

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación; n° 21

The cover features a vibrant, multi-layered illustration. In the background, a view of Earth from space is shown, with the Americas visible. Overlaid on this is a dark, metallic-looking structure that resembles a satellite dish or a complex antenna system. In the lower right foreground, a golden Buddha statue is partially visible, looking towards the globe. In the lower left, there are glowing, abstract patterns that look like a circuit board or digital data streams. The overall color palette is rich, with purples, blues, oranges, and yellows.

**Tecnologías en la
era de la globalización**



© COMUNICAR

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA
DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93

Andalucía, nº 21; año XI; época II
2º semestre, octubre de 2003

REVISTA CIENTÍFICA DE ÁMBITO INTERNACIONAL, INDIZADA EN LAS BASES DE DATOS:

- «Catálogo Latindex» (publicaciones científicas seriadas de América, España y Portugal) (www.latindex.unam.mx)
 - «ISOC» del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) (www.cindoc.csic.es)
 - Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura (www.felafacs.org/redrevistas.asp)
- Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales (<http://redalyc.uaemex.mx>)
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (www.unam.mx/cesu/iresie)
 - Portal Iberoamericano de la Comunicación (www.infoamerica.com)
 - Portal digital educativo Quaderns Digitals (www.quadernsdigitals.net)
 - DOCE. Documentos en Educación (www.eurosur.org/DOCE)
 - Boletín de Revistas del Ayuntamiento de Madrid

EDITA:
GRUPO COMUNICAR
Colectivo Andaluz para la
Educación en Medios de Comunicación

www.grupocomunicar.com

Correos electrónicos:
Administración: info@grupocomunicar.com
Redacción: director@grupocomunicar.com
Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España)
Tfno: (00 34) 959 24 83 80 Fax: (00 34) 959 24 83 80

- COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.
- COMUNICAR es una publicación plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.
- Se permite la reproducción parcial para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

DISTRIBUYEN:

ESPAÑA:

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Amares.com (Aragón e Internet)
- A-Z Dislibros (Madrid y centro)
- Abys & Books (Cataluña)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Master D (Internet)
- Ikuska Libros (País Vasco, Navarra y Cantabria)

EUROPA Y AMÉRICA:

- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Editor (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencías Distribuciones (Pasto-Colombia)
- Palmaria Libros (Santiago-Chile)
- Sistemas Biblioinforma. (D.F.-México)

IMPRIME:

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

ASESORÍA INTERNACIONAL: EUROPA Y AMÉRICA

- Dr. Jacques Gonnet, CLEMI, París, Francia
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad Guadalajara, Méjico
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidad São Paulo, Brasil
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dr. José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
- Dr. Jacques Piette, Universidad Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Manuel Pinto, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dr. Vitor Reia, Universidad del Algarve, Faro, Portugal
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Antonio Santos, Público en la Escuela, Oporto, Portugal
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Isabel Rosa, Asociación Educación/Medios, Setúbal, Portugal
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia

UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
- Dra. M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dr. Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, Palma
- Dr. Sindo Froufé Quintas, Universidad de Salamanca
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dra. Esther Gispert, Universidad de Girona
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Antonio Romero López, Universidad de Granada
- Dr. Daniel E. Jones, Universidad Ramón Llull, Barcelona

EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

- Vicent Campos, Quaderns Digitals, Valencia
- Rafael Miralles, profesor y periodista, Valencia
- Manuel Fandos, profesor y pedagogo, Zaragoza
- Luis Miravalles, profesor y escritor, Valladolid
- Vicent Pardo, profesor de Secundaria, Castellón
- José Antonio Gabelas, profesor de Secundaria, Zaragoza

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- Salvador Ottobre, Televisión Educativa «Clase», Argentina
- Dr. Manuel Chaparro, EMA/RTV, Málaga
- Dr. Ramón Reig, Revista científica «Ámbitos», Sevilla
- Dr. Javier Ronda, Canal Sur Radio, Sevilla

REVISTA CIENTÍFICA
IBEROAMERICANA
DE COMUNICACIÓN
Y EDUCACIÓN

21

DIRECCIÓN

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva

SUBDIRECCIÓN

Enrique Martínez-Salanova Sánchez. Grupo Almería
Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez. Universidad Huelva

COORDINACIÓN DEL NÚMERO

Dr. Julio Cabero Almenara. Universidad de Sevilla

CONSEJO DE REDACCIÓN

Dra. M^a Dolores Guzmán (Universidad de Huelva)
M^a Teresa Fernández Martínez (IES Gibrleón de Huelva)
Francisco Casado Mestre (IES «La Marisma» de Huelva)
Dr. Tomás Pedroso Herrera IES «P. Neruda» de Huelva)

