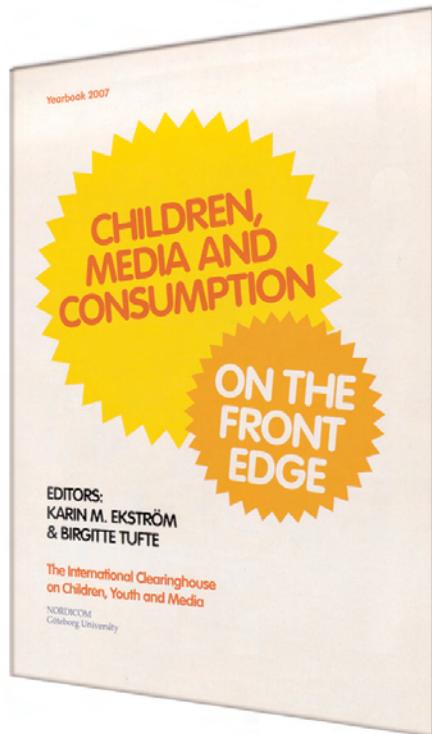


## LIBROS

▼ Juan Ramón Jiménez Vicioso



**Children Media and Consumption. On the front edge. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media; K. Ekström y B. Tufte; Suecia, Nordicom, Göteborg University, 2007; 356 págs.**

La relación que se establece entre los medios y el mundo de los niños y jóvenes es un tema que viene despertando el interés de la investigación social y educativa desde hace ya varias décadas, abordándose desde diversos ángulos: medición del número de horas en la que los jóvenes están expuestos a los media –especialmente la televisión–, repercusiones sobre determinados aspectos de su comportamiento (violencia, pasividad, consumismo, etc.), conocimientos que se adquieren por esta vía, etc. Pero, casi siempre, en este tipo de estudios se ha destacado el papel de espectador que juega el menor, así como los contenidos –más o menos nocivos, más o menos educativos– que ofrecen los medios. El libro de recentísima publicación «Children Media and Consumption» nos ofrece aportaciones novedosas que complementan y amplían este campo de investigación y que confieren al libro un especial interés. En primer lugar los estudios que se presentan en él se refieren al campo de los media en sentido más amplio, abarcando las nuevas formas de comunicación que, poco a poco, van ganando la audiencia de los niños y jóvenes –especialmente Internet y el teléfono móvil–, y que van desplazando a la televisión entre las preferencias de este segmento social. En segundo lugar, observamos cómo los enfoques culturales se emplean de forma creciente en estas investigaciones. Ya no se trata de conocer los efectos de determinados estímulos sobre individuos aislados, sino más bien de analizar las transformaciones

culturales que se producen en grupos sociales complejos. Los media irrumpen en los grupos de niños y jóvenes y transforman sus relaciones: el sistema de citas, la transmisión de mensajes privados, la creación de redes virtuales de amigos y conocidos (de una extensión inusitada con respecto a otros grupos de

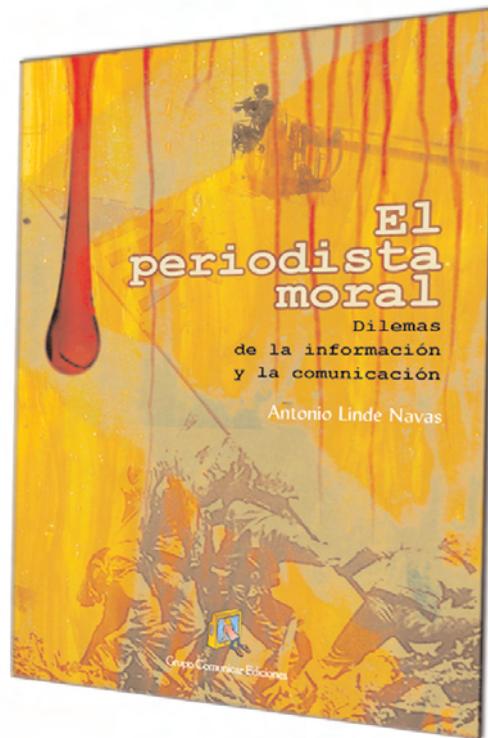
edad), el apoyo tecnológico en el que se sustentan las nuevas figuras de liderazgo, etc. son tan sólo algunas de las transformaciones a las que hacemos alusión, por no citar otras más conocidas como son los cambios en relación a la alimentación (rituales alimenticios de la «comida divertida»), el ocio o el ejercicio físico. También son novedosos algunos usos de los media por parte de niños «que se hacen mayores cada vez con mayor anticipación» (KGO, Kids grow older younger), y en los que la producción de contenidos (blogs, grabación de vídeos digitales, emisión de mensajes...) hacen que nos tengamos que replantear su consideración de espectadores de los media por la de usuarios de los mismos. «Children Media and Consumption» surge en un encuentro científico «The 2<sup>nd</sup> International Conference on Pludisciplinary Perspectives on Chile and Teen Consumption», celebrado en Copenhague en 2006, y se compone de más de una veintena de aportaciones agrupadas en tres apartados: Media Culture, Brand and Advertising Culture y Family Culture. Las autorías de las aportaciones corresponden a investigadores y estudiosos de los campos de la publicidad, la sociología, la etnología, la pedagogía y otras ciencias sociales.

## LIBROS

José Ignacio Aguaded Gómez ▼

El autor propone, parafraseando a García Márquez en su texto «El mejor oficio del mundo», que la ética ha de ser necesariamente el camino para un periodismo digno y de calidad. Es necesaria una audiencia formada y responsable, pero, no hay que olvidarlo, también es imprescindible contar con unos profesionales cualificados y conscientes de su responsabilidad y unas empresas periodísticas que miren más allá del simple beneficio empresarial y apuesten por el compromiso social y ciudadano. Estamos convencidos de que sólo con medios de comunicación con vocación social y ética podremos aspirar a mayores cotas de desarrollo moral y progreso social y personal, porque éste no es sólo material y económico. Linde se adentra a reclamar la «brújula moral» que hoy necesitan los periodistas para hacer compatibles el poder mediático con la responsabilidad comunicativa, incidiendo en las carencias del periodismo actual y realizando sugerentes propuestas. Con la ya citada frase del nóbel García Márquez, el texto se adentra en su capítulo segundo en la búsqueda de los caminos de la dignidad de este «mejor oficio del mundo», no sin dejar de ser consciente de la atmósfera moral de la profesión (capítulo 3) a la que ha de enfrentarse el periodista en su empresa. En este sentido, se pone en evidencia la estructura empresarial de los medios y los progresivos proceso de concentración, dentro de un modelo industrial. En el cuarto capítulo, Linde se adentra con valentía a recorrer una desgraciada muestra representativa de la llamada «telebasura», «triste anecdotario de nuestro pan mediático de cada día»: Alcasser, Puente Genil, Bañolas, Hotel Glamour..., nombres que han estereotipado espectáculos de lo que Vargas Llosa denomina la «banalización lúdica de la cultura imperante,

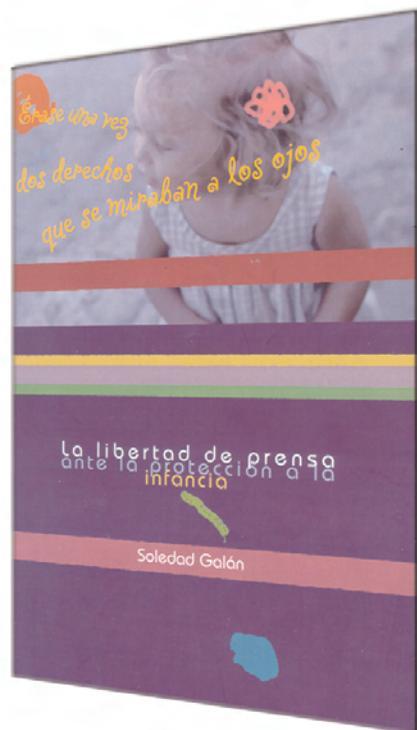
en que el valor supremo es ahora divertirse, entretenerse, por encima de toda otra forma de conocimiento o quehacer». En los siguientes capítulos, el autor reclama una educación moral para los periodistas, a partir de las teorías y medios de la educación moral. Así las corrientes para el correcto comportamiento moral, el desarrollo de hábitos virtuosos, los programas de clarificación de valores, los medios para desarrollar la empatía y las disposiciones afectivas... y especialmente el enfoque cognitivo-evolutivo de Lawrence Kohlberg, con sus teorías del desarrollo moral serán las antorchas clarificadoras de cómo optimizar la formación moral y ética de los profesionales del periodismo desde el apoyo de la filosofía. La segunda parte del texto nos adentra en lo más original de este texto, ya que sin bien no son muy abundantes en el mercado los textos que conectan la filosofía moral con el periodismo, menos aun contamos con manuales que se arriesguen, desde una apuesta práctica, a plantear dilemas morales sobre hechos noticiosos. Linde propone una «ética y deontología de la comunicación», enraizada en principios, teorías, conceptos y métodos filosófico-morales, pero con una metodología práctica, basada en supuestos reales, que permitan al periodista y a cualquier ciudadano preocupado con los medios de comunicación a plantearse la necesaria responsabilidad social de los medios y el urgente reto de formar profesionales cualificados y una audiencia activa y responsable, con la necesaria colaboración de empresas mediáticas con vocación de servicio público (aunque sean de titularidad privada) y unos poderes públicos vigilantes que promocionan ante todo la regulación, pero que no olvidan la co-regulación y que en caso necesario, cuando peligren principios fundamentales acudan a la hetero-regulación, que no es más que plasmar en norma los principios de la ciudadanía se ha dado para garantizar un proceso más democrático y libre.



**El periodista moral. Dilemas de la información y la comunicación; Antonio Linde Navas; Huelva, Comunicar Ediciones; 185 págs.**

## LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



**Érase una vez dos derechos que se miraban a los ojos. La libertad de prensa ante la protección de la infancia; Soledad Galán; Sevilla, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, 2005; 163 páginas**

Este libro se presenta a modo de guía para los medios de comunicación para ofrecer a los profesionales de la información un completo manual en el que se detallan las actuaciones de la Administración en materia de protección de menores, además de servir de ayuda para mejorar el tratamiento mediático de las noticias relacionadas con este tema, sobre todo cuando se trata de casos envueltos en conflictos familiares y causas judiciales.

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social se ha hecho eco de cómo es tratada la infancia en la prensa y en el mundo informativo. Las noticias acerca de menores están causando en los últimos años un gran interés para los medios de comunicación y para la sociedad en general. Pero, la mayoría de las veces en las que aparecen noticias de esta índole, antes que beneficiar al menor en situación de maltrato o desprotección, se está contribuyendo a desestabilizar su bienestar psicológico y su futuro desarrollo, pues en muchas ocasiones se está vulnerando su derecho al honor, la privacidad o la imagen; cuestiones éstas de crucial importancia en tan temprana edad. Es preciso poner de relieve que los expedientes de protección de la infancia son secretos y su contenido no puede ser desvelado, por lo que procede tener en cuenta este hecho a la hora del tratamiento informativo. Los dos derechos a que se hace referencia en esta guía son la protección a la infancia y la libertad de prensa, dedicándose un amplio capítulo a cada uno de ellos. El capítulo referido a

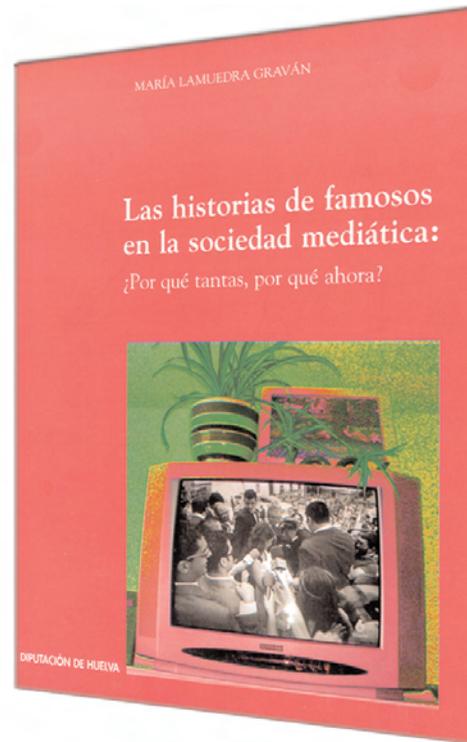
la protección a la infancia cuenta con tres grandes apartados, tratándose aspectos legales en el ámbito del menor, el sistema de atención a la infancia en la Comunidad Autónoma de Andalucía y, finalmente, se aborda cuanto es preciso saber acerca del maltrato infantil, haciendo especial mención al abuso

sexual. El capítulo sobre la libertad de prensa ante la protección infantil presenta en primer lugar un amplio abanico de casos sobre el tratamiento mediático que la mayoría de las veces se da a las noticias relativas a menores para, seguidamente, exponer un decálogo para periodistas, basándose en otras tantas razones para no convertir al menor en un titular en caso de situaciones conflictivas, sino en hacer de sus propios derechos la mejor noticia. Dicho decálogo está inspirado en los códigos deontológicos de países como Noruega, donde se mantiene vigente el compromiso escrito de la Federación de la Prensa de garantizar en toda información la protección de menores envueltos en conflictos familiares y en causas judiciales. Concluye esta guía con un esperanzado epílogo sobre la protección infantil, con argumentos de carácter legal y social sobre todo lo concerniente a este tema, así como con un glosario de conceptos para navegar sobre el mapa de la infancia protegida, definiéndose términos como adopción, guarda legal, acogimiento, desamparo, guarda administrativa, maltrato infantil, etc., y resumiéndose procesos de intervención en situaciones de desprotección infantil. Para la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, esta guía pretende ser un apoyo en la labor de los periodistas para que se vaya alcanzando un acuerdo global entre los medios de comunicación y el gobierno andaluz acerca de la protección de la infancia, ya que el fin último debe ser la consecución de un mayor grado de bienestar para los niños y niñas de Andalucía.

## LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

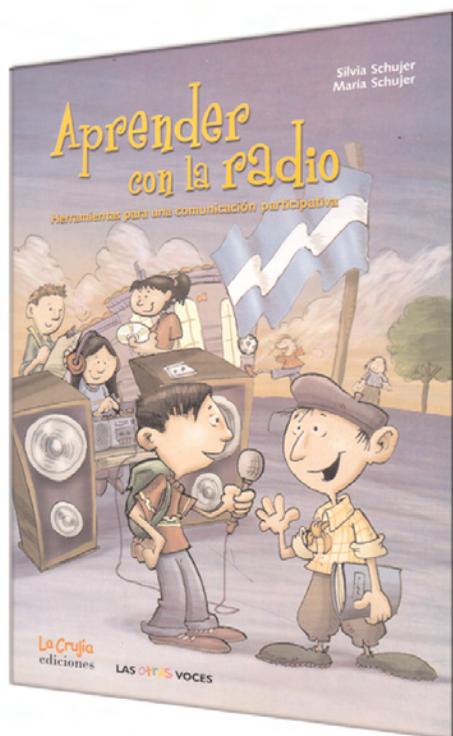
Muchos de nosotros nos preguntamos por la creciente presencia de famosos y famosas en los medios de comunicación españoles: ¿qué significa?, ¿es dañina para nuestros valores?, ¿por qué sucede ahora?, ¿es un fenómeno únicamente español o en otros países? El presente libro quiere ofrecer datos y argumentos que sirvan de base para responder a estas preguntas. En primer lugar, es necesario poner esta creciente presencia de famosos en contexto: la importancia social de la fama está relacionada con una serie de procesos que han tenido lugar, y lo siguen teniendo, en mayor o menor medida, en la sociedad, la economía y la cultura de las sociedades occidentales. En todas ellas, dicho sea de paso, los famosos también están cada vez más presentes. En segundo lugar, se debe prestar especial atención a cómo las historias del corazón funcionan en la sociedad. La autora se centra en cómo los lectores y televidentes de carne y hueso las interpretan y charlan sobre ellas, sin conformarse con especular a partir de datos de audiencia y análisis de mensajes. Por ello se apoya en una investigación con más de setenta lectores y televidentes españoles y británicos, que debatieron acerca de este tipo de historias en entrevistas personales en profundidad o conversaciones grupales. Este trabajo entra de lleno en el debate que vincula a las historias de famosos con la «prensa basura» o la «televisión basura». Este último es un concepto complejo que el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha definido con gran habilidad: la «telebasura» no alude a un género televisivo específico, ni se limita sólo al entretenimiento, sino que se produce cuando determinados programas vulneran derechos fundamentales de terceras personas o atropellan valores democráticos o cívicos. De esta forma, tales programas degradan determinados géneros televisivos. El Consejo considera que la «telebasura» se encuentra básicamente concentrada en la programación denominada «del corazón», aunque matiza de nuevo que el género en sí no ha de caer necesariamente en los despropósitos propios de la «telebasura» y, de hecho, reconoce que siempre lo hace. Precisamente porque «el corazón» no es irremisiblemente «telebasura», ni debemos permitir que los despropósitos en materia cívica propios de la «telebasura» secuestren las potenciales positivas del género, que las tiene y se demostrará a lo largo del desarrollo del libro. Texto muy recomendable para todas aquellas personas que estén interesadas y relacionadas, de alguna forma, con el mundo audiovisual y televisivo, tanto desde un punto de vista educativo, como desde la mera recogida de información sobre la actualidad televisiva. El lector podrá encontrar fundamentalmente tres cosas: en primer lugar, un breve repaso a la evolución del fenómeno de la celebridad en la cultura occidental; en segundo, un análisis sobre el lugar que ocupan las historias de famosos en la Esfera Pública Popular española. Pero sobre todo, este libro trata sobre cómo, al interactuar sobre su público, estos formatos de revista y televisión canalizan discursos y valores sobre «cómo son las cosas». Lo más destacable de este trabajo es su énfasis en la óptica de los propios lectores y televidentes de carne y hueso, cuyas voces son las protagonistas absolutas de este volumen.



**Las historias de famosos en la sociedad mediática:  
¿Por qué tantas, por qué ahora?; María Lamuedra Graván;  
Huelva, Diputación Provincial, 2007; 138 páginas**

## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



**Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa; Silvia Schujer y María Schujer; Buenos Aires (Argentina), La Crujía, 2005; 191 páginas**

dinámica y económicamente accesible. En un tiempo histórico en que la cultura mediática refuerza un discurso único, uniforme, esquematiza y despliega las plumas de la superficialidad, la escuela tiene la opción de apropiarse de las herramientas periodísticas y crear medios de comunicación que expandan la cultura local y den cabida a todas esas voces que habitualmente no se escuchan en los grandes medios. Entre otras, las de los niños, niñas y jóvenes. La práctica radial da espacio a la palabra. Rompe muros para abrir puertas. En la Argentina, en una tarea constante y silenciosa, miles de escuelas producen programas de radio que, con propaladoras, se emiten durante la jornada. Con frecuencia, esos programas atraviesan el patio, salen a la calle y se expanden por la comunidad, a través de las radios locales. Escuchar esas producciones es introducirse en el mundo de preocupaciones y fortalezas de niñas, niños y jóvenes. Es conocer las estrategias de muchos docentes para estimular la valoración de la propia realidad, de la propia palabra. Esta publicación surge como un aporte a la Red Nacional de Radios Escolares Aprender con la Radio que impulsa la asociación civil «Las otras voces», con apoyo del «Programa Infancia y Desarrollo» de la Fundación Arcor y la Fundación Antorchas, la Organización de Estados Iberoamericanos y Unicef. El texto que se presenta es muy recomendable para todo el profesorado y para que se difunda y conozca en todas las escuelas.

«Aprender con la radio» es una publicación destinada a escuelas, organizaciones no gubernamentales y grupos comunitarios que quieran desarrollar talleres de producción radial con niñas, niños y jóvenes, desde una perspectiva ligada al derecho de la infancia y la juventud a participar activamente en sus comunidades. Más que un libro, esta obra se propone como una caja de herramientas. Herramientas que buscan fortalecer el ejercicio del derecho a la comunicación desde la infancia. El lector hallará en sus páginas conceptos teóricos y propuestas prácticas que aportan a comprender la dimensión que ofrece la radio, el potencial para fortalecer el derecho a la comunicación, así como estrategias para abrir los micrófonos a las otras voces. Conocerá las características de este medio de comunicación, su historia, los géneros radiofónicos, la producción y la organización del trabajo en equipo, a través de dinámicas participativas. Concebido para trabajar con la modalidad de taller, el lector podrá convertirse, propiciar que las niñas, niños y jóvenes se conviertan, a medida que concretan el proyecto radial, en protagonistas de su comunidad. Para estimular el pensamiento crítico, la reflexión, el debate, para promover la libre circulación de información y la libertad de expresión surge «Las otras voces», organización no gubernamental, cuya misión central es fortalecer la participación de la comunidad en la vida democrática, a partir de promover el ejercicio del derecho a la comunicación desde la infancia. Los medios

de comunicación son espacios públicos tanto o más recorridos que parques y plazas. En este sentido, la invitación a disfrutar de ellos se amplía al disfrutar en ellos, con ellos, desde ellos; con las complicaciones, exigencias y satisfacciones que esto implica. La producción radial se caracteriza por ser inclusiva,

## LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen enormes posibilidades para la puesta en marcha de aplicaciones educativas. Utilizan para ello una variedad de recursos que van desde la comunicación audiovisual hasta la realidad virtual, o desde los materiales de enseñanza asistida por ordenador, ya clásicos, hasta sofisticados materiales web. Así, toda institución que se precie pone en marcha programas o proyectos de explotación de las TIC. De hecho las redes hacen posible que se diversifiquen los distintos ámbitos y escenarios, dando lugar a entornos mixtos que conjugan enseñanza presencial y enseñanza a distancia. Actualmente existe una demanda de sistemas de formación continua más flexibles, que sean capaces de dar respuesta a las necesidades y requerimientos educativos de los ciudadanos. Las tecnologías permiten crear espacios de formación complementarios, paralelos o alternativos a la formación presencial, que abren vías a la formación y actualización profesional. Pero estos procesos de integración de la tecnología requieren que el principal elemento de atención esté en la docencia: en los procesos de actuación docente, en la reformulación de las estrategias metodológicas, en la actualización de nuestros docentes, también en la creación de materiales de aprendizaje y de nuevos espacios de aprendizaje. Las TIC, desde la óptica educativa, destacan en la relación existente entre la evolución tecnológica, el desarrollo de las mismas en la sociedad y su introducción en los sistemas de enseñanza. Este libro es una compilación de aportaciones de distintos autores, todos ellos expertos en el ámbito de las nuevas tecnologías en educación, sobre las posibilidades y usos que tienen las herramientas telemáticas de comunicación audiovisual. El título

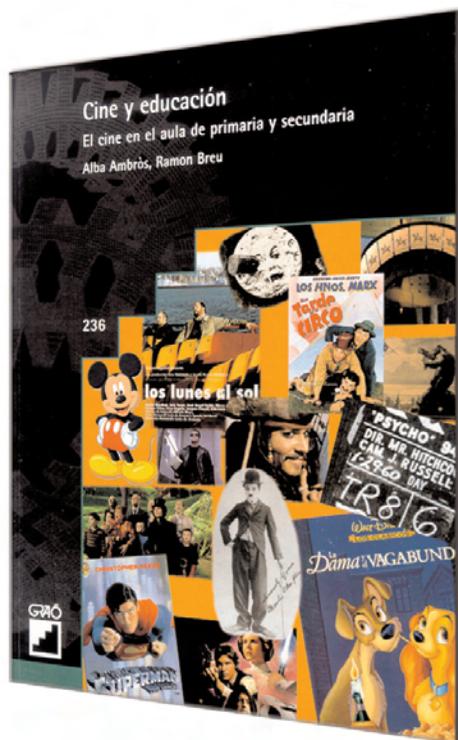
de este libro nos sitúa en un acto comunicativo en el cual usamos como canal, las redes telemáticas y cuya finalidad es formativa, pues el emisor es un alumno que dirige la pregunta a su profesor. Partiendo de ahí, el libro analiza las implicaciones y posibilidades de las herramientas que permiten articular procesos comunicativos en red en el espacio virtual que simulan una comunicación presencial una situación cara a cara en un espacio real. Dada la actual capacidad de la red y su cada vez mayor simplicidad de uso, así como el abaratamiento de los equipamientos, estas herramientas se revelan como una de las más interesantes innovaciones tecnológicas con aplicaciones en la educación y formación. El libro recorre el panorama educativo en sus diversas modalidades (formal, no formal, informal) y recoge aspectos pedagógicos y técnicos que pueden ser de utilidad tanto a profesionales del mundo educativo como a cualquier persona que desee profundizar en el uso de estas tecnologías, sus posibilidades y sus implicaciones. Este texto es muy recomendable para toda la comunidad educativa, profesorado y alumnado de todos los niveles, incluso universitario, ya que se abordan en el desarrollo de sus diferentes capítulos, temáticas tan variadas de los medios tecnológicos como son los diferentes sistemas multimedia audiovisuales, sistemas y modalidades de videoconferencia, los aspectos pedagógicos de las mismas, las competencias docentes en el uso de estos recursos, así como se muestran experiencias educativas de uso de sistemas multimedia audiovisuales, la comunicaciones en red, las herramientas telemáticas de apoyo a la teleenseñanza, etc.



**Profesor, ¿Est@mos en el ciberespacio?; Julio Cabero, Francisco Martínez y Mª Paz Prendes; Barcelona, Davinci, 2007; 288 páginas**

## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria; Alba Ambrós y Ramón Breu; Graó, Barcelona, 2007; 233 páginas

paces de imaginar. En esta línea, se apuesta por una educación en cine como herramienta de ejemplificación; como forma para saber leer la cultura audiovisual; como lápiz prodigioso para saber escribir imágenes; como vía para la reflexión sobre las ideas, sobre las relaciones sociales, sobre los sentimientos, sobre uno mismo... Fotograma a fotograma, «Cine y educación» sigue un guión didáctico, ameno y fascinador para introducir el cine en las aulas de Primaria y de Secundaria, a fin y efecto de proyectar el análisis y la comprensión de su lenguaje, de su historia, de su magia. La distribución de los capítulos del libro en dos partes claramente diferenciadas –un bloque teórico para contenidos de cine y otro con las propuestas didácticas para Primaria y Secundaria– responde a la intención de facilitar la labor al docente en la educación cinematográfica y comunicativa en el aula. La integración del cine en el aula es una necesidad que no pocos profesores y profesoras se plantean desde hace tiempo. Esta obra intenta colaborar en este objetivo. El lector podrá encontrar en ella informaciones básicas sobre el ABC del cine; reflexiones sobre el hecho audiovisual y, especialmente, ideas prácticas para la práctica educativa en el cine. Este texto es muy recomendable para todas aquellas personas que tengan algún vínculo con el mundo educativo y comunicativo. Tiene una clara vocación de servicio, una especie de recetario, eso sí, pensado y justificado para colaborar en la puesta en marcha de esa gran tarea de la alfabetización mediática.

