

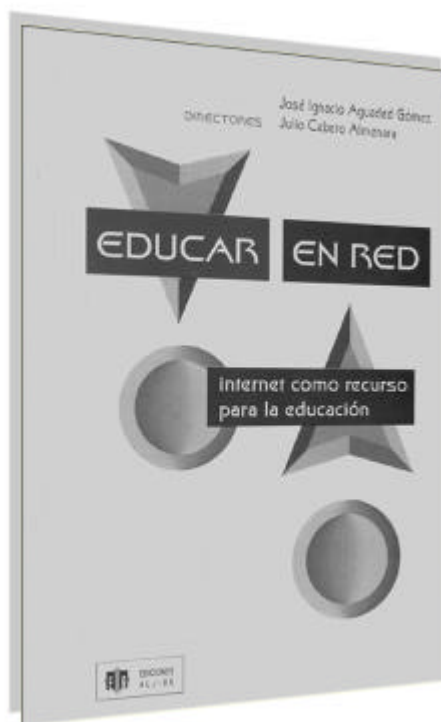
M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

La sociedad en la que vivimos se encuentra en la actualidad en un momento de cambios y progresos que superan los ritmos que otras generaciones han seguido en la configuración y conformación de su cultura. Este panorama social constituye un reto indiscutible para la institución educativa, con frecuencia alejada de los procesos de cambio y evolución, más preocupada por la preservación de los principios y valores establecidos y muchas veces reticente a la modernización y adaptación a otras situaciones.

Sin ninguna duda, la influencia de los medios y las tecnologías es cada vez más decisiva y contundente en la socialización de las personas y en la estructuración de los comportamientos y conocimientos que distinguen o definen a los diferentes grupos sociales. Internet es, en este sentido, un fenómeno que ha revolucionado el panorama de la información y la comunicación y, por tanto, de las relaciones humanas. No cabe dudar entonces de la importancia de considerar las implicaciones e influencias de este medio tecnológico en el entorno educativo, hasta ahora principal foco para la transmisión, difusión y construcción del conocimiento.

Los directores de *Educación en Red* plantean una obra coherente y compleja por su planteamiento al tratar de abordar este medio desde la pluralidad de sus funciones, como instrumento de comunicación, formación, comercio, diversión, etc. y, por supuesto, como tecnología punta. Así han destacado la relevancia y el interés de su utilización en todos los ámbitos, centrándose específicamente en el educativo. Si bien es reseñable el esfuerzo realizado en cuanto a la incorporación al ámbito educativo, bien en la administración y gestión, en la docencia y la investigación, no es menos cierto que aún es posible ampliar y profundizar en estos usos aprovechando las virtualidades de la Red y sus prestaciones. Internet está produciendo cambios significativos en la docencia, y la investigación, tanto en la forma de adquirir y producir el conocimiento, como en la regulación de roles en el proceso educativo. La trasgresión de muchos límites y fronteras debido a sus posibilidades de difusión y tratamiento de la información permite que cambien los esquemas de trabajo y las actuaciones didácticas.

En esta línea se orientan algunas de las contribuciones de este texto. Pero, de manera muy acertada, en primer lugar, se plantean aspectos más generales y definatorios tratando de conceptualizar la especificidad del medio, para lo cual se abordan temas como: Internet como Red, su tecnología, el uso de sus herramientas, el desarrollo de las mismas y sus posibilidades... Las distintas aportaciones de profesionales con reconocida experiencia en el uso de las tecnologías en los ámbitos educativos se completan con planteamientos prácticos que concretan las visiones teóricas o conceptualizadoras. Quizás el acierto de este texto, muy recomendable para futuros docentes, sea su doble visión teórico-práctica que permite incluir otras colaboraciones más enraizadas en el medio educativo, a menudo experiencias directas de aulas o diseños de materiales para la educación en materias y niveles distintos. Se incluyen en este sentido capítulos en los que se analizan y muestran ejemplos de uso de Internet en aulas de diferentes niveles educativos y distintas áreas de conocimiento.



**Educación en Red. Internet como recurso para la educación; Ignacio Aguaded Gómez y Julio Cabero (Dirs.); Málaga, Aljibe, 2002; 373 páginas**

## LIBROS

Ramón Ignacio Correa García

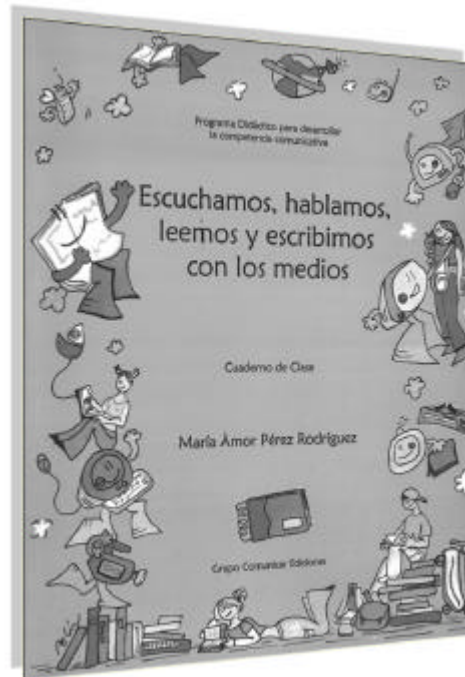
Un poema de Alberti confesaba lo que a veces intuimos emboscados detrás de nuestras rutinas pedagógicas como enseñantes: «Los niños son ángeles colegiales que ignoran la Aritmética». Puede, que por la estructura interna del poema, o bien por cualquier otra causa, a este gaditano universal se le olvidara incluir es su aserto a la Geometría, la Historia, la Geografía, la Lengua y la Literatura... y todo el elenco curricular con el que logramos esa estúpida mutación genética-social que convierte a niños y niñas en alumnos y alumnas, es decir, seres transgénicos culturales cautivos de prácticas docentes acusas (por incoloras, por inodoras y por insípidas).

Y es que a uno, que recuerda sus tiempos de ángel colegial, se le viene a la memoria aquella retahíla intrascendente que se anclaba en los frágiles pies de barro de la memoria repetitiva. Lo que «aprendíamos» en tal ejercicio de ingravidez conceptual eran datos para el olvido y en el mejor de los casos para una caótica orfandad sináptica, a pesar de que te salvaba el pellejo cuando el profesor (un ángel exterminador en este caso) separaba con cada examen el trigo de la cizaña. Los pétreos muros del aula han sido siempre reacios a dotarse de una estructura topológica y actuar por ósmosis con el mundo exterior. Por otra parte, el referente totémico del saber se quedó anclado en el libro, anecdotario fósil de la cultura académica.

Y de vez en cuando, un elefante blanco. El programa didáctico para desarrollar la competencia comunicativa, *Escuchamos, hablamos, leemos y escribimos con los medios*, de la profesora María Amor Pérez Rodríguez, emerge con luz propia para contradecir la inercia de tanta leyenda negra. Aspectos formales y aspectos de contenido se asocian íntimamente en una relación simbiótica casi perfecta donde prima la exquisitez y, sobre todo, el planteamiento pedagógico que se hace de la enseñanza-aprendizaje de la Lengua y de la Literatura para ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI. A unas ilustraciones muy atractivas y un diseño tipográfico de indudable calidad, se le une esta propuesta alternativa para enseñar y aprender en el aula, y esta vez sin muros.

Exhibe nuestra obra de referencia, casi de una forma insolente, una planificación metodológica rigurosa y tan extensa como motivadora para gestar y desarrollar, por un lado, un sentido crítico y, por otro, un sentido creativo y estético en los entresijos semióticos de la comunicación humana. En un mundo habitado por signos, creemos en la necesidad acuciante de que las personas posean una competencia comunicativa que sobrepase los límites de la lectoescritura, angostos a todas luces en la sociedad digital.

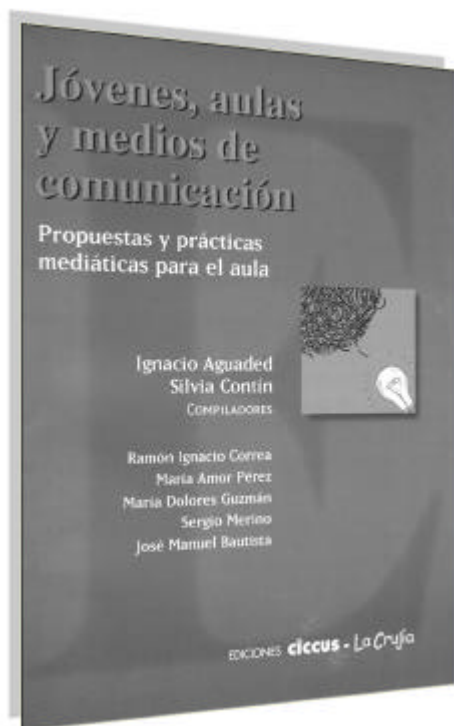
A esta filosofía educativa responde *Escuchamos, hablamos, leemos y escribimos con los medios*. Los lenguajes persuasivos de los medios de información, el discurso televisivo o el publicitario, los códigos icónicos o la galaxia simbólica de Internet forman parte de su estructura interna. Aún así, y reconociendo el carácter innovador de la obra como un referente básico de la Educación en Medios desde la Lengua y la Literatura, el Programa Didáctico no desmerece el tratamiento que hace de las dos tecnologías comunicativas que sirven de base a todas las demás, el lenguaje oral y el lenguaje escrito. La palabra, con toda su fuerza seductora, evocadora, emotiva... siempre nos quedará la palabra. Las mismas que empleara otra vez Alberti, pero ahora plagadas con otro sentido para arrojárselas a esas pedagogías rancias e invertebradas: A galopar, a galopar, hasta enterrarlas en el mar...



