

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, n° 29

La enseñanza del cine en la era de las multipantallas

Cinema teaching in the age of screens





© COMUNICAR, 29; XV

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Communication & Education

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293

Andalucía (Spain), nº 29; volumen XV; época II
2º semestre, octubre de 2007

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (indexed international scientific journal):

- **LATINDEX.** Catálogo Selectivo (Publicaciones Científicas Seriadas de América, España y Portugal) (www.latindex.unam.mx)
- **IN-RECS.** Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales (<http://ec3.ugr.es/in-recs>)
- **RESH.** Revistas Españolas de Ciencias Sociales (CSIC/CINDOC) (<http://resh.cindoc.csic.es>)
- **FRANCIS.** INIST. Centre Nationale de la Recherche Scientifique (France) (www.inist.fr)
- **SOCIOLOGICAL ABSTRACTS** (ProQuest-CSA) (www.csa.com)
- **COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE** (<http://search.ebscohost.com>)
- **ULRICH'S.** Periodicals. CSA (www.ulrichsweb.com/ulrichsweb)
- **EDUCATION RESEARCH COMPLETE** (<http://search.ebscohost.com>)
- **FUENTE ACADÉMICA** (EBSCO) (<http://search.ebscohost.com>)
- **EDUCATIONAL RESEARCH ABSTRACTS** (www.tandf.co.uk/era)
- **REDALYC.** Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales (<http://redalyc.uaemex.mx>)
- **IRESE.** Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (México) (www.unam.mx/cesu/iresie)
- **CARHUS.** Departament d'Universitats de la Generalitat de Catalunya (DURSI) (www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval_rec_sist_pc05.htm)
- **ERCE.** Evaluación de Revistas Científicas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales (<http://erce.unizar.es>)
- **ISOC** del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC/CINDOC) (<http://bddoc.csic.es:8080/index.jsp>)
- **DIALNET.** Alertas de Literatura Científica Hispana (<http://dialnet.unirioja.es>)
- **REDINET.** Ministerio de Educación de España (www.mec.es/redinet2.html)
- **UCUA.** Índice de Revistas Científicas de Univers. Andaluzas (www.ucua.es)
- **OEI.** Centro de Recursos de la OEI (www.oei.es/credi.htm)
- **CEDAL.** Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) de México (<http://investigacion.ilce.mx/dice/cedal/cedal.htm>)
- **ANPED.** Associação de Pesquisa em Educação (Brasil) (www.anped.org.br)
- **TECNOCIENCIAS.** Portal de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) (<http://tecnociencia.es>)
- **REBIUN.** Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (<http://rebiun.crue.org>)
- **Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura** (www.felafacs.org/redrevistas.asp)
- **IHCD.** Instituto de Historia de la Ciencia del CSIC/Universidad de Valencia (<http://citas.idocie.uv.es/difusionrevistas/index.html>)
- **SUMARIS** (CBUC) (<http://sumaris.cbuc.es>)
- **EVTE.** Enciclopedia Virtual de Tecnología Educativa (<http://158.49.119.99/cra/personal/evte.htm>)
- **Portal Iberoamericano de la Comunicación** (www.infoamerica.com)
- **Portal de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona** (www.portalcomunicacion.com)
- **Portal Digital Educativo «Quaderns Digitals»** (www.quadernsdigitals.net)
- **DOCE.** Documentos en Educación (www.eurosur.org/DOCE)

EDITA (Published by):
GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfno: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380

• COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de la editorial o de sus autores, depositarios legales de derechos.



Asociación de Editores
de Andalucía



Asociación de Revistas
Culturales de España



Centro Español de
Derechos Reprográficos

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almarío de Libros (Madrid y centro)
- Besai Libres (Cataluña)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Master D (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Communication & Education

CONSEJO EDITORIAL (Editorial staff)

ASESORÍA INTERNACIONAL (International Advisory assistance):

- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Manuel Pinto, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Armada Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Silvia Contín, Instituto Sup. Formación de Chubut, Argentina
- Dra. Maria Bergman, Dalarna University, Falun, Suecia
- Héctor Bernal, Instituto Latinoamericano (ILCE), México
- Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Michel Clarembaux, Centre Audiovisuel de Liège (Bélgica)
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Eduardo Jorge Madureira, Público na Escola, Oporto, Portugal
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- Pablo Ramos, Red UNIAL, Festival Latinoamericano Cine, Cuba
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile

UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (Spanish Universities):

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dra. M^a Carmen Fonseca Mora, Universidad de Huelva
- Dra. Elea Giménez Toledo, CINDOC/CSIC, Madrid
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. M. Ángel Vázquez Medel, Consejo Audiovisual Andaluz
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Daniel E. Jones, Universitat Ramon Llull, Barcelona
- Dra. M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Communication Media):

- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Sevilla
- José Domingo Aliaga, «Primeras Noticias», Barcelona
- Vicent Campos, «Quaderns Digitals», Valencia
- J. Antonio Gabelas, «El Periódico del Estudiante», Zaragoza

29, XV

DIRECTOR (Editor)

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva (España)

SUBDIRECCIÓN (Assistant Editors):

Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva

COORDINACIÓN MONOGRÁFICO (Guest-edited Special Issue):

Dr. Javier Marzal, Universidad Jaume I (Castellón) (España)

CONSEJO CIENTÍFICO (Editorial Advisory Board):

Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
Dra. Estrella Martínez, Escuela Sup. Comunicación de Granada
Dr. Juan Manuel Méndez Garrido, Universidad de Huelva
Dr. Manuel Monescillo Palomo, Universidad de Huelva
Dr. Julián Pindado, Universidad de Málaga
Ilda Peralta Ferreyra, Centro Adultos de Almería
Ana Reyes y Rafael Quintana, CEIP Canena (Jaén) y RNE Jaén
Antonia Camacho, IES V Centenario de Sevilla

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management):

M^a Teresa Fernández Martínez, Dr. Juan Bautista Romero Carmona, Dr. Tomás Pedroso Herrera, Dr. Julio Tello Díaz, Francisco Casado Mestre

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager):

Alejandro Ruiz Trujillo / Paki Rodríguez, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by):

- Portada y dibujos: Enrique Martínez-Salanova Sánchez
- Autoedición: Anma'07

Política editorial (Aims and scope)

COMUNICAR es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles –educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos– tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de COMUNICAR.

- Serán publicados en COMUNICAR artículos y colaboraciones inéditos, escritos en español o portugués, enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, así como en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. COMUNICAR, revista científica iberoamericana de comunicación y educación, es el buque insignia de este proyecto.

Normas publicación (Submission guidelines)

- **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título (en español e inglés), autor/es (un máximo de dos), centro de trabajo, ciudad y país, así como un resumen del trabajo de seis/ocho líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además cinco/seis descriptores (palabras clave) en español y en inglés (key words). Al final del texto se insertarán varios sumarios de cuatro/cinco líneas cada uno (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

- **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y nueve páginas (A-4), incluyendo referencias (con un máximo de veinte), tablas y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

- **Soporte:** Los trabajos se enviarán a través de correo electrónico, con el documento adjunto en procesador de texto. Sólo excepcionalmente se admitirán envíos por correo postal, que se remitirán en doble soporte: copia en papel y disco informático.

- **Referencias:** Al final del artículo se recogerá la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

- **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

- **Revistas y capítulos de libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis; título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo o capítulo referenciado.

- **Evaluación de originales y proceso de publicación:** El Consejo de Redacción remite acuse de recibo de los trabajos recibidos. Posteriormente, son evaluados mediante «referee», por el procedimiento de «doble ciego», por el Consejo Científico Asesor que determina, con un informe, su aceptación o denegación, en un período no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informe favorable o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

- **Correspondencia:** Los autores recibirán gratuitamente un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

- **Envío:** Los trabajos se remitirán a COMUNICAR, preferentemente por Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

COMUNICAR

E-mail: director@grupocomunicar.com

www.grupocomunicar.com

Apdo. Correos 527. 21080 Huelva (España) (Spain)

- Las normas extensivas de la revista se consultan en la edición electrónica de la revista: www.revistacomunicar.com.

