

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, XVI, 32

Políticas de educación en medios Aportaciones y desafíos mundiales

Mapping Media Education Policies in the World

Número especial coeditado con
la Alianza de Civilizaciones (ONU),
UNESCO y Comisión Europea



© COMUNICAR, 32; XVI

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Latin American Scientific Journal of Media Education

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), nº 32; volumen XVI; época II
1º semestre, marzo de 2009

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (indexed international scientific journal):

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- Journal Citation Reports (JCR) ®
- Social Sciences Citation Index ®
- Social Scisearch ®
- Scopus
- Francis (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- Sociological Abstracts (ProQuest-CSA)
- Communication & Mass Media Complete
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- Social Services Abstracts
- MLA (Modern International Bibliography)
- Fuente Académica (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- Academic OneFile / Informe Académico (Cengage Gale)
- Educator's Reference Complete / Expanded Academic ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- CARHUS/DURSI (Generalitat de Catalunya)
- UCUA (Índice Revistas Científicas de Universidades Andaluzas)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- Ulrich's Periodicals (CSA)
- Latindex. Catálogo Selectivo

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- Worldcat

- Rebiun/CRUE
- Sumaris (CBUC)
- New-Jour
- Elektronische Zeitschriftenbibliothek / Electronic Journals Library
- The Colorado Alliance of Research Libraries
- Intute (University of Manchester)
- Electronics Resources HKU Libraries (Hong Kong University, HKU)
- Biblioteca Digital de la Universidad de Belgrano

OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- Dialnet (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- Redined (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)
- OEI (Centro Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- Redalyc (Red Revistas Científicas de América Latina de C. Sociales)
- Red Iberoamericana Revistas Comunicación y Cultura
- Red Bogotá de Revistas Científicas de Comunicación

PORTALES ESPECIALIZADOS

- Screensite
- Portal Iberoamericano de Comunicación
- Portal de la Comunicación de UAB
- Quaderns Digitals
- Universia
- Power Search Plus (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- Scientific Commons
- OAISTER
- The Library of Congress
- Google Académico
- Scirus

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfno: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380

• COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) o de la editorial.



Asociación de Revistas Culturales de España

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almarío de Libros (Madrid y centro)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturilibros Distribuciones (Asturias)
- Arce: www.revistasculturales.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Latin American Scientific Journal of Media Education

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Instituto Sup. Formación de Chubut, Argentina
- Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, EEUU
- Kathleen Tyner, University of Texas, Austin (EEUU)
- Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica
- Eduardo Jorge Madureira, Público na Escola, Oporto, Portugal
- Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- José Martínez de Toda, CPAL-Comunicación, Caracas, Venezuela

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dra. M^a Luisa Sevillano, Universidad a Distancia, Uned, Madrid
- Dra. M^a Carmen Fonseca Mora, Universidad de Huelva
- Dra. Elea Giménez Toledo, Cindoc/CSIC, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Universidad de Sevilla
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. M. Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dra. Concepción Mateos, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Fandos, MasterD, Zaragoza
- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- J. Antonio Gabelas, El Periódico del Estudiante, Zaragoza

32, XVI

EDITOR (Editor)

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva (España)

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva

EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dra. Divina Frau-Meigs, Universidad de La Sorbona, París (Francia)
- Jordi Torrent AoC-ONU (Nueva York-USA)

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management)

- Dr. Julio Tello Díaz, Universidad de Huelva
- Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
- M^a Teresa Fernández Martínez, IES Odiel, Gibrleón, Huelva
- Dra. M^a Elena Gómez Parra, Universidad de Córdoba
- Dr. Juan Bautista Romero Carmona, CEP Bollullos
- Dr. Manuel Monescillo Palomo, Universidad de Huelva
- Dr. Juan Manuel Méndez, Universidad de Huelva
- Dr. Tomás Pedrosa Herrera, IES Pablo Neruda, Huelva
- Francisco Casado Mestre, IES Huelva

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager):

- Alejandro Ruiz Trujillo, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by):

- Portada y gráficos: Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Almería
- Autoedición: Anma'09

Política editorial (Aims and scope)

«Comunicar» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en los medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «Comunicar».

