

En la Universidad Diego Portales de Chile
VI edición del Magister en Comunicación

La Universidad Diego Portales de Chile ha apostado de forma decidida por responder a los cambios, necesidades y expectativas de una sociedad cada vez más dinámica y compleja, ofreciendo a través de sus programas de Magister la posibilidad de especialización y profundización académica. Para su realización se cuenta además con el respaldo académico de prestigiosas Universidades europeas y americanas con las que se han establecido convenios de apoyo académico, investigación conjunta e intercambio de profesores y alumnos. Entre estos títulos, destaca especialmente el Magister en Comunicación, programa de Comunicación, conocido como «MagCom». Establecido en 1997 como uno de los programas en comunicación para graduados más completos del país, hoy ya alcanza su séptima versión. El MagCom mantiene como finalidad comprender los actuales cambios a partir de la emergente sociedad de la información, asumiendo la comunicación como objeto de estudio que se aborda desde una mirada



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
Una Historia, Un Futuro

integral, desarrollando y potenciando entre sus participantes las habilidades para diseñar y gestionar estrategias comunicacionales en organizaciones públicas y privadas. Ofrece, además, la posibilidad de profundizar académicamente en la comunicación digital, aspecto medular en este comienzo de siglo, marcado por el surgimiento de las tecnologías digitales de la comunicación e información. En el área de Comunicación y Educación, el MagCom plantea utilizar los recursos comunicativos en la innovación de las prácticas educativas tanto en la escuela como otras instancias de aprendizaje requeridas por la reforma educacional. Son docentes del Magister en Comunicación destacados profesionales de Norteamérica, Europa y América Latina, así como reconocidos académicos y profesionales nacionales, quienes abordan la diversidad temática que posee el campo de la comunicación. Más información sobre el Master: <http://www.udp.cl/docencia/postgrado/magister/mag-com/index.html>.

En la Universidad Autónoma de Barcelona
Master de Comunicación y Educación

El Master en Comunicación y Educación se dirige a licenciados, periodistas, comunicadores y profesionales de los medios, así como a profesores y expertos en educación. Este veretano posgrado de la Universidad Autónoma, dirigido por el Dr. Pérez Tornero, presenta una amplia oferta de cursos que se adaptan a diferentes perfiles, pudiéndose optar por tres modalidades de estudio: presencial, semipresencial y a distancia, a través de convenios con diversas universidades latinoamericanas. Con este título se aspira a fomentar la inserción profesional en medios educativos, televisión educativo-cultural, Internet, multimedia, educación con nuevas tecnologías, diseño y gestión de campañas de educación, medios especializados en educación y pedagogía. En cuanto a la metodología de trabajo se combina el trabajo individual y en equipo, y la constante reflexión y el análisis; destacándose la especial preocupación por conseguir una mirada crítica y analítica sobre la



realidad de la comunicación y la educación que permita detectar problemas, proponer soluciones y su gestión proyectos de cambio, con una metodología de observación y análisis que responda a la doble exigencia de rigor científico y operatividad.

El Master, que es veterano en España en el campo de la edu-comunicación y que tiene una enorme proyección en los países latinoamericanos, hasta el punto de que muchos de sus antiguos alumnos, son ahora cuadros prestigiosos de sus Universidades y países de origen, cuenta con un amplio plantel de profesores, investigadores y periodistas en su plantilla permanente, además de manuales publicados que son punto de referencia obligada en esta temática a nivel mundial. Destaca en concreto el texto «Comunicación y educación en la sociedad de la información» (Barcelona, Paidós). Para obtener más información sobre este Master Universitario: <http://kane.uab.es/comed/>.

