

# Comunicar



Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, n.º 22

**Edu-comunicación  
en un mundo global**



© COMUNICAR

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93

Andalucía, nº 22; año XII; época II  
1º semestre, marzo de 2004

#### REVISTA CIENTÍFICA DE ÁMBITO INTERNACIONAL, INDIZADA EN LAS BASES DE DATOS:

- «Catálogo Latindex» (publicaciones científicas seriadas de América, España y Portugal) ([www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx))
  - «ISOC» del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) ([www.cindoc.csic.es](http://www.cindoc.csic.es))
  - Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura ([www.felafacs.org/redrevistas.asp](http://www.felafacs.org/redrevistas.asp))
- Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales (<http://redalyc.uaemex.mx>)
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa ([www.unam.mx/cesu/iresie](http://www.unam.mx/cesu/iresie))
  - Portal Iberoamericano de la Comunicación ([www.infoamerica.com](http://www.infoamerica.com))
  - Portal digital educativo Quaderns Digitals ([www.quadernsdigitals.net](http://www.quadernsdigitals.net))
  - DOCE. Documentos en Educación ([www.eurosur.org/DOCE](http://www.eurosur.org/DOCE))
  - Boletín de Revistas del Ayuntamiento de Madrid

---

#### EDITA:

#### GRUPO COMUNICAR

Colectivo Andaluz para la  
Educación en Medios de Comunicación

#### [www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Correos electrónicos:

Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)

Redacción: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)

Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España)

Tfno: (00 34) 959 24 83 80 Fax: (00 34) 959 24 83 80

- COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.
- COMUNICAR es una publicación plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.
- Se permite la reproducción parcial para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

---

#### DISTRIBUYEN:

##### ESPAÑA:

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Amares.com (Aragón e Internet)
- A-Z Dislibros (Madrid y centro)
- Abys & Books (Cataluña)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Master D (Internet)
- Ikuska Libros (País Vasco, Navarra y Cantabria)

##### EUROPA Y AMÉRICA:

- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Editor (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- Palmaria Libros (Santiago-Chile)

#### IMPRIME:

Gam Artes Gráficas (Huelva)

# Comunicar<sup>©</sup>

## CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

### ASESORÍA INTERNACIONAL: EUROPA Y AMÉRICA

- Dr. Jacques Gonnet, CLEMI, París, Francia
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad Guadalajara, Méjico
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidad São Paulo, Brasil
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dr. José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
- Dr. Jacques Piette, Universidad Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Manuel Pinto, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dr. Vitor Reia, Universidad del Algarve, Faro, Portugal
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Antonio Santos, Público en la Escuela, Oporto, Portugal
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Isabel Rosa, Asociación Educación/Medios, Setúbal, Portugal
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia

### UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Ballesta Pagán, Universidad de Murcia
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
- Dra. M<sup>a</sup> Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dr. Jesús Salinas, Universidad de las Islas Baleares, Palma
- Dr. Sindo Froufé Quintas, Universidad de Salamanca
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dra. Esther Gispert, Universidad de Girona
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Antonio Romero López, Universidad de Granada
- Dr. Daniel E. Jones, Universidad Ramón Llull, Barcelona

### EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

- Vicent Campos, Quaderns Digitals, Valencia
- Rafael Miralles, profesor y periodista, Valencia
- Manuel Fandos, profesor y pedagogo, Zaragoza
- Luis Miravalles, profesor y escritor, Valladolid
- Vicent Pardo, profesor de Secundaria, Castellón
- José Antonio Gabelas, profesor de Secundaria, Zaragoza

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- Salvador Ottobre, Televisión Educativa «Clase», Argentina
- Dr. Manuel Chaparro, EMA/RTV, Málaga
- Dr. Ramón Reig, Revista científica «Ámbitos», Sevilla
- Dr. Javier Ronda, Canal Sur Radio, Sevilla

REVISTA CIENTÍFICA  
IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN  
Y EDUCACIÓN

# 22

## DIRECCIÓN

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez  
(Universidad de Huelva)

## SUBDIRECCIÓN

Enrique Martínez-Salanova Sánchez (Grupo Almería)  
Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez (Universidad Huelva)

