

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 33, XVII

Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles

New ways of communication:
cybermedia and mobile phones

www.revistacomunicar.com



© COMUNICAR, 33; XVII

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
LATIN AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), n° 33; vol. XVII; época II
1° semestre, octubre de 2009

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) ®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX ®
- SOCIAL SCISEARCH ®
- SCOPUS
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- MLA (Modern International Bibliography)
- FUENTE ACADÉMICA (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS/DURSI (Generalitat de Catalunya)
- UCUA (Índice de Revistas Científicas de Universidades Andaluzas)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT

- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrado)

OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RED BOGOTÁ DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN
- REC (Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- QUADERNS DIGITALS
- UNIVERSIA
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- SCIENTIFIC COMMONS
- OAISTER
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- GOOGLE ACADÉMICO
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfno: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380

• COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) o de la editorial.



Asociación de Editores
de Andalucía



Centro Español de
Derechos Reprográficos



Asociación de Revistas
Culturales de España

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almarío de Libros (Madrid y centro)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Arce: www.revistas culturales.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

LATIN AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

EDITOR (Editor)

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad de Huelva (España)

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva

EDITOR TEMÁTICO (Guest-Edited Special Issue)

- Dr. Mariano Cebrián Herreros, Universidad Complutense, Madrid

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dra. Divina Freigs, Université Sorbonne Nouvelle, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armada Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Instituto Sup. Formación de Chubut, Argentina
- Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, EEUU
- Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, EEUU
- Michel Clarembaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica
- Eduardo Jorge Madureira, Público na Escola, Oporto, Portugal
- Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile
- Alejandro Jaramillo, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia
- José Martínez de Toda, CPAL-Comunicación, Caracas, Venezuela

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dra. M^a Luisa Sevillano, UNED, Madrid
- Dra. M^a Carmen Fonseca Mora, Universidad de Huelva
- Dra. Elea Giménez Toledo, CSIC, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón

33, XVII

- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Jesús Salinas, Universidad Islas Baleares, Mallorca
- Dr. Juan de Pablos Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Félix Angulo Rasco, Universidad de Cádiz
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. M. Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dra. Concepción Mateos, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Dra. Gloria de la Cruz Guerra, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Fandos, MasterD, Zaragoza
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona
- José Antonio Gabelas, El Periódico del Estudiante, Zaragoza

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management)

- Dr. Julio Tello Díaz, Universidad de Huelva
- Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
- Dr. Ángel Henando Gómez, Universidad de Huelva
- M^a Teresa Fernández Martínez, IES Odiel, Gibralfón, Huelva
- Dra. M^a Elena Gómez Parra, Universidad de Córdoba
- Dra. M^a Dolores Guzmán Franco, Universidad de Huelva
- Dr. Juan Bautista Romero Carmona, Universidad de Huelva
- Dr. Eloy López Meneses, Universidad de Extremadura, Cáceres
- Francisco Casado Mestre, Instituto de Educ. Secundaria, Huelva

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager):

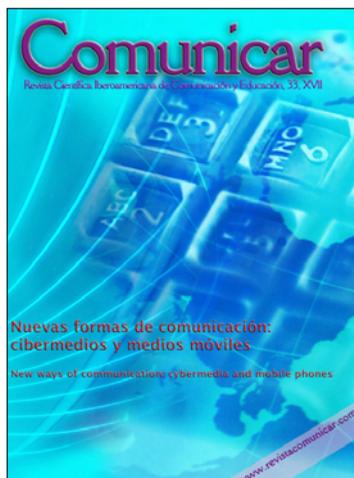
- Alejandro Ruiz Trujillo, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by):

- Portada y gráficos: Enrique Martínez-Salanova, Almería
- Autoedición: Anma'09

Sumario / Contents

Comunicar, 33, XVII, 2009



Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles

New ways of communication: cybermedia and mobile phones

PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	5/6
Editorial	7/8

J. Ignacio Aguaded Gómez

DOSSIER / Investigaciones (Research)

