



Comunicar 20

# Bitácora

agenda



**Actualidad**  
**Apuntes**  
**Plataformas**  
**Fichas**  
**Reseñas**



## Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación

### Luces en el laberinto audiovisual

*El próximo mes de octubre, entre los días 23 y 26, tendrá lugar en el Aula Magna de la Universidad de Huelva el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, denominado «Luces en el laberinto audiovisual», organizado por el Grupo Comunicar y el Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva. Se espera la presencia de más de medio millar de profesores e investigadores interesados en el uso de los medios de comunicación en la sociedad, la familia y las aulas.*

Destinado a profesores de todas las etapas y niveles del sistema educativo, además de a periodistas y comunicadores, el Congreso surge de la idea de que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son una realidad atrayente y pujante en nuestra sociedad, cuyo consumo se hace de forma acrítica y automática por gran parte de la población. Jóvenes y mayores perciben los medios como una fuente de satisfacción y placer, pero no tienen mecanismos para comprenderlos de forma global y se observa que, en general, éstos están ausentes de los centros educativos como objeto de estudio y reflexión. De este modo, la posibilidad de un consumo inteligente de la comunicación no parece estar demasiado cerca. Por ello, se hace urgente integrar estos medios de forma didáctica y plural en la educación y enseñar a descubrir críticamente los



nuevos medios para habituar a leerlos, entenderlos, disfrutarlos y vivíroslos creativamente, buscando «luces» en el «laberinto audiovisual».

El Congreso cuenta con el respaldo de organismos internacionales como la UNESCO, UNICEF, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Televisión Educativa Iberoamericana, la colaboración de instituciones como la Junta de Andalucía, Ministerio de Educación, Diputación de Huelva, Universidad de Huelva, Canal Sur Televisión, etc.

El Congreso se ha planteado como culminación de tres lustros de trabajo en la educación en los medios por parte del Grupo Comunicar que durante estos 15 años ha desarrollado cientos de actividades formativas en la Comunidad Andaluza, así como editado más de una cincuentena de libros y materiales didácticos, junto a la organización de talleres, investigaciones, exposiciones... El plantel de profesores e investigadores invitados con el que se va a contar es de alto nivel y rango internacional. Intervendrán ponentes europeos de Portugal, Italia, Francia, Suecia, etc., además de los de España y especialmente significativa será la representación iberoamericana con la presencia de comunicadores y docentes de Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Brasil, Perú, México...

El Congreso se desarrollará con un esquema que combinará las sesiones presenciales de conferencias, ponencias y mesas redondas, junto a se-



siones de comunicaciones, paneles, posters y seminarios. Además, el evento no olvidará la importancia de la vertiente lúdica y convivencial de estas actividades e incluirá una sesión completa –la inicial– de turismo por los parajes naturales y sitios históricos de la ciudad y provincia que acoge al mismo: Marismas del Odiel, Doñana, Lugares Colombinos, Muelles de las Carabelas, Miradores de la costa... durante el jueves por la tarde. En suma, una combinación perfecta entre trabajo de máximo nivel de investigación y propuestas desde una óptica más convivencial, tan necesaria en nuestros días, sobre todo, cuando las tecnologías multimedia favorecen tanto los intercambios conceptuales.