El sitio canadiense para la Educación en Medios

Media Awareness Network

La página web de Canadá acerca de la educación para los medios nos permite adentrarnos en el estado de la cuestión en este país puntero en el desarrollo de investigaciones y reflexiones sobre la incidencia de los medios y sus posibilidades educativas. En ella podemos situarnos ante un amplio despliegue de informaciones para los interesados en la educación en medios. Temas como la capacidad de leer y escribir con éstos y especialmente Internet y otros asuntos más generales referidos a los medios, permiten un apoyo práctico para la educación en medios en el hogar, la escuela y la comunidad. La información aportada se estructura en enlaces y secciones que nos conducen a ámbitos como el de los educadores que se considera el corazón de la misma y en el que pueden consultarse materiales, fondos, establecerse contactos, etc.; para los padres se ofrecen consejos y recursos para hablar y conseguir que los medios sean un eficaz instrumento en la vida de los niños y jóvenes; en el terreno de los

animadores socioculturales se facilitan técnicas para trabajar con la juventud en el tratamiento de la violencia y su prevención, en los modos de ser críticos con los estereotipos, etc. mediante el desarrollo de talleres; la sección dedicada a los estudiantes facilitará sitios para el intercambio de actividades y experiencias de éstos con los medios en varios niveles. La página muestra contactos en Canadá de iniciativas para el trabajo con los medios., además de ofrecerse otras informaciones relativas a las industrias de los medios y sus iniciativas para la educación en medios, secciones dedicadas a debatir o encontrar todo tipo de información acerca de los medios: legislación, códigos, estadísticas..., además de las noticias, actualizadas regularmente, convocatorias de talleres y conferencias, concernientes a esta temática y guías de los programas de radio y televisión vinculados a la integración de los medios en la educación. Para más información: <http://www.media-awareness.ca>.



El Ministerio de Educación de España potencia las nuevas tecnologías

«Media», nuevo portal del CNICE

La página «Media» del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se ha diseñado con el objeto de ofrecer una amplia gama de recursos, informaciones, enlaces, ejemplos, materiales docentes, etc. relativos a la prensa, la radio, la televisión, la publicidad, y el cine. Aunque no está aún al completo, su estructura permite aventurar que será un sitio imprescindible para cualquier interesado en la educación mediática y por supuesto una plataforma para evidenciar la ingente cantidad de trabajos que en los últimos años se han realizado en nuestro país en torno al uso de los medios en tanto que conocimiento curricular, recurso didáctico o incluso formato para la expresión del

alumnado. La disposición de la web y el despliegue de sus distintas secciones nos sitúa en cada uno de los medios de manera independiente aunque pueden observarse coincidencias en el desarrollo de los contenidos que insisten en la historia del medio, el medio por dentro, sus características, géneros, lenguajes, formatos, etc., y difieren en aquellos aspectos que son más específicos como los productos y formas de

hacerse, los diferentes profesionales que en ellos trabajan, los materiales... Son muy interesantes, de modo general, la muestra de ejemplos de los productos de cada medio que se proponen en la galería, el software, los enlaces... Para más información sobre esta página web, se puede consultar: <http://iris.cnice.mecd.es/media>.



Una iniciativa nacida en el ámbito de la Comunicación

www.infoamerica.org

«Infoamérica» surge como respuesta a la necesidad de crear nuevas formas de expresión e intercambio del trabajo profesional y académico en el universo de la comunicación en el espacio cultural latinoamericano. En su proceso continuado de actualización y ampliación de contenidos, «Infoamérica» empezó el pasado mes de enero su octavo mes de vida con una imagen renovada y nuevas secciones que cubren demandas del sector académico y profesional de la comunicación. Entre sus secciones destacamos «Pensar en la comunicación», sección que recoge un repertorio de más de 100 teóricos que, desde diferentes campos disciplinares, han abordado como tema relevante el fenómeno de la comunicación. Se incluyen abundantes recursos, como datos biográficos y las líneas básicas de las aportaciones



de autores disponibles en la Red. De los nuevos servicios incorporados, destacamos el «Ranking mensual» del tráfico de visitas en las ediciones digitales de la prensa iberoamericana. Además, este portal comunicativo presenta los eventos más sobresalientes que tienen relación con el mundo de la comunicación y la cultura, contando ya con más de 4.000 páginas de contenidos propios. Un recorrido por las secciones de medios del portal permite,

entre otros, acceder a la información de diarios, escuchar emisoras de radio y conectarse con un amplio repertorio de cadenas de televisión. Entre los próximos objetivos está la ampliación de su número de suscriptores y el establecimiento acuerdos de reciprocidad de enlaces con otras páginas de afinidad temática común. Para más información en: <http://www.infoamerica.org>.

