

# Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, n° 23



Comunicación, música  
y tecnologías







## © COMUNICAR

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93

Andalucía, nº 23; año XII; época II  
2º semestre, octubre de 2004

### REVISTA CIENTÍFICA DE ÁMBITO INTERNACIONAL, INDIZADA EN LAS BASES DE DATOS:

- «Catálogo selectivo Latindex» (publicaciones científicas seriadas de América, España y Portugal) ([www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx))
  - «ISOC» del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) ([www.cindoc.csic.es](http://www.cindoc.csic.es))
  - Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura ([www.felafacs.org/redrevistas.asp](http://www.felafacs.org/redrevistas.asp))
- Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales (<http://redalyc.uaemex.mx>)
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa ([www.unam.mx/cesu/iresie](http://www.unam.mx/cesu/iresie))
- Centro de Recursos Documentales e Informáticos de la Organización de Estados Iberoamericanos ([www.oei.es/credi.htm](http://www.oei.es/credi.htm))
  - Portal «Tecnociencia» de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (<http://tecnociencia.es>)
  - Índice de Revistas Científicas de la Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas ([www.ucua.es](http://www.ucua.es))
    - Portal Iberoamericano de la Comunicación ([www.infoamerica.com](http://www.infoamerica.com))
    - Portal digital educativo Quaderns Digitals ([www.quadernsdigitals.net](http://www.quadernsdigitals.net))
    - DOCE. Documentos en Educación ([www.eurosur.org/DOCE](http://www.eurosur.org/DOCE))
    - Boletín de Revistas del Ayuntamiento de Madrid

---

**EDITA:**  
**GRUPO COMUNICAR**  
Colectivo Andaluz para la  
Educación en Medios de Comunicación

[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Correos electrónicos:

Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)

Redacción: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)

Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España)

Tfno: (00 34) 959 24 83 80 Fax: (00 34) 959 24 83 80

- COMUNICAR es miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA).

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

- La Revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.

- COMUNICAR es una publicación plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

- Se permite la reproducción parcial para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

---

### DISTRIBUYEN:

#### ESPAÑA:

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- A-Z Dislibros (Madrid y centro)
- Abys & Books (Cataluña)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Amares.com (Aragón e Internet)
- Master D (Internet)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Ikuska Libros (País Vasco, Navarra y Cantabria)

#### EUROPA Y AMÉRICA:

- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- Palmaria Libros (Santiago-Chile)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

#### IMPRIME:

Gam Artes Gráficas (Huelva)

# Comunicar<sup>©</sup>

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

## CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

### ASESORÍA INTERNACIONAL: EUROPA Y AMÉRICA

- Dr. Jacques Gonnet, CLEMI, París, Francia
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidad de São Paulo, Brasil
- Dr. José Martínez de Toda, Pontificia Universidad, Roma, Italia
- Dr. Jacques Piette, Universidad de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Manuel Pinto, Universidad del Miño, Braga, Portugal
- Dr. Vítor Reia, Universidad del Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Javier Arévalo, director de MAVs del Gobierno de México
- Tania Esperon, Universidad Federal de Pelotas, Brasil
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Antonio Santos, Público en la Escuela, Oporto, Portugal
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Isabel Rosa, Asociación Educación/Medios, Setúbal, Portugal
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- Pablo Ramos, RED UNIAL, Festival Latinoamericano Cine, Cuba
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Silvia Contín, Instituto Superior Formación de Chubut, Argentina
- Armanda Pinto, Universidad de Coimbra, Portugal
- Cristina Baccin, Universidad Nacional P. Buenos Aires, Argentina

### UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

- Dr. J. Manuel Pérez Tomero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
- Dra. M<sup>a</sup> Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Sindo Froufe Quintas, Universidad de Salamanca
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dra. Esther Gispert, Universidad de Girona
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Daniel E. Jones, Universidad Ramón Llull, Barcelona

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- Vicent Campos, Portal «Quaderns Digitals», Valencia
- Rafael Miralles, periodista de «Alioli», Valencia
- Dr. Ramón Reig, Revista científica «Ámbitos», Sevilla
- José Antonio Gabelas, «El Periódico del Estudiante», Zaragoza
- Dr. Javier Ronda, Canal Sur Radio, Sevilla