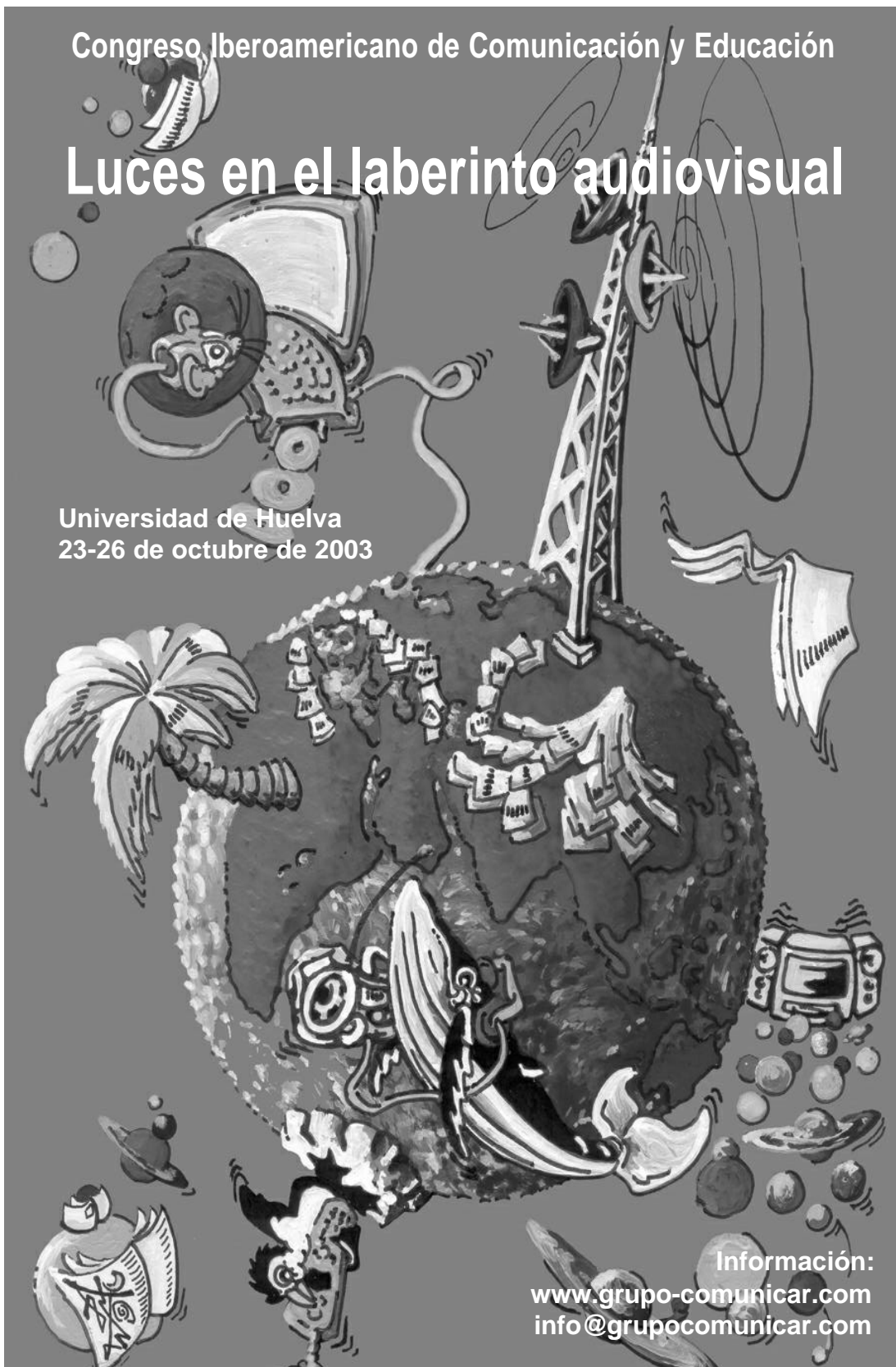
Las temáticas que se analizarán en el Congreso recogerán las más variadas perspectivas del fenómeno audiovisual, multimedia y telemático, con la pluralidad de enfoques que este ámbito exige y atendiendo a distintos bloques de contenidos o líneas temáticas. Cada congresista dispondrá de un libro de actas y un CD con todo el material presentado. Para mayor información acerca del Congreso, puede enviarse un e-mail a [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com) o bien visitar la página web del Grupo Comunicar: [www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com).

Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación

# Luces en el laberinto audiovisual

Universidad de Huelva  
23-26 de octubre de 2003

Información:  
[www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com)  
[info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)



En la Universidad de Puerto Rico

## XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

*La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), organiza para los próximos 5, 6, 7 y 8 de octubre de 2003, en el marco de la conmemoración de los cien años de la Universidad de Puerto Rico, su XI Encuentro.*

Este evento tendrá su sede oficial en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, en el Recinto de Río Piedras, con motivo de la celebración del centenario de esta Universidad. La actividad principal se centrará en el seminario «Comunicación, Democracia y Ciudadanía», además de incluirse en el programa la asamblea general de FELAFACS, el II Festival Iberoamericano de Producción Audiovisual Universitaria, el premio a la excelencia latinoamericana en televisión, talleres de creación audiovisual, reuniones técnicas especializadas y el IV premio latinoamericano de Tesis en Comunicación. El XI encuentro se dirige a un amplio sector de población,

desde profesores, investigadores y estudiantes del ámbito de la comunicación, periodistas, productores y profesionales de la comunicación, hasta instituciones vinculadas a estas temáticas por sus actuaciones o preocupaciones. El inicio del seminario central correrá a cargo de Ernesto Laclau, con la conferencia magistral «Democracia y Política». Cada día se realizará un pa-

nel de discusión con los temas de Comunicación y democracia, Formas emergentes de ciudadanía, Medios y representación ciudadana, así como mesas de trabajo bien para investigadores y profesores invitados o bien para aquéllos seleccionados por la comisión a partir de las ponencias que concurren. Con el objeto de difundir las producciones audiovisuales y reconocer las creaciones televisivas creativas e innovadoras, la asociación FELAFACS incluye en esta celebración el II Festival Iberoamericano de Producción Audiovisual Universitaria y el premio a la excelencia latinoamericana en televisión. Ambas convocatorias pretenden el fomento a los valores y derechos humanos y la expresión de la diversidad cultural de cada país o región Latinoamericana. Para obtener más información: <http://www.felafacs.org> o <http://www.copu.rrp.upr.edu/pr2003>.