Web@classroom, Internet en el aula

Web@Classroom pretende estudiar los impactos de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje de alumnos con edades comprendidas entre los 9 y los 13 años, tales como la adquisición de competencias de búsqueda, el tratamiento de la información, la adquisición de habilidades para seleccionar y filtrar la información de manera que permita evaluar críticamente los materiales localizados en Internet. Este estudio pretende también contribuir a la aceptación de la idea de que los gobiernos y las escuelas deberían conectar las aulas a Internet, así como propagar su utilización como una fuente de información muy útil. Internet debería estar presente en el aula de la misma forma que están otros materiales como libros, vídeos y otras fuentes de información y conocimiento, construyendo así nuevos ambientes educativos en las escuelas. El proyecto Web@-

Classroom tiene como objetivos investigar los procesos de innovación que ocurren en un aula permanentemente conectada a Internet, especialmente los impactos sentidos por los profesores (práctica pedagógica, uso de las TIC en el ámbito de los currículos) y por los alumnos (resultados de los aprendizajes y adquisición de habilidades de búsqueda, apreciación crítica de las informaciones recibidas por Internet y su aplicación al desarrollo del conocimiento en áreas específicas). En cuanto a la investigación-acción, el proyecto se basa en estrategias de trabajo colaborativo entre investigadores, profesores y alumnos, de modo que se favorezca la integración de las TIC en las áreas curriculares, desde una perspectiva constructivista en la Red. Para más información, consultar: <http://www.minnerva.uevora.pt/webclassroom/>



Web@Classroom
Internet sin cables en el aula

Latindex

Base de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal

Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región. Los usuarios potenciales de Latindex son todos aquellos que usan, intercambian y generan información científica editada en la región, como son: los investigadores, docentes, estudiantes, administradores y planificadores de la actividad científica, editores, bibliotecarios y especialistas de la información. Latindex sirve también a la comunidad internacional (organismos y/o personas) interesada en los contenidos, temas y acciones relacionados con la ciencia y la información científica en la región. La misión del sistema es difundir, hacer accesible y elevar la calidad de las publicaciones científicas seriadas

producidas en la región, a través de los recursos compartidos. Para ello, coordina acciones de acopio, procesamiento, diseminación, uso y producción de la información científica. En su estructura cuenta con un Directorio, que desde 1997 proporciona los datos normalizados de una amplia variedad de revistas académicas o de interés académico, con información que permite conocer su trayectoria, especialización temática, organismo editor, responsables editoriales, dirección completa, procedimientos de distribución, precios, bases de datos que cubren la revista, entre otros. A la fecha contiene más de 12,000 registros. Un Catálogo, que fue puesto en línea en marzo de 2002, con información descriptiva y de contenido adicional a la que ofrece el Directorio. Los títulos incluidos en el Catálogo han sido seleccionados y clasificados según criterios internacionales de calidad editorial. Más información en: <http://www.latindex.unam.mx/>



Sistema Regional de Información
en Línea para Revistas Científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Publicación en línea del Centro Unesco-Andalucía y la Universidad de Granada

Revista electrónica «Etic@net»