**Escuchamos, hablamos, leemos y escribimos con los medios. María Amor Pérez Rodríguez; Huelva, Grupo Comunicar Ediciones, 2002; 2 tomos**

## C D - R O M S

Ana M<sup>a</sup> Duarte Hueros



**Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Ignacio Aguaded y Silvia Contín (Comps.) Argentina, Ediciones Ciccus, 2002; 200 páginas**

Una de las exigencias de la «sociedad de la información» que nos envuelve es, sin duda, la necesidad de convivir con los medios de comunicación. Medios como la prensa, la radio, la televisión, el cine, o Internet están continuamente presentes en nuestras vidas, incidiendo, en mayor o menor medida, en nuestras formas de trabajar, de pensar, en la organización de las relaciones sociales que establecemos, en nuestra economía... Se trata de medios que no sólo nos transmiten o comunican informaciones, sino sobre todo –como observan los autores del libro– influyen en la forma de ver y analizar la realidad que nos rodea. Realizar un consumo inteligente de los mismos, aprehendiendo de forma crítica y reflexiva los mensajes que a través de ellos se transmiten se plantea como un requisito importante para el desarrollo pleno de todas las personas. Desde esta perspectiva, consideramos que el libro que presentamos consideramos que es indispensable en cualquier biblioteca familiar y docente, por cuanto realiza un interesante análisis colectivo de profesionales y expertos en medios de Argentina y España sobre un tema tan candente hoy en día, como son las relaciones que establecen los adolescentes y los medios, observando las poderosas influencias de éstos cuando son consumidos de forma acrítica. En este sentido, este libro es una invitación a la reflexión, tanto a la familias como a los educadores, como a los poderes públicos sobre la necesidad de una educación para la comunicación que fomente el sentido crítico ante los medios.

El trabajo se encuentra claramente estructurado en dos grandes bloques independientes pero a la vez relacionados. En el primero de ellos se recogen desde una serie de argumentos que justifican la necesidad de esa educación en medios de comunicación a la que venimos aludiendo, dentro del curriculum escolar como un espacio claramente diferenciado y necesario para la formación de los jóvenes, así

como para el reencuentro de la escuela con la sociedad actual que nos rodea; se muestra también con un análisis de los nuevos hábitos de consumo claramente diferenciados y singulares de los jóvenes. Otros de los temas en los que se incide en esta primera parte es en el análisis sobre la situación actual de la educación en medios de comunicación a nivel internacional, especialmente en Europa y América con los nuevos retos para los docentes en este campo de estudio. Si el libro, en un primer momento comienza con el desarrollo de un marco teórico inicial, la segunda parte del trabajo se centra con una serie de interesantes propuestas prácticas claves para llevar a la práctica esa educación para la comunicación tan necesaria, pero a la vez diferenciada, que evidentemente requiere de unas orientaciones didácticas específicas sobre los procesos de enseñanza. Dichas recomendaciones prácticas o propuestas a realizar, que no meras recetas, sirven de guía en esa preparación de las nuevas generaciones, ante lo que denominan «el principal reto del siglo XXI: conjugar un desarrollo equilibrado y armónico sabiendo rentabilizar las ventajas que la comunicación y las nuevas tecnologías de la información, ponen en sus manos». Por último, se ofrece una recopilación de recursos y documentación en diferentes formatos complementaria para una mayor profundización sobre los jóvenes, las aulas y los medios de comunicación.

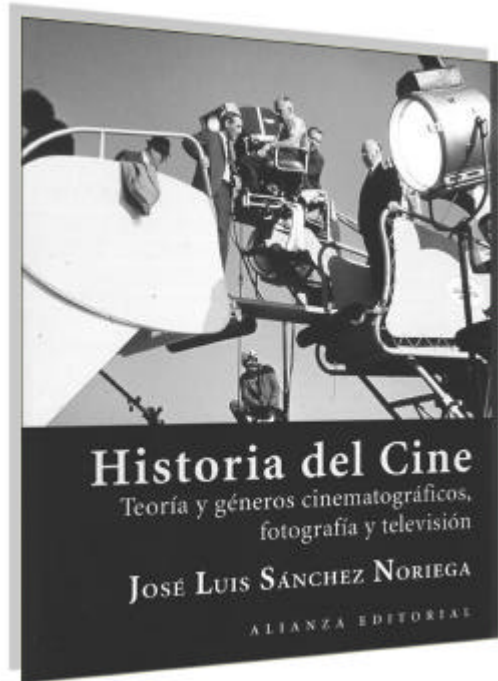
## CD - R O M S

José Ignacio Aguaded Gómez

En muchas ocasiones cuando se plantea la posibilidad de utilizar el cine como recurso para el aprendizaje se suscita la polémica puesto que el medio en sí no ha sido concebido para tal fin. Sin embargo, esta obra escrupulosa, rigurosa y bien estructurada viene a despejarnos algunas dudas entre las cuales, desde la primera página, observamos cómo aprender de cine puede motivar y acrecentar la percepción más directamente vinculadas a este arte: el entretenimiento, la emoción, la espectacularidad... y consolidar que efectivamente el estudio y la reflexión acerca del cine puede intensificar, o al menos permitirnos el reconocimiento de lo artístico.

Señala el autor que son aproximaciones habituales a este medio las que se centran en su carácter espectacular, en su sentido de espacio para la diversión y aquellas que permiten un estudio sistemático del mismo como saber, o de otra parte como ritual fetichista. Pero son algo más escasas las que vinculan el cine a la historia de la cultura. Tal perspectiva es la que nos parece podemos deducir de este apasionante texto –muy didáctico– que nos ofrece la posibilidad de acercarnos a la historia del medio a partir de lo esencial, facilitando numerosos elementos para una visión suficiente y global, a modo de «mapa», que permite el acercamiento al conocimiento real. Destacamos la ingente muestra de textos complementarios, comentarios de películas, referencias variadísimas para poder ampliar cada tema... todo ello con el ánimo de provocar la reflexión personal desde la información necesaria, sin desbordamiento de datos, lo que permite la relación, la sugerencia; es decir el texto puede perfectamente adecuarse tanto para la búsqueda de contenidos en torno a un aspecto concreto, como para la lectura del mismo desde el principio al fin. La complejidad de los temas en tanto que su variedad y distintas perspectivas ha permitido al autor diversificar los enfoques y tratamientos por lo que la secuencia, además de muy didáctica, como ya hemos indicado, es bastante dinámica y amena, permitiéndose recorridos y ritmos en función de los intereses del lector, algo muy en consonancia con nuestra época en la que la información ha de seleccionarse y construirse a partir de la abundancia y desde la propia perspectiva personal. El autor insiste en la vertiente multimedia de su trabajo y estudio por lo que recomienda el visionado de las películas frente a la reflexión basada exclusivamente en los libros y comentarios.

*Historia del cine* se inicia con un planteamiento estético para acercarnos a las teorías y lenguajes que lo definen: elementos, el relato cinematográfico, modelos de análisis, el proceso de recepción y las distintas teorías. La segunda parte del texto aborda los géneros cinematográficos y las escuelas. En la tercera se nos introduce en la historia de la industria tecnológica y socio-cultural del cine, concretándose en temas como la producción, las transformaciones del cine sonoro y la influencia estelar del cine americano. En la cuarta parte se muestra un recorrido por la evolución histórica, desde su invención hasta la imagen digital, pasando por el cine sonoro y la modernidad. La obra concluye con las aportaciones complementarias de vocabularios, índices y bibliografías, no sin antes mostrar las nuevas perspectivas que depara la fotografía, la televisión y el multimedia.



**Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión; José Luis Sánchez Noriega; Madrid, Alianza, 2002; 735 páginas**

José Ignacio Aguaded Gómez

**Televisión: comunicación global y regionalización; John Sinclair; Barcelona, ATV/Gedisa, 2002; 158 páginas**

Este texto ofrece una reflexión profunda acerca del fenómeno comunicativo en general y de forma más específica de la televisión, como medio implicado en los procesos de globalización, desde una perspectiva histórica, comparativa y estructural. El autor, reconocido investigador en comunicación, publicidad y televisión, ha reunido una serie de conferencias dirigidas a sus alumnos de doctorado, desde investigaciones y teorías del ámbito hispanoparlante y anglosajón. Los análisis se centran en el fenómeno de internacionalización de los medios de comunicación y para ello se estudia el significado de la televisión en un mundo cambiante, el desarrollo de los principales medios y el imperialismo cultural en el que se desarrolló la televisión, los conceptos de dependencia e imperialismo de los medios en el llamado Tercer Mundo, el papel de la UNESCO, concluyéndose que la industria de la comunicación sigue en manos de unas pocas empresas que han hecho de la información una mercancía, así como el contexto en el que se sitúan hoy día los medios, en el que la globalización constituye el eje para entender la comunicación y la cultura. Por otra parte, se plantea la amenaza a las «culturas nacionales» y a las distintas identidades, las estructuras de producción en las industrias culturales y los nuevos conceptos de cultura. De forma destacada, la lengua y la cultura se revelan como patrones de los flujos de programación a nivel mundial.



**La televisión en tiempos de guerra; Paco Lobatón (Coord.); Barcelona, ATV/Gedisa, 2002; 220 páginas**

José Ignacio Aguaded Gómez



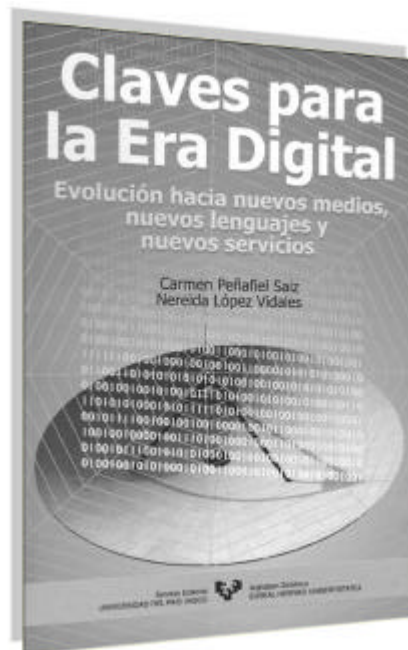
Este texto surge a raíz de los atentados del 11 de septiembre y su consecuencia más inmediata en la guerra de Afganistán, planteando distintas visiones, experiencias, reflexiones, a partir de estos hechos que de alguna forma cambiaron el rumbo del mundo. La perspectiva del análisis de este impactante hito en el mundo de la comunicación provocó reacciones de muy variada índole en las que, por encima de todo, comprobamos la verdad de los medios de comunicación, la mayoría de las veces oculta para los receptores. El libro ofrece los comentarios y discusiones del debate del 12 de noviembre de 2001, convocado por la Atv en torno a la información en directo, la guerra como fenómeno mediático, las audiencias en períodos de guerra, la libertad de expresión, la tecnología, la información como arma... Se incluye, además, desde el recuerdo de los directores de los informativos de las distintas cadenas ante el reto que supuso informar en directo, a análisis como el de Noam Chomsky o Ignacio Ramonet sobre el mundo que nos espera, completándose con otras aportaciones acerca de las relaciones de la televisión y la guerra o el terrorismo, el poder espectacularizador de este medios y el valor de los informativos. En el prólogo ya se señalan las principales líneas en las que convergen las reflexiones de este interesante texto, la importancia de la información en nuestros días y los problemas que suscita su control o el poder que la detenta.