Se celebrará en la ciudad brasileña de Río de Janeiro

## IV Cumbre mundial de los medios para la infancia

En enero de 2004, se celebrará en Brasil, en la ciudad de Río, la IV Cumbre mundial de los medios para la infancia. Esta cuarta cumbre auspiciada por numerosas instituciones tales como la Fundación Mundial de los medios para la infancia, la Agencia de Prensa para los derechos del niño (ANDI), el centro brasileño de los medios de difusión para la infancia y juventud, el centro para la creación de imágenes populares (CECIP), la propia ciu-

dad de Río de Janeiro, entre otras, se llevará a cabo en esta ciudad que fue seleccionada en la anterior cumbre realizada en Tesalónica. La candidatura cuenta, además, con el apoyo de UNICEF y de la UNESCO. Los objetivos de la cumbre se centran en la promoción del desarrollo de la televisión para los jóvenes, la mejora de la calidad de los programas dedicados a la infancia y a la juventud, el establecimiento de la importancia del tratamiento de temas dedicados a la infancia

entre los contenidos audiovisuales, la difusión de una carta de principios para la elaboración de programas, la dotación de presupuestos para programas dedicados a la juventud y la infancia y la ayuda a países en vías de desarrollo para dotarles de este tipo de programación. Con el objeto de ir obteniendo información sobre esta interesante convocatoria pueden contactar con Lilian Oswald: [locruz@pcrj.rj.gov.br](mailto:locruz@pcrj.rj.gov.br).

En sintonía con los niños de Colombia

## Día Internacional de la Radio y la Televisión a favor de los niños y de las niñas

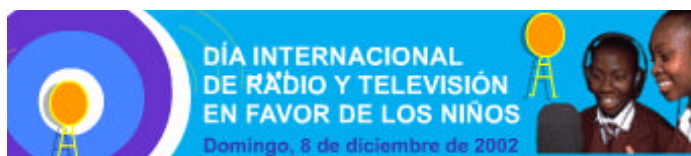
*El pasado mes de diciembre tuvo lugar en Colombia una experiencia que viene realizándose todos los años por iniciativa de UNICEF. Éste es el cuarto año consecutivo en que esta organización en su delegación de Colombia, la Fundación Imaginario y el Convenio del Buen Trato, disponen de un espacio cedido por los medios de comunicación para que niños y niñas se expresen libremente en un especial de televisión: «En sintonía con los niños».*

Este acontecimiento en el que participan jóvenes realizadores voluntariamente trata de combinar lo educativo con el entretenimiento, de manera que los niños y niñas puedan aprender mientras se lo pasan bien.

Las emisiones se llevaron a cabo en el Canal A, con un noticiero infantil presentado por los niños, con la colaboración de profesionales –presentadores y periodistas de los diferentes canales– en el que además pudieron verse vídeos de la Red Latinoamericana. Esta red aglutina los esfuerzos de los países

en que se emiten programas semejantes para compartir y conocer experiencias similares en otros países de América Latina. Este año la emisión se distribuyó en dos sesiones: el día siete, con la implicación más directa de los niños y el día ocho, en el que con el formato de un especial en directo, conducido por la reconocida actriz Diana Angel, se trató el tema

de «La participación y la manera cómo este derecho se conjuga con los otros derechos», con la pretensión de lograr un compromiso con la infancia por parte de los líderes del país. El día Internacional de radio y televisión en favor de los niños ofreció la oportunidad de mostrar ejemplos de la participación de niños y niñas ante los micrófonos y las cámaras, en entrevistas, talleres, animaciones, etc. El resultado final se concretó en una carta de Colombia para todo el mundo con una mascota realizada por los niños como regalo al resto de niños del mundo, dirigida a UNICEF de Nueva York.



Un noticiero con muchos valores

## A prender TV, un proyecto colombiano para los niños

«A prender TV» ha estrenado su noticiero APTV en el Canal A, en el pasado mes de agosto, apoyado por UNICEF Colombia, la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá, el Proyecto de Comunicación para la Infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Citurna Producciones y Fundación Imaginario. En el marco de este interesante proyecto educativo la serie tiene por objeto la difusión

y defensa de los derechos de la infancia, a partir de la situación de ésta en Colombia, con la pretensión de buscar alternativas para solucionar los problemas sociales y encontrar opciones de convivencia.

