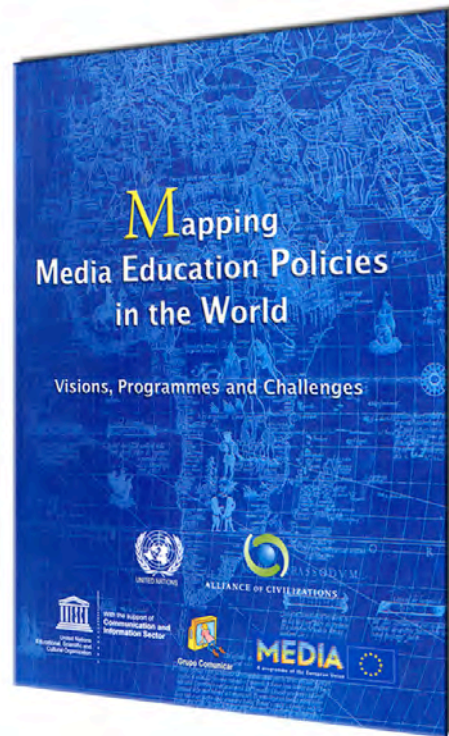


LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



Mapping Media Education Policies in the World. Visions, Programmes and Challenges; J. Torrent D. Freig; New York, ONU/UNESCO/UE/Grupo Comunicar, 2009, 259 páginas

de «Reforma educativa y educación en medios como agente de cambio en Hong Kong», «Historia, política y prácticas de la educación en medios en Corea del Sur», «La implementación de programas en educación en medios: el caso Ontario», «Las tecnologías multimedia y reforma educativa en África: el caso de Ghana» y «La alfabetización mediática en Medio Oriente y Norte de África: más allá del círculo vicioso del oxímoron», donde podemos ver cómo en casi todos los países, en los últimos tiempos, se han producido cambios que ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar una política de educación en medios y alfabetización mediática. En el último apartado, a través de los artículos: «Cuando la educación en medios es política de Estado», «La educación en medios más allá de la escuela», «El papel de la autoridad reguladora en la alfabetización mediática», «Educación en medios en Turquía: hacia una red de actores múltiples», «Explorando la educación en medios como práctica cívica en África» y «Participación cívica y producción mediática de los jóvenes: voz de la juventud» se muestra el impulso y la relevancia que está tomando la educación en medios fuera de los entornos reglados tradicionales. En definitiva, el lector se encontrará entre sus manos con un excelente dossier donde se muestran experiencias internacionales de educación en medios.

La importancia de la educación en medios está siendo reconocida de manera progresiva a nivel mundial. Afortunadamente ya quedaron atrás los tiempos en que una serie de «adelantados» llevaran a las aulas, de manera voluntarista y solitaria, experiencias de educación en medios y tuvieran que resistir y sobrellevar el acoso de los «tecnófobos» que siempre pensaron y defendieron que este tipo de educación no tenía cabida en los entornos escolares. En este dossier monográfico de «COMUNICAR», que está coeditado con la ONU-Allianza de las Civilizaciones, se recogen, en su versión en lengua inglesa, los artículos publicados en el número 32 de «COMUNICAR». El dossier se articula en tres partes, en la primera bajo el título de «Defining media education and its stakes in a cross-cultural perspective», encontramos cinco artículos que analizan una serie de puntos cruciales de la educación en medios actual, como son su definición y su competencia fundamental, así como su implementación desde una perspectiva intercultural; en este apartado se recogen artículos que bajo los títulos de: «Habilidades informativas: convergencia entre ciencias de información y comunicación», «Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción», «Educación en medios ante la brecha digital en los países del sur», «La educación en medios como proyecto de desarrollo en el subcontinente indio» y «Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial», se presentan las

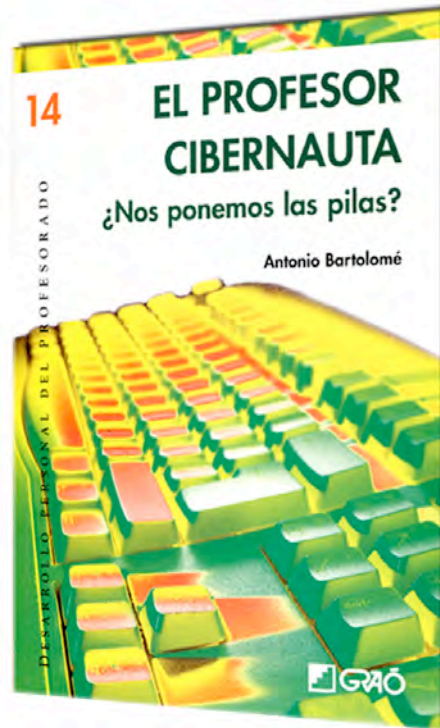
aportaciones donde investigadores de México, Suiza, Marruecos, India y Estados Unidos desarrollan las temáticas antes mencionadas y donde éstas se centran en intentar alcanzar una definición consensuada de lo que debe ser una educación en medios. La segunda parte, donde encontramos los artículos

LIBROS

Águeda Delgado Ponce ▼

En la sociedad actual, los niños nacen rodeados de tecnologías, aparatos que se han instalado en todos los ámbitos de su vida y que aprenden a manejar de una manera intuitiva. Es innegable que gran parte de su tiempo de ocio lo pasan delante del ordenador, juegan, se relacionan y se expresan a través de éste y por ello hay quienes cometen el error de considerar que estos «nativos digitales» –como los denomina Prensky– no necesitan de una formación en este terreno. No obstante, se ha venido demostrando la necesidad de una instrucción escolar para, entre otras cosas, poder buscar, gestionar y discriminar la ingente cantidad de información que le llega a través de estos medios. Así, desde las administraciones se han llevado a cabo en los últimos años acciones para incorporar las tecnologías de la información y la comunicación a las aulas y, ni que decir tiene, que la tarea de los profesores debe adaptarse a esta situación e intentar involucrarse en ese mundo, donde la pizarra y la tiza han dado paso a las pantallas y las teclas. El problema estriba en que muchos de estos educadores no tienen las habilidades necesarias para desenvolverse en el universo de las TIC y sus acciones corren el riesgo de quedar desconectadas de la realidad. De este modo, con el propósito de atender a las pequeñas dudas que puedan surgir, potenciar el uso de determinadas aplicaciones, así como ofrecer posibilidades para su utilización en la escuela, aparece este libro, «El profesor cibernauta», que en clave de humor hace un recorrido por aquellos temas que resultan más básicos a la hora de manejarse con las tecnologías. Con un claro mensaje, el libro invita a los profesores a «ponerse las pilas» en cuestión de ordenadores e Internet, específicamente. En sus páginas vamos

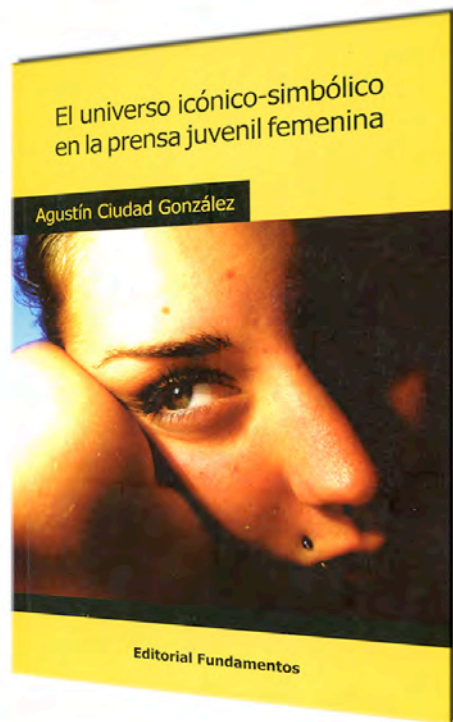
a encontrar respuesta a preguntas tan frecuentes como ¿cómo recuperar un fichero que se ha borrado?, ¿cómo encontrar la información en buscadores de la web?, ¿cómo crear una página web desde el propio ordenador?, ¿cómo descargarse secuencias de vídeos desde Internet?, etc. Junto con esto, aborda la gestión de archivos, la navegación por la red y el correo electrónico, proporciona procedimientos para la creación y la publicación en la web de blogs, presentaciones o materiales audiovisuales, además de, haciéndose eco de las posibilidades que ofrece la Web 2.0 como entorno de trabajo colaborativo, intentar facilitar aspectos de su utilización con los propios alumnos, para finalizar con los tipos de conexiones y las dificultades que éstas entrañan. Se trata de un libro eminentemente práctico, que más que para leer de un tirón ofrece la posibilidad de ir saltando de un capítulo a otro dependiendo de nuestras inquietudes, no sólo para buscar soluciones sino como un instrumento que puede aportar alguna actividad o generar ideas. A esto habrá que añadir la gran cantidad de enlaces que ofrece para ampliar las informaciones, acceder a recursos o a determinados programas compatibles con los principales sistemas operativos, todo lo cual, para poder ir actualizándose y que resulte de más fácil consulta, queda organizado en la web, y de este modo poder sacar el máximo partido a nuestro ordenador y a todo lo que nos brinda Internet: información, creación, colaboración y comunicación.



El profesor cibernauta. ¿Nos ponemos las pilas?; Antonio Bartolomé; Barcelona, Graó, 2008; 275 páginas

LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregualde



El universo icónico-simbólico en la prensa juvenil femenina; Agustín Ciudad González; Madrid, Fundamentos, 2008; 238 páginas

Del mismo modo, en las revistas populares los anuncios van referidos al aprendizaje de un oficio, mientras que en las otras los anuncios animan a buscar una oportunidad en el mundo de la moda mediante concursos para alcanzar su sueño. En el tercer capítulo, «Una mirada con corazón» se revisa el contenido de las secciones de las revistas, siendo las más populares las menos organizadas y con menor extensión en cada una de ellas. Además, en el lenguaje visual domina el cambio de colorido, así como de temáticas; frente a unas revistas más sobrias donde prevalecen las tendencias cromáticas definidas por las marcas de moda publicitadas. En el capítulo 4, «Ciclos naturales», se da un repaso al contenido de las revistas siguiendo fechas marcadas: Año Nuevo, Carnaval, San Valentín, primavera, ciclo de verano (noche de San Juan, fin de curso, vacaciones), nuevo curso, Halloween y Navidad. Bajo el nombre «Ritos corporales», el capítulo 5 da a conocer diversos estudios que dicen que a mayor nivel sociocultural menor peso corporal, y determina los estereotipos corporales: mujeres andróginas y hombres femeninos. En el siguiente capítulo, el 6, «Estrategias vitales», se menciona la elección de conductas para relacionarse con la sociedad, la amistad, fiestas, el noviazgo, el compromiso... En las conclusiones el autor hace un llamamiento a los padres/madres para que no permitan este tipo de lectura de ocio y tiempo libre.