• Presentación: Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles	10/13
New Forms of Communication in the Cybermedia	
• Comunicación interactiva en los cibermedios	15/24
Interactive Communication in the Cybermedia	
<i>Mariano Cebrián Herreros. Madrid (España)</i>	
• La convergencia cultural a través de la ecología de medios	25/33
Understanding Cultural Convergence through Media Ecology	
<i>Octavio Islas. México DF (México)</i>	
• Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad	35/43
Fifteen Years of Online Journalism. Interaction and Hypertextuality	
<i>Lizy Navarro. San Luis Potosí (México)</i>	
• Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting	45/54
Networks of Participation and Communicative Interchanges in Public Radio: Podcasting	
<i>M. Julia González y Carmen Salgado. Madrid (España)</i>	
• Broadcast yourself: ¿oxímoron o confusión entre medios?	55/61
Broadcast Yourself: Oxymoron or Media Mistake?	
<i>José Luis Fernández. Buenos Aires (Argentina)</i>	
• El vídeo en el ciberespacio: usos y lenguaje	63/71
Video in Cyberspace: Usage and Language	
<i>Rafael Díaz. Madrid (España)</i>	
• Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales	73/81
New Models of Communication, Profiles and Trends in Social Networks	
<i>Jesús Miguel Flores. Madrid (España)</i>	
• Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes	83/92
A Theoretical Analysis Proposal on Mobile Phone Use by Adolescents	
<i>M^a Carmen García y Jordi Monferrer. Madrid (España)</i>	
• Aprendizaje móvil y desarrollo de habilidades en foros asincrónicos de comunicación	93/100
Mobile Learning as a Tool for the Development of Communication Skills	
<i>L. Marcos, R. Támez y A. Lozano. Monterrey (México)</i>	

Sumario - Contents

Comunicar, 33, XVII, 2009

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- **Historias gráficas: De la Tierra al ciberespacio** 102/105
Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)
- **Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios** 107/114
Radio Edu-webs: Spanish Experiences of Media Education
Juan José Perona. Barcelona (España)
- **Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC** 115/124
A scale for the measurement of University teachers' attitudes towards the integration of ICT
F.J. Tejedor, A. García-Válcárcel y S. Prada. Salamanca y Ávila (España)
- **Información y consumo de drogas. La TV como factor de riesgo en niños escolares** 125/132
Information Sources and Drugs Consumption. TV: a Risk Factor in Schoolchildren
Carin Prieto. Praga (República Checa)
- **Investigando o processo de leitura por meio de ambientes colaborativos** 133/140
Investigating the Reading Process by Means of Collaborative Environments
Adair de A. Neitzel y Luiz C. Neitzel. Barra Velha, SC (Brasil)
- **Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva** 141/148
New Educational Settings. Cognitive Challenges for the Realization of a Collective Intelligence
María G. Navarro. Madrid (España)
- **Relaciones interculturales en educación mediadas por narraciones audiovisuales** 149/156
Audiovisual Narrations Based on Intercultural Relationships in Education
Antonio Bautista. Madrid (España)
- **Videojugando se aprende: renovar la teoría del conocimiento y la educación** 157/164
Learning with videogames: Ideas for a Renewal of the Theory of Knowledge and Education
Anita Gramigna y Juan C. González-Faraco. Ferrara (Italia) y Huelva (España)
- **Percepciones del alumnado sobre el blended learning en la universidad** 165/174
Student's Perceptions of Blended E-Learning at University
F.J. Hinojo, I. Aznar y M.P. Cáceres. Granada / Melilla (España)
- **Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses** 175/183
PaleoTV, NeoTV and MetaTV in US Drama Series
Anna Tous. Barcelona (España)
- **Televisión, actitudes y drogas en adolescentes: investigación sobre sus efectos** 185/192
Television, Attitudes, and Drugs in Adolescents: Research on their Effects
M.L. Sevillano M.P. González y L. Rey. Madrid (España) y Xalapa (México)
- **Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis** 193/201
Latin American Journalism: A Review of Five Decades and a Proposal for a Model of Analysis
Claudia Mellado. Concepción (Chile)
- **Fenómenos televisivos «teenagers»: prototipias adolescentes en series vistas en España** 203/211
Television Teenager Phenomena. Adolescent Prototypes in TV Series in Spain
Virginia Guarinos. Sevilla (España)
- **Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión** 213/219
Multimedia and Reading Ways: a State of the Art
Javier Díaz Noci. Barcelona (España)

BITÁCORA (BINNACLE)

APUNTES / NOTES	222/223
RESEÑAS / REVIEWS	224/249

Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

- Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés. Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 3.000/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 2.500/5.000 palabras) y Reseñas (entre 500/550 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por la Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>. Cada trabajo ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatorio la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecúa a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (doble ciego) por tres expertos. A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como la introducción o no de modificaciones.

El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 180 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación-rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado (trabajos inéditos). En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.

Editorial

Editorial

DOI:10.3916/c33-2009-00-001

Miopía en los nuevos planes de formación de maestros en España: ¿docentes analógicos o digitales?

The Short-sightedness of the New Teacher Training Plans in Spain: Analogical or Digital Teachers?

Dr. Ignacio Aguaded-Gómez

El Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto el inicio de una gran transformación en la Universidad europea, y por ende, en la española. Las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la incentivación a la movilidad docente y estudiantil, los nuevos títulos y denominaciones académicas, el acercamiento al mundo laboral... son, sin duda –y pese a la polémica inicialmente generada– cambios que van a ir asumiéndose de forma progresiva y en cascada. También el nuevo modelo europeo ha supuesto la elaboración de nuevos planes de estudio en todas las titulaciones de las carreras universitarias, lo que ha generado debates y negociaciones en los foros universitarios para determinar los nuevos contenidos que se han de impartir en la formación de los futuros titulados.

