

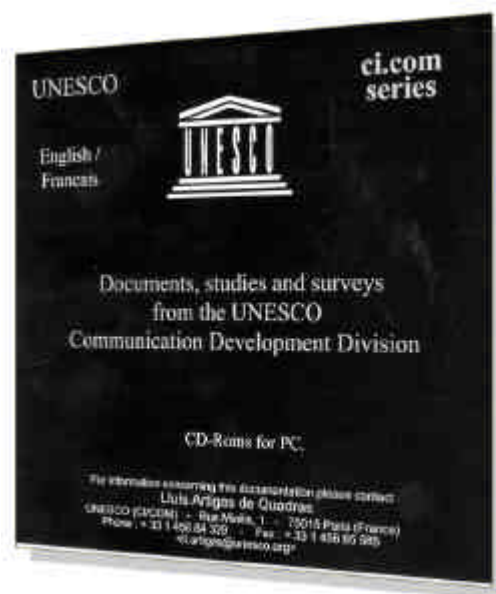
† José Ignacio Aguaded Gómez

El material que reseñamos constituye una firme apuesta de la UNESCO por difundir la amplísima documentación que genera esta organización tanto en eventos que ella misma organiza como en otros en los que participa. De esta forma podemos acceder mediante una serie de CD-Rom a contenidos vinculados con la educación en medios en estudios diversos, documentos, seminarios... bajo la edición y coordinación de UNESCO, Communication Development Division.

En general, se trata de documentos de análisis y reflexión con temáticas muy delimitadas en los que encontramos las ideas de especialistas de reconocido prestigio y amplia trayectoria en este ámbito de trabajo. Esta labor de edición supone un esfuerzo digno de elogio que permite acceder a informaciones diversas y rigurosas que pueden generar vías para posteriores estudios e investigaciones en la educación en medios, a partir de las visiones y perspectivas de especialistas de distintas zonas del mundo. Además de esta forma se conjugan visiones y perspectivas de los mismos fenómenos lo que puede beneficiar la complementación y el enriquecimiento en futuros trabajos. El formato PDF en el que se nos presenta nos permite acceder a los textos de manera sencilla y rápida, facilitando la difusión de los mismos y su manejabilidad.

Una de las finalidades de esta interesante colección es trabajar en la comunicación para el desarrollo, así como en los diferentes programas para la educación en medios de comunicación. De esta forma encontramos aportaciones y contribuciones en torno a los niños, los jóvenes y los procesos de globalización mediática, las políticas en medios, las consecuencias en los derechos de los niños, investigaciones sobre programas de televisión o personajes, investigaciones sobre contextos concretos y las aplicaciones e implicaciones mediáticas en los mismos, estudios sobre la incidencia de la violencia...

Como ejemplo de estos materiales reseñamos el CD número tres en el que se detallan las aportaciones realizadas en el marco del seminario celebrado en Sevilla en febrero de 2002 acerca de los jóvenes y la educación en medios, bajo los auspicios de la televisión andaluza y la asociación de televisiones educativas. Los asistentes al seminario, representantes de catorce países, centraron sus trabajos en promover la educación en las diferentes zonas, así como potenciar cambios en las leyes que faciliten la educación en medios y su integración curricular, de manera que haya intercambios y cooperación entre los gobiernos, los profesionales de los medios y la educación. El CD muestra las prioridades en cada una de las zonas analizadas acerca de los jóvenes y los medios, exponiendo las áreas de intervención, acciones que se desarrollarán, participantes, estrategias y eventos más importantes. También se incluye una serie de documentos teóricos a cargo del Dr. David Buckingham y de Ms Kate Domaille (Universidad de Londres) que posibilitaron el trabajo de los distintos participantes y los debates y aportaciones consiguientes. En este sentido se publican las contribuciones de Ulla Carlsson y Cecilia von Felitzen (Universidad de Goteborg, UNESCO Clearinghouse on Violence on the Screen), de José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona/ AITED) y de José Antonio Ortega Carrillo (Universidad de Granada), además de Divina Frau-Meigs (Universidad de Versailles-GRREM, Paris) and Dr. Ms. E. Befort (CLEMI).



UNESCO, ci.com series; Communication Development Division; CD-Rom; Lluís Artigas de Cuadras (Ed.); UNESCO, París, 2002

CD - ROM

† †^a Amor Pérez Rodríguez

La revista científica iberoamericana de comunicación y educación «Comunicar» cumple diez años de existencia con un CD/DVD, en el que se vacían todos sus contenidos en formato electrónico mediante un sistema intuitivo de navegación basado en lenguaje HTML (el interfaz habitual de Internet) y archivos PDF que permiten visualizar los trabajos con la misma calidad y nitidez que se editaron en formato original en papel, de manera que los lectores pueden acceder a todos los fondos de la revista de forma rápida y sencilla. Así los más de 800 trabajos que se han ido publicando en el último decenio se ponen a disposición de suscriptores, lectores y bibliotecas mediante este nuevo soporte informático. Resta aún su transformación completa a revista on-line, pero, fiel a sus orígenes de edición en papel, «Comunicar» preserva aún para este soporte sus últimos ejemplares, recopilando los mismos anualmente en un CD como éste que se reseña. Existe también una versión de los primeros quince números con la edición del Comunicar Digit@l 1/15 y posteriormente con la del Comunicar Digit@l 1/18. Es por tanto, este Comunicar Digit@l 1/20 la tercera edición en formato electrónico de la revista, aunque en este caso se ha remodelado totalmente su entorno visualizable, mejorándolo en facilidad de navegación y uso y especialmente haciendo mucho más sencillo e intuitivo el sistema de búsqueda. La revista en este formato no sólo ofrece la posibilidad de acceder a los fondos completos en todas y cada una de las secciones temáticas que la componen, tanto en sus contenidos textuales como visuales (imágenes, gráficos, cómic...) sino que además, y en este sentido mejora y trasciende la versión papel, permite la búsqueda de los trabajos y autores por diferentes índices. De esta manera se hace mucho más fácil el hallazgo de estudios, experiencias, reflexiones, investigaciones, propuestas... de los dos grandes epígrafes que componen la revista: sección monográfica y sección miscelánea. También puede accederse a todas las secciones correspondientes al cuaderno final de bitácora, donde se recopilan reseñas de textos, como es éste el caso; informaciones de actividades formativas: congresos, certámenes vinculados con la educación en medios de comunicación; plataformas, esto es, instituciones, organismos e iniciativas estables dentro de este campo en cualquier parte del mundo; así como a una relación de la revistas de comunicación y cultura y otras publicaciones del Grupo Comunicar.

Los trabajos en la edición electrónica aparecen, como ya hemos señalado, en formato PDF reproduciendo literalmente la maquetación original de la revista, de manera que al imprimirlo o guardarlo en nuestro ordenador podamos conservar una copia fiel del texto. No está activa la función de copiar/pegar, que se reserva exclusivamente a peticiones directas de usuarios registrados, para evitar de esta manera la copia indiscriminada de esta producción científica que mantiene y respeta los derechos legales de sus autores.

La revista, junto a esta edición íntegra en formato CD/DVD, junto con toda la producción editada, mantienen también en la Red dos versiones on-line, por un lado en un servidor europeo (español) y, por otro, en uno iberoamericano (mexicano), en concreto Quaderns Digitals de Valencia (www.quadernsdigitals.net) y Red ALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (www.), donde se pueden consultar de forma gratuita los números atrasados de «Comunicar», pero en ningún caso los más recientes que se reservan para la edición en papel (que sigue siendo la referencia) y la versión electrónica que pretende editarse anualmente con los dos números correspondientes al año anterior.



Comunicar Digit@l 1/20; Autores varios; Huelva, Grupo Comunicar; 2003; Edición electrónica

CD - ROM

† M^a Amor Pérez Rodríguez

Mujeres y publicidad ¿Cómo nos representan?
Aguaded; Correa y Guzmán (Coords.); Huelva,
Grupo Comunicar/Ayuntamiento; 2003; e-book

La edición electrónica que referenciamos es el producto de una obra colectiva en la que participaron más de 300 mujeres y hombres de la ciudad de Huelva en un interesantísimo proyecto promovido por el Excmo. Ayuntamiento de esta capital, dentro de su Plan Municipal de la Mujer, impulsado a su vez por el colectivo andaluz de comunicación y educación, Grupo Comunicar, a través de la comisión provincial de Huelva y el Grupo de Investigación @gora de la Universidad de Huelva. El proyecto se desarrolló durante el curso 2002/03 mediante una campaña de sensibilización y formación en torno al papel de la mujer en la publicidad con la finalidad de que no sólo las mujeres, sino también los hombres, tomaran conciencia de los estereotipos y abusos que los mensajes publicitarios generan.