El noticiero se presentó por niños que ofrecieron información sobre valores, convivencia y ciudadanía, en torno a tres ejes temáticos, los puntos culturales que permiten a los niños y jóvenes construir una

identidad y sentirse parte de su propio grupo social, respetando las diferencias; la difusión y protección de los derechos fundamentales de la infancia, responsabilidad de los adultos, instituciones sociales y medios de comunicación; y las experiencias de participación social y democrática por las que los niños y jóvenes pueden ser sujetos en la construcción de su futuro.

Para más información y consulta de resultados y materiales pueden dirigirse a la dirección electrónica: <http://citurna.2y.net/aprendertv> o a [aprendertv@cablenet.co](mailto:aprendertv@cablenet.co).



## Celebrado en la Habana

### IV Encuentro Internacional de Investigaciones de la Comunicación

A finales del año pasado tuvo lugar en la Universidad de la Habana, como viene siendo habitual cada dos años el IV Encuentro Internacional de Investigaciones y estudios de la Información y la Comunicación (ICOM 2002). El tema de esta convocatoria «Información y Comunicación ante las convergencias de la era digital; recursos técnicos y destrezas prácticas» contó con aportaciones importantísimas, conferencias, paneles, presentaciones de ponencias y sesiones en comisiones para el debate y la discusión. Entre las temáticas que se trataron figuran la interactividad como recurso para la democracia, comunicación, información y cultura, educación y comunicación, consu-

mo de tecnologías, construcción de la realidad y rutinas productivas, periodismo contemporáneo, publicidad... En las sesiones vespertinas se llevaron a cabo cursos especializados en torno a los nuevos enfoques en los estudios de la recepción en medios digitales, tendencias del periodismo contemporáneo y panorama de la comunicación organizacional en Cuba, así como visitas a centros de información y de interés cultural y medios de comunicación. Este evento ha supuesto la confrontación y contraste de numerosas perspectivas de trabajo, reflexión y análisis que se realizan en todo el campo de la comunicación y educación, junto a intercambios en el ámbito de la cultura y tradiciones de los países participantes. En paralelo se celebró el II Encuen-

tro de Estudiantes de Comunicación Social, en el que se cuestiona como la preparación profesional en el contexto iberoamericano, la inserción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los planes de estudio y la comunicación en función de la educación ambiental y de la educación para la salud. También tuvo lugar el II Coloquio de Estudiantes de Bibliotecología y Ciencias de la Información para abordar los retos de la universidad en la formación profesional, las perspectivas de mercado laboral para el futuro profesional de la información y la comunicación así como los desafíos que implican la sociedad de la información y el conocimiento.

#### I Encuentro de Comunicación Educativa y Comunicación

##### Del barrio al aula, la otra comunicación

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República Uruguay, Seminario-taller de Comunicación Comunitaria y el Departamento de Descentralización de la Intendencia Municipal de Montevideo organizaron el I Encuentro de Comunicación Educativa y Comunicación en el mes de diciembre con la colaboración de la Administración Nacional de Educación Pública y la Sociedad Uruguaya de Graduados en Comunicación para la difusión de la otra comunicación con la perspectiva de la ciudadanía y educación. El programa se desarrolló en torno a los temas: Comunicación comunitaria, Comunicación, salud

y ambiente, Comunicación comunitaria y participación ciudadana, Comunicación, gobierno municipal y participación ciudadana, Comunicación en las aulas, Comunicación y educación, con una metodología variada que incluía grupos de trabajo, mesas redondas y talleres, además de exposiciones de posters con experiencias, minipresentaciones y stands con publicaciones, vídeos, cds, etc. Los talleres se centraron en la educación para los medios «¿Cómo leer la TV y la prensa?», el empleo de mapas comunicativos en el diseño de estrategias de comunicación y la comunicación en las organizaciones educativas y sociales.

#### Virtual Educa 2002

En el mes de junio de 2002 tuvo lugar la tercera edición de Virtual Educa en el museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. El objetivo fue la creación de una comunidad de profesionales basada en la utilización de las nuevas tecnologías para fomentar internacionalmente la educación y formación en español. Se celebraron en esta convocatoria un Congreso y una Exposición que permitieron crear nuevas formas de acceso a intercambios de información y el establecimiento de relaciones de cooperación entre las instituciones educativas y sectores públicos y privados. Para más información puede consultarse <http://www.virtual-educa.net>, que ofrece datos sobre esta edición pasada y las propuestas para el 2003 y el 2004.