Si en algún momento nos hemos preguntado para qué sirve una tesis doctoral, más allá de alcanzar un estatus académico relevante en nuestra sociedad, o si realmente en algún caso ese trabajo se revierte en la sociedad, aquí tenemos la respuesta. De una investigación ardua y laboriosa pueden surgir documentos tan interesantes y profundos como el que nos encontramos hoy frente a nosotros, capaces de transmitir de un modo organizado y sistemático el conocimiento adquirido para comprender y mejorar la sociedad actual. El autor divide el contenido en varias secciones, las ya conocidas de cualquier libro: agradecimientos, introducción, conclusiones y bibliografía; y otras seis partes, cada una de ellas forma un capítulo que abarca diferentes aspectos del tema, que no es la prensa juvenil femenina como se podría deducir del título, sino cómo llevar la cultura juvenil a la educación formal mediante la integración de los medios audiovisuales en el currículo. En el capítulo 1, «El corazón de las revistas» vemos un análisis exhaustivo de las interioridades de las revistas juveniles dirigida a chicas; nos referimos a una descripción de edad, nivel académico, estado civil, etc. de las redactoras, directoras...; en clave femenina por ser el género predominante a excepción de la fotografía, donde la mayoría de los profesionales son hombres. En el capítulo 2, «El corazón de las lectoras», aborda el contenido de las revistas a través de la edad de las lectoras, de su clase social, todo mediante fotografías y anuncios publicitarios presentes. Según el autor, cuando las fotografías son individuales se debe a que el público al que va dirigido es de clase alta, mientras que si la mayoría de las fotografías son grupales se fundamentan en la necesidad de aceptación social, más representativo de clases populares.

LIBROS

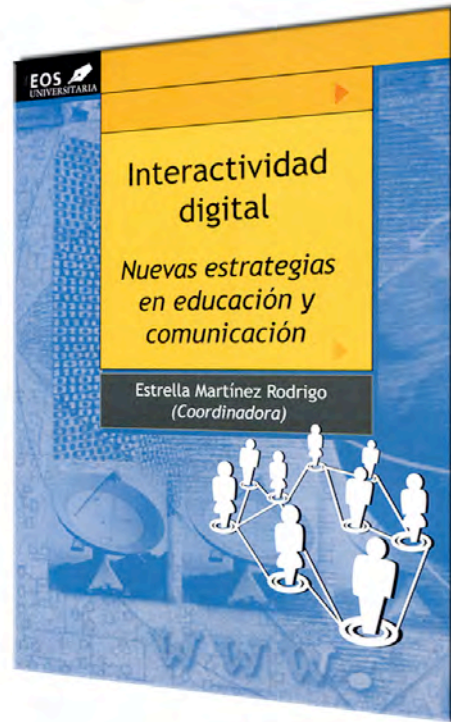
▼ Francisco Casado Mestre

En esta sociedad del nuevo siglo las tecnologías de la información y la comunicación forman parte de la vida cotidiana desde las más diversas perspectivas, ya sea desde la educación, la cultura, la industria, las instituciones, el comercio, etc. La e-administración, el e-learning, el e-comercio, el teletrabajo... no son sólo formas de transmitir, informar o comunicar, sino que se transforman en nuevas formas de hacer nuestra sociedad. Internet, como exponente máximo, llega a convertirse en una extensión de nuestro cerebro amplificando nuestras potencialidades, tanto lógicas como divergentes, creando simulaciones de la realidad y de nuestras interacciones con ella, asincrónicas como sincrónicas o en tiempo real. Es tal el poder social que le podemos atribuir a este medio que podríamos afirmar que Internet está cumpliendo la misma función que los medios de comunicación social en la construcción social de la realidad. Esta publicación nace como resultado de un grupo de investigadores de la

Universidad de Málaga y Granada, especializados en el estudio de las relaciones entre comunicación, educación y TIC, en torno al eje de la interactividad fundamentalmente y orientando sus trabajos en la didáctica de la inclusión social, la multiculturalidad, la comunicación de género, los colectivos menos favorecidos y las personas con necesidades especiales. El objetivo principal que persiguen estas investigaciones es relacionar estos cambios tecnológicos con la educación, en cuanto en formación de competencias digitales, como formación de usuarios responsables, como medio de integración; como instrumento de enculturación, o como participación activa en la construcción social de los discursos en Internet. Bajo la coordinación de la profesora Estrella

Martínez, este volumen nos conduce a

una obra de investigación que convierte paradigmas como la interactividad, la comunicación y la educación en los ejes principales de esta publicación. La obra queda estructurada en trece capítulos donde reflejan sus trabajos los diferentes profesionales que intervienen: Internet y sus metáforas comunicativas: códigos, bazares y catedrales; redes sociales en Internet; libertad, educación y software audiovisual; Utilidades del diseño web y multimedia como recurso didáctico; e-learning: cambios y desafíos; las TIC en el campo de la educación especial: aportaciones y potencialidades; accesibilidad y usabilidad mediáticas y discapacidad; Los avances tecnológicos y la alianza entre televisión y educación; televisión e interactividad en el entorno educativo; los «Serious games»: una alternativa a los juegos educativos; del Dórico al ciber-arte; fenómeno blog y cyberfeminismo; y comunicación interactiva y revolución cultural. La utilización de las TIC en la educación es de capital importancia en el modo en que enseñamos, en los estilos de aprendizaje y desde luego en las consecuencias que su uso conllevan, no sólo en los que se refiere a las estrategias educativas, sino en los mismos estilos cognitivos.



Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación; Estrella Martínez Rodrigo (Coord.); Madrid, Eos, 2008; 243 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre



Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva; Cristina González Oñate; Madrid, Ciencias Sociales, 2008; 327 páginas

En este mundo en el que nos ha tocado vivir, pertenecemos a una sociedad donde «todo comunica para existir», permanentemente estamos sometidos a los medios con su bombardeo de mensajes de carácter publicistas, cuyo principal fin es conseguir que ese afán consumista nos impregne a todos, convirtiéndose así la comunicación publicitaria en la protagonista para hacer llegar hasta el último rincón de nuestra sociedad el consumo de estos nuevos productos. La digitalización de las tecnologías audiovisuales, junto con la expansión del fenómeno de la globalización y el fuerte desarrollo del mercado del entretenimiento, está produciendo una profunda transformación de los medios de comunicación. Estamos entrando en una nueva etapa digital donde no tiene cabida la tecnología anterior. El apagón analógico las nuevas tecnologías digitales aplicadas a las telecomunicaciones nos traen mejoras sustanciales en cuanto a la calidad de las emisiones tanto en radio y televisión y, sobre todo, nos aumentan la oferta de información y entretenimiento de las cadenas televisivas. Este aumento de la oferta televisiva trae consigo efectos colaterales, como son la competencia encarnizada entre las distintas cadenas televisivas para ganarse la simpatía de la audiencia, convirtiéndose la lucha por la audiencia en un asunto de vital importancia para las distintas televisiones. Las cadenas de televisión se enfrentan al reto de construir una identidad, una marca visual que genere un recuerdo poderoso e inolvidable en

el espectador. En este contexto, y como resultado de una rigurosa y original investigación, nace este libro, donde su autora, Cristina González, nos presenta su trabajo sobre la creación de la marca televisiva y la construcción de algo no menos complejo y difícil de determinar, como es la identidad visual corporativa.

El diseño televisivo ha pasado de ser un aspecto meramente estético, a convertirse en un elemento estratégico de la continuidad y que tiene como origen la identidad de cada cadena televisiva. En este contexto esta publicación en sus seis capítulos nos va acercando a la gestión de continuidad de las nuevas televisiones y su gran relevancia dentro del medio televisivo, como son: identidad corporativa: el origen de la estrategia empresarial, donde sienta las bases teóricas sobre la identidad corporativa. El nuevo escenario del medio televisivo: nuevas cadenas de televisión ante el desafío digital, centrándonos en el estudio del medio televisivo, abordando los cambios generados con la llegada de la tecnología digital. La marca televisiva, partiendo del concepto marca, lo analiza aplicado al medio televisivo como elemento estratégico empresarial. Identidad y estrategia corporativas en las cadenas de televisión, aplicando el concepto de identidad al medio televisivo con el objetivo de determinar los parámetros estratégicos con los que una cadena de televisión debe identificarse y ser reconocida por la audiencia. La continuidad televisiva de las cadenas de televisión, nos plantea la continuidad como elemento clave en las estrategias de las cadenas de televisión, y culmina con el bloque de conclusiones.

LIBROS

Begoña Mora Jaureguialde ▼

«La radio se transforma y expande sus espacios», así comienza un libro que trata de dar a conocer las variaciones y modificaciones surgidas en el universo de los medios de comunicación de masas, más concretamente en la radio, gracias a la interacción e integración de las tecnologías que la red, Internet, pone a disposición de cualquier usuario. Ahora podemos, simplemente escuchar cualquier emisora de radio a través de Internet en tiempo real, podemos seleccionar nuestros programas favoritos aunque pertenezcan a varias estaciones y crear nuestra propia programación de radio, o localizar un segmento de aquel programa tan interesante que nos perdimos la semana pasada, realizando de este modo una búsqueda selectiva.

Y no sólo podemos hacer todo esto, sino interactuar de manera cuasi atemporal con nuestros locutores, con los demás oyentes y/o programas, pudiendo solicitar un debate sobre un tema que nos interesa, un tema musical, la entrevista a un personaje de nuestro agrado...; o, dejar comentarios en los blogs o en los espacios virtuales que cada programa que se precie tiene reservado en eso que ya todos conocemos por el nombre de ciberespacio.

El libro viene narrado en doce capítulos: «De los cibermedios a la ciberradio», «La ciberradio: Una comunicación interactiva», «Expresividad ciberradiofónica», «Géneros ciberradiofónicos interactivos», «Programación, programas y fragmentaciones», «Web 2.0: Redes sociales de audio», «La RSS y la P2P: sindicación e intercambios de audios», «Webs de audio: una opción de ciberradio a la carta», «Podcasting: la ciberradio sindicada de los usuarios», «Blogs: audioblogs, radioblogs y wikipedia sonora: comunicación e información de la sociedad civil», «Radio móvil», «Ecosistema de la ciberradio y de sus extensiones: tendencias e incógnitas».

Estos capítulos están estructurados en dos grandes secciones: «La ciberradio», que se compone de los cinco primeros capítulos, en donde se exponen las cuestiones relativas al inicio de la radio en Internet, con el proceso de cambio sufrido, así como lo complejo de las nuevas interacciones comunicativas derivadas de la interrelación; y, «Extensiones de la ciberradio», con los otros siete, que desarrolla todo lo referente a las redes sociales en la Red y lo que ello ha conllevado a nivel de comunicación con la aparición de los radioblogs, entre otros. En cada uno de los capítulos se incorporan casos reales de esta innovación, que sin dejar de lado a la radio tradicional, como dice su autor, sino más bien incorporando estas tecnologías novedosas para revolucionar el uso habitual del medio. De un modo ameno y entretenido nos muestra los entresijos de las tecnologías implicadas en el nuevo funcionamiento de la ciberradio, o si lo preferimos, de la radio en Internet. Yendo más allá, nos habla de la conexión entre diversos medios de comunicación. Como ejemplo nos pone que cada vez más la prensa escrita, aprovechando el formato electrónico, introduce elementos sonoros, entrevistas, música o cortes de las noticias, para mejorar el formato y el resultado del trabajo informativo.