José Ignacio Agüaded Gómez

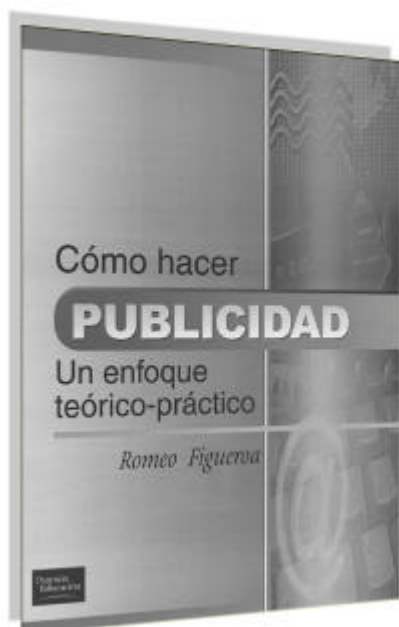
**Claves para la era digital; Carmen Peñafiel Saiz y Nereida López Vidales; Bilbao, Universidad del País Vasco, 2002; 302 páginas**

Los conceptos relacionados con la comunicación han experimentado en las últimas décadas profundos cambios, amparados en los progresos tecnológicos y sobre todo en la tecnología digital. Las autoras del texto, investigadoras del ámbito de la comunicación han conseguido mostrar múltiples visiones de éste tras sus indagaciones en el contexto universitario, de la opinión, del periodismo, la empresa, los receptores... Su planteamiento permite afrontar la realidad de una revolución tecnológica sin parangón con el optimismo de sus evidentes beneficios, entre los que se destaca la interactividad que permite una recepción menos pasiva, la convergencia de sistemas, la integración de formatos... Por encima de todo ello interesa, además, comprobar e investigar cómo influye la tecnología en los usuarios y sus modos de comportamiento y costumbres, en los distintos ámbitos de trabajo, en el mundo de los profesionales de la comunicación, en la Universidad. La estructura de la obra nos conduce, en primer lugar, a una aproximación al desarrollo y el progreso de las nuevas tecnologías: infraestructuras, aplicaciones y servicios. En este sentido, nos parece interesantísimo el tratamiento de la génesis de nuevos lenguajes. En segundo lugar se aborda el cambio registrado en la radio y la televisión y su futuro previsible, Internet y la figura del profesional de medios en esta era digital.



**Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico práctico; Romeo Figueroa; México, Pearson, 1999; 407 páginas**

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez



El análisis publicitario se sitúa en la base de este práctico texto que puede entenderse como una guía metodológica, tanto para creativos como para estudiantes. Se muestran en él orientaciones y consejos acerca de las técnicas para la creación y comunicación de ideas de los mensajes publicitarios, desde una perspectiva específica que surge de la triangulación de los sectores de la publicidad: agencia, medio y anunciante. La estructura del texto nos permite un recorrido por este medio muy coherente y correcto metodológicamente, puesto que se inicia con un planteamiento exhaustivo de lo que significa el medio publicidad, su historia y práctica en los publicistas, a partir de su concepción como comunicación persuasiva. Continúa con la descripción del proceso de la publicidad, el análisis y reflexión en torno a la semiótica de sus mensajes, esto es los componentes, los ejes donde se configura y desarrolla, centrándose posteriormente en la concreción publicitaria en distintos medios audiovisuales: prensa, radio, televisión, sin que ello signifique restar importancia a otros sino más bien ofrecer unas claves generales de aproximación válidas para cualquier texto publicitario. Se dedican, además, sendos capítulos al marketing creativo y a la publicidad creativa. El material complementario en forma de anuncios concretos, anexos y lecturas constituye otro acierto de la obra que permite completar y ampliar cada uno de los temas que se abordan.

**Medios de Comunicación y Medio Ambiente; Begoña Gutiérrez (Ed.); Salamanca, Aquilafuente, 2002; 149 páginas**

*Paqui Rodríguez Vázquez*



La estructura de este libro surge de un curso extraordinario llevado a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y vinculado a la licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, cubriendo en cierta medida las inquietudes de un grupo de investigadores y creadores de programas tanto televisivos como radiofónicos. Pero la idea central surgió a partir de la colaboración establecida con un grupo ecologista, donde se plasmó la importancia que ha adquirido el tema y los problemas de ecología y medio ambiente, y cómo éstos han ido ocupando un puesto destacado en el ámbito de los medios de comunicación. Con este texto se pretende ofrecer una información que pueda formar una conciencia ciudadana respetuosa y defensora del medio ambiente. En este sentido, se plantea, por un lado, establecer un diálogo entre los diferentes medios de comunicación para analizar el planteamiento que dichos medios llevan a cabo en torno a las cuestiones medioambientales; y por otro, dar cobijo a una temática fundamental, y quizás un poco relegada dentro de las enseñanzas regladas, para un tema tan trascendente como el que estamos viviendo, que, generalmente, queda relegado a lo más secundario y anecdótico de las cadenas televisivas y de la prensa escrita. Gran parte del libro está formado por los textos aportados por los ponentes que asistieron a dicho curso extraordinario.

*Paqui Rodríguez Vázquez*

**Medios de comunicación para una sociedad global; Javier Ballesta (Coord.); Murcia, Universidad de Murcia, 2002; 249 páginas**

El autor en este libro ha querido cuestionar el papel que cumplen los medios de comunicación en la sociedad en la que nos encontramos inmersos, analizar su influencia y comprenderlos.

Para ello, ha recogido las aportaciones de un grupo amplio de profesionales de la comunicación y especialistas del mundo de los medios, del periodismo, de la educación y la sociología. Como verá el lector está ante un libro estructurado en cinco bloques, que cuenta con la aportación de dieciséis autores, todos ellos conocedores con creces del título de la obra, unos desde una vertiente práctica y otros desde otra más reflexiva o investigadora. El primero de los bloques «Medios y nuevas tecnologías» se recoge las aportaciones del presidente de la Asociación de Prensa de

Murcia; en el segundo, se profundiza en los «Soportes Informáticos» que configuran la actualidad; en el tercero, una vez analizado el contexto donde se configuran los medios y el análisis de los soportes, queda agrupado en torno a la «Ética en los medios»; el cuarto bloque, estructurado bajo el epígrafe de «Sociedad y comunicación» y muestra diferentes aportaciones acerca de temas de actualidad: sociedad global, inmigración, mujer... Finalmente se incluye un bloque temático sobre «Medios y educación» e «Integración curricular del medio televisivo en la educación».



**Televisão, família e escola; Manuel Pinto;**  
Lisboa, Presença, 2002; 127 páginas

*M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco*



Como afirmó Joan Ferrés, padre y defensor de la integración de la televisión en la educación «Una escuela que no enseña a ver la televisión es una escuela que no educa». Ampliar y ver crecer la literatura científica en el ámbito de la educomunicación es un motivo de agradecimiento y regocijo por parte de todos los que venimos apostando por la incorporación de medios audiovisuales y nuevas tecnologías en contextos educativos. Una reciente publicación «Televisão, família e escola» editada por Presença en Lisboa viene a contribuir en este campo de trabajo al que nos referimos y a resaltar la relación tan importante que la televisión adquiere como mediadora entre los ámbitos escolar y familiar. El autor de este trabajo, Manuel Pinto, además de haber seleccionado de forma coherente y ordenada los contenidos abordados en el libro, introduce en cada una de los capítulos trabajados en el texto, prácticas e interesantes actividades para realizar con las familias, en las escuelas, con los profesionales que trabajan en esta línea, etc., lo que sin duda, ayuda y orienta al lector a profundizar y reflexionar acerca de cada una de las ideas y parámetros que en los diferentes capítulos se abordan. Novedoso resulta también el apartado que se desarrolla en este manual sobre posibles preguntas relevantes acerca de las tesis desarrolladas en esta publicación así como las argumentaciones que se ofrecen al respecto.

*M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco*

**A televisão na escola... Afinal, que pedagogia é esta?;**  
Tania Maria Esperon; Porto. Brasil, JM Editora, 2000; 158 páginas

La integración de la televisión en el aula como medio de comunicación cercano y con enormes posibilidades viene siendo una línea de trabajo en auge en los últimos años. Son numerosos los autores que investigan en este campo aportándose valiosos estudios tanto de carácter teórico como práctico a nivel nacional e internacional. Una interesante publicación editada recientemente en Brasil y desarrollada con jóvenes adolescentes se enmarca en el ámbito que comentamos. La profesora Tania Maria Esperon Porto –autora de este trabajo– ha sabido resaltar brillantemente una síntesis conceptual sobre lo que ella denomina «Teoría pedagógico-comunicacional» y «El medio televisivo en adolescentes de escuelas públicas», para posteriormente describir detalladamente los motivos que le llevan a este trabajo, las fases en las que organiza su estudio y los resultados obtenidos tras esta experiencia desarrollada con jóvenes, en la que se le otorgó gran importancia a la telenovela con fines educativos y a la relación de ésta con el aprendizaje escolar. Sin duda, este estudio va a permitir avanzar en la línea de investigación de los medios de comunicación y su repercusión en contextos educativos y dada su rigurosa estructura y metodología puede posibilitar su aplicación futura en otros niveles escolares e incluso en el contexto de otros países.