Se celebrará en junio de 2003

## XVIII Festival de Cine «Cinema Jove» en Valencia

Como viene siendo habitual en los últimos años el Instituto valenciano de cinematografía «Ricardo Muñoz Suay» convoca el 18 Festival de Cine para junio de 2003. Entre el 14 y el 17 de junio se celebrará el Encuentro de grupos escolares realizadores de Cine y Vídeo, al que pueden asistir grupos de jóvenes de hasta veinte años de edad, residentes en España, que representen a centros educativos, EPA, asociaciones juveniles, talleres de imagen, etc. organizados en tres categorías: hasta catorce años; de quince a veinte, bien pertenecientes a Bachillerato y ESO o a módulos de imagen y sonido y asociaciones juveniles.



La participación en el Encuentro consiste en la presentación de una realización que puede optar a varios premios y accésit según la categoría en la que se concurra, otorgados por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, la Dirección General de Educación, FP e

Innovación educativa y el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. Se dotará además una mención especial y diploma al mejor guión, a la mejor interpretación –masculina y femenina–, a la mejor fotografía y a la película más innovadora y un premio especial «La aventura del saber» al mejor reportaje/documental.

Este Festival que cuenta con una dilatada experiencia supone una plataforma para el uso del lenguaje cinematográfico y audiovisual y la realización entre los jóvenes. Para más información se puede consultar la web <http://www.gva.es/cinemajove>.

### Congreso de Radios y TV Públicas de Andalucía

La Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y TV organizó en Chipiona el pasado noviembre su segundo foro «Unarte» sobre la temática: «Derecho de comunicación y sociedad de información», con la presencia de importantes expertos nacionales e internacionales y la convocatoria de responsables de emisoras públicas del sector audiovisual andaluz. Temas como el 11 de septiembre, la construcción de la realidad por los medios, la formulación de proyectos de cooperación, así como políticas para el desarrollo de la comunicación fueron analizados.



Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía de Radio y Televisión

II Congreso de Comunicación Local celebrado en Castellón

### Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas

Con el lema «Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas», este segundo Congreso de Comunicación Local, organizado por la Universitat Jaume I de Castellón, el diario Mediterráneo y la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, se celebró en la Universitat Jaume I de Castellón, en diciembre de

2002. En el ámbito del Congreso se planteó el debate de los profesionales de la comunicación, académicos y sociedad en general sobre la situación actual y futura de las radios y las televisiones que desarrollan su actividad en el terreno más próximo a los ciudadanos. Así, los temas se centraron en los campos de información, proximidad y servicio a estas audiencias locales que aúnan a los profesionales que desarrollan su actividad en estos medios de comunicación, los diversos modelos de gestión que conviven en el sector audiovisual que actúa en los municipios y en las comarcas un aspecto que constituyó el eje central de las jornadas junto a otras cuestiones relacionadas con el desarrollo de estos medios de comunicación. Los objetivos de ComLoc permitieron convertir esta cita en un foro para el análisis de las cuestiones relacionadas con la comunicación en el ámbito local. Para más información puede consultarse <http://www.comloc.uji.es>



Convocado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Blanquerna (Barcelona)

## II Congreso Internacional Comunicación y Realidad

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de Blanquerna, junto con la Universidad de Ramón Llull, celebrará el próximo mes de mayo el II Congreso Internacional Comunicación y Realidad "Violencia y medios de comunicación: recursos y discursos". La violencia será el tema de reflexión y discusión de este II Congreso, no siendo una elección casual. La violencia, en todas sus formas, es objeto de creciente preocupación en nuestra sociedad y es en la actualidad centro de atención preferente por parte de unos medios de comunicación marcados por la tendencia a la espectacularización del relato periodístico. Ello se pone de manifiesto en el tratamiento informativo, especialmente televisivo, de las situacio-

nes de guerra, violencia política, el maltrato a mujeres y niños, los desastres naturales, las crónicas sobre los crímenes, etc. Se prevee abordar el tema a partir de cuatro ejes básicos, que se corresponden con las cuatro



ponencias centrales del Congreso. Las ponencias se complementarán con las comunicaciones que las personas o grupos de trabajo interesados pueden presentar en cualquiera de las cuatro áreas establecidas. No debemos pensar que nuestra sociedad sea más violenta, sino que probablemente nos hayamos vuelto más sensibles ante la visualización mediática de ciertos conflictos en un mundo cargado de inseguridad e incertidumbres. Sin embargo, al mismo tiempo que nos impresiona y escandaliza la violencia real, nos tendríamos que preguntar por qué nos atraen e incluso nos fascinan algunos relatos de ficción cinematográfica y televisiva repletos de situaciones de violencia.