La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil; Mariano Cebrián Herreros; Buenos Aires, La Crujía, 2008; 294 páginas

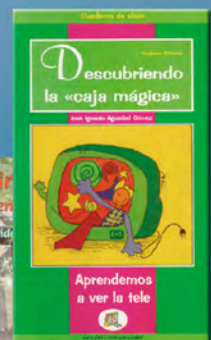


Si te interesa
la comunicación en
educación...

www.grupo.comunicar.com
www.revistacomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y plural
los medios de comunicación en la enseñanza



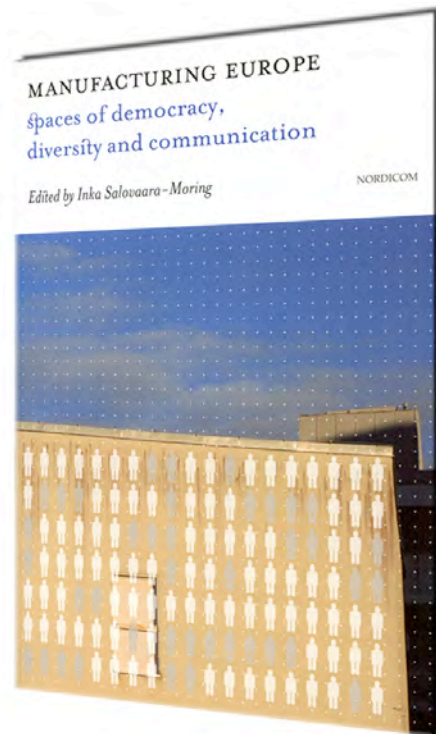
LIBROS

▼ Rocío Díaz Gómez

Este libro reúne en torno a una decena de especialistas europeos en teorías de la esfera pública europea, medios de comunicación y democracia. En él se exploran los principales problemas actuales referidos a estos ámbitos en Europa, y la vinculación de éstos con los medios de comunicación. Se toma como punto de partida, la consideración de que la integración de factores geográficos, históricos y enfoques multiculturales, desarrollan el pensamiento actual en el plano público y democrático de Europa. En particular, el libro se centra en tres dimensiones que reflejan los obstáculos a los que debe de hacer frente el proyecto democrático europeo, ofreciendo alternativas viables y sólidas para la superación exitosa de dichas barreras. De esta forma el primer bloque trata aspectos teóricos concernientes a la esfera pública europea. A lo largo de cuatro capítulos, se exploran los contenidos y la realidad de dicha esfera. Como los autores muestran, tanto las ideas como los contenidos concretos de este concepto están profundamente envueltos en la historia y el idealismo del pensamiento europeo. A pesar de que los estudios centrados en la formación de la «esfera pública» han sido —en gran medida— liderados por el trabajo realizado por Jürgen Habermas, «The Structural Transformation of the Public Sphere» (1989), las nuevas tendencias teóricas provenientes de la «geografía humana», la teoría de la «complejidad», la teoría del «actor network», la sociología, así como la «Sociedad en Red» de

Manuel Castells, se han hecho un hueco dentro del debate anteriormente existente. Cada cambio en esta genealogía ha surgido de las novedades epistemológicas provenientes de los paradigmas imperantes, así como fruto de los principales temores y esperanzas de las sociedades occidentales. Sin embargo,

parece que el trabajo desarrollado por Habermas no ha perdido su vigencia en el plano normativo y analítico, dando un nuevo impulso al debate sobre la frágil relación entre discurso público y democracia. En este sentido, en medio de la reestructuración de las normativas establecidas entre democracia y economía y el restablecimiento de la comunicación política, los elementos normativos presentes en el plano de la comunicación y la democracia son aún más evidentes. La segunda parte de este libro, se centra en el análisis de los medios, la vinculación de éstos con el plano periodístico y las implicaciones que ambos tienen dentro del ámbito público europeo. En este sentido, los autores exploran desde una perspectiva cultural, las prácticas mediáticas llevadas a cabo en Europa, los ideales que las sustentan, las diferencias mediáticas existen entre los países del Este y el Oeste, ofreciendo alternativas a los modelos de periodismo y capitalismo vigentes. Finalmente, el tercer y último bloque analiza el papel que desempeña el multiculturalismo en Europa. Los seis capítulos que forman este apartado tratan temas inherentes a este término, enfatizando de manera especial el papel que ocupan las minorías étnicas dentro del proceso de integración de la Unión Europea, los cambios que deben producirse en este sentido, al mismo tiempo que se hace un llamamiento a la libertad de expresión y a la creación de un espacio de comunicación basado en la diversidad y la inclusión.



Manufacturing Europe: Spaces of Democracy, Diversity and Communication; Inka Salovaara-Moring (Ed.); Göteborg, Nordicom, University of Gothenburg, 2009; 256 páginas

LIBROS

▼ M^a Rocío Cruz Díaz

La universidad en la sociedad red. Usos de Internet en educación superior; J.M. Duart, M. Gil, M. Pujol y J. Castaño; Barcelona, Ariel, 2008; 354 páginas

tario catalán, así como en las transformaciones que se están produciendo o se producirán como consecuencia de éstos. Para ello se analizan, entre otros aspectos, los usos de la red por parte de profesores y alumnado, tanto los académicos como los no académicos, la relación entre los usos de la tecnología y el rendimiento académico, así como el papel de la institución en el desarrollo de un marco favorable al uso de las tecnologías. El texto se estructura en torno a diez capítulos (Universidad y Red; Internet y sistema universitario de Catalunya; Internet en la comunidad universitaria; estudiantes, profesores e Internet en el proceso formativo; Internet en las aulas y el rendimiento académico...) que complementa una nutrida bibliografía y una detallada relación de tablas y gráficos, especialmente útil para los docentes, investigadores y alumnado de las universidades, no sólo españolas, sino a nivel internacional, suministrando importantes proyectos, ejemplo de futuras iniciativas en el Espacio Europeo.

La era de la información nos envuelve, da forma al entorno de la sociedad actual y de nuestra existencia como ciudadanos. Se caracteriza por facilitar la transformación de nuestras formas de producir y de vivir ante el resultado de todo cambio social y cultural que necesariamente se encuentra asociado a la revolución tecnológica global de la información y la comunicación. Los volúmenes generados tras el proyecto de investigación «La era de la información en Catalunya» analizan lo específico de esa transformación en la comunidad autónoma, contribuyendo a un análisis del cambio histórico planetario. Los directores de la investigación, de reconocido prestigio, Manuel Castells e Imma Tubella señala que «la única forma de saber qué es exactamente la sociedad red, en qué consiste el cambio histórico en la sociedad de la información, es investigar a partir de los métodos establecidos de la investigación científica. (...) Nuestra investigación ha diversificado los ámbitos de observación para tener en cuenta la diferencia de los contextos organizativos y la características propias de cada esfera de actividad social». El documento, publicado en colaboración con la Generalitat de Catalunya, argumenta en torno al papel determinante que ocupa Internet en la producción, gestión y transmisión de conocimiento, la Universidad debe considerarse una pieza clave en la creación de la Sociedad Red. La cuestión reside en la propia actitud de la institución superior, sus miembros y usuarios. Nos interrogamos con cautela, ¿se

han adaptado las dinámicas internas de las universidades de las sociedades avanzadas a un modelo más adecuado al tipo de sociedad que han contribuido a crear? El libro se interesa por dar respuesta a este interrogante, poniendo especial énfasis en el estudio de los usos dados a Internet en el sistema universi-

LIBROS

Ángel Hernando Gómez ▼

La televisión ocupa el mejor lugar de la mejor estancia de cada casa. Nuestros hijos y alumnos pasan un gran número de horas al día en estado contemplativo, consumiendo programa tras programa de televisión y cada vez más, desafortunadamente, lo hacen solos, sin la necesaria labor mediadora que deben realizar los adultos. Para una gran parte de los habitantes de este Planeta, la televisión es el principal instrumento que tienen para percibir el mundo; si esto es aplicable para todas las edades en general, aún lo es más si cabe para la infancia. Sara Pereira, autora de este libro, expone que la programación televisiva para la infancia, lejos de ser un proceso simple, se presenta como una actividad pensada estratégicamente en base a varios factores entre los que se encuentran: los gustos, intereses y preferencias que se le suponen a la posible audiencia; las tendencias sociales y los recursos de los operadores; los productos que en ese momento se encuentren disponibles a nivel internacional... La elaboración de una programación televisiva para la infancia no es un asunto local, sino que recorre estrategias y dinámicas internacionales que hacen de la televisión una especie de «pantalla global». En opinión de la autora corresponde a los telespectadores pero también a los profesionales de los medios, realizar una mediación entre lo local y lo global para, en sus palabras, «glocalizar» los contenidos. El presente libro, resultado de una investigación sobre los programas de televisión para niños en RTP1, RTP2, SIC y TVI, en el período comprendido entre 1992 y 2002, está dividido en dos capítulos. En el primero realiza una revisión de una serie de conceptos y estrategias en torno a la programación televisiva, analizando sus tendencias generales y revisando estudios de programación televisiva y del ejercicio profesional de los programadores. En el segundo capítulo, en base a lo revisado en torno a la programación, aborda la televisión pensada y producida específicamente para la infancia reflexionando sobre asuntos tales como: la relación entre televisión e infancia, las tendencias internacionales de la televisión producida para niños o la influencia de los asuntos económicos en esta programación. Destacar, de las reflexiones finales que realiza la autora, las siguientes ideas: a) es necesario reconocer que la infancia no es una realidad homogénea que pueda ser catalogada uniformemente, por lo que la oferta televisiva que se realice específicamente para el público infantil tiene que considerar las características específicas, las necesidades y los intereses de cada uno de los períodos que la componen, b) la televisión no existe ni se produce en un vacío social, por lo que se tienen que tener en cuenta las especificidades que presenta cada sociedad así como sus características sociales, económicas, políticas y culturales, y c) los modos como la televisión considera y aborda la infancia y su desarrollo son importantes indicadores y un reflejo de los sistemas de valores dominantes de la sociedad en la que se inserta.



A minha TV é um mundo. Programação para crianças na era do ecrã global; Sara Pereira; Porto, Campo das Letras, 2007; 151 páginas

LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



La persuasión. El arte de influir en las personas; James Borg; Madrid, Pirámide, 2009; 279 páginas

ción y ser capaces de tratar con gente «difícil»; cómo utilizar las palabras correctas en una conversación de manera que éstas actúen a nuestro favor. Finaliza con un capítulo donde nos expone cómo identificar a los diferentes «tipos» de personas de manera que podamos decidir la estrategia a usar con cada uno a la hora de persuadirlos. Es éste un buen libro en el que el autor, a través de múltiples ejemplos nacidos de su capacidad de observar y analizar, durante años, a aquellas personas a las que todos calificaríamos como maestros en el arte de la persuasión, nos explica, de una forma amena y divertida la manera de aprender y desarrollar una serie de habilidades esenciales que considera básicas si queremos ser capaces de «ganar el corazón y cabeza de aquéllos con los que estamos tratando». Nos quedamos con dos breves frases, tomadas del apartado introductorio, que consideramos exponen la opinión del autor, en la primera nos indica que «Tal vez la virtud más importante para triunfar en la vida y en el trabajo sea el poder de persuasión», para continuar, resaltándolo en negrilla, «lo mejor es que cualquiera puede aprender y llegar a dominar la capacidad de persuasión».

