

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera



Televisión, valores y adolescencia; Yolanda Montero Rivero; Barcelona, Gedisa, 2006; 220 páginas

Dividido en cuatro grandes apartados, este interesante libro propone un acercamiento a la serie juvenil de gran éxito «Al salir de clase». En la primera parte se reflexiona sobre la capacidad de socialización de la televisión, es decir, sobre la influencia de la televisión en la construcción de significados sociales de gran calado, a pesar de que lo narrado parezca transparente y cotidiano. La televisión, desde este punto de vista, ilustra acontecimientos que abarcan a todos los grupos sociales y refuerza el «patrimonio cultural común». Si hay un grupo social fácilmente maleable, sin duda, es el comprendido por aquellas personas que se hallan en el salto de la infancia a la edad adulta, es decir, los adolescentes. Para ellos la televisión tiene múltiples funciones (entretenimiento, experimentación de sensaciones, escapismo, identificación con la cultura propia...), pero, sin duda, las más importantes son la formación de la identidad y la adquisición de valores: modos de comportamiento, referencias personales, opiniones, etc. A todos estos asuntos se dedica la segunda parte del libro que lleva por título «El adolescente como objeto de socialización».

En el capítulo «Principales estudios de recepción sobre adolescentes y seriales televisivos» se intenta responder a la pregunta de por qué los adolescentes ven series televisivas. Queda claro que antes que el mero entretenimiento, lo que buscan puede resumirse en cuatro motivaciones primordiales: la orientación (para ver y aprender del comportamiento de otros), la distracción (para hallar la evasión de las rutinas cotidianas), la diversión (para pasar un buen rato) y la utilidad social (para compartir una actividad con amigos y familia). En esta parte del libro se incluye el análisis de algunas series de éxito como «Sensación de vivir», «Hélène et les garçons» y «East Enders», arribando a las

mismas conclusiones: las series televisivas ayudan a los jóvenes a construir su identidad tanto individual como colectiva; también estas series ofrecen la oportunidad de hablar de temas relacionados con la cuestión de la identidad y con las relaciones interpersonales.

La última parte del libro que se titula «Estudio empírico de 'Al salir de clase'» y plantea la siguiente hipótesis: «si los adolescentes encuentran en 'Al salir de clase' un modo de reconocer y resolver situaciones y problemas propios, ya sean reales o imaginados, y si sienten a los personajes como gente que conocen, se puede producir algún tipo de socialización en la construcción de sus valores, normas opiniones y actitudes, y los personajes pueden actuar a modo de modelos cuyo ejemplo cabe emular». Después de la exposición de los aspectos metodológicos y de la selección de la muestra se pasa a un análisis e interpretación de los resultados en los que se valora a los personajes y en los que se analiza la actitud hacia los comportamientos. La autora expone un comportamiento extraído de la serie y pasa posteriormente a cuantificar la opinión de los adolescentes de la muestra. El mismo método se sigue para medir la actitud de los adolescentes maestres hacia los consejos; también para medir la identificación de los adolescentes con los personajes de la serie. Las razones de la identificación son que los adolescentes se imaginan a sí mismos en las mismas situaciones que los personajes, o se sienten aludidos por las historias de la ficción o, incluso, les gustaría ser como algún personaje de la serie.

El estudio se detiene en aspectos como la permisividad sexual, los roles no igualitarios, el relativismo moral, la indisciplina y la rebeldía, etc. A pesar de que no se produce de una manera generalizada, la hipótesis se cumple: es decir, las series para adolescentes sirven para que los jóvenes construyan una forma de vida y pensamiento que cristaliza en un conjunto de valores y normas determinados.

LIBROS

♦ Francisca M^a Rodríguez Vázquez

El manual que reseñamos, cuyo autor es Fernando Martínez Villanueva, tiene como objetivo principal mostrar la noción de mediación que existe entre niño y televisión. Hoy día contamos con un buen número de trabajos que descubren, explican y analizan los efectos que la televisión tiene en la infancia. Y son muchos los estudios realizados sobre la sensibilización con la población receptora, sobre la toma de conciencia de los efectos negativos que este influente medio de comunicación tiene. A pesar de todo, el autor ha querido centrarse en ofrecer estrategias, unas herramientas sencillas pero efectivas, que cuente con posibilidades preventivas y educativas. Además, también se ha atrevido a desarrollar, de forma creativa y práctica, la idea de mediación en sus tres formas: activa, restrictiva y presencial, donde el papel mediador entre el niño y la televisión se perfila como básico, imprescindible en una educación actual. No olvidando, por tanto, el papel fundamental que tienen los padres y los educadores teniendo que tener presente la influencia y los efectos que un medio como la televisión ejerce en los más pequeños.

El autor nos indica que, mediar entre la televisión y nuestros propios hijos debe de ser una parte más de las habilidades y estrategias que los mayores deben de emplear en la educación y la socialización de los niños.

Asimismo plantea la siguiente reflexión, que recogemos literalmente: «si nos preocupamos tanto de elegir buenos profesores y amigos adecuados para los hijos, ¿por qué maestros anónimos les eduquen o amigos desconocidos influyan sobre ellos?». La respuesta a ésta y muchas otras cuestiones son el grueso del contenido de este manual que reseñamos, que se encuentra estructurado en tres bloques dedicados, el primero de ellos a las normas a seguir

para intentar conseguir de los más pequeños un visionado limitado, controlado, crítico, etc. En un segundo bloque, se recogen las intervenciones de mediación entre niño y televisión, como puede ser que no la vean sólo, sino que hay que intentar que estén siempre acompañados por adultos, ayudarles a elegir los programas más adecuados para ver, hablarles sobre las consecuencias que produce ver la televisión...

Y un tercer bloque de contenidos, donde se proponen ideas prácticas para llevarlas a cabo como pueden ser hacer uso del vídeo-dvd, quitar el volumen en los anuncios, ver programas óptimos...

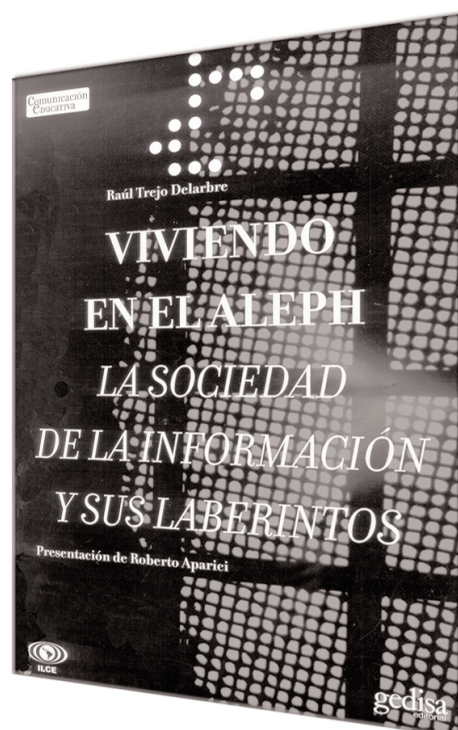
En definitiva, podemos concluir diciendo que este manual realiza un estudio donde se recoge que las imágenes audiovisuales transmiten mucha información, favorecen los aspectos figurativos, pero no desarrollan los operativos, siendo estos los que realmente permiten entender las transformaciones y actuar sobre ellas. Esta relación directa que existe entre desarrollo psicológico y competencia ante la TV la podemos encontrar recogida en varias investigaciones que ponen de manifiesto que la interpretación que los niños hacen de los mensajes televisivos dependen en buena parte de los comentarios de los padres.

Por tanto, se queda como tarea imprescindible de los adultos, a los que nos corresponde enseñarles a elegir, a no imponer, y de ahí la necesidad de acompañamiento y mediación en tempranas edades; de intervenciones educativas, conocimiento y manejo de estrategias, para mediar, disminuir los efectos negativos y aumentar los efectos positivos que la televisión, aún sin pretenderlo, todavía posee.



Mediación entre niño y TV; Fernando Martínez Villanueva; Madrid, EOS; 2005; 76 páginas

LIBROS

♦ Ana M^a Duarte Hueros

Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos; Raúl Trejo Delarbre; Barcelona, Gedisa, 2006; 249 páginas

torno, simultáneo a los entornos naturales y urbanos, y que engloba más que Internet, ya que contiene tanto a esa, como a otras redes informáticas. Por otra parte, en todo este profundo estudio reflexivo, Raúl Trejo se basa en multitud de datos y cifras que vienen a hacer una llamada de atención sobre las importantes limitaciones técnicas y financieras que existen para que se llegue a producir esa propagación de los medios tecnológicos que garantizara una mayor igualdad de oportunidades entre los diferentes países e individuos.

Posteriormente, en un tercer capítulo, el autor centra el análisis en al menos veinte rasgos que propone como característicos de esa sociedad de la información, tales como la desigualdad, la exuberancia, la omnipresencia, innovación, interactividad, ubicuidad, velocidad, heterogeneidad o la intemporalidad, rasgos que fundamenta tanto en datos cualitativos como cuantitativos y que considera claves para entenderla.

Con este análisis el autor pretende concienciar sobre la necesidad de que esa sociedad que se está configurando en el siglo XXI, no se quede en una mera torre de Babel, en la que los fracasos y desencuentros sean más que los hallazgos, sino que, se oriente a la consecución de un fértil Aleph, como se indica en el título. Aleph, metáfora inventada por Borges a principios del siglo pasado, con la que se hace referencia al lugar donde se encuentran todos los lugares, y que bien podría estar describiendo al ciberespacio y las sociedades informatizadas de hoy en día.

En «Viviendo en el Aleph» el autor nos plantea desde una notable reflexión, un profundo análisis de aspectos que son cruciales para entender y conocer a qué nos estamos refiriendo cuando hablamos de «sociedad de la información». Para ello, el autor comienza con un primer capítulo sobre la acuciante necesidad de establecer las acciones oportunas para que los beneficios de esa denominada «sociedad de la información» pudieran llegar a todo el mundo; observando cómo los diferentes planteamientos que se realizan, están fuertemente condicionados por intereses políticos, económicos y sociales. En un segundo capítulo centra la discusión en el análisis sobre el carácter controvertido de dicha sociedad de la información, fundamentándose en muchos casos en un enfoque terminológico y metalingüístico sobre la misma, así como de otros conceptos muy utilizados en estos días, pero de forma superflua en multitud de ocasiones. Términos como la «brecha digital», la cual, como aclara el autor, no sólo se refiere a la distinción entre quienes tienen o no tienen acceso a la tecnología, sino también y sobre todo, se refiere a las diferencias que se producen entre quienes tienen capacidad de producción de dichas tecnologías y quienes no; así como, entre quienes tienen o no, libertad para utilizar esos recursos tecnológicos comunicativos sin restricción ni censura. Otro de los conceptos en los que se centra el autor, en este capítulo, es en «Internet» como eje articulador y vertebrador de la sociedad de la información.

De igual forma se realiza un interesante análisis sobre el ciberespacio, entendido como aquel no espacio en el que producen las relaciones inmateriales e intangibles que ocurren entre quienes interactúan en Internet, y que forma parte del denominado «tercer entorno». Tercer entorno.

LIBROS

♦ Francisca M^a Rodríguez Vázquez

En esta ocasión nos encontramos ante un estudio que es el resultado de un trabajo de investigación y análisis en el que han participado un numeroso grupo de profesionales vinculados a la producción de TV, a la dirección de programas infantiles de las cadenas de televisión, a las asociaciones de padres y consumidores, a organismos públicos para la protección de la infancia y a la investigación en el ámbito académico o empresarial.

El objetivo principal de este estudio, que nació en el mes de junio de 2004 en el Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión (IORTV) junto con la Dirección General de las Familias y la Infancia, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en el «Foro: Entorno familiar, menores, educación y televisión», es que los contenidos televisivos dedicados a los niños se deben considerar como una preocupación permanente de expertos, profesionales, investigadores y administraciones relacionadas con la TV, la infancia y la Educación. Entre las muchas propuestas que se debatieron surgió la necesidad de elaborar una guía de contenidos prioritarios para la programación infantil en TV y es la recogida en el manual que estamos reseñando, manual de referencia para operadores y productoras de TV, educadores y, cómo no, también para padres.

En primer lugar, un equipo de documentalistas reunió y analizó toda la información relacionada con la programación infantil en TV: su implantación, contenidos, formatos, audiencias, legislación, valores sociales, regulación del sector, influencias en la infancia, investigación y evolución tecnológica, además de las experiencias recogidas en foros y convenciones de esta temática.

Con esta documentación se elaboró un primer documento que sirvió como base de reflexión y discusión para la primera mesa de trabajo intersectorial de expertos, investigadores y profesionales.

En sucesivas reuniones se fueron incorporando las aportaciones de todos los participantes de las mesas intersectoriales al primer documento base. Y finalmente, con toda la documentación estudiada y analizada, la transcripción de los debates realizados en las distintas mesas de trabajo y las comunicaciones, el equipo incorporó las propuestas dando de esta manera forma y formato a este documento final que es reseñado. Este estudio contó con la intervención de profesionales de la TV, investigadores y docentes, relacionados todos con el mundo de la TV, la infancia y la educación.

