

Comunicación audiovisual en el currículum

Imágenes y sonidos en el aula



COMUNICAR

Director

José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva

Subdirector

Antonio Feria Moreno. Sevilla

Consejo de Redacción

José Francisco Viso (Córdoba), Enrique Martínez (Almería),
Sebastián Medina (Jaén), M^a Amor Pérez, M^a Teresa Fernández,
Manuel Monescillo, Juan Manuel Méndez (Huelva) y J. Alberto Benavides (Granada)

Consejo Asesor

Universidad

Juan A. García Galindo. Universidad de Málaga •
Javier Ballesta. Universidad de Murcia •
Julio Cabero. Universidad de Sevilla •
Donaciano Bartolomé. Universidad Complutense •
María Luisa Sevillano. UNED. Madrid •
Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura •
José Nieves. Universidad de Huelva •
Joan Ferrés. Universidad Blanquerna. Barcelona •
Lisardo Doval. Universidad de Santiago •
Francisco Pavón. Universidad de Cádiz •
M. Ángel Biasutto. Universidad Politécnica. Madrid •
Bernardo de la Rosa. Universidad de Sevilla •
Vítor Reia. Universidad del Algarve. Portugal •

Medios de comunicación

Fabrizio Caivano. «Cuadernos de Pedagogía» •
Adrián Larrosa. «La Prensa en el Aula». Madrid •
José D. Aliaga. «Primeras Noticias». Barcelona •
Concha Gómez. «Comunidad Escolar». Madrid •
Santiago de Andrés. «Escuela Española». Madrid •
Ezequiel Martínez. «Canal Sur TV». Sevilla •
Fernando G. Lucini. «Alauda». Madrid •
Alfonso González. «Huelva Información» •
M^a Dolores Ariza. Serv. Publicaciones. Sevilla •
Fernando Merchán. «Huelva Información» •

Educación Primaria y Secundaria

• Natalia Bernabeu. Dtra. Programa Prensa-Escuela MEC
• Manuel Fandos. Asesor N. Tecnologías. Zaragoza
• Rafael Miralles. Programa Prensa-Escuela. Valencia
• Luis Miravalles. Profesor y escritor. Valladolid
• José Luis Corzo. Profesor y escritor. Madrid
• Vicente Pardo Alarcón. Maestro. Castellón
• Pedro Luengo. Asesor Prensa-Escuela. CEP Zaragoza
• Ramón Morcillo. Coord. CEP Condado. Huelva

Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonnet. «Clemi». París. Francia
• Evelyne Bévort. «Clemi». París. Francia
• Sergio Sarmiento. «Clemi». París. Francia
• Chantal Libouton. «Actualquarto». Bélgica
• Antonio Santos. «Público na Escola». Porto. Portugal
• Teresa Fonseca. «IIE». Lisboa. Portugal
• Juanita Santodomingo. Dtra. «Medios-Educación». OEI
• Edgar Jémio. Dtor. Medios-Educación. Bolivia
• Rosario Gómez. Dtora. «Prensa-Escuela». Colombia
• Sonia Ferradini. Dtora. «Prensa-Escuela». Uruguay
• Gilberth Rodríguez. Ministerio Educación. Costa Rica
• Anselma Torrealba. Dtra. «Prensa-Escuela». Venezuela
• Gloria Gallardo. Coord. «Prensa-Escuela». Perú
• Juan Solano. Asesor Ministerio Educación. Ecuador
• Roxana Morduchowicz. «Adira». Argentina

© «COMUNICAR». Revista de medios de comunicación y educación

Publicación de ámbito nacional e internacional, indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

GRUPO PEDAGÓGICO ANDALUZ «PRENSA Y EDUCACIÓN»

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Portada: Luciano Pérez; diseño gráfico y fotografías: Anma
Impresión y Encuadernación: Imprenta Ortega. Huelva
Andalucía, n^o 3; 2^o semestre, octubre de 1994



«COMUNICAR» acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial de este texto para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.
«COMUNICAR» es una publicación plural que no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores.



Sumario

Preliminares

Prólogo

Editorial

Temas: Imágenes y sonidos en el aula

Presentación

/ 14 Nuevas tecnologías, comunicación y educación

Julio Cabero Almenara

/ 26 Una experiencia de radio escolar

Antonio Pradas López

/ 35 Televisión escolar «Las Montañas»

