

Comunicar



Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 30, XV

Audiencias y pantallas en América

Audience and screens in America



© COMUNICAR, 30; XV

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Communication & Education

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293

Andalucía (Spain), n° 30; volumen XV; época II
1° semestre, marzo de 2008

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (indexed international scientific journal):

- FRANCIS. Centre National de la Recherche Scientifique (www.inist.fr)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA) (www.csa.com)
- COMMUNICATION ABSTRACT (www.sagepub.com)
- ULRICH'S PERIODICALS (CSA) (www.ulrichsweb.com/ulrichsweb)
- SCOPUS (<http://info.scopus.com>)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA C. (<http://search.ebscohost.com>)
- ERA (EDUCATIONAL RESEARCH ABSTRACTS) (www.tandf.co.uk/era)
- IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities & Social Sciences) (www.saur.de)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Humanities & Social Sciences) (www.saur.de)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS (www.csa.com)
- WORLDWIDE POLITICAL SCIENCE ABSTRACTS (www.csa.com)
- LINGUISTICS & LANGUAGE BEHAVIOR ABSTRACT (www.csa.com)
- MLA (Modern International Bibliography) (www.mla.org)
- SCREENSITE (www.screensite.org)
- FUENTE ACADÉMICA (EBSCO) (<http://search.ebscohost.com>)
- WORLDCAT (www.worldcat.org)
- SCIENTIFIC COMMONS (www.scientificcommons.org)
- OALSTER (www.oalster.org)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo (Publicaciones Científicas Seriadadas de América, España y Portugal) (www.latindex.unam.mx)
- REDALYC. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe de Ciencias Sociales (<http://redalyc.uaemex.mx>)
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (México) (www.unam.mx/cesu/iresie)
- CEDAL. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) de México (<http://investigacion.ilce.mx/dice/cedal/cedal.htm>)
- OEI. Centro de Recursos de la OEI (www.oei.es/credi.htm)
- IN-RECS. Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales (<http://ec3.ugr.es/in-recs>)
- RESH. Revistas Españolas de Ciencias Sociales (CSIC/CINDOC) (<http://resh.cindoc.csic.es>)
- ERCE. Evaluación de Revistas Científicas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales (<http://erce.unizar.es>)
- ISOC (CSIC/CINDOC). Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (<http://bddoc.csic.es:8080/index.jsp>)
- E-REVISTA (www.tecnociencia.es/e-revistas) (adherido)
- REDINET. Ministerio de Educación de España (www.mec.es/redinet2.html)
- CARHUS/DURSI (Generalitat de Catalunya) (www10.gencat.net/dursi/ca/re/aval_rec_sist_pc05.htm)
- DIALNET. Alertas de Literatura Científica Hispana (<http://dialnet.unirioja.es>)
- UCUA. Índice de Revistas Científicas de Univers. Andaluzas (www.ucua.es)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA (www.felafacs.org/redrevistas.asp)
- REBIUN. Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (<http://rebiun.crue.org>)
- SUMARIS (CBUC) (<http://sumaris.cbuc.es>)
- IHCD. Instituto de Historia de la Ciencia del CSIC/Universidad de Valencia (<http://citas.idocie.uv.es/difusionrevistas/index.html>)
- TECNOCiencias. Portal de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) (<http://tecnociencia.es>)
- PORTAL IBEROAMERICANO COMUNICACIÓN (www.infoamerica.com)
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN UAB (www.portalcomunicacion.com)
- QUADERNS DIGITALS (www.quadernsdigitals.net)
- EVTE. Enciclopedia Virtual de Tecnología Educativa (<http://158.49.119.99/crai/personal/evte.htm>)
- DOCE. Documentos en Educación (www.eurosur.org/DOCE)

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfno: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380

• COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de la editorial o de sus autores, depositarios legales de derechos.