Ángel Boza Carreño

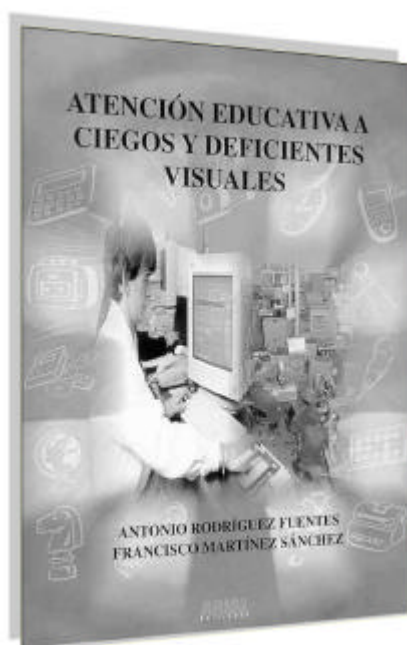
**Los entornos virtuales de aprendizaje; Ramón Tirado; Granada, Grupo Editorial Universitario, 2002; 180 páginas**

Si el siglo XX ha sido el siglo de la técnica, seguramente el siglo XXI será el siglo del conocimiento. Los cambios tan radicales que estamos disfrutando en el último decenio en materia de comunicaciones están generando unas posibilidades y realidades impensables hasta ahora e inagotables en el futuro sobre la gestión de la información. Una sociedad basada en el conocimiento será, así, una sociedad más próspera, más humana y más libre. En ese sentido aprender en contextos tecnológicos, superando las barreras del continuo espacio-tiempo, es una necesidad y una realidad que se aborda en este texto. Desarrollado por el profesor Tirado, parte de conceptos actuales como globalización y sociedad del conocimiento, describe las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como desencadenantes de nuevos entornos de aprendizaje, analiza el modelo de enseñanza que requiere la integración de entornos virtuales de aprendizaje en los centros, establece las bases para el diseño de los mismos y finaliza aportando información sobre propuestas concretas como la simulación por ordenador y la teleconferencia. Este contenido se complementa asimismo con un repaso a las iniciativas comunitarias para el desarrollo del aprendizaje en la era digital. Se trata, por tanto, de un texto clave si queremos entender la educación del siglo XXI como un proceso de construcción sociocrítica, generador de nuevo conocimiento y de nuevos individuos.



**Atención educativa a ciegos y deficientes visuales; A. Rodríguez y F. Martínez (Coords.); Granada, Arial/Comunicar, 2002; 197 páginas**

Ángel Boza Carreño

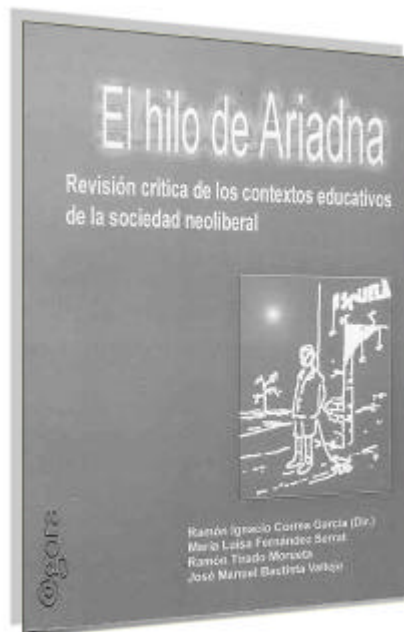


La diversidad es una característica intrínseca a la naturaleza humana. Todos somos distintos y en esa diversidad está la riqueza. Pero cuando esas diferencias se convierten en obstáculos para el desarrollo integral de las personas se impone la necesidad de intervenir y atender sus necesidades educativas. En ese contexto se enmarca este trabajo sobre atención educativa a ciegos y deficientes visuales. El texto es fruto de unas Jornadas celebradas en la Facultad de Ciencias de la Educación de Granada, organizadas por el Grupo Comunicar y con participación de expertos de la ONCE y el Centro de Profesores. Constituye, pues, un valioso instrumento para la formación, análisis, investigación e intervención psicopedagógica sobre alumnos con problemas visuales, desarrollado a partir de la reflexión compartida de maestros, profesores, estudiantes e investigadores. Los contenidos que aborda abarcan una descripción de los servicios de la ONCE, una exposición de los criterios y características de la población a atender, la intervención temprana, el apoyo psicosocial y familiar, la escuela como elemento integrador, las áreas de intervención educativa, los problemas de comunicación y acceso a la información escrita, la expresión escrita en alumnos con ceguera, la implicación de los padres en la educación y la autoestima, el desarrollo de la motricidad y la comunicación, y una experiencia concreta de integración en un centro ordinario.

Maite Gata Amaya

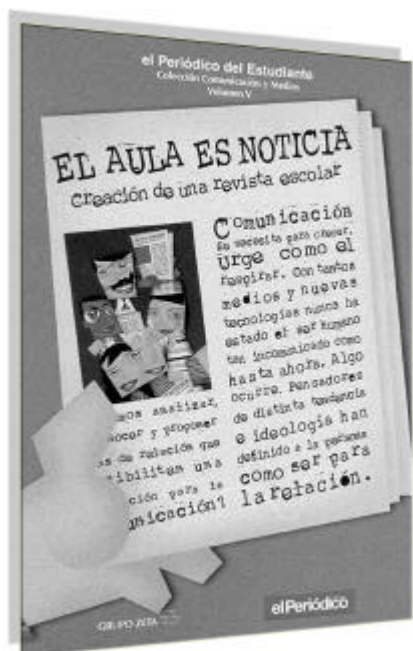
**El hilo de Ariadna; Ramón I. Correa (Dir.); Huelva, Grupo de Investigación @gora, 2002; 205 páginas**

La expresión «el hilo de Ariadna» simboliza aquello que nos orienta y guía en medio de las dificultades de una empresa. Todas las encrucijadas históricas, y la actual lo es, han necesitado su particular hilo de Ariadna para encontrar un significado más humano a la propia condición humana. La lectura detenida de sus páginas nos desvela algunos de los condicionantes que envuelven al discurso pedagógico en la actualidad: la globalización del mercado, las ideologías dominantes en la potsmodernidad, la acción multiplicadora e incesante de la cultura de las pantallas y el salto cualitativo que hemos de dar para dejar atrás la sociedad de la información y adentrarnos en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje. El texto comienza con una delicosa «defensa apasionada de los maestros y maestras como una especie en vía de extinción» y concluye en su propuesta de buscar planteamientos alternativos a ese discurso pedagógico. Se hace, así, un análisis y diagnóstico de la realidad educativa, esbozando un enfoque diferente a la luz de los acontecimientos presentes y futuros. Los autores nos invitan, en todo momento, a una reflexión profunda y crítica de las ideas expuestas. Su argumentación se sustenta en la convicción de que únicamente en el terreno de la educación puede germinar la utopía.



**El aula es noticia. Creación de revistas escolares; J.A. Gabelas y C. Gurpegui (coord.); Zaragoza, Grupo Zeta, 2002; 121 páginas**

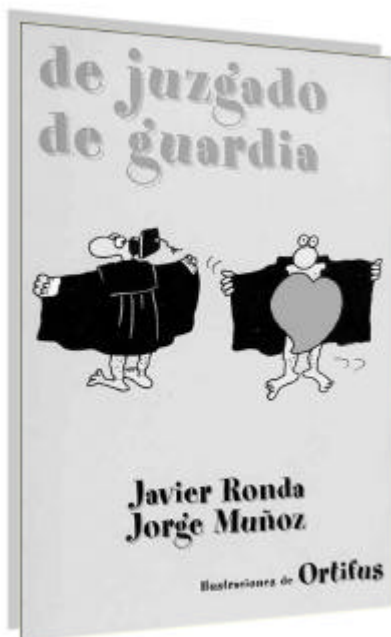
Maite Gata Amaya



El quinto volumen de la colección «Comunicación y Medios» está dedicado a las publicaciones escolares y sorprende por el elevado número de experiencias recogidas, las cuales ponen de manifiesto que la comunicación y la información son actividades abiertas a todo el mundo y no atañen en exclusividad a los periodistas. Desarrollar actividades informativas desde los centros escolares es un factor de excelencia, que contribuye a formar ciudadanos críticos, autónomos y bien educados capaces de entender desde diferentes perspectivas la sociedad de la información y de crear sus propios órganos escolares de expresión y comunicación. La prensa escolar constituye simultáneamente un signo de vitalidad social, un factor de aprendizaje y un elemento de prestigio para los centros en los que se editan periódicos, revistas o se llevan a cabo acciones divulgativas de cualquier tipo. Además, el periódico se alza como mecanismo de aprendizaje, recurso didáctico capaz de ser integrado en los currículos de una gran cantidad de materias estableciendo entre ellas procesos de transversalización y globalización de conocimientos. La valoración de todas estas experiencias una vez diseñadas, puestas en prácticas y evaluadas, por parte de los implicados, es altamente positiva y gratificante, por lo que, animamos al lector no sólo a adentrarse en la lectura del manuscrito sino a llevarlas a cabo.

De juzgado de guardia; Javier Ronda y Jorge Muñoz; Madrid, Oberon, 2002; 238 páginas

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez



Los intrincados vericuetos de la justicia, su alambicado lenguaje y sus retóricas decisiones son objeto de un análisis distinto en torno al ámbito procesal por parte de dos periodistas especializados en la información de tribunales: Javier Ronda y Jorge Muñoz. Su jocosa perspectiva nos muestra situaciones y anécdotas referidas al entorno de la justicia, en las que se aprecia cómo la distancia que aún persiste entre esta institución y los ciudadanos provoca precisamente este tipo de hechos contados y probados. Quizás el lenguaje arcaico con el que se expresan, la ceremonia inherente a los juicios, el desconocimiento de sus procedimientos, provoca tales anécdotas, que sin lugar a dudas muestran una peculiar manera de adaptarse y defenderse en este complejo mundo. En este sentido los autores conciben su obra como un manual de supervivencia en los juzgados, fundamentalmente como aportación de lo que no debe hacerse. El humor y la gracia de los distintos episodios permiten una lectura amena que se acompaña por ilustraciones de Ortifus muy en consonancia con la visión simpática, rocambolesca y muchas veces sorpresiva de la judicatura española. Destacamos el interés por relatar las situaciones humanas superando la mera mofa y ofreciendo una información sobre el mundo de los tribunales viva y real que puede acercar la justicia a los ciudadanos.

