

Congreso Hispanoluso
de Comunicación / Educación

Huelva (España), 25-27 noviembre 2005

www.uhu.es/comunicar/congreso
info@grupocomunicar.com



Hacia una
TV de calidad

La televisión que queremos...



Universidad
de Huelva

El próximo noviembre, Congreso Hispanoluso de Educación y Comunicación

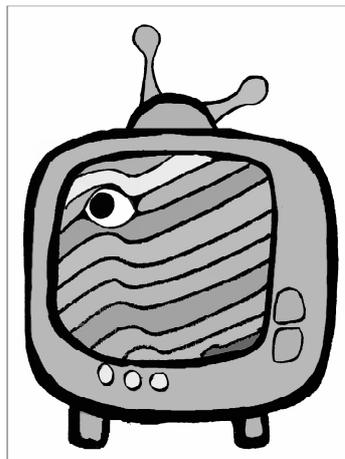
La televisión que queremos: hacia una televisión de calidad

Organizado por el Grupo Comunicar con la implicación de múltiples entidades públicas y privadas de España y Portugal, especialmente la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se celebrará este Congreso en Huelva el mes de noviembre de 2005.

Este evento formativo, especialmente destinado a profesionales de la comunicación y la educación (docentes, periodistas, comunicadores, educadores), de España y Portugal, y también de Latinoamérica, pretende ofrecer un foro de reflexión y un amplio abanico de propuestas, desde la comunidad científica, para mejorar la calidad de un medio que es esencial en el desarrollo de las sociedades contemporáneas por sus enormes influencias cuantitativas y cualitativas en la sociedad actual. El congreso contará con un importante plantel de profesores e investigadores de universidades españolas y portuguesas como principales dinamizadores del mismo, pero al mismo tiempo estarán implicados profesionales de los medios, asociaciones de telespectadores, colectivos docentes y responsables de comunicación de

diferentes medios, sobre todo aquellos que tienen vocación de servicio público.

El congreso tendrá un marcado carácter participativo y convivencial, primando los debates, mesas redondas y reflexiones entre participantes



y ponentes, frente al modelo expositivo; para ello se celebrará en un espacio único, un lujoso hotel al lado del mar, donde la convivencia será el principal valor. Se publicará también un número monográfico de esta revista «Comunicar» con todas las principales reflexiones del encuentro, así como una edición digital en formato cd-rom con los textos íntegros de todas las comunicaciones aceptadas.

Las temáticas que se trabajarán en el congreso se centrarán en el análisis de los contenidos de las parrillas de programación españolas y portuguesas, así como el análisis de una posible televisión de calidad en el contexto de la comunicación global y multimedios que vivimos. La movilización de la sociedad civil y la educación para los medios como estrategia de formación de las audiencias son también otros temas. Para más información sobre este congreso hispanoluso, consultar la web: www.grupocomunicar.com.

Celebrado en Querétaro (México) en noviembre

II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación

Organizado por el gobierno de México con el apoyo académico del Grupo Comunicar, tuvo lugar en la histórica ciudad de Querétaro (México) el II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, simultáneamente al III Congreso Nacional de Imagen y Pedagogía. Con la presencia de más de 1500 congresistas venidos de todos los estados del país, más nueve países latinoamericanos, este congreso internacional ha supuesto la continuidad del iniciado en Huelva (España) en 2003, que seguirá su andadura en Latinoamérica para 2006, cre-

ándose de esta forma un foro permanente de edu-comunicación en la región con la implicación de investigadores de la comunicación y la educación, asociaciones, gobiernos y múl-



tiples entidades. La organización del Congreso fue impecable, corriendo a cargo de Javier Arévalo la presidencia. La implicación de los participantes y la calidad de los ponentes, así como la cobertura mediática en televisión educativa, radio y prensa hicieron eco de esta actividad académica por todo el continente, demostrando, a su vez, México sus enormes capacidades organizativas y su papel estelar en la educación en medios y en el uso de los medios audiovisuales en la enseñanza en todo el continente iberoamericano.



Se celebrará en Valencia en junio de 2005 XX Festival «Cinema Jove»

El Festival Internacional de Cine «Cinema Jove», organizado por la Consejería de Bienestar Social y la Consejería de Cultura, Educación y Deporte de la Generalitat Valenciana, pretende ser un encuentro de jóvenes creadores de obras cine. La vigésima edición de este festival tendrá lugar en Valencia entre los días 18 y 21 de mayo de 2005.