Los roles femeninos/masculinos que difunden los medios de comunicación, especialmente mediante el soporte informático, fueron diseccionados en veinte talleres prácticos de reflexión colectiva repartidos por todos los barrios y distritos de la ciudad y dirigidos a colectivos sin ningún tipo de exigencia en cuanto a perfiles y cualificación, esto es, especialmente indicados para amas de casa, colectivos de mayores, madres y padres de familia, etc.; en suma, un público muy abierto y sorprendido, no habituado a tener en sus centros propuestas de este tipo de análisis de la realidad mediática y publicitaria en la que viven. El DVD recoge en un formato multimedia, elaborado en entorno dinámico mediante el programa Flash (© Macromedia), todos los materiales de esta campaña: las presentaciones multimedia en formato Power Point (© Microsoft), una colección de fotografías, el vídeo general de la campaña, elaborado especialmente para la misma y que contiene los contenidos conceptuales básicos que los diseñadores de la misma consideraban que había que transmitir; y finalmente los 13 vídeos elaborados en los talleres con los participantes.

Junto a una campaña de sensibilización inicial mediante carteles enviada a todos los distritos municipales, este proyecto se caracterizó por el desarrollo de talleres prácticos de grupos de 15/20 mujeres/hombres. En ellos, a partir de la realización de actividades muy prácticas y cotidianas sobre los hábitos de consumo publicitario, se pretendía facilitar estrategias y procedimientos para descubrir estilos de vida más saludables con respecto a los patrones de comportamiento de la televisión y los otros medios. Los talleres se adaptaron a las necesidades y demandas de las ciudadanas/os y tuvieron siempre una orientación muy reflexiva y crítica de la realidad circundante y, por supuesto, una proyección práctica de lo visualizado. Las sesiones concluyeron con un encuentro final en la Universidad de Huelva en el que se pudieron proyectar los spots publicitarios elaborados por los distintos grupos de trabajo —que se recogen en este DVD que ahora reseñamos— dentro de una jornada de convivencia y fiesta. Los módulos de trabajo desarrollados en los talleres se centraron en los siguientes planteamientos: «¿cómo son las mujeres y cómo aparecen en los medios?»; «aprendamos a leer imágenes: la cara oculta de la publicidad»; «la mujer invisible: representaciones de género en los medios de comunicación»; «hombres y mujeres en los medios: de la fuerza viril a la belleza tierna»; «la familia feliz: hogar, dulce hogar»; «niños y niñas: pistolas y muñecas en acción»; «valores y contravalores: hacia una igualdad necesaria»; «un nuevo mundo, una nueva mujer, el futuro que nos pertenece».

† M^a Amor Pérez Rodríguez**La tecnología educativa en la enseñanza superior;**
Mario Barajas y Beatriz Álvarez; Madrid, 2003; 220 páginas

El nuevo marco de globalización, tecnologización y deslocalización al que estamos asistiendo en la enseñanza y el saber demandan cada vez más estudios serios y rigurosos sobre los impactos de la enseñanza virtual y la progresiva integración de las herramientas telemáticas en el aula. Los autores de esta obra, de ámbito internacional, coordinados por el Dr. Barajas de la Universidad de Barcelona, pretenden con este texto ofrecer una amplia panorámica sobre las problemáticas del aprendizaje virtual en la enseñanza superior, sus dilemas institucionales y sus paradigmas de convergencia con la enseñanza presencial. Todo ello desde una perspectiva crítica que incorpora los aciertos de estos nuevos modos de enseñar, así como sus errores y limitaciones. El texto incluye una serie de trabajos que profundizan en el aprendizaje virtual desde una perspectiva intercultural y desde la diversidad.

Se incorporan también un conjunto de debates metodológicos sobre el aprendizaje mediado por las tecnologías de la comunicación, sus aspectos pedagógicos de aprendizaje en Red, los multimedia educativos y, por último, desde las comunidades virtuales en entornos de aprendizaje. Finalmente, el último gran bloque de este interesante libro aporta pistas para las políticas institucionales de implantación de la enseñanza virtual, desde un enfoque investigativo y de amplitud internacional.

**Propuesta de edu-comunicación para la familia salesiana; Hijas de M^a Auxiliadora; Caracas (Venezuela), Ecosam; 100 páginas**† M^a Amor Pérez Rodríguez

El texto que referenciamos es ante todo un manual para la acción desarrollado por el equipo de comunicación social de las Hijas de María Auxiliadora de América Latina, orientado a todo el continente. Se trata de un documento excepcional para aquellos estudiosos o interesados en la educación en los medios ya que en él se ofrece las coordenadas de actuación de una congregación religiosa que ve en la edu-comunicación un medio privilegiado para ayudar a los ciudadanos a desarrollarse como personas. Partiendo de un análisis del marco situacional, del nuevo escenario mundial y la singularidad juvenil en este ciberespacio y mundo mediático que vivimos, las autoras de este trabajo perfilan un marco teórico completo de intervención en educación para los medios en cuatro áreas: educación para la comunicación, mediación tecnológica, expresión y artes y comunicación para el ejercicio de la ciudadanía. Con el apoyo científico del profesor brasileño Ismar de Oliveira, las salesianas latinoamericanas avanzan un proyecto que concreta su marco teórico en uno operativo a través de tres ejes transversales: gestión de procesos edu-comunicacionales, investigación y formación/capacitación. Sin duda, un texto digno de estudio y fiel reflejo del interés de la educación para los medios en el desarrollo de los pueblos; en este caso, desde una perspectiva cristiana y de misión salesiana, que percibe esta área transversal como una estrategia básica de penetración en un mundo lleno de ciudadanos electrónicos, en palabras de Graziella Curti.

† Paki Rodríguez Vázquez

Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa; Julia Bonorat; Palencia, UNED; 284 páginas

Este texto es el resultado de una investigación en torno a la prensa educativa, más concretamente los suplementos educativos. La autora ha trabajado este interesante aspecto que vincula de manera estrecha los medios de comunicación y la educación, desde la perspectiva de formadora de futuros profesionales y desde su interés por temas sociales de importancia. Esta línea de investigación le ha proporcionado una amplia documentación que da forma a este texto, evidente muestra de cómo analizar y reflexionar sobre la influencia mediática en el pensamiento y construcción del conocimiento y, por tanto, en los procesos formativos. Su investigación se concreta en una primera parte de índole teórica en la que se fundamenta y conceptualiza el ámbito de la comunicación, elementos, teorías, funciones, etc. de los medios y de forma más específica el periodismo escrito. Después se considera y delimita la relación entre la prensa y la educación incluyéndose interesantes referencias a experiencias en este campo, sobre todo concernientes a los suplementos educativos. Finalmente, se presenta la investigación llevada a cabo para analizar los suplementos de acuerdo con unas variables en las que se analiza el contenido de los mismos, los vínculos con temas educativos, etc. de cara a establecer las conclusiones entre las que se destaca la necesidad de sensibilización entre ambos ámbitos hacia su cooperación.



Matando monstruos; Gerard Jones; Barcelona, Ares y mares, 2002; 285 páginas

† Paki Rodríguez Vázquez



Nos encontramos ante una interesante obra en el campo de la educación en medios debido a sus novedosos y, a veces, provocadores planteamientos y al análisis de la incidencia en niños y jóvenes de la violencia o las figuras de los héroes. El autor, conocedor a fondo de la imaginación y los gustos infantiles, creador de cómics y colaborador de series animadas de la televisión, plantea que la fascinación de los niños por los video-juegos y sus héroes o por la series y la violencia es fruto de una necesidad de su propia mente, de manera que estos juegos o estas figuras ayudan a la maduración emocional de los niños, claro está si este proceso se controla y educa. La imaginación hace que vivan experiencias distintas en las que se fortalecen y con las que aprenden.