Asociación de Editores
de Andalucía



Asociación de Revistas
Culturales de España



Centro Español de
Derechos Reprográficos

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almaria de Libros (Madrid y centro)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Master D (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publicancias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Communication & Education

CONSEJO EDITORIAL (Editorial staff)

ASESORÍA INTERNACIONAL (International Advisory assistance):

- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Manuel Pinto, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Maria Bergman, Dalarna University, Falun, Suecia
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Instituto Sup. Formación de Chubut, Argentina
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Michel Clarembaux, Centre Audiovisuel de Liège (Bélgica)
- Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile
- Marta Orsini, Proyecto Educación y Comunicación, Bolivia
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- Pablo Ramos, Red UNIAL, Festival Latinoamericano Cine, Cuba

UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (Spanish Universities):

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. M. Ángel Vázquez Medel, Consejo Audiovisual Andaluz
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dra. M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dra. M^a Carmen Fonseca Mora, Universidad de Huelva
- Dra. Elea Giménez Toledo, CINDOC/CSIC, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Manuel Cebrían de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Amando Vega, Universidad del País Vasco, San Sebastián
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Communication Media):

- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Universidad de Sevilla
- Eduardo Jorge Madureira, Público na Escola, Oporto, Portugal
- José Domingo Aliaga, «Primeras Noticias», Barcelona
- Vicent Campos, «Quaderns Digitals», Valencia
- J. Antonio Gabelas, «El Periódico del Estudiante», Zaragoza

30, XV

DIRECTOR (Editor)

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva (España)

SUBDIRECCIÓN (Assistant Editors):

Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva

COORDINACIÓN MONOGRÁFICO (Guest-edited Special Issue):

Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara (México)

CONSEJO CIENTÍFICO (Editorial Advisory Board):

Dr. Francisco Pavón Rabasco, Universidad de Cádiz
Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
Dra. Estrella Martínez, Escuela Sup. Comunicación de Granada
Dr. Juan Manuel Méndez Garrido, Universidad de Huelva
Dr. Manuel Monescillo Palomo, Universidad de Huelva
Dr. Antonio Linde y Dra. Laura López, Universidad de Málaga
Ilda Peralta Ferreyra, Centro Adultos de Almería
Ana Reyes y Rafael Quintana, CEIP Canena (Jaén) y RNE Jaén
Antonia Camacho, IES «V Centenario» de Sevilla

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management):

Rodrigo González Reyes (México), M^a Teresa Fernández Martínez, Dr. Manuel Monescillo Palomo, Dr. Juan Bautista Romero Carmona, Dr. Tomás Pedroso Herrera, Dr. Julio Tello Díaz, Francisco Casado Mestre

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager):

Alejandro Ruiz Trujillo / Paki Rodríguez, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by):

- Portada y dibujos: Enrique Martínez-Salanova Sánchez
- Autoedición: Anma'08

Política editorial (Aims and scope)

COMUNICAR es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de COMUNICAR.

• Serán publicados en COMUNICAR artículos y colaboraciones inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en portugués, inglés y francés.

Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promociona entre sus planes de actuación la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. COMUNICAR, revista científica iberoamericana de comunicación y educación, es el buque insignia de este proyecto.

Normas de publicación (Submission guidelines)

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título (en español e inglés), autor/es (un máximo de dos), centro de trabajo, ciudad y país, así como un resumen del trabajo de seis/ocho líneas, en español y su correspondiente traducción al inglés (abstract). Se incluirá además cinco/seis descriptores (palabras clave) en español y en inglés (key words). Al final del texto se insertarán varios sumarios de cuatro/cinco líneas cada uno (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos en la maqueta final).

• **Idiomas:** Los artículos preferentemente se presentarán en español, aunque también se aceptan como lenguas oficiales de la publicación el inglés, el portugués y el francés.

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y nueve páginas (A-4), incluyendo referencias (con un máximo de veinte), tablas y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Soporte:** Los trabajos se enviarán a través de correo electrónico, con el documento adjunto en procesador de texto. Sólo excepcionalmente se admitirán envíos por correo postal, que se remitirán en doble soporte: copia en papel y disco informático.

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• Libros: Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• Revistas y capítulos de libros: Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecorillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo o capítulo referenciado.

