

Máster Internacional de Comunicación y Educación de la UAB (Barcelona) El Gabinete de Comunicación y Educación desarrolla su máster a distancia

Organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, perteneciente al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, se ha iniciado en enero, y terminará la docencia en diciembre, la primera edición «A distancia» del Máster Internacional de Comunicación y Educación, en su modalidad presencial. Esta modalidad de estudio se ha estructurado basándose en el trabajo en redes y en el envío periódico de materiales a los alumnos, que a través de un entorno colaborativo de trabajo on-line participarán en seminarios, foros monográficos y otro tipo de actividades. Se pretende que los estudiantes realicen trabajos prácticos y desarrollen proyectos educativos, contando con el seguimiento personalizado de tutores y con la asesoría de expertos en el área de comunicación



y educación. La realización del máster permitirá la obtención de un título oficial de maestría en comunicación y educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Los estudiantes que no sean licenciados universitarios recibirán un diploma de asistencia en el que constarán 450 horas lectivas. El programa de estudio atiende a cuatro grandes áreas: gestión de proyectos, educación en medios, medios educativos y culturales, y seminarios y talleres de creación, escritura y producción. Participan en la docencia del curso profesores de la UAB, de otras universidades (tanto españolas como del extranjero), así como especialistas en las diferentes áreas de estudio del currículo académico. Para más información en Internet, se puede consultar la página web: <http://oaid.uab.es/comed/identificacio.jsp>.

Máster Internacional de Comunicación y Educación

Máster y curso de especialista universitario La UNED amplía su oferta formativa en tecnologías de la comunicación

La UNED ofrece la posibilidad, desde febrero y hasta diciembre de 2004, de especializarse en el campo de la enseñanza virtual (e-learning) y en las tecnologías digitales de la información y de la comunicación a través de su programa modular, para el curso 2003/2004, en tecnologías de la información y de la comunicación. Esta convocatoria permitirá la obtención de dos títulos, «Especialista universitario en enseñanza virtual» y «Máster universitario en tecnologías digitales de la información y de la comunicación». Como respuesta a la demanda de la sociedad de profesionales que dominen las herramientas digitales de la comunicación y de la educación se persiguen objetivos como analizar el papel de las tecnologías digitales en sus distintos contextos, conocer los recursos y lenguajes que se utilizan en Internet, ofrecer instrumentos de evaluación de las tecnologías digitales, comprender el papel que juegan las representaciones visuales en la construcción de significados y, conocer las diferentes teorías de la información y de la comunicación que se ponen en juego en las producciones multi-



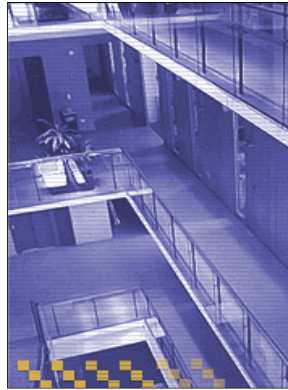
Curso de Especialista Universitario en
ENSEÑANZA VIRTUAL

media, entre otros. El curso de especialista universitario se compone de cuarenta y cinco créditos, el máster se compone de noventa créditos. El alumno podrá matricularse en los cursos completos o por módulos independientes. Es posible, además, realizar el curso de especialista y una vez complementado todos los créditos matricularse en el máster para obtener la segunda titulación o matricularse en el máster directamente sin la obtención del título de especialista. Para la realización de estos cursos es necesario disponer de conexión a Internet, dada la metodología de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia. Además el alumnado podrá contar con una asistencia personal, periódica y directa de los docentes a través de diferentes recursos tecnológicos: Internet, plataforma virtual, videoconferencias, tutoría telefónica y seminarios presenciales o virtuales. Si se desea más información, se puede consultar la siguiente dirección en Internet: <http://www.uned.es/ntedu/masterweb/-inicio.htm>.