• Serán publicados en «Comunicar» artículos y colaboraciones inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés, portugués y francés.

Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«Comunicar» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indexación en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación de comunicación y educación: medios de comunicación (en inglés: «media education»), audiovisual, tecnologías, medios educativos, multimedia, cibermedios.

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son:

- Investigaciones: Entre 4.500/6.000 palabras de texto.
- Informes, estudios y experiencias: Entre 3.500/5.000 palabras.
- Reseñas: Entre 500/550 palabras.

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por la Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index/>. Toda la información, así como el manual para la presentación se encuentra en: www.revistacomunicar.com.

Cada trabajo ha de llevar tres archivos: portada con los datos, manuscrito sin firma y carta de presentación (véanse anexos de las normas en la web).

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, material y métodos, resultados, discusión, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatorio la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«Comunicar» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecúa a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (doble ciego) por dos expertos. A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como la introducción o no de modificaciones.

El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 180 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar –en su caso– las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación-rechazo de los trabajos son:

- Originalidad.
- Actualidad y novedad.
- Relevancia: aplicabilidad de los resultados.
- Significación: avance del conocimiento científico.
- Fiabilidad y validez científica: calidad metodológica.
- Presentación: buena redacción
- Organización: coherencia lógica y presentación material.

El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

- Inédito. No se acepta material previamente publicado.
- Autoría. En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente.
- Consentimiento informado. En caso de experimentos, los autores deben mencionar la obtención del consentimiento informado.
- Cesión compartida de derechos de autor.

Las normas de publicación (guidelines for authors) se hallan íntegras, en español e inglés, en www.revistacomunicar.com.

No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Grupo editor (Publishing Group)

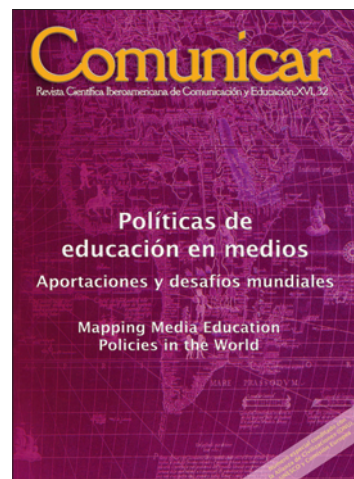
El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «Comunicar», revista científica iberoamericana de educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.

S u m a r i o / C o n t e n t s

Comunicar, 32, XVI, 2009

Políticas de educación en medios: Aportaciones y desafíos mundiales

Mapping Media Education Policies in the World



PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

J. Ignacio Aguaded Gómez

DOSSIER / INVESTIGACIONES (RESEARCH)

• Presentación: Políticas de educación en medios: Hacia una propuesta global	10/14
<i>Divina Frau-Meigs y Jordi Torrent. París/Nueva York (Francia/EEUU)</i>	
• Prólogo Alianza de Civilizaciones (AoC)	15/16
<i>Marc Scheuer. Nueva York (EEUU)</i>	
• Prólogo UNESCO	17/18
<i>Abdul Waheed Khan. París (Francia)</i>	
• Prólogo: Aproximación europea a la educación en medios: avanzando hacia una sociedad del conocimiento inclusiva	19/20
<i>Aviva Silver. Bruselas (Bélgica)</i>	
• Habilidades informativas: convergencia entre ciencias de información y comunicación	21/30
<i>Jesús Lau y Jesús Cortés. México DF (México)</i>	
• Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción ...	31/40
<i>Renato Operti. Berna (Suiza)</i>	
• Educación en medios ante la brecha digital en los países del Sur	41/50
<i>Jamal Eddine Naji. Rabat (Marruecos)</i>	
• La educación en medios como proyecto de desarrollo en el subcontinente indio ...	51/64
<i>Biswajit Das. Nueva Delhi (India)</i>	
• Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial	65/72
<i>Susan Moeller. Maryland (USA)</i>	
• Reforma educativa y educación en medios como agentes de cambio en Hong Kong	73/83
<i>C.K. Cheung. Hong Kong (China)</i>	
• Historia, política y prácticas de la educación en medios en Corea del Sur	85/95
<i>Hyeon-Seon Jeong y otros. Seúl (Corea del Sur)</i>	
• La implementación de programas en educación de medios: el caso Ontario	97/107
<i>Carolyn Wilson y Barry Duncan. Toronto (Canadá)</i>	
• Las tecnologías multimedia y reforma educativa en África: el caso de Ghana	109/118
<i>Kwame Akyeampong. Londres (Reino Unido)</i>	