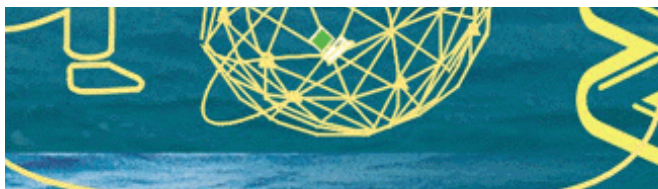
La celebración en Granada (España) del I Congreso Internacional sobre Ética en los Contenidos de los Medios de Comunicación e Internet en octubre de 2001 sirvió para que el centro UNESCO de Andalucía sentara las bases de la creación de una intercomunidad virtual de estudiosos del campo de la ética multimedia. Esta revista electrónica nace con la ilusión de ser instrumento de publicación e intercambio de ideas, opiniones, investigaciones y estudios relacionadas con la evaluación de la calidad de los contenidos que se ofrecen a la infancia y juventud en soporte electrónico y que se difunden a través de Internet, las emisiones de televisión y radio, la prensa, los videojuegos y la enseñanza a distancia. El punto de partida de esta iniciativa no es otro que el deseo de que los esfuerzos redunden en la extensión de la hasta ahora incipiente

trama civil que se preocupa y ocupa por desarrollar estrategias de evaluación de la calidad ética, científica y estética de los contenidos electrónicos impulsando desde ella las acciones de denuncia de conductas y argumentos de dudosa o nula calidad moral en el marco de las recomendaciones del Decenio de Naciones Unidas para la erradicación de la violencia en la Infancia. Educadores, padres y madres, las ONG y científicos encontrarán en las páginas de esta revista informaciones y argumentos para desarrollar esta necesaria y responsable cultura evaluadora. Su éxito y continuidad dependerán en gran modo de las colaboraciones que desde los más recónditos lugares del planeta remitan los hispanohablantes comprometidos en esta noble tarea. Para más información sobre esta revista se puede consultar la página web: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet>.



Realizado por el Centro de Investigación de Medios para la Educación (CIME)
Magister presencial y virtual en Comunicación Educativa en Chile

Desde hace más de 20 años, en el Centro de Investigación de Medios para la Educación (CIME) se está investigando sobre el uso de medios en educación, potenciándose en los últimos tiempos las redes en Internet. A comienzos de 2002 dio comienzo un Magister en Comunicación Educativa en la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en Valparaíso (Chile). Con una duración de dos años, incluida la tesis y con la modalidad presencial y virtual, entre sus objetivos se encuentra el preparar a los magisteres para que sean capaces de planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar sistemas y estrategias de comunicación educativa, con propósitos pedagógicos, de comunicación y/o de gestión en el sector educativo. Está dirigido a profesionales de la educación, académicos de Universidades, de centros de formación



técnica, profesionales de las comunicaciones, relaciones públicas..., que estén interesados en el área de comunicación educativa de Latinoamérica y a otros profesionales insertos en los ámbitos de la educación y las tecnologías. El plan de estudio cuenta con cuatro semestres intensivos de trabajo académico e investigación, que incluyen la presentación y defensa de la tesis de grado. Durante este tiempo el alumno cursará, en tres áreas de desarrollo, doce cursos en total. El plan de estudios contempla tres áreas: formación en teorías y modelos de comunicación, metodología e instrumentos de investigación y evaluación y especialización en nuevas tecnologías de comunicación en educación.

Más información en: <http://educacion.upa.cl/magister/MPV.htm>.

Sector de notable trascendencia a nivel mundial

Media-Education en la UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha tenido tradicionalmente un papel esencial en el desarrollo de la educación en los medios de comunicación a nivel internacional. Desde los años setenta, la UNESCO comenzó a preocuparse por esta temática y convocar foros de expertos. La publicación en 1984 del texto «L' éducation aux médias» fue, sin duda, un punto de inflexión del reconocimiento de este ámbito.

En la actualidad, la Unesco sigue aún prestando especial preocupación por esta temática. Existe, dentro del seno de la organización, un importante sector dedicado a la Comunicación y la Información, compuesto por tres divisiones: 1) Desarrollo de la comunicación; 2) Libertad de expresión, democracia y paz; 3) Sociedad de la información. Dentro de este panorama, hay que resaltar la importancia del programa de Educación para los Medios que pretende desarrollar la conciencia