En Santiago de Chile, organizado por la Universidad Católica de Chile y la UAB

IV Magíster en Comunicación Social

Por cuarta vez se desarrolla en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile el Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación. Se dirige a profesionales que trabajan en el campo de la Comunicación, la Educación o en ambos simultáneamente, con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de formar profesionales capaces de ofrecer soluciones a las actuales demandas sociales referidas a la educación a través de los medios de comunicación. Este Magíster se encuadra actualmente como oferta de postgrado que abarca y articula de manera interdisciplinaria el proceso completo de análisis, reflexión, uso, diseño, producción, gestión y evaluación de contenidos educativos para los medios de comunicación. La docencia de este Magíster combina las clases presenciales con actividades a través de las redes para reforzar el proceso



de aprendizaje del estudiante y el trabajo en equipo, además de que se ofrece un sistema de tutoría individualizada durante todo el transcurso del programa que ayuda al alumno en su proceso de enseñanza y aprendizaje. El convenio firmado con la Universidad Autónoma de Barcelona abre la posibilidad de obtener una doble titulación en el programa mediante el cual los alumnos de la UC tienen la posibilidad de cursar en paralelo el mismo postgrado dictado por la universidad española y obtener así ambos grados. El programa consta de tres semestres, durante los cuales los alumnos deberán completar un total de 172 créditos, divididos en 92 mínimos, 30 optativos y 50 correspondientes al desarrollo de un proyecto final de grado. Para más información se puede acceder a la página web: <http://www.fcom.puc.cl/fcom/archivos/178.html>.

En la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile

VII edición del Magíster en Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile desarrolla desde el mes de octubre su Programa en Comunicación, MagCom, con todos los cursos y líneas de estudios conducentes al grado académico de Magíster. En este sentido, se ofrece la posibilidad de profundizar en los aspectos centrales del desarrollo de la comunicación en este comienzo de siglo, con la finalidad de comprender los cambios surgidos en la sociedad de la información. Esta perspectiva es asumida en el programa planteándose el análisis global del fenómeno de la comunicación y la reflexión sobre su desarrollo y estrategias para potenciar en los participantes las habilidades para diseñar y gestionar estrategias de comunicación en diversos ámbitos. En el de la comunicación empresarial se pretende preparar en la gestión de los elementos simbólicos para facilitar la

visibilidad positiva de la identidad e imagen corporativa. En el campo de la comunicación y educación se aborda la necesidad de diseñar estrategias comunicativas para la producción de mensajes educativos. También el Magíster ofrece la posibilidad de reflexionar en los estudios de comunicación digital y globalización para identificar y manejar los criterios que generen propuestas y proyectos multimediales. Entre el profesorado del Magíster se encuentran destacados profesionales de Norteamérica, Europa y América Latina, así como reco-

nocidos académicos y profesionales nacionales. La estructura académica del programa es flexible y permite que el alumnado participe en función de sus intereses en los cursos y seminarios, hasta completar un total de 32 créditos como mínimo. Información en <http://www.udp.cl/docencia/postgrado/magister/magcom/index.html>.



Portal educativo «Educans»



La empresa Master-D, líder en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza, lanza el proyecto «Educans» gestionado como un portal pensado para ofrecer un servicio a la comunidad educativa. Especialmente dirigido a docentes y alumnos, puede interesar también a todas aquellas personas que se sientan atraídas por el mundo de la educación o que deseen refrescar sus conocimientos. Los profesores pueden encontrar multitud de ejercicios agrupados por temas y niveles, que pueden ayudar a contextualizar en el aula los conocimientos adquiridos en los libros. El alumnado podrá repasar algunos conceptos y contenidos escolares que debido a aprendizajes «con alfileres» o con «urgencia» se han ido borrando o difuminando de entre el montón de contenidos que se

trabajan cada curso. Se muestran contenidos de lenguaje, ortografía, matemáticas y ciencias naturales, para aprender y repasar mediante una amplia gama de actividades para cada tema y nivel. La estructura del portal se organiza en asignaturas, unidades, temas, teoría y ejercicios. El diseño de este proyecto abre unas nuevas perspectivas a la oferta de recursos educativos y enseñanza acorde con los avances tecnológicos y las posibilidades de la Red. Sin duda, se trata de una dinámica y atractiva propuesta de formación virtual. Para una información más detallada: Manuel Fandos, mfandos@masterd.es; <http://educans.masterd.es/educans/index.html>.