• **Evaluación de originales y proceso de publicación:** El Consejo de Redacción remite acuse de recibo de los trabajos recibidos. Posteriormente, son evaluados mediante «referee», por el procedimiento de «doble ciego», por el Consejo Científico Asesor que determina, con un informe, su aceptación o denegación, en un período no superior a los tres meses. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por no contar con informe favorable o bien por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores.

El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos en el número que se estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas.

• **Correspondencia:** Los autores recibirán gratuitamente un ejemplar de la revista donde se publique el trabajo presentado.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán a COMUNICAR, preferentemente por Internet, especificando dirección, teléfono y correo electrónico de contacto.

COMUNICAR

E-mail: director@grupocomunicar.com

www.grupocomunicar.com

Apdo. Correos 527. 21080 Huelva (España) (Spain)

• Las normas extensivas de la revista se pueden consultar en la edición electrónica de la revista: www.revistacomunicar.com.

Sumario / Contents

Comunicar, 30, XV, 2008

Comunicar, 30, XV, 2008

Audiencias y pantallas en América

Audiences and screens in America

PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

José Ignacio Aguaded Gómez



DOSSIER

• Audiencias y pantallas en América	10/13
<i>Guillermo Orozco Gómez. México</i>	
• Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas	15/20
<i>Jesús Martín-Barbero. Colombia</i>	
• Los placeres activos de expresar y comunicar	21/26
<i>James Lull. EEUU</i>	
• Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando?	27/32
<i>Néstor García Canclini. México</i>	
• Televisión y narraciones: las identidades culturales en tiempos de globalización ..	35/41
<i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Brasil</i>	
• Pantallas vemos, sociedades no sabemos	43/48
<i>Jorge A. González. México</i>	
• Cambios en la relación de los niños con la televisión	49/54
<i>Valerio Fuenzalida. Chile</i>	
• ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios?	55/59
<i>Maritza López de la Roche. Colombia</i>	
• Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural	61/65
<i>Nilda Jacks. Brasil</i>	
• Consumo y apropiación de cine y TV extranjeros por audiencias en América Latina	67/72
<i>José Carlos Lozano. México</i>	
• La relevancia formativa de las pantallas	73/77
<i>Jorge A. Huergo. Argentina</i>	
• Audiencias, intertextualidad y nueva alfabetización en medios	79/85
<i>Kathleen Tyner. EEUU</i>	
• El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil	87/92
<i>Ismar de Oliveira Soares. Brasil</i>	
• No más audiencias, todos devenimos productores	93/98
<i>Omar Rincón. Colombia</i>	

S u m a r i o / C o n t e n t s

Comunicar, 30, XV, 2008

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE)

HISTORIETAS GRÁFICAS / COMICS	102/105
<i>Enrique Martínez-Salanova. Almería</i>	

INVESTIGACIONES (RESEARCH)

• El derecho de acceso a los medios: reflexiones metodológicas sobre su seguimiento . .	107/112
<i>Javier Callejo. Madrid</i>	
• Responsabilidad social y autorregulación de las cadenas televisivas sobre la infancia	113/117
<i>José A. Ruiz San Román y Marta Salguero. Madrid</i>	
• La regulación audiovisual: argumentos a favor y en contra	119/124
<i>Jordi Sopena Palomar. Barcelona</i>	
• El defensor de la audiencia como instrumento para la educación en medios	125/130
<i>Susana Herrera Damas. Perú</i>	
• Alteraciones del lenguaje en la era digital	131/136
<i>Ernesto Antonio Parrilla. Argentina</i>	
• Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón	137/146
<i>M^a Dolores Moreno Rodríguez. Alicante</i>	
• Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas	147/153
<i>Mario García de Castro. Madrid</i>	
• Los cinco grados de la comunicación en educación	155/163
<i>José María Perceval y Santiago Tejedor. Barcelona</i>	
• El proyecto Drog@: comunidades virtuales de aprendizaje	165/169
<i>Ramón Tirado, Juan M. Méndez y J. Ignacio Aguaded. Huelva</i>	
• Una más de los apocalípticos: medios y fines	171/177
<i>Teresa Fernández Martínez. Huelva</i>	
• El diseño periodístico, clave en la lectura crítica de la prensa	179/184
<i>Humberto Martínez-Fresneda Osorio. Madrid</i>	