Podrán participar grupos de jóvenes de hasta veintidós años, pertenecientes a centros educativos, asociaciones, talleres de imagen, etc., estableciéndose tres categorías, en función de la edad de los participantes; las inscripciones pueden realizarse hasta el 15 de abril. Previamente a la fase final del certamen, se llevará a cabo una primera selección de las películas presentadas. Con esta actividad se muestra a concurso una selección de la producción cinematográfica más reciente y que no haya competido en ningún otro festival nacional. Se trata, por tanto, de una serie de propuestas arriesgadas, imaginativas y originales. El jurado estará constituido por personalidades de diferentes sectores del mundo cinematográfico. Para cada una de las tres categorías se conceden premios y menciones especiales com-

puestos por material audiovisual, trofeos y diplomas, siendo éstos otorgados por el Ministerio de Educación y Ciencia. Con iniciativas como la de este festival se promociona la producción y difusión de obras realizadas por jóvenes promesas cinematográficas, sirviendo de plataforma para el fomento de la cultura del cine entre la población infantil y juvenil. En la página oficial del festival web www.gva.es/cinemajove se puede encontrar toda la información relativa a la convocatoria.



La WACC publica el boletín «Acción»

Esta asociación ofrece orientación profesional en políticas comunicacionales, interpreta las innovaciones y cambios en las comunicaciones globales y discute las consecuencias que tales innovaciones y cambios tienen para las iglesias y comunidades en todas partes, especialmente en el Sur. Sus objetivos se centran en la comunicación como la base de la comprensión y cooperación entre pueblos de diferentes credos y culturas, así como promover la libertad de expresión e información y la democratización de la comunicación.

Entre sus publicaciones se encuentran, además de «Acción», «Media & Gender Monitor», que explora problemáticas de género y comunicación desde perspectivas globales, regionales y locales y brinda información sobre el programa de la Mujer, «Media Development» y



«Media Development», revista con estudios de fondo sobre la comunicación.

Festival de vídeo para niños en Finlandia Tivoli 2005

En la primera semana de marzo ha tenido lugar el II encuentro de vídeo para niños y jóvenes. De nuevo, como sucediera el año pasado, en el marco del Festival de Cine de Tampere y en el centro Pirkanmaa (Finlandia), se celebra este evento que en su anterior convocatoria reunió en torno a 400 películas hechas por niños y niñas de todo el mundo. También este año se han recibido varios cientos de trabajos que confirman el éxito de la muestra con la participación de 26

países de todo el mundo. El objetivo de tan importante encuentro ha sido ofrecer a niños y jóvenes la oportunidad de mostrar sus ideas en público con la originalidad de hacerlo sin la cortapisa de la competición. La muestra coincide con el 35 Festival Internacional de cortos de Tampere, permite consolidar espacios de trabajo y de intercambio de

experiencias mediante seminarios y talleres para los propios jóvenes y profesionales interesados en la temática, dentro de las perspectivas de la educación en medios. Los jóvenes tienen una oportunidad única de ofrecer sus creaciones en un festival de estas características con una magnífica repercusión y éxito de audiencia en la

propia Tampere. Para más información de próximas convocatorias se puede acudir a la página web del festival internacional: www.videotivoli.fi.





Proyecto europeo de publicaciones mediáticas del mundo Glocal Youth

Glocal Youth es un sitio web de educación en medios e interculturalidad, que se ofrece como guía para la educación de los jóvenes para una convivencia inteligente con los medios de comunicación, aspecto clave para el desarrollo del pensamiento crítico y formación del ciudadano responsable. Esta web, fruto de un proyecto de la Unión Europea, propone a los chicos y chicas recursos que les animan a reflejar sus representaciones en los medios de comunicación del Norte y del Sur del mundo (Asia, África, América Latina y Europa).

El proyecto Glocal Youth nació a partir de algunos interrogantes: ¿Qué imagen del mundo juvenil aparece en los medios dirigidos a jóvenes? ¿Cuáles son las representaciones o los estereotipos sobre los que se insiste? ¿Cuáles son las diferencias y las semejanzas entre los medios de comunicación de los países europeos y de los países

menos avanzados? ¿Emerge una representación de los «jóvenes globalizados», o prevalecen diferencias entre las representaciones de los jóvenes del Norte del Sur? Para intentar dar respuesta a estos interrogantes, el proyecto ha realizado una investigación internacional sobre la producción mediática «de» y «para» jóvenes del Norte y del Sur del mundo (revistas, radio, música, TV, cine, Internet). Posteriormente se ha realizado una selección de algunas de las producciones mediáticas significativas, tanto del Norte como del Sur del mundo. A partir de esta selección, se ha elaborado un esquema didáctico, que profesores, educadores y jóvenes podrán usar como instrumento práctico de educación en medios de comunicación e interculturalidad. Algunos grupos de estudiantes realizan actualmente la experiencia mediática como pro-

tagonistas, apropiándose del derecho de palabra, creando producciones que respondan a sus ideas, pasiones y proyectos. El proyecto recoge la doble perspectiva de la educación en los medios y la interculturalidad: por un lado intenta promover entre los jóvenes un acercamiento crítico y una confrontación con los medios; por otro, desea favorecer la conciencia de los ambientes mediáticos de los que provienen los jóvenes inmigrantes y ponerlos en confrontación con los europeos para hacer emerger un conocimiento compartido. El proyecto Glocal Youth se lleva a cabo con el patrocinio de la Unión Europea, realizado por un equipo de investigadores y educadores de la comunicación y la interculturalidad, procedentes de varios países europeos: Lai momo (Italia), Centre Audiovisuel Liège (Bélgica), Grupo Comunicar (España) y Universidade do Algarve (Portugal). Más información: www.glocalyouth.net.



