

Prólogo

Foreword

DOI:10.3916/c32-2009-01-004



Aproximación europea a la educación en medios: avanzando hacia una sociedad del conocimiento inclusiva

Aviva Silver

Comisión Europea. Bruselas (Bélgica)

Jefe de la Unidad del Programa Media y Alfabetización Mediática

www.ec.europa.eu/avpolicy/media-literacy



Hace unos cincuenta años, seis países europeos (Bélgica, Francia, Alemania Occidental, Italia, Luxemburgo y Holanda) firmaron el Tratado de Roma (www.treaty-frome.com/treaty.htm), creando la Comunidad Económica Europea. La idea era que las personas, los productos y los servicios circularan libremente entre las fronteras. Pero la verdadera preocupación era el acercamiento de las diferentes naciones de Europa. No debemos olvidar nunca que las raíces históricas de la Unión Europea arrancan de una trágica experiencia: la II Guerra Mundial. Los europeos decidieron poner medidas para evitar la repetición de tanta matanza y destrucción. Hoy en día, la Unión Europea abarca 27 países, desde Portugal en el extremo oeste del continente hasta los nuevos estados miembros, Rumania y Bulgaria; desde el Círculo Polar Ártico hasta las costas del Mediterráneo. Europa tiene casi quinientos millones de ciudadanos con múltiples idiomas, culturas y tradiciones diversas,

pero también con valores profundamente compartidos, como son la democracia, la libertad y la justicia social. La Unión Europea está en contra de cualquier discriminación basada en el origen, la etnia, el género y las creencias filosóficas. En sus relaciones con los socios internacionales, la UE transmite los valores que han contribuido a su propio éxito. La prosperidad de la UE ha surgido de una forma particular de cooperación regional, que se ha desarrollado conjuntamente con un compromiso político más profundo con la democracia, los derechos humanos y el reforzamiento de ciudadanía. Hoy, somos testigos de una revolución tecnológica sin precedentes. El significado de la «riqueza» se ha movido hacia la propiedad del conocimiento y de la información. Los cambios tecnológicos hacen posible que casi todo el mundo se convierta no sólo en consumidor sino en creador de contenidos mediáticos. Los medios de comunicación se han convertido en una fuerza económica y social cada vez más poderosa y son instrumentos accesibles para los ciudadanos europeos para que comprendan mejor las sociedades en las que viven y participen en la vida democrática de su comunidad. Dentro de este contexto, durante el Consejo Europeo (www.europa.europa.eu/summits/lis1_en.htm) de Lisboa de marzo de 2000, los jefes de Estado y de los Gobiernos fijaron un objetivo ambicioso para Europa: convertirse en una economía del conocimiento más competitiva y, a la vez, en una sociedad del conocimiento más inclusiva. Un nivel más alto de la alfabetización mediática definitivamente ayudaría a nuestras sociedades a que realicen este ambicioso objetivo.

La alfabetización mediática puede ser definida como la capacidad de acceso a los medios de comunicación para comprender y evaluar críticamente los contenidos mediáticos y los aspectos diferentes de los medios de comunicación y para crear comunicaciones en una variedad de contextos. Esta definición es el resultado de la labor de mucha gente (instituciones, profesionales de los medios de comunicación, profesores, instructores) y se basa en tres elementos principales: 1) el acceso a los medios de comunicación y al contenido mediático; 2) un enfoque crítico, la habilidad de descifrar los mensajes de los medios de comunicación, el conocimiento de cómo funcionan los medios de comunicación; 3) la creatividad y las capaci-