La vocación de utilidad de este manual en los diversos ámbitos sobre los que se centra puede ser su mayor virtud, especialmente en una época de expansión digital de la TV y de convergencia tecnológica de distintos medios de comunicación e información, que nos dirige hacia el desarrollo de nuevos modos de participación y consumo en la producción audiovisual.

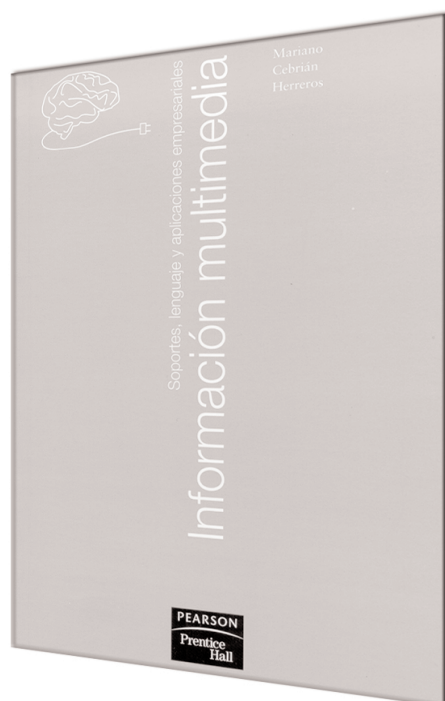
A modo de conclusión, nos indica este estudio que es aconsejable que la producción infantil y juvenil tenga en cuenta una serie de actuaciones que puedan garantizar su calidad óptima a la sociedad española. Siendo más relevantes en la familia y escuela, emprendiendo programas institucionales para fomentar la formación y participación de la familia y la escuela y conseguir un acercamiento entre los contextos que influyen al niño, donde la familia, la escuela y la TV han de articular sus esfuerzos para ofrecer unas posibilidades de desarrollo óptimas a los niños y jóvenes, preparándolos para la vida social y pública.



Programación infantil de televisión: orientaciones y contenidos prioritarios; Instituto Oficial de Radiotelevisión; Madrid, RTVE, 2005; 35 págs.

LIBROS

♦ Ana M^a Duarte Hueros



Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales. Mariano Cebrián Herreros; Madrid, Pearson, 2005; 252 páginas

(octavo capítulo)–. En el noveno capítulo hace referencia a los multimedia en función de los diferentes soportes en los que se distribuye –desde las primarias memorias magnéticas hasta los DVD como integración de formatos, o la PDA multimedia– indicando algunos rasgos diferenciadores entre ellos. Las diferentes posibles funciones que en estos momentos tienen los multimedia se plantean de forma global en el capítulo diez, pero siempre desde una doble dimensión: de acuerdo a las diferentes funciones informativas que pueden cumplir –representar hechos, observar procesos, función creativa, función de archivo...; Y de acuerdo a los sectores empresariales e institucionales en los que se está aplicando, así diferencia entre multimedias de revistas y libros, o multimedia de fotografías y vídeos.

En el siguiente capítulo, se describen, de una parte, las posibles modalidades y aplicaciones según el público destinatario y, de otra, según los sectores institucionales, empresariales y profesionales; para terminar en los dos últimos epígrafes con una descripción de lo que aportan las redes interactivas como Internet a la información multimedia (capítulo duodécimo); para terminar en el capítulo decimotercero, refiriéndose al diseño, producción y evaluación de los multimedias.

Hemos de indicar que el objetivo final de la obra es ofrecer unas reflexiones tanto a dirigentes como a responsables de empresas e instituciones para que sirva de motivación, impulso y clarificación a la hora de incorporar esta nueva tecnología. De igual forma, se plantea como una obra orientativa para los usuarios acerca de las múltiples funciones y aplicaciones del multimedia.

Desde la perspectiva de la información multimedia como convergencia de tecnologías e integración de informaciones, que no mera yuxtaposición de medios, Cebrián Herreros, catedrático de periodismo y conocido experto en el área, nos ofrece una serie de consideraciones aclaratorias acerca de qué se entiende por multimedia; cómo se organiza y configura la forma expresiva del mismo; cuáles son sus principales características como modelo de comunicación interactiva y/o cuáles son los diferentes niveles de interactividad que se pueden producir.

El libro se vertebra en trece capítulos relacionados entre sí. En el primero de ellos se refiere a la expansión informativa que nos envuelve en estos momentos, describiendo en el segundo, las convergencias de los medios impresos y audiovisuales en los multimedia.

En el tercero de los capítulos se detiene a explicar la concepción y ámbitos de la información multimedia, pasando en el cuarto capítulo a caracterizar a los multimedias tanto desde la perspectiva de la interactividad técnica como desde su configuración en diferentes modelos comunicativos.

En el quinto y sexto capítulo el autor se centra en explicar algunas de las características más sobresalientes de los multimedia, en cuanto a su estructura hipertextual e hipermedial (quinto capítulo); y el tipo de navegación por la información o lectura en red que posibilita gracias a dicha estructura hipermedia (sexto capítulo).

En los dos capítulos siguientes, Cebrián Herreros realiza un breve análisis, más desde la perspectiva de la configuración expresiva y comunicativa del multimedia (séptimo capítulo), mostrando cómo éste puede posibilitar diferentes estructuras narrativas –las definidas, las optativas y las potenciales

LIBROS

♦ Francisca María Rodríguez Vázquez

El libro que se presenta es el producto de un largo trabajo de investigación de su autora María Teresa Quiroz, doctora en sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú; y de un todavía más antiguo interés en los temas de educación, comunicación, cultura y tecnologías. Su punto de partida fue el estudio de los cambios derivados de las nuevas maneras de apropiación del mundo que se generan a partir del acceso y el uso de las tecnologías del conocimiento y de la comunicación, que inciden en las formas de entender, participar y sentir de los escolares. Ha buscado precisar la medida en que el uso de la tecnología predispone o moldea los aspectos cognitivos y sociales de los jóvenes.

Está orientada a entender Internet como un espacio de comunicación en el que niños y adolescentes articulan el pensar y el sentir, la razón y la emoción. Existiendo, por tanto, una fractura entre las expectativas de los educadores y los padres sobre el uso de las tecnologías, y la forma de cómo los jóvenes se apropian de ellas en la Red, para interactuar, de manera desordenada y fragmentada, con otros sujetos. El tema de la tecnología, su impacto y sus aplicaciones es estudiado actualmente desde diferentes disciplinas y con objetivos muy diversos. Como marco general del tema de dicha investigación es la relación entre los cambios sociales y culturales y el orden económico, propio del capitalismo avanzado, así como sobre la autonomía de la esfera cultural frente a este sistema.

Los resultados que se recogen en este libro recogen buena parte del trabajo realizado, mediante técnicas cualitativas se investigaron las representaciones que tienen los escolares de las tecnologías del conocimiento y de su entorno educativo y social, así como los usos que hacen de

estas tecnologías y la manera en cómo afectan sus interacciones, sus roles y sus sentimientos y emociones. Siendo el propósito de la autora aportar, a partir de esta investigación, en el examen de la subjetividad de los escolares en la ciudad de Lima, buscando detectar tendencias en sus relaciones educativas, su socialización y su visión de futuro, así como entender las distancias que existen entre las expectativas de padres y maestros, y las prácticas de los escolares.

Todo ello en el marco de las características de la comunicación oral que hoy en día es predominante entre los escolares, así como del contexto de la realidad educativa. Estableciendo ciertas explicaciones a las diferencias, formulando algunas sugerencias orientadas a acercar e integrar a los distintos actores de la educación.

En suma, el lector descubrirá en qué medida el uso de las tecnologías predispone e influye en la percepción que los jóvenes tienen del conocimiento de sus conceptos del país y el mundo.

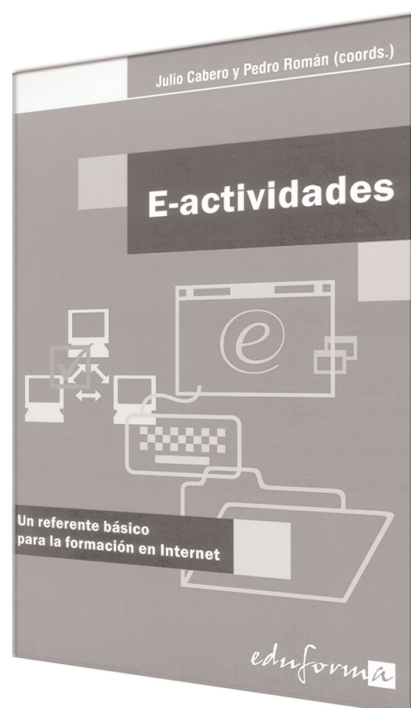
Las entrevistas y los resultados de los «focus group» que dan sustento a la investigación se realizaron en escolares, hombres y mujeres entre los 12 y los 17 años de diversos niveles socioeconómicos de Lima metropolitana. Los cuadros-resúmenes también se incluyen en el texto para mejor comprensión de los lectores, quines, complementariamente, encontrarán una extensa y actualizada bibliografía temática.



Jóvenes e Internet. Entre el pensar y el sentir; María Teresa Quiroz; Lima-Perú, Universidad de Lima, 2004; 246 páginas

LIBROS

◆ Francisco Casado Mestre



E-actividades: un referente básico para la formación en Internet; Julio Cabero y Pedro Román; Sevilla, Eduforma, 2006; 236 páginas

zado para transmitir los mensajes, cuanto más mejor; a estos le siguieron la preocupación por cómo transmitir contenidos de calidad y cómo deberíamos estructurarlos para facilitar su acercamiento y comprensión a los posibles receptores; y por último en nuestros días nos preocupan las estrategias metodológicas, para encaminar la acción formativa en proyectos de calidad, que resuelva los problemas de aislamiento que esta modalidad formativa conllevaría.

El libro se desarrolla a partir de dos grandes bloques. En una primera parte de una forma más teórica se nos presenta elementos para comprender aspectos, como son las variables críticas de la formación en Internet y el papel que las e-actividades desempeñan en la enseñanza on-line. Desde un punto de vista teórico-práctico se desarrolla el segundo bloque, donde nos va presentando una serie de e-actividades para poder utilizar en la práctica: proyectos de trabajo; visitas a sitios web; estudios de casos; análisis, lectura y visionado de documentos presentados; realización de ejemplos; edublogs para el aprendizaje continuo en la web semántica; las presentaciones de los alumnos; círculos de aprendizaje; la caza del tesoro; y sistemas wikis para la enseñanza. Y por último concluye con las funciones que puede desempeñar el tutor virtual, y cómo pueden utilizarse en el proceso de ayuda y formación las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónicas que la Red nos ofrece.

Esta publicación se convierte en un manual muy práctico para todos aquellos profesionales de la educación y estudiantes interesados en el terreno de la teleformación y preocupados por las acciones formativas en Internet explotando sus posibilidades de flexibilidad y eliminación tanto de barreras espaciales como temporales.

Las innovaciones tecnológicas van transformado nuestras sociedades a una velocidad vertiginosa, en cortos períodos de tiempo tenemos que adaptarnos para poder convivir con estos cambios. Unos de los campos donde más se avanzado es en los medios de comunicación, donde han ido apareciendo nuevas tecnologías de la información que poco a poco van llegando hasta el más pequeño rincón de nuestra sociedad.

Dentro del mundo educativo siempre ha existido interés por el uso de recursos tecnológicos que proporcionen una mayor eficacia para la aplicación de la práctica docente. Ocurrió por ejemplo con la incorporación del cine, la radio, la televisión y el vídeo, y cómo no, ahora nos encontramos con la mayor revelación en la tecnología de la información, Internet, por las posibilidades que nos ofrece para la creación y distribución de mensajes y sobre todo por ofrecernos la posibilidad de comunicarnos con los demás, independientemente del espacio y el tiempo en el que nos situemos. La búsqueda de una tecnología que resolviera los problemas educativos, como si de un bálsamo se tratara, parece que ha culminado con éxito, encontrando esa supertecnología.

Ante este mundo que se nos abre, tenemos que estar preparados y formados para su uso futuro en la práctica docente diaria. Con esta idea surge esta publicación, en la cual sus autores, Julio Cabero y Pedro Román, nos presentan el aprendizaje desde el ámbito de la teleformación, planteando una serie de actividades a los que los profesores pueden recurrir.

Como nos plantean sus autores en la introducción, la formación a través de la Red ha pasado por diferentes momentos.

En los momentos iniciales se estaba preocupado por el «Ancho de banda» utili-

LIBROS

◆ Rocío Díaz Gómez

Un equipo formado por nueve investigadores pertenecientes al Grupo de Investigación Didáctica de la Universidad de Sevilla ha realizado una interesante investigación con el objetivo de conocer los niveles de competencia tecnológica de alumnos y profesores (de secundaria y último curso de la ESO) en tres Comunidades Autónomas (Andalucía, Galicia y País Vasco). Para la recogida de información elaboraron dos cuestionarios que fueron cumplimentados por 117 profesores y 2.285 alumnos.

La presente obra recoge todo este proceso investigativo (objetivos, fases, instrumentos de recogida de datos, muestra, análisis, etc.) ofreciendo resultados, conclusiones e implicaciones reveladores que incitan en cualquier caso a la reflexión y al análisis.