Celebrado en la Universidad de Pelotas (Brasil) IV Seminario de Educación y Comunicación

Organizado por la Universidade Federal de Pelotas (Brasil) tuvo lugar el pasado mes de octubre de 2004 en esta misma ciudad el IV Seminario de Educación y Comunicación, en torno a «Tecnologías de la comunicación» y el III Coloquio sobre «Imaginario, cultural y educación» de Brasil.

Bajo la coordinación de las doctoras Tania Esperón y Lúcia Vaz, estos eventos universitarios son una muestra palpable de la dinámica de la educación en los medios en el país brasileño. Estas continuadas ediciones visualizan la implicación de este país latinoamericano con la educación en medios.

Talleres, conferencias, seminarios, minicursos... fueron algunas de las actividades centrales de estos dos encuentros simultáneos. Como temáticas específicas, el Seminario y el Coloquio contaron con enfoques muy



variados entre los que pueden destacar: «imaginario, educación y subjetividad», «tecnologías de la información y la comunicación», «corporeidad y educación», «formación docente, inicial y continuada», «enseñanza, aprendizaje y conocimiento» y «medios de comunicación en la educación».

La conferencia de apertura fue impartida por la Dra. Tatiana Merlo, de la Universidad Católica de Buenos Aires (Argentina), con el título: «Imagen y educación en los medios de comunicación: la conciliación entre racionalidad y emotividad».

El congreso editó el resumen de actas y una edición electrónica de las ponencias y comunicaciones. Se puede obtener mayor información en la página web de la Universidad Federal de Pelotas, sede de estos encuentros académicos: www.ufpel.edu.br/fae/sec.

Programa Escuela y Medios

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina ofrece un portal de información «Escuela y Medios» sobre medios de información en el que se propone a todas las escuelas del país participar y formar parte de las diferentes actividades y propuestas de trabajo que aparecen sobre los distintos medios de información como son: televisión, prensa, radio, correo, cine, etc. Se pretende explorar los medios de comunicación, la manera en que se construyen sus mensajes; promover la discusión en torno a la incidencia de los medios de comunicación en la sociedad; descubrir las diferencias entre los lenguajes visual, audiovisual, gráfico, que emplean los distintos medios de comunicación; analizar la evolución de los medios de comunicación a través de la historia; fortalecer la reflexión crítica de los alumnos en torno a los medios de

comunicación; y estimular la producción de mensajes entre los alumnos (revista escolar, video, radio, etc. Además de ha puesto en marcha un programa de televisión sobre medios para los niños y jóvenes de toda la nación. El programa –de manera dinámica y ágil– busca acercar y hacer más comprensible los medios de comunicación a los jóvenes. Se trata de que los chicos descubran los «secretos» de los medios (cine, tele, radio, diarios, fotografía): cómo se hacen, cómo se toman las decisiones diariamente, cómo piensan en los espectadores o en el público en general. Es decir, se trata de que los chicos descubran a los medios, contado por

Escuela y Medios

los que trabajan allí: habrá entrevistas, datos curiosos, la voz y opinión de los chicos, sus propias preguntas e inquietudes para ser respondidas, habrá también comparaciones de medios de antes y de hoy, grandes temas (qué es Hollywood, cómo se eligen los premios en los Festivales, qué es la prensa amarilla, la censura, etc.), cómo aparece un mismo tema en distintos medios, la manera en que un director de cine filma, por qué nos produce terror o emoción o bronca una fotografía, cómo se saca una foto (qué se tiene en cuenta) recomendaciones de películas, programas o artículos para los jóvenes, encuestas a los chicos para ver qué consumen (culturalmente) etc. Para más información se puede visitar la web: www.mcyte.gov.ar/escuelaymedios.



Asociación italiana para la educación en medios de comunicación

MED

La asociación italiana de educación en medios de comunicación «MED», con sede en Roma se fundó en la década de los 90 por un grupo de enseñantes y profesionales de la información preocupados por el impacto de los medios de comunicación en la enseñanza. En 1996 comienza su andadura con doce socios fundadores, siendo hoy, casi una década después, el principal referente en Italia en «Media Education».