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

Historia de la prensa pedagógica en España: Antonio Checa Godoy; Sevilla, Universidad de Sevilla, 2002; 418 páginas

A pesar del escaso interés que durante años se ha mostrado en cuanto a la historia de la prensa educativa, el autor afronta una tarea de investigación y análisis de este sector del periodismo indudablemente importante en la historia y trayectoria de nuestro país y su democracia. A diferencia de otros sectores profesionales, la prensa educativa cuenta con una valiosa y rica gama de publicaciones, que si bien no tienen tiradas excesivas ofrecen aportaciones innumerables y variadas en torno al mundo de la enseñanza y el profesorado. Se analizan por tanto los inicios de la prensa pedagógica y sus vicisitudes, ofreciéndose una completa perspectiva de la misma, valorando sus contribuciones y las relaciones de insignes pedagogos con ella. Este periodo intenso de publicaciones permite al autor una visión de los hitos más relevantes, las corrientes, las evoluciones y planteamientos educativos referidos y difundidos a través de un tipo de prensa cada vez más especializado y consciente de su relevancia. Su recorrido por todo el territorio español garantiza un estudio exhaustivo y prometedor por la sugerencia de posteriores profundizaciones y estudios monográficos. El análisis abarca publicaciones de muy diversa índole, entre las que no se descartan aquéllas más modestas.



**La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el Periodismo; Ramón Reig; Sevilla, CAL, 2002; 223 páginas**

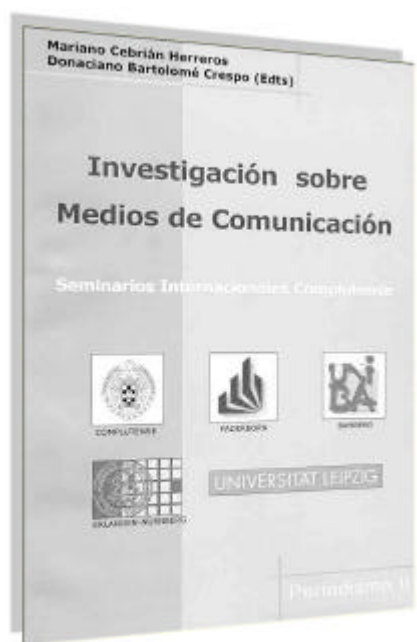
*Paqui Rodríguez Vázquez*

Este libro está pensado para todos los que se interesen por comenzar a saber qué es la comunicación, la información y el periodismo y para quienes deseen ampliar sus conocimientos sobre estas parcelas tan actuales siempre, pero en especial en nuestros días. Su objetivo es dar una visión crítica del asunto con la finalidad de contribuir a mejorar una profesión –la de periodista– cuya reputación ha dejado muchos enteros. Una profesión rodeada de intereses ajenos que lo están determinando y fastidiando. El texto se encuentra estructurado en once bloques breves de fácil y rápida lectura, que se acompaña de ilustraciones, algunas más técnicas, otras más especializadas. Con todo lo dicho lo que el autor pretende reflejar es al periodismo y al periodista en su contexto, en su medio ambiente; hablar de los elementos, factores y seres humanos que intentan construir la vida de los demás y, a la vez, recoger lo que los demás entienden por vida, con sus valores y antivalores; también se detiene en la comunicación en su relación con el periodismo. Finaliza con una reflexión en la que se recoge la necesidad del debate para encontrar soluciones puesto que si no pensamos en los problemas, jamás se resolverán; dicho de otra forma, sin cuestionamiento, no hay tampoco progreso del conocimiento.



*Paqui Rodríguez Vázquez*

**Investigación sobre Medios de Comunicación; Mariano Cebrián y Donaciano Bartolomé (Edts); Madrid, 2002; 304 páginas**

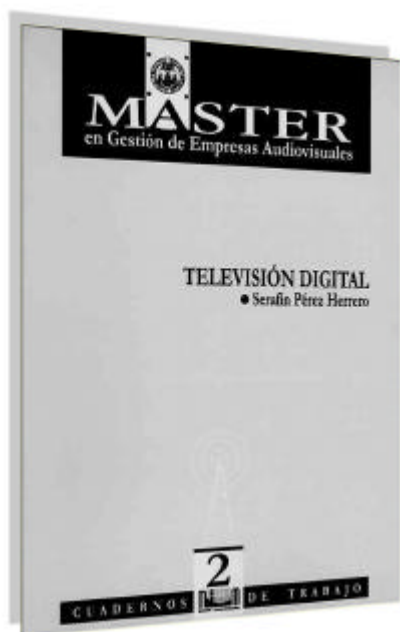


El texto que aquí se reseña es el resultado del Seminario Internacional «Investigación de medios en Alemania y España», novedosa especialmente por tratarse de una publicación germano-hispánica sobre investigación de medios. En ella se incluye interesantes contribuciones de profesores y estudiantes de Universidades españolas y alemanas, que tratan de anuar sus conocimientos y exponer las diferencias, similitudes y líneas; en definitiva, de la investigación en medios. La propuesta es bastante enriquecedora por el diálogo que presupone y por constituir un punto de intercambio o puentes entre dos ciencias y dos culturas. Esta riqueza que no se puede subestimar, ya que cada lengua conlleva una serie de identidades, matices, singularidades, etc. Tras un contacto de unos diez años entre ambas Universidades, surgen los contactos entre los proyectos de unos y otros, que han dado lugar a esta obra que resume de alguna manera foros diversos, artículos publicados, reseñas de libros, etc. Este libro pretende ser un hito en ese camino y encuentro de la nueva Europa en una línea de investigación que acoge las ópticas de los profesionales e investigadores de ambas Universidades.



Ramón Tirado Morueta

**Televisión digital; Serafín Pérez Herrero; Sevilla, Mergablum, 2002; 85 páginas**

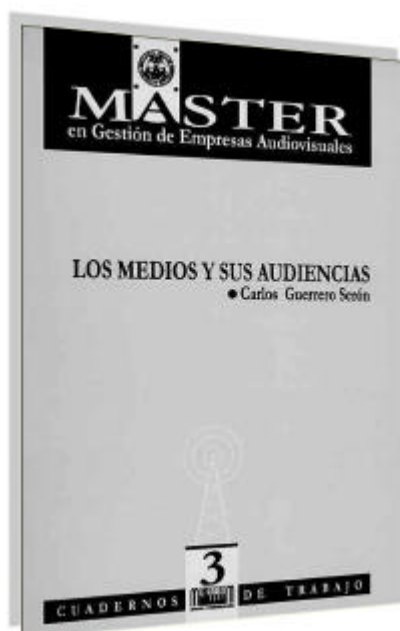


Nos encontramos ante una obra de referencia del Master en Gestión de Empresas Audiovisuales dirigida a cualquiera de los profesionales relacionados con la industria audiovisual, es por ello que trata de evitar los clásicos esquemas de circuitos y las fórmulas, sin que esto reste rigor a la publicación. Este trabajo, en palabras del autor, pretende ofrecer una panorámica técnica de la televisión digital, identificando los conceptos tecnológicos referentes a sistemas y métodos para ponerlos al alcance de aquellos profesionales que no pertenecen a profesiones directamente relacionadas con la técnica electrónica. La obra comienza definiendo los conceptos de analógico y digital, con ejemplos claros y comprensibles, pasando después a explicar el proceso de conversión de analógico a digital. A continuación se explica la norma universal de digitalización ITU-R 601, más conocida como norma 4:2:2. Se tratan las técnicas de compresión digital, centrándose en la familia MPEG. Finalmente se ofrece una visión de formatos digitales de grabación en cinta magnética: Betacam digital, SX, D9, DVCPRO, IMX. La obra finaliza con el tema de la emisión DVB (Digital Video Broadcasting), utilizada en todo el Planeta.

**Los medios y sus audiencias; Carlos Guerrero; Sevilla, Mergablum, 2002; 131 páginas**

Ramón Tirado Morueta

La necesidad que tienen los medios de comunicación de conocer la extensión y composición de sus espectadores ha llevado a la investigación de medios y sus audiencias a erigirse en un instrumento fundamental para la supervivencia de los mismos tras ganar credibilidad publicitaria. Por otra parte, la investigación sobre medios ha sido también un modo de acercamiento de los académicos al conocimiento de los efectos e influencias de los medios de comunicación social sobre los individuos y la sociedad. Esta obra resulta especialmente atractiva para aquellos profesionales relacionados con los medios de comunicación social, tanto desde el mundo de empresas mediáticas o consultoras, como desde el mundo académico. Si bien a lo largo del tiempo han permanecido constantes las dos líneas de pensamiento principales, el empirismo positivista y la escuela crítica interpretativa, la diversidad de métodos desgranados de éstas y las aportaciones de otras áreas de conocimiento, han hecho que la metodología de investigación en medios se caracterice por la ausencia de una línea constante y unitaria. En este trabajo se trata de dar a conocer la panoplia de métodos y técnicas utilizadas desde cada uno de los grandes enfoques metodológicos para a la hora de diseñar una investigación concreta, poder escoger los métodos y las técnicas más convenientes para el problema planteado.

