

LIBROS

José Ignacio Aguaded Gómez

Didáctica de los medios de comunicación es un completísimo material elaborado en el marco del Programa nacional de actualización permanente que lleva a cabo la Secretaría Nacional de Educación Pública de México. Dicho material responde al curso que sobre la didáctica de los medios de comunicación se imparte a maestros de educación básica en servicio. La finalidad del mismo se sitúa en la línea de la edu-comunicación, contemplándose como objetivos el conocimiento de las características tanto formales, como expresivas, así como el funcionamiento de éstos, las claves para la interpretación crítica de sus códigos y mensajes y las posibilidades de aplicar e integrar los medios en la escuela.

Los materiales se presentan en diversos formatos atendiendo a la riqueza de formas expresivas de los medios y potenciando el uso didáctico de éstos, por lo que los recursos de los medios que son el objeto de estudio se utilizan a la vez como vehículo para canalizar y transmitir de manera más didáctica la información.

En definitiva se pretende que los maestros estudien de forma interactiva y flexible, para después puedan aplicar lo estudiado en su práctica educativa. Los materiales impresos constan de un manual del asesor en el que de una manera muy didáctica y clarificadora se exponen las características del curso, además de los objetivos, metodología, itinerarios para el aprendizaje, descripción del material, etc. Hay además una guía de estudio y un cuaderno de actividades. La primera permite la organización del estudio a lo largo del curso, exponiendo la utilidad de cada uno de los materiales así como la secuencia de actividades y evaluación en cada itinerario.

El cuaderno de actividades se define como el puente pedagógico entre teoría y práctica con ejercicios en tres líneas: dirigidos al conocimiento de los medios, los que persiguen una aplicación didáctica y los dedicados a las implicaciones de la recepción. Nos ha parecido muy interesante el libro de lecturas en el que se ofrecen dieciséis textos estructurado en cuatro capítulos: los fundamentos de la imagen, los medios impresos, los medios audiovisuales y nuevas tecnologías, familia y escuela.

En el libro se abordan de forma teórica los temas básicos del curso ofreciéndose en el desarrollo de cada tema imágenes que ambientan y complementan el contenido. El resto del material, vídeos, audio y CD complementa y ejemplifica de manera didáctica los lenguajes y posibilidades de cada uno de ellos en la perspectiva de la formación de los maestros en estos códigos tan sugerentes. El cassette muestra las características del lenguaje sonoro, ejemplos de uso en los medios, aplicaciones, análisis, igual que sucede con el vídeo que mediante la ficción informa, plantea usos didácticos y planteamientos críticos en tres programas: abecedario audiovisual, gramática audiovisual y el ojo clínico.

Finalmente el curso cuenta con un CD en el que se organizan los temas utilizando una estructura multimediática que combina diversos lenguajes para la explicación en una brillante exposición de los mismos. Existe además una página web para completar los servicios académicos con una amplísima información adicional de proyectos, instituciones investigaciones en la línea de la didáctica de los medios de comunicación.



Didáctica de los medios de comunicación. Programa nacional; Javier Arévalo y Guadalupe Hernández (Coords.); México, Secretaría Nacional de Educación; 1998

M^a Amor Pérez Rodríguez



Medios de comunicación y educación; Rafael Miralles (Coord.); Barcelona, Cuadernos de Pedagogía / BBP, 2003; 228 páginas

ción en medios desde los estudios culturales (Roxana Morduchowicz), prensa escrita y educación (Rafael Miralles), radio y educación (Isidro Moreno), enseñar y aprender con televisión (Agustín G. Matilla y Luis Miguel Martínez), retos de la televisión educativa (Agustín G. Matilla y Luis Miguel Martínez), publicidad y educación (Alejandra Walzer), nuevas tecnologías e Internet en la escuela (Vicent Campos) y medios de comunicación y currículum (M^a Amor Pérez Rodríguez y José Ignacio Aguaded Gómez).

El material es un estupendo complemento para conocer mejor lo que ha supuesto estas temáticas en los dos últimos decenios en nuestro país. Como crítica, únicamente señalar que no se pueda adquirir de forma independiente y sea un material suplementario, restringido a los lectores de la revista que lo edita.

Como séptimo título, dentro de la interesante colección de la Biblioteca Básica para el Profesorado de la prestigiosa revista educativa española, Cuadernos de Pedagogía, se sitúa este manual de recopilación bibliográfica que, a manera de repertorio, intenta reflejar las obras claves de un campo determinado, en nuestro caso concreto, los medios de comunicación y la educación en el contexto hispanohablante.

Partiendo de la coordinación de un edu-comunicador, profesor y periodista, experto en esta temática desde hace dos décadas, como es Rafael Miralles, la obra se compone de una serie de capítulos en los que se subdivide el tema central, asignado también a una serie de renombrados profesores e investigadores que en los últimos años han ido sentando las bases de la edu-comunicación en nuestro país.

El acierto del texto consiste en ofrecer un panorama bibliográfico amplio y extenso, recensionado cualificadamente, que puede servir de referencia tanto para iniciados en el ámbito edu-comunicativo que lo utilizarán como una especie de vademécum, como para aquellos profesores e investigadores que aborden el tema por primera vez. Este material puede convertirse en una guía ilustrativa de algunas de las principales aportaciones académicas y prácticas, para conocer en lengua castellana el desarrollo de este nuevo ámbito de estudio, enmarcado en este apasionante mundo de la educación en medios de comunicación.

Los bloques en que se subdivide el texto se estructuran en once secciones donde se recogen, en primer lugar, aspectos amplios de la temática, como la presencia de la comunicación en la sociedad (coordinados por Anna Estrada y Miquel Rodrigo), las relaciones entre la educación, la comunicación y la democracia (María Lozano), la educación en la sociedad de la información (Joan Ferrés), la educa-

LIBROS

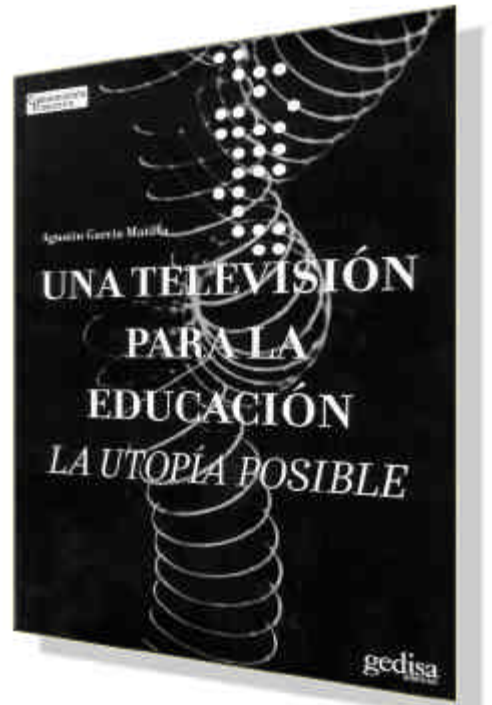
Javier Callejo

Toda descripción de la relación entre educación y televisión tiene tras de sí una perspectiva normativa, un deber ser de tal relación. Un enfoque normativo que se asume plenamente en *Una televisión para la educación* desde el propio título. Se atribuye al medio de comunicación un deber que, en el caso español, parece lejano de encontrarse satisfecho. Más bien, al contrario, la relación entre educación y televisión pasa, siguiendo el análisis del autor, por uno de sus momentos más críticos. Una relación que puede tomar tres formas. La rechazada desde la perspectiva mercantil de la televisión: la de los programas directamente instructivos. Concebidos como una extensión del aula, se articulan con enorme dificultad con una lógica televisiva dominada el entretenimiento. Esta relación entre televisión y educación apenas cuenta con experiencias en nuestro país, aún cuando algunas vinculadas especialmente a la enseñanza de idiomas son más que dignas. En segundo lugar, se encuentran los programas con objetivos educativos, lo que puede llegar a abarcar desde los programas infantiles hasta las telenovelas. Los programas se convierten en un soporte para mensajes o campañas institucionales. Aquí destacan las mejores concreciones de la relación entre televisión y educación, Es el caso de Sesamo Street (Barrio Sésamo).