Se celebrará en Madrid en diciembre de 2003

## II Congreso «La nueva alfabetización: un reto para la educación del XXI»

El Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación Don Bosco, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, convoca para el 2003 un Congreso de carácter internacional que pretende profundizar sobre el tema: «La nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI». En la actualidad, es un término que ha adquirido una nueva dimensión, como concepto integrador. La sociedad de nuestros días se caracteriza por su tecnificación y por los avances científicos. No obstante, se necesita cada vez más al ser humano, regulador de todas las relaciones, al que conferimos un papel fundamental. Para él, responder con eficacia a las nuevas necesidades que



surgen, se convierte en una urgencia, y el único recurso con que cuenta para afrontarlas es la educación. La nueva alfabetización ha de plantear el desarrollo, por tanto, de la persona en una serie de áreas, tales como: «La ciencia en la sociedad, las tecnologías de la información y la comunicación, las lenguas y los nuevos lenguajes, las relaciones intra e interpersonales, la interculturalidad y la satisfacción de las necesidades educativas para la integración». El desarrollo de este congreso tendrá lugar en dos fases, una de carácter virtual realizándose a través de la página web del congreso ([www.ces-donbosco.com/congreso](http://www.ces-donbosco.com/congreso)) y una fase presencial que tendrá lugar en la sede del CES Don Bosco.



En marzo y abril de 2003

## Festival Internacional de Cine en Las Palmas de Gran Canaria

La Sociedad de Promoción presentó en Madrid la 4ª edición del Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria el pasado mes de enero. La presidenta de la Sociedad de Promoción de Las Palmas de Gran Canaria, Josefa Luzardo, y el director del Festival Internacional de Cine de la misma ciudad, Claudio Utrera, presentaron en la sede de la SGAE (Fernando VI, 4) el contenido de la 4ª edición del certamen. Durante el transcurso del acto, programado dentro de los actos que el Ayuntamiento realiza con motivo de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los asistentes pudieron ver un video promocional de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria así como otro del Festival Internacional de Cine. El certamen inicia la andadura de esta cuarta edición, desde el 28 de marzo hasta el 5 de abril, con la programación de distintas retrospectivas y ciclos que se suman a las secciones habituales. Con tres ediciones a sus espaldas

(y medio más de organización y programación) el Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria está consiguiendo abrir un firme camino en la difusión del cine realizado en el Archipiélago a través de la sección fija Foro

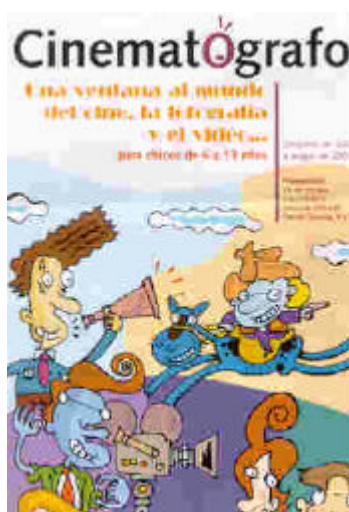


Canario. Asimismo, en las distintas ediciones el certamen ha destacado por su selección de películas de marcado carácter independiente sin olvidar el recuerdo de grandes maestros (Jules Dassin) o las retrospectivas de cine realizado en otras partes del mundo o en distintas regiones españolas: cine cubano, cine andaluz, cine japonés, cine gallego... Otra de las singularidades del certamen es que ha logrado congregarse a una de las familias cinéfilas más fieles a sus gustos, la familia Freak. La sección La Noche más Freak, entendida como una nocturna y maratónica sesión, reúne en el festival a un público mayoritariamente joven y adepto al cine de terror. Hasta la fecha realizadores, actores, actrices... como Sofia Loren, Alberto Sordi, Faye Dunaway, Rod Steiger, Paul Schrader, Rachel Welch, Alain Delon o Jacqueline Bisset han visitado el Auditorio Alfredo Kraus de la capital grancanaria.

Organizados en Valladolid

## «Moviola» y «Cinematógrafo» programas para disfrutar del cine y vídeo

Caja España, a través de su Obra Social y Cultural, está organizado en los últimos años en la ciudad de Valladolid dos programas dirigidos a chicos/as entre 13 y 17 años con temática sobre el cine, el vídeo y el mundo de la información. Uno de ellos es el llamado «Cinematógrafo», actividad de cine que pretende educar la mirada de los niños, siempre de manera divertida, con juegos y mediante la proyección de películas adecuadas y la realización de actividades complementarias, dirigidas por personal especializado, que pretenden propiciar la capacidad para percibir y crear imágenes, fomentando al tiempo la sociabilidad y la comunicación. Y el otro, es el denominado



«Moviola». Con éste se pretende que los niños realicen sus propias películas en soporte vídeo. Luego, esos cortos se difundirán en la pantalla de cine con la que cuenta el concurso. Se ofrece a los niños la opción de ver y aprender buen cine, proyectando películas los sábados en el salón de actos de Caja España de Valladolid, y que irán acompañadas de sencillas y breves explicaciones sobre algunos aspectos del mundo de la imagen que les pueden interesar a los jóvenes de estas edades. Y como última propuesta, se ofrece la posibilidad de realizar otras actividades como la elaboración de una revista con los propios trabajos (fotos, críticas, comentarios...).