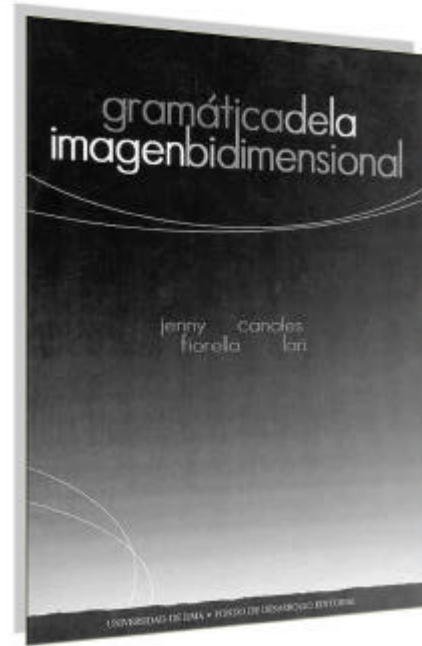




Paqui Rodríguez Vázquez

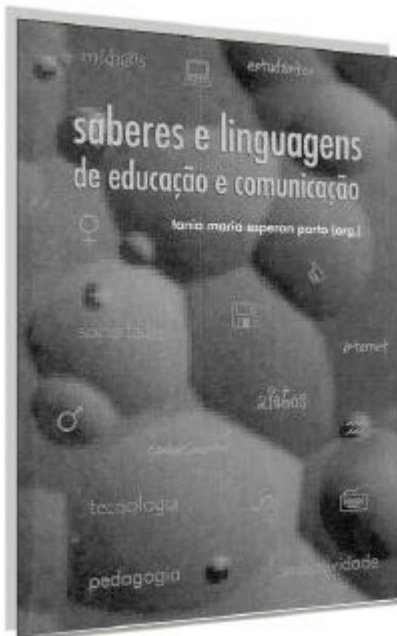
**Gramática de la imagen bidimensional; Jenny Canales y Fiorella Lari; Perú; Fondo de Desarrollo Editorial, 2002, 80 páginas**

Las autoras parten, para presentarnos el texto, de la idea de que «habitarse a leer significa antes que todo habituarse a ver», en el sentido de guiar la observación no ocasional o dispersa hacia el análisis de los detalles, la reorganización temporal, la composición de las secuencias, la distinción entre figura y fondo, etc. Al mismo tiempo, el lector precoz empieza a organizar el sentido de la imagen y a formular hipótesis de comprensión e interpretación de lo que lee para rectificar o ratificar en el momento de contextualizar todo. De esta manera el objetivo del texto se centra en capacitar al ser humano en la adquisición del conocimiento de la gramática visual. Se cree que ver y ordenar es innato, pero para aprender a ver mejor es necesario comprender las reglas que rigen la producción. Para ampliar el vocabulario visual hay que conocer los elementos que forman parte de él y cómo pueden relacionarse sintagmáticamente. La obra se estructura en tres capítulos; en el primero, se brinda una aproximación con respecto a la imagen; el segundo, aborda la gramática visual bidimensional, los elementos básicos que la componen... Se presentan reglas o principios que rigen toda composición y que se deben tener en cuenta para expresarse visualmente. Y finalmente, trata sobre cómo y por qué se percibe por medio de la vista; cómo se ejerce influencia en el entorno social y cultural, y en la asociación o reconocimiento de mensajes visuales.



**Saberes e linguagens de educação e comunicação; Tania M. Esperon (Org.); Brasil; Editora Universitaria, 2001, 318 páginas**

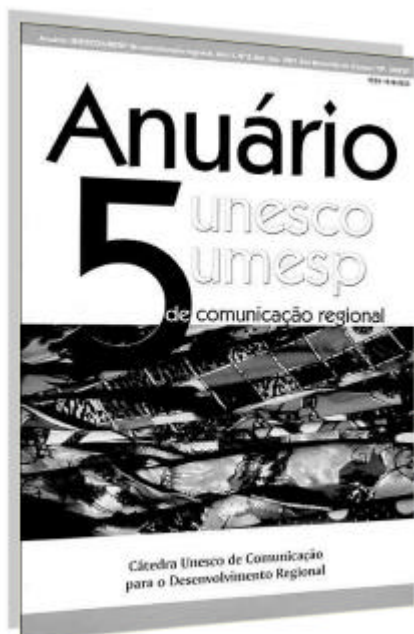
Paqui Rodríguez Vázquez



El libro aquí reseñado pretende desvelar algunas reflexiones y acciones educativas frente a los desafíos e inseguridades de la sociedad en la que vivimos. Cuenta con la aportación de profesores preocupados por la educación y la comunicación, ya que las nuevas tecnologías invaden todos los espacios en los que nos relacionamos, dando lugar a nuevas formas de pensar, de hacer las cosas, de comunicarnos... Éstas y otras cuestiones han llevado a crear este texto e intentar acercar a niveles educativos inferiores las relaciones con los medios de comunicación. Dos seminarios de «Educação e Comunicação», en 1997 y 2000, sirvieron como espacio para socializar experiencias y vivencias relacionadas con la educación y los medios de comunicación y conformar la estructura del texto. El libro está estructurado en dos partes y en ellas se recogen artículos que hacen referencia a las distintas materias educativas. Su objetivo se centra al igual que la ciencia en indicarnos caminos para dar respuestas a esas incertidumbres que existe en el mundo educativo con temas como los medios de comunicación, Internet, y todas las posibilidades que ellos conllevan y que cada vez son más sofisticados, además de servir de herramienta a los docentes.

Anuário 5; Unesco, UMESP; São Paulo (Brasil) Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2002; 272 páginas

M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco



Ampliar las posibilidades e interferencias de la comunicación con otros ámbitos cercanos viene siendo uno de los objetivos desarrollados en el seno del Anuario de Comunicación Regional (Cátedra Unesco de Comunicación para el Desarrollo Regional). Esta compilación que reseñamos editada en la Universidade Metodista de São Paulo (Brasil) amplía sin duda la producción científica internacional del ámbito comunicativo y promueve espacios de reflexión y debate con las aportaciones de numerosos autores de Universidades de Brasil, Paraguay, Bolivia, México y Argentina que nos presentan una panorámica muy interesante de la comunicación regional en sus respectivos países. Las intervenciones de este anuario se organizan en tres bloques claramente diferenciados, centrándose el primero de ellos en el pensamiento de Luiz Beltrão –precursor de los fenómenos comunicativos en las Universidades Brasileñas–; la tesis temática desarrollada en la segunda parte está dedicada a movimientos carnavalescos desde una perspectiva intercultural y comparativa entre Brasil, Paraguay y Bolivia; y finalmente el tercer apartado es más abierto y aglutina estudios de temáticas diversas que tienen su origen en varias regiones y vienen a resaltar entre otras temáticas la diversidad cultural brasileña y las acciones que se han desarrollado en los últimos años en el ámbito de la comunicación.

M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco

Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 13; Els discursos sobre la televisió de qualitat; Barcelona, 2002; 83 páginas

La planificación de revistas y publicaciones de naturaleza similar registra en la actualidad un considerable aumento en numerosas temáticas, pero con especial interés las que versan sobre los medios audiovisuales y otros recursos informáticos y telemáticos. Por todos es sabido que este tipo de publicaciones son enriquecedoras y heterogéneas ya que en torno a temas monográficos y nucleares se aúnan esfuerzos y experiencias y se ofrecen diferentes puntos de vista que vienen a ofrecer al lector un amplio espectro acerca de una tesis central. Quaderns del CAC editada por el Consejo Audiovisual de Cataluña es una revista de periodicidad trimestral y en el número trece se abordan los discursos sobre la televisión de calidad como tema monográfico en el que se basan todas las aportaciones. Autores adscritos a los Departamentos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y expertos en Estética e Imagen de las Universidades Pompeu Fabra y Autónoma de Barcelona realizan valiosas aportaciones a la temática propuesta en este volumen. Es de destacar también los numerosos recursos que estos cuadernos ofrecen entre los que se incluyen reseñas de libros y recensiones de revistas de Internet en materia de comunicación audiovisual, televisión, radio, Internet, teoría de la comunicación, etc., y referencias a direcciones web de algunos centros nacionales e internacionales sobre recursos audiovisuales en la sociedad de la información.



Ramón Ignacio Correa García

Extramuros, 16; Caracas, Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, 2002

Lo primero que nos llama la atención de esta revista es su cuidado y esmerado diseño editorial y tipográfico que nos atreveríamos a calificar de sobresaliente. Cualidades de forma que se transfieren al contenido de sus trabajos, articulando un ejemplar ciertamente brillante desde un punto de vista social y científico. Es de elogiar, además, el hecho de que sea una publicación semestral de cerca de trescientas páginas, con lo que eso implica de dedicación, esfuerzo y coordinación por parte de las personas responsables de sacarla a la luz. La revista *Extramuros* pertenece al Fondo Editorial de Humanidades de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Se estructura a partir de siete bloques: Invitados; Artículos; Entrevista; Documentos; Síntesis; Reseñas y Extensión Humanística. Las temáticas que se abordan en tan amplio abanico de opciones y desde la perspectiva humanística son de un alto valor social y científico. Todo ello convierte a *Extramuros* en un referente muy cualificado dentro del escenario mediático impreso de este sector. Nos ha llamado poderosamente la atención su editorial donde se hace un llamamiento a la cordura y al consenso nacional en unos momentos donde la sociedad venezolana está saturada de violencia política. El testimonio de *Extramuros* es lo que Pierre Bordieu denominaba como «un saber comprometido».



Píxel Bit, 19. Revista de Medios y Educación; Sevilla, SAV de la Universidad de Sevilla, 2002; 125 páginas

Ramón Ignacio Correa García



Las revistas científicas vienen a ser como los diarios de la ciencia. Siempre es de agradecer la supervivencia de estas iniciativas editoriales que mantienen al día el debate epistemológico y empírico. Y puntual a su cita, el número 19 de *Píxel Bit* del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, asoma al panorama de la literatura científica sobre medios y tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación. Las propuestas que desarrollan sus artículos están muy bien compensadas. Así encontramos entre sus páginas interesantes trabajos centrados en las disciplinas de Organización Escolar, Educación Infantil, Educación Especial y Formación del Profesorado. Además de un estudio sobre el uso de las nuevas tecnologías por parte de los partidos políticos en las campañas electorales, una reflexión sobre el aprendizaje en los nuevos entornos multimedia y una no menos sugerente colaboración alrededor del tratamiento de la transversalidad en los programas educativos multimedia. Como podemos comprobar, *Píxel Bit* sigue fiel a su línea editorial, manteniendo el prestigio y la reputación que la ha consolidado como una revista científica seria y rigurosa, de indudable valor como fuente de consulta y trabajo intelectual.