En su página web, sita en www.medmediaeducation.it pueden encontrarse variedad de documentos de notable importancia para aquellas personas que se inician o quieren profundizar en el uso de los medios en la educación: experiencias,

documentos, publicaciones, enlaces a la web de la «Cumbre Mundial de Medios y Niños» (celebrada en Brasil), y a la página del «Centre de liaison entre l'enseignement et des moyens d'information», etc.

La página cuenta además con un importante documento donde se sientan las bases, desde la óptica de este colectivo italiano, de lo que debe ser la educación en medios: el concepto en el contexto, la necesidad y justificación de la educación para los medios, los paradigmas, las razones de esta educación en medios, los contenidos, la metodología, el indispensable papel del docente y la figura del profesor/a, finalmente,

los avances en el campo científico de la educación en los medios en los últimos años.

En suma, una carta fundacional de notable importancia, breve pero que condensa ideas básicas que todo educador debería trabajar y conocer.

La asociación funciona en las diferentes regiones de Italia, contando con diferentes subseces. Su página de publicaciones está en la actualidad en construcción, pero sí cuentan con enlaces a otras páginas de interés de todo el mundo, así como con documentos de educación en medios extraídos de diferentes publicaciones.

Para más información, consultar: info@medmediaeducation.it.



A iniciativa de la Universidad Distrital F^oJ. de Caldas de Bogotá (Colombia) Especialización en Pedagogía de la Comunicación

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas, consecuente con su misión como institución de educación superior, plantea la necesidad de formar profesionales en la investigación y en la construcción del conocimiento, para alcanzar una calidad educativa que permita el desarrollo del país de acuerdo con las exigencias del mundo contemporáneo. Para ello viene desarrollando y fomentando en estos últimos años la especialización en «Pedagogía de la comunicación y medios interactivos» que orienta su trabajo académico e investigativo hacia el estudio de los procesos comunicativos en los contextos sociales y culturales de aprendizaje. La especialización adelanta programas de análisis y producción práctica de los géneros discursivos, los lenguajes de los medios y las técnicas de realización, con unos propósitos

educativos como son: reconocer y analizar el impacto de los medios interactivos en los desempeños comunicativos en los desarrollos conceptuales para adelantar investigaciones pedagógicas en este campo; incentivar una pedagogía interactiva a través de los estudios interdisciplinarios que aborden la comunicación y la educación como manifestaciones socioculturales en los contextos de aprendizaje; adelantar reflexiones y acciones pedagógicas tendientes a desarrollar competen-

cias semiodiscursivas y sociocognitivas en relación con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; contribuir a la actualización y perfeccionamiento de los docentes del área de la comunicación y el lenguaje que se desempeñan en la educación básica, media y superior de acuerdo con los nuevos paradigmas científicos y pedagógicos. Con la obtención de este título se estará capacitado para formular, evaluar e implementar proyectos de investigación en el campo de la comunicación, el lenguaje y la educación, desarrollando proyectos pedagógicos y diseños curriculares, orientando el uso y la producción comunicativa de los medios de información e interactivos en los contextos educativos, además de analizar críticamente los medios. Para mayor información de este postgrado: aespanol@udistrital.edu.co.



Celebrado en Santiago de Compostela en octubre Foro de medios de comunicación e infancia

El pasado octubre se celebró en Santiago de Compostela (Galicia) un foro sobre medios de comunicación e infancia. Dicho encuentro estuvo respaldado por importantes entidades, tanto públicas como privadas, entre las que destacamos al Grupo Comunicar, la Universidad de Santiago y las Consejerías de Familia y Juventud, y la de Cultura y Comunicación Social de la Xunta de Galicia. La temática de las jornadas estaba basada en la repercusión de los medios de comunicación en nuestros jóvenes y su influencia en la infancia, así como el tratamiento y actuaciones educativas a seguir en esta sociedad tecnológica y de la información en la que todos estamos inmersos. A lo largo de estos tres intensos días de trabajo se realizaron diferentes actividades como conferencias,

debates y mesas redondas con expertos en el campo de la comunicación y educación. Resaltamos, entre otras, las conferencias de Ignacio Ramonet, director de «Le Monde Diplomatique» y profesor de la Universidad de Denis, sobre medios de comunicación, globa-

lización e infancia. También la realizada por M^a José Díaz, catedrática de psicología de la Universidad Complutense, sobre infancia y violencia; la televisión como solución. En cada jornada se celebraron interesantes debates sobre Internet y la televisión, además se organizaron mesas redondas con diferentes temas entre los que destacamos: la televisión que queremos; información, deformación, formación; Los medios y la infancia; etc. En estas actividades participaron profesionales y expertos muy cualificados e influyentes en el campo de los medios de comunicación y educación como Narciso Ibáñez Serrador, director de televisión; Bernardo Díaz, catedrático de periodismo; Alejandro Perales, de la Asociación de Usuarios de Comunicación...