El papel y valor de estos juegos, sus temas y héroes, el nivel de incitación de éstos hacia la violencia, los riesgos que entrañan tales distracciones, qué hacer frente a ellos, son algunas de las interrogantes a las que el libro nos responde desde reflexiones teóricas y aportaciones más prácticas entre las que destacan ejemplos actuales.

Sin duda, puede ser una aportación de indudable valor para padres, educadores o cualquier profesional interesado en descubrir porqué esos juegos y esos héroes fascinan a los niños y cómo aprovechar esto para su desarrollo personal.

† Paki Rodríguez Vázquez

Novas tecnoloxías aplicadas á educación: aspectos técnicos e didácticos; Manuela Raposo; Universidad de Vigo, 2002; 307 pág.

La autora de este texto centra su estudio, escrito en gallego, en la necesidad de la aparición de un nuevo perfil de enseñante construido a partir de los procesos de formación inicial o permanente, basado en nuevas actitudes y contenidos didácticos, entre los que destaca sobremanera las tecnologías de la información y la comunicación. Para ello se propone no sólo unas bases teóricas y prácticas en el ámbito de las tecnologías, sino también unas herramientas básicas y unas habilidades necesarias para su correcta integración. Desde esta óptica, el manual que se ofrece aúna las tecnologías audiovisuales e informáticas, con una visión de conjunto, con inigualables y excelentes recursos para el proceso de enseñanza y aprendizaje. La estructura del texto se desarrolla en cuatro partes en las que se analizan en primer lugar los referentes contextuales en la sociedad, la escuela y el currículum de las nuevas tecnologías. Se parte de las necesarias precisiones terminológicas para posteriormente centrarse en los impactos de las tecnologías. En la segunda parte, la profesora gallega analiza las tecnologías audiovisuales, partiendo de la imagen y del lenguaje audiovisual para luego analizar algunos medios como las diapositivas, el retroproyector, el vídeo o la televisión. Posteriormente, en la tercera parte, se introducen las tecnologías informáticas y multimedia partiendo del lenguaje informático, para luego analizar los sistemas multimedia y las redes telemáticas.

**Nuevas tecnologías aplicadas a la educación: ¿una asignatura?**
Josefa I. Farray y M^a Victoria Aguir; Las Palmas; 2001; 233 páginas

† Paki Rodríguez Vázquez



Como las autoras apuntan en el prólogo de este texto, ante las nuevas tecnologías, no pocos educadores se sienten decepcionados, cuando no perdidos, en la búsqueda de nuevas estrategias para actualizar la escuela. Los formadores de maestros también se mueven en esta búsqueda incesante que alumbra a las nuevas generaciones de docentes de estrategias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda, se nos presentan como un fantástico recurso para la movilización educativa y el cambio escolar. Sin embargo, no siempre saben usarse al margen de su consumo y su visión mercantilista. El texto pretende cubrir esta necesidad situando las nuevas tecnologías en la sociedad actual, desde un análisis diacrónico de su pasado. A partir de esta fundamentación, estas profesoras canarias realizan el análisis de los programas y planes de integración de las TIC en la enseñanza y los proyectos de uso de estas tecnologías en la Comunidad de Canarias. El estudio se adentra posteriormente en una certera reflexión sobre la presencia de las tecnologías de la comunicación en el currículum escolar, tanto en la educación infantil como en primaria, ejemplificándolo con casos concretos de las islas. Merece especial atención el capítulo dedicado al software específico para alumnos con necesidades educativas especiales. Finaliza el texto con una amplia documentación de fuentes.

Musas y nuevas tecnologías; Isidro Moreno; Barcelona, Paidós, 2002; 239 páginas

† Julio Tello Díaz



A lo largo de la historia, muchos autores de relatos han buscado la manera de que los lectores interactúen con sus textos y multiplicar así sus posibilidades narrativas. A través de programas informáticos se ha hecho posible la narración interactiva y multimedia que permite al usuario sumergirse en la pantalla y navegar por el relato teniendo a su alcance infinidad de posibilidades de participación activa. Con esta publicación el autor pretende alcanzar un triple objetivo: descifrar los orígenes de los hipermedia, descubrir las claves narrativas que permiten las nuevas tecnologías y, por último, aplicarlas a la creación de relatos interactivos. La primera parte del texto está dedicada a un recorrido por el pasado, presente y futuro de la narrativa hipermedia, haciendo referencia a los antecedentes tecnológicos y los sistemas multimedia que se han ido utilizando en diferentes soportes y formatos. La segunda parte pretende sentar las bases de estos nuevos relatos del siglo XXI, abordando las peculiaridades de la narrativa hipermedia, haciendo una taxonomía de las diferentes estructuras de los distintos géneros y explicitando que este tipo de narraciones son abiertas per se, ya que el lector va recreando su propia lectura. Un tercer bloque se centra de manera práctica en el desarrollo de un proyecto hipermedia. La lectura se hace amena y fácil, sin descuidar el rigor. Nos encontramos ante una propuesta vanguardista de lo que comienza a ser la nueva era de la narrativa.

† Julio Tello Díaz

Las nuevas tecnologías en los centros educativos; Florentino Blázquez (Coord.); Mérida, Junta de Extremadura, 2003; 278 pág.

La evolución de la sociedad sigue un ritmo acelerado, produciéndose continuos cambios que inciden en todos los ámbitos de la vida, teniendo repercusiones directas en la enseñanza y, por tanto, en las tareas y funciones del profesorado. Las nuevas tecnologías forman ya parte de nuestra cultura, siendo necesaria una nueva alfabetización: la alfabetización tecnológica. Conscientes de esta necesidad, los distintos autores de este manual presentan en sendos capítulos reflexiones y aportaciones prácticas para los docentes respecto a la integración curricular de los diferentes medios tecnológicos. Los dos primeros se refieren de forma genérica a los medios tecnológicos como recursos didácticos, las nuevas tecnologías como recursos simbólicos que intermedian la realidad que se estudia en los centros y las repercusiones que la aplicación de las nuevas tecnologías puede tener sobre el desarrollo de los contenidos curriculares en diferentes áreas. Entre otros temas, se tratan de manera más pormenorizada: la televisión en el aula; el vídeo y sus múltiples posibilidades de uso en el ámbito educativo; la utilización de la videoconferencia como medio educativo; el ordenador como recurso didáctico; las potencialidades de Internet en los centros educativos; el incremento de utilización de Internet, la saturación que puede provocar y la comercialización a través de la Red; el cine; la prensa escrita como recurso educativo y la planificación y creación de entornos virtuales.



Cinco ciudadanía para una nueva educación; Francisco Imbernón y otros; Barcelona, Graó, 2002; 104 páginas

† †Manuela Barba García



Los diferentes autores que aparecen en esta obra intentan resaltar la idea de mejorar la educación existente y continuar luchando y reivindicando una educación diferente para un futuro mejor, sobre todo porque son conscientes de que la educación, no sólo promueve cambios en las relaciones sociales, sino que influye en ellos. «Sin educación no hay futuro», ya que ésta se convierte en el pilar fundamental para el progreso de todos los pueblos, puesto que la educación debe tener como objetivo, no sólo preparar a personas cultas, sino lograr su gran meta, educar para la ciudadanía. Así, estos cinco autores han seleccionado cinco ciudadanía que permitan ser más libres, más humanos y más solidarios en nuestras relaciones individuales y sociales. En una palabra, aprender a convivir: ciudadanía democrática, analiza qué democracia deseamos para la ciudadanía y reflexiona sobre cómo debemos ir creando la democracia día a día; ciudadanía social, o educación para la solidaridad, pone su esfuerzo en construir una nueva conciencia social de los ciudadanos; ciudadanía paritaria, presenta la lucha para la igualdad, el derecho de todos a acceder a la cultura, educación y un bienestar social; ciudadanía intercultural, destaca la convivencia y el respeto ante cualquier diversidad, siendo el diálogo constructivo su mayor logro; ciudadanía ambiental, reconstruye y respeta la relación existente con la naturaleza. Concluyen destacando la figura del ciudadano como personaje que aprende a ser ciudadano.