En Las Palmas de Gran Canaria en abril de 2003

### «Combyte 2003»: sociedad de la información y cultura mediática

Con el sugerente título de «La sociedad de la información y cultura mediática» tiene lugar este año una nueva convocatoria de las Jornadas «Combyte 2003», que se celebrará en la ciudad insular de las Palmas los días 3 y 4 de abril. La conferencia inaugural corre a cargo de Roman Gubern con el título de «La sociedad en Red: mitos y cultura». Posteriormente, se celebrará una mesa redonda sobre los nuevos medios en la sociedad de la información en la que participarán, entre otros, los doctores José Ignacio

Aguaded, de la Universidad de Huelva, J. Antonio Ortega, de la Universidad de Granada y Beatriz Cebreiro de la Universidad de Santiago de Compostela. Por la tarde del primer día tendrán lugar una serie de talleres en torno a temas tan sugerentes como

«Educación en los medios y con los medios», «Violencia mediática y cultura de la paz» y «Mujeres y nuevas tecnologías». El viernes 4 la conferencia versará sobre la educación en la Red y la mesa redonda, contará con J. Ferrés (Universidad Pompeu Fabra) y M. Gisbert (Universidad de Rovira i Virgili) sobre la cultura audiovisual y digital. Los talleres serán sobre la «Educación en la sociedad de hoy» y «Diversidad y tecnologías». Finalizará las jornadas con la sesión de clausura y conclusiones.



Jornadas de «Aula Media» en Barcelona en febrero

### El futuro de la Educación en Comunicación

Aula Mèdia organiza la Trobada 2003 en el Colegio de Periodistas de Cataluña con la pretensión de que se convierta en un foro de intercambio de ideas, propuestas y experiencias sobre la Educación en Comunicación, centrándose esta convocatoria en el «Futuro de la Educación en Comunicación», e incorporando, además, como novedad la muestra de experiencias, organización de talleres y seminarios que serán coordinados por especialistas en torno a temas como el análisis crítico del discurso, el aprovechamiento de Internet en el aula, el análisis crítico de la publicidad y la televisión en el aula. La



celebración de esta edición se realizó el pasado mes de febrero con la participación de profesionales de los medios y de la educación que con diferentes dinámicas, mesas redondas y talleres fueron reflexionando y debatiendo sobre la educación en comunicación y sus expectativas para el futuro, a partir de grupos de debate de diferentes niveles educativos: Infantil y Primaria, Secundaria, Universidad y también desde la perspectiva de los propios Medios de Comunicación. Para mayor información sobre esta asociación, conectar con: [www.aulamedia.org](http://www.aulamedia.org) o bien al correo electrónico: [educom@aulamedia.org](mailto:educom@aulamedia.org)

Celebrado en Córdoba

### Seminario Permanente 2002 «La educación más allá de la escuela»

Organizado por el Instituto de Estudios Transnacionales, asociación que en los últimos años está desarrollando una importante labor en formación y reflexión en torno a temas y cuestiones de actualidad, tuvo lugar en Córdoba, dentro del Seminario «La educación más allá de la escuela» una interesante sesión dedicada a «Los medios de comunicación, agentes educativos y socializadores. Respuestas ciudadanas». En esta convocatoria del mes de noviembre de 2002. la conferencia pública corrió a cargo de J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, quien expuso sus reflexiones en torno a este tema para posteriormente suscitarse un debate que moderó Blas Segovia, maestro y psicopedagogo. Tras la conferencia se realizó una sesión de Seminario en la que se discutieron y plantearon experiencias con un grupo reducido.

I Jornadas de cultura audiovisual del IORTV en septiembre de 2002

## Aprende a ver la TV

El Instituto Oficial de Radio y Televisión, junto con Comisiones Obreras de RTVE, organizaron el pasado mes de septiembre unas jornadas de cultura audiovisual «I Jornada cultura audiovisual» teniendo como objetivos: promover una alfabetización audiovisual y multimedia a través del debate entre los profesionales de la enseñanza, la información y la comunicación audiovisual; reflexionar sobre las posibilidades de la comunicación crítica de los ciudadanos ante las imágenes televisivas; y compartir experiencias significativas adquiridas en el campo de la educación para la comunicación audiovisual.

valorar las necesidades de formación que profesionales y audiencias precisarán ante las nuevas tecnologías e impulsar el desarrollo de la

empresas públicas de radiotelevisión. La intención era que las conclusiones sirvieran de base para la elaboración de una publicación. Las