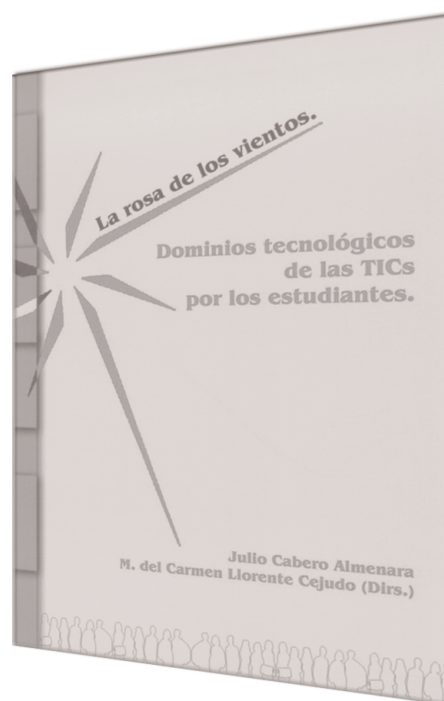
El estudio comienza haciendo un recorrido singular por los principales avances tecnológicos que han experimentado las distintas sociedades: desde la creación de la primera calzada romana, pasando por la imprenta y llegando hasta nuestros días con el desarrollo de la telemática, multimedia y todas las tecnologías digitales que se están convirtiendo en los elementos básicos de distribución y acceso a la información.

La ausencia de formación en estos ámbitos supone la existencia de una «brecha digital» que cobra más o menos fuerza en función de los niveles de alfabetización digital que se alcancen en los distintos países y de los medios, recursos y medidas de que dispongan los estados para hacer frente a esta incipiente realidad de la que todos formamos parte que se hace llamar «sociedad del conocimiento». En dicha sociedad la alfabetización tecnológica debe de ser un objetivo primordial o un pre-requisito necesario para la formación de los ciudadanos en nuevas competencias comunicativas (verbal, lectoescritura, audiovisual y digital). Lo que la sociedad del conocimiento demanda son individuos con capacidad de análisis y sentido crítico, dotados de las herramientas necesarias para desenvolverse con éxito en nuevos entornos cada vez más complejos y competitivos.

La alfabetización tecnológica de las personas no sólo supone una formación en hardware y software sino también una capacitación como ciudadanos de esta nueva sociedad, añadiendo al dominio técnico otros aspectos como el adquirir conocimientos y habilidades específicas que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y manejar el gran volumen de información existente en estos medios. A su vez deben acumular valores y actitudes positivas hacia las TIC y hacer un uso cotidiano de ellas tanto en el tiempo de trabajo como en el de ocio. Por lo tanto, esta alfabetización deberá capacitar al ciudadano en una serie de competencias: conocer e identificar necesidades de información, trabajar con diversidad de fuentes y códigos, seleccionar, discriminar y organizar dicha información o ser capaces de comunicar y compartir el conocimiento generado con otras personas.

Los autores de este estudio analizan las características fundamentales que poseen algunas referencias internacionales y nacionales sobre los estándares de formación de los alumnos en las TIC: el proyecto NETS (EEUU), el certificado oficial de informática e Internet «B2i» (Francia), el currículum nacional y las TIC (Inglaterra), el Departamento de Educación de Flandes (Bélgica), el currículum INSA (Colombia) y la competencia básica en TIC (Cataluña).

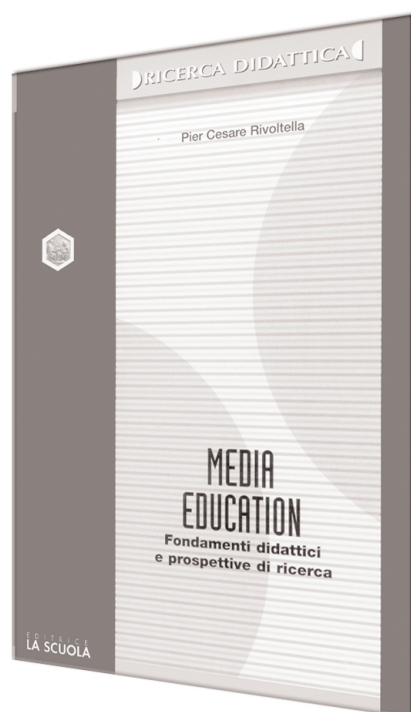
Los autores utilizan estas referencias como base fundamental para la puesta en marcha de esta investigación. Dada la escasez de estudios y experiencias en materia de competencias y habilidades en TIC se hace necesario establecer un mecanismo que como mínimo provoque una reflexión seria en nuestro país. Considero que el trabajo elaborado por este equipo de investigadores logra con creces este objetivo al mismo tiempo que asienta las bases de futuras investigaciones en esta área.



La rosa de los vientos. Dominios tecnológicos de las TIC; Julio Cabero, Carmen Llorente; Universidad de Sevilla; 152 páginas

LIBROS

◆ Begoña Mora Jauregui



Media Education. Fondamenti didattici e prospettive di ricerca; Pier Cesare Rivoltella; La Scuola, Milano, 2005; 217 páginas

do al poder de convicción y de convocatoria que tienen los medios, así como a lo que denomina «investigación política», no porque tenga influencia sobre los poderes políticos o viceversa, sino por la gran capacidad de convocatoria que esconden. Al mismo tiempo, hace referencia al efecto del lenguaje comunicativo utilizado por los medios, que considera puede tener efecto a tres niveles bien diferenciados, a nivel educativo, a nivel ético y a nivel institucional.

En las conclusiones el autor nos asegura que las investigaciones no pueden llevarse a cabo bajo el prisma de una determinada idea política, se necesita autonomía. Si nos preguntamos sobre el método de investigación en educación con los medios, veremos que consiste en un volver la vista atrás a los modelos metodológicos consolidados. Y finaliza dando consejos como investigador: se debe comenzar por seleccionar un único tema bajo la perspectiva general del trabajo educativo con los medios; si se trata de investigaciones prácticas, la decisión del punto de vista sobre el cuál analizar las instituciones será el punto principal; finalmente y en cualquier caso, la investigación va paralela al desarrollo personal a través de la facilitación de la práctica reflexiva.

Autor social, Rivoltella una vez más, lucha por la educación en medios, lucha por una educación para todos basada en los medios de comunicación, o mejor dicho, lucha por la educación de una sociedad crítica que pueda ser capaz de aprender de los medios y con ellos.

«La educación en medios, cada vez se acerca más a la sociedad de la información como aspecto de la educación continua e informal, en este sentido no sólo ocupa el espacio de la escuela». Con ideas como ésta comienza la aventura de este libro, en el que cualquier profesional dedicado a la educación en medios puede profundizar sus conocimientos.

Aunque el texto que nos ocupa consta de cuatro capítulos y de un último apunte de conclusiones, ciertamente se trata de un manual perfectamente encadenado. El autor comienza con una descripción más o menos genérica de lo que sería la investigación educativa y la educación en medios, a pesar de que considera que no es posible acotar el término «educación en medios».

Una vez expuestas las diversas formas de hacer investigación, se decanta por la teórica, quizá la más formal de todas; y para dejar constancia de ello, nos recuerda los pasos fundamentales de toda investigación teórica: describir, prescribir, interpretar, proyectar y reflexionar. Cuestión importante que trata dentro de esta segunda parte es la identificación del educador en medios, ¿qué es un educador en medios? No es fácil, sólo podremos encontrar algo parecido a una definición tras responder las siguientes cuestiones: ¿qué se debe saber?, ¿qué se puede hacer?, y ¿qué se debe esperar?

Con la base teórica bien afianzada podemos dar paso a la práctica misma, al «hacer cosas», a la creación de manuales, materiales y productos que precede a la propiamente dicha educación en medios. Y con estos recursos se pueden producir guías didácticas que faciliten el uso de los medios en las aulas.

En el cuarto y último capítulo formal, el autor pone el dedo en la llaga, apuntan-

LIBROS

♦ Begoña Mora Jaureguialde

Tras casi diez años de trabajo nace este libro que reúne a más de veinte profesionales en la materia, que muestran sus investigaciones para dejar entrever el nuevo perfil del educador en medios, así como los instrumentos a utilizar.

El texto se divide en dos partes bien diferenciadas, la primera sección escrita por el grupo de docentes del «Curso de perfeccionamiento en educación en medios de la Universidad Católica de Milán», analiza la experiencia formativa que tuvo lugar, tomándolo como ejemplo; además se completa con propuestas futuras, con una investigación europea y con la evaluación del proceso. En la segunda parte podemos acceder a una selección de los mejores proyectos llevados a cabo por los asistentes a dicho curso de perfeccionamiento.

Si el lector gusta de la temática propuesta puede obtener frutos a pesar del duro comienzo, ya que los autores quieren perfeccionar a toda costa la educación en medios: ideas, finalidad, coordinación necesaria e incluso tutorización, si fuera necesaria. Se proponen saltos de la teoría a la práctica y, como texto completo que es, propone una evaluación del proceso de educación en medios. A pesar de que está escrito en Milán, la primera parte finaliza con unos apuntes de las líneas de actuación que se están realizando a nivel europeo.

La segunda parte cambia completamente, ya no se trata de tomar conciencia de la educación en medios, sino de llevarla a cabo. Entre las investigaciones seleccionadas se pueden encontrar: «Libros que hablan», la utilización de los medios para introducir libros narrados en librerías y bibliotecas. Un proyecto que usa los recursos locales para educar en medios. El concepto de «Juego global» con el que se trata de ahondar en una realidad actual, la

interconexión cultural, que puede trabajarse fácilmente gracias a los medios. El proyecto denominado «Internet: una experiencia de pequeña comunidad», con el que se trata de acercar las nuevas tecnologías a comunidades pequeñas, en el caso descrito, a un pueblo de 2.800 habitantes. En el siguiente trabajo se pone de manifiesto lo que la práctica educativa puede llegar a conseguir junto con el poder de la comunicación visual, de las imágenes, ya que la autora decide trabajar con dibujos animados para educar a niños nómadas.

Dejando claro que los medios no sólo sirven la educación formal, en el siguiente trabajo se utiliza para la formación permanente que debe llevarse a cabo en la administración pública italiana. «Los medios para hacer dialogar a las culturas», un interesante trabajo realizado sobre las segundas generaciones de inmigrantes en Italia. Interesante trabajo en el que a través de la fotografía un grupo de discapacitados muestra su propia visión del mundo. Continúa con un análisis exhaustivo de los jugadores de videojuegos y lo que la educación en medios podría hacer y, la última investigación seleccionada, pero no la menos a tener en cuenta, nos permite reflexionar sobre los denominados «talk show», tan de moda en las televisiones de todo el mundo.

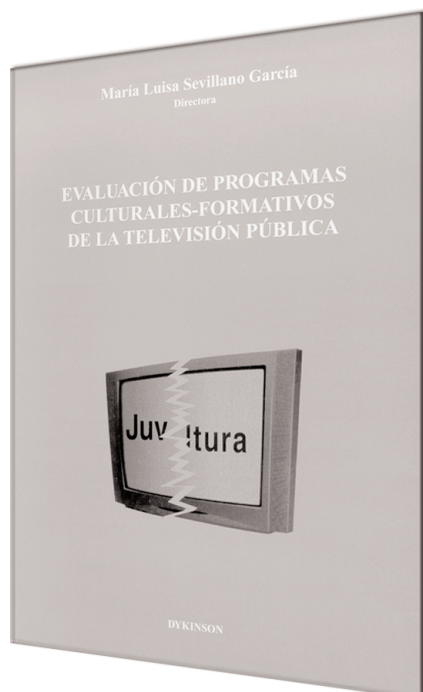
Con la estructura de un libro de actas, se recogen cuestiones de plena actualidad que tienen como único punto en común el haber sido proyectos al finalizar un curso de especialización.



Educare per i media. Strumenti e metodi per la formazione del educador; Pier C. Rivoltella; Milán, Università Cattolica, 2005; 292 páginas

LIBROS

♦ M^a Teresa Fernández Martínez



Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública; M. Luisa Sevillano; Madrid, Dykinson; 244 páginas

detalladamente, pero también de forma sintética. Este estudio conduce a los autores a una clasificación de programas según su supuesta «culturalidad» y a un repaso de los distintos programas culturales de la televisión pública española sin olvidar exponer qué cosas pueden aprenderse de ellos. Estos datos serán básicos para la implementación de la investigación que va a realizarse. En el segundo capítulo, los autores describen los aspectos metodológicos de esta investigación. Se dedica especial atención a la elección y descripción de la muestra, y se especifica qué instrumentos de recogida de información se diseñaron y ejecutaron con los distintos grupos a lo largo de la investigación.

El capítulo tres está dedicado a mostrar con detalle los resultados de la investigación con gran aparato estadístico. Los datos se reflejan fundamentalmente en tablas, lo que agiliza y hace más amena su lectura. En una segunda parte, se nos analizan resultados particulares para dos programas concretos seleccionados: «La aventura del saber» y «Bricomanía».

Finalmente, el libro se cierra con las conclusiones de la investigación, que están expuestas con enorme claridad. De entre todas ellas, destacamos la valoración global de que no hay suficientes programas de este tipo y que serían necesarios otros de contenidos más variados y que sintonizaran más con las motivaciones de los más jóvenes, que en la práctica no se reconocen en ellos. Los anexos de este libro nos permiten acceder a los distintos modelos de cuestionarios utilizados por los autores de la investigación, siendo quizás uno de los aspectos más destacados del libro la forma en que se expone lo que constituye un verdadero modelo de evaluación: claro, completo y ameno.