Elaborado por el InCom de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Portal de la Comunicación

El InCom, instituto universitario dedicado al estudio de los distintos aspectos de la comunicación, ofrece de acuerdo con sus objetivos principales de investigación básica y aplicada, formación especializada, divulgación social de conocimientos y prestación de servicios avanzados en el ámbito de la comunicación, un portal de comunicación con una interesante muestra de las innovaciones y retos de la sociedad de la información. La información y enlaces se completan con un boletín de novedades en el que se exponen aspectos relacionados con los recur-

sos de la comunicación en Internet, un aula abierta, observatorios, datos sobre congresos, bibliografía, etc., a modo de anuncio de lo que el portal presenta. Todos los ámbitos de la comunicación tienen cabida en esta magnífica página que permite adentrarse en el complejo mundo de las tecnologías de la información y comunicación. Noticias, organismos,

medios, industrias culturales, telecomunicaciones, revistas, son algunas de las secciones por las que se puede navegar accediéndose a una amplia y diversa gama de contenidos muy actuales relacionados con la comunicación y la educación. Para más información <http://www.portalcomunicacio.com/>.



En la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza. Argentina) Centro de Información y Comunicación

El Centro de Información y Comunicación, conocido como «La torre», pertenece a la Universidad Nacional de Cuyo de Mendoza (Argentina) y está concebida como un centro de altos estudios con la tecnología necesaria destinada a producir y difundir material gráfico, sonoro y audiovisual de calidad profesional tanto analógico como digital. Se dedica a generar medios y proyectos de comunicación masivos de fuerte incidencia, así como a promover un modelo educativo integrado y en red que cubra las necesidades de educación presencial, semi-presencial y a distancia de la provincia de Mendoza y de la Región. El CICUNC está diseñado para apoyar el desarrollo de la comunicación interna y externa de la Universidad Nacional de Cuyo y potenciar el área de tecnologías e innovación educativa. La iniciativa busca abrir oportunidades para la producción y circulación de la información universitaria, y

promover la investigación, el desarrollo y la utilización de las nuevas tecnologías en la educación presencial y a distancia. Reúne distintos departamentos en un sistema coordinado, que pretende promover múltiples soportes de comunicación y un espacio para la innovación educativa destinado a generar contenidos, materiales educativos y culturales mediados pedagógica, comunicacional y tecnológicamente dentro de la propia Universidad, junto a otras instituciones nacionales e internacionales. Las áreas

que conforman el proyecto son: medios de comunicación, nuevas tecnologías e innovación y desarrollo de proyectos. La experiencia supone un ejemplo práctico de comunicación universitaria a través de nuevos soportes –fundamentalmente digitales– y medios integrados. Para más información: <http://www.uncu.edu.ar/index.php?content=f-cicunc/index.html>.



Centre de Liaison de Education et Moyens d'Information de Paris (Francia)

El Centro de Educación y Medios de Comunicación (CLEMI) es un organismo del Ministerio de la Educación francés. Fue creado en el año 1983 con la misión de promover acciones de formación para la utilización pluralista de los medios en la enseñanza y facilitar a los alumnos la comprensión del mundo que les rodea, mientras que desarrollan su sentido crítico. Para ejercer esta función, el CLEMI propone al personal docente programas de formación, de animación, de intercambios y de publicaciones pedagógicas. Entre sus objetivos destacan el formar al personal docente para el conocimiento de los medios, al análisis y comprensión de sus mensajes y su utilización pedagógica en la clase. El CLEMI forma cada año entre 15.000 y 18.000 docentes en cursos de capacitación para futuros docentes y en formación continua; contacta a docentes y sus alumnos con los profesionales de los medios para crear proyectos comunes y organizar acciones como la de la «Semana de la prensa y de los medios en la escuela» en la que participan cuatro millones de alumnos, 330.000 docentes y más de 1.000 medios (prensa, radio, televisión...); promociona los medios elaborados por los alumnos en el ámbito

escolar (prensa, radio, vídeo, Internet) para formarlos en la ciudadanía. El CLEMI posee, además, una de las colecciones de periódicos escolares más importante de Europa (más de 45.000); y produce documentos pedagógicos como libros, folletos y multimedia. Estas publicaciones pretenden fomentar la reflexión en torno a la actualidad. Cuenta en la actualidad con 30 centros (academias) que trabajan a diario con los profesionales de los medios, universidades, padres de alumnos... para el impulso de proyectos pedagógicos. Existe además un centro de documentación especializado en el sector de los «media-educación» que realiza paneles de prensa y de análisis sobre temas de actualidad. Además, el CLEMI tiene una red internacional de corresponsales sobre el tema de la educación en los medios, tanto con la Unión Europea como con organizaciones extranjeras. Actualmente el Centro coordina programas europeos como «Educaunet» y «Media-educ». Para más información: Ministère de l'Éducation Nationale; Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information, 391 bis rue de Vaugirard 75015 París, teléfono: 015368710; fax: 0142501682; www.clemi.org.