A lo largo de nuestra vida todos hemos conocido personas a los que podríamos calificar de muy persuasivos, seres humanos que son capaces de convencer a los demás de lo contrario en lo que en un principio pensaban, que se ganan fácilmente y de una manera natural nuestra confianza y a los que, por su simpatía y encanto, nos resulta extremadamente difícil negarnos a sus peticiones. ¿Por qué nos resulta tan difícil decir no a determinadas personas?, ¿han nacido estas personas con estas cualidades de persuasión?, ¿es este perfil persuasivo fruto del aprendizaje o de un entrenamiento reglado? En este libro de autoayuda el autor, a lo largo de los diez capítulos que lo componen, nos explica cómo desarrollar una serie de habilidades (empatía, escucha activa, habilidades de negociación, uso del lenguaje corporal...) que además de facilitar los procesos de comunicación, conforman la base de la capacidad de persuasión. Nos apunta el autor en este libro, en el que analiza el arte de influir en las personas, del poder de la empatía y la sinceridad y cómo éstas influyen en una buena comunicación; del por qué es tan importante saber escuchar ya que de todos los aspectos que componen la comunicación éste es el que se considera más importante; de cómo conseguir mantener la atención para ser capaces de estar escuchando y no sólo oyendo; de la necesidad de aprender a «leer» el lenguaje corporal de los demás y a utilizar de una forma adecuada el nuestro. Nos explica también cómo podemos mejorar nuestra memoria y la

importancia que tiene poseer una buena memoria en nuestra relación con los demás; nos indica cómo sacar el mejor partido a la comunicación cuando ésta se realiza a través de una conversación telefónica; de qué manera podemos desarrollar las habilidades de negocia-

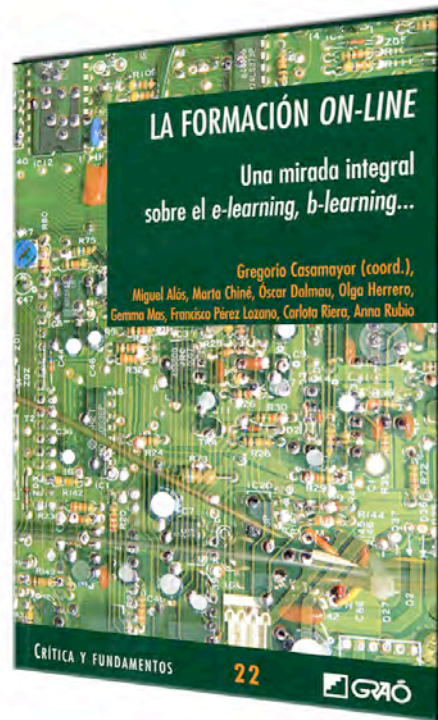
LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

La formación on-line ha ido evolucionando al amparo de los avances tecnológicos y del desarrollo de los programas formativos cada vez más especializados. El presente libro se nos presenta como una herramienta de gran valor para formadores e instituciones dedicadas a la formación, puesto que es el producto de una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de formación on-line; los autores del mismo han participado de forma directa y permanente en la creación y puesta en marcha de una gran cantidad de programas formativos de distintos ámbitos y duración, por lo que podemos considerar que tenemos en nuestras manos un documento de gran valor documental elaborado por expertos en el diseño de programas formativos poniendo de relieve la innovación tecnológica y metodológica. Comienza el texto con una primera aproximación terminológica de los conceptos habituales sobre la enseñanza y el aprendizaje, ya que hemos incorporado en nuestro lenguaje expresiones de la cultura anglosajona, como es el caso de los términos e-learning, on-line o blended-learning, por poner algunos ejemplos.

Las distintas modalidades formativas van evolucionando en función de los recursos tecnológicos y las herramientas que vayan apareciendo. En este sentido, los autores consideran que los cambios metodológicos deben acompañar a los nuevos procesos formativos, ya que una modalidad on-line no consiste en colgar grandes enciclopedias ilustradas para que sean leídas en una pantalla de ordenador. Se describe detalladamente el proceso para el diseño de las nuevas modalidades formativas, e-learning y blended-learning a lo largo de diecinueve pormenorizados capítulos de forma precisa y apoyándose en bases didácticas, formativas, tecnológicas y metodológicas. Distintas modalidades formativas comparten elementos

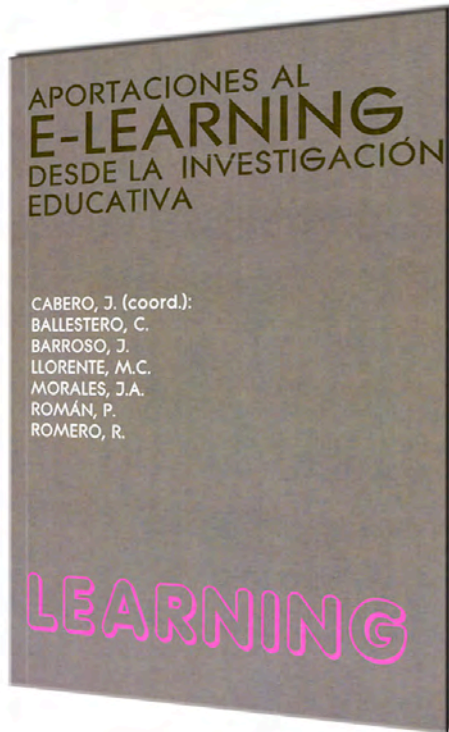
(profesorado, alumnado, contenidos, evaluación, etc.), pero difieren en la manera de gestionarlas. Apostando principalmente por las modalidades que se apoyan en la telemática, se argumentan las grandes ventajas que tiene la formación on-line, entre las que podemos destacar la flexibilidad del sistema, compartir experiencias y opiniones en tiempo real o diferido, participación en foros, etc., apostillando que sólo una propuesta integral de e-learning puede satisfacer las necesidades formativas de los participantes. Sobre la formación semipresencial se argumenta que, al ser una combinación de diferentes formatos, cada modalidad aporta lo más eficiente al programa de formación, mientras que simultáneamente se ve enriquecida y potenciada por la aportación de otra modalidad. Aunque todavía no se ha extendido estas modalidades formativas por nuestro entorno como en otros lugares del mundo donde la población está muy dispersa y/o las dificultades para la presencialidad de los asistentes la han potenciado en mayor medida, es una realidad que cada vez más se va extendiendo la formación a través de recursos telemáticos. Conforme se va avanzando en la lectura de este libro, nos vamos adentrando en un profundo análisis de las posibilidades que ofrecen las modalidades formativas denominadas on-line, y el lector se va percatando de que organizar acciones formativas de estas características supone, por una parte, grandes tomas de decisiones sobre los aspectos vinculados a su impartición y, por otra, implica la creación e implicación de equipos multiprofesionales y generar procesos que permitan garantizar una formación adecuada a las necesidades de los usuarios. En definitiva, un manual que debería estar cerca de quienes se dedican o pretenden llevar a cabo programas formativos on-line.



La formación on-line. Una mirada integral sobre el e-learning, b-learning...; Gregorio Casamayor (Coord.) y otros; Barcelona, Graó, 2008; 238 páginas

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



Aportaciones al e-learning desde la investigación educativa; Julio Cabero (Coord.) y otros; Sevilla, Grupo de Investigación Didáctica, 2008; 151 páginas

El presente libro presenta los resultados obtenidos con base en un proyecto de investigación a través del Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación y Ciencia, participando en el estudio profesorado de diferentes universidades españolas. La base principal de este texto radica en un metaanálisis de los trabajos de investigación, tesis doctorales, publicaciones y aportaciones científicas sobre los efectos en el rendimiento y otras variables de acciones formativas e-learning aplicadas en contextos de formación universitaria, considerando, según los autores, las diferentes acepciones que en torno a este término se vienen realizando en los últimos años (teleformación, formación on-line, etc.), y cuya frontera terminológica es bastante difusa. En todo caso, el desarrollo de esta investigación está centrada en la modalidad de formación a distancia que utiliza la red como tecnología para la distribución de la información y que, por tanto, posibilita un aprendizaje interactivo, flexible y accesible a cualquier usuario potencial del sistema formativo. Se justifica el presente trabajo reconociendo que los estudios que se han realizado sobre la significación para el aprendizaje del e-learning son bastante limitados, sobre todo en el contexto social y temático sobre tecnología educativa. Para llevar a cabo el proceso meta-analítico se ha elaborado, en primer lugar, una ficha con una serie de dimensiones (título, autoría, tipo de estudio, temática, metodología de investigación, etc.) para clasificar, evaluar y analizar los documentos. Una vez validada la ficha, se ha procedido a su aplicación como instrumento para tomar la información de los diferentes documentos objetos de estudio y extraer de ellos sus dimensiones más significativas. Se han analizado un total de 280 documentos, de los que la inmensa mayoría son artículos de

revistas científicas, mientras que las tesis doctorales y ponencias en encuentros científicos quedan relegadas a las últimas posiciones en cuanto a volumen de documentos analizados. Podemos afirmar, después de su lectura, que es un estudio en profundidad sobre las repercusiones formativas que implica la utilización de herramientas telemáticas aplicadas en la formación universitaria. El texto se estructura en cuatro grandes capítulos, de los cuales el tercero y el cuarto se dedican al tratamiento de los resultados y a las conclusiones a las que se llegan después de su discusión, respectivamente. Las conclusiones tienen un carácter muy variopinto, ya que los resultados están en función de las posibilidades de localización y acceso a los diferentes tipos de documentos, así como del tipo y formato de los mismos, teniendo como valoraciones positivas la satisfacción del alumnado en el uso de las herramientas telemáticas o el papel desempeñado por el profesorado y tutores virtuales, aunque, no se pueden generalizar los resultados en otros parámetros para la construcción de un modelo de puesta en acción de planes de formación apoyados en el e-learning. En todo caso, entre las conclusiones a las que llegan los autores, se puede destacar que es preciso profundizar en las consecuencias que en el rendimiento formativo tienen las acciones, materias y modalidades de formación cuando disponen de un recurso cada vez más utilizado por formadores e instituciones de formación. Este trabajo de investigación puede ser de gran utilidad para quienes participen en investigaciones o necesiten información relativa a cómo la investigación educativa puede proporcionar datos sobre la repercusión formativa, así como para disponer de indicadores que favorezcan el diseño de programas de formación basados en el e-learning.

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

Se presenta en este libro un estudio que recoge las características del entorno multimedia en el que se mueven los jóvenes de hoy, así como las pautas de comportamiento de la generación interactiva. Este estudio lo edita el Consejo Audiovisual de Navarra, que en los últimos años está dirigiendo sus esfuerzos hacia la defensa de los legítimos intereses de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, teniendo un especial punto de mira en los menores, considerando que de esta forma se está preservando su correcto desarrollo físico, mental y moral. La actual juventud, incluso desde los primeros años de la infancia, vive en un mundo tecnológico, con un acceso a los dispositivos y una capacidad para el manejo de los mismos mucho más elevada que la de los adultos, a lo que hay que añadir la fascinación que les provoca y el entusiasmo con que acceden a los mismos. Infancia y juventud puede denominarse en estos momentos como la «generación interactiva». Estas circunstancias son conocidas por los agentes encargados de la educación (padres, educadores, etc.), quienes son conscientes de la ventaja tecnológica que sobre ellos tienen los jóvenes, además de ser un elemento (la tecnología) que suscita grandes controversias sobre las posibilidades educativas que posee; los puntos de vista sobre este asunto pueden apuntar en líneas muy diversas, incluso contrapuestas. En este orden de cosas, la revolución tecnológica en la que nos encontramos actualmente va mucho más allá de un mero uso de determinados dispositivos, ya que –según los autores de este informe– se está produciendo una gran cantidad de cambios culturales como, por ejemplo, nuevos modos de comunicación, de relaciones personales, de trabajo, etc. Con estas premisas, el libro presenta una gran cantidad de información sobre las

diferentes herramientas tecnológicas a la que acceden y utilizan con frecuencia los niños y jóvenes de la generación interactiva.

No sólo es la gran cantidad de información que transita a través de Internet, la telefonía móvil y demás dispositivos tecnológicos, sino la velocidad a la que se mueve y quiénes la manejan, lo que hace que los autores de este libro pretendan dar respuesta a través de los cuatro grandes capítulos en que se estructura el libro, para terminar con unas clarificadoras conclusiones a partir de los datos que se tratan a lo largo de sus páginas. En el primer capítulo se ofrecen datos relativos a los hogares de la generación interactiva; es decir, se presenta información relativa a los dispositivos tecnológicos que se utilizan, las conexiones, las pantallas, las formas de comunicación, etc. Por otra parte, el segundo capítulo profundiza con un análisis acerca de la actitud de los jóvenes frente al mundo interactivo en el que viven; así, se ofrecen datos sobre sus peculiaridad y sus necesidades (inmediatez de respuesta, impaciencia, diversificación obligada de la atención...). La segunda mitad de libro está dedicada a la respuesta que la familia, la escuela y la sociedad deben ofrecer a estos jóvenes en cuanto a la mediación frente a los dispositivos tecnológicos que están utilizando permanentemente; padres, madres, profesorado y servicios que ofrece la sociedad deben disponer de recursos educativos suficientes para que la infancia y la juventud que componen la actual generación interactiva alcance la competencia digital y sea capaz de tratar de manera crítica la información que tiene a su alcance.