Sevillano García, doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, trabaja como profesora de Didáctica y Nuevas Tecnologías y ha dirigido durante seis años el Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED trabajando fundamentalmente en el ámbito de la dirección de tesis de investigación, investigación que se ha plasmado a menudo en todo tipo de publicaciones. En esta ocasión, dirige a un grupo de investigadores, todos ellos relacionados con el ámbito de la educación, en una investigación tan novedosa como necesaria.

El libro se inicia con la descripción de un marco teórico para una investigación en evaluación de programas culturales-formativos, discutiendo en primer lugar cuál sería la metodología más pertinente, cuáles serían las fases fundamentales y cuáles los objetivos del programa evaluador. En un segundo momento, se exponen los motivos que llevaron al grupo investigador a plantearse este tipo de evaluación y no otro. Entre éstos, destacan estos mismos autores el hecho de que la investigación, lo mismo que la información, está al servicio de la sociedad y esta idea debe priorizar los campos de actuación. Una democracia que considere deseable la participación encontrará indispensables la comunicación y la formación, y necesaria por tanto su evaluación. Además, añaden los autores, muchos de los contenidos de los programas culturales-formativos emitidos por la televisión pública podrían utilizarse en distintos niveles de la educación formal.

Uno de los primeros pasos en la investigación consistió en descubrir qué entienden los jóvenes por educación y cultura, realizándose un estudio con cuestionarios y entrevistas para padres, profesores y jóvenes, cuyos resultados se plasman

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera

Esta publicación que es un resumen de la revista que aparece en Internet (<http://reddigital.cnice.mec.es>) pretende ser un lugar de encuentro para compartir experiencias que aúnen las TIC y la educación. Para ello se proponen sus autores difundir el uso de las TIC en ámbitos educativos, formar a los docentes e informar sobre todo lo referido a la temática.

Después del comentario editorial firmado por el director de la revista en ese número, Francisco García, en el que reflexiona sobre el potencias social y educativos de las TIC, aparecen las secciones medulares de la publicación, pero sólo el resumen ya que su exposición completa es necesario buscarla en Internet. En este editorial se presentan las TIC como una novedosa forma de asimilar a los inmigrantes ya que el acercamiento de estos a las nuevas tecnologías no sólo les ayudará a insertarse en el mundo laboral, sino que también les permitirá relacionarse con sus distantes familias por medio de los foros o de los correos electrónicos, lo que les permitirá reducir «la sensación de estar entre dos espacios y dos tiempos». Estas nuevas tecnologías también ayudarán a las personas con alguna discapacidad a superar sus deficiencias tanto en el ámbito del trabajo como en el de las relaciones.

Tampoco hay que olvidar al cada vez más creciente colectivo de mayores, que podrán usar las TIC según sus necesidades. Se incluye un apartado llamado «Reportaje», escrito por M. Quero Gervilla, en el que, bajo el título de «Una tecnología para cada necesidad», se reflexiona sobre cómo Internet debe adaptarse a cada uno de los colectivos más desprotegidos de la sociedad, especialmente mayores, discapacitados y mujeres.

En el apartado de «Firmas» aparecen entre otros artículos como «Las TIC en los

servicios sociales» de J. Colás Pasamontes, «TIC: una de las claves para la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad» de C. Larraz Istúriz: «Discapacidad visual y tecnología digital en la escuela» de J. García Villalobos... Cada artículo aparece resumido y también se ofrece un esquema de los contenidos completos que, como ya se mencionó, son desarrollados digitalmente, para cuya búsqueda se indica la dirección electrónica.

En la sección «Informes» aparecen artículos como «La alfabetización funcional digital de emigrantes en sus países de origen», escrito, entre otros, por J. A. Ortega Carrillo; «La educación del alumnado con altas capacidades en la nueva sociedad de la información» de J. Beltrán o, entre otros, «Ambiente, figura y actio de la mujer en los spots de siglo XX» de S. Martínez Rodrigo. Se incluyen además varias entrevistas a directores de programas televisivos (Belén Torres Vela), a catedráticos de educación (José Luis García Garrido), a la directora del Psicoballet, Maite León, a la Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Amparo Valcarce, al secretario general del IMSERSO, J. Carlos Baura y a Natividad Enjuto, directora técnica del Real Patronato sobre Discapacidad.

En la sección «Experiencias» aparecen «A las puertas de Babilón» y «Los dados de la vida» que son, respectivamente, una recopilación de material didáctico para estudiar la interculturalidad y un juego en el que el jugador puede descubrir qué pasaría en su vida si naciera por segunda vez. Por último, bajo el epígrafe «Infórmate» aparecen noticias referidas a las TIC y la educación, una agenda con los eventos más importantes y las novedades editoriales.



Red Digital, Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas; Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 2004

LIBROS

♦ M^a Teresa Fernández Martínez

Yo no fui nunca al cine; Roxana Morduchowicz; Buenos Aires (Argentina), Secretaría de Educación; 76 páginas

real y palpable y no podemos entender lo que ha ocurrido. Los protagonistas de la película nos cuentan algunos de los trucos de mago que utilizaron y cada vez nos implicamos más en lo visionado, en lo que vivieron sus propios realizadores día y a día y que ahora nos transmiten como una parte más de la magia del cine.

El libro se abre con tres emotivos testimonios: tres adolescentes, Mónica, Marta y Juan, nos cuentan con sus palabras la vida que llevan. A partir de sus relatos, descubrimos un mundo suburbial de desesperanza, marcado por la falta de posibilidades laborales y económicas, con carencias culturales y de ocio que llevan a estos niños a situarse frente al televisor como casi única forma de escapar de la fea realidad que les espera ahí fuera. No en vano, acusan estos niños, no saben lo que es ser feliz...

A partir de estos testimonios reales, la autora, a golpe de estadística y reflexiones, nos transmite las razones por las que se gestó la idea de llevar a estos niños al cine, de regalarles una entrada a otro mundo durante un par de horas. Un mundo que les interesa. Cuando se analiza el papel de la escuela en la vida de estos chicos, Morduchowicz la denomina «un mundo aparte», algo caduco y sin interés, que no ofrece salidas ni metas reales. Y frente a ese mundo, se analiza el otro, el de la televisión, el pasaporte para el olvido, del que se pasa sin transición al capítulo que la autora titula «La infancia amenazada» llegando a la conclusión de que no son los medios los que amenazan a la infancia sino la exclusión de la cultura. Se trata, por tanto, de hacer llegar la cultura a estos adolescentes, de no excluirlos de ella. De esta forma, nace la idea de llevarlos al cine.

A partir de aquí, la autora nos habla ya de bosques y mares, de espacios nuevos, de emociones, de sueños, deseos e ilusiones... El último capítulo lleva el enternecedor título de «Ahora me gusta el cine». Un pequeño puente en la inmensidad de la fractura social.

¿Es posible que en una ciudad como la Buenos Aires del siglo XXI las encuestas afirmen que el 75% de los adolescentes no ha ido nunca al cine? En un primer momento, el dato puede parecernos sorprendente, pero si lo pensamos con más detenimiento, pronto comprenderemos que se trata de un fenómeno habitual, una más de las muchas carencias de una sociedad caracterizada por una enorme fractura social. Se trata, simplemente, de una carencia en la que no solemos pensar, pero que comparte con muchas otras la de ser un indicador más de la marginación cultural que sufren amplios sectores de la sociedad actual. Este libro cuenta cómo se puso en marcha un programa para intentar paliar esa acrecencia, pero se centra, no en la implementación del programa en sí, sino en lo que sintieron sus protagonistas.

A partir del mes de abril del año 2001, cuatro mil adolescentes de primero y segundo año de la ciudad de Buenos Aires van al cine por primera vez en su vida. Y lo que interesa a Roxana Morduchowicz no son los números sobre el papel de un Ministerio, sino los sentimientos que experimentaron esos adolescentes, lo que sintieron y vivieron en su primera experiencia cinematográfica.

El cine siempre ha tenido algo de misterioso y de inefable. La sala a oscuras, la gran pantalla, el silencio... son todos elementos de un rito casi iniciático que todos hemos vivido en algún momento. La autora nos cuenta cómo vivieron esa primera vez un grupo de adolescentes. Para ello, el programa no se limitó a llevar a los chicos al cine, sino que, después de cada proyección, algunos de los profesionales que habían participado en la película, charlaron con ellos. De esta manera, la magia se acrecienta. Vemos cómo lo que en la pantalla era de una forma es ahora algo

que se limitó a llevar a los chicos al cine, sino que, después de cada proyección, algunos de los profesionales que habían participado en la película, charlaron con ellos. De esta manera, la magia se acrecienta. Vemos cómo lo que en la pantalla era de una forma es ahora algo

LIBROS

♦ M^a Teresa Fernández Martínez

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona y profesora de su Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, la autora de este texto, desde 1992, trabaja como docente y ha realizado una importante labor como investigadora en el ámbito de la persuasión y los niños, publicando diversos artículos y libros sobre la materia.

Con estas credenciales, Montoya nos ofrece una enriquecedora perspectiva de las teorías de la comunicación y de su aplicación al ámbito educativo.

Como nos confiesa en la introducción, la autora parte de la existencia de un universo comunicativo que nos seduce pero que al mismo tiempo nos inquieta, y de su necesaria introducción dentro de los esquemas de la escuela y la universidad. Se trata de una necesidad que se plantea desde todos los ámbitos hasta el punto de que, como nos recuerda, se habla ya de la figura de un educador, un especialista en la educación en medios y en las nuevas formas de comunicación cuyas habilidades incluirían convertir a sus alumnos en espectadores activos, analíticos y críticos. Todos parecen estar de acuerdo con la idea. El problema, como sagazmente afirma Montoya, es ponerse de acuerdo en los contenidos, los materiales y las estrategias a utilizar. Este libro pretende ser una aportación crucial a esta cuestión partiendo de la base de los conocimientos que actualmente tenemos desde dos frentes: las teorías sobre la comunicación y las teorías didácticas. Sólo reflexionando a partir de ambas, podremos dar atender a esta necesidad que ha surgido, casi sin sentirlo nosotros, en el mundo de nuestros días.

El libro se estructura en cuatro bloques temáticos estructurados en torno a las distintas aportaciones que a esta cuestión se pueden hacer desde los diferentes ámbitos científicos. En el primero de los bloques, la autora nos lanza una interesante pregunta: ¿la educación para los medios o los medios para la educación?, y pretende contestarla realizando una revisión sobre lo que entendemos por alfabetización audiovisual, y cuál ha sido su aplicación a la educación en general y en el contexto iberoamericano en particular. En el segundo bloque, se nos exponen algunas de las teorías más importantes que hoy poseemos sobre la comunicación, como la teoría de los efectos, la teoría crítica, la semiología o la teoría de los usos y gratificaciones, al mismo tiempo que se incorporan algunas de las aportaciones que a este campo podrían hacerse desde la disciplina de la Psicología. El conductismo, el aprendizaje social, el cognitivismo o el constructivismo se analizan como fundamento inevitable de una ciencia didáctica de nuestros días.

Utilizando como base estas teorías, Montoya pasa ahora a hablarnos de la investigación en comunicación audiovisual y educación repasando los distintos organismos, asociaciones e instituciones que han trabajado y trabajan en este ámbito, dedicando un espacio protagonista a la radio y la televisión educativas, pero también a algunos proyectos concretos, como el Programa de Medios Audiovisuales de la Generalitat de Cataluña.

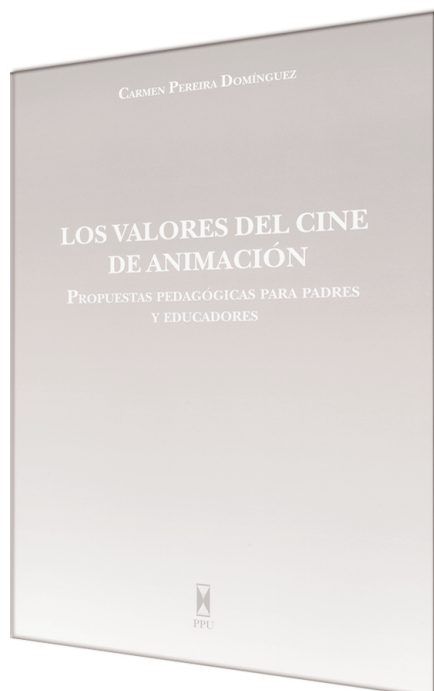
Finalmente, en el último capítulo, la autora desciende a cuestiones más específicas entrando en el terreno de la educación audiovisual en la práctica docente. Las páginas más interesantes de este bloque nos hacen una propuesta de un método de análisis de productos audiovisuales que se nos describe con detalle en cada una de sus fases, sin olvidar el proceso evaluativo. Para terminar, Montoya reflexiona sobre el futuro de la relación entre la comunicación audiovisual y la educación en un ejercicio sobre la concreción de lo que se ha venido en llamar educador.