† †Manuela Barba García

La discapacidad en el cine; Olga Alegre de la Rosa; Santa Cruz de Tenerife, Octaedro, 2003; 253 páginas

La autora aquí reseñada cuenta con una reconocida trayectoria de trabajo y en el libro expone una descripción de los diferentes elementos cinematográficos tales como decorados, iluminación, actores (se hace un acercamiento a las diferentes actitudes de la discapacidad), cámara (se explica el proceso de creación de la invención del cine a través de un completo listado de títulos de películas), el guión (se intenta abrir las puertas del cine para entender mejor la discapacidad: describiendo las diferentes etapas por las que pasa el cine mudo y el cine sonoro, destacando cómo las personas con discapacidad pueden ser adultas, ingeniosas, interesantes, divertidas y sensuales como cualquiera), las películas (donde el profesor puede hacer uso de películas como estrategia pedagógica en el ámbito de la discapacidad, acompañado de un breve recorrido en diversas películas), telón (se manifiesta que el cine ha ido dando un lugar importante a ese mundo de la discapacidad, comenzando a recibir un tratamiento serio y complejo en los medios). Termina la obra con una propuesta de futuro con un modelo alternativo que permita presentar la imagen de la discapacidad y de otras diferencias humanas de manera más realista, más cercana a la persona y sobre todo sin olvidar las inmensas dificultades. De ahí, que la historia de la discapacidad en el cine es la larga historia de una distorsión de la imagen según los intereses económicos, políticos o sociales de la época.



† Julio Tello Díaz

Pensar Internet: entre promesas y realidades; Roxana Morduchowicz, Rosa Calomarde y Viviana Minzi; Buenos Aires, 2000; 95 páginas

La incesante búsqueda de innovaciones tecnológicas tiene su base en la continua mejora de las condiciones de vida del ser humano y de su entorno. Hemos llegado a la era donde términos como computadora (ordenador), multimedia, hipertexto, Internet... forman parte de la sociedad desarrollada. Para abordar este tema, el libro está dividido en dos bloques. El primero de ello se refiere al aspecto cognoscitivo de Internet, en concreto a las transformaciones sociales en la vida y en el trabajo que van ligadas a las nuevas tecnologías y al formato hipertextual que conlleva una secuencia no lineal, con textos, imágenes, animaciones y sonidos que, a diferencia del texto puramente escrito, permite una navegación discrecional por parte del usuario, el cual necesitará ciertas habilidades por su parte para investigar, seleccionar, interpretar y evaluar los contenidos que circulan por la Red. El segundo bloque trata del uso de Internet, sus condicionantes y su integración en los centros educativos. Los nuevos recursos disponibles, nuevos canales de información y comunicación, implican nuevos roles docentes. Concluye el libro con un epílogo apostando por la computadora como compuerta de la evolución, pero a la vez insistiendo en las diferencias sociales y el desequilibrio en la distribución y acceso a las nuevas tecnologías que aún existe en nuestro Planeta. Las autoras han presentado una estructura de texto de manera que su lectura sea amena.



Internet en la escuela: de la información al conocimiento; Roxana Morduchowicz, Viviana Minzi y otros; Buenos Aires, 2003; 64 páginas

† Julio Tello Díaz



El mundo de las nuevas tecnologías está plagado de encuentros, desencuentros e interrogantes a los que, más que dar respuesta abordando los aspectos técnicos, los autores de este libro pretenden centrarse en su impacto social, cultural y educativo. El primer apartado de este texto plantea las puertas que abren las nuevas tecnologías, las transformaciones sociales en la vida y en el trabajo a las que van ligadas las nuevas tecnologías, que implican nuevos conceptos y nuevas costumbres, así como datos cuantitativos del uso que a nivel mundial se hace de éstas, con referencia expresa a las desigualdades sociales y educativas que pueden provocar. El segundo bloque trata del uso de Internet, sus condicionantes y su integración en los centros educativos y cómo los nuevos recursos disponibles, los nuevos canales de información y comunicación, exigen nuevos roles docentes, entre otros, hacer que el alumnado tenga la posibilidad de buscar su propio bagaje cognitivo y relacional. Concluye este bloque apostando por una postura crítica y cultural respecto al papel que desempeñan los documentos que circulan por Internet. Finalmente, en el tercer apartado se presenta una serie de propuestas prácticas, en forma de actividades, para la escuela. La estructura de texto permite una lectura amena y fluida, utilizando a veces un sistema de interrogantes a los que se van dando respuestas, a la vez que deja al lector la puerta abierta a posibles y nuevas interpretaciones.

† Rocio Cruz Díaz

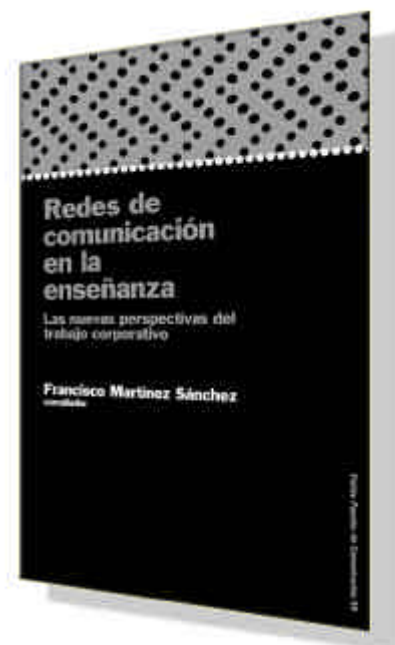
Un puente entre dos culturas. Aproximación a la lengua y cultura hispanolusas; J. Prado; Amor Pérez; V. Galoso (Eds.); Universidad de Huelva, 2003; 222 páginas

Ante el pluralismo cultural y lingüístico que caracteriza las nuevas sociedades, se hace necesario fomentar el aprendizaje de lenguas que faciliten la intercomunicación y el entendimiento entre los pueblos. España y Portugal, tendiendo un puente de colaboración hispanolusa, se han hermanado en el estudio de sus lenguas y en la reflexión sobre sus raíces y vínculos, como fórmula de aproximación y profundización de sus culturas. El documento nos muestra la situación actual de la lengua y cultura hispanolusas en el panorama europeo e internacional. Se incluyen reflexiones sobre el presente de la lengua española y su presencia en países de habla portuguesa. De forma complementaria se plantea la realidad del portugués, considerándose las políticas europeas en cuanto a la enseñanza de las lenguas a partir de las metodologías comunicativas y funcionales basadas en el aprendizaje por tareas. El texto queda estructurado en secciones que abordan el estudio de las lenguas en ambos idiomas, presentándose las secciones en portugués y en castellano. A partir de una coherente exposición de la situación real de la comunicación, los autores alcanzan su cometido inicial, el desarrollo de las competencias ante el estudio de la lengua. Motivadores argumentos incitan al aprendizaje, tanto del portugués como del español, desde la consideración de los actuales enfoques comunicativos cuya finalidad es el desarrollo de la plena competencia comunicativa de los alumnos.



Redes de comunicación en la enseñanza; Francisco Martínez (Comp.); Barcelona, Paidós, 2003; 310 páginas

† Rocio Cruz Díaz



Hacia donde se dirige la educación telemática, sus fundamentos metodológicos, sus herramientas y sus aplicaciones en el contexto educativo, son algunos de los planteamientos que se recogen en este libro. El desarrollo de las redes de comunicación en la enseñanza encuentra un nuevo campo de aplicación en el trabajo corporativo. El documento se elabora con el objeto de servir de herramienta no sólo a los profesionales de la enseñanza, sino a todos los interesados por las nuevas tecnologías de la información. Los profesionales de la pedagogía aportan sus consideraciones ante lo que deben ser los nuevos modelos pedagógicos, anteponiendo la didáctica a la tecnología. En relación al trabajo cooperativo, el libro presenta un análisis sobre la comunicación en situaciones virtuales así como las implicaciones de ésta y del desarrollo tecnológico. La claridad en las exposiciones, el uso generalizado de cuadros, tablas y gráficos, facilitan la comprensión de los complejos niveles del entorno telemático. El libro se organiza por capítulos y entre sus contenidos aparecen dos partes bien diferenciadas. Una primera parte, que abarca los capítulos 1-2 y 11, en la que se formulan una serie de planteamientos generales que pretenden dar sentido a los nuevos modelos pedagógicos. La segunda parte, del capítulo 3 al 11, presenta las herramientas y los modelos que permiten una utilización de estas tecnologías acorde con la nueva realidad comunicativa.