Manuel Morilla Jarén

/ 43 Teoría y práctica en la producción de un vídeo educativo

Ismael Roldán y Tomás Cárdenas

/ 50 Talleres de radio escolar, cultural y juvenil

Antonio Ayala Payet

/ 65 La publicidad y su integración en las aulas

Enrique Martínez Sánchez

/ 74 Cine y enseñanza

Federico Ruiz Rubio

/ 81 Multimedia en educación

Alfonso Morón y Diego Aguilar

Colaboraciones

Experiencias

/ 90 La prensa en Bachillerato. Una experiencia interdisciplinar

Lourdes Íñiguez, José Muñoz y Teresa de Ory

/ 94 Incorporación de los medios de comunicación en Ed. Infantil

Carlota García, Inmaculada Escarranza y Pilar Mancebo

/ 97 La prensa en la escuela rural

Rogeli Santamaría Luna

/ 101 Cómo educarnos sobre los residuos a través de la prensa

Federico L. Clauss Klamp

Sumario

Propuestas

- / 105 Programa de «Medios de Comunicación y Educación»**
Organización de Estados Iberoamericanos
- / 108 Comentario de un texto periodístico**
Natalia Bernabeu Morón
- / 114 La utilización de la prensa como recurso en Geografía**
Ángel Luis Vera y M^a Pilar Valero
- / 118 Unidad didáctica: la publicidad**
Pilar Guerrero y M^a Adela Moyano
- / 129 Imagen y prensa en la educación de actitudes y valores**
José María Pérez Calvo
- / 136 Una ventana abierta al exterior: la prensa en la Universidad**
M. Loreto Cantón y Covadonga Grijalba
- / 142 Realizar un documental**
Miguel Ángel Biasutto
- / 146 Cultura y civilización británicas**
Carmen Castro Rodríguez

Reflexiones

- / 149 Los medios al servicio del medio**
Juan Carlos González Faraco
- / 154 Profesorado y nuevas tecnologías**
Pedro Sieiro González

Investigaciones

Plataformas

Imágenes

Miscelánea

Informaciones/163

Fichas didácticas/167

Reseñas/170

Declaración sobre Educación de los Medios

Vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son omnipresentes: un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio. En ciertos países, por ejemplo, los niños pasan ya más tiempo ante la pantalla de televisión que en la escuela.

En lugar de condenar o aprobar el indiscutible poder de los medios de comunicación, es forzoso aceptar como un hecho establecido su considerable impacto y su propagación a través del mundo y reconocer al mismo tiempo que constituyen un elemento importante de la cultura en el mundo contemporáneo. No hay que subestimar el cometido de la comunicación y sus medios en el proceso de desarrollo, ni la función esencial de éstos en lo que atañe a favorecer la participación activa de los ciudadanos en la sociedad. Los sistemas políticos y educacionales deben asumir las obligaciones que les incumben para promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de los fenómenos de la comunicación.

Lamentablemente, la mayor parte de los sistemas de educación formal y no formal apenas si se movilizan para desarrollar la educación relativa a los medios de comunicación o la educación para la comunicación. Con harta frecuencia, un verdadero abismo separa las experiencias educacionales que proponen estos sistemas y el mundo real en que viven los hombres. Sin embargo, si las razones que avalan una educación en materia de medios de comunicación concebida como una preparación de los ciudadanos para el ejercicio de sus responsabilidades son ya imperiosas, en un futuro próximo pasarán a ser avasalladoras debido al desarrollo de la tecnología de la comunicación y los satélites de radiodifusión, los sistemas de cable bidireccionales, la combinación de la computadora y la televisión, los videocasetes y los videodiscos, que no harán más que aumentar la gama de opciones de los usuarios de los medios de comunicación.

Los educadores responsables no hacen caso omiso de esos adelantos; por el contrario, se esfuerzan por ayudar a sus alumnos a comprenderlos y a percibir la significación de las consecuencias que entrañan especialmente el rápido crecimiento de una comunicación recíproca que favorece el acceso a una información más individualizada.

Ello no significa que se deba subestimar la influencia que ejerce sobre la identidad cultural la circulación de la información y de las ideas entre las culturas gracias a los medios de comunicación de masas.

La escuela y la familia comparten la responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos. Niños y adultos deben poder descifrar la totalidad de estos tres sistemas

D e c l a r a c i ó n

UNESCO

simbólicos, lo cual entraña un reajuste de las prioridades educativas, que puede favorecer, a su vez, un enfoque integrado de la enseñanza del lenguaje y de la comunicación.

La educación relativa a los medios de comunicación será más eficaz si los padres, los maestros, el personal de los medios de comunicación y los responsables de las decisiones reconocen que todos ellos tienen un cometido que desempeñar en la creación de una conciencia crítica más aguda de los auditores, los espectadores y los lectores. Reforzar la integración de los sistemas de educación y de comunicación constituye, sin duda alguna, una medida importante para hacer más eficaz la educación.

Por ello, formulamos a las autoridades competentes un llamamiento con miras a:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario y la educación de adultos, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis del contenido de los medios de comunicación hasta la utilización de los instrumentos de expresión creadora, sin dejar de lado la utilización de los canales de comunicación disponibles basada en una participación activa.