La comunicación audiovisual en la educación; Norminanda Montoya; Madrid, Laberinto, 2005; 206 páginas

LIBROS

◆ Enrique Martínez-Salanova Sánchez



Los valores del cine de animación: propuestas pedagógicas para padres y educadores; Carmen Pereira; Barcelona, PPU, 2005; 250 págs.

irse en invitación para llevarlos a la práctica. A partir de la percepción y vivencia de los valores, es necesario que el alumno se abra al diálogo, a la visión común y al debate, necesario para ejercer el análisis crítico sobre comportamientos propuestos e incluso para facilitar el cambio de actitudes. La autora insiste en que desde los primeros niveles de la enseñanza, los más pequeños deben ejercitar la emoción, el sentimiento, la sensibilidad, pero también la percepción, la inteligencia, el juicio y el espíritu crítico para captar los mensajes en toda su riqueza. La autora presenta una lista de películas, unas trescientas, algunas no son de animación, prestando una especial atención a los criterios pedagógicos y de calidad cinematográfica, que va a ser de gran ayuda para padres y educadores. Sin embargo, lo más importante, a mi juicio, de este texto, está en la presentación minuciosa de doce películas de animación, elegidas entre las factorías más destacadas en la producción del cine de animación con el fin de un mayor grado de representatividad. De estas películas, cuatro corresponden a la factoría Disney, tres han sido producidas por Disney-Pixar, y de las cinco restantes, tres europeas, una de ellas española. Cada una de las películas se presenta en forma muy completa, apreciándose el inmenso trabajo didáctico y experimental que hay detrás. Una ficha técnica con datos del argumento, expone los aspectos que hay que tener en cuenta y el contexto, sugerencias sobre cómo presentar la película, consideraciones de interés, sugerencias de cómo iniciar el trabajo con los alumnos, y una amplia relación de secuencias con indicaciones sobre cómo trabajar cada una de ellas y cómo realizar el debate y las actividades tras la película, haciendo énfasis especial en los valores de los protagonistas. Echo de menos la existencia de alguna sugerencia, de alguna crítica a los elementos ocultos, subliminalidades reconocidas, que se dan en algunas películas de animación, sobre todo de Disney, que aunque no tienen, tal vez, por qué ser presentadas a los alumnos, sí creo que profesores, madres y padres, deben conocer y manejar. El libro aporta además reflexiones sobre qué lugar debe tener el cine y la formación hacia el mismo en el sistema educativo, un amplio glosario que ayudará a padres y profesores a conocer terminología y técnicas, una amplia bibliografía y una buena cantidad de contactos web.

La mayor dificultad que encontramos los educadores cuando nos planteamos trabajar con el cine para los más pequeños es la de encontrar referencias, experiencias didácticas para esos niveles, películas adecuadas para su utilización en las aulas o para su comentario y, sobre todo, extraer condiciones pedagógicas y didácticas que permitan trabajar y, si es posible, vivenciar a partir de ellas el mundo de los valores. Carmen Pereira cubre con dignidad estas carencias aportando, con este libro, información sobre el cine de animación en referencia a los más pequeños, presentando la necesidad de su utilización con ellos y, sobre todo, sugiriendo una gran cantidad de ideas que permitirán hacerlo realidad. La autora basa el texto en una práctica de muchos años trabajando con alumnos, profesores, padres y madres que han orientado su trabajo hacia los más pequeños. En el libro, en el que ocupa un espacio importante el cine de animación, sus diferentes tipos y estilos, sus procesos de elaboración y las heterogéneas técnicas que se utilizan en su fabricación, se fundamenta con rigor la necesidad de prepararse desde pequeños para una cultura audiovisual y en concreto para el cine o sobre el cine, análogamente a la formación que se recibe sobre lengua y literatura. Es de vital importancia la educación por medio del cine, ya que pocos medios nos ofrecen tal riqueza formativa. Para que el alumno se relacione con el mensaje audiovisual y pueda comprenderlo e interpretarlo, es necesario acercarse a él, dominando sus códigos y sus procesos de elaboración.

El énfasis del texto está puesto, sin embargo, en la educación en valores a través del cine de animación. A través del cine se puede percibir una completa visión del mundo, en la que se entrecruzan todo tipo de actitudes, que desvelan ideales y aspiraciones y que pueden conver-

LIBROS

◆ Enrique Martínez-Salanova Sánchez

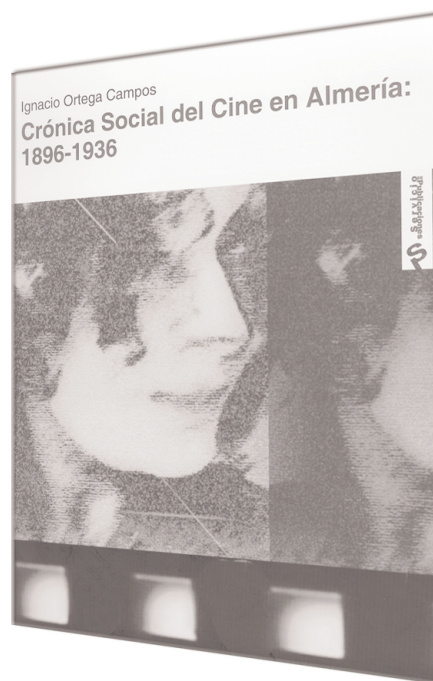
El autor, al nominar este texto, ha huido conscientemente de la palabra historia para identificarlo y ha optado por la más adecuada a sus intenciones, la de crónica social. El libro es un recorrido que abarca el conjunto de la vida de la provincia de Almería durante cuarenta años, comenzando con sus primeras proyecciones en el año 1896 y finalizando en 1936, el día que comenzó la guerra civil española. Ha elegido una provincia, Almería, de la misma manera que años atrás lo hizo con Jaén, para presentar los avatares, las relaciones, la vida en fin, de la gente de una época que se divirtió, vivió, trabajó y aprendió con el cine.

El texto abarca multitud de campos, presentados a partir de un riguroso trabajo de investigación histórica y documental, expuesto en uno de los capítulos. Se reconstruye minuciosamente la sociedad de la época, utilizando hemerotecas y documentos, programas de mano, carteles de películas, publicidad y recuerdos de quienes vivieron esa época o de sus familiares. Se sigue a la sociedad que vive mientras nacía el cine, desde sus prolegómenos, la linterna mágica y otros, las primeras proyecciones un día de noviembre de 1896, expresando el contexto social que el autor no evade, para presentar con rigurosidad y precisa definición los cinematógrafos itinerantes y la razón de que se hicieran estables, su relación con el flamenco, con los espectáculos de variedades, con el circo, en fin, con la gente y su modo de vida. El cine como espectáculo, técnica y forma nueva de movilizar a los ciudadanos dio lugar a regulaciones legislativas municipales, a crear nuevas estructuras, a enfrentar de forma diferente el ocio. La repercusión del cinematógrafo en la sociedad de una ciudad pequeña y amable, la influencia en la prensa y en la radio de la localidad, el momento mágico de la llegada del cine sonoro en plena república

española. Por el libro pasan grupos humanos, personas y personajes, fotógrafos, pintores, negociantes, empresarios, que vivían alrededor del cinematógrafo y algunos pioneros en la provincia en la filmación de películas, configurando un retablo de semblanzas, relaciones y anécdotas que expresan la importancia que en una provincia alejada y olvidada tuvo la llegada e implantación del cinematógrafo.

El libro finaliza con un catálogo completo de todas las películas proyectadas en Almería desde 1896 a 1936 y con una abundante bibliografía. Aúna en este libro Ignacio Ortega, miembro del Grupo Comunicar, sus grandes pasiones, la de contar, hacer crónica, que le aporta su profesión de periodista, amena y agradablemente, la del cine, que vive en su corazón, que le ha obligado en los últimos años a regalar a la sociedad varios escritos sobre el cinematógrafo, y la de profesor, que le hace vibrar enseñando cine, sus lenguajes, sus formas y su repercusión social. Utilizando un riguroso método de investigación, Ignacio Ortega da una muestra más de su seriedad en el trabajo, de sus conocimientos sobre el mundo del cine y de su ilusión por proveer a los lectores interesados, historiadores y educadores, de un material interesante y significativo con el que es posible adentrarse amena y rigurosamente en un invento excepcional que nació y vivió a la par que se gestaban los movimientos ideológicos y políticos que hicieron el siglo XX. Para disfrutar y entender mejor el libro, es interesante conocer el contexto del autor.

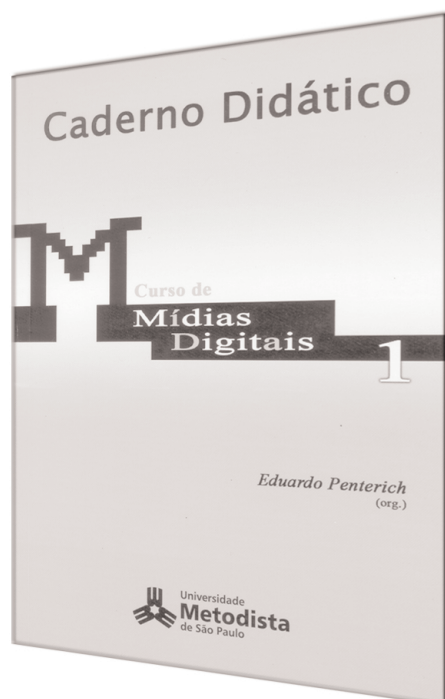
Ignacio Ortega es un conocido estudioso de la historia del cine, lleva muchos años ligado a él y a sus manifestaciones, organizando y coordinando actividades de difusión, debate y estudio, impulsando iniciativas para acercar el cine a la gente de la calle, educando sobre el cine y con el cine. Ha sido crítico cinematográfico y ha publicado varios textos sobre el cine, de carácter pedagógico. En 1997 publicó el texto «El cinematógrafo en la provincia de Jaén».



Crónica social del cine en Almería: 1896-1936; Ignacio Ortega Campos; Málaga, Fundación Unicaja, 2005; 400 páginas

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona



Caderno Didático, Curso de Mídias Digitais; Eduardo Penterich; Brasil, Universidade Metodista de São Paulo, 2006; 88 páginas

circuito, mejorando de manera extraordinaria la calidad de la señal y las posibilidades de integración en redes de telecomunicación, etc. Los profesores Luciano Verelli Costa y Ricardo Scantamburlo destacan la presencia y necesidad de estar en Internet a través de un espacio propio o lo denominado web personal. Estar presentes en Internet no requiere unos conocimientos complejos y tampoco son costosos. Verelli y Scantamburlo ofrecen unas orientaciones para alumnos y docentes sobre el conocimiento técnico de cómo registrarse, contratar un espacio y utilizar algunos servicios gratuitos de Internet.

Para terminar esta primera edición, el profesor Eduardo Penterich analiza y reflexiona sobre las transformaciones en la sociedad y en sus diferentes organizaciones educativas producidas por las tecnologías de la información y nuevos medios. A lo largo de la Historia el hombre siempre ha mostrado su rechazo a todo aquello que en un principio no estaba bajo su control. Siendo esto un mecanismo de defensa que se dispara automáticamente, por ello, no es difícil comprender el rechazo que aún existe por parte de muchas personas a las innovaciones de las nuevas tecnologías, sobre todo cuando significa cambios o modificaciones en su forma de vivir, trabajar o desarrollar sus tareas cotidianas.

El texto es muy sugerente y aconsejable para todas las personas que trabajen o estén relacionadas, de alguna u otra forma, con el mundo de la educación y los medios de comunicación. Se muestran datos y reflexiones que nos puede servir para ampliar los conocimientos y la formación sobre el mundo de los medios de comunicación.

Con el objetivo de establecer más de un canal de comunicación con los alumnos y alumnas, la Facultad de Comunicación Multimedia presenta el primer número del cuaderno didáctico de medios digitales. Esta publicación reúne diferentes estudios y reflexiones en un lenguaje de fácil comprensión y muy práctico realizado por docentes e investigadores de la Universidade Metodista de São Paulo.

Los grandes avances tecnológicos que se están produciendo exigen que aquéllos que trabajan o se relacionen de alguna manera con los medios de comunicación se actualicen profesionalicen continuamente con las nuevas tecnologías.

Pensando en la formación de profesionales capaces de desenvolverse en el mundo de las tecnologías y la comunicación, los cursos de medios digitales de la Facultad de Comunicación Multimedia, busca formar a sus alumnos en la capacidad de crear imágenes, textos y efectos, fundamentales para las tecnologías y la transmisión de mensajes.

El texto que se presenta se inicia con la aportación del profesor Sebastião Squirra que destaca la omnipresencia de los medios digitales como factor de transformación en la sociedad actual. Resalta que la convergencia tecnológica debe ser entendida como la llegada a un enorme escenario de instrumentos, sobre todo digitales, que desempeñan, o pueden desempeñar, funciones técnicas complementarias y muy aprovechables en la vida de las personas. Seguidamente el investigador Flavio Archangelo hace una importante contribución sobre las perspectivas futuras para la radio digital, resaltando los beneficios de la misma.