Etb. El inicio de una nueva era; Rosa Díez Urrestarazu; Bilbao, Euskal Irrati Telebista, 2003; 190 páginas

† Francisco Casado Mestre

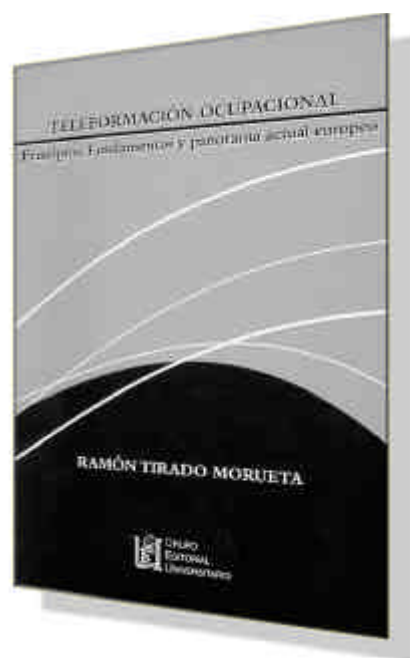


El medio televisivo ha sufrido una transformación y crecimiento abismal desde su inicio hasta nuestros días. Hace poco menos de dos décadas en nuestro país sólo existía dos opciones a la hora de ver la televisión, las dos opciones de televisión pública española. Es a partir de la década de los ochenta cuando se crean nuevos operadores con vocación de actuar en ámbitos más próximos a realidades culturales, políticas o sociales, aparecen las primeras televisiones públicas autonómicas y surge ETB como una de las pioneras, sirviendo como ejemplo para otras comunidades interesadas. A estos operadores, a principios de los noventa, les siguieron las televisiones privadas; de pago; vía satélite; por cable; hasta llegar a nuestros días con los primeros pasos hacia la televisión digital. Una de estas televisiones autonómicas es la base de esta publicación, Etb, el inicio de una nueva era; en ella su autora nos narra las dificultades y avatares a los que tuvieron que enfrentarse los trabajadores y directores de la televisión vasca como pioneros de este medio hasta llegar a su consolidación y su proyecto de futuro sobre la televisión digital. La estructura de esta publicación queda dividida en bloques en los que se nos va narrando los primeros pasos de esta televisión desde la cuenta atrás, la salida al aire, como llegó la revolución con el nacimiento de ETB 2, la transformación del ente en grupo, una reflexión, líderes en información con una economía de guerra y el reto de la televisión digital.

† Francisco Casado Mestre

Teleformación ocupacional. Principios, fundamentos y panorama actual; Ramón Tirado; Granada, GEU, 2003; 258 páginas

Vivimos en un mundo en continua evolución, los cambios se producen cada vez con mayor rapidez, con repercusiones en la cultura, la economía y la sociedad. El aprendizaje debe ser permanente para poder enfrentarse a estos cambios; no sólo en el factor educativo o formativo, sino como un factor principal a la hora de ofertar los servicios posteriores. En nuestra sociedad europea, preparar a los alumnos para desarrollar su trabajo con éxito se ha convertido en uno de los objetivos principales de la educación. Las nuevas tecnologías de la información pueden contribuir significativamente a fortalecer los entornos del aprendizaje colaborativo; el ordenador y el uso de Internet se convierten en una de las innovaciones más prometedoras para la enseñanza. Este libro se hace eco de la utilización de las nuevas tecnologías en la formación ocupacional, siguiendo tres objetivos fundamentales: conocimiento de su valor didáctico, aportación de éstas a la formación ocupacional y, por último, medidas comunitarias desarrolladas para incentivar el uso de redes telemáticas en la educación. La estructura de la obra se desarrolla en tres grandes bloques que nos muestran un análisis sobre lo que podemos entender como formación ocupacional, las aportaciones que las nuevas tecnologías e Internet pueden prestar a la formación ocupacional.



¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión; Gloria Saló; Madrid, Gedisa, 2003; 253 páginas

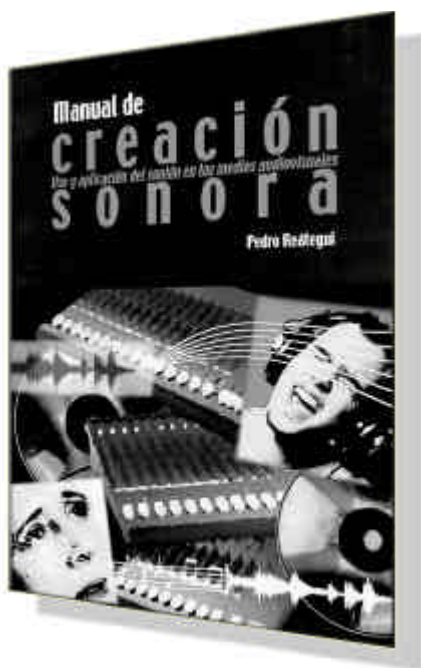
† Francisco Casado Mestre

En esta sociedad que nos ha tocado vivir, inmersa en los medios de comunicación, la televisión llega a todos los rincones. Dentro de su parrilla, las distintas televisiones nos bombardean con sus programas, intentando cada una de ellas conseguir el mayor éxito de audiencia posible. La competencia que generó la aparición de las televisiones privadas dio lugar a un mayor número de programas, para los cuales se inició una búsqueda de formatos televisivos nuevos o diferentes a los que ya existían. Esta búsqueda en los últimos años ha dado lugar a un fenómeno extraordinario a nivel mundial, siendo cada vez mayor el número de canales de televisión que luchan por el éxito de sus audiencias, en una embate encarnizado, que está provocando que si un programa no funciona hay que sustituirlo por otro que funcione, convirtiéndose en formatos de usar y tirar. Gloria Saló, con la colaboración de Olga Flórez, pretende en esta publicación, dentro de la colección, «Estudios de televisión», realizar una aproximación a los principales formatos de entretenimiento desde la aparición de las televisiones privadas hasta nuestros días, analizando éstos como la base del éxito televisivo. Nos introduce en el formato televisivo, a través de sus géneros, reflejando su historia, con ejemplos de programas de éxito emitidos por televisión, pasando por la creación o adaptación de estos formatos.



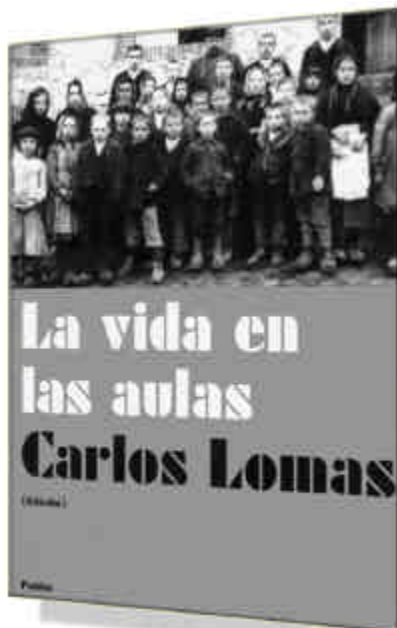
† Francisco Casado Mestre

Manual de creación sonora. Uso y aplicación del sonido; Pedro Reátegui; Lima, Fondo de Desarrollo Editorial, 2003; 96 páginas



El sonido, por sí solo o unido a la imagen, es uno de los recursos expresivos más utilizado en todos los medios audiovisuales. Desde siempre las composiciones musicales, mezclando o combinando los sonidos procedentes de instrumentos musicales y los sonidos de la voz humana nos han servido al hombre como elemento comunicador. En la actualidad la música forma parte de nuestro mundo diario, incorporándose a los mensajes publicitarios y televisivos por su gran poder de persuasión, consiguiendo que sea parte inseparable de éstos, pudiendo aparecer en un 60% de los spots y programas de televisión, como nos refleja en esta obra su autor. Pedro Reátegui nos enseña en su obra, Manual de creación sonora, a realizar representaciones de música publicitaria, exponiendo errores y aciertos en las bandas sonoras y dando la importancia que tiene a la música como factor de ambientación. Pretende que este texto se convierta en un manual de consulta para todo publicista, periodista, educador o comunicador en general que desee aprender más sobre el lenguaje musical como elemento persuasivo utilizado en el mensaje publicitario. La estructura de esta publicación está agrupada en cinco capítulos, en los que va desarrollando las técnicas para componer música para vídeos publicitarios y telenovelas; nos muestra también la posibilidad de utilizar la música de una manera expresiva; aplica la música a las miniserias de ficción televisiva y nos introduce en el manejo del sonido en vivo en programas de TV.