2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores encaminados tanto a mejorar su conocimiento y comprensión de los medios de comunicación como a familiarizarlos con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento de los medios de comunicación a menudo considerable, pero aún fragmentario, que posee ya la mayoría de los estudiantes.

3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo concernientes a la educación relativa a los medios de comunicación en disciplinas como la Psicología y las Ciencias de la Comunicación.

4. Apoyar y reforzar las medidas adoptadas o previstas por la UNESCO con miras a fomentar la cooperación internacional en la esfera de la educación relativa a los medios de comunicación.

Grunwald, 22 de enero de 1982

Declaración promulgada por representantes de diecinueve naciones en el Simposio Internacional de la UNESCO sobre la Enseñanza de los Medios celebrado en la República Federal de Alemania en 1982.

de la Unesco

Editorial

Hacia el aula mediada. La educación sin muros

Cuando el siglo XXI empieza a entrar de lleno en nuestras vidas, en nuestras aulas parece comenzar a moverse una nueva revolución. Junto a las ya anquilosadas prácticas magistrales de la lección en tarima y su repetición en examen, muchos docentes, al hilo de la reforma educativa, experimentan nuevas perspectivas, a través de una didáctica más flexible, plural, integradora, y en consonancia con estos nuevos tiempos de la revolución audiovisual y de las nuevas tecnologías de la comunicación y la educación.

Por ello, cuando hablamos ya insistentemente de las «autopistas de la comunicación», la «educación sin muros» deja de ser una utopía futurista, para hacerse una ineludible -al tiempo que inexcusable- realidad, a la que todos los docentes estamos llamados.

En una escuela que asuma los nuevos y apasionantes retos sociales, el «aula mediada» tiene irremediamente que hacerse presente, porque educar para la formación de ciudadanos, que sepan desenvolverse de forma crítica y creativa en esta convulsa sociedad tecnológica, necesita necesariamente de los medios de comunicación y de la educación audiovisual para comprender sus mensajes, entender sus códigos, aprender sus informaciones, disfrutar de su entretenimiento y descubrir sus posibilidades creativas como «nuevos lenguajes» que las nuevas tecnologías avanzadas ponen en nuestras manos. Sin embargo, desde una óptica escolar, nunca está de más recordar que estos nuevos y atrayentes medios, no son más que «medios» -y valga esta redundancia- al servicio de los fines educativos. No se pueden ni sacralizar los medios ni caer, en lo que denomina Len Masterman la «trampa del técnico». Sólo desde miras miopes, puede entenderse que la defensa de la educación audiovisual en

los centros educativos se reduce a un uso indiscriminado de medios en la enseñanza, para dar a los alumnos y alumnas «más de lo mismo» que reciben en casa a todas horas. La educación audiovisual como eje transversal del currículum que es -o mejor como una transversal de transversales, en expresión del



equipo valenciano «Contrapunt», recogida en una ficha didáctica de este mismo número de «COMUNICAR» - tiene lógicamente otras fundamentaciones de uso en las aulas. El investigador en medios antes citado indica acertadamente que la educación audiovisual como tal es un asunto prioritario en las aulas de nuestra sociedad por una serie de razones incuestionables: el elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la civilización contemporánea nos obliga a enseñar a nuestros alumnos a leer e interpretar los, porque además los medios tienen una notable influencia como «empresas de

«Comunicar» se escribe con «r»

A veces el azar y el destino se cruzan de forma insospechada en nuestras vidas. Eso le ha ocurrido a esta balbuciente revista de medios de comunicación y educación que después de animadas charlas entre sus creadores decidió en llamar-se «Comunica» por la elegancia y el impacto de su significado y por ser fiel

de la educación audiovisual tiene por tanto que cumplir una función crítica ante sus mensajes, al tiempo que explora las posibilidades creativas que estas nuevas tecnologías ponen en nuestras manos. Como indica R. Shepherd, el objetivo de la educación audiovisual «no consiste en hacer que los alumnos se sientan culpables de lo que les gusta, sino que comprendan de manera activa y consciente, en lugar de pasiva e inconscientemente, el lugar en que se

concienciación» e ideologización social. Pero, observamos progresivamente que los medios, a medida que crecen y alcanzan nuevas cotas de audiencia y poder, aumentan sus grados de manipulación y de fabricación de información, muy ajena ya a la propia realidad. La verdadera finalidad

encuentran y captan el sentido de los medios de comunicación». En esta línea de trabajo queremos enfocare este «COMUNICAR».

reflejo de sus objetivos. Los duendes de los derechos registrales se cruzaron por el camino y nos invitaron, dentro del mismo trasfondo y sentido de su nacimiento, a incorporarle la «r» de la concordia. Demos por ello la bienvenida a esta letra salvífica que la propiedad industrial nos reserva en exclusiva para nosotros.