CONSEJO EDITORIAL

Ilda Peralta Ferreyra (Centro Adultos Almería)
Dr. Víctor Amar Rodríguez (Universidad de Cádiz)
Dr. Pacurri Martínez Sánchez (Universidad de Granada)
Dr. J. Manuel Méndez Garrido (Universidad de Huelva)
Dr. Manuel Monescillo Palomo (Universidad de Huelva)
Ana Reyes y Rafael Quintana (CEIP y RNE de Jaén)
Dr. Ángel L. Vera Aranda (IES «V Centenario» de Sevilla)

SECRETARÍA DEL CONSEJO DE REDACCIÓN

Paqui Rodríguez Vázquez (Universidad de Huelva)

DISEÑO

- Portada: Enrique Martínez-Salanova
- Autoedición: Anma'03 (Huelva)

Política editorial

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles (educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos) tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de «COMUNICAR».

- Serán publicados en «COMUNICAR» artículos y colaboraciones inéditos, escritos en español o portugués, enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, así como en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Grupo editor

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es el buque insignia de este proyecto.

Normas de publicación

- **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (un máximo de dos), centro de trabajo, ciudad y país, así como un resumen del trabajo de seis/ocho líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además cinco/seis descriptores (palabras clave) en español y en inglés del mismo (key words). Al final del texto se incluirán varios sumarios de tres/cinco líneas (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

- **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y nueve hojas (A-4), incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

- **Soporte:** Los trabajos se enviarán a través de correo electrónico, con el documento adjunto en procesador de texto. Sólo excepcionalmente se admitirán envíos por correo postal, que se remitirán en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC.

- **Referencias:** Al final del artículo se recogerá la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

- **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

- **Revistas y capítulos de libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título del trabajo entrecorillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo o capítulo referenciado.

- **Publicación:** El Consejo de Redacción remitirá acuse de recibo de los trabajos recibidos. El material será evaluado mediante «referee» por al menos dos miembros del Consejo Científico Asesor, Consejo Editorial y Consejo de Redacción que determinarán su aceptación, o en su caso devolución a sus autores, en un período no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informes favorables o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

- **Correspondencia:** Los autores recibirán gratuitamente un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

- **Envío:** Los trabajos se remitirán a «Comunicar», preferentemente por Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

COMUNICAR

E-mail: director@grupocomunicar.com

www.grupocomunicar.com

Apdo. 527. 21080 Huelva (España)

Comunicar 21, 2003

Tecnologías en la era de la globalización

Technologies in a global age

PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/9

José Ignacio Aguaded Gómez



TEMAS / SUBJECTS

• Presentación: Tecnologías en la era de la globalización	12/14
Julio Cabero y J. Ignacio Aguaded. Sevilla y Huelva	
• Tecnología y enseñanza: una relación compleja en el nuevo siglo	15/21
Francisco Martínez Sánchez. Murcia	
• Replanteando la tecnología educativa	23/30
Julio Cabero Almenara. Sevilla	
• Acceso a la información y aprendizaje informal en Internet	31/38
Jesús Salinas Ibáñez. Palma de Mallorca	
• Vídeo digital	39/47
Antonio Bartolomé. Barcelona	
• El rol del profesor en la transición de la enseñanza presencial al aprendizaje «on line»	49/55
Carlos Castaño Garrido. Bilbao	
• Las tecnologías de la comunicación en el espacio europeo para la educación superior	57/61
Beatriz Cebreiro y Carmen Fernández. Santiago de Compostela	
• Evaluación de centros de recursos en la Red: el caso de Octopus	63/68
Antonio Medina, Vito Carioca y Aldo Passarinho. Madrid (España) y Beja (Portugal)	
• Tecnología educativa y tecnologías de la comunicación en Venezuela	69/74
Ángel Alvarado y Elena Dorrego. Venezuela	
• Experiencias argentinas en aplicaciones de la tecnología educativa	77/83
Horacio Santángelo. Buenos Aires (Argentina)	

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS

• Historia de la oratoria	86/89
Enrique Martínez Salanova	

Comunicar 21, 2003

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE**PROPUESTAS / PROPOSALS**

- Repensar la edu-comunicación desde la globalización: alternativas educativas 90/94
Patricia Delgado Granados (Sevilla)
- Las diapositivas como recurso didáctico: diaporamas en el aula 95/100
Margarita Moreno Pons (Huelva)
- Educar ciudadanos críticos con los medios de comunicación 101/108
Jesús Domingo Segovia (Granada)

REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Adolescentes eternos y ocio mediático 109/113
Ignasi de Bofarull (Barcelona)
- Discurso tecnológico: entre la realidad y el envoltorio publicitario 115/121
Virginia Silvina Funes (Buenos Aires, Argentina)
- La familia e Internet, ¿un juego a tres bandas? 123/126
Verónica Marín Díaz y M^a Dolores García Fernández (Córdoba)
- ¿Cómo se crean nuevos códigos audiovisuales para captar audiencias? 127/132
Inmaculada Rodríguez Cunill (Salamanca)
- Un nuevo lenguaje en la Red 133/136
Félix Moral Toranzo y Rocío García Loreto (Málaga)
- La comunicación en momentos de crisis 137/140
Octavio Isaac Rojas Orduña (Madrid)
- La construcción de los conflictos armados 141/145
Fernando Tucho Fernández (Madrid)
- Nuevas formas de ver el mundo: de la televisión analógica a la digital 147/151
Tatiana Millán Paredes (Badajoz)

INVESTIGACIONES / RESEARCHES

- Estrategias didácticas en medios en la formación inicial del profesorado 153/158
Josefina Santibáñez y Alfonso Gil (Logroño)
- Un canal educativo para la enseñanza universitaria a distancia 159/162
M. Almudena Álvarez (Madrid)
- Aplicaciones informáticas de psicometría en investigación educativa 163/166
Antonio Rodríguez y Francisco Martínez (Granada)
- Los hábitos de consumo en medios de comunicación en los jóvenes cordobeses . . . 167/171
L. Fernando Navarro (Córdoba)

EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Periodistas de andar «por aula» 173/175
Pedro Antonio López Yera (Jaén)

BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	178/183
APUNTES / NOTES	186/187
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	188/190
RESEÑAS / BOOKS	191/210
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	212/213

Prolegómenos

Tres lustros de «Grupo», un decenio de «Comunicar»

Fifteen years of «Grupo», a decade of «Comunicar»

José Ignacio Aguaded Gómez

La creación de una asociación profesional en España no es nada fácil, pero mucho más difícil es su mantenimiento, afianzamiento y proyección nacional e internacional. Cuando hace quince años un grupo de docentes y periodistas decidimos crear un colectivo que intentara acercar dos ámbitos tan trascendentales en la vida moderna como la educación y la comunicación. Ciertamente es que no faltaban ganas e ilusión, pero nunca se pensó en una perdurabilidad tan prolongada en el tiempo y sobre todo nunca se imaginó que este movimiento iba a llegar tan lejos. Es verdad que la edu-comunicación se ha ido erigiendo en las últimas décadas en un movimiento internacional, de no excesiva resonancia y con aires ciertamente academicistas en muchas regiones, pero que no ha hecho más que crecer y proyectarse por doquier. Parece como si que las circunstancias así lo exigieran.

No es fácil ver en las cifras de consumo mediático y en los niveles de penetración que tienen los medios en todas las sociedades del mundo para comprender la ineludible necesidad de una educación para los medios que cualifique a los ciudadanos y ciudadanas para una comprensión global e inteligente y un consumo activo de todos los medios de comunicación. Porque es evidente y cada vez más constatable que el mero y simple consumo de medios no garantiza su apropiación y menos

aún su consumo racional. Los medios, como cualquier lenguaje, exigen un conocimiento de sus códigos, de sus signos y de sus contextos para poder adquirir las «competencias» necesarias que nos hagan integrarlos en nuestras vidas, eludiendo sus subproductos, sus manipulaciones, su venta meramente comercial e ideológica.

Esta necesidad sentida por muchos intelectuales, investigadores, padres de familia y ciudadanos en general se ha ido vertebrando en los últimos años de una manera más o menos decidida y consistente con muchas luces y no pocas sombras. Latinoamérica fue un ejemplo notable en la década de los ochenta, pero muchos de sus movimientos, por sus debilidades organizativas, se difuminaron. Lo mismo hemos de decir de España, Portugal... Quizás el ámbito anglosajón, especialmente Canadá y Australia, han sido más constantes en estos movimientos y actuaciones tanto desde el ámbito de lo privado como de las administraciones públicas, tanto en la educación formal y no formal.