Las imágenes fílmicas, y eso lo sabe la humanidad desde hace más de cien años, pueden competir de tú a tú con el logos. El cine supone vencer la imagen inmóvil, vencer el tiempo y vencer el espacio. El cine es como un punto de intersección de una serie de lenguajes fundamentales para el desarrollo del intelecto humano. Esta síntesis que representa el cine no la encontramos en ningún otro fenómeno ni en ninguna otra expresión. Posee unas características interdisciplinarias que son, ni más ni menos, su esencia. ¿Cómo podemos pretender que las sociedades sean las mismas antes y después de dominar la imagen? Por eso, a estas alturas, resulta incomprensible, ciertamente irritante, la mentalidad de muchas personas que sólo son capaces de admirar los productos de la cultura impresa y rechazan sistemáticamente la posibilidad de calificar artísticamente las informaciones codificadas a través de los medios de comunicación audiovisual, así como la inclusión de su aprendizaje en el sistema educativo. ¿Por qué el cine en el aula? La respuesta es contundente: se trata de un elemento importantísimo de dinamización que favorece tareas académicas básicas como la comprensión, la adquisición de conceptos, el razonamiento, la interpretación, el análisis crítico. El cine en la escuela, además, potencia la reflexión, sensibiliza y ayuda a formarse opiniones. Más de un siglo de cine nos ha regalado un patrimonio comunicativo, histórico, artístico y vital de proporciones inimaginables.

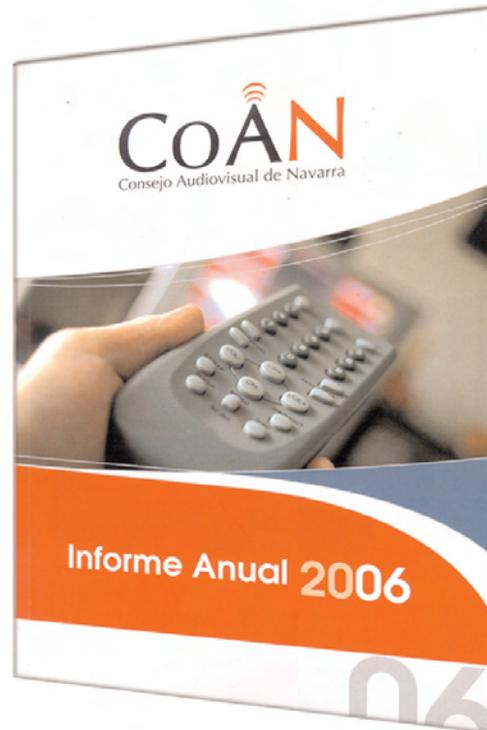
¿Qué hacer con todo este tesoro? Una de las tesis de esta obra viene a proponer que, precisamente, es el mundo educativo el que debe hacerse cargo de la gestión social de esta información, de esta vasta y constante producción artística que es el cine, comercial y no comercial, y cuyas ventajas educativas, en general, somos inca-

## LIBROS

M<sup>a</sup> Dolores Degrado Godoy ▼

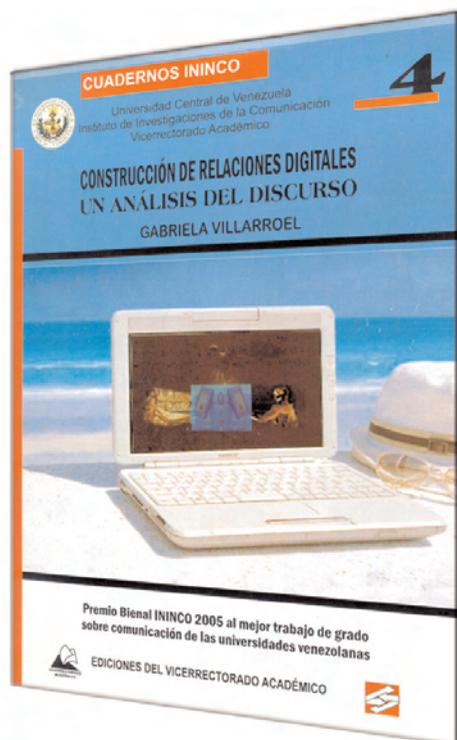
Un año más, el Consejo Audiovisual de Navarra (COAN) eleva al Parlamento Foral el Informe que da cuenta de las actividades realizadas por el organismo a lo largo de 2006 y describe las principales novedades acaecidas en el sector audiovisual navarro en este tiempo. Por lo que se refiere al funcionamiento interno del órgano, el año 2006 ha destacado por el aumento generalizado de las actividades realizadas, la renovación de un tercio de sus miembros, el traslado del COAN a su sede definitiva y el cambio de imagen corporativa. El Consejo Audiovisual de Navarra, de acuerdo con lo establecido en el artículo 23 de la Ley Foral 18/2001, de 5 de julio, por la que se regula la actividad audiovisual en Navarra y se crea el Consejo Audiovisual de Navarra, se compone de siete miembros, cinco de los cuales son designados por el Parlamento de Navarra y los otros dos por el Gobierno de Navarra. Así, en el marco del Plan Estratégico del COAN para el trienio 2006-2008, durante el año pasado se desarrolló las siguientes actividades: vigilancia del cumplimiento de la legislación audiovisual en Navarra; defensa y promoción de los derechos de los usuarios de los medios de comunicación audiovisuales (especialmente los de la infancia y adolescencia); protección del pluralismo en los medios audiovisuales; y desarrollo de una política de comunicación que refuerza la imagen del Consejo como organismo mediador al servicio de los ciudadanos. Por lo que respecta al sector audiovisual, por un lado se está consolidando en Navarra el modelo de gestión indirecta de prestación del servicio público de televisión digital que la Administración Foral inició hace cinco años; y, por otro, se está a las puertas de una etapa de crecimiento del sector de la radio comercial en frecuencia

modulada. Así, 2007 fue un año decisivo para el proceso de digitalización televisiva en Navarra. Los avances que ha experimentado la TDT a nivel nacional, la voluntad de los operadores regionales adjudicatarios de comenzar este año las emisiones en digital y el proyecto de Gobierno de Navarra de extender la cobertura de la señal digital hasta cerca del 95% de la población plantean un panorama positivo para el impulso e implantación de esta tecnología en Navarra. Por lo que se refiere al sector radiofónico, el Plan Técnico Nacional que aprobó el Gobierno central en 2006 posibilita la convocatoria de concursos para adjudicar 42 nuevas licencias de FM en Navarra. Sin duda, la aparición de nuevos operadores será positiva en la medida en que incrementa el pluralismo existente en el sector radiofónico de Navarra y se asegure a los ciudadanos la diversidad informativa suficiente para la conformación de una opinión pública libre. En este marco, el COAN seguirá defendiendo los derechos y libertades de los ciudadanos, continuará asesorando a las Administraciones Públicas en materia audiovisual y apostará decididamente por el fortalecimiento del sector. Así, pues, se invita a la lectura de este Informe Anual para profundizar en la naturaleza y funciones de este organismo y conocer el panorama que presenta la radio y televisión en la Comunidad Foral de Navarra.



COAN, Consejo Audiovisual de Navarra. Informe anual de 2006; Pamplona, Consejo Audiovisual de Navarra, 2007; 155 páginas

## LIBROS

▼ M<sup>a</sup> Dolores Degrado Godoy

**Construcción de relaciones digitales: un análisis del discurso;**  
**Gabriela Villarroel; Caracas (Venezuela), UCV, ININCO, 2005;**  
**127 páginas**

comunicación. «Construcción de relaciones digitales» representa el punto de arranque para aquellas investigaciones cuyo centro de interés sea la mediación digital a través de Internet. Nos presenta una manera novedosa de leer esta mediación dentro de un conjunto más complejo y contradictorio de influencias como la familia y la escuela, el barrio y las residencias, los medios masivos y el Estado. Por otra parte, el rigor teórico-metodológico de esta obra no obstaculiza en ningún momento su lectura, que es muy fluida y divulgativa. Quizás la narración en primera persona que hila este estudio conlleva a la intimidad de la autora. Es un estilo muy de Gabriela Villarroel, que nos cuenta cómo ha sido el proceso de construir su objeto de estudio, donde sin lugar a dudas ella misma se ha comprendido como ser humano con los otros que participaron en la relación digital. Intentamos decir con ello que la metodología de su trabajo está en construcción, porque hay mucha tela (o red) que cortar en el ámbito de la investigación psicomunicacional y educomunicativa. El lector con este texto encontrará un elenco de reflexiones que se fundamenta en la relación que establecen las personas (cibernautas) con Internet. A este estudio le interesa cómo surgen y se mantienen en el tiempo las relaciones interpersonales en el escenario de la Red. Este libro representa un valioso aporte a la Educación en mediaciones en virtud de que permite comprender y elabora estrategias destinadas a aprender a reflexionar sobre la mediación digital.

La educación en mediaciones consiste en aprender a pensar de manera sistemática las fuentes de mediación familiar, escolar, institucional, residencial, psicosocial y religiosa, así como todas aquellas mediaciones que se gestan desde los medios masivos tradicionales y las tecnologías de información y de comunicación. Por mediaciones se entiende el conjunto de influencias cognitivas y socioculturales que estructuran el proceso de aprendizaje de los sujetos. Las mediaciones orientan nuestras prioridades de acción y de pensamiento, y permiten interactuar en distintas direcciones: con la cultura, con la familia, con la salud y el trabajo, con la educación de los hijos, con las organizaciones y con las instituciones sociales que producen los supertemas o matrices de opinión para significar lo real. Para educar las mediaciones se requiere urgentemente de la presencia de la investigación etnográfica con la finalidad de intervenir pedagógicamente en la escuela y en los ambientes de enseñanza no formal. Las conclusiones que derivan este tipo de investigación son de suma utilidad para el diseño de políticas públicas en el campo de la educación y la comunicación, así como para la elaboración de estrategias de enseñanza y aprendizaje que faciliten la comprensión de la realidad sociocultural y comunicacional. En esta dirección, esta obra presenta un estudio que realizó la licenciada Gabriela Villarroel, de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela; trabajo que fue galardonado con el Premio bienal ININCO, en su edición 2005, al mejor trabajo de grado sobre comunicación de las universidades venezolanas por la perspectiva teórica/metodológica original desde el construccionismo social, una temática poco explorada como lo son las relaciones interpersonales en el escenario de la Red y de mucho valor heurístico para la

## LIBROS

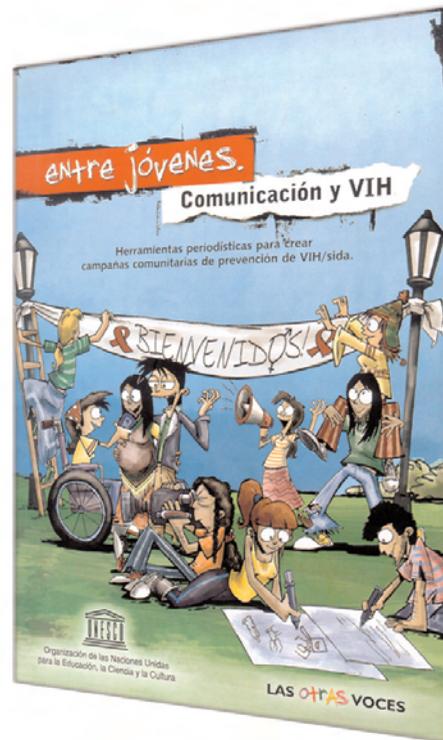
Julio Tello Díaz ▼

Bajo el epígrafe «Entre jóvenes. Comunicación y VIH» se presenta un proyecto que desarrolla estrategias para jóvenes preocupados por dos derechos que les son propios: el derecho a la comunicación y el derecho a la salud. Es un proyecto pensado para jóvenes y construido con jóvenes, ofreciendo la posibilidad de abrir espacios y construir redes que fortalezcan su participación, además de promover el ejercicio del derecho y el libre acceso a la información y la libertad de expresión. En este libro, la asociación «Las Otras Voces» y la UNESCO presentan conceptos y actividades para realizar talleres con jóvenes que quieran participar a través de la radio, la prensa escrita o la creación de sitios en Internet. La presente publicación se propone como una caja de herramientas para el trabajo de organizaciones sociales y educativas, preocupadas por el fortalecimiento de la comunicación juvenil articulada a la prevención del SIDA. Hoy sabemos que el VIH/SIDA no es un tema exclusivamente médico, sino más bien un problema que involucra al conjunto de la sociedad; en este sentido, los campos de la comunicación y de la educación tienen mucho que aportar para su comprensión y prevención. La estructura del libro se presenta en formato de distintos módulos o capítulos, agrupados en tres grandes bloques. El primer bloque, con nueve capítulos, comienza con un módulo que tiene carácter introductorio y que versa sobre el derecho a la comunicación; el resto de los módulos del bloque hace un recorrido por diferentes

herramientas periodísticas, tales como instrumentos para la recogida de información, el lenguaje en los medios de comunicación, las campañas, etc. El segundo bloque, compuesto por cinco módulos, desarrolla el proceso de elaboración de las campañas comunitarias, ofreciendo estrategias para el conoci-

miento de los colectivos a los que se van a dirigir, pasando por el proceso de elaboración de la campaña y finalizando con los instrumentos y criterios de evaluación del impacto que pueda producir. El tercer y último bloque consta de otros cinco capítulos

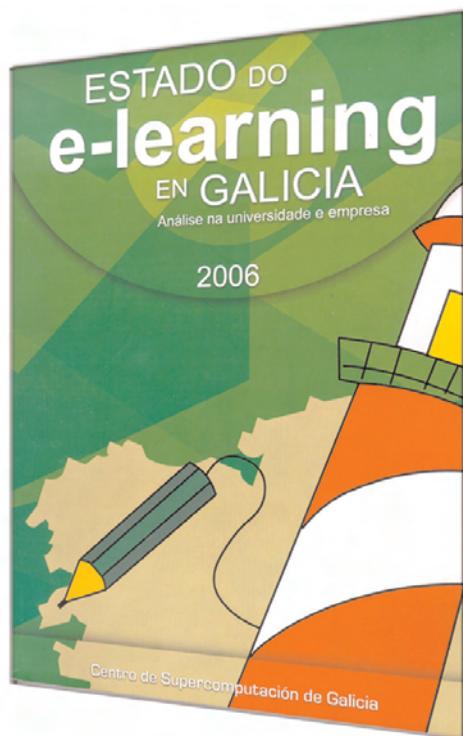
que abordan cuestiones relacionadas con la salud, y más especialmente con la educación sexual y las diferentes vías de transmisión del SIDA; uno de estos módulos se dedica a desenmascarar los mitos y prejuicios que a lo largo de los años se han ido originado alrededor de la transmisión del SIDA. El contenido de cada módulo es eminentemente práctico, con un amplio número de actividades para llevar a cabo en forma de talleres. Los capítulos son muy versátiles y están pensados para que se puedan desarrollar de diferentes formas; igualmente, se pueden seleccionar aquellos que puedan ser de mayor utilidad en función de los intereses e inquietudes de los participantes o seguir distinto orden secuencial. Se puede optar por organizar sólo algunos de ellos, o si se prefiere, realizarlos todos. En cualquier caso, los autores recomiendan que, si se va a trabajar la prevención del VIH, se realicen tanto talleres de derecho a la comunicación como aquellos otros ligados al derecho a la salud, ya que se esta manera es más adecuado a la hora de organizar campañas sobre este tema. El libro, con un diseño y un lenguaje ameno y claro, adecuado para jóvenes adolescente, concluye con unos anexos en los que se proponen técnicas concretar para abrir (romper el hielo), evaluar (cómo ha salido) y cerrar (momento de despedida) los talleres que se realicen.