La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación; Xavier Bringué, C. Sádaba y J. Rodríguez; Navarra, Consejo Audiovisual de Navarra, 2008; 124 páginas

MédiaMorphoses



«MédiaMorphoses», revista científica en francés de referencia en la educación en medios, publicada por el INA (Instituto Nacional del Audiovisual) de París, Francia (www.ina.fr).

- Para consultas: www.ina.fr/mediamorphoses
- Para suscripciones: www.armand-colin.com
- Para compras en librerías: Fax: 0140464990



LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

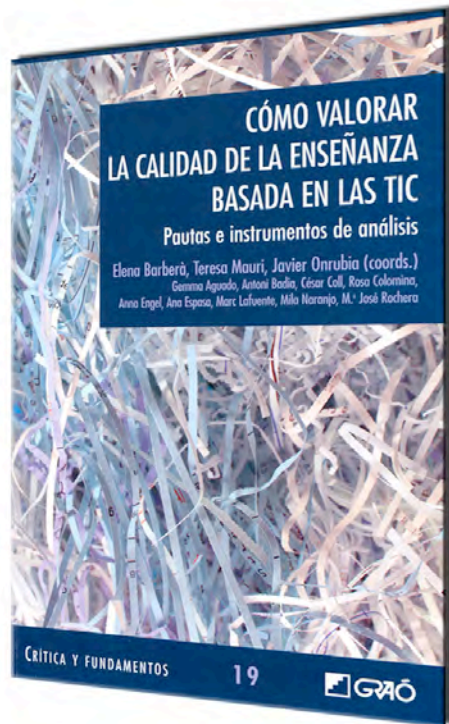
Al finalizar el siglo XX nadie en la década de los noventa, incluso ni los propios creadores, pudieron augurar el gran éxito que este dispositivo tecnológico de telefonía móvil podría llegar a alcanzar con la extensa implantación en nuestra sociedad. El teléfono móvil se ha convertido en un objeto cultural de pleno derecho, formando parte de nuestra vida cotidiana, integrándose en todos los espacios sociales y formando parte de nuestros hábitos cotidianos que construimos como miembros de esta nueva sociedad. Hoy día este dispositivo se ha convertido en una señal de identidad formando parte de nuestra imagen cotidiana y de nuestras interacciones diarias tanto en el entorno laboral como en el familiar. Paralelamente a estas interacciones surge el desarrollo de una nueva plataforma digital, donde se da cabida a nuevos territorios de mercado y consumo, introduciendo imágenes de marcas, de productos, que traen consigo estilos de vida, valores, etc. y nuevas estrategias de comunicación. El móvil se convierte en un espacio de encuentro entre lo público y lo privado, debido a su profunda integración social y a su vertiginoso desarrollo como plataforma de comunicación, entre el mercado y los ritos sociales de interacción; entre la comunicación interpersonal y el consumo cultural; entre lo simbólico y lo práctico; y entre la promesas mediáticas y la realidad que nos marcan las nuevas culturas móviles. En esta publicación sus dos autores, investigadores de prestigio, Juan Miguel Aguado e Inmaculada J. Martínez, nos plantea un estudio sobre el teléfono móvil, como objeto tecnológico, como lugar de estrategias de mercado de las industrias culturales, y como objeto cultural cotidiano, buscando construir un espacio de debate sobre las corrientes, los temas y las metodologías de investigación en torno al móvil; para ello han contando con la colaboración de un selecto grupo de investigadores de carácter nacional e internacional. Este volumen se divide en tres grandes ejes: cultura móvil, en este primer bloque los autores reflexionan en su investigación sobre la aportación de los estudios culturales a una visión global de un fenómeno sujeto a la corriente dominante de los estudios sobre Internet y la tecnología digital, debatiéndose las teorías de la domesticación, desarrolladas por Silverstone y Haddon. En el segundo bloque, tecnologías de la identidad, los autores nos analizan los aspectos por los que los teléfonos móviles se convierten en un objeto cultural, como pueden ser: el impacto en los procesos de producción de identidad individual y colectiva, la difusión de estereotipos y roles a través de los usos sociales, o por la integración de nuevas prácticas asociadas al registro e intercambio de imágenes. Finalizando con el tercer bloque, hacia un nuevo medio, en donde analiza los desarrollos tecnológicos y las estrategias de mercado que nos conectan con la configuración del móvil, como plataforma de consumo cultural, produciendo cambios, no sólo de imagen de marca y producto, sino transformaciones culturales en las prácticas profesionales, en los modelos de negocio, o en los formatos y diseños de contenidos, y en las prácticas de consumo.



Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura; J.M. Aguado e I.J. Martínez (Coords.); Madrid, Biblioteca Nueva, 2008; 334 páginas

LIBROS

▼ Águeda Delgado Ponce



Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. Pautas e instrumentos de análisis; Elena Barberà, Teresa Mauri y Javier Onrubia (Coords.); Barcelona, Graó, 2008; 201 páginas

evita caer en el análisis exclusivo de las potencialidades soslayando lo que viene a ser, quizá, lo más importante, que es la manera en la que los agentes implicados en los procesos de enseñanza y aprendizaje las utilizan. El presente libro aparece dividido en tres partes. Una primera, «la calidad educativa de la enseñanza y el aprendizaje con TIC», donde se hace un acercamiento teórico hasta el modelo del constructivismo social que va a fundamentar el desarrollo de los instrumentos posteriores. Una segunda parte, «analizando la calidad educativa de la enseñanza y el aprendizaje con TIC», considerablemente más extensa, que incluye las herramientas y pautas concretas para el análisis, tanto desde una perspectiva externa, con una propuesta para el análisis de la calidad de materiales multimedia y procesos formativos; como desde la visión de los propios usuarios implicados. Y, por último, una tercera parte, «recursos y fuentes documentales», que contiene libros, artículos científicos, sitios web e informes nacionales e internacionales comentados que pueden ayudar a ampliar y profundizar en las ideas sobre las TIC y la mejora de la calidad de la educación. Este texto, de carácter eminentemente práctico, va a resultar de interés tanto para profesores que incorporen las tecnologías a su práctica docente, como para todos aquéllos involucrados, de una u otra forma, en la incorporación de las TIC a los procesos formativos.

El equipo de investigación, coordinado por Elena Barberà, Teresa Mauri y Javier Onrubia, nos presenta bajo el título «Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC» un conjunto de criterios e instrumentos para analizar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje que incorporan estas tecnologías. En los últimos veinte años hemos visto cómo las políticas educativas han estado desarrollando programas para dotar a las escuelas con las tecnologías de la información, y la comunicación y de este modo nos encontramos con que hoy se hace patente un incremento en la disponibilidad de éstas en los centros docentes independientemente del nivel. En estos momentos en los que la preocupación no estriba en la presencia, acceso o manejo de las TIC, habrá que preguntarse sobre las actuaciones que se están llevando a cabo en los distintos escenarios educativos reales en el uso de las tecnologías. Los estudios realizados en esta línea no dejan de evidenciar la utilización de las TIC para apoyar las prácticas tradicionales sin que se dé la tan esperada transformación educativa; parece ser que el impacto que éstas tienen sobre los métodos de instrucción es muy bajo. Así, el aumento en la calidad de la enseñanza que iba a potenciar la incorporación de las tecnologías no se hace efectivo, se necesitan, por tanto, cambios de fondo que posibiliten la implementación de pedagogías innovadoras. En este marco, el presente libro ofrece las herramientas para valorar el uso que se está haciendo con

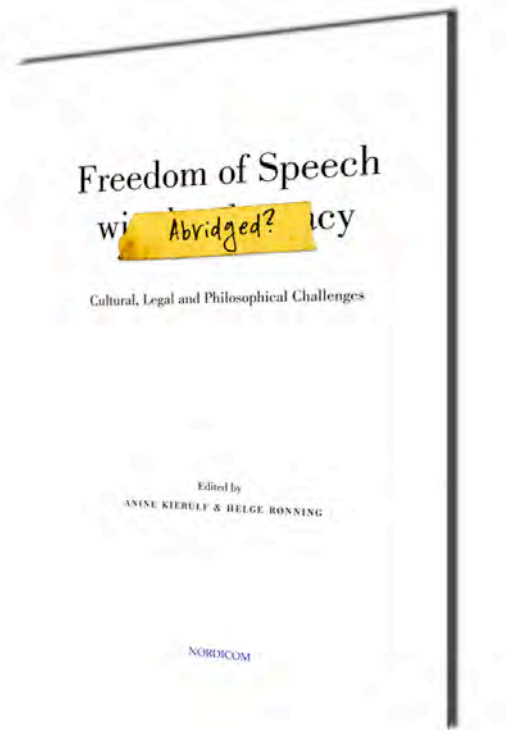
las TIC en la interacción del triángulo profesor/alumno/tecnología en el nivel del aula, configurando estos instrumentos en base a las relaciones entre interactividad potencial e interactividad real, esto es, lo que el entorno y las tecnologías permiten y la utilización efectiva que se haga con los mismos, lo cual

LIBROS

▼ Helena González Camacho

La libertad de expresión y la libertad de prensa se han convertido en una cuestión que genera controversias en todo el mundo de una forma impensable a comienzos del siglo XXI. Regímenes autoritarios ahogan la libertad de expresión, grupos religiosos y sus fundamentos la desafían. Incluso en las mismas sociedades democráticas se encuentra amenazada a través de una progresiva escalada de medidas de seguridad, aprobadas con el pretexto de asegurar las libertades fundamentales, excluyéndose entre las mismas a la propia libertad de expresión. Estos retos son el telón de fondo de la publicación de «La libertad de expresión, ¿coartada?». Este libro examina la libertad de expresión como un derecho humano universal, y se analizan sus fundamentos filosóficos. Plantea cuestiones jurídicas derivadas de la tensión entre los derechos fundamentales, y entre derecho nacional e internacional, y considera hasta qué punto la libertad de expresión se marchita o prospera, en un mundo cada vez más globalizado con las nuevas tecnologías., siendo conocedores de los últimos acuerdos de macroempresas, como Google, Yahoo y Microsoft, con el gobierno chino para censurar en su país contenidos y softwares on-line. El propio gobierno de Estados Unidos ha instado a estas empresas a celebrar una Conferencia mundial sobre el tema, para estudiar los pros y contras de la regulación en el futuro. El texto insiste en que el impacto de Internet en China durante los últimos diez años ha dado lugar a muchas de las reformas de libre mercado. Si bien, al censurar los contenidos de Internet, China está tratando de evitar el inevitable colapso de su sistema de gobierno en favor de sistema más democrático y con mayor flujo de información. Los autores proponen que Estados Unidos adopte, en este sentido, una postura firme, como lo

hizo hace décadas con la Unión Soviética, para impulsar flujos de información en manos de los ciudadanos chinos. En el texto se analiza la libertad de expresión de los ciudadanos, desde ese punto de vista, como un derecho humano universal, y se analizan sus fundamentos éticos y filosóficos, planteando cuestiones jurídicas de lo que deben considerarse buenas medidas para la libertad de expresión en este mundo etiquetado por las nuevas tecnologías. También se analiza en el texto la libertad de expresión y la libertad de prensa, porque es cuestión que genera controversias en todo el mundo, especialmente donde existen regímenes autoritarios que sofocan la libre expresión, igual que en otros contextos realizan los grupos religiosos radicales, que amenazan incluso a las sociedades democráticas.