Entre las consecuencias directas de este proceso de digitalización se destaca la posibilidad de transmitir un volumen mucho mayor de información sobre un único

Entre las consecuencias directas de este proceso de digitalización se destaca la posibilidad de transmitir un volumen mucho mayor de información sobre un único

LIBROS

♦ Francisca M^a Rodríguez Vázquez

El libro que aquí se reseña se dedica principalmente a los medios de comunicación y valores en el arte y el deporte; valores como la formación, la educación y el entretenimiento son, a veces, arrinconados a favor de otros valores algo discutibles, entre los cuales hay que mencionar el del éxito inmediato, el de ganar sin realizar esfuerzo alguno, el de todo vale... Y es por medio de la televisión que el Observatorio Europeo de la TV Infantil (OETI) la considera como un instrumento extraordinario para transmitir y fomentar los valores positivos en la infancia y la juventud. El OETI es una entidad sin ánimo de lucro que, desde el año 1997, trabaja para conseguir que los programas de televisión destinados a la infancia sean educativos, formativos y entretenidos. Está presidida por Valentí Gómez i Oliver En él se agrupa: el Festival Internacional de Televisión de Barcelona, el Foro Mundial de la TV Infantil (FMTI) y las Jornadas del Observatorio. Las tres secciones son autónomas, pero al mismo tiempo se interrelacionan. En cada nueva edición de las actividades del Festival, del Foro y de las Jornadas del Observatorio, que se celebra durante el mes de noviembre en Barcelona, crece el número de personas interesadas en este tema: educadores, académicos, periodistas, productores, directivos de medios de comunicación... El Foro es un lugar de debate para impulsar los contenidos éticos en la producción televisiva dirigida a la infancia. Un centro de observación, información, pedagogía y consenso sobre la televisión infantil. Resulta interesante porque hay muchos mercados, muchas iniciativas sectoriales, pero no hay un espacio de debate platónico, en el sentido de un espacio en el que puedan participar todos los que, de alguna manera, colaboran y hacen posible que haya televisión para niños. Además, se convierte en

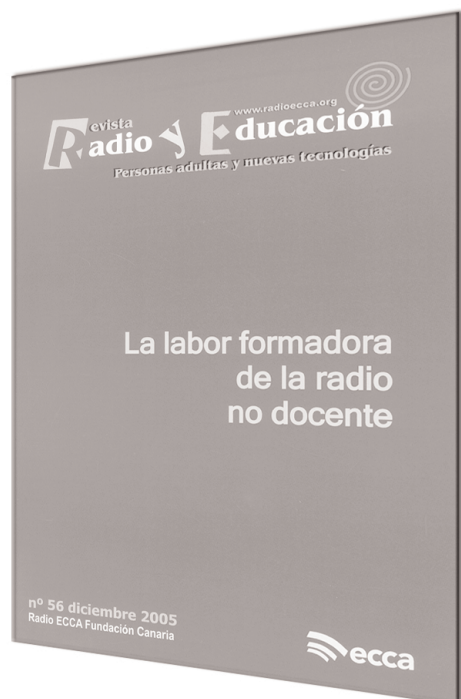
el pretexto para la discusión, análisis y reflexión sobre los contenidos de la televisión, en un instrumento para quienes hacen televisión y un punto de encuentro para todos aquéllos que se han involucrado con el tema. Un momento de reflexión para la preocupación y motivación: un espacio «infantil» como espacio de colaboración dentro de las actividades del OETI. Con estos dos grandes sintagmas: televisión e infancia se pueden hacer muchas cosas pero es necesario afianzar un lugar de debate y un lugar que pretenda ser, a la larga, un referente. El Foro pretende ser multidisciplinar: quiere proyectar los hechos, inquietudes y soluciones reales o posibles para encontrar las soluciones del tema en cuestión. También pretende impulsar los contenidos éticos en la producción televisiva dirigida a niños, niñas y jóvenes en general. Los objetivos que se plantean recogen, entre otros, consolidar un espacio de debate multidisciplinar, un ágora moderna en la que se piense y se dialogue sobre las diversas realidades de la televisión infantil y se promuevan los valores relacionados con los derechos humanos, la democracia y los derechos de las niñas y niños. Promover el análisis sobre los contenidos de la televisión infantil; estimular, sugerir y promover la producción de programas de calidad para la infancia; consolidar al OETI como un espacio estable para la formación y difusión de los ingredientes que constituyen la televisión para la infancia y la juventud. El FMTI con el objeto de promover la cooperación y la innovación en materia de televisión infantil se ocupará de: crear grupos de trabajo y colaboración entre los diversos agentes de la televisión infantil: creadores, productores, distribuidores, programadores, psicólogos, educadores, etc. Organizará jornadas y seminarios para el debate, la reflexión y la difusión de la televisión infantil que se reflejarán en la edición anual del libro del Foro. Promoverá el encuentro entre las autoridades, las instituciones y las entidades sociales y ciudadanas europeas y mundiales. Realizará campañas sociales, acciones y publicidad con el objeto de aumentar la conciencia social sobre la necesidad de fomentar una televisión infantil de calidad. Creará un sistema de homologación de la calidad de los programas infantiles con la finalidad de fomentar un estándar de producción acorde con los valores que han inspirado la constitución del FMTI.



Foro Mundial de la Televisión Infantil; Barcelona, Observatorio Europeo de la Televisión Infantil; 2004; 255 páginas

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera



Revista Radio y Educación, 56: La labor formadora de la radio; diciembre 2005; Fundación Canaria; Radio ECCA; 98 páginas

ción en el que se repasan las características propias de la radio canaria. Las radios generalistas tienen una serie de rasgos muy claros tanto en sus respectivas programaciones como en la defensa de las posturas ideológicas de sus dueños.

Radio ECCA, sin embargo, tiene dos importantes peculiaridades: es la única emisora de titularidad canaria y tiene una programación docente que la sitúa cercana a las emisoras temáticas. Nacida Radio ECCA en 1965 y partiendo de la insularidad, aunque no del aislamiento de las Canarias, ha intentado esta radio «llevar la mejor educación posible al mayor número de personas; sobre todo a aquellas que más necesidades culturales presentan». Luis Dávila aporta a la revista el artículo «Nuevos retos para la radio formadora en América Latina», en el que repasa cómo en los inicios la radio educadora, que solía estar al cargo de la Iglesia Católica, buscaba la alfabetización de la población y la enseñanza de contenidos referidos principalmente a la salud; en un segundo estadio la radio educadora tuvo una finalidad claramente política: el desarrollo de los ideales socialistas. Hoy día la finalidad de esta radio es la educación en un sentido más amplio, la discusión de ideas y el acercamiento a la interculturalidad. El escollo más importante para el desarrollo de la radio educadora es, sin duda, la financiación económica. R. Pollit recoge en «La radio formadora y la experiencia de la iglesia en Sudáfrica» cuál ha sido la relación entre este medio de comunicación y las diferentes iglesias sudafricanas al final de «apartheid». Para este autor la iglesia católica no ha sabido utilizar el enorme potencial educativo y formativo que la radio tiene y ha mantenido una actitud «defensiva y miedosa, más que confiada». Por último, P. Belanger en «La labor formadora de la radio: el caso de Québec» ofrece un panorama muy alentador de cómo las radios de todo tipo (públicas, religiosas, temáticas...) pueden ayudar a educar a la sociedad. Las últimas palabras del artículo dan prueba de ello: «La diversidad, la tolerancia... son frutas que maduraron al sol de un universo radiofónico que les dio un lugar destacado».

Lucas López Pérez, director general de Radio ECCA Fundación Canarias, presenta este número de la revista en el que se pretende responder a la pregunta de si la radio sirve para ayudar a la «construcción de la ciudadanía», pregunta que será respondida en los artículos incluidos en la publicación. En el comentario editorial con el que se abre el número se insiste en que la radio, con sus múltiples formatos, puede ayudar a la educación moral y cívica de los ciudadanos. A pesar de que han surgido nuevos modos de comunicación social, la radio no ha sido desbancada como agente educador de primer orden. La radio educativa debe sustentarse en, según el editorial, las exigencias que deben hacerse a los que hacen la radio, a la administración pública y al conjunto de la sociedad. Los que hacen la radio deben mantener una actitud crítica ante la realidad, alejarse de todo indicio de agresividad y tener una clara intención educativa; la administración pública debe dotar a la sociedad de la legislación necesaria para que se desarrolle una radio que transmita valores, que permita la convivencia y que ayude a encontrar soluciones a los complejos problemas de la sociedad actual.

Fernando Delgado escribe el primer artículo titulado «Autobiografía desde la radio» en el que repasa su vida a la luz de sus recuerdos radiofónicos o de sus trabajos en diferentes proyectos radiofónicos. Para Delgado la radio es más que un neutro y rápido transmisor de noticias: es un «antídoto para muchos contra la soledad», es «un lugar de encuentro sin moverse» y es «un cenáculo para la discrepancia». Esta radio que aúna el divertimento, la distracción y la reflexión, es la radio educativa que siempre ha querido ser Radio ECCA. «La situación Canaria y el modelo ECCA» es un artículo firmado por el Colectivo Radio Educa-

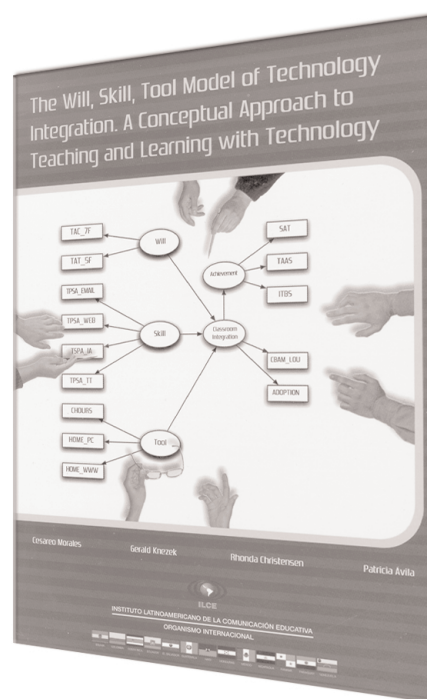
ción en el que se repasan las características propias de la radio canaria. Las radios generalistas tienen una serie de rasgos muy claros tanto en sus respectivas programaciones como en la defensa de las posturas ideológicas de sus dueños.

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera

Este libro está compuesto por cinco apartados que, en líneas generales, tratan sobre cómo hay que integrar la tecnología en el aula. Tradicionalmente se ha pensado que la integración de la tecnología en la enseñanza se sustentaba en la motivación de los docentes y en un proceso de «todo o nada», es decir que se pensaba que la tecnología se introducía en las aulas no como un proceso. Sin embargo sigue sin responderse a la pregunta principal: ¿dónde y cómo «encajar» la tecnología? Este libro plantea la utilización del modelo de disposición, habilidad y acceso (WST en sus siglas en inglés) que persigue la evaluación de la integración de la tecnología. El WST fue presentado en 2000 y su esencia es que si se acrecienta la disposición del educador hacia las herramientas tecnológicas, se producirá una integración posterior más alta en la integración de las tecnologías en las aulas. Este modelo es un modelo teórico que se completa con un conjunto de medidas sobre las actitudes y las disposiciones, entre las que se encuentran, entre otros, el TAC que mide las actitudes de los maestros ante las computadoras, o el TAT, que es un cuestionario de la actitud de los maestros hacia la tecnología de la educación. El primer capítulo, escrito por G. Knezec, lleva por título «El modelo de disposición, habilidad y acceso para la integración de la tecnología». En él se explican los conceptos centrales de la teoría y, partiendo de un estudio de 39 maestros, se llega a la conclusión de que la integración de la tecnología en el aula resulta precaria, tal vez debido a la muestra elegida. El segundo capítulo «Prueba del modelo de disposición, habilidad y acceso para la integración de la tecnología», escrito por G. Knezec, R. Christensen y R. Fluke analizan el desarrollo y comprobación del modelo formal de integración de la tecnología. También se

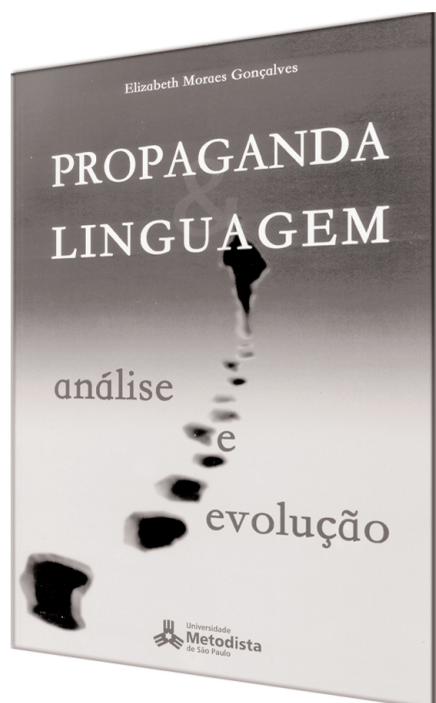
estudia la relación existente entre la dotación tecnológica y el aprovechamiento del alumno; y sobre cómo los maestros integran la tecnología en las aulas. Todos los datos analizados indican que sí es posible explicar la integración de la tecnología en las aulas mediante el modelo que de título al libro. C. Morales escribe el tercer artículo que lleva por título «Prueba del modelo disposición, habilidad y acceso para la integración de la tecnología en diferentes contextos y niveles educativos: un enfoque de modelo de ecuaciones estructurales». Aquí se analiza el modelo «correspondiente al maestro» por medio de las ecuaciones estructurales. Se encontró un efecto diferencial de la disposición, la habilidad y el acceso sobre la integración de la tecnología, dependiendo del nivel educativo y el nivel de equipamiento tecnológico, aunque los resultados no han sido tan contundentes y claros como el autor hubiera deseado. Parece más acertado aplicar herramientas alternativas a las ecuaciones estructurales, tales como el análisis factorial y la regresión múltiple. El capítulo 4º «Impacto de la integración de la tecnología en el aprovechamiento del alumno», escrito también por C. Morales, se centra en la parte del modelo correspondiente al alumno, es decir, en cómo influye la tecnología en el aprovechamiento de los alumnos. La conclusión principal es que el 12% de la varianza atribuida al aprovechamiento en la lectura se explica por la integración de la tecnología. Una limitación importante de estos resultados es que no pueden generalizarse a otros estudios futuros o a otras poblaciones de alumnos. El último artículo, «Metodología constructivistas en la integración de la tecnología: el papel de los multimedia interactivos en la expansión pedagógica del modelo de disposición, habilidad y acceso», escrito por R. Hancock, G. Knezec y R. Christensen, parte de la teoría de Vygotsky de que para explicar los procesos educativos hay que tener en cuenta la naturaleza multivariada de la educación. Según los autores hay que analizar la interacción entre la máquina y el alumno para que éste alcance la zona de desarrollo próximo que media entre lo que el alumno puede aprender y lo que el alumno sabe en un momento determinado.