BITÁCORA (BINNACLE)

APUNTES (NOTES)	186/187
RESEÑAS (REVIEWS)	188/211
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	215
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	219

Editorial

Editorial

DOI:10.3916/c30-2008-00-001

C&E, nuevas expectativas en América y Europa

Media Education, new expectations in America and Europe

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez

Con este número, esta revista cumple 15 años de vida; no es poco para una publicación que quiere hacerse un hueco en el complejo panorama de las publicaciones culturales y científicas en la España y Europa de hoy, repleta de apasionantes apuestas, pero también de grises nubarrones. El reto de la digitalización junto a la trascendencia que las publicaciones de impacto están teniendo en la difusión de la ciencia son, sin duda, dos ejes claves para comprender el papel de las publicaciones en el que paradójicamente, el «papel» comienza a desaparecer como medio de cultura, dando pasos revolucionarios hacia la difusión digitalizada/virtualizada del saber.

Nacer y crecer en este contexto no es fácil porque todo nuevo ser se ve sometido a múltiples convulsiones provocadas sobre todo por el relegado rol que muchos científicos quieren darle al español como lengua vehicular de la ciencia y la cultura, en detrimento exclusivo del inglés como lengua franca. Es éste, quizás, el principal envite al que han de enfrentarse todas las revistas de ciencia y cultura, escritas básicamente en español, que quieran tener un hueco en el mundo de la ciencia y la cultura global. «Comunicar» no renuncia a su vocación hispanista, porque es la esencia misma de su existencia, pero convivirá, a partir de ahora, compartiendo espacios de cultura con otras lenguas como el inglés, el francés y con el ya inseparable vecino y colega lingüístico común en el mundo americano, el portugués, aspirando a esa comunicación universal que hoy ha de imperar en el mundo de la ciencia y la cultura.

Por otro lado, no es sólo el problema del idioma de base el que nos hace reflexionar hoy día en el mundo de las revistas científicas y culturales. Ante todo, nos enfrentamos a una nueva concepción de publicación sin papel y universal que recorre todos los rincones a través de la red de redes. La transmisión del saber –junto también a otras muchas esferas de la vida– está asistiendo a una profunda transformación en su concepción y desarrollo. Los accesos se han hecho universales e instantáneos, ya no hay problema en llegar a la información, ahora los riesgos están en ahogarse en ella; desde la infra-información, hemos pasado a la sobresaturación informativa, que exige discriminar y seleccionar en un universo hiperinflacionado. El papel de las revistas de ciencia y cultura se revela en este sentido como esencial como canalizadoras de información rigurosa, seleccionada con filtros de autoridad y prestigio, y avalada por una comunidad de lectores que exigen calidad.

15 años, toda una vida



«Comunicar» cumple en este número 15 años de vida y 30 títulos publicados. Un cumpleaños feliz con ilusión de adolescente y una expansión sin precedentes: 40 indexaciones internacionales, con especial crecimiento en el ámbito anglosajón, prestigiosos colaboradores en todos los números, consejo editorial y científico consolidado, red de distribución, suscripciones e intercambio de ámbito internacional, cumplimiento estricto de los criterios de calidad científica y sobre todo modelo de referencia de publicación en un ámbito de conocimiento novedoso: la edu-comunicación (media literacy).