Freedom of speech abridged? Cultural, Legal and Philosophical Challenges; Anine Kierulf y Helge Ronning; Göteborg, Nordicon, University of Gothenburg (Suecia); 2009; 155 páginas

LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



La información determinante; Eva Aladro; Madrid, Tecnos, 2009, 169 páginas

tenemos que pensar. Preocupa la afirmación de que lo que los medios aceptan como información se convierte en realidad y aquello que ignoran parece como si no existiera. La autora dedica el último apartado del libro a analizar la relación entre la información y la determinación de la realidad en tiempo de crisis, afirmando que, en los momentos actuales de depresión y de crisis económica mundial en los que nos encontramos, quienes dominarán la situación y, por tanto, conseguirán superarla, serán las personas y sobre todo los grupos humanos que sepan controlar la información determinante. En definitiva, en este libro se presenta una forma interesante de analizar la relación entre información, comunicación y realidad. El análisis de esta relación nos puede hacer reflexionar sobre la enorme importancia que tiene la información no sólo en la configuración de nuestro mundo intrapersonal sino también en la forma en que nos relacionamos con los demás a nivel interpersonal o en las relaciones que establecemos en grupos más numerosos así como de la influencia que tiene la información y los medios de comunicación de masas en la configuración y determinación de la realidad (positiva o negativa), que en un momento determinado, nos toca vivir.

En la época actual ya nadie niega la importancia de la comunicación y muchos intuyen que, en demasiadas ocasiones, determina la realidad en la que los seres humanos nos desenvolvemos. Las siguientes dos frases: «vivimos en un mundo cuya esencia es la información» y «dominar el universo informativo supone dominar la realidad en que vivimos», resaltadas en la contraportada del libro enmarcan el contenido y la temática en él tratados. Presentando en el apartado introductorio del libro el concepto de «realidad determinada», a lo largo de los tres capítulos que lo componen, la autora nos informa de cómo utilizar la información en los distintos ámbitos y analiza la relación entre la «información determinante» y tres tipos de comunicación: la intrapersonal, la interpersonal y la comunicación de masas. En el análisis de la relación entre la información determinante y la comunicación intrapersonal, nos muestra el poder que tiene la información en la configuración del mundo intrapersonal y de cómo dominar, a partir de esta información psicológica las emociones propias. En lo relativo a la relación con la comunicación interpersonal, analiza la capacidad de la información compartida para producir la realidad y explica cómo la realidad que dos personas viven viene determinada por la comunicación establecida entre ellas, aspecto este que nos puede ayudar a aprender a controlar el comportamiento con los demás a nivel interpersonal y en grupos más numerosos. Realiza, por último, un análisis de la relación existente con

la comunicación de masas, dentro de grupos numerosos, así como de la influencia de los medios de comunicación de masas en la determinación, no ya sólo de lo que tenemos que pensar sobre las cosas sino, lo que es todavía si cabe más peligroso, las cosas en las que

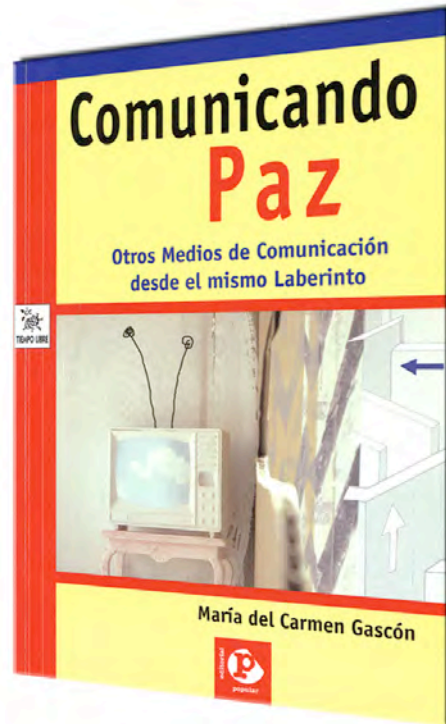
LIBROS

Francisco Casado Mestre ▼

Inmersos en una sociedad cada vez más mediatizada y globalizada, la influencia de las pantallas sobre las audiencias es cada vez más manipuladora y alienizante. El lema de los medios de comunicación se invierte, se entretiene más, se informa parcialmente y por supuesto se educa bastante poco, convirtiéndose en cometido general de estos medios y sobre todo de la televisión el infoentretener, o simplemente entretener, con parrillas cargadas de programas simples y del corazón, que influyen en una visión negativa y mediocre del ser humano, aumentando así la vida miserable de una gran parte de nuestra sociedad. Las personas saben de letras, pero no saben leer ni interpretar las imágenes, carecen de una alfabetización audiovisual, que les lleve a conocer la gramática de los medios. Los medios de comunicación salen a la defensiva de sus contenidos alegando que el público es quien le demanda ciertos tipos de programas y determinados contenidos, a través de la medición de audiencias.

En este maremagnum mediático nace «Comunicando paz», como propósito para los responsables de comunicación, donde hoy día parece que la violencia siempre tiene un espacio. M^a Carmen Gascón, como autora de esta publicación, analiza el papel de los medios de comunicación en la cultura de la paz, haciendo un estudio de la actualidad, la postura que toman ante los conflictos bélicos y situaciones de tensión que se producen y que constantemente son noticias. Expone su visión personal de que todos vivimos en un mismo laberinto, del cual no podemos salir, donde a los medios los compara con minotauros, seres monstruosos y a la vez afectuosos, porque nos seducen y nos atormentan al mismo tiempo. Esta publicación se hace eco del trabajo de una treintena de organizaciones internacionales y algunas

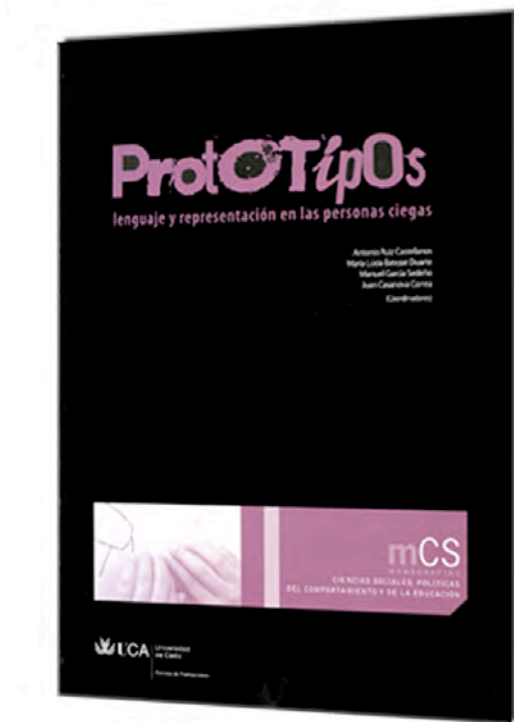
nacionales de periodistas, como entidades que trabajan para sembrar la paz a través de los medios de comunicación, mostrándonos la influencia de los medios en la realidad que comunican. El contenido de este libro queda dividido en tres grandes bloques: los medios de comunicación y el mito del minotauro, analizando la violencia social e influencia en los medios de comunicación; los hilos de Ariadna, muestra la teoría y práctica en la comunicación hacia la paz, donde nos relata ejemplos de organizaciones y encuentros relevantes; y explorando con Teseo, a través de una veintena de fichas, que dan lugar a su vez a unas setenta y cinco actividades, ofreciéndonos diferentes formas de presentar los actos violentos sin generar más violencia. Nos encontramos ante un libro que asemeja su contenido al laberinto en que vivimos y su lectura se convierte en una aventura, donde pueden consultarse cualquier parte del texto de forma independiente, incluso hallar en él ventanas camufladas, grietas esperanzadoras y otros horizontes inesperados; para lo que incluye espacios en blanco, preguntas-enigmas, y otras con matiz lúdico y desconcertante.



Comunicando Paz. Otros medios de comunicación desde el mismo laberinto; María Carmen Gascón; Madrid, Popular, 2008; 192 páginas

LIBROS

▼ Helena González Camacho



Prototipos, lenguaje y representación en las personas ciegas; A. Ruiz, M.L. Batezat, M. García Sedeño y J. Casanova (Coords.); Cádiz, Universidad de Cádiz, 2008; 542 páginas

alrededor de 500.000 nuevos casos, y en favor de «el derecho a la educación para todos, independientemente de las diferencias particulares» como recoge la Carta de Salamanca (1994) elaborada por 84 países y 25 ONG's. Es ésta la razón de ser este monográfico, completado con una serie de ejemplos prácticos llevados a cabo por la ONCE, en la que se asoma aún más la realidad de esta determinada deficiencia, en cierto modo desconocida por muchos. Se ofrecen, además, una serie de reflexiones e instrumentos acerca de la categorización de la realidad en niños con y sin deficiencia visual, que nos permiten vislumbrar los procesos mentales que afectan a estas personas ciegas en nuestra cultura. Se finaliza este análisis con una propuesta acerca de la integración y autonomía de estas personas en la sociedad de la información, analizándose la ceguera y el espacio escolar, aspectos legales, educacionales y culturales de la deficiencia visual, etc. En definitiva, un manual de estudio y complemento, editado por la Universidad de Cádiz para el conjunto de personas que se dedican a educar y conocer las formas de mejorar el ámbito cognitivo, funcional y relacional de este colectivo que requiere el apoyo social.

«Prototipos, lenguaje y representación en las personas ciegas» es un libro coordinado por un conjunto de autores de las más distintas áreas relacionadas con la educación, como expertos en artes plásticas para la infancia, profesores especializados en deficiencias visuales, en nuevas tecnologías aplicadas a la educación en personas con ceguera, directores de revistas especializadas en este tipo de deficiencias, docentes que cuentan sus propias experiencias como deficientes visuales en la adaptación al medio docente y aprendizaje y un conjunto de autores, todos ellos relacionados y con amplia experiencias de investigación y conocimientos en el campo de las deficiencias visuales, en el aprendizaje y en la enseñanza, animados y coordinados, por un experimentado conjunto de profesores de la Universidad de Cádiz; responsables éstos de este monográfico que nos acerca, mediante distintos apartados teóricos a historias de vida y enseñanza de estas deficiencias. Este completo manual trata de establecer una metodología cognitiva útil para estudiar el modo y la capacidad de categorización que tiene el niño con ceguera, lo cual redundará en un gran beneficio para su aprendizaje y expresión, tanto desde ese punto de vista metodológico como el del análisis de los dibujos, entendido éstos como un proceso comunicativo y cognitivo del ejercicio teórico, como los dos grandes parámetros de estudio. Este texto trata de establecer, desde su análisis, un nivel base o esencial que sirva para la familia de docentes especializados