El tercer tipo de relación es el más interesante. Tanto por su extensión, pues puede decirse que abarca casi toda la televisión, como por constituir uno de los principios del autor. Se trata de programas sin intención educativa; pero que lo son, sin que ello signifique sea buena o mala educación. Son programas sin un control sobre sus consecuencias educativas, que, sin embargo, poseen. De aquí que la preocupación por la relación entre educación y televisión se extienda a todo lo que el medio emite.

La relación entre educación y televisión no se limita a la pantalla del hogar. El objetivo es doble: llevar el sistema educativo a la televisión, ya sea en su forma instructiva o recogiendo los objetivos educativos; pero, también, llevar la televisión al sistema educativo. De hecho, resulta sintomático del estado del sistema educativo, la práctica ausencia de la alfabetización en medios de comunicación ¿Se encuentra tan alejada la escuela de su entorno? Quizá, sin que las últimas reformas normativas en el sistema educativo vayan en el sentido de una mayor aproximación. Más bien, al contrario.

No todos han aceptado que la televisión que se hace es la única que se puede hacer. Entre los inconformistas de mente, cuerpo y corazón se encuentra, desde hace años, el profesor García Matilla. Ha mostrado en multitud de artículos, en cada una de sus clases (ayer en la Universidad Complutense, hoy en la Universidad Carlos III) y en su actuación como programador televisivo, que es posible incluir dignamente la educación en la pantalla doméstica. Ahora, con este libro, nos lo demuestra.



Una televisión para la educación. La utopía posible; Agustín García Matilla; Gedisa, Barcelona, 2003; 254 páginas

Julio Tello Díaz

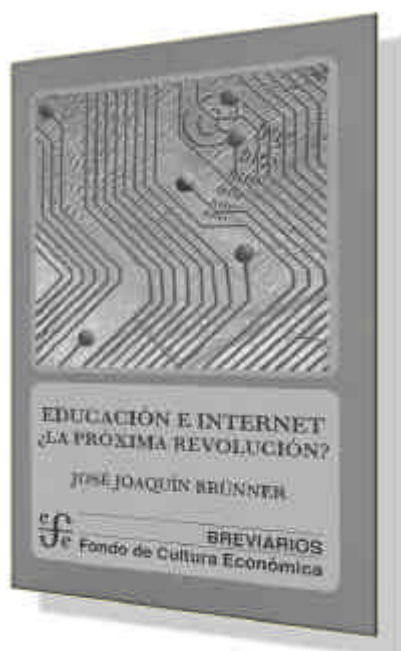
Odisea 21: La evolución del sector audiovisual; Nereida López y Carmen Peñafiel (Coords.); Madrid, Fragua, 2003; 386 páginas

Si las nuevas tecnologías están modificando todos los aspectos de una sociedad en constante evolución, no es menos cierto que esta invasión tecnológica está afectando también considerablemente a los medios de comunicación de masas, los cuales se han convertido, en los últimos años, en un fuerte motor impulsor de imponentes cambios. Con profundo rigor y denso texto, en las páginas de este libro se recogen las modificaciones a que se ven sometidos la radio, la televisión y el cine, en un proceso de digitalización que repercute, además, en todos los actores implicados en la comunicación audiovisual. Cada uno de estos medios es analizado en un amplio capítulo —siendo el dedicado a la televisión el capítulo de mayor envergadura—, después de iniciarse el libro con una aproximación de lo que supone para profesionales y receptores el nuevo contexto tecnológico de la comunicación, haciendo especial referencia a la configuración de los nuevos perfiles de periodistas e informadores del tercer milenio. Se cierra la obra con un último capítulo sobre las tendencias que pueden marcar el futuro en la transición de lo analógico a lo digital, tanto en televisión como en radio, así como las repercusiones que ello puede tener en el mercado programático, diferenciando la oferta generalista de la oferta específica. Libro especialmente dirigido a quienes estén interesados por la reconversión digital de los medios audiovisuales y por indagar en las variables que inciden en este proceso, proporciona reflexiones acerca del protagonismo que alcanzan los medios audiovisuales.



Educación e Internet ¿La próxima revolución? J. Joaquín Brünner; Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica, 2003; 218 páginas

Julio Tello Díaz



La educación y las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento desarrollan una poderosa industria: la industria educacional. Ambos sectores gastan alrededor del 10% del producto interno del mundo. El libro se divide en cinco capítulos. En el primero se analiza la evolución educacional de Occidente en los últimos siglos, captando cómo la tarea educativa se ha ido armando bajo la presión de los cambios tecnológicos. Después de estudiar las tres primeras revoluciones de las bases tecnológicas de la educación —producción escolarizada, producción pública y producción masiva de conocimiento, el segundo capítulo analiza la próxima revolución, la revolución digital, impulsada por dos grandes fuerzas: la globalización y la revolución de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento. El tercer capítulo aborda los desafíos que la educación deberá afrontar en las próximas décadas, los cuales giran en torno a tres ejes principales: los cambios de la plataforma de la información y el conocimiento, las transformaciones del mercado laboral y la crisis de los mundos de significados culturales con los que nos vemos confrontados en la post-modernidad. El cuarto capítulo examina las estrategias de los sistemas educativos para adaptarse a los cambios. El quinto analiza las fuerzas que construirán el futuro de la educación en su contacto con las nuevas tecnologías. El autor traza un claro panorama de las potencialidades y desafíos de la educación en el siglo XXI.

Juan Bautista Romero Carmona

Formación para el ejercicio de la ciudadanía; Marta Orsini. Bolivia, Proyecto «Educación y Medios», 2003; 196 páginas

Actualmente todos nos damos cuenta de que los valores democráticos no están arraigados de la mejor manera posible en las personas que formamos esta sociedad. Prueba de ello la tenemos diariamente en las noticias a través de los medios de comunicación y por qué no decirlo en la vida diaria de nuestras escuelas y ciudades. Este libro es una guía, teórica y práctica, que nos ofrece la posibilidad de trabajar valores como la tolerancia, el respeto, la convivencia, etc., para luchar contra esas actitudes de corrupción, mentira, agresividad, individualismo, etc., que desgraciadamente nos rodean y que no estamos acostumbrados a convivir con ellas. Marta Orsini con este libro tiene como objetivo principal que los alumnos y adolescentes tomen conciencia de su papel como ciudadanos de una sociedad democrática, sus derechos y obligaciones a través del conocimiento de los valores democráticos y la educación para la democracia. Se hace hincapié en la importancia que tienen para ello los medios de comunicación y los educadores desde todos los niveles educativos. Por ello, lo consideramos un libro bastante interesante e importante que debe ser conocido por todas las personas con responsabilidades en las diferentes administraciones políticas y educativas, para darle la mayor divulgación y utilización posible entre nuestros alumnos, porque ellos serán los futuros ciudadanos.



Equidad de género y comunicación; Marta Orsini. Bolivia, Proyecto «Educación y Medios», 2003; 130 páginas

Juan Bautista Romero Carmona



La pedagoga, Marta Orsini, a través de este libro, nos ayuda a reflexionar y trabajar sobre un tema que, de manera muy negativa, está muy de actualidad en todos los medios de comunicación, como es la discriminación de la mujer, no sólo a nivel educativo sino también en las relaciones sociales, culturales, económicas, etc. Por ello, se nos presentan cinco unidades de trabajo en las que se aclaran conceptos normalmente mal interpretados o ignorados por todos; asimismo nos hace reflexionar y tomar conciencia de la discriminación de la mujer a través de unas actividades prácticas para realizar en cada tema. En definitiva, se trata de conocer, comprender y analizar las diferencias, en todos los sentidos de la vida, que la mujer ha sufrido a lo largo de la historia y que aún en la actual sociedad, tan avanzada y desarrollada tecnológicamente, sigue padeciendo. Así pues, es tarea de todos trabajar en este sentido para paliar estas diferencias existentes entre hombres y mujeres, entre niños y niñas, entre alumnos y alumnas. Pensamos que el libro es una aportación bastante necesaria, con la que todos los educadores y comunicadores deberíamos contar para poder emplearla en las tareas docentes diarias y poder difundir a través de las escuelas y los diferentes medios de comunicación, todos los conceptos e intenciones que nos intenta transmitir la autora.

