

COMUNICAR

Temas

Comunicación audiovisual en el currículum

Imágenes y sonidos en el aula



Presentación

Tratamiento educativo de la imagen y el sonido

La multiplicidad y especificidad de los códigos que invaden el hogar, el centro educativo, y el ámbito social, genera irremediamente una ingente cantidad de respuestas comunicativas de diversa y distinta índole, configurándose una trama o nube interactiva entre emisores-receptores.

Las distintas «galaxias» que han ido sucediéndose en el devenir histórico de la sociedad humana, crean estructuras de comunicación sucesivas. La «Galaxia Gutenberg» supuso el avance en la letra impresa, revolucionando la tradición oral en la transmisión de la cultura. El mundo de las ondas y su traducción en sonidos llegó de la mano de la «Galaxia Marconi». Una nueva «Galaxia» y su consiguiente revolución está teniendo lugar desde que la imagen, acompañada del sonido, ha irrumpido bestialmente en el ámbito familiar.

Los centros educativos tratan con personas que han ido evolucionando en contacto con la cultura socialmente constituida. Los procesos de resocialización que la escuela ha tenido que desarrollar para adaptar a los individuos a su entorno social se han visto modificados en su génesis, fundamentación, estructura, y procedimientos, en función de los avances tecnológicos, psicopedagógicos y de valores culturales que las distintas sociedades han ido asumiendo. Escuelas e institutos han evolucionado en los métodos de transmisión cultural en función de esos avances y cambios. Si en un principio la oralidad y más tarde lo textual e impreso sustentaron la transmisión de la selección cultural socialmente asumida, en esta segunda mitad del siglo actual, la imagen y el sonido «enlatados» o «sintéticos» han desbancado los supuestos anteriores y a los centros educativos que se basaron en ellos.

La educación centrada en los textos impresos

y en la tradición oral ha quedado obsoleta frente al auge de la televisión, las «antiguas» nuevas tecnologías (vídeo, informática), las «modernas» tecnologías avanzadas (hipertexto, CDROM, multimedia...), y a cualquier forma de entender el entorno comunicativo y de tratamiento de la información.

Pero no por ello debemos desalentarnos presagiando males irreparables para el medio escolar («apocalípticos»), ni asumiendo ingenua y acríticamente las magníficas posibilidades que se nos ofrecen («integrados»). La ley del péndulo es un fuerte sustento para entender que en algún momento del vaivén se encuentra un punto de inflexión y equilibrio donde las actuales tecnologías educativas convivan con las tradicionales en la búsqueda de un fin común.

Mientras tanto, hemos de apostar y tomar partido y/o «posicionamiento» por la defensa de la introducción y uso de los medios de comunicación en el ámbito educativo.

Esta tercera entrega de «COMUNICAR» pretende ofrecer un acercamiento a los medios de comunicación que a través de la imagen y/o el sonido son utilizados o se producen para aportar su contribución en el siempre difícil proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se inicia este bloque de «Temas» con la valoración y marco que fundamenta las nuevas tecnologías, la comunicación y la educación como tres vértices condenados a entenderse y complementarse. La propuesta de Julio Cabero es muy interesante para marcar la apertura del bloque, en cuanto que sintetiza y aglutina las últimas corrientes en la búsqueda de las con-



ceptualizaciones y especificidades de la sociedad tecnológica en la que vivimos, cuyo principal factor característico es la producción de medios de comunicación que son consumidos por la inmensa mayoría de las personas que componen la sociedad occidental.

Le siguen a este artículo de introducción y fundamentación otros que aportan la visión educativa tanto de la producción de medios como el consumo y uso de los mismos.

La radio y la televisión escolar, son excelentes medios para conseguir la expresión creativa, lúdica y crítica de la realidad social y de la actualidad de los acontecimientos que rodean la educación o el entorno social.

El medio vídeo es una nueva tecnología de uso generalizado en el aula pero que necesita continuamente de la capacitación de un profesorado que ha tenido acceso al medio pero no ha sido formado en el mismo. El vídeo interactivo supone un importante avance a tener en cuenta en futuras experiencias educativas.

El cine se incorpora en estas páginas a través de una experiencia innovadora. La publicidad siempre está presente en cualquier medio, y por supuesto no podía ser menos en el bloque dedicado al tratamiento educativo de la imagen y el sonido en el aula.

En definitiva, en el marco de las propuestas existentes sobre el tratamiento educativo de los medios de comunicación, la imagen y el sonido van poco a poco convirtiéndose en protagonistas de la cultura escolar, y esto es así porque ya lo son, sin lugar a dudas, de la realidad social.