En suma, una propuesta integral de renovación de la vida universitaria que, si bien se planteó hace casi una década, sólo en estos últimos años se ha desarrollado –a veces de forma vertiginosa y precipitada–, para poner en marcha el amplio conjunto de medidas y reformas que conlleva el Espacio Europeo. Serán necesarios varios años para su implementación y sobre todo para su incardinación en el quehacer cotidiano de la Universidad; también será imprescindible la perspectiva histórica para valorar las consecuencias del nuevo modelo.

Si bien valoramos, desde esta publicación, positivamente la apuesta institucional por la renovación universitaria; no obstante, hay factores exógenos y endógenos que desde el inicio están viciando esta oportunidad histórica de apostar por un modelo universitario para el futuro, en todas sus dimensiones. En concreto, nos vamos a referir en esta reflexión al lugar en que han quedado las tecnologías de la comunicación y la información, y la educocomunicación, en los planes de estudio de las nuevas titulaciones para Maestros/as.

Los pasados planes de estudio puestos en marcha, en la década de los noventa, fueron, en este sentido, muy certeros a la hora de incorporar las nuevas tecnologías aplicadas a la educación

como materia troncal en todas las especialidades de los planes de Magisterio y Educación Social. Se tomó conciencia de lo que la informática, la comunicación y las tecnologías estaban suponiendo para la «revolución escolar» y se apostó por su inclusión obligatoria en todos los planes, desde el mismo Boletín Oficial del Estado, no dejando margen al todavía hoy inexplicable colectivo de profesores «anti-tecnologías» –ya llamados «tecnófobos»– que siguen presentes en muchas Escuelas y Facultades de Educación de todo el territorio nacional y que no tienen ningún remordimiento en ignorar en



Editorial

Editorial

los planes de los futuros maestros todo aquello que suponga la formación didáctica en tecnologías de la comunicación, argumentando, o bien su escasa relevancia —ya cada vez con menos énfasis— o bien alegando que sus contenidos son ya «transversales» —y todo profesor debe estar obligado a impartir su asignatura con estas nuevas tecnologías—, sin tener presente el desconocimiento que, por desgracia, aún muchos docentes tienen de ellas y que, en suma, lo más importante en la formación de los futuros docentes no es tanto el conocimiento de los aparatos, como la reflexión y la aplicación didáctica de estas tecnologías comunicativas.

La nueva normativa para la elaboración de los nuevos planes de estudio de Magisterio aluden, como no podría ser de otra manera, a la importancia de las tecnologías de la comunicación en la educación, incluso se incluyen competencias sobre recepción mediática en el módulo de familia o se propone una Mención especial en el ámbito de las TIC, pero —he aquí el flagrante fallo de la Orden— se ignora incluir descriptores específicos de manejo de las nuevas tecnologías, competencias en el ámbito de recepción crítica y de alfabetización mediática, e incluso de producción con los nuevos medios. En suma, se abona el terreno para que en el ámbito intrauniversitario —donde en realidad esta propuesta europea delega la elaboración del plan de estudios— se «decida» si las TIC y la comunicación han de tener entidad como materias de formación para los futuros maestros o deben difuminarse como «transversales» en todo el ámbito curricular. Se produce así un paso atrás de gran calibre frente a la década anterior, porque justo ahora que la apuesta por la informática y la comunicación en los centros educativos de Infantil, Primaria, Secundaria y Adultos es firme, es cuando precisamente los universitarios relegamos este ámbito a un segundo nivel en importancia. Pensar que los futuros maestros pueden enseñar con tecnologías sin haber aprendido sus usos didácticos y sus posibilidades de explotación pedagógica es tan torpe que califica y etiqueta desgraciadamente a las Universidades que han conseguido el anacrónico logro de aprobar estos «tecnófobos planes». Marginar la formación didáctica en TIC y comunicación a semi-asignaturas de tres créditos en pro de otras materias más «importantes» es un suicidio en toda regla de un plan que puede responder a círculos de poder, cortijos académicos o intereses poco confesables, pero no a necesidades y carencias de los estudiantes universitarios de hoy en día.

Hemos asistido así en los últimos meses a un espectáculo esperpéntico en muchas Universidades españolas que, sin duda, traerá consecuencias imprevisibles; un paso atrás en la formación de los próximos maestros que hacen que nuestros futuros docentes tengan ahora unos estudios más «analógicos» que digitales», justo en la sociedad del conocimiento, invitándoles una vez más a buscarse la formación extra-universitaria y es esto, sin duda, motivo de tristeza para quienes creemos en una Universidad que apueste por la calidad.