Enseñanza virtual para la innovación universitaria; Manuel Cebrián de la Serna (Coord.); Madrid, Narcea, 2003; 196 páginas

Julio Tello Díaz



Las universidades son instituciones dinámicas que establecen vínculos con una sociedad en permanente cambio. Los cambios actuales en la enseñanza universitaria están relacionados con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. Para hacer frente a estos procesos, las universidades deben tener presentes tres claves: una atención específica a la innovación, las TIC asociadas a la producción del conocimiento y, por último, los programas de formación permanente del capital humano a través de las TIC. El libro aborda estas tres claves a través de ocho capítulos que pretenden responder a cuestiones tales como la innovación con tecnologías aplicadas a la docencia universitaria, para qué y cómo virtualizar la docencia universitaria y las herramientas necesarias para ello, cómo se puede evaluar a través de las redes, cuál es el procedimiento de elaboración de una web para poder presentar una asignatura a través de Internet, así como el papel del profesorado universitario en todo este cúmulo de innovaciones y el apoyo que requiere para que pueda dar una respuesta de calidad al estudiante. Finalmente, contiene un anexo con software y recursos para la docencia, que pueden resultar muy útiles tanto para profesores como para alumnos. A través de su lectura, además de ofrecer claves y reflexiones sobre la integración de las TIC, este texto se revela como manual de referencia para el docente que convencido del dominio y uso sencillo de estas nuevas tecnologías.

Julio Tello Díaz

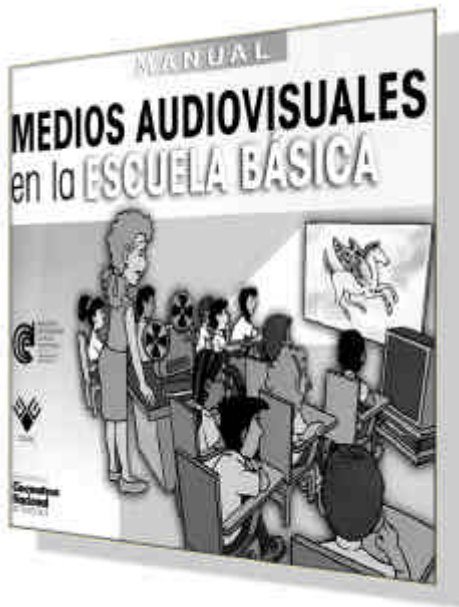
Prácticum y medios de comunicación social; Lorenzo Almazán Moreno (Coord.); Jaén, Jabalcuz, 2003; 188 páginas

Los medios de comunicación social proporcionan información, entretenimiento y opiniones diversas para todo tipo de gustos. En Andalucía (España) la Consejería de Educación y Ciencia ofrece a los centros educativos recursos e información acerca de la utilización de estos medios en el aula; por ello, en la formación del profesorado –tanto inicial como permanente– se hace imprescindible la inclusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de manera que se pueda responder a las necesidades del alumnado de descubrir, leer y entender los nuevos medios. Este libro está dividido en dos partes. La primera recoge once resúmenes de trabajos teóricos y prácticos de profesores, periodistas y miembros del grupo «Comunicar» sobre los diferentes medios de comunicación, y que suponen el resultado de experiencias llevadas a cabo por estudiantes de Maestro de la Universidad de Jaén durante la realización del Prácticum, habiendo realizado previamente, y de manera voluntaria, cursillos de preparación para conocer los medios y sus posibilidades didácticas. La segunda parte recoge el análisis, tanto del alumnado que ha llevado a cabo estas experiencias durante los tres últimos cursos, como de los tutores de los centros. Al final del libro se presentan recortes de prensa, donde aparece la noticia de la inclusión de la educación en medios a través de dichas experiencias, lo cual es reflejo de la importancia que se otorga en nuestros días a que niños y jóvenes sean capaces de manejarse ante estos medios.



Medios audiovisuales en la escuela básica; Venezuela, Cinemateca Nacional, 2002; 76 páginas

María de la O Toscano Cruz

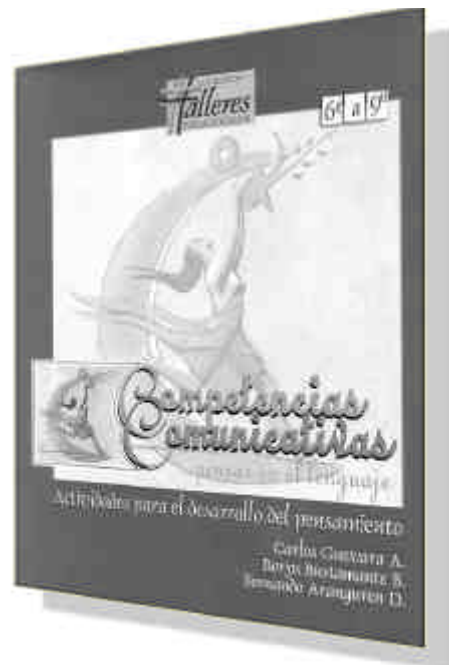


El manual que referenciamos es el resultado de un laborioso trabajo llevado a cabo por la Fundación Cinemateca Nacional para incluir el estudio de los medios audiovisuales, y más específicamente el cine, dentro del contexto escolar y con el objetivo principal de ofrecer las herramientas de lecturas en estos medios a docentes de las dos primeras etapas de la escuela básica para que estos, a su vez, puedan aplicarlas en su práctica diaria. Se trata de un material adaptado a las necesidades curriculares de los alumnos que cursan estas etapas educativas y en el que se recoge un amplio abanico de temas: la importancia de los medios audiovisuales en la enseñanza, posibilidades pedagógicas que se abren al docente con la enseñanza de los medios audiovisuales, presentando dos vías de actuación: por un lado, el audiovisual como recurso y el audiovisual como materia de estudio de los elementos que conforman el lenguaje audiovisual y la propuesta de análisis del filme formado por tres niveles de lectura, a través de los cuales se pretende que el lector activo adquiera las habilidades básicas como lector de un discurso audiovisual. Contamos pues con un manual dirigido a los docentes y a su consecuente concreción en las aulas ordinarias. Por ello, se intenta crear espacios de difusión y comunicación que se vean reforzados por la reflexión y la creatividad de los alumnos en relación con estos medios.

María de la O Toscano Cruz

Competencias comunicativas...; Carlos Guevara, Boris Bustamante y F. Aranguren; Colombia, Tiempo de leer, 2003; 136 páginas

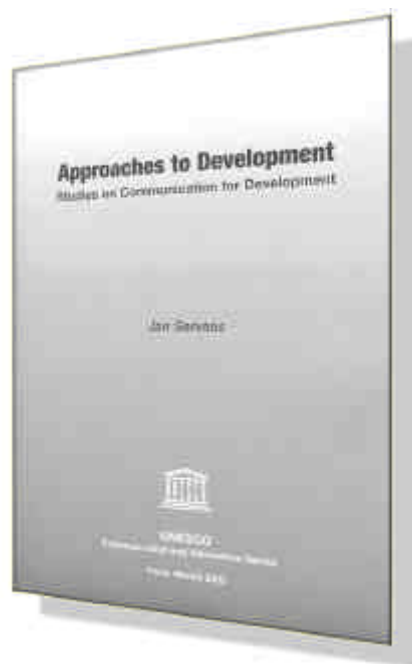
Los alumnos aprenden significativamente ante aquellas situaciones que les hagan más accesible al mundo y a los fenómenos que en él acontezcan y así, podrán entender mejor sus relaciones con los demás atendiendo a sus propias experiencias vividas. Ésta es la idea que aflora en la obra que tenemos ante nuestros ojos, entendiéndose como un método de enseñanza importante a la hora de trabajar con los alumnos, en este caso, sobre temáticas relacionadas con las competencias comunicativas, la capacidad crítica, la imaginación y en general, los actos de pensamiento. El libro, destinado a alumnos entre 6° y 9° curso, tiene como objetivo básico que éstos desarrollen sus capacidades de comprensión, sus competencias comunicativas y que sean capaces de construir sus propios textos. El trabajo se estructura en 22 talleres, ofreciendo en cada uno de ellos una amplia variedad de actividades motivadoras encaminadas a reforzar y desarrollar mayores competencias de comprensión y producción de textos en habilidades como la lectura, escritura, lenguaje... Al inicio de cada taller se presenta un texto narrativo que sirve de punto de partida y desde el que se desarrollan todas las actividades planteadas. Esta iniciativa ofrece resultados espectaculares a diferentes niveles pues se hace especial hincapié en aquellos aspectos relacionados con el desarrollo comunicativo y las habilidades básicas que contribuyen a su alcance.