Una nueva ventana al mundo del conocimiento y de la cultura a través y a partir del cine

Web de cine y educación

<http://www.aulacreativa.org/cineduccion>
«Cine y educación» es una página web dedicada en su integridad a aportar informaciones, pistas y sugerencias didácticas para trabajar con el cine en cualquiera de los ámbitos que tienen que ver con la educación o la cultura. En ella se encuentran innumerables datos, referencias y orientaciones para utilizar en las aulas, ya sean de colegios o universidad, en centros educativos de adultos y tercera edad, en centros culturales, organizaciones juveniles, cine clubes o cualquier otra entidad que se dedique a la formación. En ella encontrarán datos, imágenes e ilustraciones los educadores, gestores culturales, profesores de todos los niveles de la enseñanza y todos aquellos que quieren iniciarse en el cine, ampliar sus conocimientos o encontrar apoyos técnicos y didácticos a su tarea educativa. Con el fin de facilitar la búsqueda el sitio está dividido en cinco grandes secciones, a las que se añaden enlaces con otros lugares interesantes de la web, una amplia bibliografía y otras informaciones de interés. En «Aprender de cine» se puede encontrar información suficiente para iniciarse en el lenguaje, en la historia y en las principales ideas que han desarrollado la teoría cinematográfica. En esa sección se puede aprender cómo analizar una película, conocer a varios personajes significativos en la historia del cine, entrar en el mundo de la cinematografía de la mano de escritores y expertos que han escrito sobre ella y encontrar un completo glosario de términos que ayudarán, sin duda, a la mejor comprensión de la temática cinematográfica y educativa. En «Educación y cine» se han trabajado en profundidad temas relacionados con la cultura, la educación y el aprendizaje, a partir de su tratamiento cinematográfico. El visitante de la página puede encontrar cómo el cine ha tratado temas como la infancia marginada, el abandono infantil, la escolarización, la figura del maestro, la educación de personas adultas, la rebeldía juvenil o la educación de discapacitados. Decenas de fichas técnicas de películas y sugerencias didácticas hacen posible trabajar esas temáticas e iniciar a partir de ellas investigaciones sobre la importante problemática de la realidad educativa en toda su extensión. En «Grandes temas del cine»

se han analizado e investigado algunos de los más importantes temas que el cine ha tratado en imágenes. Se encuentran en ella una exhaustiva relación de sugerencias y de filmes basados en la obra de Shakespeare o en la figura de Jesucristo, el grave problema social del maltrato a la mujer tal y cómo el cine lo ha abordado, el lenguaje del cine respecto a los discapacitados, el medioambiente y muchos otros, que se irán aumentando con el tiempo. En «Haciendo cine» se dan sugerencias e informaciones para realizar cine en las aulas. En «Unidades didácticas» se presenta una unidad didáctica multidisciplinar para educación infantil y primaria basada en la película Bichos de la Factoría Disney. Ha sido elaborada minuciosamente, con miles de informaciones y detalles, fundamentaciones psicológicas e infinidad de sugerencias e ilustraciones, por Enrique Martínez-Salanova, autor de la página, en colaboración con M^º Amor Pérez Rodríguez. La página está abierta a otras muchas posibilidades, es clara e intuitiva y hace un recorrido didáctico por todas las eventualidades que puede deparar la relación entre el cine, la enseñanza, la educación y la cultura. En la idea del autor está hacerla participativa, abierta a posteriores investigaciones y motivadora para quienes deseen aportar más datos, experiencias propias y sugerencias didácticas. La página, con miles de caminos sin cerrar, cientos de imágenes que la hacen atractiva, con numerosos enlaces durante todo el recorrido, con acceso constante a nuevas informaciones y a otros temas de interés educativo o didáctico, incita a la investigación y al estudio y sobre todo a introducir el cine en el mundo de las aulas y de los grupos de trabajo. Es una página web nacida con la idea de continuar su andadura. El autor, con muchos años de experiencia en la utilización del cine en las aulas, la ha estructurado como un libro al que diariamente se le aumentan hojas, y se mejoran y actualizar los contenidos y la estética, y se ensamblan nuevas experiencias. Desde este punto de vista, la página se hace más participativa, más propicia a que los visitantes y lectores puedan aportar sugerencias y documentación o experiencias. Por otra parte, es un sitio asequible a los alumnos, como lugar de búsqueda de datos, como para aprender e investigar.