**La vida en las aulas (Memoria de la escuela en la literatura);
Carlos Lomas; Barcelona, Paidós; 2002**



Hay adultos en cuyos rostros, al fondo de cuyas miradas es imposible ver, ni siquiera imaginar el rostro de los niños que fueron, adultos serios, aparentemente doblegados por lo feo de lo vida, un tipo de adulto que se da frecuentemente entre los escritores. Quizás por ello la mayoría de ellos se han remontado a través de sus páginas en alguna ocasión hasta esa infancia perdida, se han internado en ese «territorio privilegiado de la memoria», y en particular en los días de escuela, aquéllos en que siempre parecía llover monótonamente tras los cristales, en los que había una profesora o un compañero por el que sentir las primera palpitaciones extrañas del corazón... Quintiliano, Azorín, Machado, Aldecoa, Alberti, Monterroso, Atxaga, Cervantes, Quevedo... Todos ellos fueron en alguna ocasión niños, todos fueron a la escuela y todos han escrito en alguna ocasión sobre ella. Vargas Llosa, Blas de Otero, Elvira Lindo, Saramago, Baroja, Rivas... Lomas los ha reunido, a ellos y a otros muchos autores –clásicos y contemporáneos, poetas y narradores, en castellano y en euskera, gallego, portugués, catalán, latín... así hasta 132 textos diferentes–, en esta antología gruesa como alguno de aquellos libros que se colocaban sobre los brazos extendidos en la escuela nacional pero que aquí, lejos de ser un castigo, se convierten en un regalo para el lector, al que, puesto que también fue en alguna ocasión niño, implican directamente.

**El aprendizaje de la comunicación en las aulas; Carlos Lomas
(Coord.); Barcelona, Paidós, 2002; 341 páginas**

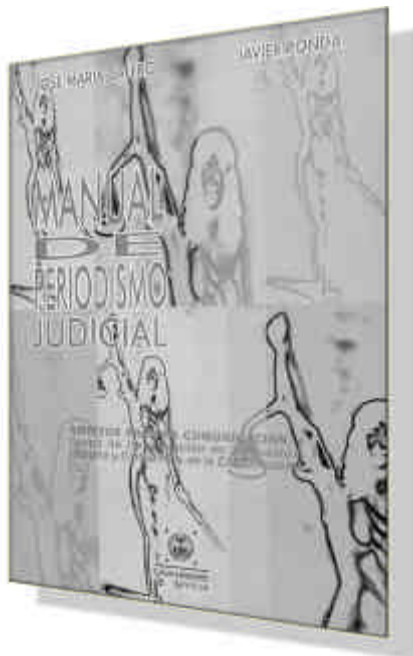
† M^a Amor Pérez Rodríguez

Este texto es el resultado de la recopilación de interesantes trabajos aparecidos en la revista Signos dirigida por el coordinador de este volumen Carlos Lomas. Tales contribuciones se editan tal como manifiesta su compilador con la intención de difundir estas valiosas contribuciones de manera más homogénea en un formato libro. Las distintas perspectivas y enfoques tienen como eje aglutinador la comunicación, específicamente la que se produce en las aulas, sobre la que se aportan reflexiones y análisis acerca de los códigos y mensajes que se gestan en los sucesivos intercambios comunicativos entre los escolares. Nos parece que se han reunido una serie de planteamientos y reflexiones, rigurosas que permiten un recorrido sugerente en este ámbito sin descuidar ningún aspecto. De esta forma, los variados intereses de los lectores encuentran sin lugar a dudas respuesta en estas páginas que muestran usos y formas de la comunicación oral y escrita y el aprendizaje de las destrezas básicas comunicativas, el papel del lenguaje en la construcción del conocimiento, los usos y abusos de los medios de comunicación y la necesidad de la alfabetización en torno a los hipertextos, con una meta que nos parece fundamental la de «la oportunidad de una alfabetización que sea capaz de enseñar a los alumnos y a las alumnas a interpretar de una manera crítica los códigos de la cultura contemporánea».



† M^a Amor Pérez Rodríguez**De exóticos paraísos y miserias diversas; Aquilina Fueyo;**
Barcelona, Icaria, 2003; 215 páginas

La mundialización y la globalización del mundo actual han generado importantes movimientos de flujos de información, de capitales y mercancías y de uniformización de la vida cotidiana. La propia solidaridad entre los pueblos y la cooperación entre los ricos del Norte y los pobres del Sur se nos presenta muchas veces en los medios como estrategia de fomento del feroz consumo no sólo de bienes materiales sino también de estilos de vida y pautas de comportamiento. Solidaridad y cooperación quedan así envueltos, en palabras de la original y valiente autora de este libro, en un producto más de la sociedad del bienestar que lava su cara con el mundo menos desarrollado y explotado. La apuesta es, por tanto, desvelar todo el proceso, re-construyendo la implacable ley del mercado de las sociedades capitalistas para descubrir la enorme injusticia existente en la distribución de las riquezas y la igualdad de oportunidades. La publicidad se convierte en una magnífica excusa para profundizar en el Sur imaginado, en el Sur representado y en el Sur construido que se convierten de esta forma en los tres ejes claves vertebradores del texto. Epígrafes tan sugerentes como la publicidad solidaria, el análisis de las imágenes del Sur desde una perspectiva crítica, la construcción publicitaria en las jóvenes miradas, el imaginario colectivo sobre el Sur y apuntes finales para el estudio de las representaciones audiovisuales son algunas de las propuestas de esta autora comprometida en una verdadera educación para el desarrollo.

**Manual de periodismo judicial; José M^a Calero y Javier Ronda;**
Sevilla, Universidad de Sevilla, 2000; 287 páginas† M^a Amor Pérez Rodríguez

Este texto se incluye en la colección «Ámbitos para la Comunicación», especializada en temas relacionados con la comunicación y de manera más específica con la información periodística, que se encuentra entre las publicaciones de un grupo de investigación de la Universidad de Sevilla. Este volumen se concibe con un claro carácter de manual práctico para estudiantes y profesionales de la información y el derecho. El acierto del mismo estriba en aunar perspectivas distintas, la de un fiscal y un periodista que tratan de vincular sus ámbitos de ejercicio profesional con el objeto de mostrar estrategias para la información judicial. Sobre todo hemos de destacar la intencionalidad práctica y el interés por acercar el complicado lenguaje judicial a la comprensión del resto de los ciudadanos de la mano de un periodista. La estructura del texto responde a su carácter manejable y ello nos permite acceder primero a conceptos más generales sobre el periodismo de tribunales o judicial para adentrarnos en nociones fundamentales para desenvolverse en este ámbito jurídico y seguir con la descripción de las distintas fases de un proceso judicial, las fuentes de noticias, el periodismo judicial y su tratamiento en los medios, la figura del periodista ante los tribunales... La intención de hacer un texto práctico se pone aún más de relieve cuando se aportan consejos prácticos, se aportan interesantísimos anexos e incluso se ofrece una agenda de teléfonos para periodistas de información judicial.