María de la O Toscano Cruz

Approaches to development. Studies on communication for development; Jan Servaes; París, Unesco, 2003; 553 páginas

El manual que reseñamos en este espacio es una iniciativa de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization en el que se nos ofrece un conjunto de reflexiones y aportaciones en torno al campo de la comunicación para el desarrollo, recogidas en dieciséis artículos de diferentes autores ingleses expertos en esta materia. La necesidad de dar un giro al planteamiento de la comunicación, la globalización mediática a través de lo local, el discurso entre la comunicación y el desarrollo; las aportaciones de la Unesco a la diversidad cultural, la enseñanza comunicativa en el desarrollo rural, la experiencia de Unicef... son algunos de los contenidos temáticos que se plasman en esta obra. La comunicación para el desarrollo ha sido interpretada y aplicada teniendo en cuenta diferentes puntos de vista desde hace varias décadas. Así, se están implementando los planteamientos teóricos surgidos de profesionales que están trabajando empecinadamente en el ámbito de la comunicación. Desde esta perspectiva, los autores que interviene están de acuerdo en que la comunicación para el desarrollo toma de referencia los intereses, necesidades, capacidades, etc. de la sociedad en la que estamos inmersos, entendiéndose como un proceso de acción más que como una intervención puntual y concreta.



Redes em construção: meios de comunicação e práticas educativas; Tania María Esperon (Coord.); Argentina, JM Editora, 2003; 233 páginas

María de la O Toscano Cruz



Vivimos en un mundo inmerso en los medios tecnológicos y de la comunicación por lo que aquellas situaciones problemáticas no se pueden tratar de forma aislada y unilateralmente sino que la sociedad en general ha de contribuir a construir redes donde primen las relaciones y conexiones entre los sujetos de forma abierta y sin interferencias. Básicamente, esta obra recoge las aportaciones de numerosos profesionales en materia de educación en medios así como, de forma específica, se tratan temas como los valores y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, nuevos paradigmas de actuación y formación docente, desafío de los profesores ante una sociedad mundializada, cultura y medios, la televisión en el desarrollo de los adolescentes, etc. En suma, la profesora Esperon ha organizado la edición de este manual gracias a las propuestas y anécdotas que un conjunto de profesionales en los medios de comunicación han aportado partiendo de la base de las redes, entendida como las posibles relaciones y conexiones tanto individuales como colectivas con otros medios de comunicación e información y los conocimientos y saberes extraídos de ellos. Además, se intenta potenciar en los docentes la necesidad de estar formados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pues conforma un recurso más a la hora de planificar el currículum.

M^a Amor Pérez Rodríguez**Comunicação em debate; Marcia Kupstas (Coord.); São Paulo (Brasil), Editora Moderna, 1997; 144 páginas**

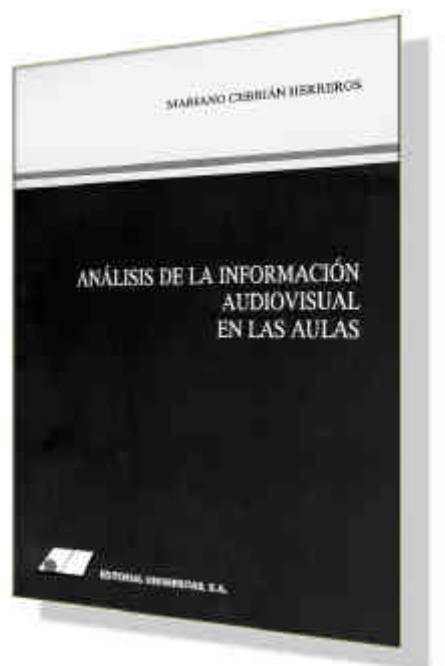
Con el asesoramiento de Heloísa Dupas, esta obra colectiva de un conjunto de edu-comunicadores brasileños se adentran en el difícil y complejo mundo del debate y sus enormes virtualidades para la educación y la comunicación. El debate se plantea como un arma esencial para combatir tanto la manipulación como el conformismo, dando un valor esencial a aprender a convivir con una amplia variedad de opiniones incluso encontradas. El ejercicio de la ciudadanía se revela, por ende, como el objetivo clave para entender este texto en el que se habla de violencia, adolescencia, ecología, comunicación, salud, tecnología e incluso identidad nacional; todos ellos agrupados en torno a la trascendencia de la actividad dialógica como estrategia clave para el desarrollo de actitudes y valores democráticos, fiel ejemplificación de una ciudadanía democrática y responsable. Algunos de los siete textos que componen el manual son, en este sentido, especialmente sugestivos: «por dentro del debate», «de la caverna a la galaxia», «televisión y realidad cotidiana: entre lo imaginario y lo real», «reglamento y control en el periodismo», «el estado y las concesiones de los canales». En suma, nos encontramos ante una idónea fuente de reflexión sobre uno de los recursos esenciales para entender la educación en medios, analizado por educadores que se acercan a la comunicación desde la perspectiva hasta la confrontación dialógica desde un enfoque constructivo.

**Comunicação escolar: uma metodologia de ensino; Heloísa Dupas; São Paulo, Editora Salesiana, 2002; 215 páginas**M^a Amor Pérez Rodríguez

La autora de este texto, una de las figuras más prestigiosas en Brasil en el ámbito de la edu-comunicación, se plantea un reto apasionante, pero no por ello menos dificultoso: intentar dar algunas pautas y claves para transformar la información en conocimiento en el entorno escolar, dentro de las exigencias y demandas de una sociedad marcada por las tecnologías de la información y la comunicación. Transformar el proceso escolar para acercarlo cada vez más al proceso comunicacional humano es, evidentemente, una tarea ardua, no exenta de dificultades, inercias y más de una controversia. Aun así, Dupas, desde su dilatada experiencia en la formación de profesores, propone replantear la comunicación escolar en todas sus dimensiones para acercarse a las virtualidades que presenta el proceso y el quehacer comunicacional. Un modelo de enseñanza-aprendizaje procesual, que cuestione los clásicos objetivos de enseñanza, que reflexione sobre las formas de evaluar, que debata las técnicas y procedimientos así como los modelos tradicionales de contenidos es esencial en esta tarea, pero especialmente la autora considera que el motor de toda esta transformación silenciosa ha de ser, como ella misma afirma, el «profesor riguroso» y el «profesor amoroso», esto es, un profesional formado, cualificado y concienciado que asume la importancia de la comunicación y la educación en la sociedad actual y pone los mecanismos necesarios para formar ciudadanos y ciudadanas acorde con los nuevos tiempos.

Análisis de la información audiovisual en las aulas; Mariano Cebrián Herreros; Madrid, Universitas, 2003; 172 páginas

Maite Gata Amaya



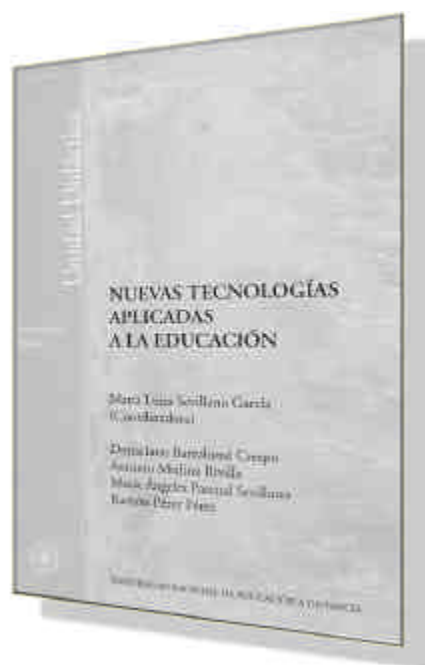
El texto que reseñamos a continuación da respuesta a la necesidad del sistema educativo de afrontar el análisis de la información audiovisual por la mediación que ésta efectúa en la actualidad en el conocimiento de nuestro entorno y por la implantación social que tiene. El objetivo del análisis es aportar herramientas para apreciar las dimensiones y el alcance de la información audiovisual en las aulas, siendo aplicable o adaptable el modelo a los diversos niveles curriculares. Se aborda la cuestión desde una perspectiva específica, como es la del proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque sin olvidar la función pluridimensional que la información audiovisual tiene en la sociedad de nuestros días. En cuanto a la organización del texto decir que éste parte de la concepción de los modelos comunicativos empleados para difusión/circulación de la información; se examina luego la noción de la misma y cómo interpela la realidad y la configura según las diversas tecnologías y medios; se adentra posteriormente en la estructura y jerarquización de los contenidos, en los códigos de tratamiento, en la trabazón superior de géneros, programas y programación según los modelos generalista, temático y convergente y, se concluye con su ubicación en el contexto global de su desarrollo máximo y con el análisis de las repercusiones de todo lo anterior en los procesos educativos. Con el fin de lograr un cuestionamiento a fondo del tema se da entrada al terminar cada capítulo a un conjunto de preguntas y propuestas.