# 23

## DIRECCIÓN

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez  
(Universidad de Huelva)

### SUBDIRECCIÓN

Enrique Martínez-Salanova Sánchez (Grupo Almería)  
Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez (Universidad Huelva)

### COORDINACIÓN MONOGRÁFICO

Dr. José Palomares y Dr. Francisco Martínez (Universidad de Granada)

### CONSEJO EDITORIAL

Ilda Peralta Ferreyra (Centro Adultos Almería)  
Dra. Verónica Marín (Universidad de Córdoba)  
Dr. Francisco Martínez Sánchez (Universidad de Granada)  
Dr. J. Manuel Méndez Garrido (Universidad de Huelva)  
Dr. Manuel Monescillo Palomo (Universidad de Huelva)  
Ana Reyes y Rafael Quintana (CEIP y RNE de Jaén)  
Dr. Ángel L. Vera Aranda (IES «V Centenario» de Sevilla)

### CONSEJO DE REDACCIÓN

M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez (IES Gibrleón de Huelva)  
Francisco Casado Mestre (IES «La Marisma» de Huelva)  
Dr. Tomás Pedrosa Herrera (IES «P. Neruda» de Huelva)  
Dra. Mariló Guzmán Franco (Universidad de Huelva)  
Dr. Juan Bautista Romero Carmona (CEIP Huelva)

### GESTIÓN COMERCIAL

Paki Rodríguez Vázquez (Universidad de Huelva)

### DISEÑO

- Portada: Pablo Martínez-Salanova, con ilustración de M<sup>a</sup> Josefa Díaz Díaz
- Autoedición: Anma'04 (Huelva)

## Política editorial

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles (educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos) tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de «COMUNICAR».

- Serán publicados en «COMUNICAR» artículos y colaboraciones inéditos, escritos en español o portugués, enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, así como en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

## Grupo editor

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, es el buque insignia de este proyecto.

## Normas de publicación

- **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título (en español e inglés), autor/es (un máximo de dos), centro de trabajo, ciudad y país, así como un resumen del trabajo de seis/ocho líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además cinco/seis descriptores (palabras clave) en español y en inglés (key words). Al final del texto se incluirán varios sumarios de cuatro/cinco líneas (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

- **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y nueve páginas (A-4), incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

- **Soporte:** Los trabajos se enviarán a través de correo electrónico, con el documento adjunto en procesador de texto. Sólo excepcionalmente se admitirán envíos por correo postal, que se remitirán en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC o Mac.

- **Referencias:** Al final del artículo se recogerá la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

- **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

- **Revistas y capítulos de libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo o capítulo referenciado.

- **Publicación:** El Consejo de Redacción remitirá acuse de recibo de los trabajos recibidos. El material será evaluado mediante «referee» por al menos dos miembros del Consejo Científico Asesor, Consejo Editorial y Consejo de Redacción que determinarán su aceptación, o en su caso devolución a sus autores, en un período no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informes favorables o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

- **Correspondencia:** Los autores recibirán gratuitamente un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

- **Envío:** Los trabajos se remitirán a «Comunicar», preferentemente por Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

### COMUNICAR

E-mail: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)

[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Apdo. 527. 21080 Huelva (España)

## S U M A R I O

Comunicar 23, 2004

## Comunicación, música y tecnologías

Communication, music and technologies

## PRELIMINARES / PRELUDE

Sumario .....	5/6
Prolegómenos .....	7/8

*José Ignacio Aguaded Gómez*



## TEMAS / SUBJECTS

• Comunicación, música y tecnologías .....	10/11
<i>Francisco Martínez y José Palomares</i>	
• Comunicar la música .....	13/16
<i>José Palomares Moral (Granada)</i>	
• La enseñanza de la música en la era de las nuevas tecnologías .....	17/23
<i>François Delalande (Francia)</i>	
• Las nuevas tecnologías y la expresión musical, otros lenguajes en la educación . . .	25/30
<i>Juan Bautista Romero Carmona (Huelva)</i>	
• Creatividad y comunicación musical desde las nuevas tecnologías .....	31/36
<i>Fausto Roca (Barcelona)</i>	
• Música y mujeres en la publicidad televisiva .....	37/41
<i>Stella Martínez (Granada)</i>	
• Prensa y música: divulgación y crítica .....	43/47
<i>José Antonio Cantón García (Granada)</i>	
• Creación musical y medios de comunicación .....	49/55
<i>Tomás Marco (Madrid)</i>	
• La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación .....	57/60
<i>Danuta Glowacka Pitet (Poitiers, Francia)</i>	

## CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

## HISTORIAS GRÁFICAS / COMICS

• Historia de la creatividad .....	64/67
<i>Enrique Martínez Salanova Sánchez</i>	

## PROPUESTAS / PROPOSALS

• Libros electrónicos: digitalizando a Gutenberg .....	68/75
<i>Abel Miguel Cano Delgado (Granada)</i>	
• O mundo virtual como ferramenta interativa no ensino-aprendizagem colaborativo . . .	77/81
<i>Jeferson Demeterco e Paulo Roberto Alcântara (Brasil)</i>	

# S U M A R I O

Comunicar 23, 2004

## CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

### PROPUESTAS / PROPOSALS

- De la comunicación de masas al individuo digital ..... 83/87  
*Tatiana Millán Paredes (Badajoz)*
- Los medios al servicio de la sociedad civil: algunos proyectos internacionales ..... 89/93  
*Tomás Pedroso Herrera (Huelva)*
- Publicidad, educación y creatividad en las aulas ..... 95/99  
*Eduardo Oejo Montono (Madrid)*

### EXPERIENCIAS / EXPERIENCES

- Textos publicitarios en el tercer ciclo de primaria ..... 101/107  
*Blas Segovia Aguilar (Córdoba)*

### REFLEXIONES / REFLECTIONS

- Valores educativos del deporte en el cine ..... 109/113  
*Joaquín Marín Montín (Sevilla)*
- Los videojuegos como medio de comunicación didáctica en el seno familiar ..... 115/119  
*Verónica Marín Díaz (Córdoba)*
- Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación ..... 121/123  
*Inmaculada Aznar Díaz y Francisco Fernández Martín (Córdoba y Granada)*
- De la Galaxia Gutenberg a la Galaxia Internet: la «itinerancia» en la lectura ..... 124/128  
*David J. Moscoso Sánchez (Córdoba)*
- Los oyentes en la construcción de la noticia. El caso del 11-M ..... 129/135  
*Manuel de la Fuente Soler (Valencia)*
- «Buscando a Nemo»: un análisis desde la perspectiva de los educadores ..... 137/142  
*María Salcines y Héctor M. Pose (A Coruña)*
- Recursos en el desarrollo de la creatividad y la emancipación ..... 143/149  
*Pep Aparicio Guadas (Valencia)*
- Crea-ti-vida-d, cuerpo y comunicación ..... 151/159  
*José María Toro (Sevilla)*

### INVESTIGACIONES / RESEARCHS

- Instrumentos de diagnóstico para la formación docente en tecnologías ..... 160/165  
*Fº Javier Hinojo y J. Antonio López (Granada)*
- El desencuentro entre los adolescentes y la lectura ..... 167/172  
*Julián Pindado (Málaga)*
- La prensa en la educación de adultos ..... 173/180  
*Mª Carmen Ricoy Lorenzo (Vigo)*

## BITÁCORA / BINNACLE

INFORMACIONES / NEWS	182/187
APUNTES / NOTES	188/189
PLATAFORMAS / COMMUNICATION PLATFORMS	190/195
RESEÑAS / BOOKS	196/217
RED DE REVISTAS IBEROAMERICANAS	220/221

# Prolegómenos

---

## Una clara apuesta iberoamericana de educación en los medios

An important latin-american contribution to the media education

*José Ignacio Aguaded Gómez*

La celebración en octubre de 2004 en Huelva (España) del I Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación supuso un trascendental hito en la configuración progresiva de la «identidad iberoamericana» de la edu-comunicación. La presencia de 700 investigadores de 20 países y la producción científica e investigadora de aquel evento ha supuesto un momento decisivo para comenzar a configurar una clara apuesta iberoamericana en educación en los medios de comunicación.