**Entre jóvenes. Comunicación y VIH;** Silvia Bacher y Mónica Beltrán (Directoras); Buenos Aires (Argentina), Las Otras Voces y UNESCO, 2005; 255 páginas

## LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



**Estado do e-learning en Galicia. Análise na universidade e empresa;** M<sup>a</sup> José Rodríguez (Coord.) y otros; Santiago de Compostela, Centro de Supercomputación de Galicia, 2007; 237 páginas

utilizados para recabar la información; en la segunda parte se presentan los resultados obtenidos y el análisis de los datos, diferenciándose el ámbito universitario y el empresarial; la tercera parte del libro recoge algunos ejemplos de experiencias exitosas de e-learning en Galicia que se han utilizado, tanto en el contexto de la empresa como de los estudios universitarios. Dado que la investigación se proyecta sobre dos sectores de características bien diferenciadas (universidad y empresa), la formulación de los objetivos específicos ha necesitado igualmente un tratamiento distinto para cada una de las partes, atendiendo a la coherencia y necesaria integración de los mismos en el marco global de la investigación. Si bien los resultados obtenidos en este estudio arrojan un alto grado de utilización de las TIC por parte del profesorado universitario gallego, queda aún un largo camino por recorrer para que utilicen las tecnologías de última generación en sus tareas de enseñanza, investigación y gestión, y que ello repercuta en una mejora de la calidad de la enseñanza superior que haga posible una formación de profesionales altamente cualificados y preparados para la Sociedad del Conocimiento. Fruto de esta investigación ha sido la creación de la «Red Gallega de e-learning», un entorno virtual dotado de una serie de herramientas de información y comunicación (directorio de empresas, grupos de investigación, lista de distribución sobre e-learning, etc.), de tal forma que estos instrumentos posibiliten a los profesionales del sector informarse, comunicarse y crear sesiones de trabajo sobre esta temática.

El Área de e-learning del Centro de Supercomputación de Galicia ha coordinado la investigación que lleva por título «Observatorio Gallego de e-learning», cuyo objetivo principal ha sido analizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, tanto en la Universidad como en la empresa en Galicia. En este libro se presenta el informe final con los resultados de dicha investigación. En dicho trabajo han participado, entre otros, expertos en Tecnología Educativa de las tres universidades de la comunidad gallega, mientras que en el apartado empresarial se ha contado con profesionales de la empresa EOSA Consultores, con el fin de formar una mesa de expertos que asesorase a los técnicos de e-learning del Centro del Supercomputación de Galicia sobre la metodología más apropiada y los instrumentos a utilizar durante el proceso de la investigación. Para llevar a cabo el trabajo, el equipo de investigación ha tomado como referencia la definición de e-learning de la Comisión Europea. Con los resultados de esta investigación se permite obtener mayor conocimiento de la integración y utilización de las TIC en las tareas profesionales del profesorado universitario y de las empresas que utilizan e-learning en la comunidad gallega. Para los investigadores y autores de este trabajo resulta necesario identificar, analizar y reflexionar sobre la situación de la innovación tecnológica en los diferentes sectores de la sociedad para, posteriormente, decidir iniciativas que favorezcan mejoras en la

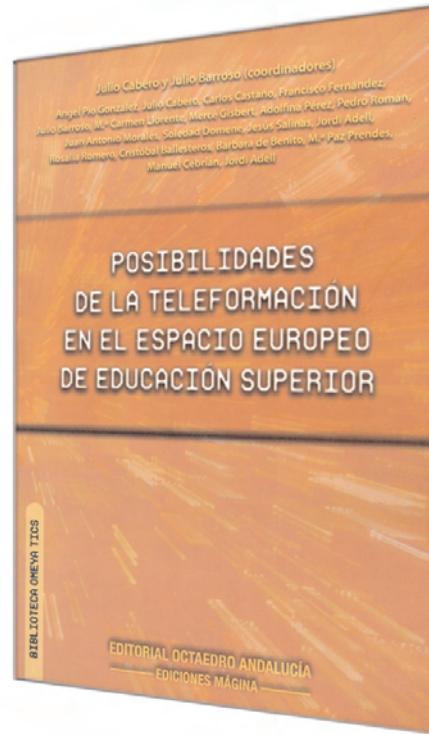
educación, como piedra angular del desarrollo de la sociedad en el futuro. El informe, escrito en lengua gallega, sigue una estructura de corte tradicional en los procesos de investigación, comenzando por el diseño, con los objetivos que se pretenden alcanzar, la metodología seguida y los instrumentos

## LIBROS

Francisco Casado Mestre ▼

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cada vez más decisivas para cualquier tipo de aprendizaje, como uno de los recursos principales de información y sobre todo como vía de comunicación, donde diariamente es más evidente su uso en cualquier tipo y niveles de enseñanza. Estamos inmersos en una nueva revolución tecnológica donde nuestra sociedad está en continua evolución, en la que todos los ciudadanos tenemos la capacidad de obtener, compartir y procesar cualquier tipo de información por medios telemáticos, instantáneamente y desde cualquier lugar. Hoy dependemos casi por completo de la tecnología para cualquier actividad que realicemos en nuestra vida diaria, en el trabajo, en el ocio, en los viajes..., y sobre todo a la hora de comunicarnos, a través de la telefonía móvil, canales de pago y el uso de Internet. Como miembros de esta sociedad tenemos que ser capaces de adaptarnos a estos nuevos retos de conocimiento y comunicación. La utilización de las TIC se incrementa día a día, tomando presencia en todos los sectores sociales y vitales; en futuro no muy lejano llegará a todos los rincones de nuestra sociedad desarrollada, tanto en el campo familiar o social, como en el profesional. Ante esta situación, el aprendizaje tal y como lo hemos entendido hasta ahora también tiene que evolucionar y adaptarse a estos cambios, ya no nos vale el aprendizaje concreto en una sola etapa de nuestra vida, sino que dicho aprendizaje tendrá que llevarse a cabo a lo largo de toda la vida, teniendo que ser renovado constantemente. Con esta publicación se intenta dar respuesta a una de las exigencias centrales de los nuevos escenarios de trabajo como es la formación para una demanda de conocimiento en continua transformación, estableciendo las bases formativas que

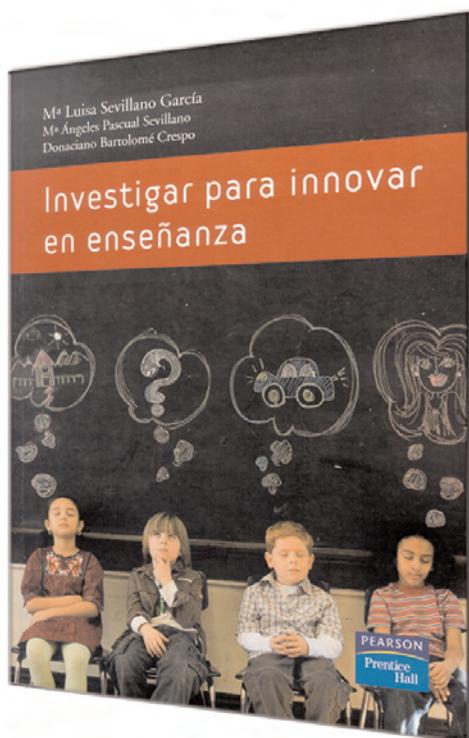
se estiman más importantes en la gestión del conocimiento a través de la utilización de las TIC. Dentro de un Espacio Europeo, profesionales de la educación de diferentes universidades españolas de reconocido prestigio y coordinados por Julio Cabero Almenara y Julio Barroso Osuna, nos presentan este libro como material de apoyo para todos los docentes que se planteen la formación a través de la aplicación de las redes de telecomunicación. Dieciocho expertos de la educación, entre los que se encuentran Ángel Pío González, Carlos Castaño, Francisco Fernández, M<sup>a</sup> Carmen Llorente, Mercé Gisbert, Adolffina Pérez, Pedro Román, Juan Antonio Morales, Soledad Domene, Jesús Salinas, Jordi Adell, Rosalía Romero, Cristóbal Ballesteros, Bárbara de Benito, M<sup>a</sup> Paz Prendes y Manuel Cebrián, nos presentan sus investigaciones desde diferentes puntos de vista a la hora de trabajar con las TIC, como son: «Las tecnologías de la información y la comunicación y el espacio europeo de educación superior»; «Bases pedagógicas del e-learning»; «La tutoría virtual en la teleformación»; «La utilización de las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para la teleformación»; «Bases para el diseño de materiales multimedia e hipertextuales para la red»; «Estrategias didácticas para la red: estrategias centradas en la individualización de la enseñanza, estrategias centradas en el trabajo colaborativo y estrategias para la enseñanza en grupo»; «Integración virtual y aprendizaje colaborativo mediado por las TIC»; «El estudio de casos en los procesos de teleformación»; «La utilización en teleformación del método de proyectos»; «Internet en el aula: las WebQuest»; «El e-portafolio electrónico como estrategia para la enseñanza y el aprendizaje en red»; «La evaluación en teleformación y las herramientas para la creación de exámenes para la red»; «Los entornos de teleformación»; «El rol del profesor en teleformación»; «El telealumno: capacidades, habilidades y competencias»; «Recursos y materiales formativos disponibles en la red»; y «Wikis en educación».



**Posibilidades de la teleformación en el espacio europeo de Educación Superior; Julio Cabero Almenara y Julio Barroso Osuna; Granada, Octaedro Andalucía, 2007; 340 páginas**

## LIBROS

## ▼ Donaciano Bartolomé Crespo



**Investigar para innovar en enseñanza; María Luisa Sevillano García; Madrid, Pearson; 503 páginas**

que más integran en el proceso. Se definen los objetivos, se formulan las hipótesis, se delimita la muestra que queda fijada en el estudio a 817 profesores de todo el ámbito de España, a quienes se aplicará una encuesta validada con un alto índice de fiabilidad. El cuarto capítulo se dedica a los análisis e interpretación de los resultados. En primer término los análisis descriptivos realizados han permitido obtener frecuencias absolutas relativas y acumuladas así como porcentajes lo que ha facilitado llegar a una visión global de la realidad objeto de estudio. También en la obra aparecen estadísticas de grupo, y así apreciamos con claridad los valores centrales y promedios facilitando representaciones gráficas pertinentes que ayudan a visualizar los resultados. Mediante la técnica de los análisis de varianza presenta la obra una visión bastante completa sobre la práctica de los profesores en cuanto a la utilización de estrategias e integración de medios y tecnologías. El capítulo quinto se dedica a presentar las conclusiones agrupadas en once apartados: marco de la investigación, estrategias de enseñanza aprendizaje, medios estáticos, medios de comunicación, objetivos, motivos, dificultades, ventajas, formación de profesores, valoración externa y aportaciones a los centros educativos. El libro, en síntesis, ofrece una buena, integrada y selectiva referencia de fuentes, especialmente del mundo germano y representa un modelo para profesores, fácil de seguir y para los investigadores un punto de referencia desde el que se puede pensar en estudios de ámbito europeo que lleven paulatinamente a ese proceso integrador y enriquecedor en el conocimiento de lo que en el campo de la mejora de la enseñanza se realiza en los distintos países que conforman la Unión Europea.