Maite Gata Amaya

Nuevas tecnologías aplicadas a la educación; María Luisa Sevillano (Coord.). Madrid, UNED, 2003; 438 páginas

Esta obra nace con la pretensión de ser un referente básico de valor permanente, científico y didáctico, que permita responder a las necesidades, intereses y demandas de los estudiantes de la UNED de la titulación de Educación Social en la asignatura de Nuevas Tecnologías. Ha sido elaborada según la metodología experimental y contrastada. Su intención ha sido la de reflejar el estado actual de teorías, investigaciones y aplicaciones en temas relacionados con la citada disciplina. Por todo ello, el libro puede ser considerado como una aportación significativa en este campo.

La estructura de cada unidad o capítulo es sencilla, progresiva y siempre la misma con el fin de facilitar la comprensión, el estudio y la profundización de lo expuesto. Comienza con un resumen denso, a modo de presentación, para motivar a los lectores. A continuación se plasman las metas a alcanzar, para pasar posteriormente al desarrollo de los contenidos en una exposición plural de planteamientos y enfoques con constantes alusiones a experiencias e investigaciones realizadas, a reglón seguido se formulan una serie de posibles actividades, las cuales sirven para integrar al estudioso en la reflexión de la temática. El siguiente apartado está dedicado a una prueba de autoevaluación con sus correspondientes alternativas.



La imagen impresa; J. Antonio Gabelas; Zaragoza, El Periódico de Aragón; 2003; 136 páginas

Francisco Casado Mestre

Vivimos en una sociedad audiovisual y mediática, en la que estamos sometidos a un bombardeo continuo de imágenes, a través de la televisión, la imagen impresa y las nuevas tecnologías como Internet, a las cuales nuestros alumnos están sometidos la mayor parte del día, sin ningún tipo de control, recibéndolas con actitud pasiva, sin poder detectar las distintas manipulaciones que pueden llevar consigo. Nosotros como educadores tenemos la obligación de desarrollar una educación para la comunicación, analizando la imagen para obtener un pensamiento crítico que descubra cualquier tipo de manipulación. Con este objetivo nace esta publicación, «La imagen impresa», donde varios educadores nos narran sus experiencias al trabajar la imagen impresa en sus aulas. Este texto es el sexto volumen de la colección «Comunicación y medios», dentro del programa educativo de «El Periódico del Estudiante», promovido por El Periódico de Aragón, dirigido por José Antonio Gabelas. Conforman esta publicación el prólogo, donde Agustín García Matilla con unas breves pinceladas apela a la condición ciudadana de estar informados. Gabelas nos introduce por los laberintos de la imagen y la palabra, para pasar a lo esencial, las ocho experiencias realizadas en la comunidad aragonesa, relacionadas con la imagen impresa aplicando la imagen fotográfica y las palabras, y finaliza con una bibliografía para una didáctica del fotoperiodismo.



Francisco Casado Mestre

Medios de comunicación social. Módulos de percepción activa, crítica y creativa; Manuel González; Chile, Salesianos, 1995; 38 páginas



En la mayoría de los procesos de cambio sociales que vivimos han influido los medios de comunicación, y uno de los más importantes ha sido la televisión, por su alto nivel de persuasión. Esta publicación del Instituto Hijas de María Auxiliadora de Chile, introduce a los alumnos del primer ciclo de educación básica en el trabajo con los medios de comunicación social. Desde sus primeros años de escolarización los niños se pueden acercar a la comunicación en su medios más próximos, dándoles la oportunidad de manipular y explorar con sus sentimientos la realidad diversa, creando los primeros pasos para su desarrollo cognitivo posterior, y activando en ellos el inicio hacia una actitud crítica ante los medios. «Medios de comunicación social»; módulos de autoaprendizaje para una percepción activa, crítica y creativa, forma parte de la serie de «Educación para la comunicación», texto que ha contando con la colaboración de Manuel González Sánchez. Consiste en un cuaderno para el alumno, donde se proponen una serie de actividades, trabajando la imagen y la palabra. La estructura de esta publicación se desarrolla en tres grandes módulos teórico-práctico: la familia, juego y juguetes, y la imagen y televisión. Se hace un recorrido desde su estructura social más cercana, la familia, pasando por los juegos, sus amigos, hasta llegar a los medios de comunicación social, a través de la imagen y la televisión.

Maite Gata Amaya

La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social; Antonio Méndez; Barcelona, Montesinos, 2003; 312 páginas



Abordar cuestiones tan delicadas a la par que cruciales para la vida social como son las relaciones entre cultura y poder y ofrecer pautas para su análisis son los objetivos principales de este magistral ensayo el cual desarrolla y corrige los presupuestos básicos de otro anterior: *Encrucijadas: elementos de crítica de la cultura* (1997). Se retoman las claves allí explicadas con el fin de, parafraseando al autor, llevarlas más lejos en la medida de lo posible. Bajo el sugerente título de *La apuesta invisible* se esboza un esquema interpretativo necesariamente incompleto y parcial, pero orientativo en un terreno tan abierto, ambiguo y multidimensional como éste. Se articula una perspectiva teórica que incorpora dosis de heterogeneidad, precariedad y crítica y se conjugan, de un modo global, temáticas aparentemente tan dispares entre sí como los nuevos movimientos sociales, la comunicación masiva, los límites de la mirada y el hip-hop. El propósito del Dr. Méndez, tal como él mismo afirma en el prólogo, ha sido el de seleccionar las cuestiones más relevantes en esos ámbitos para, desde ahí, ofrecer una interpretación políticamente crítica, propositiva en la práctica, que sea de utilidad en un mundo cambiante y catastrófico como el que define los comienzos del siglo XXI.

Mídia, regionalismo e cultura; José Marques de Melo, C. Krohling, W. Kunsch (Orgs.); Brasil, S.B., Universidad Metodista, 2003; 343 páginas

Maite Gata Amaya

La presente obra es el resultado de una fructífera cooperación académica entre la Universidad Metodista de São Paulo y la Universidad de Passo Fundo. Este espacio de trabajo privilegiado se consolidó durante dos décadas en el denominado Grupo Comunicacional de São Bernardo do Campo. En sus capítulos se exponen una sustanciosa agrupación de estudios vinculados con los campos del periodismo, la radio y la televisión, considerando al medio como un todo. Tres factores legitiman la relevancia de esta investigación: la sintonía plural y creativa con las demandas del mercado de trabajo; la diversidad teórica y rigurosidad metodológica, combinando procedimientos cuantitativos y cualitativos, referencias holísticas y casuísticas, y objetos concretos y abstracciones cognitivas, herramientas típicas de la Escuela Latinoamericana de Comunicación y, por último, la competencia y el entusiasmo del cuerpo docente que colaboró en esta empresa. Los ensayos reunidos en esta antología constituyen, en cierto sentido, icebergs temáticos demostrando la riqueza del universo comunicacional que impregna a la cultura brasileña en la región del sur. Los jóvenes autores recorren las sendas del periodismo e incursionan en los bastidores de la radio y la televisión valorando cuestiones del contexto en el que están insertos. Más aun, sugieren a los futuros profesionales que se están formando una pauta osada y creativa, contribuyendo a que el medio se convierta en el espejo de nuestra sociedad.