## COORDINACIÓN DEL NÚMERO

Dr. Manuel Monescillo Palomo (Universidad de Huelva)

## CONSEJO EDITORIAL

Ilda Peralta Ferreyra (Centro Adultos Almería)  
Dr. Víctor Amar Rodríguez (Universidad de Cádiz)  
Dr. Francisco Martínez Sánchez (Universidad de Granada)  
Dr. J. Manuel Méndez Garrido (Universidad de Huelva)  
Dr. Manuel Monescillo Palomo (Universidad de Huelva)  
Ana Reyes y Rafael Quintana (CEIP y RNE de Jaén)  
Dr. Ángel L. Vera Aranda (IES «V Centenario» de Sevilla)

## CONSEJO DE REDACCIÓN

M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez (IES Gibrleón de Huelva)  
Francisco Casado Mestre (IES «La Marisma» de Huelva)  
Dr. Tomás Pedroso Herrera IES «P. Neruda» de Huelva)

## SECRETARÍA DEL CONSEJO DE REDACCIÓN

Paqui Rodríguez Vázquez (Universidad de Huelva)

## DISEÑO

- Portada: Enrique Martínez-Salanova con ilustraciones de Escher, Pablo Martínez-Salanova, Antonio López y dibujos medievales.
- Autoedición: Anma'04 (Huelva)

## Política editorial

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles (educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos) tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de «COMUNICAR».

- Serán publicados en «COMUNICAR» artículos y colaboraciones inéditos, escritos en español o portugués, enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, así como en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

## Grupo editor

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es el buque insignia de este proyecto.

## Normas de publicación

- **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título (en español e inglés), autor/es (un máximo de dos), centro de trabajo, ciudad y país, así como un resumen del trabajo de seis/ocho líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además cinco/seis descriptores (palabras clave) en español y en inglés (key words). Al final del texto se incluirán varios sumarios de cuatro/cinco líneas (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

- **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y nueve hojas (A-4), incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

- **Soporte:** Los trabajos se enviarán a través de correo electrónico, con el documento adjunto en procesador de texto. Sólo excepcionalmente se admitirán envíos por correo postal, que se remitirán en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC o Mac.

- **Referencias:** Al final del artículo se recogerá la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

- **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

- **Revistas y capítulos de libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo o capítulo referenciado.

- **Publicación:** El Consejo de Redacción remitirá acuse de recibo de los trabajos recibidos. El material será evaluado mediante «referee» por al menos dos miembros del Consejo Científico Asesor, Consejo Editorial y Consejo de Redacción que determinarán su aceptación, o en su caso devolución a sus autores, en un período no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informes favorables o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

- **Correspondencia:** Los autores recibirán gratuitamente un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

- **Envío:** Los trabajos se remitirán a «Comunicar», preferentemente por Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

COMUNICAR

E-mail: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)

[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Apdo. 527. 21080 Huelva (España)

Comunicar 22, 2004

# Edu-comunicación en un mundo global

Edu-communication in a global world

## PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez



## TEMAS / SUBJECTS

• La intersección edu-comunicativa .....	13/20
Aurora Alonso del Corral (México)	
• Globalização, mídia e escola: luzes no labirinto audiovisual .....	21/26
Raquel Goulart Barreto (Río de Janeiro, Brasil)	
• Ciudadanía, educación y estudios de comunicación .....	27/30
Francisco J. Pérez-Latre (Navarra)	
• Os media como espaço do sim-bole ou da dia-bole? .....	33/37
Maria Madalena da Costa Oliveira (Braga, Portugal)	
• Reflexión ética sobre la (des)igualdad en el acceso a la información .....	39/45
M <sup>a</sup> Pilar Núñez y José Antonio Liébana (Ceuta)	
• Los nuevos lenguajes de la comunicación en educación .....	47/53
Isabel Folegotto y Roberto Tambornino (La Plata y Luján, Argentina)	
• Armas de distorsión masiva .....	55/61
Francisco Pineda Castillo (Málaga)	
• Educación y tecnología: conflictos y posibilidades .....	63/70
Juliana Machado de Carvalho, Luciano Simões y Anna Penido (Brasil)	
• Televisión e identidad indígena una comunidad rural de la Patagonia Argentina .....	71/79
José Ignacio Aguaded (Huelva) y Silvia Andrea Contín (Puerto Madryn, Argentina)	
• Investigar la incidencia de los medios en las aulas mediante cuestionarios .....	81/87
Juan Manuel Méndez Garrido (Huelva)	
• Estrategias informativas y recepción mediática: la invasión de Irak de 2003 .....	89/94
Guillermo López García (Valencia)	
• La fotonovela y su utilización como recurso expresivo en el aula .....	95/99
Francisco Casado Mestre (Huelva)	
• La comunicación abreviada como señal de identidad de la juventud actual .....	101/107
Joaquín Marín Montín (Sevilla)	
• Los indígenas olvidados .....	109/114
José Ros Izquierdo (Santa Cruz, Bolivia)	
• La radio va a la escuela .....	115/120
Heleny Méndiz Rojas (Chile)	
• Niños y jóvenes como usuarios-receptores virtuales e interactivos .....	121/125
María A. Gabino Campos (México)	

**CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE****HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS**

- Historia de la oratoria . . . . . 128/131  
Enrique Martínez Salanova

**PROPUESTAS / PROPOSALS**

- Educación y televisión: una convergencia creativa . . . . . 132/136  
Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Rodrigo Arguello (Colombia)
- Páginas web educativas: hacia un marco teórico . . . . . 137/140  
Enrique Sánchez Rivas (Málaga)
- Internet para todos: después del año europeo de la discapacidad . . . . . 141/151  
Amando Vega Fuente (San Sebastián)

**EXPERIENCIAS / EXPERIENCES**

- Educar en comunicación con los periódicos digitales . . . . . 152/155  
Evaristo González Prieto (Barcelona)

**REFLEXIONES / REFLECTIONS**

- Videoclips musicales: en un clip, capté tu imagen . . . . . 156/163  
Carolina Fernández Arismendes (Montevideo, Uruguay)
- Poder y medios . . . . . 165/170  
Grupo Spectus (Aragón/Cataluña)
- (De)formación en línea: acerca de las desventajas de la educación virtual . . . . . 171/176  
Laureano Ralón, Marcelo Vieta y Lucía Vásquez (Francia, Canadá, Barcelona)
- Reflexiones sobre la integración curricular de las tecnologías de la comunicación . . . . . 177/182  
José Antonio Ávila y Julio Tello (Huelva)
- La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje . . . . . 183/188  
Humberto Martínez-Fresneda Osorio (Madrid)

**MANIFIESTOS / STATEMENTS**

- Luces en el laberinto audiovisual. Edu-comunicación en un mundo global . . . . . 189/192  
Conclusiones del Congreso Internacional. Huelva (España), octubre, 2003
- Manifiesto en pro de la televisión de calidad . . . . . 193/196  
Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes

**BITÁCORA / BINNACLE**

INFORMACIONES / NEWS	198/200
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	203/207
APUNTES / NOTES	208/209
RESEÑAS / BOOKS	210/229
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	232/233

# Prolegómenos

## Hacia un currículum de edu-comunicación

A media education curriculum

José Ignacio Aguaded Gómez

**E**l número 22 de «Comunicar» sale a la luz tras la magnífica experiencia del Congreso Internacional «Luces en el laberinto audiovisual» que celebrábamos en octubre pasado. «Comunicar» ha querido destacar con un número monográfico las experiencias y expectativas de aquellos días, aún a riesgo de que pueda malinterpretarse el hecho de retomar ideas y aportaciones del Congreso. Sin embargo, nos parece importante consolidar un espacio para el intercambio de experiencias y contenidos en torno al futuro de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito de la sociedad de la información en la que nos hallamos. Por eso, no podemos desaprovechar la ocasión de un nuevo aldabonazo en las conciencias de todos como pertenecientes a familias concretas, profesionales del ámbito de la educación en todos sus niveles, y de los medios y sistemas de información.

**L**a edu-comunicación en nuestro mundo global ha sido el centro de nuestras miradas y reflexiones, enriquecidas por muchos ojos casi una veintena de países, entre los que no puede obviarse la referencia a la importante participación del ámbito iberoamericano, por su decidido entusiasmo y empeño en el tratamiento de esta temática.