S u m a r i o / C o n t e n t s

Comunicar, 32, XVI, 2009

DOSSIER / INVESTIGACIONES (RESEARCH)

- La alfabetización mediática en Medio Oriente y Norte de África: más allá del círculo vicioso del oxímoron 119/129
Ibrahim Saleh. El Cairo (Egipto)
- Cuando la educación en medios es política de Estado 131/138
Roxana Morduchowicz. Buenos Aires (Argentina)
- La educación en medios, más allá de la escuela 139/145
Victòria Camps. Barcelona (España)
- El papel de la autoridad reguladora en la alfabetización mediática 147/156
Eve Salomon. Londres (Reino Unido)
- Educación en medios en Turquía: hacia una red de actores múltiples 157/166
E. Nezih Orhon. Eskisehir (Turquía)
- Explorando la educación en medios como práctica cívica en África 167/180
Fackson Banda. Grahamstown (Sudáfrica)
- Participación cívica y producción mediática de los jóvenes: «Voz de la Juventud» ... 181/192
Sirkku Kotilainen. Jyväskylä (Finlandia)

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE)

- Historia gráfica (Cómic): Historia de Glasbolordos y Filfilinos 196/199
Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)
- Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos 201/207
Mar de Fontcuberta. Santiago (Chile)
- La representación positiva de la imagen de las mujeres en los medios 209/214
Núria García y Luisa Martínez. Barcelona (España)
- Una WebQuest para la orientación vocacional y profesional en Bachillerato 215/221
Ángel Hernando Gómez. Huelva (España)
- Medios de comunicación y encuentro de culturas: propuesta para la convivencia ... 223/230
Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)
- Internet como marco de comunicación e interacción social 231/237
Félix Moral Toranzo. Málaga (España)

BITÁCORA (BINNACLE)

APUNTES	240/241
RESEÑAS	242/266
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	271
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	275

Editorial

Editorial

DOI:10.3916/c32-2009-00-001

El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática

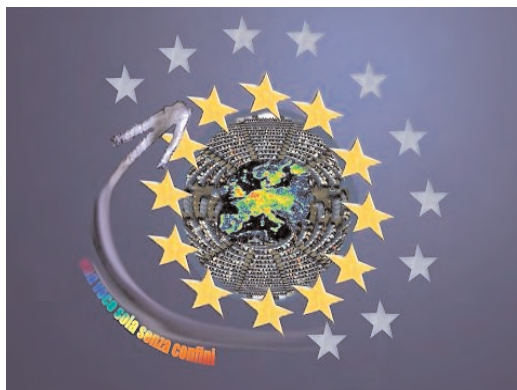
The European Parliament bets on media literacy

J. Ignacio Aguaded Gómez

En este número de «Comunicar» en el que presentamos los desafíos mundiales de las políticas de educación en medios en el mundo, no podemos pasar por alto una medida política clave a nivel de toda la región europea. Ésta, sin duda, marcará un antes y un después en la educación en medios en Europa: la apuesta de la Unión Europea, a través de su Parlamento, el pasado mes de diciembre de 2009, de recomendar a los Estados miembros la puesta en marcha de una asignatura de «Educación Mediática» en los colegios.

Con 583 votos a favor, y sólo 23 en contra y 4 abstenciones, los europarlamentarios, con una visión clarividente y realista del mundo actual, proponen a todas las naciones europeas, en su Informe aprobado, que se introduzca esta nueva asignatura en las escuelas, con el objeto de impulsar la alfabetización mediática y el uso de Internet, porque ésta es la mejor forma de conocer y valorar críticamente los contenidos, los mensajes y los formatos de los medios de comunicación. Esto permitirá el desarrollo de estrategias y competencias que permitan filtrar certeramente la información recibida de la prensa, el cine, Internet, la televisión, los videojuegos, la publicidad y los nuevos formatos de comunicación telemática interactiva en el universo de pantallas con el que socialmente convivimos.