M^a Amor Pérez Rodríguez

Teoría del emplazamiento. Aplicaciones e implicaciones; Manuel Ángel Vázquez Medel (Dir.); Sevilla, Alfar; 2003; 239 páginas

Este libro es el resultado de las conferencias del Seminario Permanente sobre Teoría del Emplazamiento, organizado por el Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla. El texto muestra una reflexión profunda y sistemática, desde diversas áreas de conocimiento, en un planteamiento ciertamente innovador y prometedor en cuanto a la descripción y comprensión de la realidad en la que nos situamos. La pretensión de la inter y transdisciplinariedad permite entender la ruptura con visiones duales en aras de la armonización «en un campo tenso y dinámico», «en una nueva consideración de lo humano, de construir territorios sin límites ni fronteras, en los que el entre es espacio constituyente de un nuevo modo de habitar el mundo de la vida». Los distintos capítulos abordan esta teoría del emplazamiento desde sus bases y caracterización epistemológica en contribuciones que se complementan y expanden acercándonos a esta visión crítica y emancipadora de nuestra realidad, con reflexiones acerca de la reconstrucción del plazo, los emplazamientos de la cultura, la nueva racionalidad hermenéutica, el desarraigo, la ecosofía y habilidad ética... junto a implicaciones y aplicaciones de la teoría a cuestiones tan actuales como la propaganda, la búsqueda del propio espacio, la violencia simbólica de los medios, el emplazamiento sobre lo cinematográfico o un proyecto creativo fundamentado en esta teoría.



Mentor: Media-Education. Currículo for teachers; Lluís Artigas (Ed.); Unesco, Communication Development Division; CD-Rom, Paris, 2003

María Amor Pérez Rodríguez



La Unesco continúa apostando por difundir contenidos relacionados con la educación en medios de comunicación. En esta línea este CD recoge las aportaciones generadas en el seno de la reunión de Tesalónica en marzo de 2003, en torno al currículum de educación en medios a través de un proyecto «Mentor», con el desarrollo de un módulo sobre educación en medios dentro de la formación inicial de los docentes en la región mediterránea. Los contenidos del CD responden a las conclusiones de este interesante encuentro, estructuradas en tres bloques: la primera parte concierne a un currículum general para desarrollar la capacidad de enseñanza de los profesores de secundaria, a nivel inicial y general abordándose los contenidos y los métodos pedagógicos de base relacionados con la educación en medios y a nivel avanzado incorporando la educación en medios y el proceso pedagógico asociado a la educación en medios en el seno de disciplinas. Una segunda parte retoma el programa estratégico para integrar los currículum, según dos aproximaciones complementarias a nivel micro o nacional y a nivel macro o regional. Y en tercer lugar se presenta la estructura de un web-site que permite la enseñanza a distancia para la formación de formadores de diferentes niveles educativos y para ofrecer los recursos útiles para el desarrollo de programas educativos en medios.

Catálogo de Audiovisuales 2003; Blanca Caballero; Madrid, Servicio de Educación del Ayuntamiento de Madrid, 2003; 150 páginas

Francisco Casado Mestre



Los profesionales de la educación nos encontramos con una inmensidad de recursos didácticos en formato audiovisual, en los distintos niveles de enseñanza, y por cada una de las áreas y asignaturas correspondientes. Con la idea de informar y poner a disposición de todos los educadores y, en general, a todas aquellas personas relacionadas con la educación formal y no formal, los recursos audiovisuales existentes en el Centro de Recursos Educativos del Servicio de Educación, el Ayuntamiento de Madrid ha publicado este catálogo de audiovisuales, donde podemos encontrar referencias sobre los diversos materiales didácticos: cintas de vídeo, diapositivas, CD, juegos... Este centro está abierto a todos los sectores de la educación: profesores, formadores, estudiantes, padres, asociaciones..., pudiéndose consultar cualquier material en el mismo o a través de Internet. Estos materiales audiovisuales aparecen agrupados temáticamente ofreciendo datos sobre duración, contenido, nivel educativo sugerido, etc. Queda conformado en diecinueve bloques, donde abarca temáticas como: ciencias experimentales, educación ambiental, matemáticas, ciencias sociales, educación cívico-social, nuevas tecnologías, necesidades educativas especiales..., y cierra con un bloque de recursos en formato de diapositivas y diaporamas.

Francisco Casado Mestre

El cómic: comunicación e imagen; Blas Segovia; Sevilla; Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía; 1999; 134 páginas

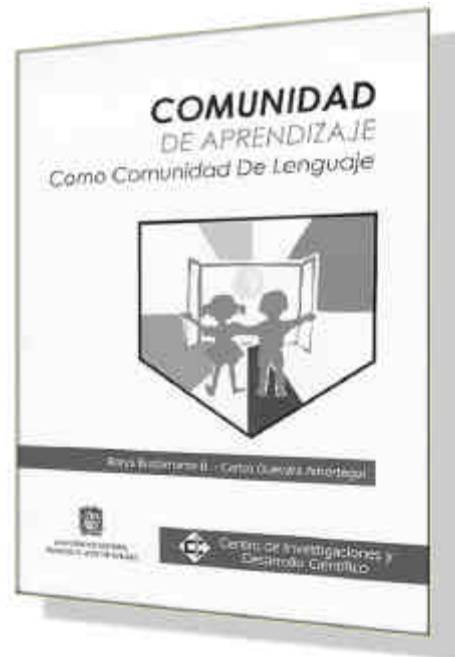
Los medios de comunicación han incorporado en los espectadores contenidos culturales y educativos de una forma pasiva y casi inconsciente, a través de una escuela paralela, ofreciendo una visión del mundo diferente a la de la escuela. En las aulas no tenemos que hacer eco de este hecho y no seguir utilizando los medios con el único fin de ilustrar o sustituir la actividad docente del profesor, tendremos que usar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, con estrategias pedagógicas diferentes, aplicando nuevos recursos y metodologías. Uno de los medios de comunicación más cercanos a los niños y los jóvenes, es el cómic. En esta publicación Blas Segovia nos propone trabajar con el cómic para investigar la imagen, analizando reflexivamente y produciendo con este medio. La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha editado este texto, dentro de la colección «Educar en medios», donde su autor presenta un trabajo innovador y cercano a los docentes, a través de su propia experiencia con niños y niñas. Conforma esta publicación seis bloques teórico-prácticos: el taller de imagen, el cómic en el taller de imagen, apuntes para una metodología, el código del cómic, enseñar a hacer historietas, y para leer historietas. Y se completa este texto con un bloque de bibliografía y videografía, así como facilita transparencias como recurso didáctico para el profesorado.



Begoña Mora Jaureguialde

Comunidad de aprendizaje como comunidad de lenguaje; B. Bustamante y C. Guevara; Bogotá, Universidad Distrital Caldas, 2003; 109 páginas

Texto completo que se nos muestra como un continuo donde se entrelazan la fundamentación teórica, en Lipman y su filosofía para niños y en Bruner, la estructuración de la investigación y la puesta en práctica en diversos centros, así como las conclusiones de todo el proceso. Los autores se proponen alcanzar el conocimiento reflexivo en todos los niveles educativos, ayudarse de la actitud crítica a través de la acción de pensar para que los alumnos razonen, investiguen y sean capaces de tomar decisiones. Para ello nos deleitan con este canto al lenguaje como lógica de la convivencia, como espacio de las mediaciones, de los saberes y de las experiencias. El lenguaje es considerado hilo conductor del conocimiento que se constituye como crítica del conocimiento. Sólo a través de la interacción lingüística de los integrantes de la comunidad se llegará a formar una verdadera comunidad de aprendizaje entre los miembros implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Podemos decir que han sabido conjugar en sus páginas la concisión y tecnicidad que todo texto científico necesita en su lenguaje, con la simplicidad en su forma, de manera que el lector queda inmerso en sus líneas permitiendo la reflexión según las propuestas pedagógicas para quizá, poderlas llevar a cabo en su propio contexto educativo. Como defienden sus autores, la enseñanza de la lengua debe romper moldes tradicionales.

**Comunicação latino-americana: o protagonismo feminino; J. Marques de Melo y otros; São Bernardo, Unesco y UESP, 2002; 255 páginas**

Begoña Mora Jaureguialde



El documento que nos ocupa forma parte de una serie de aplicaciones que ven la luz gracias al apoyo de la Unesco y, por supuesto, al gran número de comunicantes que aportan sus investigaciones y su saber. Aunando lo expuesto en el VI Congreso Internacional sobre la Escuela Latinoamericana de Comunicación, el evento reunió a un conjunto de investigadores y eruditos en la materia, del mundo latinoamericano, con el fin de promover y verificar el protagonismo femenino en la sociedad actual. Aunque el texto se presenta organizado en tres grandes bloques: la mujer como investigadora de la comunicación, como profesional de la comunicación y en la agenda mediática; juntos no vienen, sino a corroborar el gran cambio social en Latinoamérica. La mujer actual lucha contra los prejuicios existentes para alcanzar la autonomía, libertad e identidad soñadas durante tanto tiempo. Reflexiona sobre varios factores del escenario presente latinoamericano que impiden el total despegue de las mujeres; tal sería el caso del analfabetismo, la falta de oportunidades laborales o las prácticas discriminatorias. Recuerda el papel educativo de los medios de difusión en la creación de una conciencia crítica hacia las desigualdades sociales. Y continúa aportando datos de algunas investigaciones realizadas donde muestran los nuevos privilegios obtenidos y el aumento de la participación de la mujer en las sociedades de los últimos veinte años, por medio de una mayor conciencia social.