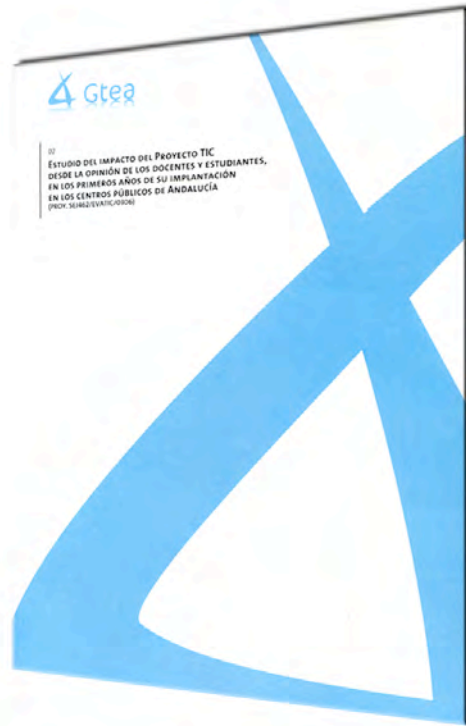
en este campo específico de deficiencias visuales en la niñez en su ámbito educativo, y ayudar a entender mejor el proceso comunicativo, cognitivo así como establecer mejores pautas en los procesos de asimilación, y en definitiva, construir y mejorar la calidad ante esta situación infantil que cada año cuenta con

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Las nuevas posibilidades que nos brinda el desarrollo de la sociedad de la información así como sus problemas son ya bien conocidos. Este desarrollo tecnológico no nos asegura que todos los países como los miembros que la componen puedan tener un acceso en igual de condiciones. Las instituciones educativas respaldadas por las administraciones que las gestionan están en la obligación de dar respuesta a esta situación como en otro momento así lo hiciera con otros temas. En respuesta al desarrollo de la sociedad de la información, en un intento de salvar la «brecha digital», la Junta de Andalucía aprobó el Decreto 72/2003, de 18 de marzo de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento. Dicho Decreto articula un conjunto de medidas donde en su primera sección aborda todos los niveles educativos menos el universitario, y en donde se multiplica por tres el equipamiento informático en los centros, se aborda una mejora sustancial de la formación del profesorado para la integración de las TIC en sus prácticas y en la gestión de los centros. En el presente proyecto de investigación interesó conocer, en primer lugar, el impacto de estos programas de una dimensión humana, es decir, conocer las personas y sus respuestas a esta implantación; en segundo lugar se quiso indagar en las dimensiones temporales del impacto por diversas consideraciones. Los procesos de cambio en los primeros momentos de las organizaciones y los grupos determinan sobremanera el éxito o fracaso del proyecto; y en tercer lugar se investigó el impacto desde una dimensión espacial, es decir, el proyecto TIC posee algo singular y único en los proyectos de las primeras convocatorias a diferencias de las siguientes, por el silnificado profundo que representa un cambio de escenario común del aula tradicional de clase por el aula de ordenadores. El tema que desarrolla este

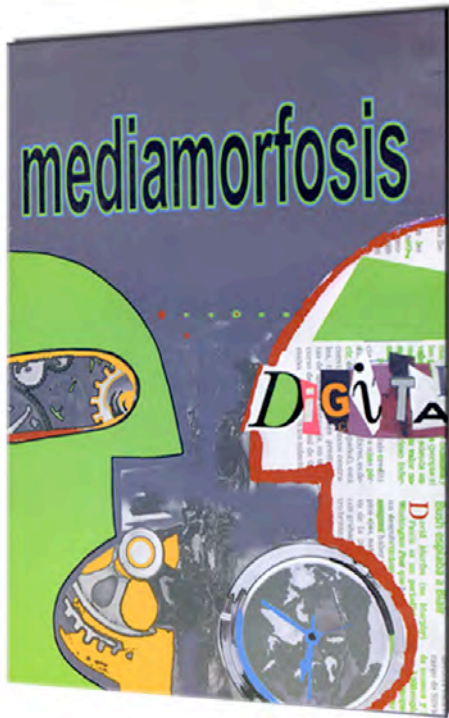
texto no es un tema marginal para la investigación en tecnología educativa, más bien todo lo contrario, especialmente por el valor social y político de las TIC que actualmente. Esto no elimina la necesidad por plantear para qué se investiga y cómo es esta temática, mucho más en este campo donde se desarrollan planes de implementación de las TIC basados solo en supuestos beneficios no comprobados por la sola presión consumista que atenaza la sociedad. En esta rigurosa investigación y después de tres años de proyecto de investigación se recogen una gran cantidad de datos desde una multiplicidad de instrumentos y técnicas. Es casi imposible verter todas las conclusiones, reflexiones y análisis encontrados en estos tres años de proyecto en un espacio reducido como es esta obra. Por tanto, aparecen de manera clara y sintetizada la diversidad de experiencias e historias de vida, la multitud y riqueza de matices vividos por los propios protagonistas, que de forma generosa han compartido con los demás. Las conclusiones se aglutinan, para su mejor seguimiento, a través de la articulación de los objetivos planteados en proyecto de investigación. Así pues, es un texto bastante recomendable para todas las personas que esté ligadas al mundo educativo, así como al mundo de la investigación, para conocer y ampliar conocimientos sobre impacto de las TIC en las escuelas de Andalucía.



Estudio del impacto del Proyecto TIC desde la opinión de los docentes y estudiantes en los centros públicos de Andalucía;
M. Cebrián; J. Ruiz y J. Sánchez; Málaga,
Grupo de Investigación GTEA, 2008; 61 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Mediamorfosis; Roberto Aparici (Coord); Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2009; DVD

al cine como medio de comunicación que posee unas características propias frente a otros medios como la prensa, la radio o la televisión. Respecto al apartado del cómic, se muestran artículos donde se sigue la línea de contemplar al cómic como un género muy ligado al mundo cinematográfico, ya que ambos utilizan la imagen para transmitir información y tienen un proceso de montaje y forma de representar la narración. Cómic y cine nacieron en el mismo período de tiempo y su desarrollo se ha producido de forma paralela. Otro apartado es el dedicado a la prensa con una alta calidad de artículos donde se resalta la importancia de las primeras imágenes que se publican en los periódicos fueron dibujos y grabados pero el invento de la fotografía permite conseguir una imagen más veraz. También aparecen otras dos grandes categorías dedicadas a la publicidad y a la radio, en la primera se muestran numerosos artículos relacionados con el mundo de la publicidad y la evolución del mensaje mimetizado; y en la categoría de radio nos invita a pasearnos a través de las ondas con artículos de muy alta calidad. Así pues, «Mediamorfosis» es una obra muy interesante, en la cual se nos muestra una cantidad enorme de información a través de artículos, y es por ello que es muy recomendable para todas las personas que estén ligadas al mundo audiovisual y educativo.

En «Mediamorfosis» se describen, de manera sencilla y amena, la evolución y transformación que han tenido diferentes medios de comunicación como el cine, la prensa, la televisión, el cine, la publicidad y el cómic. Para realizar este dvd se ha partido de los planteamientos que ofrece el «diseño para tod@s» con el fin de que cualquier persona pueda acceder a todos sus apartados sin ningún tipo de barreras. Entre los muchos y variados artículos que nos ofrecen se resaltan el dedicado a la televisión y educación donde se destacan los valores educativos de la televisión tradicional. Desde su origen, la televisión ha tenido tanto protagonismo y tanta incidencia en la sociedad que ha sido observada muy de cerca por investigadores de todo tipo y especialmente muy criticada por algunos sectores de la educación. Se ha alertado sobre el número de horas que los niños y niñas pasan viendo la televisión, a veces superando el número de horas que pasan en la escuela; también se ha denunciado el tipo de valores que transmiten tanto su programación como la publicidad, tales como el hedonismo, el materialismo, el consumismo, la competitividad, etc. Por otra parte, los educadores también han puesto en evidencia el mensaje dominante de la televisión, que está en sintonía con los valores del sistema neoliberal, de manera que se mantiene el sistema ideológico y de consumo. Sin duda, las mayores alarmas se han encendido ante la excesiva violencia, la utilización del sexo y la imagen sexista que transmite la

televisión. En la categoría de cine aparecen artículos como «pantallas» donde se analiza el cine como la revolución tecnológica que se inicia a finales del siglo pasado nos ha llevado a una superabundancia de soportes de consumo audiovisual; en «Narrativa del cine» se describe

LIBROS

Enrique Martínez-Salanova Sánchez ▼

Esta publicación compila diversas presentaciones realizadas en los seminarios que durante varios años se han venido realizando, a instancias de READ Argentina, en el marco de las conferencias «Virtual Educa». Se refieren en general a experiencias de educación a distancia en las que las modalidades educativas y las tecnologías de la información y la comunicación han contribuido a la incorporación de conocimientos brindando nuevas posibilidades para el desarrollo de los territorios rurales, favoreciendo la inclusión social y el aumento de las capacidades locales. El texto contiene documentación elaborada a partir de conclusiones elaboradas en los encuentros «Virtual Educa» (Barcelona, 2004, México, 2005; Bilbao, 2006; Brasil, 2007). Los seminarios constituyen un ámbito de convergencia de los distintos sectores protagonistas del cambio social mediante la formación, la cooperación y el desarrollo de los territorios rurales. En un mundo globalizado, mucho más integrado pero con fuertes contrastes, los avances de la ciencia y la tecnología, los cambios en la economía global y el comercio internacional, no han logrado superar las brechas y asimetrías existentes.

Actualmente lo rural incorpora áreas dispersas y concentraciones urbanas que se explican por su relación con los recursos naturales, establece relaciones funcionales con lo urbano, en una visión centrada en el territorio y comprende una amplia diversidad de sectores, dimensiones económicas y sociales. Los profundos cambios que se han producido en los últimos años han modificando no sólo los escenarios y perspectivas, sino también las necesidades y demandas de los territorios. El desafío es construir un desarrollo más armónico, justo y sostenible, que integre en la diversidad y construya en la equidad. El acceso a la información y al conocimiento son herramientas válidas para lograr esa transformación, planteándose nuevas estrategias institucionales de capacitación y aprendizaje. Por un lado, la disponibilidad y el acceso a información actualizada es cada día más relevante para la toma de decisiones; por otro, es importante la presencia de acciones que permitan, en estrecho contacto con la realidad y posibilidades locales, la integración de esfuerzos y recursos. Es así como las tecnologías de la información y comunicación se constituyen como el soporte idóneo para el trabajo en Red, que enriquecen los vínculos de cooperación en torno a la concreción de acciones que conforman las redes de aprendizaje y desarrollo y el intercambio de experiencias de formación y capacitación a distancia. Su incorporación, con significados diferentes de tiempo y espacio, han transformado también el ámbito de la educación a distancia haciendo de ésta una modalidad viable y eficiente para organizar propuestas tanto de aprendizajes asistemáticos centrados en contenidos y/u objetos de aprendizaje, de procesos de enseñanza-aprendizaje altamente sistemáticos y pautados como es la obtención de grado académico. Son múltiples las experiencias iberoamericanas que nos muestran el aporte de las tecnologías y la educación a distancia al desarrollo rural, con atención a la diversidad cultural, la identidad rural, la cantidad de población, la dimensión del territorio, las múltiples problemáticas y los desafíos específicos, que llevan a construir

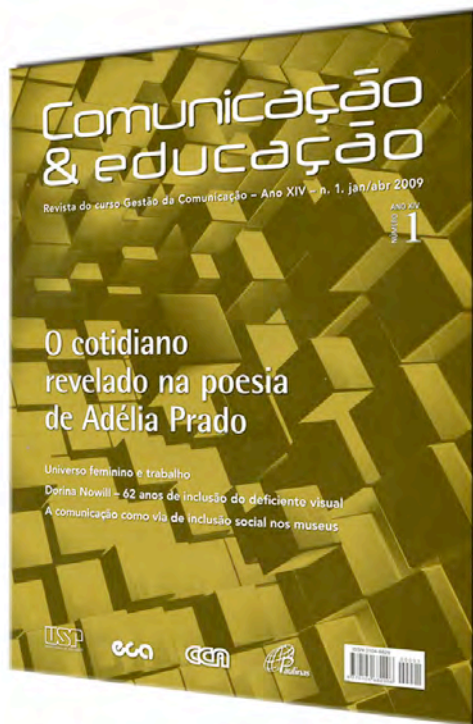
en el mundo rural un ámbito propio, pero integrado con otros.