**Programa de Orientación para enseñar y aprender a evaluar. Guía;**  
**M. Monescillo; Huelva, Grupo Investigación @gora, 2002; 80 páginas**

*Maite Gata Amaya*

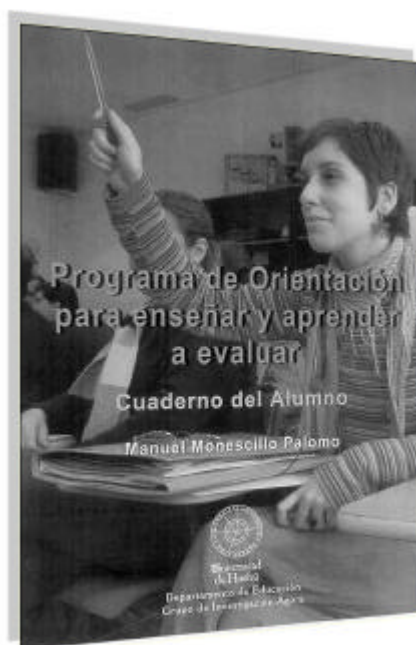


El programa de orientación ante el que nos encontramos pretende ser una propuesta base para desarrollar una acción orientadora y formativa que implique a la comunidad educativa en su conjunto, que promueva el cambio en las concepciones de una evaluación arraigada en modelos sancionadores y transmisivos, y que despierte actitudes favorecedoras de una práctica acorde con un aprendizaje constructivo y significativo, el cual ve en la evaluación una herramienta imprescindible para racionalizar, orientar y posibilitar una acción educativa compartida, participativa y democrática. El modelo de evaluación que se despliega en sus páginas se caracteriza por ser un proceso sistemático de búsqueda permanente de información sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje para, a partir de ésta, hacer juicios de valor y tomar decisiones; todo ello, con la finalidad de ir adaptando el ritmo y las formas de hacer de alumnos/as y profesores/as, atender las necesidades educativas que surjan y reforzar los aspectos más significativos para enseñar mejor a aprender. Esta Guía Didáctica del Tutor sirve de referencia para coordinar y orientar su acción tutorial y formativa, tanto con discentes como con familiares y con el equipo docente. Se incluyen aspectos teóricos sobre evaluación de su práctica, propuestas para propiciar la reflexión sobre el compromiso que deben asumir los centros y su profesorado.

*Maite Gata Amaya*

**Programa de Orientación para enseñar y aprender a evaluar. Cuaderno;**  
**M. Monescillo; Huelva, G.I. @gora, 2002; 55 páginas**

El Dr. Monescillo Palomo nos muestra, en el presente manual, un estilo de evaluación atractivo y positivo, que lejos de su matiz sancionador, enseña al tiempo que anima a continuar aprendiendo. Despliega, el citado autor, una propuesta flexible y abierta de acciones destinadas a todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje: padres, profesores y alumnos que habrán de concretarse tomando en consideración las características del centro, de los grupos y de las personas que en él inciden. Se trata de un programa que persigue el hacernos reflexionar, individual y colectivamente, sobre la evaluación, participando en ella a través de un conjunto de actividades lúdicas de investigación, experimentación y aplicación, estructuradas en doce sesiones de tutoría, las cuales mantienen la misma estructura y avanzan de forma progresiva y complementaria. En definitiva, se trata de conocer y comprender mejor el tipo de evaluación que estamos acostumbrados a vivir en nuestras clases, investigar sobre otras formas de hacerla, comparar sus diferencias, ventajas e inconvenientes..., y, si merece la pena, decidir cambiar la práctica para mejorarla. Todo ello con el fin de descubrir y aprender cosas útiles que orienten y faciliten tanto el estudio como la toma de decisiones en la vida.

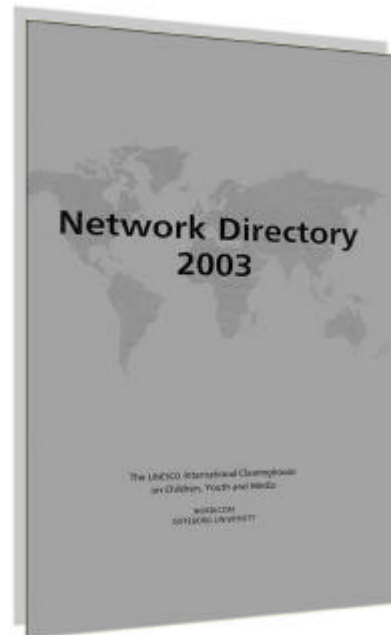




M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

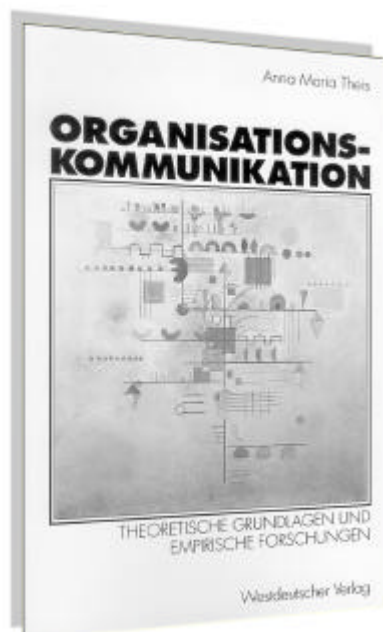
**Network Directory 2003. The UNESCO International Clearinghouse on Children and Media; Nordicom, Göteborg University, 2002**

The UNESCO International Clearinghouse on Children, Youth and Media sigue mostrando su preocupación e interés por los efectos de los medios en las poblaciones en las que su incidencia es más relevante, tales como la infancia y la juventud. La perspectiva de esta organización es la de crear foros para el debate y establecimiento de medidas políticas de cara a la información pública con el objeto de potenciar nuevas investigaciones en este ámbito. El texto que hemos recibido en esta ocasión muestra, una vez más, los resultados de sus investigaciones y el conocimiento en torno a la competencia en medios de niños y jóvenes. En este sentido, se nos ofrece información destinada a investigadores, profesionales de los medios, organizaciones de voluntariado, profesorado, estudiantes... acerca de temas como: la violencia de los medios, la educación y los medios, la participación en los mismos... La red de instituciones, organizaciones, asociaciones y personas que trabajan en esta línea ha permitido elaborar este directorio en el que se incluyen unas novecientas referencias de unos cien países en todos los continentes. Esta amplia cobertura ha facilitado que los datos recopilados constituyan una muestra de la importancia de este campo de investigación así como del interés y la pertinencia de la temática. El directorio facilita, sin duda, la posibilidad de establecer relaciones y contactos entre esos colectivos y asociaciones de todo el mundo.



**Organizations-Kommunikations (Fundamentos teóricos e investigaciones empíricas); Bonn, A.M. Theis Berglmair, 1994**

M<sup>a</sup> Luisa Sevillano García



La autora, profesora de Periodismo en la Universidad bávara de Bamberg, afirma, citando a Vargas Llosa, que «la incertidumbre es una margarita cuyos pétalos no se terminan jamás de deshojar». En más de 300 páginas y en cinco capítulos se ofrece la problemática de la comunicación en los nuevos contextos sociales, económicos y políticos. Las perspectivas psicológicas en la comunicación, los ruidos, las intenciones de los emisores, las influencias de las concepciones matemáticas en las teorías de la información, el interaccionismo, las teorías pragmatistas, la contingencia y responsabilidad del poder y desde ahí una nueva perspectiva comunicacional son algunas de la hipótesis estudiadas. El papel de la comunicación en las distintas concepciones organizativas, el estructuralismo clásico, las relaciones humanas como punto de partida, las teorías institucionalistas, los conceptos culturales de Parssons, las teorías de los sistemas sociales, el descubrimiento de la cultura como función de la comunicación, su estudio y análisis ofrecen reflexiones para buscar nuevos modelos comunicacionales. Este trabajo puede ser valorado como un resultado de estudios empíricos sobre actitudes comunicacionales e informativas de las grandes organizaciones. La introducción de las modernas tecnologías en las sociedades multimedia tica constituyen el punto de partida para investigar sobre sus nuevas formas de organizar y ofrecer información.



**Guía para ver y analizar: La mujer pantera; Pilar Pedraza; Valencia, Nau Llibres/ Octaedro, 2002; 103 páginas**

Montserrat Medina Moles



Esta nueva guía que presentan Nau Llibres y Octaedro, se suma a la interesante colección de títulos para ver y analizar cine, adaptándose a los diferentes niveles educativos: Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Comunicación Audiovisual, o cualquier persona interesada en el cine. La estructura de cada guía incluye una ficha técnico-artística, junto a un pormenorizado análisis de la película, en nuestro caso *La mujer pantera*, interpretaciones, informaciones muy diversas sobre el tipo de película, el género, el tema, los actores, el equipo, etc., todo ello acompañado de fotografías de la película y esquemas que aportan una visión claramente didáctica. Esta prestigiosa obra, dirigida por Jaques Tourner y admirada como un clásico de su género es analizada con rigor y desde un planteamiento didáctico que permite descubrir una producción de intensas cualidades cinematográficas. Pilar Pedraza se adentra en esta creación de carácter fantástico, desde su pasión por la literatura fantástica, y de forma rigurosa y exhaustiva nos ofrece, con un lenguaje didáctico, la posibilidad de descubrir esta importante contribución a la historia del cine.

Montserrat Medina Moles

**Redes multimedia y diseños virtuales; Ramón Pérez (Coord.); Oviedo, Universidad de Oviedo, 2000; 768 páginas**

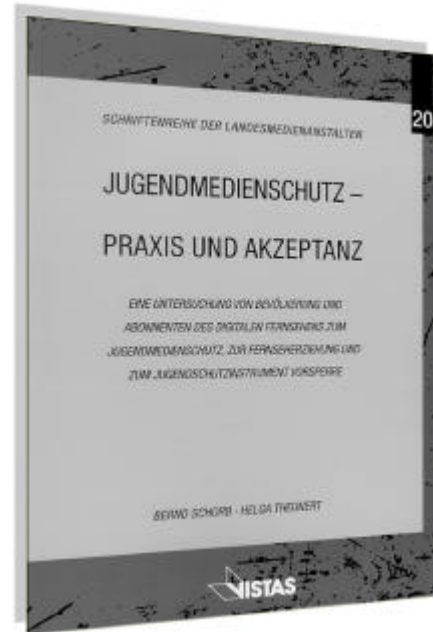
El texto *Redes multimedia y diseños virtuales* es el resultado de las diferentes contribuciones al «III Congreso Internacional de Comunicación, Tecnología y Educación», celebrado en la Universidad de Oviedo, con el objeto de intercambiar experiencias, reflexiones y aportaciones de muy diferente índole en torno al desarrollo tecnológico de la comunicación. Esta cita bianual es sin duda un referente en la difusión del estado de opinión de esta temática como puede apreciarse en los distintos artículos que ofrecen una amplia perspectiva y enfoques en torno a las relaciones de las industrias culturales y la educación, la globalización de los valores, la formación virtual, Internet, diseños virtuales, nuevos entornos colaborativos de enseñanza, Informática educativa... Pensamos que los contenidos que se nos muestran dan idea del creciente interés acerca de la incidencia de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como de las posibilidades de mejora que su inclusión conlleva en cualquier intervención docente, junto al imparable desarrollo de las mismas y su innovación constante en la gestión del conocimiento.