Nos encontramos ante una obra que podríamos definir de metodología educativa como parte importante en un fin superior: La innovación permanente en la enseñanza. La autora y sus colaboradores entienden que la docencia en cualquiera de sus niveles y áreas de conocimiento debe de ir acompañada de una permanente escucha y adecuada respuesta a las necesidades y urgencias sociales y de los destinatarios. El objeto de la investigación se plantea, por tanto, no como la búsqueda de unos resultados concretos, sino como ejemplo o excusa para mostrar una forma de acompañar la docencia con investigación aplicada. La obra está estructurada en cinco capítulos y cuatro anexos. El primer capítulo versa sobre la formación del profesorado para el cambio. Contempla la fundamentación teórica de la obra y en consecuencia se abordan cuestiones relativas especialmente teniendo como horizonte el cambio que entendemos es constante y permanente. Se trata de la necesidad de formación profesional a lo largo de la vida, resaltando especialmente las dimensiones sobre competencias, medios, estrategias y tecnologías. El capítulo segundo sitúa la obra en un escenario mundial, europeo y español. Se recurre a exponer los planteamientos y avances de la comunidad científica internacional. Los frutos de sus investigaciones y sus modelos de prácticas educativas. Las directrices y normativas de la UNESCO, la Unión Europea y la normativa española son analizadas y comentadas con amplitud, especialmente en

cuanto a reglamentaciones oficiales o legales. El tercer capítulo se centra en el diseño metodológico de la investigación, que va dirigida a detectar, analizar y sistematizar las estrategias de enseñanza-aprendizaje que más utilizan los profesores en las aulas, así como los medios

## LIBROS

Begoña Mora Jaureguialde ▼

El libro que se presenta es una obra magnífica para adentrarse en el mundo de los medios desde nueve apartados independientes pero interconectados. El autor comienza con una introducción en la que nos recuerda que existe una problemática en el mundo de los medios de comunicación bastante grave en la sociedad actual, cuyo punto álgido aparece con la televisión. El título comienza con Peter Pan, ya que se realiza una analogía entre dicho personaje de fantasía y la juventud actual. En «Comunicazione, individuo e società», se recuerda la falta de comunicación entre sujeto individual y sociedad en general, donde hasta los silencios toman relevancia. El teatro, un concierto o una fiesta en una plaza de cualquier ciudad, son características típicas de nuestra sociedad actual, sea en el país que sea, y sin embargo, sentirse parte de la «tribu» es algo íntimo y especial.

En el segundo capítulo «La comunicazione, tra realtà e pratiche discorsive», nos adentramos en el mundo del cine, de la producción y distribución, del consumo. ¿Son mejores las películas más costosas?, ¿las que más se publicitan? Se podría decir que todo esto conlleva un problema de reflexión, porque no se sabe cuándo nuestra realidad es real y cuándo estamos en la ficción.

«L'educazione come spettacolo» profundiza en la imagen que de la educación se tiene en los medios de comunicación. Nos recuerda que los programas televisivos considerados educativos son los menos y estructurados a modo de lección en el interior de una escuela,

¿no puede un «show» ser educativo, llevarse bajo una perspectiva educativa?

En «Ritornare a Platone», el autor, utilizando la figura de este gran filósofo, y sus metáforas y textos, se pregunta sobre la necesidad de regresar a él para

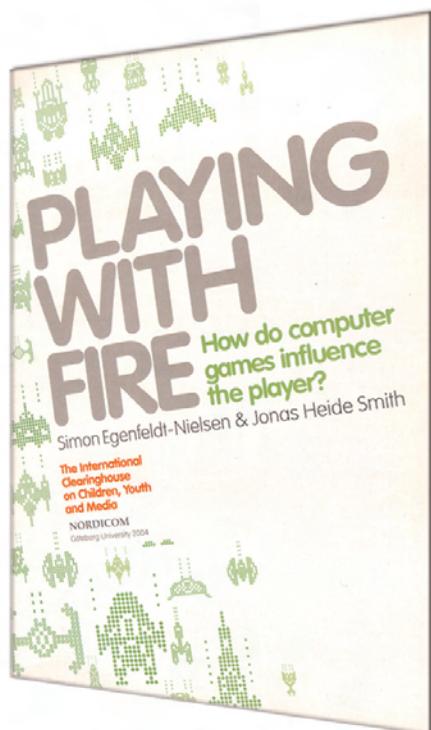
tener un diálogo sincero y pleno en contenido. Quizá se ha producido un cambio en el paradigma de la formación como comenta Pier Cesare, quizá la disponibilidad absoluta de información que en la actualidad se tiene no sea del todo beneficiosa si lo que se pretende es una buena formación. Con «Insegnare nel mondo della comunicazione» abre las puertas al mundo de las tecnologías que un docente tiene a su disposición para llevar a cabo su labor profesional, pero «ha de tener el coraje de volar», de nuevo recuerda a Peter Pan. En «Parola, scrittura, audiovisivo. Quali potenzialità formative?» hace un breve recorrido por los códigos de la comunicación verbal, los que utilizamos en la comunicación escrita y los que son utilizados en la comunicación audiovisual. «Fare video a scuola» es un intento de animar al uso en el aula del vídeo, de la producción de vídeo, ya que a través de esta actividad se aprenderá desde la práctica, con la cooperación y se educará el lenguaje. «Pensare la tecnologia: ipertesti e organizzazione della conoscenza», en el que se trabaja la evolución del ordenador, del hipertexto y la hipermedia, de su estructura y su tipología. «La televisione come opportunità formativa» es el último capítulo del libro y está por un motivo, porque el autor quiere darle la relevancia que considera oportuna, ve la televisión desde la fuerza que el medio posee en la sociedad actual.



**Come Peter Pan. Educazione, media e tecnologie oggi; Pier Cesare Rivoltella; Santhià (VC), Grafica Santhiatese, 1998; 166 páginas**

## LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregualde



**Playing with fire. How do computer games influence the player?;**  
**Simon Egenfeldt-Nielsen & Jonas Heide Smith; The International**  
**Clearinghouse on Children; Goteborg, 2004; 39 páginas**

El contenido de este libro, cuyo formato recuerda al de un cuadernillo, es el resumen de una investigación elaborada y llevada a cabo por el Consejo Danés de Medios de Comunicación para Niños y Adolescentes. Los autores nos comunican que podemos encontrar el texto original en la siguiente página web: [www.medieraadet.dk](http://www.medieraadet.dk), aunque la intención del presente texto no es más que la de dar a conocer los efectos que puede tener en un jugador determinados juegos. A través de las treinta primeras páginas y de varios apartados, se intenta reflexionar sobre algunos de los trágicos incidentes de violencia cometidos en centros de enseñanza primaria y secundaria de varios países a nivel mundial. Nos hablan de las direcciones que están tomando las nuevas investigaciones y de cómo están aumentando el número de trabajos al respecto.

En la última sección del libro, «Summary», se resumen los efectos nocivos que a nivel potencial tienen los juegos de ordenador y que no dejan de ser objeto de estudio y análisis desde diferentes ámbitos del conocimiento. Sobre todo y debido a las repercusiones que a nivel de violencia puede tener en infancia y adolescencia. Según el estudio realizado durante dos décadas por los autores, no se puede asegurar un aumento de las actitudes violentas en jugadores de juegos que representaban violencia. El análisis se realizó bajo dos perspectivas, «The active user perspective», donde se analiza la importancia que tienen la etnografía y la cultura en el estudio de los medios orienta-

dos, en este caso, a los países de escandinavos y Gran Bretaña; y, como complemento, «The Active Media perspective» se basa en las tradiciones médicas y psicológicas, es decir, estos estudios deben llevarse a cabo bajo la supervisión de especialistas que sean capaces de determinar las respuestas individuales

ante imágenes de juegos de diversa índole. Si aunamos ambos puntos de vista, no se puede determinar a ciencia cierta que la afirmación primera sea cierta, ya que no es posible determinar que para todos los grupos sea igual. Sin embargo, los autores responden a tres preguntas fundamentales que cualquier padre o educador debería hacerse: ¿Los juegos violentos promueven actitudes violentas?, ¿es posible llegar a ser adicto a un juego de ordenador?, ¿hay algún grupo especialmente vulnerable? Respondiendo a las preguntas, lo que sí han podido constatar a través de la investigación y así nos lo muestran, es que los juegos violentos promueven comportamientos violentos. Además, hay bastantes indicativos de que existen posibilidades de crear adicción, si bien nos avisan que la definición de adicción no es demasiado fuerte en este sentido. En cuanto a la tercera y última pregunta, parece probable que los jugadores más jóvenes son los más susceptibles, aunque no hay una evidencia clara. Lo que sí se ha demostrado es que hay determinados juegos específicamente orientados a desempeñar unos roles característicos, o hacia ser utilizados por unas minorías en concreto, etc. Con el presente texto, los autores no pretenden más que llamar nuestra atención, la de todos aquéllos profesionales de la educación, para que se tengan en cuenta las problemáticas asociadas a algunos juegos de ordenador en cuanto a violencia se refiere.

## LIBROS

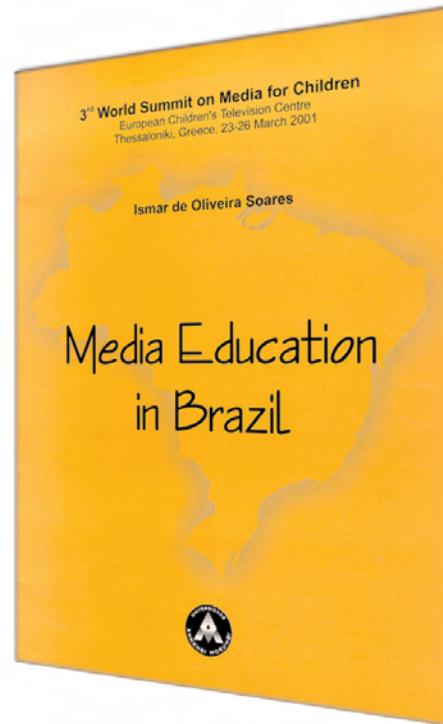
Begoña Mora Jaureguialde ▼

El documento al que accedemos en estas páginas muestra un trabajo presentado en el cuarto día de la «Tercera Cumbre Mundial sobre Medios de Comunicación para niños» llevada a cabo en Grecia, en marzo de 2001. A través del texto el lector puede conocer el proceso de evolución en las leyes brasileñas en cuanto a la enseñanza en medios de comunicación de masas. Como muy bien explica el autor al comienzo del documento, se refiere a aquélla educación especial realizada a través de programas desarrollados por profesores u otros profesionales que tratan de preparar a niños y adolescentes a ver críticamente los mensajes procedentes de los medios de comunicación para convertirlos en mensajes con contenido. Estructura el material a través de cuatro apartados tras una breve introducción. Comienza con «Media literacy, education, communication in Latin America. What's new?», título que llama a la reflexión. ¿Qué hay de novedoso en los medios de comunicación y educación en Latinoamérica? Según el autor, es un proceso lento y dificultoso en el que toman parte los gobiernos y la sociedad.

En los países de los que se habla, a partir de los años setenta se ve la necesidad de una educación en medios para contrarrestar la influencia del western. Con esta idea aparece la figura del educador, educadores en medios, monitores, profesionales conocedores de los entresijos del mundo de los medios y a su vez, que trabajaban en estrecha relación con los docentes y las escuelas. En «Children in media changing environment: the case of Brazil», nos expone de una manera clara y sencilla la situación de Brasil, el descontento con las programaciones televisivas por parte de la sociedad brasileña y el esfuerzo de la clase política por promover leyes que protejan y favorezcan al menor, no sólo en televisión, sino en radio y vídeo. Al entrar en el cuarto apartado, «Challenging Orthodoxies in Media Education», como el lector puede imaginar, nos adentramos en el desarrollo de los medios, en su evolución más ruda, a mayor número de oyentes, televidentes, de audiencias, menor calidad en la programación y mayores implicaciones comerciales desde el punto de vista de las productoras de contenidos en los medios de comunicación de masas. A raíz de esta incongruencia, nos dan a conocer multitud de proyectos de asociaciones y organizaciones que abogan por una mejor utilización de los recursos y una mejor calidad de los contenidos, así como por una educación en medios para, sobre todo, los más desfavorecidos que, como siempre, son los más jóvenes. Al finalizar cada uno de los apartados anteriores, los menores con los que se ha relacionado el autor por el mundo, hacen una declaración de intenciones, enumeran sus derechos entendidos como consumidores activos y críticos reivindicando una mejora de la situación actual. Finalmente, «Children hace a Say' Program», en el que se exponen de manera detallada las actividades que se realizaron y llevaron a cabo dentro del cuarto día de la Cumbre. En suma, dossier completo que permite acceder a la visión latinoamericana desde ojos brasileños en lo que al mundo de los medios de comunicación se refiere, sus intenciones y perversiones, sus mejoras y reivindicaciones.

En los países de los que se habla, a partir de los años setenta se ve la necesidad de una educación en medios para contrarrestar la influencia del western. Con esta idea aparece la figura del educador, educadores en medios, monitores, profesionales conocedores de los entresijos del mundo de los medios y a su vez, que trabajaban en estrecha relación con los docentes y las escuelas.

En «Children in media changing environment: the case of Brazil», nos expone de una manera clara y sencilla la situación de Brasil, el descontento con las programaciones televisivas por parte de la sociedad brasileña y el esfuerzo de la clase política por promover leyes que

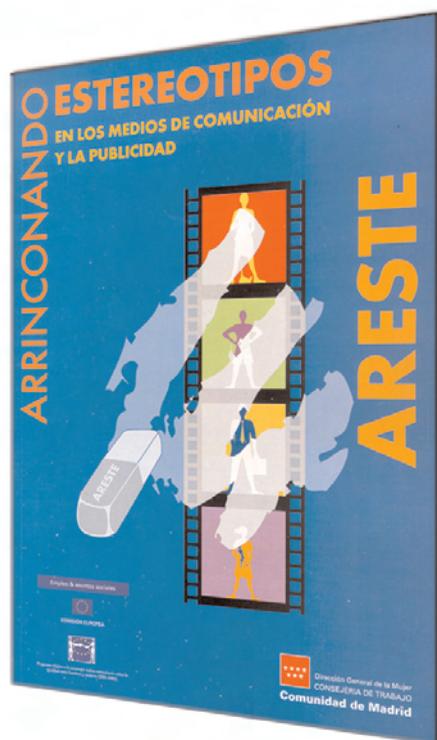


**Media Education in Brazil; Ismar de Oliveira Soares; University Anhembi Morumbi, São Paulo, 2001; 31 páginas**

protejan y favorezcan al menor, no sólo en televisión, sino en radio y vídeo. Al entrar en el cuarto apartado, «Challenging Orthodoxies in Media Education», como el lector puede imaginar, nos adentramos en el desarrollo de los medios, en su evolución más ruda, a mayor número de oyentes, televidentes, de audiencias, menor calidad en la programación y mayores implicaciones comerciales desde el punto de vista de las productoras de contenidos en los medios de comunicación de masas. A raíz de esta incongruencia, nos dan a conocer multitud de proyectos de asociaciones y organizaciones que abogan por una mejor utilización de los recursos y una mejor calidad de los contenidos, así como por una educación en medios para, sobre todo, los más desfavorecidos que, como siempre, son los más jóvenes. Al finalizar cada uno de los apartados anteriores, los menores con los que se ha relacionado el autor por el mundo, hacen una declaración de intenciones, enumeran sus derechos entendidos como consumidores activos y críticos reivindicando una mejora de la situación actual. Finalmente, «Children hace a Say' Program», en el que se exponen de manera detallada las actividades que se realizaron y llevaron a cabo dentro del cuarto día de la Cumbre. En suma, dossier completo que permite acceder a la visión latinoamericana desde ojos brasileños en lo que al mundo de los medios de comunicación se refiere, sus intenciones y perversiones, sus mejoras y reivindicaciones.

## LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



**Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad;** Varios autores; Madrid, Consejería de Trabajo, 2003; 324 páginas

amplio recorrido por las distintas secciones que la componen, percibiéndose distinto tratamiento y nivel de presencia de hombres y mujeres. Igualmente se recorre con gran detalle las revistas llamadas «femeninas», en las que se refleja un determinado modelo de mujer. El tema de la publicidad se aborda en el cuaderno tercero, el cual nos ayuda a comprender lo que ocurre en los países desarrollados de nuestro entorno, donde la belleza, el trabajo, el consumo, el ocio, etc., tienen distinto tratamiento según el género al que se dirija. El cuarto cuaderno se destina al cine, comenzando con un marco teórico sobre la imagen y la representación de hombres y mujeres en el cine, para continuar analizando los estereotipos de género en diferentes escenas de determinados géneros cinematográficos. La radio es tratada en profundidad en el cuaderno quinto, realizando un completo análisis de los matices con que el lenguaje oral se manifiesta a través de este medio. Si algo caracteriza a la televisión es que es el medio audiovisual por excelencia. El sexto cuaderno se detiene en este complejo medio, donde la interacción entre mujeres y hombres se hace patente en cada minuto de emisión. Finalmente, no se puede dejar pasar, en la era de la información y la comunicación, las nuevas tecnologías e Internet. El último cuaderno ofrece información, trucos y claves sobre la imagen y los diferentes comportamientos en la red de hombres y mujeres, promoviendo la reflexión sobre este fenómeno. Interesante trabajo, en definitiva, que presenta un material didáctico para contribuir a la creación de una nueva sociedad en la que se espera que hombres y mujeres compartan la vida en igualdad.

En el marco del Programa relativo a la Estrategia Marco Comunitaria sobre Igualdad entre hombres y mujeres, la Comisión Europea realizó una convocatoria en 2001 para que organismos públicos, privados y organizaciones no gubernamentales presentaran proyectos para promover la igualdad de género. Resuelta la convocatoria, se seleccionó el proyecto «ARESTE: Arrinconando Estereotipos», presentado por la Dirección General de la Mujer, de la Comunidad Autónoma de Madrid. Este proyecto tiene como finalidad promover un cambio de imágenes estereotipadas de mujeres y hombres en los medios de comunicación y en la publicidad. Dicho proyecto, en el que han participado entidades de varios Estados europeos, surgió como respuesta a la constatación de que el avance en igualdad de oportunidades tropieza con los estereotipos de género en los medios de comunicación y en la sociedad, atribuyéndose a la mujer el ámbito privado y familiar, mientras que al hombre se le atribuye el espacio público y profesional. El manual cuenta con siete capítulos en formato de cuadernos de trabajo. En dichos cuadernos se hace un recorrido por los distintos medios de comunicación para detectar y analizar los estereotipos de género, ofreciendo una nueva visión a la hora de diseñar programas, redactar noticias, hacer películas o elaborar anuncios publicitarios. Cada uno de los capítulos a excepción del primero, que muestra la utilización del manual e introduce conceptos generales sobre género y estereotipos, se acerca

a un medio de comunicación desde un prisma particular, ayudando al lector a reflexionar sobre los mensajes, contenidos e imágenes que se presentan. Los diferentes puntos de vista, opiniones y enfoques son parte de la riqueza de este trabajo. El cuaderno número dos se centra en la prensa, efectuando un

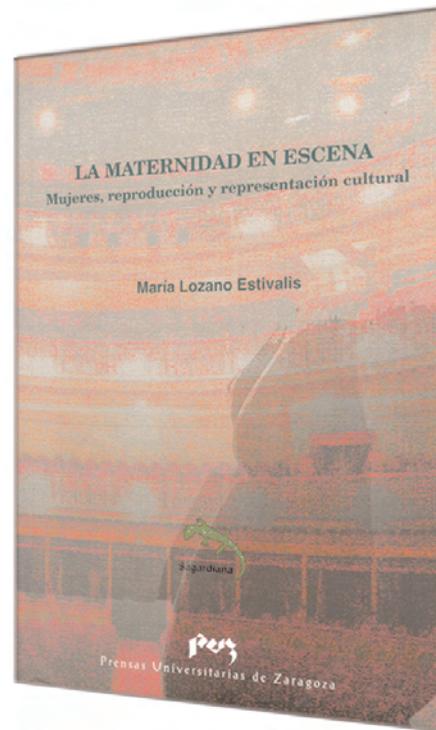
## LIBROS

M<sup>a</sup> de la Cinta Ruiz Fuentes ▼

Esta publicación que nos deja de manera notoria la autora María Lozano Estivalis, indaga sobre la evolución existente de las imágenes sobre la maternidad en occidente y los principales ejes del debate sobre la reproducción y la crianza, siguiendo las propuestas teórico políticas de los estudios culturales y del feminismo. El libro muestra las diferentes representaciones de la maternidad, entendiendo ésta como una variable de relación humana socialmente determinada. Tras las definiciones sobre género, poder, patriarcado y corporeidad que tanto afectan a este tema, analizando los discursos históricos dominantes y prestando atención a las fracturas de esos relatos. Finalmente, se incide en las contradicciones más básicas de la representación y la actividad social de la maternidad.

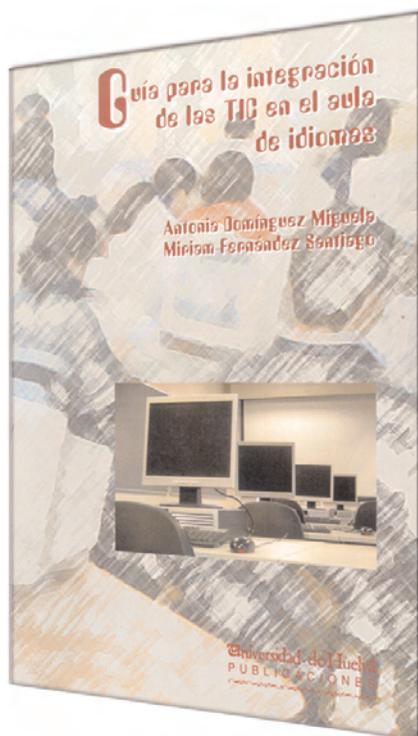
El libro muestra las diferentes representaciones de la maternidad, dejando al descubierto sus contradicciones actuales. Las diferencias biológicas entre las mujeres y los hombres determinan que unas puedan dar a luz y los otros no, que unas puedan amamantar y los otros no. Pero son las desigualdades culturales las que nos condicionan, porque si se tiene que cambiar un pañal o si hay que planchar la ropa, siguen siendo las mujeres las que han de hacerlo. Las diferencias biológicas se han transformado en desigualdades gracias a un determinado concepto de la maternidad, construido a lo largo de la historia. Son muchas las contradicciones que ahora sufrimos. La producción mercantil tiene preferencia sobre la reproducción de la vida, y mientras fabricamos armas y objetos totalmente inútiles para ganarnos la vida, no tenemos tiempo para atender o preocuparnos por nuestros hijos o personas mayores. Las desigualdades tanto en el mundo laboral como en el reparto de las responsabilidades familiares llevan a las mujeres hacia el

estrés y el agotamiento. En estas condiciones, como la autora nos hace ver, las mujeres no son libres para decidir sobre su maternidad. La obra obtuvo en el año 2004 el premio de investigación sobre estudios feministas del Ayuntamiento de Zaragoza. La autora es profesora de la Universidad CEU de Valencia, licenciada en Ciencias de la Información y Periodismo (1993) por la Universidad Politécnica de Valencia y doctora en Ciencias de la Comunicación (2002) por la Universidad Autónoma de Barcelona. Su trabajo de investigación fue realizado sobre «La imagen de la madre en occidente. El imaginario social de la maternidad en los discursos culturales desde sus orígenes hasta la cultura de masas». Y en la misma línea su tesis doctoral, «La construcción del imaginario de la maternidad en Occidente. Manifestación del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las nuevas tecnologías de la reproducción», y como investigadora sigue ahondando sobre dicho tema, desde donde saca nuevos frutos como es esta publicación entre otras. Como vemos, a la autora le sigue interesando conocer de qué modo perviven las relaciones humanas en nuestro sistema cultural y cómo evolucionan a través de los actuales medios de comunicación social, los signos de una herencia simbólica redefinida a lo largo del tiempo y cuáles son las aportaciones nuevas. Nos apunta también, al igual que su tesis doctoral sobre las nuevas tecnologías de reproducción (NTR), que podemos ver en este libro ilustraciones extraídas del diario «El País», sobre cómo se ha ido filtrando la herencia cultural sobre las figuras de la maternidad. Se hace evidente en la lectura del libro las aportaciones de la teoría interdisciplinar feminista y crítica y de los estudios culturales de las mismas.



**La maternidad en escena: mujeres, reproducción y representación cultural; M. Lozano Estivalis; Zaragoza, Prensa Universitaria, 2006; 359 páginas**

## LIBROS

▼ M<sup>a</sup> de la Cinta Ruiz Fuentes

**Guía para la integración de las TIC en el aula de idiomas; A. Domínguez y M. Fernández; Huelva, Universidad de Huelva, 2006; 127 páginas**

como recurso educativo, donde hacen hincapié sobre las herramientas comunicativas como son el uso de correo electrónico, chats, videoconferencias, blogs, wikis, señalándonos algunas de sus ventajas y la manera eficaz de cómo llevarse a cabo dentro del aula de idiomas mediante algunos ejemplos donde vemos reflejado su uso. A pesar de la gran existencia de programas que hay en el mercado para crear materiales didácticos, se nos hace referencia de algunos programas de autor de fácil utilización, donde nos indican los pasos a seguir para algunos de los programas para el diseño de actividades que señalan. Para que todo esto sea posible, las autoras en un último bloque nos hablan sobre las conocidas plataformas educativas virtuales, de las que hoy en día existen numerosos estudios e investigaciones sobre las mismas. En este bloque nos especifican algunas de las características generales del uso de las plataformas educativas, como la posibilidad de un mejor y más fácil acceso a la información por cuestiones de espacio y tiempo, un avance en el aprendizaje colaborativo, desarrollo de la autonomía y sobre todo la implicación del propio alumnado en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Al igual que especifican algunas características generales, también puntualizan sobre las herramientas descriptivas generales de dichas plataformas, las herramientas de comunicación, de evaluación, donde podría llevarse a cabo cualquier tipo de aprendizaje, diferencian la existencia de dos tipos de plataformas educativas, las plataformas comerciales y las de código abierto. Como podemos observar, las autoras nos muestran una guía básica sobre la gran oportunidad que nos da el uso de las nuevas tecnologías y unas pequeñas nociones de cómo poder llevarlo a cabo en el aula, ya sea en el aula de idioma o de cualquier otra materia. Para concluir, decir que es una guía básica, fácil de leer y entender en la que se nos proporciona una nueva visión de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI.