S U M A R I O (Contents)

Comunicar, 29, XV, 2007

La enseñanza del cine en la era de las multipantallas

Cinema teaching in the age of screens



PRELIMINARES / FOREWORD

Sumario	5/6
Prolegómenos	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez

TEMAS / TOPICS

• Presentación	10/12
<i>Javier Marzal</i>	
• La enseñanza del cine en España: perspectiva histórica y panorama actual	13/20
<i>Eduardo Rodríguez Merchán. Madrid</i>	
• La enseñanza del cine en el sistema educativo francés	21/25
<i>Jean-Claude Séguin. Lyon (Francia)</i>	
• La enseñanza de cine en el sistema educativo británico	27/29
<i>Peter Evans. Londres (Reino Unido)</i>	
• La enseñanza del cine en Holanda: cinefilia y emergencia del cine español	31/38
<i>Pietsie Feenstra. París (Francia)</i>	
• La encrucijada de la historia del cine español	39/45
<i>José Luis Castro de Paz. Vigo</i>	
• La enseñanza del cine en el sistema educativo italiano	47/49
<i>Federica Lariccia. Roma (Italia)</i>	
• Acerca del análisis filmico: el estado de las cosas	51/58
<i>Santos Zunzunegui. Bilbao</i>	
• Para una metodología de la enseñanza del cine ¡Viene el rinoceronte!	59/62
<i>Juan Miguel Company. Valencia</i>	
• El análisis filmico en la era de las multipantallas	63/68
<i>Javier Marzal Felici. Castellón</i>	
• Estudios culturales y cine en España	69/73
<i>Manuel Palacio. Madrid</i>	
• Narrativa cinematográfica y enseñanza del cine	75/80
<i>Fº Javier Gómez Tarín. Castellón</i>	
• Historia y análisis del humorismo cinematográfico español	81/85
<i>Alejandro Montiel. Valencia</i>	
• Alfasecuencialización: la enseñanza del cine en la era del audiovisual	87/93
<i>José Antonio Palao Errando. Castellón</i>	

S U M A R I O (Contents)

Comunicar, 29, XV, 2007

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS 96/99
Enrique Martínez-Salanova. Almería

INVESTIGACIONES / RESEARCH

- La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores 100/107
Joan Ferrés Prats. Barcelona
- La comunicación a través de la mirada: las dificultades de aprehender la realidad .. 109/114
Nekane Parejo Jiménez. Málaga
- Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social .. 115/120
Alejandro Barranquero. Málaga
- Jóvenes y móviles. Estrategias de los operadores de telefonía en España 121/128
Gloria Jiménez y Marina Ramos. Sevilla
- Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles 129/134
Eva Espinar. Alicante
- Los anuncios de juguetes en la campaña de Navidad 135/142
Marina Ferrer López. Madrid
- Exclusión social y tecnología 143/148
Adelina Calvo y Susana Rojas. Santander
- Tutoría on-line en el entorno universitario 149/156
Ainhoa Ezeiza Ramos. San Sebastián
- La ortografía del español y los géneros electrónicos 157/164
Alejandro Gómez Camacho. Sevilla
- La prensa como recurso en educación ambiental: análisis de una experiencia 165/172
Pedro Álvarez Suárez. Granada

BITÁCORA / BINNACLE

APUNTES / NOTES	216/217
RESEÑAS / BOOKS	218/240
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	199
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	203

Prolegómenos

Editorial

Educación la mirada

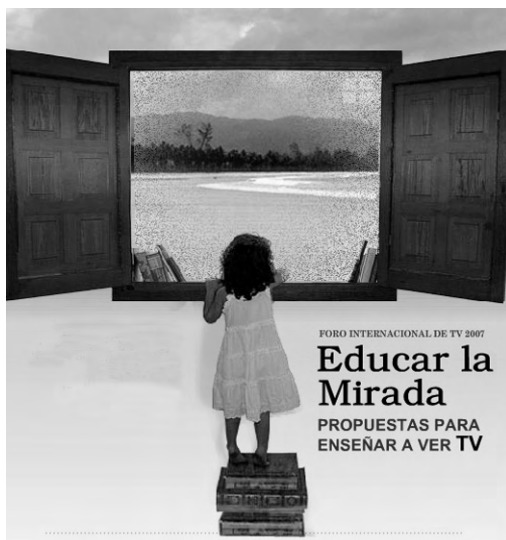
Educating the way of watching

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez

Desde las páginas de «COMUNICAR» hemos defendido siempre que la educación en medios de comunicación no puede reducirse exclusivamente al uso de los medios en cuanto tecnologías al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, por muy interesantes y didácticas que éstas puedan ser, o por mucho que motiven y faciliten este proceso. Tampoco es posible entenderla como una formación específica para el ejercicio de determinadas profesiones en el campo de las comunicaciones sociales. Consideramos que su sentido más noble y su finalidad más singular ha de ser la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes activas y creativas en los ciudadanos y ciudadanas para conocer y comprender los envolventes procesos de comunicación que vive la sociedad de hoy.