El espacio de la radio y la televisión pública en Europa; Consejo de Administración de RTVA; Sevilla; 193 páginas

Paki Rodríguez Vázquez



El título de estas 2ª Jornadas revela la preocupación del Consejo de la Radiotelevisión Andaluza por un campo de máxima actualidad. Desde una perspectiva amplia, la idea de la televisión pública se vincula estrechamente con el derecho a la información de los telespectadores y con la voluntad de crear instrumentos de referencia que atiendan las necesidades de vertebración de una comunidad fragmentada en visiones localistas, esto es, despertar la conciencia colectiva sobre la dimensión y potencialidad de un territorio con más de siete millones de habitantes, con una rica experiencia histórica y cultural. En términos de comunicación, el hecho diferencial andaluz, al contrario de lo que sucede en otras comunidades, es el de las serias carencias estructurales en el sistema de medios. En este sentido, desde la Junta de Andalucía, y desde la RTVA, se abrió un marco de discusión a nivel europeo sobre la financiación de las televisiones públicas, temas que se trataron en los dos días que duraron dichas jornadas. Respecto a la programación, se analizó la importancia de un cuidadoso contenido en los programas educativos, ayudando así a las familias, especialmente a los sectores marginados de la sociedad y a las organizaciones no gubernamentales e instituciones que se preocupan por mejorar la sociedad y comprender mejor todas sus necesidades.

Paki Rodríguez Vázquez

Nuevos retos para las televisiones y radios autonómicas; Consejo de Administración de RTVA; Sevilla; 2000; 270 páginas

Organizadas por el Consejo de Administración de RTVA, las 1ª Jornadas de este Consejo, se sintetizaron en este texto con interesantes reflexiones sobre temas que permiten analizar el horizonte televisivo hacia el que nos dirigimos. Con ponentes de gran calidad en la temática tratada, se debatió sobre el futuro de las radios y televisiones autonómicas, «hoy públicas y muy cuestionadas», «para las que se prepara una privatización que, probablemente, las haga inviables». La RTVA está afrontando estos nuevos retos a partir de un plan estratégico, aprobado con el objeto de «prestar servicios de radiodifusión y televisión de alta calidad, fomentando la imagen y la cultura de Andalucía, consolidándose como principal referencia audiovisual andaluza, siendo eficientes en la gestión de sus recursos, rentabilizando sus activos, con suficiencia financiera, desarrollando su potencial de recursos humanos, aportando valor añadido y canalizando el desarrollo del sector audiovisual andaluz». El texto señala como referencia un ejemplo basado en Canal Sur Televisión, que ha conseguido crecer su cuota de mercado televisivo de un porcentaje no superior al 16% hasta hace poco tiempo, hasta superar en la actualidad el 20% de telespectadores, igualándose a otros canales estatales.



Paki Rodríguez Vázquez

La comunicación: un factor de convivencia en la escuela; José A. Salinas Herrera; Editora Guadalupe; Colombia, 2001; 147 páginas

En esta obra se plantea un reto a la escuela siendo éste la formación de sensibilidades juveniles que puedan, a partir de nuevas percepciones y cogniciones alentadas por el diálogo y el universo de medios de comunicación, establecer nuevas formas de pensar, de sentir y de relacionarse. Estas ideas expresan ampliamente la intención de este libro, como compartir inquietudes, preguntas y planteamientos que emergieron en el proceso de realización del

Proyecto de Innovación de donde nace la idea que vertebra dicha obra. Los distintos momentos y actividades constituyeron espacios de reflexión alrededor de temáticas comunes que, de una manera u otra. Marcaron nuevos rumbos en la labor educativa. Tanto las jornadas pedagógicas como los talleres con estudiantes, padres y madres fueron momentos de encuentro para el diálogo y el debate grupal. La contextualización del proyecto presenta, desde el tema del conflicto escolar la justificación de la innovación, los objetivos y las estrategias de trabajo en cada uno de los estamentos participantes. En los siete capítulos se comienza exponiendo unas jornadas pedagógicas y dinámicas de encuentro con los docentes, luego se describen los talleres programados para el trabajo con los estudiantes y finalmente se concluye con una reflexión, donde se pretende señalar logros y dificultades en cada uno de los momentos de la propuesta.



Cine y transversales: 30 películas para trabajar en el aula; Instituto Pedagógico «Padres y maestros»; Bilbao, Mensajero, 2003; 112 páginas

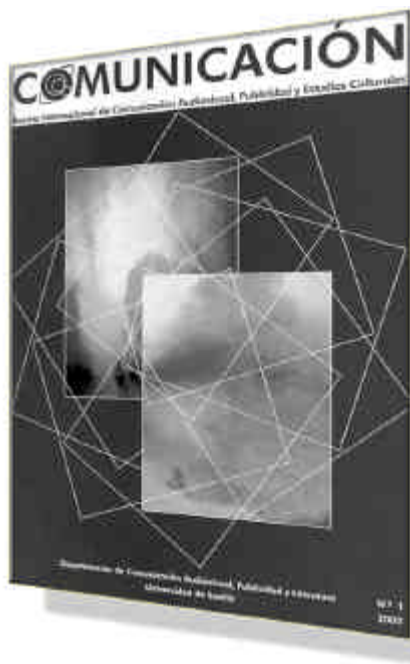
Paki Rodríguez Vázquez



Cine y transversales es una obra nacida de un equipo de profesores y pedagogos, vinculados a la revista Padres y Maestros de La Coruña, que han elaborado esta guía para el análisis, debate y trabajo en el aula de las treinta películas. Uno de los objetivos que se plantea este libro es aminorar la distancia entre la presencia viva de la imagen en el día a día de los alumnos y la ausencia en su realidad escolar. Se pretende que los niños y jóvenes sean capaces de descifrar los conceptos fundamentales del lenguaje cinematográfico, así como de reflexionar sobre el sentido de las historias contadas a través de este lenguaje. El cine, como el teatro o la novela, es un espejo en el que se reflejan todas las tonalidades de la realidad (sentimientos: crueldad, ternura, envidia, tolerancia, amistad...). De ahí, el énfasis en el buen uso del cine en la escuela para trabajar el aprendizaje de los valores humanos, personales y sociales que contiene el currículo, y concretamente, las áreas transversales. Se encuentran representadas todas las etapas educativas en este libro. Las treinta películas han sido seleccionadas tanto por su calidad fílmica como por el abanico de actitudes y valores que transmiten. La metodología se nutre de la conversación entre profesores y alumnos, de dinámicas grupales en un clima favorecedor, comunicativo que motive el interés del alumno ante diversas problemáticas.

Comunicación. Revista Internacional de Comunicación; Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual; 2002; 342 páginas

M^a Amor Pérez Rodríguez



Esta publicación se inicia con el respaldo de un consolidado elenco de docentes e investigadores cuya trayectoria profesional permite augurar expectativas brillantes para la revista. Su edición semestral se plantea como cauce para la difusión de las líneas de investigación del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla. En este sentido se editarán en lo sucesivo un número monográfico y otro misceláneo en torno a los trabajos e investigaciones desarrollados en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades. El número uno, en homenaje a Diego Coronado e Hijón, incluye reflexiones sobre imagen, cultura y educación mostrando claramente una perspectiva multidisciplinar. Probablemente sea ésta la seña de identidad de esta cabecera que se interesa por los estudios culturales, la comunicación, las dinámicas interculturales... en una línea de reflexión rigurosa, análisis, crítico cuestionamiento y sobre todo planteamiento de otros horizontes más abiertos, solidarios y equitativos, frente a los cánones culturales sociales y políticos. La revista, en próximos números, ofrecerá secciones variadas, además de los ensayos y estudios que se muestran en este número de carácter más monográfico. La calidad y profundidad de las investigaciones y estudios que nos presenta esta primera edición nos permite afirmar que nos encontramos ante una publicación que se convertirá en referente en el ámbito de la comunicación y los estudios culturales.