ción sobre los efectos que los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación tienen en la sociedad en general y en el dominio educativo especialmente. En Viena (Austria) tuvo lugar una conferencia internacional en 1999 que ha tenido su desarrollo en una reunión científica en Sevilla (España) en el 2001 y posteriormente en marzo de este año 2003 en Tesalónica (Grecia). La reunión de Sevilla permitió el desarrollo de un documento de «recomendaciones» para el fomento de la educación en los medios, estableciendo prioridades regionales y el desarrollo de una política común. A la reunión asistieron representantes de Japón, Suecia, Francia, India, Argentina, Rusia, Nueva Zelanda, España y otras nacionalidades. El texto se encuentra recogido en un cd-rom que puede, a su vez, consultarse en el sitio web de la Organización en la dirección electrónica http://portal.unesco.org/ci/media_education.

A iniciativa de profesores universitarios de TIC

Puesta en marcha la Enciclopedia Virtual de Tecnología Educativa

La Enciclopedia Virtual de Tecnología Educativa surge como una apuesta de un amplio conjunto de profesores de Tecnología Educativa de las Universidades españolas, coordinados por Pere Marques (Universitat de Barcelona) y Juan de Pablos (Universidad de Sevilla), con el objeto de tener «en línea» una documentada «biblioteca electrónica» de recursos para las asignaturas vinculadas con las tecnologías de la información y la comunicación. La Enciclopedia se nutre de los apuntes, artículos y otros documentos que los profesores y especialistas universitarios en TIC y educación envían a la sede central, sin ser colgados en esta de forma física, ya que la originalidad de esta Enciclopedia es que ofrece enlaces a distintos portales físicos donde se encuentran los materiales. De esta forma, el portal funciona como una puerta que remite a los espacios físicos donde

las docentes tienen situados sus trabajos de investigación y docencia.

Esta Enciclopedia puede resultar un instrumento útil para estudiantes y profesionales de la educación, ya que, entre otras cosas, se nos presenta como un proyecto colaborativo que aprovecha las funcionalidades de la Red y los recursos que ya están situados en la misma, concentrándolos en función del interés que los mismos pueden ofrecer para sus usuarios, tanto alumnos como docentes. La Enciclopedia se presenta con un índice temático con secciones como «Educación y Sociedad de la Información», «Tecnología Educativa», «Investigaciones», «Los medios y su evaluación», «Lenguaje audiovisual», «Textos e hipertextos», etc. Más información en <http://dewey.uab.es/pmarques/evte.htm>.



«Vilaweb», portal electrónico educativo en catalán

«Vilaweb» es una página web que, como casi todos los contenidos y plataformas de Internet, se caracteriza por reciente creación, pero que a pesar de su corta estancia en la Red ha ido creciendo con rapidez. Así «VilaWeb» se ha consolidado como un referente ineludible para el resto de medios en lengua catalana y, sobre todo, para los internautas de esta comunidad lingüística. Los años 1999 y 2000 pusieron a prueba el crecimiento de VilaWeb con accesos cada vez más masivos, con tres procesos electorales seguidos, con un alud de noticias vinculadas al boom tecnológico, especialmente a la bolsa. VilaWeb Informática se convirtió en uno de los referentes informativos sobre la nueva tecnología. En el año 2000 se celebró su quinto aniversario, que sirvió como excusa para hacer análisis del catalán en Internet y de la misma «VilaWeb» (con

noventa ediciones locales y los primeros proyectos fuera de la Red...). De esta forma, surgió la versión educativa del portal, con el nacimiento del «Diari de l'Escola», que publica semanalmente diferentes noticias del mundo educativo, escritas en catalán. Una de ellas se publica en inglés, con el objeto de favorecer el conocimiento de este idioma por parte de los alumnos. La página cuenta también con una hemeroteca, chat y variados servicios que pueden ser de mucha utilidad en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que junto a los textos, los estudiantes tienen acceso a imágenes y gráficos de la actualidad que pueden ser empleados en las diferentes asignaturas del currículum. Para obtener más información sobre este portal electrónico catalán, se puede consultar en la página web de

Internet:
www.vilaweb.com/diariescola.

VILAWEB Diari de l'Escola
DIARI ELECTRÒNIC INDEPENDENT