Jornadas

### El Grupo Comunicar desarrolló un amplia labor de formación

El Grupo Comunicar continúa con su labor de formación, que como es habitual se centra en los medios de comunicación y las tecnologías y sus posibilidades de integración en el ámbito educativo. En los últimos meses su actividad se ha centrado en una serie de Jornadas por toda la geografía andaluza de las que se destacan el curso didáctico práctico para maestros y profesores de «Edición de Video Digital», celebrado en mayo de 2002 en Huelva con un carácter muy práctico en el que los participantes pudieron acceder a este medio de forma directa. También en Huelva, en el mes de no-

viembre tuvieron lugar las X Jornadas de Educación en Medios de Comunicación dedicadas, en esta convocatoria, fundamentalmente a la radio, que contaron con una participación muy numerosa de docentes y con las interesantísimas aportaciones de prestigiosos especialistas del ámbito de la radio y los medios

de comunicación. En el mes de diciembre se celebró el V Encuentro de Comunicación y Pedagogía sobre Educación y Cine en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. En este caso la Comisión de Granada, apostó por una temática sugerente y actual y las visiones de especialistas de reconocido prestigio. Finalmente, y también en diciembre, el Grupo Comunicar de Jaén celebró en Linares unas Jornadas dedicadas a «Las utilidades pedagógicas de Internet», a las que acudieron maestros y profesores de los diferentes niveles educativos.



# Q uadernsDigitals.NET

[www.quadernsdigitals.net](http://www.quadernsdigitals.net)



**Hemeroteca Digital Educativa,  
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización  
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de Medios y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías.

PIXEL  
BIT

[www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm](http://www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm)

**Revista de Medios y Educación**

**Universidad de Sevilla  
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías**

e-mail: [pixelbit@sav.us.es](mailto:pixelbit@sav.us.es)  
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla  
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467



## PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

**cc&p**  
CENTRO  
DE  
COMUNICACIÓN  
Y PEDAGOGÍA

Suscripción anual al periódico: 12E. (10 números)  
Suscripción anual a las revistas: 42E. (8 números)

Información: Tel. 93 207 50 52. E-mail: [info@comunicacionypedagogia.com](mailto:info@comunicacionypedagogia.com)

# Confusión en la información...

Basado en Ignacio Ramonet (2002): *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, Debate.



## ... o esfuerzo responsable

Por Enrique Martínez-Salanova para *Comunicar*



## para educación y comunicación

# Educación en los Medios

Recogemos en esta sección algunas las asociaciones y sitios web más interesantes en el campo de la educación en medios de comunicación dentro del panorama internacional.

**[http://portal.unesco.org/ci/media\\_education/](http://portal.unesco.org/ci/media_education/)**

Este website oficial de la UNESCO ofrece líneas generales y recomendaciones de expertos mundiales en la temática de la educación en medios, así como materiales didácticos, etc.

**[www.clemi.org/](http://www.clemi.org/)**

Portal de Centro de Educación en Medios del Ministerio de Educación de Francia en París, con una extensa red en los diferentes departamentos del Estado y un abundante sitio de recursos y materiales, fruto de la notable actividad de este organismo.

**[www.media-awareness.ca/](http://www.media-awareness.ca/)**

Sitio en inglés y francés de uno de los principales portales canadienses en educación para los medios, dirigido no sólo a educadores, sino también a padres, niños y líderes sociales.

**[www.mediaed.org.uk/](http://www.mediaed.org.uk/)**

Fundado por el British Film Institute, este portal es la web principal de las asociaciones del Reino Unido en educación en medios, mostrando enlaces a las entidades escocesa, galesa e irlandesa.

**<http://interact.uoregon.edu/medialit/homepage/>**

Este portal norteamericano de la Universidad de Oregón incluye la revista «Media Literacy Review», así como conexiones al prestigioso Proyecto Jesuita de Comunicación.

**[www.pntic.mec.es/](http://www.pntic.mec.es/)**

El Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación de España es una website con óptimos recursos en tecnologías, aunque no se trate propiamente de una entidad dedicada de forma específica a esta temática.

**<http://averroes.cec.junta-andalucia.es/>**

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía cuenta con la «Red Telemática Educativa de Andalucía» en la que se ofrecen programas educativos, recursos informáticos...

**<http://www.airecomun.com/index.html>**

Aire Comunicación es una joven pero vigorosa asociación de educación en medios que dispone de una interesante página de recursos, actividades y enlaces.

**<http://mitjans.pangea.org/>**

Este colectivo catalán ofrece también una interesante página con informaciones sobre actividades, recursos y enlaces sobre educación en medios.