María Amor Pérez Rodríguez

Reflexiones académicas. Revista de Periodismo y Comunicación; Santiago de Chile, Universidad Diego Portales; 2003; 204 páginas

Reflexiones académicas, revista de la Facultad de de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile, en su número dieciséis, continúa con su trayectoria de información y difusión en el terreno de la comunicación. Abierta a contribuciones de otros países, gracias a la labor de su impulsora y primera directora, la profesora Lucía Castellón, constituye un referente para estudiantes e investigadores de esta área de conocimiento. Su reconocimiento en su país (Chile), viene auspiciado por su preocupación y apuesta por la aplicación de las nuevas tecnologías y la reflexión y análisis en torno a los efectos éticos en el periodismo y las áreas relacionadas con la comunicación, promoviéndose la publicación de investigaciones y textos que estudian la realidad y el futuro de la comunicación. En este sentido el número que nos ocupa incluye trabajos muy interesantes en torno a cuestiones muy actuales vinculadas a los fenómenos de la difusión informativa, la enseñanza del periodismo, la creatividad, géneros y formatos periodísticos de nuestros días, cuestiones como la libertad de expresión, el control de contenidos en Internet, preocupaciones éticas de los profesionales de los medios, etc. Sus características y formato hacen de ella una revista manejable y útil para la reflexión en el ámbito académico.



M^a Amor Pérez Rodríguez

Revista «*Píxel-Bit*»; Julio Cabero (Dir.); Sevilla, Universidad de Sevilla; n^o 21, 2003; 106 páginas

La revista científica *Píxel-Bit*, con más de diez años de trayectoria, se ha convertido ya en uno de los principales referentes en nuestro país en el ámbito de la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. A iniciativa del Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla, esta cabecera no sólo se ha mantenido regular en su edición, sino que además se ha ido afianzando entre los profesores de tecnología educativa como plataforma privilegiada para la difusión de los avances de este campo científico que cada vez gana más adeptos y se asienta como espacio esencial de reflexión. La revista, dirigida por el catedrático Dr. Cabero, recoge trabajos científicos de investigadores y profesores de universidades españolas y extranjeras y está especialmente destinada a un público universitario, tanto alumnos como docentes e investigadores, que se adentra en esta temática tecnológica. La revista se rige por un consejo asesor formado por expertos en la materia de más de una veintena de universidades españolas y está indizada en bases de datos como el ISOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. Además, de la edición impresa, la revista se puede consultar en texto íntegro en la web en la dirección: <http://sav.us.es/pixelbit>. Para contactar con la redacción se puede escribir a pixelbit@sav.us.es.



Revista «*Comunicação & Educação*»; Autores varios; São Paulo (Brasil), USP/Editora Salesiana; n^o 24, 2002; 136 páginas

M^a Amor Pérez Rodríguez

Esta revista, editada conjuntamente por la Escola de Comunicações e Artes de la Universidad de São Paulo y por la editorial Salesiana, lleva ya doce años editando este título que, como su propio nombre indica, pretende profundizar en las relaciones entre estos dos ámbitos de conocimiento. Inserta en la red iberoamericana de revistas de comunicación y cultura, esta publicación ha acogido trabajos de los más renombrados investigadores, profesores y comunicadores de toda la región iberoamericana. La revista cuenta con un amplio consejo editorial del Departamento de Comunicação e Artes y una relación de colaboradores internacionales. Temáticamente, junto a un editorial, se estructura en un tema monográfico de fondo analizado en una serie de artículos. Incluye siempre una entrevista a un profesional de renombrado prestigio en el campo de la edu-comunicación, además de secciones variadas como críticas, documentación, servicios, videografía, boletines bibliográficos y noticias de la misma universidad editora. *Comunicação e Educação*, escrita en portugués, es ya un referente clave para entender las relaciones entre comunicación y educación en el ámbito latinoamericano y es una de las principales aportaciones en el ámbito lusófono a este ya consolidado campo de estudios y de propuestas de intervención edu-comunicativas.

Revista «La Tadeo». Comunicación. Tras la huella de Hermes, nº 68; Bogotá, Universidad «Jorge Tadeo Lozano»; 2003; 239 páginas

M^a Amor Pérez Rodríguez

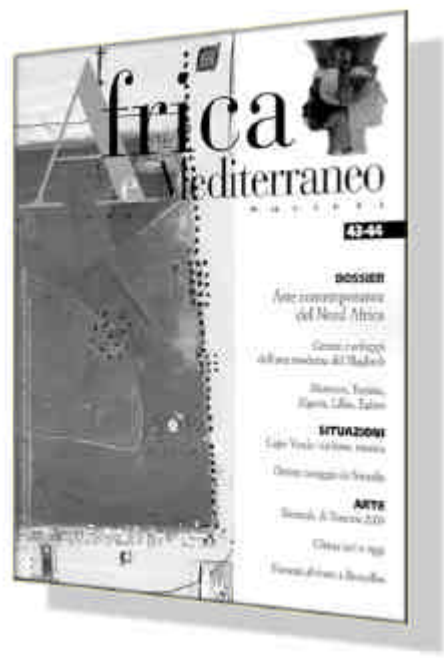


La revista de Comunicación de la Universidad de Bogotá «Jorge Tadeo Lozano» muestra en el número 68 un importante elenco de contribuciones con una exquisita y cuidada forma en la que se conjugan las reflexiones académicas verbales con imágenes de gran calidad, una innovadora disposición de textos y una utilización del espacio que llama la atención acerca de las posibilidades del lenguaje iconográfico para transmitir y difundir el conocimiento frente a otros modos más estándares y tradicionales centrados en la exclusividad del texto verbal escrito. Un tratamiento sistemático y amplio de los fenómenos comunicativos abre distintas perspectivas y análisis en torno a esta temática conjugando aspectos más históricos junto a otros más novedosos y actuales directamente vinculados a los avances de las nuevas tecnologías y los nuevos modos de construcción del conocimiento. El número que reseñamos incluye artículos que analizan y estudian aspectos históricos de la comunicación, características de algunos modos y medios de comunicación, el fenómeno de la incomunicación, comunicación no verbal, relaciones entre la sociedad, la cultura y la comunicación, etc. Junto a esta caleidoscópica muestra de contribuciones se incorporan reseñas de libros y entrevistas, además de ofrecerse información sobre los eventos de la universidad.

M^a Amor Pérez Rodríguez

Revista «África e Mediterraneo». Cultura e Società, 43-44; Bolonia, Lai momo; 2003; 112 páginas

África e Mediterraneo es la revista de la sociedad «Lai momo» cuyos objetivos y trabajo se sitúan en el ámbito de la enseñanza desde una perspectiva intercultural y de difusión de aspectos culturales y sociales. La revista que se edita trimestralmente en Bolonia (Italia), desde 1992, con un cuidado y exquisito formato, presenta en este número un interesante dossier en torno al arte contemporáneo del Norte de África. Se muestran en sus páginas los orígenes y el desarrollo de las líneas artísticas más significativas en Marruecos, Túnez, Argelia, Libia y Egipto, a través de su historia más reciente, los encuentros y desencuentros con el colonialismo y lo occidental y el análisis de artistas representativos. Además de la información precisa y detallada, se ofrecen ilustraciones con ejemplos de obras de reconocidos autores que se van insertando entre las páginas mostrando la variedad, creatividad y riqueza de estas aportaciones artísticas. Junto al dossier, la revista desarrolla sus secciones habituales, encontrándonos con artículos sobre la música o el impacto del turismo sostenible en la economía y sociedad de Cabo Verde; la presencia de África y el Mediterráneo en la «50 exposición de arte bienal de Venecia»; además de reseñarse una exposición de cómics de África recibidos para el premio al mejor cómic africano de la Comisión Europea en Bruselas y otras informaciones y colaboraciones. Se incluye también un apartado para el comentario de libros en torno a esta temática.





Si te interesa
la comunicación
en educación



www.grupocomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y
plural los medios de comunicación en la enseñanza

¿Te apuntas?