Si bien es verdad que el camino por recorrer es largo y angosto y que no se parte de la nada porque desde los años setenta y en especial en los setenta los movimientos sociales latinoamericanos comenzaron una fulgurante carrera en pro de educar a la ciudadanía ante los nuevos medios, ahora, más que nunca, nos encontramos ante retos y posibilidades antes insospechados.

En primer lugar, contamos con el apoyo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la educación que si han sido decisivas en muchos campos; en el nuestro han sido esenciales para vertebrar una comunicación que hasta ahora se antojaba difícil, lenta y costosa. Los investigadores, educadores y comunicadores —que compartimos un mismo idioma e infinitos lazos culturales— contamos ahora con la telemática para comunicarnos, compartir estudios y experiencias, e incluso facilitar en gran medida los contactos personales. Prueba de ello fue este Congreso Iberoamericano que citamos, que se gestó en gran parte gracias al apoyo del correo electrónico, las webs oficiales y de apoyo, los contactos telemáticos, foros, chats, etc.

Pero no sólo es cuestión de técnica y tecnología. El desarrollo de la edu-comunicación en los países iberoamericanos responde a un trasfondo mucho más complejo y consolidado. Bien es verdad que no es un problema específico de nuestra «ibercultura». Todos los países del mundo, incluido los anglosajones, llevan planteándose este tema desde hace varias décadas, aunque en todos ellos el empuje de los últimos años está siendo decisivo, entre otras razones, por la relevancia social y la importancia de la temática edu-comunicativa. En nuestra «región» nos une una lengua y una cultura común, además de planteamientos muy similares a la hora de abordar los retos de la edu-comunicación. Bien es verdad

# Prolegómenos

---

—y para no engañarnos— que existen también múltiples diferencias de enfoque y una riqueza multicultural poco uniformadora, pero que más que desmerecer, hace ganar valor a esta necesidad imperiosa de compartir un ámbito que no deja de seguir siendo nuevo y cada vez con más urgencia ante los grandes retos que se plantean las sociedades modernas.

**E**ducar en los medios de comunicación para una ciudadanía responsable, capaz de gozar de los posibilidades múltiples que ofrecen los medios pero también con juicio crítico suficiente para saber desterrar sus manipulaciones y tergiversaciones de la realidad, incluidas las comerciales y publicitarias no debe ya plantearse como un lujo o una opción de un puñado de ciudadanos elegidos; es más bien, una imperiosa obligación a la que están llamadas las instituciones educativas, los medios de comunicación y porqué no también los poderes públicos, los colectivos ciudadanos, las familias, las asociaciones cívicas y de consumidores y la ciudadanía general.

**E**n unas sociedades progresivamente más globales e interdependientes, la edu-comunicación se convierte en eje esencial en la formación de la ciudadanía, sobre todo en regímenes democráticos, donde la libertad de expresión y el derecho al desarrollo personal hayan de ser conjugados cada vez con fórmulas más finas.

**E**s éste un ámbito privilegiado para vincular a la comunidad iberoamericana. Los países de habla española y portuguesa tenemos una tradición en común y dos lenguas que comparten infinitos poros de comunicación. Es ante todo una oportunidad de seguir teniendo una voz fuerte y consistente en el cada vez más difícil y complejo panorama internacional.

**L**a celebración del II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación en Querétaro (México), a iniciativa del Gobierno mexicano y con el apoyo del Grupo Comunicar, es un paso decisivo en este afianzamiento latinoamericano. Lo que empezó en Huelva un año antes, ahora tiene su continuidad en la otra orilla, haciendo que el océano más que un mar que separa se convierta por primera vez en un puente que nos une. El éxito de este Congreso será, sin duda, la mejor manera de hacer que este deseo, respaldado ya por varias décadas de trabajos de base en muchos poblados, pueblos y ciudades de las dos orillas, vaya convirtiéndose en una realidad pujante, con un corpus científico respetado, y cientos y miles de experiencias, propuestas, reflexiones e investigaciones que lo avalan en el panorama internacional.

**E**s momento de no desaprovechar la oportunidad. Educadores y comunicadores latinoamericanos estamos llamados a crear esa comunidad que aspira a convertir la edu-comunicación en un eje esencial en la formación de los ciudadanos del nuevo milenio.