La educación a distancia, tecnología de la información y la comunicación y ruralidad. Enfoque global y perspectiva global; Norma Carosio (Comp.); Buenos Aires, INTA, 2008; 172 páginas

REVISTAS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Comunicação & Educação. Revista do Curso Gestão da Comunicação. Brasil, São Paulo, Universidade de São Paulo; vol. XIV, 1; enero/abril, 2009

así como las opiniones de importantes investigadores y personas vinculadas con estas temáticas. Esta revista, y su portal a través de Internet, quieren llegar a todas las personas que, de alguna u otra forma, estén relacionadas con el mundo de la educación y la comunicación. En este número, destacan artículos de María de Graça sobre reflexiones sobre la dimensión social de la música en los jóvenes; Magda Salete, con un artículo sobre arte, pedagogía e hipermedia; otro artículo interesante sobre el universo femenino y el trabajo de Ângela María Rubel; ya desde el plano internacional, es destacable la aportación de José Ignacio Aguaded sobre el Grupo y la Revista «COMUNICAR», referente a nivel mundial sobre medios audiovisuales y educación. También cabe decir que la revista tiene otros apartados dedicados a entrevistas, reseñas, servicios, boletín bibliográfico, etc., de gran interés.

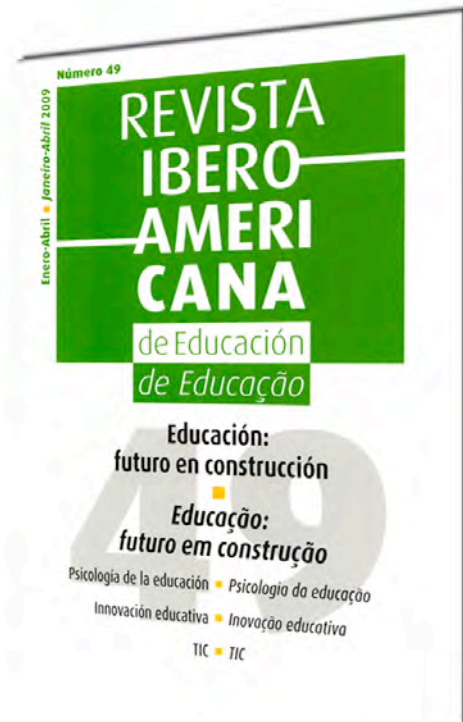
El año 2009 se inicia una llamativa y nueva imagen para la revista brasileña «Comunicação & Educação», título que surgió a la par que «COMUNICAR» a los inicios de la década de los noventa. En esta nueva etapa la revista pretende mejorar su posición entre las diferentes revistas que representan la producción académica de la Universidad brasileña. Los números anteriores serán ahora publicados electrónicamente, en el Portal de Revistas de la Universidad de São Paulo, y son accesibles en la dirección www.revistasup.sibi.usp.br/scielo.php. Internet cumplirá un importante papel de divulgación científica y de democratización informativa de sus contenidos. Junto a los contenidos publicados en el Portal USP, se fomentará el contacto directo con los lectores mediante sistemas interactivos. La revista intentará mantener un alto nivel en su calidad editorial, con temas siempre actualizados, que sirvan como encuentro de intereses y necesidades de los lectores. Posicionada en el área interdisciplinar de la comunicación y la educación se pretende aproximar a los educadores a los medios de comunicación, aunando esfuerzos para tener una educación cada vez más inclusiva y democrática, que analice y solucione los problemas sociales y que busque una comunicación más humanista y volcada en el desarrollo social. Estos son los objetivos que mantienen en esta nueva etapa con el lanzamiento del nuevo ejemplar, dedicado ahora al VI Simposio Brasileiro de Educomunicação que se celebró en octubre de 2008 en la Vila Mariana de São Paulo. Se pretende, por ello, dar un paso más en esta dirección, contribuyendo a derrumbar barreras e intentando construir lazos entre las personas, las instituciones y las áreas de comunicación y educación. Es, pues, una nueva oportunidad de ofrecer y conocer los diferentes puntos de vista,

REVISTAS

M^a Rocío Cruz Díaz ▼

El número 49 de la revista RIE presenta en su monográfico (Educación: futuro en construcción) dos secciones que responden a dos propósitos bien diferenciados. El primero, un objetivo institucional, buscaba acompañar la puesta en marcha de la OIE en su proyecto «Metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios». Con este trabajo se intentan definir las metas educativas para la Iberoamérica del 2021. El segundo propósito, ajustado a la línea editorial de la RIE, plantea un ejercicio de prospectiva que permite ofrecer a sus lectores una selección representativa de un teórico imaginario sobre el futuro, a medio plazo, de la educación. El sumario del monográfico incluye los siguientes títulos y autores: Pablo Gentili, «Marchas y contramarchas. El derecho a la educación y las dinámicas en América Latina»; Mariano Fernández Enguita, «Más por más. Para un juego cooperativo entre la sociedad y el profesorado»; José J. Brunner, «La universidad, sus derechos e incierto futuro»; Claudio de Moura Castro, «Mercado é coisa de Satanás»; Ximena Dávila Yañez, Humberto Maturana, «Hacia una era post-posmoderna en las comunidades educativas»; Alberto Martínez, «La educación en América Latina: un horizonte complejo»; António Nóvoa, «Educación 2021: para una historia del futuro». La contrastada experiencia de los autores pone de manifiesto la necesidad del debate abierto en torno al futuro, esperado y esperable, de la educación iberoamericana y la oportunidad y pertinencia del proyecto de la OIE. Los autores reflejan, según su orientación y especialidad temática, que la educación, como toda actividad humana, es deudora de su pasado y que su porvenir está escrito en el «hoy». Algunas de las características de ese «hoy» y su evolución serán, para los

especialistas de este monográfico, los componentes que den forma y contenido a la estructura de la educación del futuro. Distanciados de influencias deterministas, los autores consideran la intervención humana –política, ética, pedagógica, económica, etc.– como factor determinante del proceso educativo y sobre el cual descansa la responsabilidad por la construcción de la educación para la generación de los bicentenarios latinoamericanos. Por otro lado, los artículos del apartado otros temas resultan de especial interés temático y la sólida elaboración, de autores de reconocido prestigio en los ámbitos académicos a los que se adscriben sus trabajos. Así desde, María de la Villa Moral, desde la psicología social, analiza el aparente malestar que produce la falta de correspondencia entre la escuela y sus alumnos, como institución e individuos de una sociedad posmoderna; Con Begoña Gros y Pablo Lara investigan sobre el concepto «innovación» en el ámbito de la educación superior; José Penalva, nos viene a cuestionar el discurso que alrededor de la «educación emocional», como complemento superador del exceso cognitivista en la teoría de la educación, que ofrezca una respuesta satisfactoria a las necesidades educativas del ser humano. Finalmente, para Marco Silva y Edméa Santos, es insuficiente que unos contenidos y unas situaciones de aprendizaje en clases on-line sean «asistidos», sino que deben, entre otras posibilidades, facilitar la interactividad. Como investigadores y docentes, recomendamos la lectura del monográfico, no sólo como herramienta de trabajo para otros investigadores y educadores, se hace extensible a toda la comunidad educativa y a los agentes sociales cercanos a la educación.



Revista Iberoamericana de Educación (RIE), n° 49, 2009.
Educación: futuro en construcción/Educação: futuro em construção.
Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos; 332 páginas

ESTABLEDO EN 1875
PRIMERAS NOTICIAS
 El Periódico Juvenil

Año XXX / Junio-Julio 2009 / Nº 1261 / PVP 2 € Edición diaria digital en: www.abucanari.com



CR9

Mientras la cola del paro sigue en picado y el papel de la hipoteca quita el sueño a más de la mitad de los españoles, Florentino Pérez, recién estrenado nuevo presidente del Real Madrid, ha inaugurado su segunda etapa como máximo mandatario del club blanco desde la casa por la ventana.

Katá, Fomato (CPI), Benetna y Aboté son algunas de las estrellas recién llegadas al club en los que sigue han pasado el tiempo (continuación en las 5 y 10)



7 de julio, San Fermín

El 7 de julio, Pamplona celebra sus fiestas en honor a San Fermín. Todo comienza el día 6 de julio, a las 12 del mediodía, con el encendido del coque, un gran conato llevado desde el barrio del Ayuntamiento. En ese día, acompañado por banderos, se coloca un fuego con la siguiente inscripción: "Pamploneros, Pamploneros, ¡Viva San Fermín! Pamplonero, Gora San Fermín! A partir de ese momento, miles de personas celebran los San Fermínos hasta el 14 de julio, cuando finalizan con el corte popular Pedro de Arri (Página 7)

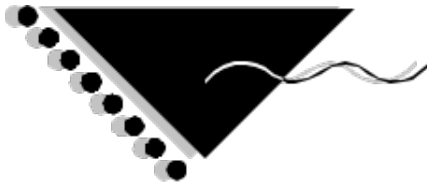


**PUBLICACIONES
 DEL CENTRO
 DE COMUNICACIÓN
 Y PEDAGOGÍA**



www.comunicacionypedagogia.com

info@comunicacionypedagogia.com



Comunicar

Próximos títulos

Next titles

Temas monográficos



COMUNICAR 34

Mediaciones en el nuevo escenario digital: músicas y pantallas

«Mediations in the Digital Landscape - Musicians and Screens»

Editores Temáticos: Dr. Miguel Ángel Aguilera y Joan-Elies Adell

Universidad de Málaga / Universitat Oberta de Catalunya



COMUNICAR 35

Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa

«Film Languages in the European Collective Memory»

Editor Temático: Dr. Vítor Reia Baptista

Universidade do Algarve (Portugal)



Monográficos en estudio:

Violencias y pantallas

Competencias audiovisuales de la ciudadanía

Campus virtuales: buenas prácticas en teleformación

COMUNICAR es una plataforma de expresión
abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números,
puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración en página 6).

PIXEL
BIT

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla

Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es

Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla

Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467

portal REC

www.revistasrec.net



Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación

- «ÁMBITOS», Revista Internacional de Comunicación
- «ANÁLISIS», Quaderns de Comunicació i Cultura
- «COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD», Universidad de Navarra
- «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación
- «ESTUDIOS DEL MENSAJE PERIODÍSTICO», Universidad Complutense de Madrid
- «LA LATINA», Revista Latina de Comunicación Social
- «ZER», Revista de Estudios de la Comunicación

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (sólo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)
 Transferencia bancaria c/c 2106 1101 19 1135930217 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- Talón adjunto al pedido (se añadirán 12,00 € por gastos de envío vía terrestre y 30,00 € vía aérea)
 Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 12,00 € de gastos de envío: vía terrestre) (agregar 30,00 € para envío aéreo)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 34, 35, 36 y 37) 65,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 34, 34, 36 y 37) 50,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 34 y 35) 40,00 €
- Suscripción anual personal (nº 34 y 35) 30,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 20,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 40,00 €
- Comunicar 1/25 (textos íntegros de 25 números) 25,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- Geohistoria.net 16,00 €
- El periodista moral 19,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación 13,00 €
- Publicidad y educación 13,00 €
- Aulas en la pantalla 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



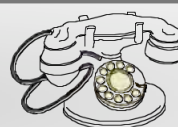
Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.revistacomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380