dades de comunicación y de producción. La alfabetización mediática se refiere a todos los medios de comunicación, incluyendo la televisión y el cine, la radio y la música grabada, la prensa, Internet y otras nuevas tecnologías digitales de la comunicación. La alfabetización mediática es un factor muy importante en cuanto a la ciudadanía activa en la sociedad de la información de hoy, un verdadero requisito igual de imprescindible que la capacidad de leer y escribir al comienzo del siglo XX. Es una habilidad fundamental no solamente para los jóvenes sino también para los adultos (la gente mayor, los padres, los profesores y los profesionales de los medios de comunicación). Como resultado de la evolución de las tecnologías mediáticas y la presencia del Internet como canal de distribución, un número creciente de europeos puede ahora crear y disseminar imágenes, información y contenidos. En este contexto, la alfabetización mediática se ve como una de las principales herramientas en el desarrollo de las responsabilidades cívicas. La alfabetización mediática trata del patrimonio audiovisual y la identidad cultural de Europa. El sector de producción audiovisual es un instrumento esencial de expresión de nuestros valores culturales y políticos. Es un ámbito para la ciudadanía y para la cultura europea y desempeña un papel primario en la construcción de la identidad europea. La gente alfabetizada mediática podrá seleccionar y estar mejor informada también en cuanto al mercado de contenido audiovisual. Por eso, los ciudadanos tendrán un grado de libertad más alto y podrán evaluar mejor las implicaciones de sus preferencias. Finalmente, la gente alfabetizada mediáticamente será capaz de protegerse mejor a sí misma y a sus familias de todo contenido dañino, ofensivo y no deseado. La alfabetización mediática se refiere a las habilidades, al conocimiento y a la comprensión que permiten que los ciudadanos utilicen los medios de comunicación de forma eficaz. Debería permitirles resolver problemas, a través del pensamiento crítico y las habilidades creativas, para convertirlos en consumidores informados y productores de información.

La Comisión adoptó un Comunicado sobre la alfabetización mediática, «Un enfoque europeo sobre la alfabetización mediática en el entorno digital», a finales de 2007. La iniciativa de la Comisión sobre la alfabetización mediática responde a las solicitudes del Parlamento Europeo y la industria junto con algunos estados miembros. El trabajo empezó en 2006 con la creación de un «Grupo experto en la alfabetización en medios» con un papel consultor para la Comisión Europea. Una consulta pública realizada a finales de 2008 evidenció las diferencias en la práctica y en los niveles de alfabetización mediática en Europa. El Comunicado destaca la importancia de los medios de comunicación en la actual sociedad de la información, que evoluciona de forma tan rápida en las vidas diarias de los ciudadanos, que ha de estar inserto en la política audiovisual europea. El Comunicado está vinculado a las provisiones de la Directiva AVMS (el artículo 26 introdujo una obligación informativa por parte de la Comisión sobre los niveles de la alfabetización mediática en todos los Estados miembros) y al programa MEDIA 2007, que destaca la importancia de la alfabetización mediática y las iniciativas en la educación de la imagen y, específicamente, aquéllas organizadas a través de los festivales dirigidos a la juventud. La Comisión ofrece una definición europea de la alfabetización mediática –se define en general como la capacidad de acceder a los medios, comprender y evaluar críticamente los distintos aspectos de los medios y los contenidos mediáticos, y crear comunicaciones en una variedad de contextos–, que se refiere a todos los medios de comunicación y se enfoca en tres áreas principales: la alfabetización mediática para la comunicación comercial, la alfabetización mediática para los trabajos audiovisuales y la alfabetización mediática para Internet. Por medio de este documento de políticas, la Comisión pretende fomentar el desarrollo e intercambio de buenas prácticas sobre la alfabetización mediática en el entorno digital a través de programas e iniciativas existentes y promover la investigación de los criterios empleados en la evaluación de la alfabetización mediática. La Comisión también hace una llamada a los estados miembros para alentar a las autoridades responsables de la regulación de la comunicación electrónica y audiovisual para que colaboren en mejorar los diferentes niveles de alfabetización mediática y que desarrollen e implementen unos códigos de conducta y marcos co-regulatorios conjuntamente con todas las partes interesadas a nivel nacional. Después de la publicación del Comunicado de la Comisión, las demás instituciones europeas han elaborado varios documentos sobre la alfabetización mediática. Específicamente, se adoptaron unas conclusiones en el Consejo de mayo de 2008; el Comité de la Región aprobó un decreto en octubre de 2008 que anima a las autoridades locales a que tengan un papel más activo en este ámbito; y finalmente, el Parlamento Europeo aprobó un Informe sobre la alfabetización mediática de una relevancia política muy significativa. En 2009, la Comisión ha aprobado también una Recomendación.