Nunca hasta ahora la Humanidad había tenido acceso a tantas e ilimitadas fuentes de saber y conocimiento. Sin embargo, en esta ya llamada «sociedad de la información y del conocimiento», se produce la gran paradoja del «analfabetismo audiovisual», realidad palpable en nuestros hábitos de consumo, sistemas de selección y conocimiento de los lenguajes de los medios... Cada vez más investigaciones y estudios demuestran que el consumo masivo e indiscriminado de los medios no lleva parejo —más bien al contrario— un conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual, lo que provoca, no pocas veces, situaciones de indefensión ante sus mensajes.

Enseñar a ver la televisión se convierte en un reto en que han de confluír las familias, los educadores, los comunicadores y las empresas periodísticas, así como las administraciones públicas que velan por una ciudadanía más activa, crítica, responsable, y más democrática y consciente de sus derechos y deberes ciudadanos, que sabe apropiarse de las múltiples posibilidades que la comunicación mediática ofrece para el desarrollo personal y social.



El Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) de RTVE, el Grupo Comunicar y la Dirección General de las Familias e Infancia del Ministerio de Asuntos Sociales han convocado para noviembre de 2007 un Foro denominado «Enseñar a ver TV: propuestas para enseñar a ver televisión» en el que se ha reunido a un grupo selecto de profesores, comunicadores, familias y responsables de medios para reflexionar y proponer pautas que iluminen la necesaria formación ciudadana para el consumo de las pantallas.

Cuando el consumo de las «pantallas» —no sólo la televisiva, sino también la de móviles y videoconsolas— llena gran parte del tiempo de ocio de la población infantil y juvenil —y también de la adulta—, los medios de comunicación, los poderes públicos y los colectivos ciudadanos han de cuestionarse en foros de debate y reflexión, con espíritu crítico y ambiente universitario si «todo vale» en la frenética lucha por la audiencia. Hoy más que

Prolegómenos

Editorial

nunca es necesaria una mirada ética en los medios de comunicación que den respuesta a la sociedad «multipantallas» que hemos ido generando en nuestro contexto europeo e internacional

El Foro, junto a estos grandes temas de discusión, profundiza también en el papel de los Consejos Audiovisuales en la dinamización de un consumo de TV responsable y el compromiso para la educación audiovisual de las instituciones públicas que han de velar, en una sociedad democrática avanzada, por los derechos de la ciudadanía. En este sentido, la celebración de este espacio de discusión en la misma y emblemática sede de RTVE, Prado del Rey, es especialmente significativa como aspiración permanente de la televisión pública de no olvidar su obligación de servicio público.

Más de 150 profesionales expertos/as en televisión y educación del ámbito nacional y latinoamericano (periodistas, educadores/as, profesores/as, comunicadores/as, representantes de colectivos profesionales, asociaciones de madres y padres...) analizan visiones latinoamericanas para educar a ver TV: espectadores inteligentes, un reto posible; televisión y jóvenes: hacia un necesario encuentro; la empresa televisiva como alianza ante las pantallas; hacer televisión desde los niños y para los niños... así como también, y en paralelo, visiones europeas para educar a ver el medio televisivo: televisión e infancia en Italia, Portugal, Francia, Centroeuropa y Bélgica, y España. También se ha debatido el compromiso de la Universidad española en la alfabetización mediática, así como algunas experiencias españolas de educación para la televisión en distintas Comunidades Autónomas del Estado como Andalucía, Cataluña, Aragón, Madrid y País Vasco.

Este Foro internacional –que puede consultarse en www.uhu.es/comunicar/foro-rtve-, es, sin duda, una magnífica ocasión para hacer realizar un reto cada vez más necesario: la educación audiovisual de la ciudadanía ante las nuevas pantallas, porque, sin duda, el mero consumo de estos nuevos medios no garantiza su visionado inteligente y su consumo crítico, sino más bien todo lo contrario. Las conclusiones de este evento serán la base de un próximo número monográfico de esta revista.

Un amplio conjunto de instituciones se han sumado a este esfuerzo colectivo. De manera especial han colaborado en este Foro el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) de México, el CNICE (Ministerio de Educación), el Consejo Audiovisual de Cataluña, el Consejo Audiovisual de Andalucía, el Consejo Audiovisual de Navarra, la Corporación RTVE, el Gabinete de Comunicación y Educación (UAB) y el Instituto de la Mujer.