Modelo disposición, habilidad y acceso para la integración de la tecnología; Cesáreo Morales; México DF, ILCE, 2005; 124 páginas

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona



Propaganda Linguagem. Análise e evolução; Elizabeth Moraes Gonçalves; Brasil, Universidade Metodista de São Paulo, 2006; 191 págs.

no funcionan o producen el efecto esperado. Así pues, se debe buscar un equilibrio entre lo creativo y lo comercial para llegar y sensibilizar al público.

Este avance tecnológico posibilita que se mezclen características artísticas y publicitarias. La palabra pasa a asumir valores diferentes, además de su significado léxico y simbólico. Es una tendencia en la sociedad moderna producir, cada vez más, textos icónicos. El mundo publicitario pasa a formar parte de las características del hombre moderno. La sociedad digital camina hacia el hipertexto, es decir, hacia una narrativa con un alto grado de interconexiones con otro tipo de informaciones y mensajes subliminarios. Conocer los aspectos de este lenguaje es fundamental para entender estos nuevos mensajes, sea de manera receptiva o productiva. Este campo es muy atractivo para los estudiantes que buscan nuevas oportunidades para manifestar su creatividad e insertarse en el contexto de la comunicación social. La obra trata y analiza la evolución del lenguaje publicitario en la sociedad brasileña, por medio del estudio detallado de anuncios publicitarios de revistas, destacando la influencia tecnológica en la forma de hacer publicidad en Brasil.

Se trata por tanto de un texto muy interesante y atractivo para alumnos de este área de conocimiento, investigadores, y también para el público en general que busca un conocimiento histórico de cómo la publicidad puede retratar las características de la sociedad que se vive en cada momento y contexto.

Elisabeth Moraes es doctora en Comunicación Social y licenciada en Letras por la Universidade Metodista de São Paulo. Maestra en Lengua Portuguesa, participa en el programa de doctorado de dicha Universidad. La obra que presenta reflexiona sobre las características del lenguaje publicitario, específicamente sobre los anuncios impresos en revistas. Se resaltan aspectos producidos por el avance tecnológico, por la evolución de los medios de comunicación, se destaca la influencia del ordenador en estos montajes y su interacción con el texto, la imagen y otros elementos específicos del mundo publicitario.

El texto se divide en cuatro partes. Un primer capítulo donde se analiza las características del lenguaje publicitario vinculadas a las ciencias del lenguaje y la comunicación. El segundo capítulo presenta una reflexión más centrada en la influencia de los medios de comunicación en las características del lenguaje publicitario, se analizan un conjunto de anuncios seleccionados que revelan estas características predominantes en la sociedad brasileña. En el tercer capítulo se analiza la influencia de los medios de comunicación y la evolución tecnológica de los mismos. El cuarto capítulo resalta la era del ordenador como recurso predominante en la elaboración de los mensajes publicitarios, vinculando textos, imágenes y otros elementos de este lenguaje.

La evolución tecnológica, sin duda, ofrece técnicas eficientes para hacer destacar algunas características específicas de los textos, por ejemplo cambiando el tipo de letra, fusionando la imagen con el texto, etc. En el texto publicitario se observa que el efecto creativo se aproxima a un trabajo de arte realizado de manera concreta para una determinada sociedad o conjunto de individuos. Por eso, muchas veces, los textos publicitarios, los mensajes más eficientes

LIBROS

◆ Francisco Casado Mestre

La globalización es la principal característica en las que se sumergen nuestras sociedades de mal llamado mundo desarrollado. Unos de los aspectos que inciden en esta globalización es el uso de los medios de comunicación, y principalmente el de las nuevas tecnologías, abriendo así las posibles fronteras físicas que pudieran existir entre las distintas sociedades. Esta desaparición de fronteras plantea una serie de inquietudes y retos en los profesionales de la comunicación, y en nuestro caso sobre las investigaciones en comunicación en el ámbito docente.

Una de estas inquietudes es la que emana del VII Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación, donde profesionales latinoamericanos se plantean un acercamiento a los espacios universitarios en los que se forman los comunicadores de seis países latinoamericanos, a las líneas de trabajo que estos docentes e investigadores siguen y a sus perspectivas para fortalecer la formación de profesionales en comunicación. Estos encuentros bianuales constituyen un espacio de encuentro donde confluyen investigadores de distintas instituciones. Esta última edición llevada a cabo en Argentina, abarcó los «70 años de periodismo y comunicación en América Latina: balance, corrientes y perspectivas».

A raíz de este encuentro nace, «Bitácora de viaje, investigación y formación de profesionales de la comunicación en América Latina», donde su coordinadora, Delia Crovi Druetta, nos da una visión de la formación de profesionales de la comunicación en América Latina, y nos recoge los puntos de vista de investigadores de países como: Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Uruguay.

De acuerdo a su temática y al contenido de los trabajos seleccionados, esta publicación queda dividida en cuatro bloques

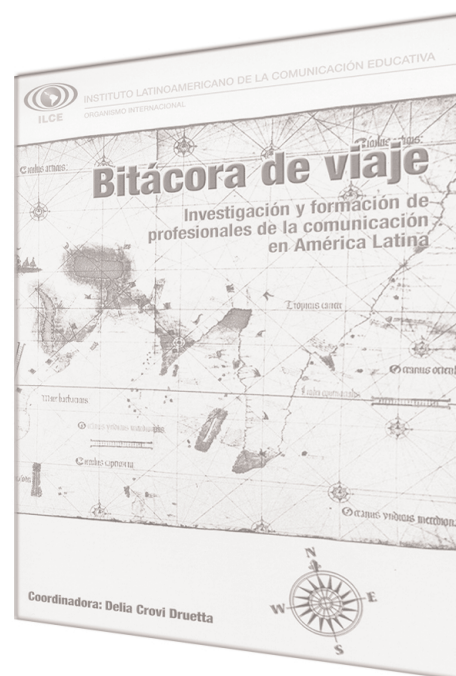
principales: «Formación de comunicadores y comunicólogos: historia, concepciones y representaciones»; «Reflexiones y estrategias para la construcción del campo de conocimiento comunicación/educación»; «Tecnologías digitales en la educación, tendencias y experiencias», e «Intervenciones, conquistas y deudas en el campo de la comunicación educativa».

En la primera parte, siguiendo su designación, se recogen los trabajos que analizan la perspectiva histórica de los programas de formación de profesionales de la comunicación, sin dejar de lado las concepciones que salen en este recorrido. Los primeros artículos se refieren al desarrollo de los posgrados en comunicación desde una mirada histórica, mientras que los siguientes abordan la temática que han seguido las investigaciones en este campo.

En la segunda parte, se refleja el objetivo principal, o núcleo fuerte de las reflexiones que se han llevado a cabo desde los principios de este colectivo de investigadores, a través de los trabajos de comunicación y educación. El análisis de las nuevas tecnologías es el hilo conductor de la tercera parte de este libro, donde a través de los trabajos presentados se representa el punto de vista de investigadores de cuatro países diferentes.

Y por último, en el último apartado de esta publicación se reúnen los trabajos de cinco investigadores con un común denominador: reflejar las intervenciones o análisis en torno a temas concretos de la comunicación educativa, cada vez más creativas y singulares.

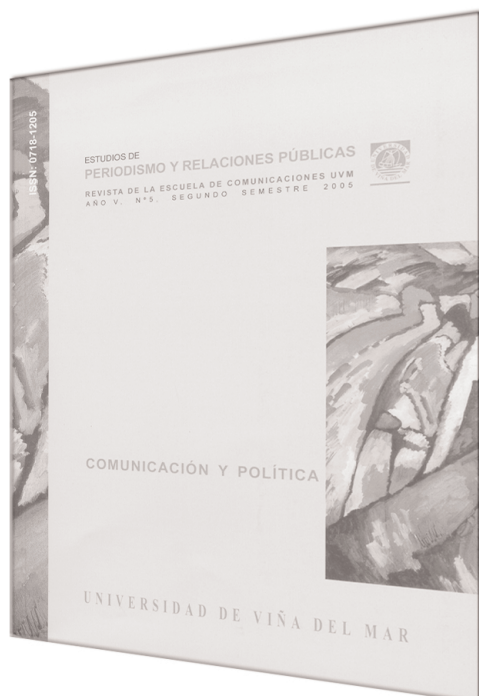
Estamos ante una obra de una enorme importancia para la realidad latinoamericana y sus desafíos, por eso se acoge dentro del programa de publicaciones de la dirección de investigación del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.



Bitácora de viaje. Investigación y formación de profesionales de la comunicación en América L.; Delia Crovi; Méjico, ILCE, 2006; 290 págs.

LIBROS

◆ Begoña Mora Jauregui



Revista «Estudios de Periodismo y Relaciones Públicas» V, 5. Chile, Universidad de Viña del Mar, 2005; 243 páginas

rales tras la implantación de fábricas. Se analizan las redes comunicativas de las sociedades actuales «La comunicación no debe y no quiere olvidar a los marginados». Los mass-media han sufrido una transformación como consecuencia del cambio social, ahora investigan e interpretan la realidad para responder al para qué o al porqué; periodismo investigativo que nace como especialización por demanda del ciudadano. Como complemento se exponen los resultados de una investigación explorativa en Chile que pretende encontrar cómo los periodistas seleccionan sus fuentes de información. Siguiendo con el tema, se inserta un trabajo que analiza las publicaciones digitales como interacción del individuo, que deja de ser pasivo para seleccionar su propio recorrido de contenido informativo; aparece el ciberperiodista. Resaltamos el programa de educomunicación llevado a cabo por un grupo de alumnos de periodismo de la Universidad Austral de Chile difundiendo a través de la radio. El autor del siguiente artículo plantea una duda razonable a raíz de los lentos cambios culturales que deberán producirse en los ciudadanos tras la transformación económica.

En la segunda parte, comunicación y empresa, los autores muestran cómo las grandes empresas comienzan a buscar diversas artimañas creando departamentos o encargados de la comunicación al exterior, dando a conocer las actividades realizadas por la empresa, aunque la mayoría de sus empleados no estén de acuerdo; generando patrocinios como recurso habitual publicitario, y todo, sin perder de vista la comunicación interna en las organizaciones como referente de las relaciones humanas, de la motivación de los empleados y de las conexiones laborales.

Siguiendo la estructura de una revista divulgativa de investigación universitaria, se recogen cuestiones de plena actualidad que tienen como punto en común el tratamiento de los medios de comunicación en sus diferentes vertientes: «lectura crítica como única solución».

En el texto que nos ocupa se observan cuatro secciones. En las dos primeras se recogen investigaciones y trabajos relativos a dos grandes temas, comunicación y política, y comunicación y empresa. Las dos últimas se encargan de realizar revisiones de textos completos o capítulos en formato reseña, y de presentar brevemente algunas tesis como cierre de la publicación.

El peso del contenido se encuentra en la primera parte, dedicada a la comunicación y a la política. Y aunque el discurso gira en torno a esta idea y sigue principalmente los intereses del país andino y del cono sur americano, los autores, en su mayoría chilenos, defienden y exponen sus particularidades a través de las que nos acercamos a la visión del poder que los medios han alcanzado en todo el planeta comparado con el poder actual del discurso político nacional.