**Q**uizás lo más significativo entre los logros de este Congreso haya sido la afirmación de «la necesidad de que la educación para los medios se asuma desde un nuevo humanismo capaz de promover la creatividad de la persona, poner en primer plano los mejores valores de las sociedades democráticas y ayudar al ejercicio de un pensamiento crítico, desde el respeto a las minorías y la consideración de los nuevos y variados contextos sociales, culturales, geopolíticos, y ambientales que actualmente afectan a nuestro mundo globalizado», tal como se ha recogido en las conclusiones del mismo.

**E**l intercambio y confrontación de perspectivas variadas, complementarias, coincidentes y, también, divergentes, nos han proporcionado un elenco de aportaciones que seguro será referente para futuras investigaciones, análisis y toma de decisiones en el campo de la educación y la comunicación. Todas ellas han evidenciado el interés por encontrar vínculos o líneas de trabajo tendentes a la construcción de es-



# Prolegómenos

---

pacios de conocimiento compartido en los ámbitos de la educación y la comunicación, con el objeto de definir un currículum específico que haga posible la alfabetización y el desarrollo de la competencia mediática, además de impedir que se produzcan situaciones de desigualdad o fractura en cuanto al acceso a la información y los bienes del saber.

**E**ste planteamiento requiere una apuesta decidida por la educación para la comunicación, que ha de promover tanto el conocimiento de los códigos y lenguajes de los nuevos modos de comunicación, como la producción de comunicación por parte de niños y jóvenes. La Unesco trabaja desde hace años en esta línea, y recientemente, el Consejo de Europa, la Comisión Europea y numerosos gobiernos nacionales y ONGs han puesto de manifiesto la necesidad de proponer una educación en medios adaptada a las distintas necesidades y contextos culturales y apuntando prioritariamente a las nuevas generaciones.

**E**s cierto que cada vez más los países y sus respectivos gobiernos e instituciones educativas tiene entre sus prioridades la adecuación de los contenidos educativos a una sociedad fundamentalmente mediática y digital, por lo que asistimos a un movimiento en favor de la educación en medios de comunicación, aunque a veces estos pasos se enmascaren en políticas de dotaciones tecnológicas que no suelen culminar en lo verdaderamente importante, los procesos de alfabetización crítica.

**Q**uizás por esto nos parece adecuado resaltar los esfuerzos que desde distintos ámbitos se realizan en esta perspectiva de edu-comunicación. En este sentido, nos referimos, por un lado, a la reunión de Tesalónica (Unesco, Comisión Europea) en marzo de 2003, en la que se instaba a contemplar un currículum «general» para desarrollar la capacidad de enseñanza de los profesores de secundaria en dos niveles: un primer nivel para abordar los contenidos y los métodos pedagógicos de base relacionados con la educación en medios y un nivel avanzado para incorporar la educación en medios y el proceso pedagógico asociado a la educación en medios en el seno de disciplinas como lengua, ciencias sociales, arte, etc. Por otro lado, también el Congreso «Luces en el laberinto audiovisual» fue sede de reflexiones para avanzar en la estructuración y sistematización de contenidos para vertebrar un currículum de edu-comunicación.

**L**a edu-comunicación se configura como espacio transformador para un mundo global. Estamos convencidos de ello porque los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen en nuestros días un referente y un modo de expresión con muchas posibilidades en el ámbito educativo, por su carácter motivador, su adecuación a la realidad de niños y jóvenes, y sobre todo, porque se revelan como instrumentos imprescindibles para el acceso a un conocimiento complejo, dinámico y activo, en el que es fundamental conocer determinadas estrategias de recepción, selección y tratamiento para su asimilación y la producción creativa posterior.

**C**OMUNICAR quiere apostar por esta línea de trabajo y seguir siendo una plataforma para el intercambio y la difusión de este tipo de reflexiones, experiencias y prácticas encaminadas a promover una educación adecuada al contexto en el que vivimos, en el que la comunicación se ha convertido en un valor codiciado, generando tensiones y situaciones de desigualdad y diferencia que desdican el sentido de sus orígenes. Nos queda aún un largo camino por andar, pero puede ser una importante etapa en su desarrollo las pistas que desde aquí ofrecemos en este número que sólo pretende ser un punto y seguido en la trayectoria de la edu-comunicación.