M<sup>a</sup> Luisa Sevillano García

**Jugendmedienschutz (Protección de los jóvenes ante los medios);**  
B. Schorb y H. Theunert; Berlín, Vistas, 2001

La obra es el fruto de una investigación que han patrocinado diversas asociaciones públicas y privadas relacionadas con los medios de comunicación interesadas en la mejora de su calidad. Son nueve los capítulos que la vertebran y que se pueden subscribir en protección a la juventud en la televisión alemana de forma general y protección a la juventud en la televisión digital de modo particular. Aporta una dimensión especial y es la familiar. En el estudio se investiga la posición de las familias al respecto. Como resultados caben destacar el carácter pionero de la obra ya que en su género ha sido la primera, por esta razón los instrumentos de análisis que figuran al final estiman y valoran de gran interés. Como conclusiones más relevantes se destacan la gran sensibilidad que las familias muestran frente a todos los temas relacionados con la protección de la juventud de la programación televisiva; la mayor parte es favorable a una reglamentación y no a simples acuerdos de autorregulación; sólo una minoría valora tal reglamentación como superflua, especialmente ponen el énfasis en que esto sea así en las emisiones relacionadas con la violencia; la reserva de tales programas para franjas horarias específicas y tardías se tolera y critica con dureza. Sistemas de cierre mediante códigos son bien vistos por la población estudiada; las medidas de protección son valoradas como tareas pedagógicas que incumben no solamente a los padres sino también a productores y emisores.



**Medien machen Schule (Los medios hacen escuela); Bardo Herzig**  
(Ed.); Bad Heilbrunn (Alemania), Klinkhardt, 2001; 356 páginas

M<sup>a</sup> Luisa Sevillano García



Si nos abrimos a Europa, el conocimiento de sus publicaciones especializadas debe ser un buen aliado para iniciar y profundizar en el diálogo: el mundo alemán es en este campo fecundo y a la vez un tanto desconocido para nuestro entorno; por ello es importante comentar obras de investigadores y profesores de gran prestigio en aquellas Universidades y sus centros de investigación. Este libro es una obra homenaje al profesor Gerhardt Tulodzieki, con ocasión de su 60 cumpleaños, y que ejerce su magisterio en la Universidad de Paderborn y que es uno de los pedagogos mediales de más renombre. Representa una compilación de estudios relacionados con los conceptos, fundamentos y experiencias en el campo de la formación en didáctica medial. En la obra encontramos aportaciones novedosas sobre las diversas concepciones en torno a la formación de docentes en cuestiones mediales, reflexiones sobre las evoluciones en este campo en los últimos 40 años, la investigación en la enseñanza-aprendizaje en su relación con los nuevos medios, formación en la época de la producción científica, evolución escolar, discusión y nuevas tecnologías, cómo los centros formativos pueden desarrollar una nueva cultura del aprendizaje. Destaco entre estas valiosas aportaciones un artículo del profesor Dieter Spanhel de la Universidad de Nürnberg que comenta las competencias mediales pedagógicas.

**Integrative medienerziehung in der Hauptschule (Educación medial integrada en Secundaria); Dieter Spanhel; Munich, 1999, Copad**

M<sup>a</sup> Luisa Sevillano García

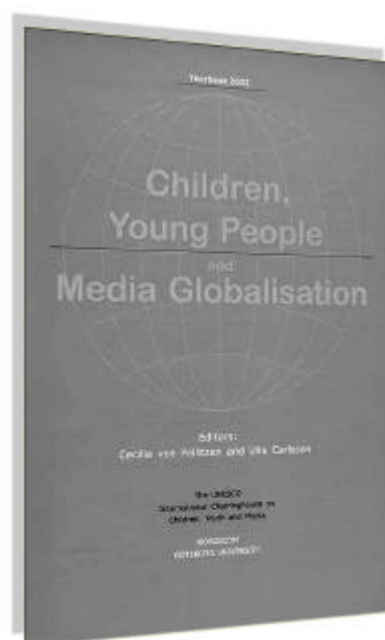


Este libro es el fruto de una investigación-acción experimental llevada a cabo con el ánimo de elaborar un modelo de acción docente extensible a otros centros de Baviera e incluso buscar una normalización oficial. Un centro en su totalidad asume la experiencia de enseñar y aprender integrando todos los medios de forma coordinada y simultánea según preferencias y opciones curriculares. Ordenadores, periódicos, murales, radio, televisión, videos, fotos, cómic, etc. consumo pasivo y realización activa se iban alternando. Al finalizar se constata unos resultados muy positivos, destacando el esfuerzo de renovación que para el profesorado ha significado y la motivación fuerte experimentada en los alumnos. Se elabora un modelo generalizable a otras situaciones similares. Importante es que los objetivos y contenidos a lograr estén clarificados en teoría para buscarlos en la práctica docente. Cuando se trata de un proyecto a largo plazo es importante especializarse cada curso y trabajar un medio de forma más intensa: por ejemplo en el curso sexto: televisión y vídeo, en séptimo medios auditivos como radio, audiocasetes, en el octavo curso los medios periódicos impresos como periódicos y revistas, en el curso noveno ordenador, multimedia e Internet. Resultó de interés la participación e integración de las familias, asociaciones y entidades administrativas. El modelo se ha puesto en funcionamiento de forma oficiosa en varios centros del Estado.

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

**Children, young people and media globalisation; C. Von Feilitzen y Ulla Carlsson (Eds.); Göteborg University, 2002; 263 páginas**

Esta interesante recopilación de textos editados por Cecilia von Feilitzen y Ulla Carlsson, nos sitúa ante diferentes miradas y desde variadas ópticas acerca de la tan traída y llevada globalización. Los iniciales presupuestos que amparaban este nuevo orden mundial: la paz, la justicia, la igualdad en el conocimiento... parece que no estén del todo conseguidos, de manera que aún sigue habiendo diferencias, fundamentalmente entre ricos y pobres, entre los que tienen el poder y los más desfavorecidos. Las autoras cuestionan la globalización planteando cuestiones y problemas aún por resolver que se suceden en todos los países: racismo, desigualdades, pobreza, degradación del medio, marginación, discriminación, intolerancia... En esta línea, los medios juegan un papel muy importante como transmisores de las ideas, conceptos y patrones que se sienten en consonancia con los efectos de la globalización. Sin embargo, la paradoja de los fenómenos de la globalización estriba en cómo se están homogeneizando valores y culturas e imponiendo comportamientos y formas de acuerdo con aquellos que detentan el poder y controlan los medios de información y difusión. El texto, el quinto de los *Yearbooks de Clearinghouse on Children, Youth and Media*, ejemplifica los roles de la globalización mediática en los niños y jóvenes de diferentes partes del mundo, planteando líneas de investigación de gran trascendencia y actualidad.



Enrique Martínez-Salanova

Gente con clase/Vida de gatos; Antonio J. Morata; Almería, Ediciones D. Tebeos, 2002; 96 páginas

*Gente con clase/vida de gatos* es una recopilación de las viñetas que el dibujante Antonio J. Morata, Elmo, ha ido realizando durante muchos años en el periódico *La Voz de Almería*. Las primeras en el suplemento de educación y las otras en un especial dominical durante cuatro años. Morata, maestro, dibujante de todos los géneros del cómic y cartelista, ha cultivado uno de los estilos más complicados por su elaboración y continuidad, las tiras cómicas, pero al mismo tiempo más eficaces por sus características didácticas, ya que al mismo tiempo que crean adicción a un personaje provocan la reflexión y por lo tanto la identificación. Morata interpreta las ideas y sentimientos creativos, críticos y renovadores de los niños y los plasma en dibujos utilizando el método más puro de la comunicación, observando y escuchando la realidad, entendiéndose en su mismo lenguaje con niños y niñas, rodeándose diariamente, ya sean hijos o alumnos, de gente menuda, ruidosa y sin prejuicios, de la que aprende sin cesar y de la que se nutre para exponer en dibujos, sin rubor, lo que su innata timidez le impide decir con palabras. La escuela que presenta Morata es una escuela de verdad, en la que los alumnos toman el pelo a los maestros, les dicen lo que piensan, pronuncian seriamente las mayores incoherencias, se salen de tono y si hace falta se van de vacaciones un día antes. En la escuela de Morata, el «profe» se manifiesta tal y como



es, no se esconde de nadie y los comentarios se hacen a cara descubierta; se ve lo que sienten, imaginan o maquinan los niños. La escuela de Morata es real porque tiene sentimientos. Morata realiza actualmente su trabajo diario en una escuela virtual en la que oye, interpreta, comprende y piensa con los niños, recopilando la ideas que expresa, dibuja que te dibuja, en su escuela real, que es al mismo tiempo la de lo evidente y lo inverosímil, la de lo sensato y lo estafalario, la que está llena al mismo tiempo de problemas insolubles y de divertidas aventuras. Las expresiones, los trazos y los gestos de risa o de dolor, de picardía o de enfado, las opiniones increíbles de la gente con clase, alumnos del «profe» Morata, invitan a conocer una escuela que por su creatividad y su valentía se expresa de modo diferente a la tradicional. En *Vida de gatos*, impresa en el mismo libro, comenzando en la contraportada, representa el dibujante con gracia y mucho acierto las reflexiones de un minino marginal, que se busca la vida a cuatro patas, entre basuras, mirando desde su altura, desde su nivel de la calle, un mundo que le rechaza y contra el que se manifiesta rebelde y crítico