

# Prólogo

Foreword

DOI:10.3916/c32-2009-01-003



With the support of  
**Communication and  
Information Sector**

**Abdul Waheed Khan**  
Director-General Adjunto para la Comunicación y la Información  
UNESCO (París-Francia)  
[www.unesco.org/webworld](http://www.unesco.org/webworld)



La educación en medios de comunicación aporta el conocimiento crítico y las herramientas analíticas que otorgan poderes a los espectadores de los medios que funcionan como ciudadanos autónomos y racionales, permitiéndoles realizar un uso crítico de los medios. La educación en medios de comunicación, una parte importante de la educación cívica, ayuda a hacer que los ciudadanos sean responsables y estén bien informados, conscientes de sus derechos y obligaciones.

Esta revista va más allá de las simples definiciones de la educación en medios y del análisis del entorno legal y regulatorio requeridas por programas masivos de la educación en medios.

Durante los últimos 26 años, la UNESCO ha participado en actividades para reforzar la alfabetización mediática, especialmente dentro del marco de la Declaración Grünwald de 1982, que reconoció la necesidad de sistemas políticos y educativos para fomentar una comprensión crítica por parte de los ciudadanos del «fenómeno de la comunicación» y su participación en los medios. La Declaración Grünwald dio a luz la Agenda París de la UNESCO, que incluye 12 recomendaciones acerca de la educación en medios. La estrategia principal de la UNESCO para el fomento de la educación en medios de comunicación consiste en elevar la conciencia en cuanto a importancia a todos los niveles del proceso educativo –primaria, secundaria y la educación para toda la vida–, además de establecer pautas y fomentar políticas para el desarrollo curricular.

Reconociendo la necesidad de formar profesores en los países en desarrollo para integrar la educación en medios al proceso de la enseñanza y el aprendizaje, la UNESCO lanzó un proyecto de enriquecimiento de la formación de los profesores en 2008, que abarca el desarrollo del primer modelo curricular que une la alfabetización mediática y la alfabetización de la información, ambos siendo competencias claves de las sociedades del conocimiento, en una sola disciplina, y para facilitar la integración de la alfabetización mediática y la alfabetización de la información en el currículum de la formación de los profesores. Con el crecimiento vertiginoso de las tecnologías de la información y la comunicación y la consecuente convergencia de los nuevos y tradicionales medios de comunicación, es necesario considerar de modo holístico los dos tipos de información y aplicarlos a todos los medios de comunicación, sin reparar en su naturaleza y en las tecnologías usadas.

Además, el adecuado entorno que posibilita y fomenta unos medios libres, pluralistas e independientes, es requisito indispensable para la implantación exitosa de cualquier programa de educación en medios. El pluralismo y la independencia de los medios permiten la expresión de opiniones e ideas diversas, en idiomas distintos, representando grupos diferentes en y a través de toda la sociedad. Dada la influencia de los medios de comunicación sobre el desarrollo humano, la paz y la democracia, llevar una sociedad que defiende la diversidad, la tolerancia, la transparencia, la igualdad y el diálogo puede ser alcanzado a través de la educación en medios. Esta integración de la educación en medios en la pla-

nificación del desarrollo nacional, regional y global también requiere una formulación de políticas hecha con cuidado y con objetivos.

Esta publicación se fija nítidamente en el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que declara que «todo el mundo tiene el derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho abarca la libertad de sostener opiniones sin interferencia y de buscar, recibir e impartir información e ideas a través de cualquier medio de comunicación sin reparar en las fronteras». La UNESCO y la Alianza de las Civilizaciones de la ONU sostienen que la educación en medios es imprescindible para atribuir poderes a todo el mundo para que recojan los plenos beneficios de este derecho fundamental.

«Políticas de educación en medios: aportaciones y desafíos mundiales» llega en un momento importante, cuando la educación en los medios está considerada cada vez más como un asunto importante dentro de los programas de desarrollo y de las políticas en las economías desarrolladas, emergentes y en vías de desarrollo.

Hay notables avances que señalan una tendencia positiva que se está fijando más en un marco de normas y de políticas para guiar y apoyar una aceptación sistemática de la educación en medios. Hay cada vez más países e incluso regiones enteras, como Europa, que creen que la educación en medios es crucial para cualquier sociedad y que «los módulos obligatorios de la educación en los medios» debería incorporarse en la formación de los profesores en todos los niveles educativos. Pero todavía hay muchos países que se quedan muy atrás.

Esta publicación aporta respuestas a preguntas claves para los profesionales, investigadores y diseñadores de políticas en medios de comunicación, de la comunicación y de la educación. Contempla la educación en los medios de comunicación desde tres dimensiones interrelacionadas: la educación en los medios en el contexto nacional, regional y global; el valor de la educación en los medios para los ciudadanos y la participación cívica y cómo medir este valor, y el papel crucial de la colaboración en el proceso entre gobiernos, la sociedad cívica y el sector privado.

La UNESCO espera que la información y el conocimiento que contiene esta revista inspiren a los lectores para que desarrollen acciones basadas en el conocimiento. Cada lector puede ser catalizador del cambio, y asimismo los programas de educación en medios con objetivos pueden facilitarlos.

Permítanme concluir con una recomendación de la Alianza de Civilizaciones. Agradezco a todos los que han contribuido a que esta publicación haya sido posible. La UNESCO se complace en unirse con la Alianza de Civilizaciones de la ONU y con otros socios en la realización de esta significativa contribución para un conocimiento cada vez más sólido sobre la educación en los medios de comunicación.