La «Guía para la integración de las TIC en el aula de idiomas» se publica en el año 2006 en el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, pretendiendo ser un instrumento sencillo de conocimiento general de los medios, herramientas y posibilidades que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y ofrecen a los docentes de idiomas para su integración en las aulas un valioso recurso para ello. Las autoras hacen hincapié en la necesidad de publicaciones en España dirigidas a los docentes que recojan y engloben cuáles son las herramientas disponibles y cómo se integraría en la práctica docente, por ello se hace necesaria la elaboración de esta guía con la que pretenden contribuir a mejorar la calidad de la docencia. Por tanto, esta guía no pretende ser un manual que enseñe paso a paso el uso de ciertos programas o tecnologías concretas, sino que presenta una panorámica general de las posibilidades que las TIC ofrecen al aula de idiomas, como al igual que sucede en otras materias educativas, ya que el uso de las nuevas tecnologías están teniendo un gran impacto en la sociedad siendo éste uno de los temas en pleno auge de investigación. Para el alumnado el uso de éstas les resultan interesantes y atractivas, por ello puede resultar ser un buen método para despertar interés en ellos, reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje, al igual que potenciar la motivación y el aprendizaje autónomo. Las autoras nos hacen un breve recorrido sobre las herramientas ofimáticas y de

diseño que pueden ser utilizadas por los docentes, dando un resultado de materiales visualmente atractivos y motivadores hacia su alumnado, como procesadores de textos, editores de imágenes, programas de animación, etc. Una vez visto este tipo de herramientas, nos adentramos en el mundo de Internet

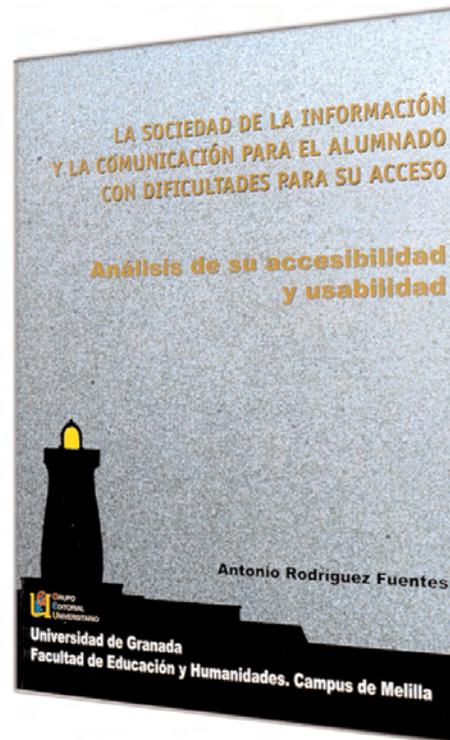
## LIBROS

Begoña Mora Jaureguialde ▼

El libro que tenemos ante nosotros, partiendo desde la perspectiva crítica de la «Sociedad del conocimiento», es un compendio de información y análisis riguroso de los medios de comunicación de masas, desde la accesibilidad mediática para personas con dificultades de la índole que sea; así, a lo largo de los nueve capítulos podemos ver: «La sociedad de la información y de la comunicación», «Acceso Mediático como derecho fundamental y recurso potencial para todo el alumnado», «Análisis de la accesibilidad mediática de personas sin audición», «Análisis de la accesibilidad mediática de personas con hipoacusia», «Análisis de la accesibilidad mediática de personas sin visión», «Análisis de la accesibilidad mediática de personas con baja visión», «Análisis de la accesibilidad mediática de personas con privación sociocultural», «La teoría de la mente, el lenguaje y las tecnologías de la información y la comunicación en el autismo y en la esquizofrenia» y «Dificultades y posibilidades de acceso al conocimiento y la información de personas con deficiencia mental».

Como algún lector estará previendo, los autores y su coordinador al frente, partiendo del principio de igual que todo ser humano tiene, intentan destacar la «capacidad de integración» que debe tener toda sociedad, ya que en función de los recursos que ponga la sociedad a disposición de estos sujetos especiales, así se verá beneficiada posteriormente. Comienzan con el elogio a la sociedad de la información y de la comunicación, ya que desde la perspectiva pedagógica lo entienden como una herramienta sin límites, aunque esta idea se convierte en una reivindicación. Todos debemos poder tener acceso a la información sin límites si no queremos que aparezca la denominada «brecha digital». No se refieren en este caso, a carencias materiales, sino a físicas,

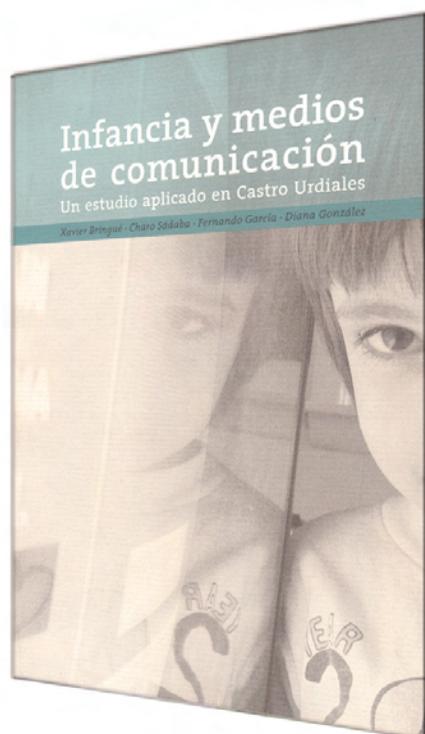
psíquicas o ambientales que pueden desembocar en una carencia generalizada en la vida de un niño, es decir, hacen hincapié en las necesidades educativas especiales de cualquier índole. En el segundo capítulo se nos habla de que el acceso es un derecho que debemos tener, pero al mismo tiempo puede ser un arma de doble filo en el proceso de socialización y educativo de un niño, ya que el tener acceso a mucha información no quiere decir que estemos mejor informados. En los capítulos posteriores, se analizan las características definitorias de cada una de las dificultades descritas en los títulos para, posteriormente, indagar en los recursos que los medios de comunicación de masas y las tecnologías proporcionan a cada uno de los colectivos representados. Además, añaden aquellas asociaciones u organismos que trabajan por el completo desarrollo de las discapacidades, así como de los programas de rehabilitación que se llevan a cabo. Está recomendado para aquellos profesionales de la docencia o relacionados con el ámbito educativo en cualquier nivel o etapa, que se ven ante la necesidad de indagar en las necesidades educativas especiales desde el punto de vista de las tecnologías de la información y de la comunicación, así como de los medios de comunicación de masas, que son tratados como un aliado. Es un primer acercamiento a este mundo, tratado desde el respeto total y absoluto y con lenguaje claro si por ello dejar de ser específico y técnico.



La sociedad de la información y la comunicación para el alumnado con dificultades para su acceso; Antonio Rodríguez Fuentes; Melilla, Grupo Editorial Universitario, 2006; 120 páginas

## LIBROS

▼ Francisca María Rodríguez Vázquez



**Infancia y medios de comunicación. Un estudio aplicado en Castro Urdiales; Xavier Bringué y otros; Pamplona, Fundación A.M de la Lama y Salvarrey; 2007; 169 páginas**

con sus iguales son elementos que, junto con los medios de comunicación, configuran el desarrollo de las personas y contribuyen a explicar determinadas pautas. Un segundo objetivo que pretendía ofrecer una investigación valiosa de cómo son niños y adolescentes en el mercado de la comunicación y en mercados culturalmente similares; aportar explicaciones, más allá de los datos cuantitativos, que permitan comprender las actuaciones de este grupo de edad frente a los medios y sus mensajes, y establecer un verdadero diálogo con ellos. Como conclusiones de este estudio se destaca que en general, el uso de las pantallas por parte de los más pequeños tiene un único destino: la comunicación. Los niños declaran pasar muchas horas frente al televisor, el ordenador, Internet o la videoconsola. Sin embargo, si se uniera las estadísticas aportadas en cada pantalla más las horas de clase, sueño y de otras actividades, su día superaría las 24 horas, considerando los datos obtenidos, por tanto, como una media estimada entre todos los alumnos, donde pertenecer a un grupo pasa por estar permanentemente conectado; siendo un símbolo de estatus poseer un móvil de última generación, permanecer conectado a Internet después del colegio o tener el último juego de la consola favorita. En definitiva, finalizan lanzando el mensaje de que es responsabilidad de todas las personas que rodean al niño infundir los valores responsables hacia el uso de las tecnologías y de los medios de comunicación para que las nuevas generaciones hagan del «mundo.com» un lugar equilibrado entre tecnología y personas.

El libro que se reseña es un material didáctico que trata de conocer mejor la relación del público infantil y juvenil con todo aquello que permita hablar de consumo. Los protagonistas del estudio son las niñas y niños de Castro Urdiales y el uso que hacen de las diferentes pantallas que tienen a su alcance. Este libro está impulsado por la Fundación Ana M<sup>a</sup> de la Lama y Salvarrey, el cual pretende facilitar la tarea a los educadores, formados éstos por los padres y los profesores, aportándoles una visión completa con los datos y recursos educativos. Lo más destacable es que es un producto de un largo y complejo proceso de cooperación entre todos los participantes, los educadores en contacto directo con los niños y niñas, los padres y madres y los propios chavales que han participado en el estudio. Teniendo en cuenta que las tecnologías de la información y de la comunicación están modificando el modo en que este público se comunica con otros y con las marcas, permitiendo incluir cambios significativos en su relación adulta con los medios; proponen un objetivo general, por un lado, que consiste en indagar en el uso que hacen de las diferentes pantallas (Internet, móvil, videojuegos y televisión) los niños y niñas que cursan quinto y sexto de Primaria de los colegios públicos de Castro Urdiales. Estudio que se realizó durante el primer semestre del curso 2005-06 entre un total de 350 estudiantes, participaron en la investigación un 51% de chicas y un 49% de chicos. Y por otro lado, se presentan varios

objetivos específicos que se refieren a profundizar –desde una perspectiva innovadora– en el conocimiento del público adolescente y juvenil de dicha población; ya que éstos viven inmersos en una realidad compleja que influye notablemente en su vida; donde la familia, el entorno escolar y las relaciones

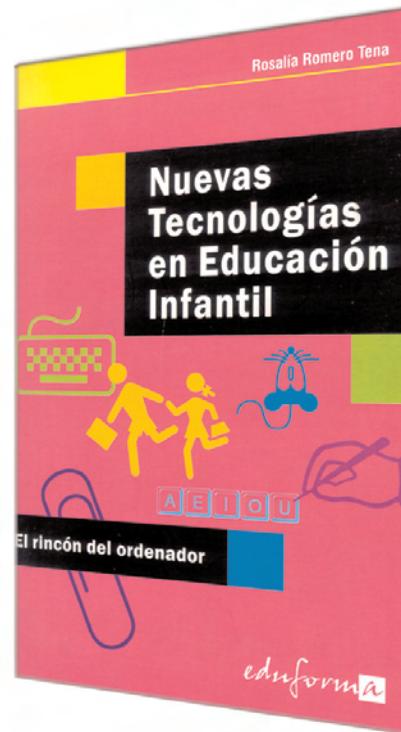
## LIBROS

Francisca María Rodríguez Vázquez ▼

Las tecnologías están cada vez más presentes en nuestra sociedad y no hablar de ellas es alejarnos de una realidad que forma parte de nuestras vidas. Hoy día, los niños asumen con total normalidad la presencia de las tecnologías en la sociedad, conviviendo con ellas y adoptándolas sin dificultad alguna para el uso cotidiano. Sin embargo, aún nos invade la sensación de quererles proteger de estas tecnologías olvidándonos de que quizás nuestra tarea no sea tanto la de aislarse de ellas, sino –más bien– la de educarles en el buen uso de las mismas. En este sentido, y considerando las demandas sociales, los docentes y educadores tenemos un papel fundamental, haciendo un mayor esfuerzo y ser realistas con las demandas sociales para ir adaptándonos a los tiempos que corren. Por ello, es prioritario que los docentes nos planteemos introducir las nuevas tecnologías en el aula, propiciando de esta manera una educación acorde con nuestro tiempo realizando nuevas propuestas didácticas e introduciendo las herramientas necesarias para este fin. Considerando el mejor momento para dar los primeros pasos en la etapa infantil, pero, para ponernos en marcha resulta necesario que pasemos por alto aquellos dilemas profesionales, personales, éticos y económicos que, de alguna forma, nos impiden tomar cartas en el asunto. El profesor es, sin duda, el elemento curricular más importante del proceso de enseñanza-aprendizaje; las tecnologías son sólo un elemento más, como pueden serlo todas las variables relacionadas con el contexto (tiempo, espacio,

agrupamiento, etc.). En este libro se presentan tres propuestas educativas, a modo de indicaciones necesarias, para utilizar correctamente varias estrategias didácticas en las que se incluyen fórmulas para que el maestro de Educación

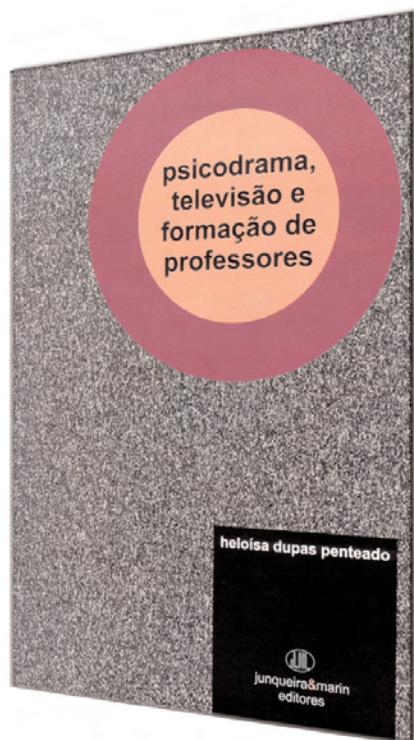
Infantil pueda elaborar sus propias actividades con ayuda del ordenador, explicando cómo incorporar el ordenador como una herramienta de trabajo más para el aprendizaje de contenidos y con el propósito de llenar el vacío existente en cuanto a metodología y al nivel educativo al que va dirigido; que pueda evaluar y seleccionar el software educativo (existente en el mercado o en la red), adecuado a las necesidades de ese momento. Se trata por tanto de un manual que resultará muy útil a los profesores de Educación Infantil de segundo ciclo (3-6 años), a estudiantes de dicha especialidad y también para aquellos profesores del primer ciclo de Primaria que por primera vez van a incorporar el ordenador en el aula, ya que las propuestas didácticas que se presentan pueden ser extensibles a este primer ciclo (niños de 6-8 años). La autora parte presentando las experiencias de docentes como ejemplo para mostrar diferentes posturas que se decantan claramente por la incorporación del ordenador al aula, y que plantean interrogantes que todos nos haremos. Preguntas que para ellos parecen contestadas o a punto de hacerlo, pero que aún –para muchos– están todavía sin plantear. Experiencias de realidades que llevan a ser conscientes de estas nuevas herramientas que van a provocar cambios en la forma de llevar a la práctica la enseñanza, factor importante que se debe de considerar para no improvisar su inclusión y uso, pues todo recurso o herramienta de trabajo ha de estar justificada y planificada. Esta tarea se debe ir realizando poco a poco y de forma pausada.