Prolegómenos

El Grupo Comunicar surge en este contexto a finales de la década de los ochenta, primero de forma embrionaria en la ciudad de Huelva, pero rápidamente se expande por toda la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo ésta a partir de ese momento su ámbito de intervención, aunque con muchas redes y colaboradores en todo el estado. A partir de ese momento, no sin muchos tanteos, se comienza una labor persistente y cada vez más ingente, de actuaciones en el ámbito de la formación de profesores, de padres, de alumnos y de toda la comunidad en el ámbito de la educación para los medios. Cursos, jornadas, seminarios, simposios, congresos —el último de ellos se celebra el mes de octubre en esta ciudad que vio surgir a este Grupo, con más de 550 profesionales e investigadores de más de 16 países iberoamericanos, con el sugerente título de «Luces en el laberinto audiovisual»—; pero además este colectivo profesional no sólo se ha centrado en la formación inicial y permanente de los futuros docentes y comunicadores, sino también ha desarrollado últimamente una intensa labor de investigación, algunos de cuyos resultados se pueden ver en el portal «www.grupocomunicar.com» dentro de la biblioteca virtual. Internet, la televisión, los hábitos de consumo de los escolares y jóvenes... son algunas de las temáticas analizadas. Formación, investigación, junto al pilar de las publicaciones son los tres ejes básicos del Grupo Comunicar. La edición de materiales ha sido en todos estos años una apuesta difícil y arriesgada, pero imprescindible. El vacío editorial en este campo y la dificultad de acceso para difundir experiencias de aula nos animó a apostar por la publicación de materiales didácticos cercanos a las necesidades y demandas de los docentes, padres, chicos y jóvenes. De esta forma, en más de 15 años de publicaciones, el Grupo ha generado más de medio centenar de trabajos, uno de cuyos buques insignia es esta revista científica, que con este número cumple sus diez años de existencia ininterrumpida, manteniéndose fiel a sus lectores y suscriptores, no sin dejar por ello de mejorar progresivamente secciones y el prestigio de sus colaboradores, pero siendo muy fiel a su línea ideológica desde su primer número.



COMUNICAR fue desde los inicios una apuesta arriesgada, quizás un objetivo excesivamente pretencioso para un grupo con escasas posibilidades. Hoy, diez años más tarde, aquella aventura se ve con el agrado de la satisfacción más que cumplida. Sin embargo, con este aniversario, frente a la convención, no se trata de hacer autohalagos, sino de mirar al futuro con miras más aventureras. El propio Congreso Iberoamericano que se celebra estos días es una prueba fehaciente de que el movimiento no sólo tiene ideas muy claras sino que es imparable por ser científicamente productivo y, sobre todo, socialmente necesario.

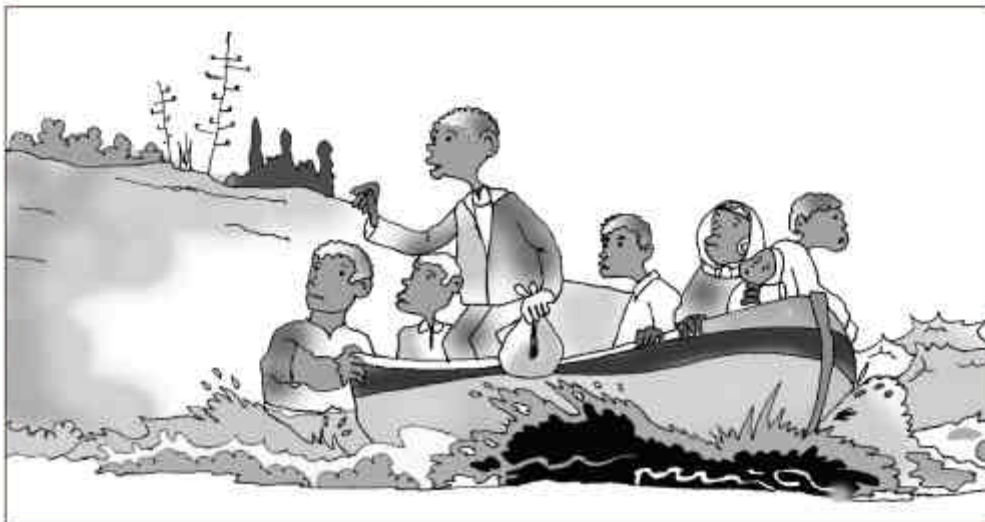
Estamos ante un reto científico y social ineludible: La universidad y la sociedad exigen que los comunicadores y educadores den respuestas y

luces para entender mejor y comprender este laberinto audiovisual al que asistimos: la presencia de los medios de comunicación en nuestras sociedades y en nuestras vidas. Sólo nos resta cumplirlo de la mejor manera posible.



«Cuatro personas habíamos visto lo mismo, pero lo habíamos interpretado de manera distinta. O sea, que no habíamos visto lo mismo. Cada uno de nosotros puso en funcionamiento un esquema sentimental diferente»

(J. A. Marina)





**«Quien tiene
la llave del signo
se libera de la prisión
de la imagen»**

Michel Tournier (1924-)

**«El ser humano
se siente atraído
por el menor esfuerzo,
pero, como ser humano,
es devorado
por la curiosidad»**

Jean Renoir
(1894-1979)