Prolegómenos

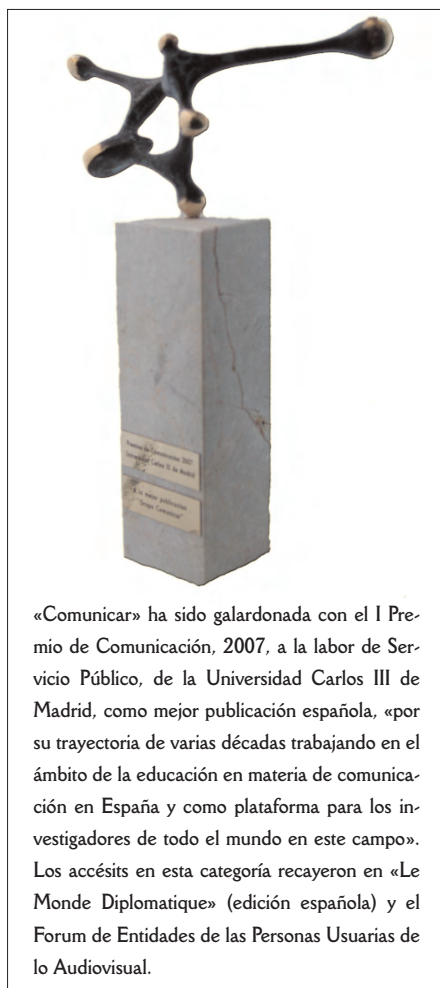
Editorial

Es en este contexto apasionante, pero también incierto, donde «Comunicar» busca hacerse un hueco, difícil pero posible, en el panorama de la cultura científica en el ámbito específico de la comunicación y educación, y todo ello en un momento crucial porque estamos asistiendo a una creciente preocupación de los organismos internacionales por esta temática, porque ya es imposible abstraerse e ignorar que la comunicación es un eje vertebrador —en positivo o negativo, o en ambos a la vez— de la sociedad contemporánea, y que la educación, en su sentido más ético y ciudadano, al unísono, es la principal arma para el desarrollo de los pueblos. Comunicación y educación, en simbiosis, esto es, la «educomunicación», tal como nosotros la etiquetamos y entendemos, es una apuesta global y cívica que poco a poco, afortunadamente, comienza a hacerse hueco internacionalmente.

En este sentido, en las últimas fechas se ha celebrado en Madrid, promovido por varios países de culturas diversas, y avalado por la ONU, el Foro Internacional para la Alianza de las Civilizaciones, donde la «Media Eduaction» (la educomunicación) ha tenido un papel estelar dentro de las mesas de trabajo y se augura que en los próximos meses y años va a cobrar entidad como espacio para la reflexión y la acción colaborativa entre pueblos y culturas. Por otro lado, la Comisión Europea, a través de la Dirección General para los Medios y la Sociedad de la Información, encargó el pasado año 2007, la elaboración de un informe europeo «Study on the Current Trends and Approaches on Media Literacy in Europe» para conocer a fondo el estado de la cuestión de los 25 países de la Unión y establecer una política común de desarrollo para la educación en medios.

Nos encontramos, por ello, en una encrucijada de caminos con muchos retos. Más que nunca, es necesario un espacio de reflexión que guíe, desde la investigación y las propuestas, estas nuevas demandas. «Comunicar» ha apostado definitivamente, tras superar felizmente su infancia y adolescencia, por esta nueva aventura. Nuestros últimos números de la revista han hecho esa apuesta internacional que nos compromete en este espíritu, enlazado con nuestra preocupación constante de hilvanar los continentes europeo y americano, esencialmente.

Este número 30, no sólo es redondo matemáticamente, sino que cierra o abre —según se mire— una vocación global que iniciamos con el número 28, aquél dedicado a los países europeos y éste volcado con el continente americano, desde su extremo sur al norte, para acercarnos a una panorámica general de la educomunicación, vista por una selección de los más prestigiosos investigadores de las últimas décadas en la región, todos ellos coordinados por el Dr. Guillermo Orozco. Sin duda, el mejor regalo para un cumpleaños feliz. Sólo queda disfrutar de la perspicaz reflexión de todos estos autores que conforman este número, tanto en su monográfico, como en la variada miscelánea que ofrecemos como colofón al mismo.



«Comunicar» ha sido galardonada con el I Premio de Comunicación, 2007, a la labor de Servicio Público, de la Universidad Carlos III de Madrid, como mejor publicación española, «por su trayectoria de varias décadas trabajando en el ámbito de la educación en materia de comunicación en España y como plataforma para los investigadores de todo el mundo en este campo». Los accésits en esta categoría recayeron en «Le Monde Diplomatique» (edición española) y el Forum de Entidades de las Personas Usuaras de lo Audiovisual.