Los siguientes trabajos nos hablan de cómo a través de los medios de comunicación de masas se desinforma a la sociedad, lo que nos obliga a reflexionar críticamente para desmontar las ilusiones creadas por los mismos; en otra de las investigaciones se llama la atención ante las actuaciones de los medios en interculturalidad, demonizando o elevando a los cielos a una persona, una actitud, un pueblo a través de las imágenes, interculturalidad sesgada y maquillada de racismo. Los medios disfrazan una realidad cada vez con más conflictos interraciales e interculturales, tipificando estereotipos culturales a través de las pantallas, lo que no

hace sino ahondar en las diferencias culturales y tradicionales y promover el miedo entre razas, la desconfianza o la indiferencia en el mejor de los casos. Entrando en el enfoque político, plantean la problemática y los cambios producidos a nivel comunicacional en poblaciones ru-

LIBROS

♦ Begoña Mora Jauregui

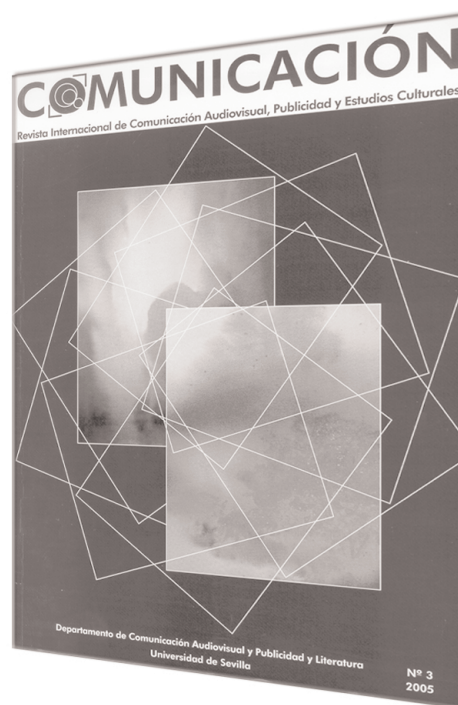
Los artículos de la revista «Comunicación» se encuentran estructurados en tres bloques: comunicación audiovisual, publicidad, propaganda y relaciones públicas, y estudios culturales. Suponen un tercio del contenido del texto, encontrándose los tres ámbitos equilibrados. Finalmente, las reseñas, revisión de catorce libros dentro de la temática señalada.

El texto comienza con un estudio de la Red como instrumento virtual y de sus estructuras comunicativas. Continúa con un profundo artículo cinematográfico en el que se confrontan dos textos fílmicos, cine clásico frente a postclásico. El autor del siguiente artículo habla de las fronteras tradicionales frente a las no fronteras de la Red. «La frontera ya no es material, sino simbólica» (Casanova, 43). Tras analizar las temáticas tratadas en los medios de comunicación de masas, el siguiente trabajo se centra en la zona cognitiva de significados adolescentes (ZCSA), en donde se integrarían todos los temas susceptibles de ser del agrado del público adolescente, analizando producciones de TV, cine, videojuegos y medios escritos. Inquietante estudio comparativo entre la obra de Bécquer y la de Cuarón, valiéndose de Dickens en la propuesta inmediata. A través del lenguaje escrito o visual se transmiten emociones que sin la dramatización adecuada, puede producir que la prosa de Dickens se convierta en una obra de Bécquer. En cuanto al cine español y sus cambios, este documento, desde el punto de vista de la escritura o reescritura de la historia del cine español, apunta a la universidad como entidad científica con diversos planteamientos al respecto.

Dentro de publicidad, propaganda y relaciones públicas, nos encontramos con artículos de la talla de «Algunas reflexiones en torno al problema de la creación de necesidades en publicidad y marketing», donde su autor sagazmente comienza con un párrafo de corte sarcástico en el que nos aclara por qué la sociedad es infeliz: por la sencilla razón de que existen los publicistas, personas capaces de crearnos falsas necesidades. La siguiente propuesta se centra en el turismo español, en su desarrollo y en cómo el marketing puede cambiarlo, gracias a él, España se encuentra a la cabeza del mercado turístico a nivel mundial. El siguiente documento se aleja de los anteriores por su especificidad, profundiza en la realidad política de Cataluña, en el análisis de las consignas propagandísticas de uno de los partidos políticos catalanes. Continúa un análisis del lenguaje en Internet como método de persuasión. Nuevos iconos de belleza en el hombre actual marcados a través de la publicidad, y la publicidad como fuente inagotable de mensajes con fines mercantilistas son la base de un artículo minucioso. La publicidad se abastece de ideales y sueños. El último artículo de esta sección se encarga de la revisión crítica del decreto que rige la presencia de miembros del gobierno andaluz en eventos, oficiales o no. Como conclusión, la autora afirma que el gobierno andaluz se ha percatado de que el protocolo institucional puede convertirse en un instrumento de comunicación política.

La tercera y última parte está marcada por la defensa de varios autores de la incomunicación, la falta de creatividad y del planteamiento de que la comunicación no es una ciencia por la imposibilidad de buscarle un origen. Controversia entre cine e intercambio cultural debido a que la cultura individual determina la percepción de lo que rodea al individuo y, a veces, las barreras son insalvables. Pluralismo cultural para finalizar, con este artículo se muestran las adaptaciones que los políticos deben hacer para amoldarse a una sociedad cambiante.

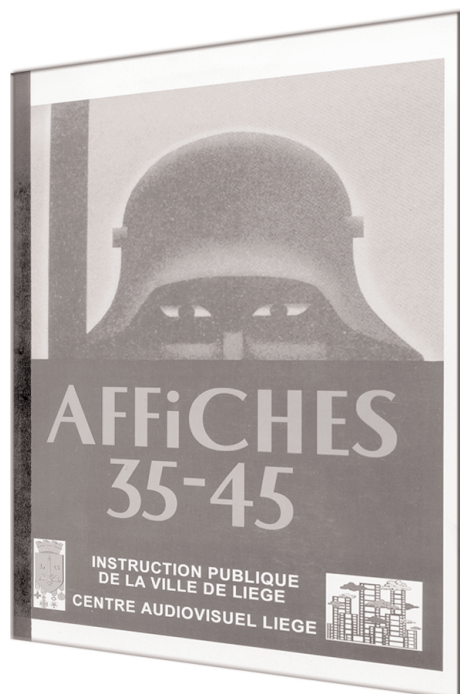
Texto muy completo y profundo que permite ahondar y reflexionar sobre la cotidianidad que nos rodea pero con un prisma diferente al habitual, o al menos, con un giro en el prisma.



Comunicación. Revista de Comunicación, Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, 3; Universidad de Sevilla, 2005; 354 páginas

LIBROS

♦ Montserrat Medina Moles



Affiches 35-45; Lieja (Bélgica), Instruction Publique de la Ville de Liège, Centre Audiovisuel Liège; 100 páginas

más artesanales pero igualmente reveladoras de los ideales políticos y del compromiso del que se desea hacer partícipe al ciudadano.

Con esta obra tenemos un instrumento para el docente, el historiador, los creadores de obra gráfica y cualquier persona que desee conocer esta etapa histórica. Hay que destacar la buena estructuración de la obra que facilita su utilización didáctica. En cada página del libro se analiza el aspecto gráfico de un cartel dentro de su contexto histórico. Asimismo los estudiantes del Athénée Waha han añadido los textos literarios que cada cartel les ha inspirado. Los carteles están clasificados por temas: Resistencia, propaganda y glorificación; los valores del pasado, la guerra, el complot francmasón, bolchevique y judío; la importancia del silencio (el enemigo escucha), muerte al imperialismo, la caricaturización, Rex (partido de tipo fascista); y por último, la guerra de España.

En los carteles de la II Guerra Mundial destacan algunas características comunes: excepto algunos carteles de la Guerra Civil española (más experimentales y expresionistas), el cartel de esta época se caracteriza por el realismo, olvidando las tendencias modernistas del mundo gráfico del período de entreguerras; el cartel de guerra prefiere contar e ilustrar una idea con claridad. Si una mujer joven cierra la puerta a un personaje (con máscara y un gorro con una estrella roja), que pretende entrar en la casa, representa a Francia que debe rechazar a los bolcheviques. Además se suele utilizar en los carteles una imaginería colectiva conocida por el público como los temas religiosos, la «Piedad» o la «Mater dolorosa». En ocasiones el texto y la imagen no casan perfectamente pero es lo de menos, lo importante es la eficacia del mensaje.

«L'Enseignement Comunal Liégeois» presenta un interesante trabajo sobre carteles realizado por el Centro Audiovisual de la ciudad de Liège. Supone un importante documento gráfico de una época, el periodo abarca desde 1935 a 1945. El cartel no es sólo una ilustración sin mayor trascendencia sino que constituye un auténtico vehículo de comunicación social que refleja la sociedad, persuade y produce un impacto inmediato. Entre los que estudia esta publicación encontramos carteles de resistencia, de propaganda, de exaltación de determinados valores ciudadanos o de incitación al desprecio, a la xenofobia... El planteamiento de la obra es inmediato, hay que educar al ciudadano en la lectura de los carteles, le será de gran importancia para hacer frente a los numerosos mensajes mediáticos.

Por medio de la «Operación 8 de mayo» los equipos educativos de L'Enseignement Comunal Liégeois quieren recordar que esta victoria supuso, no la victoria de un pueblo sobre otro, sino fundamentalmente de las ideas humanistas y democráticas sobre la ideología nazi. Es necesario concienciar a todas las generaciones de un espíritu cívico, reflexivo, abierto y tolerante. Los carteles que podemos contemplar suponen un grito y un compromiso, se utilizan estrategias discursivas, se emplean los símbolos, la alegoría o relaciones texto-imagen muy fáciles para todos los públicos a los que desea convencer.

La tecnología utilizada en la cartelería de esta época (30-40) ya estaba bastante elaborada, las tiradas eran importantes puesto que sus creadores querían poner al servicio de este tipo de comunicación toda la tecnología posible. Curiosamente los carteles republicanos de la guerra de España cuentan con menos medios, son producciones

LIBROS

♦ Francisca María Rodríguez Vázquez

El autor de este libro que se reseña, Javier Gurpegui Vidal, ha organizado este libro en seis capítulos, alrededor de seis películas distribuidas cronológicamente entre el 1919 y 1989, pertenecientes, todas ellas, al cine comercial estadounidense, opción asumida por el autor por el poder hegemónico que esta producción ha llegado a alcanzar, desde que «el cine es cine», la conciencia del público. Cada una de las películas recogidas son un pretexto, un caso alrededor del cual se vertebran reflexiones sobre distintos temas que se consideran oportunos. En el primer capítulo, la película «Lirios rotos», de 1919, plantea tres cuestiones generales: una, la trayectoria de las representaciones occidentales del oriental; otra, la dimensión ética del estereotipo y una tercera, la importancia de la narración clásica para elaborar un determinado régimen de representación del otro. El segundo capítulo, centrado en «Nanuk el esquimal» de 1922, plantea a partir de la figura del esquimal el estereotipo en el cine documental. El tercero, «Beau Geste» de 1939, sitúa una esquiava figura del árabe, ya tratada de alguna forma en el primer capítulo, en una narración en la que predomina la dimensión estética del racismo y ejemplificada en un fenómeno institucionalizado desde el siglo XIX, como es el exotismo o la fascinación empática por el otro. En estos tres primeros capítulos se aborda las tres esferas del valor fundamentales de la existencia humana como son la ética, la epistémico y la estética. Frente a una segunda parte, que aporta un lenguaje cinematográfico ya consolidado. Siendo capaz de generar una especie de autorreflexividad, una toma de conciencia sobre la propia historia y los propios mecanismos formales de cada género.

Es en el capítulo cuarto donde se parte de una obra emblemática de la defensa cinematográfica de la nación india americana «Flecha rota» de 1950. Defensa que implica la conciencia de ir a la con-

tra frente a una tradición de western anti-indio ya consolidada, recurriendo a su vez, a mecanismos que no se han dudado en denominar paternalistas. Los dos últimos capítulos plantean problemas derivados del actual régimen de representación, pudiéndose llamar «postmodernismo». En el capítulo quinto se analiza la faceta más alineante a partir de la taquillera película «La jungla de cristal 3» de 1996 cuyo argumento sirve para profundizar sobre un tema tan importante y del cual no existe apenas fuentes editadas como es el estereotipo afroamericano y la producción cinematográfica de este grupo étnico.

Es en el último capítulo donde se incide en la faceta más emancipadora del cine de Hollywood con «Distrito 34: corrupción total» de 1989, como es el analizar los estereotipos alineantes que en ella aparece como ejemplos de los posibles horizontes alternativos de representación, para evitarlos. Para concluir, decir que en el comienzo de cada capítulo se tiene un carácter marcadamente empírico, a partir del cual, el autor ha optado por reflejar extensamente el argumento de la película, descomponiendo seguidamente y pormenorizadamente los aspectos de la obra que más le han interesado, recogiendo las perspectivas más teóricas que resultan indispensables para comprender y explicar los procesos generadores de racismo en cada narración. Por tanto, la abstracción y dificultad de lectura se irá incrementando a medida que avanza cada capítulo. Además, para apreciar el valor de «El valor de la desigualdad» hace falta examinar con la misma conciencia crítica la conformista sociedad en la que aparece los efectos del conservadurismo sobre la vida cotidiana, la política represiva, la preocupante mediocridad cultural, e incluso, el profundo grado de deterioro al que ya han llegado los libros sobre cine, que a veces parecen monólogos de alineados, según indica el autor de este libro. Es un libro sobre cine que no tiene nada que ver con la oferta que hay actualmente en España. Animando de esta manera, a internarse por sus densas páginas, con la seguridad de que la lectura no provocará indiferencia, e incluso podrá incitar a alguno a seguir la exploración de los caminos abiertos.



El relato de la desigualdad. Estereotipo racial y discursivo cinematográfico; Javier Gurpegui; Zaragoza, Tierra, 2000; 251 páginas