Sin duda, la decisión de la Eurocámara es un espaldarazo de profundas dimensiones en cuanto se da por sentado que una escuela moderna necesita formar ciudadanos que se desenvuelvan de forma autónoma y crítica, esto es, personas con una cualificación personal y social que les facilite el saber «convivir» con los medios de comunicación. Estas competencias no se adquieren por el consumo diario de los mismos, ni por generación espontánea, como muchos hasta ahora han pensado, sino que es imprescindible una formación crítica en alfabetización audiovisual y mediática, entendiendo éstas como las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes mínimas –que no profesionales– para poder interpretar juiciosamente el bombardeo de imágenes y contenidos mediáticos y telemáticos en soporte visual, sonoro y audiovisual, que forman parte ya consustancial de nuestro hábitat cotidiano.



Los parlamentarios europeos inciden óptimamente en esta materia de «Educación en medios» debe tener un carácter práctico y pluridisciplinar, que aborde todas las multidimensiones del fenómeno comunicativo en sus más diversas expresiones: políticas, literarias, sociales, artísticas... Recomiendan también los europarlamentarios que esta nueva materia fomente las producciones mediáticas de los escolares, de forma que los alumnos se conviertan en usuarios activos de los medios, superando las actitudes pasivas y de meros espectadores. De esta manera, la formación práctica y creativa y su proyección extraescolar se

Prolegómenos

Editorial

convierten en elementos cruciales de esta nueva propuesta, que se lanza como una recomendación necesaria en todos los países europeos.

La ponente del Informe, Christa Prets (PSE, Austria) incidió en que es necesario mejorar las infraestructuras de las escuelas europeas para universalizar la presencia de Internet y la telemática en los centros escolares. Asimismo, se realzó el papel de los medios en las escuelas dedicadas a necesidades educativas especiales, donde la comunicación puede cumplir un rol importante en la superación de estas discapacidades a las que se enfrentan muchos escolares.

También los eurodiputados expresaron en su Informe la importancia de que la «Educación en medios» no se circunscriba a las escuelas y tenga una presencia social y cívica entre otros colectivos sociales. Así, se propone que las personas mayores también sean objeto de esta formación porque ellos son consumidores –en muchos casos, incluso más que los jóvenes y niños– de los medios, con altos niveles de dedicación en sus tiempos de ocio: asociaciones, residencias, espacios de tiempo libre... son de esta forma también lugares clave y escenarios para la alfabetización mediática.

En suma, es ésta una fantástica noticia que se suma a la creciente importancia, día a día en la escuela, de la necesidad de tomar partida en el desarrollo de la competencia digital de los alumnos como factor clave para su desarrollo. Y esto no sólo a manera de materia o asignatura, como ha propuesto el Parlamento Europeo, sino también en las estrategias de evaluación y medida de los conocimientos escolares. Así la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), foro de los países más ricos, ha decidido, a partir de 2009, medir las capacidades de los alumnos para manejarse en la era digital a través de una prueba de lectura en formato digital. Todo ello a través del examen del Informe PISA que se realizará este año en el mes de mayo en 60 países de todo el mundo, de los cuales 17 ya incorporarán este año la evaluación de esta «nueva competencia». En este sentido, el director del Informe PISA ha declarado que construir conocimientos a través de textos electrónicos es bastante distinto a hacerlo con textos impresos. Lo que se pretende medir no es tanto los conocimientos tecnológicos, sino las habilidades cognitivas que hacen falta para el uso efectivo de la tecnología.

La nueva materia europea, sugerida por el Parlamento, y la incorporación a los procesos internacionales de evaluación de indicadores que midan las nuevas competencias digitales y audiovisuales que los alumnos de hoy han de poseer en una sociedad moderna y mediática son dos buenas acciones que marcan un camino sin retorno.

Pensamos que las aportaciones de este texto de «Comunicar» contribuirán al debate, con excelentes trabajos procedentes de 19 países de cuatro continentes y el aval de la ONU, UNESCO y Unión Europea.

