria, el voluntarismo de un sector del profesorado ha sido el motor del desarrollo y de la integración curricular de la Educación en Comunicación. Un esfuerzo que ha contado con poca ayuda por parte de la administración educativa.

2. Falta de dotación tecnológica en los centros docentes, sobre todo en la producción

- Tecnología mediática de consumo y tecnología educativa: Existe un desfase entre la tecnología mediática utilizada en el ámbito familiar y la tecnología

educativa que se utiliza en escuelas e institutos.

- Falta de dotación para la producción: La tecnología audiovisual con la que se ha dotado a los centros se ha limitado a la recepción: monitores de televisión, videos y antenas parabólicas (!). Por lo tanto, una tecnología pedagógicamente pasiva, de recepción.

La tecnología educativa en el aula no debe de servir sólo para la reproducción, sino que tiene que posibilitar la producción de documentos audiovisuales, radiofónicos, etc.

3. Introducción del análisis y la producción de medios de comunicación al currículum. El estudio analítico y crítico de los medios de comunicación: este aspecto incide sobre la comprensión del medio. Trabajar en el análisis de los medios es reflexionar sobre la construcción del discurso mediático (noticias, publicidad, guiones, etc.). También hay que estudiar, desde éste mismo aspecto, la configuración del ecosistema comunicativo, tanto el local como el global (económico, político, etc.).

La tecnología y la producción de mensajes mediáticos: es el aspecto que desarrolla los recursos expresivos. La producción implica trabajar las posibilidades técnicas del equipo y del lenguaje audiovisual. A través de ella, podemos conocer las rutinas y el proceso de producción, de edición, etc. de los grandes medios. Trabajar la producción escolar es una forma de aproximar los medios al alumnado, es un primer paso hacia la democratización de la comunicación.

4. Necesidad de una formación global del profesorado. Una formación global del profesorado en la Educación en Comunicación es clave si queremos que se aborde desde una perspectiva total. Esta formación tendría que tener en cuenta cuatro aspectos:

- La formación técnica: conocimiento de la tecnología que utilizan los medios de comunicación.

- La formación expresiva: dominio de los lenguajes mediáticos (audiovisual, radiofónico, etc.).

- La formación didáctica: conocimiento de la pedagogía en y con los medios de comunicación.

- La formación crítica: aplicación del análisis crítico del contenido y de la imagen.

5. Asesoría a los centros docentes sobre Educación en Comunicación. La figura del educador. Otra forma de impulsar la Educación en Comunicación sería a través de la creación de la figura del educador, que asesoraría en los mismos centros al profesorado que quisiese poner en marcha proyectos de Educación en Comunicación. Esta figura se tendría que crear en los centros docentes más grandes, recuperando la idea del coordinador de audiovisuales. También se podría implantar en los Centros de

Recursos Pedagógicos, donde estaría a disposición de los centros que no dispusiesen de educador.

6. Integración de la Educación en Comunicación en el currículum obli-

gatorio como área. Se necesita una integración efectiva al currículum a través de un área específica que engloba todo lo que se refiere al análisis y a la producción de medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc.) para integrar así la Educación en Comunicación en el currículum obligatorio.

- Este modelo de integración de la Educación en Comunicación en el currículum obligatorio está siendo aplicado en países como Québec.

- El asesor en el campo de la educación de la UNESCO como Len Masterman apuestan por la creación de esta área sin descartar la transversalidad al currículum. Éste no sólo propone una educación en medios de comunicación, sino que apunta que ésta es una forma de potenciar la participación y la democratización de la comunicación en la ciudadanía.

En Cataluña, la «Trobada» de Educación en Comunicación de enero de 2002, que reunió periodistas y profesorado de todo los niveles educativos, Infantil, Primaria, Secundaria y también de las Facultades de



Ciencias de la Educación y de Ciencias de la Comunicación de la UB, UAB, URL y UdG, se manifestó por la creación de una nueva área: la Educación en Comunicación

([www.aulamedia.org/suplement.htm](http://www.aulamedia.org/suplement.htm)).

7. Interrelación de los sectores implicados en la Educación en Comunicación (profesorado, periodistas, padres y madres)

Los sectores implicados en la Educación en Comunicación son: los padres y madres (incidencia en el consumo de los medios en los hogares), los periodistas (producción de los medios de comunicación) y el profesorado (formadores en medios). La creación de espacios de interrelación entre estos sectores sociales es básica para poder avanzar de una forma efectiva en la educación en comunicación y para proyectar en diferentes direcciones una educación global en comunicación. Algunas posibles líneas de actuación serían: colaboración entre los medios de comunicación locales (radio y televisión) y los centros educativos; la creación de foros de discusión contando con la presencia de todos los sectores, como en los encuentros de Educación en Comunicación ([www.aulamedia.org/trobada](http://www.aulamedia.org/trobada)), etc.



**«Tomé un curso de  
lectura rápida  
y fui capaz  
de leerme  
«Guerra y paz»  
en veinte minutos.  
Creo que decía  
algo de Rusia»**

**(Woody Allen)**



**«Donde funciona  
un televisor  
hay alguien  
que no está leyendo»**

**(John Irving)**



**«La película  
es realidad  
a veinticuatro  
fotogramas  
por segundo»**

**(Jean-Luc Godard)**