Desarrollo humano en la sociedad audiovisual; Esteban Torres, Elena Conde y C. Ruiz; Madrid, Alianza Editorial, 2002; 324 páginas

††^a de la O Toscano Cruz



Cada vez más somos conscientes de la influencia que los medios de comunicación están ejerciendo sobre nosotros. La ingente cantidad de información que transmiten estos medios es absorbida por un sector importante de la población que asume como realidad lo que ve sin entender que esa realidad es manipulada y mediatizada por las nuevas tecnologías. Esta cuestión está alcanzando un nivel de peligrosidad importante porque interactúa de forma directa con otros contextos como el escolar, el familiar, los amigos, el barrio, el trabajo, etc. Por tanto, se trata de actuar a largo plazo para analizar la influencia de estos medios en el desarrollo individual de los sujetos en su entorno. El propósito que los autores de esta útil y práctica obra se plantean consiste en ofrecer la ayuda necesaria a partir de la formación que poseen en psicología evolutiva, es decir, lo que les interesa es estudiar el desarrollo personal en una sociedad mediática. El manual se estructura en dos grandes partes. En la primera se recogen algunos aspectos introductorios sobre el mundo de los medios audiovisuales. La segunda parte se centra más detenidamente en cuestiones relacionadas con la construcción de la individualidad (emoción, imitación, identificación...), el desarrollo de niños y adolescentes ante los medios audiovisuales, la familia como contexto que modula, la creación de estereotipos, el poder persuasivo de los medios, violencia, sexo, género, miedo, publicidad y consumismo, etc.

††^a de la O Toscano Cruz

Cultura y Educación en la sociedad de la información; V. Aguiar, J. Farray y J. Brito (Coords.); A Coruña, Netbiblo, 2002; 318 páginas

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se están adentrando en nuestras vidas a una rapidez abismal lo que nos obliga a actualizar nuestros conocimientos sobre esta temática tan en auge en estos últimos años. A simple vista y si nos paramos a reflexionar sobre el título de este manual, puede pareceros que estamos delante de un tema donde se trata «más de lo mismo» pero esto no ocurre así. En él se recogen propuestas de intervención, debates y reflexiones en torno a los medios de comunicación que, de muy diversas formas, están transformando la sociedad en la que vivimos. El manual se estructura en casi una treintena de capítulos cuyos autores son profesionales de gran prestigio y con una amplia experiencia en esta materia sobre la que exponen sus aportaciones en torno a las tecnologías de la información y la comunicación, en diversos ámbitos, la globalización, la telemática y la enseñanza, Internet, PowerPoint, televisión, orientación y medios tecnológicos, etc. En conclusión, tenemos delante una deliciosa obra que se sustenta en la necesidad de realizar una mirada más crítica ante las nuevas tecnologías y que, nosotros como didactas, aún estamos a tiempo de hacerlo desde el campo de la educación en el que se están diseñando numerosas investigaciones y trabajos científicos con un mismo objetivo común.



† †^a de la O Toscano Cruz**Violencia y medios de comunicación; Revista Trípodos; Barcelona, Universidad Ramon Llull, 2003; 777 páginas**

Imágenes impactantes, noticias de prensa escalofriantes, series de acción, espectaculares películas, spots publicitarios con cuerpos radiantes, dibujos animados violentos, propaganda, sonidos estruendos... son algunos de los mecanismos mediáticos que emplea la publicidad para captar un nivel más elevado de telespectadores lo que, a su vez, está ocasionando graves consecuencias en la personalidad de los sujetos provocando actitudes violentas, malos tratos, agresiones, rebeldía, imagen corporal distorsionada, etc. Todas estas temáticas y otras son las que podemos revisar en este manual que surge como resultado del «II congreso internacional comunicación y realidad» que pone especial interés en el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en las conductas violentas. Este espacio se convierte en un foro abierto de reflexión, diálogo, recursos e intercambio de ideas que favorece el enriquecimiento mutuo y la puesta en marcha de investigaciones con objetivos paralelos. Si nos detenemos en el sumario de estas Actas, observamos la diversidad de autores de otros países que exponen sus experiencias sobre la relación que existe entre la violencia y los medios de comunicación: violencia de género, programaciones infantiles, trastornos de conducta alimentaria, inmigración y muchos otros temas que subyacen de los anteriores. En definitiva, se trata de despertar el interés por conocer la realidad e intentar intervenir en los entornos para erradicar estos problemas.

**Ámbitos; Sevilla, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, 2002; 644 páginas**† †^a de la O Toscano Cruz

Sea cual sea el medio que se utilice (radio, prensa, televisión, multimedia, Internet, etc.) lo que sí nos queda bastante claro es que nos estamos refiriendo a un único concepto, la Comunicación, ya sea verbal o no verbal, según el objeto de estudio que nos interese investigar. La Revista «Ámbitos», de carácter internacional, nos ofrece en este número especial (9-10) los resultados de experiencias y aportaciones teóricas que giran en torno a la comunicación, la cultura y el periodismo. Se presenta una gama variada y amplia de artículos con temáticas diversas y profesionales con gran experiencia.

El texto se estructura en nueve grandes bloques: «comunicación y cultura», «comunicación y periodismo», «géneros periodísticos», «tecnología y mensaje», «estructura audiovisual y mensaje», «comunicación, empresa y opinión pública», «profesión periodística», «comunicación, historia y mensaje» y en las últimas páginas se recogen «testimonios» sobre algún tema de impacto y/o interés para los lectores. Esta revista reúne, en definitiva, numerosos trabajos e investigaciones con datos actuales que nos hacen reflexionar y cuestionar sobre el empleo razonado de los medios tecnológicos en nuestras vidas. De ahí, la importancia de conocer con detalle las ventajas e inconvenientes que éstos pueden ejercer en nuestro desarrollo personal.

Aplicación de las nuevas tecnologías a la actividad del profesorado universitario; Francisco Martínez (Dir.); Huelva, Universidad de Huelva; 2002

† Ángel Boza Carreño



La necesidad de dominar los conocimientos y destrezas necesarios para el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es patente en el ámbito universitario. Un profesor universitario actual no puede relegar su labor académica a modelos decimonónicos. En este contexto se enmarca el trabajo dirigido por el profesor Martínez López, verdadero entusiasta y promotor de las TIC en la Universidad de Huelva. Se trata de un estudio que pretende fundamentar las intervenciones formativas en el ámbito de las TIC llevadas a cabo en la citada universidad. En el texto se evalúa la formación impartida a los profesores sobre informática y telemática entre 1997 y 2001, señalando que se han impartido un total de trece cursos sobre la temática, que se han desarrollado contenidos como tutorías virtuales, Internet, teleeducación o multimedia. A continuación se analizan las páginas web y tutorías virtuales de los profesores, que incluyen habitualmente programa-temario de la asignatura, bibliografía, ejercicios, tablón de anuncios, horario de clases y tutorías, calendario de exámenes, calificaciones, enlaces de interés y correo electrónico del profesor. Finalmente, se realiza una búsqueda en otras universidades de ofertas formativas telemáticas con el objetivo de identificar patrones de actuación deseables. Como propuestas finales del estudio se insiste en la necesidad de la formación del profesorado universitario en TIC y en una introducción de las mismas de manera progresiva y responsable.

† Ángel Boza Carreño

Les Cahiers du CREDAM (Centre de Recherches sur l'Éducation aux Médias), nº 2, noviembre 2002

Los «Cuadernos del CREDAM» (Centro de Investigaciones de Educación sobre los Medios) es una revista sobre educación y medios de comunicación publicada en la Universidad de París III (Sorbonne Nouvelle). Se estructura en dos bloques: el primero, dedicado a conferencias-debates mantenidos con personalidades de la educación sobre medios; el segundo, centrado en trabajos de jóvenes investigadores a partir de sus tesis. Entre los primeros, contamos en este segundo número con tres conferencias que desarrollan temas como la investigación en educación sobre medios, la aportación del psicoanálisis a la investigación en educación sobre medios, o conocer los medios y educar sobre los mismos. Entre los trabajos de investigación se incluyen desde aportaciones generales (la estructura de los medios de comunicación y sus finalidades didácticas, género y educación sobre medios, o la educación crítica sobre los medios), hasta trabajos concretos sobre televisión (telediaris y jóvenes griegos, papel de la TV en las jornadas electorales americanas o senegalesas, dimensiones afectivas de los telediaris o, incluso, la necesidad de ver la TV con unas buenas gafas), Internet (creación y producción de cursos, integración de Internet en la escuela), la radio (emisiones interactivas) o los periódicos escolares en el siglo XIX. De esta forma esta revista se convierte en una plataforma de información y comunicación a tener en cuenta en la educación sobre medios en el ámbito francófono.