**Nuevas tecnologías en Educación Infantil. El rincón del ordenador;**  
**Rosalía Romero Tena; Sevilla, Eduforma; 2006; 110 páginas**

## LIBROS

▼ Francisca María Rodríguez Vázquez



**Psicodrama, televisão e formação de professores; Heloísa Dupas Panteado; Brasil, Junqueira&Marin; 2007; 167 páginas**

Este libro está escrito por una investigadora que pertenece al campo de la Educación y Comunicación, educadora con experiencia en la enseñanza de los diferentes niveles de la educación y la formación de los docentes.

Licenciada en Ciencias Sociales, profesora de Didáctica en la Universidad de São Paulo. Versa sobre el telepsicodrama socio-educativo y cultural. Su contenido está formado por una grabación en vídeo de un psicodrama con calidad de exposición en los canales de TV abierta. Su objetivo es ampliar los conceptos del método psicodramático, cuyo creador de dicho método es el médico e investigador austriaco, Jacob Levi Moreno, quien trabajó con esta función de la recuperación de la espontaneidad humana, la capacidad esencia del acto creador, indispensable para la resolución de los conflictos de la vida humana en sus diversas manifestaciones: políticas, sociales, económicas, domésticas, personales, educativos. El psicodrama se utiliza en los ámbitos de la investigación, la educación y la salud, basado en tres campos del conocimiento como el de la sociología, la psicología y la dramaturgia.

Ingresa al acto creado por el propio actor dramático que, guiados por el director psicodramático, busca la relación entre las normas sociales de comportamiento y la experiencia de las funciones psico-sociales (como las personales en el desempeño de las funciones), las alternativas de respuestas a la conducta humana creativa, saludable y más feliz. Es por ello, que este libro está concebido con

un enfoque especial para los formadores de maestros, profesores universitarios, para la Didáctica, la Metodología y la Práctica de la Enseñanza, con la esperanza de que la importancia de la relación entre la comunicación interpersonal e intrapersonal consiga abrir la

espontaneidad humana mediante el ejercicio de la pedagogía. Y, por tanto, contribuir a la creación de vías fértiles sobre libros de texto para nuestros maestros. El libro, en realidad, se refiere a la evolución de nuevas ideas contenidas en el proyecto de investigación, ya mencionado, y dar pautas para facilitar el trabajo durante todo el proceso. De ello, se desprende la recopilación de los artículos, repartidos en nueve capítulos, que fueron escritos en diferentes momentos, durante la producción del telepsicodrama y de la investigación con educadores, para registrar los conocimientos resultantes de estas prácticas, con el fin de aclarar puntos importantes a la comprensión del método telepsicodramático. Por esta razón, algunas ideas o información se repiten en varios capítulos. Se trata de un producto cultural novedoso, con el fin de facilitar la comprensión de la lectura del texto en el acto, evitando el retorno de las páginas a la búsqueda de explicaciones. El mayor deseo o sueño con la producción de este trabajo, es buscar la participación de la comunidad psicodramática por el importante poder de telepsicodrama socio-pedagógico, el uso de telepsicodrama, en la práctica, en la enseñanza, en la creación de vínculos entre la escuela y los profesores comprometidos con esta temática y poder colaborar con la cualificación en la vida de nuestros estudiantes. Concluye la autora diciendo que en la sociedad tecnológica en la que vivimos, el telepsicodrama debería de ocupar el espacio que merece en los medios de comunicación televisivos y llegar a construir un verdadero compromiso con la formación de nuestra juventud.

## LIBROS

Francisca María Rodríguez Vázquez ▼

La revista «Comunicação & Educação» es una publicación del Curso de Gestión de Proceso de Comunicaciones del Departamento de Comunicaciones y Artes de la ECA-USP e integrante de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Además está indexada en PORTCOM (Portdata, Brasil), el portal Infoamérica (España) y Rebeca (ECA/USP). Abre sus páginas tanto a los investigadores y actores sociales de comunicación como a los profesores, y profundiza en su esfuerzo por entender la comunicación y llevar sus tecnologías, los idiomas y las formas de gestión al interior de espacios y procesos educativos. Tras su trayectoria de dieciocho años de investigación se recoge en la publicación de esta revista temas sobre la educación y la extensión en la frontera entre la comunicación y la educación. Los artículos nacionales que se presentan en este número se detienen en volver a las teorías y prácticas de recepción, de la enseñanza de la comunicación, el uso comunicativo de la enseñanza de los procesos y, finalmente, al idioma de comunicación. Mientras que el artículo internacional se centra en un tema sobre los inmigrantes y las minorías étnicas en Portugal, analizando a partir de las representaciones producidas por los medios de comunicación. En este artículo, su autor, llega a considerar los factores de globalización en el contexto europeo, evidenciando el papel de la prensa escrita y, sobre todo, el de la televisión portuguesa en la creación de estereotipos sobre las comunidades inmigrantes. Otra de las secciones que conforman la estructura de esta revista es la «Gestión de la comunicación», presentando un artículo sobre la comunicación como mediación de los museos de arte. Este trabajo tiene como objetivo proponer estrategias de actuación para que los museos puedan legiti-

marse como espacios de cultura. Además, cuenta con una entrevista al cineasta Carlos Imperio Hamburger, Cao, que comenta sobre su segundo largometraje, el aclamado «El año en que mis padres salieron de vacaciones» y el también director del «Castillo Rá-tim-bum», habla de su relación con el cine y la televisión, y las posibles soluciones a una audiencia más crítica en las aulas. En la sección de «crítica» se presentan los resultados de una investigación sobre la publicidad insertada en los libros de texto más utilizados en la Educación Secundaria. A través de un análisis cuantitativo primero, y luego cualitativo, ve los más frecuentes modos de explotación de la publicidad en el aula. Como «experiencia» pedagógica presenta con la adopción de una herramienta wiki para el trabajo de producción de la disciplina en el contenido de los textos teóricos. Esta aprobación ha inspirado la posibilidad de trabajar con un procesador de textos para ser configurado estructuralmente a la interacción y la construcción hipertextual. Otra de las secciones se denomina «servicios» y donde se presenta los resultados de la institucionalización del Proyecto «Arte en la escuela», creada en 1989 por la Fundación lochpe. Y por último, está la propuesta de la «videografía», de las películas «Zuzu Angel» (2006) y «Lamarca» (1994), es un ejercicio de descubrimiento de lo que históricamente no se le ha dado a la vista y la percepción de las relaciones entre la información, la memoria, documentos, historial de búsqueda, los idiomas, opiniones, ficciones. Capturar por último, la conexión entre el conocimiento, ya que la poesía será el hilo conductor de la lectura de cinebiografías.



Comunicação & Educação. Revista do curso Gestão da comunicação; Ismar de Oliveria Soares (Dir.); São Paulo, Brasil; 2007; 148 páginas



Revista Científica Iberoamericana  
de Educación y Comunicación

Comunicar  
Digital 1-25

Comunicar  
Digital 1-25

Más de 900 artículos y trabajos de expertos de todo el mundo  
Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación  
[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com) / [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)



### COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

La revista «Comunicación y Pedagogía» pone a su alcance materiales, recursos pedagógicos y las opiniones y experiencias más destacadas en relación con la aplicación de Internet, la informática y los medios de comunicación en el aula.

### MAKING OF

«Making Of», Cuadernos de Cine y Educación ofrece a los lectores amplia información sobre acontecimientos relacionados con la aplicación del cine en las actividades de enseñanza-aprendizaje. Además, incluye, en todos sus números, el coleccionable curso de cine y una guía didáctica sobre una película específica.

### REVISTA DE LITERATURA

La revista «Primeras Noticias de Literatura» recoge en sus páginas novedades editoriales, experiencias, información sobre todo lo que acontece en el mundo del libro infantil y juvenil y la animación a la lectura.



## PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

# CC&P

CENTRO  
DE  
COMUNICACIÓN  
Y PEDAGOGÍA

[www.educared.net](http://www.educared.net) [www.prensajuvenil.org](http://www.prensajuvenil.org)

Información: Tel. 93 207 50 52. E-mail: [info@comunicacionypedagogia.com](mailto:info@comunicacionypedagogia.com)



# Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación  
 Administración: info@grupocomunicar.com Redacción: director@grupocomunicar.com  
 ISSN electrónico: 1988-3293 / ISSN impreso: 1134-3478

TEMÁTICA POLÍTICA EDITORIAL ORGANIGRAMA

**COMUNICAR ONLINE**

Número actual

Números anteriores

Próximos números

Búsqueda

**ADQUISICIÓN**

Pedidos

Editorial

Distribuidoras

Comunicar Digit@l

Otras publicaciones

**COLABORACIONES**

Normas

Criterios de calidad

**INDIZACIONES**

Red de revistas

Base de datos

## Revista Comunicar

Revista Científica, de ámbito internacional, en educación y comunicación, foro abierto para conocer y comprender los nuevos lenguajes de los medios. En sus doce años de singladura se ha consolidado, a nivel nacional e internacional, como revista científica, integrada en sistemas de indización internacional como Latindex, Red AyLC, ISOC y en la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

Hoy es ya una plataforma consolidada de expresión, abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación interesados en este área transversal de «Educación en Medios de Comunicación». Cada revista se centra en un tema monográfico y contiene además una serie de secciones que incluyen experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones, plataformas, imágenes, informaciones, fichas didácticas y reseñas bibliográficas.



repetir

Comunicar es editada por el Grupo Comunicar

Apdo. Correos 527. 21080 Huelva (España)  
 Tlf: (0034) 959 248 380 Fax: (0034) 959 248 380

 [www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

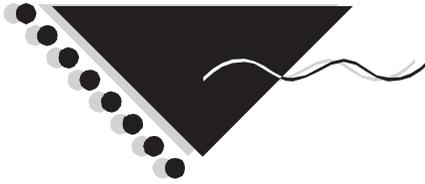
## Todo «Comunicar» en tu pantalla\*

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

Con un click, toda la revista

# iPar@ tod@s!

\* Todos los artículos on-line en abierto desde los números 1 al 28  
 (Embargo de los dos últimos números para preservar la versión impresa y suscripciones)



Comunicar

# Próximos títulos (Next titles)

## Temas monográficos en proyecto



### COMUNICAR 31

#### Educar la mirada. Propuestas para aprender a ver la TV

Educating TV watching. Proposals to learn how to watch TV

Coordinación: Dr. Miguel Ángel Ortiz Sobrino (IORTV-RTVE) (España)



### COMUNICAR 32

#### Revolución TIC: recursos multimedia y telemáticos en las aulas

ICT revolution: multimedia and telematic resources in the classroom

Coordinación: Mariano Segura y Carmen Candiotti. Ministerio de Educación (CNICE)



### COMUNICAR 33

#### Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles

New ways of communication: cybermedia and mobile phones

Coordinación: Dr. Mariano Cebrián Herreros. Universidad Complutense de Madrid

COMUNICAR es una plataforma de expresión  
abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números,  
puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración en página 4).



**Si te interesa  
la comunicación  
en educación**



**[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)**

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,  
guías curriculares, campañas informativas, murales,  
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y  
plural los medios de comunicación en la enseñanza

**¿Te apuntas?**



## BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro .....  
 Domicilio ..... Población .....  
 Código ..... Provincia ..... Teléfono .....  
 Persona de contacto (para centros) .....  
 Fecha ..... Correo electrónico .....  
 CIF (sólo para facturación) ..... Firma o sello:

### Formas de pago y sistemas de envío

#### España:

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)  
 Transferencia bancaria c/c 2098 0101 84 0135930218 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)  
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad     Número          
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

#### Extranjero:

- Talón adjunto al pedido (se añadirán 12,00 € por gastos de envío vía terrestre y 30,00 € vía aérea)  
 Tarjeta VISA. Fecha caducidad     Número          
 (agregar 12,00 € de gastos de envío: vía terrestre) (agregar 30,00 € para envío aéreo)

**Sistema de envío:** Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

### Boletín de domiciliación bancaria para suscripciones

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro .....  
 Banco o Caja .....  
 Calle/Plaza ..... Población ..... Provincia .....  
 Código Cuenta Cliente: Entidad     Oficina   DC  Cuenta          
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

# Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

# Publicaciones



## Grupo Comunicar Ediciones

### Relación de colecciones, títulos y precios

#### REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 31, 32, 33 y 34) ..... 65,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 31, 32, 33 y 34) ..... 50,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 31 y 32) ..... 40,00 €
- Suscripción anual personal (nº 31 y 32) ..... 30,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios ..... 13,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula ..... 13,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula ..... 13,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula ..... 13,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? ..... 13,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas ..... 13,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? ..... 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas ..... 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia ..... 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana ..... 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad ..... 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo ..... 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios ..... 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia ..... 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum ..... 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad ..... 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud ..... 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación ..... 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa ..... 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine ..... 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América ..... 20,00 €

#### COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) ..... 40,00 €
- Comunicar 1/25 (textos íntegros de 25 números) ..... 25,00 €
- Comunicar 1/22 (textos íntegros de 22 números) ..... 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) ..... 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) ..... 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) ..... 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV ..... 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV ..... 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno ..... 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) ..... 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores ..... 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película ..... 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine ..... 16,00 €
- Geohistoria.net ..... 16,00 €
- El periodista moral ..... 19,00 €

#### MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual ..... 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos ..... 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico ..... 14,00 €
- El periódico en las aulas ..... 14,00 €

#### COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» ..... 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa ..... 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores ..... 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV ..... 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad ..... 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios ..... 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) ..... 16,00 €

#### COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación ..... 13,00 €
- Publicidad y educación ..... 13,00 €
- Aulas en la pantalla ..... 16,00 €

#### COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... ..... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... ..... 20,00 €

#### COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica ..... 45,00 €

#### MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas ..... Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total

_____
_____
_____



Apdo. Correos 527  
21080 Huelva (España)



e-mail  
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico  
www.revistacomunicar.com



Teléfono  
(00-34) 959 248380



Fax  
(00-34) 959 248380