† †^a Dolores Guzmán Franco**Mídia em debate; José Marques de Melo y otros;
Brasil, Omnia, 2002; 177 páginas**

En la actualidad la mayoría de eventos y congresos que se vienen celebrando incluyen entre los objetivos internos de estas actividades, la publicación final de las ponencias, talleres, comunicaciones u otras sesiones celebradas; lo que sin duda, favorece su expansión y permite dar a conocer los contenidos abordados.

Presentamos en este espacio una publicación derivada del encuentro «Mídia em debate» celebrado en Adamantina en São Paulo (Brasil) en el año 2001, cuya temática general fue «Da História midiáticas da ciência». Sin lugar a dudas, en las diferentes secciones de este encuentro se pusieron de relieve el destacado papel que en la actualidad tienen los medios en la historia y en la ciencia y las producciones derivadas permitieron avanzar científicamente acerca de la influencia mediática en las fuentes anteriormente reseñadas. Por tanto, el debate sobre el papel de los medios en la actualidad y la complejidad de las influencias mediáticas fueron los ejes claves sobre los que versaron las diferentes ponencias, algunas en torno a los medios (la cultura impresa, la televisión, etc.) y otras referidas a temas de salud de gran actualidad. Todo ello ha permitido plasmar nuevas reflexiones, motivando la realización de estudios afines y complementarios en otras regiones brasileñas.

**Revista Aula de Encontro, 6; Jaén (Úbeda), Escuela Universitaria
de Magisterio «Sagrada Familia», 2002; 267 páginas**† †^a Dolores Guzmán Franco

La preocupación por el fomento de la investigación, la comunicación, el intercambio de ideas y las reflexiones de profesionales de los diferentes niveles del sistema educativo es la que se refleja en las páginas de la Revista «Aula de Encontro», publicación que es editada por la Escuela de Magisterio «Sagrada Familia» de Úbeda (Jaén) con una periodicidad anual. El espíritu que promueve esta edición es el de ofrecer planteamientos y experiencias educativas que favorezcan el desarrollo integral de hombres y mujeres capaces de construir una sociedad más libre, justa y solidaria.

Esta revista refleja su ya consolidada trayectoria, teniendo editado ya su sexto número que versa monográficamente sobre la calidad de los sistemas educativos en la enseñanza. Entre la diversidad de secciones con las que esta publicación cuenta se destacan experiencias educativas vivenciadas desde diferentes contextos en el aula; investigaciones en educación referidas a diferentes áreas y materias; reflexiones sobre enseñanza religiosa, atención a la diversidad, educación en valores, etc.; aportaciones basadas en la historia, opiniones educativas con representación gráfica de ilustres autores y finalmente el apartado al que llaman «escaparate», en el que se presentan reseñas de libros y revistas e informaciones de interés educativo en general.

Comunicación, desarrollo y ONGD. Guía; Javier Erro Sala; Bilbao, Hegoa, 2002; 109 páginas

† † Maite Gata Amaya



Este texto nace con vocación de guía y con el objetivo de orientar el proceso de reflexión sobre el papel de la comunicación en el campo de la ayuda y de la cooperación para el desarrollo entre todos los agentes implicados, especialmente entre las ONGD. Su autor afirma de él que es un documento inconcluso, abierto, un material de trabajo y fuente de debate que aspira a poner en marcha otras formas de mirar lo comunicativo y otras prácticas comunicativas dentro del campo de la cooperación para el desarrollo y de las ONGD. Persigue más lanzar preguntas a los actores de las intervenciones de cooperación, problematizar y generar debate, que ofrecer respuestas o herramientas. Las herramientas —declara ya de entrada Javier Erro— se las tendrá que constituir cada organización, cada persona y hacerlo cada día. El texto gira en torno a una idea: «la comunicación constituye hoy una dimensión estratégica cuando hablamos de cooperación». Se analiza el concepto de comunicación y las distintas maneras de entenderla, buscándose los vínculos entre comunicación y desarrollo. Además se analiza la relación existente entre comunicación y modelos de ayuda para el desarrollo y la comunicación en las ONGD para clarificar si éstas manifiestan problemas en dicho aspecto. Y, por último, el quinto capítulo concluye con una propuesta.

† † Maite Gata Amaya

El trabajo de comunicación de las ONGD en el País Vasco; Javier Erro y Javier Ventura; Bilbao, Hegoa, 2002; 166 páginas

La investigación que ahora ve la luz forma parte de un proyecto de Hegoa más amplio que le da sentido titulado: «Herramientas para la comunicación y la cooperación para el desarrollo». Se trata de una iniciativa que persigue como objetivo general la mejora de la práctica de la comunicación en las organizaciones que se dedican a la cooperación internacional en la Comunidad Autónoma Vasca. Pretende ofrecer herramientas conceptuales y prácticas fundamentales para que esas organizaciones sean capaces de diseñar sus propias estrategias comunicativas y para ello, en el marco de este programa se proponen elaborar un diagnóstico de la situación de la comunicación en las ONGD que trabajan en el País Vasco. No obstante, este estudio no busca tener un valor estadístico, sino sacar la máxima información relevante sobre dicho tema e impulsar una reflexión colectiva sobre el papel de la comunicación en el campo de trabajo de la solidaridad y la cooperación; de ahí que podríamos decir incluso que pretende estar más cerca de un autodiagnóstico que de un diagnóstico porque las ONGD participan activa y decisivamente en el proceso.

Así pues, nos encontramos ante un manual de obligada referencia a la hora de extraer algunas enseñanzas que contribuyan a comenzar un proceso de reflexión.



† M^a Dolores Guzmán Franco**La composición visual; Roberto Aparici (Coord.); Madrid, UNED, 2000; edición electrónica**

La publicación electrónica «La composición visual» editada en Madrid por el Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia es fruto de dos importantes obras de Rudolf Arnheim: *El poder del centro* (1988) y *Arte y percepción visual* (1980), siendo ambas producciones de la editorial madrileña Alianza. Con un claro y profesional diseño multimedia, la edición se articula en dos grandes apartados, por un lado, nociones de composición visual (que incluye fundamentos del sentido del orden, campos de fuerzas visuales de las imágenes, referencias al peso visual, semejanzas y ritmos, nociones de equilibrio y proporción y anisotropía del espacio visual). De otro lado, se integran excelentes ejemplos de análisis de imágenes «La agonía en el huerto», «La expulsión del templo» que permiten trabajar el peso visual con desplazamientos, ampliaciones, reducciones, etc., y el tratamiento del color de las figuras insertadas dentro de las imágenes. Se trata de un material didáctico y práctico para trabajar y profundizar en la lectura de imágenes, en el que se combinan de una forma muy acertada la vertiente teórica y explicativa con la práctica, ya que presenta los contenidos de forma atrayente y clara y se complementa y refuerza con las actividades prácticas que propone, que permiten ser realizadas de forma interactiva dentro de la aplicación.

**Nuevas tecnologías, comunicación y educación; Roberto Aparici (Coord.); Madrid, UNED, 2000; edición electrónica**† M^a Dolores Guzmán Franco

Las ediciones electrónicas y digitales están consiguiendo un avance destacado en los últimos años, fruto de la expansión de los entornos multimedia que favorecen la información, la comunicación y el aprendizaje. Doble énfasis merecen las publicaciones de esta naturaleza que versan a su vez sobre medios audiovisuales y nuevas tecnologías, como es el caso de la obra que reseñamos en este espacio. Se trata de una publicación electrónica titulada *Nuevas tecnologías, comunicación y educación* que ha sido editada por el Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia bajo la coordinación de Roberto Aparici, profesor de esta institución con gran experiencia académica y profesional en este campo. La estructura de este trabajo está, claramente organizada y ofrece múltiples recursos y herramientas agrupados en cinco apartados (comunicación, multimedia, infoesfera, programas de radio y recursos electrónicos complementarios sobre libros, software, imágenes, archivos midi, etc.).

Nos encontramos sin duda ante un trabajo enriquecedor y con grandes posibilidades de uso y aplicación en materias relacionadas con la integración de recursos tecnológicos en el contexto educativo y con una aplicación multimedia de fácil navegación interna y externa con los enlaces vinculados a Internet.