

● Josefina Santibáñez
Logroño (España)

Recibido: 07-12-09 / Revisado: 02-03-10
Aceptado: 27-03-10 / Publicado: 01-10-10

DOI:10.3916/C35-2010-03-12

Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación

Virtual and Real Classroom in Learning Audiovisual Communication and Education

RESUMEN

El modelo mixto de enseñanza-aprendizaje pretende utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para garantizar una formación más ajustada al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Se formularon los siguientes objetivos de investigación: Averiguar la valoración que hacen los alumnos de Magisterio del aula virtual WebCT como apoyo a la docencia presencial, y conocer las ventajas del uso de la WebCT y de las TIC por los alumnos en el estudio de caso: «Valores y contravalores transmitidos por series televisivas visionadas por niños y adolescentes». La investigación se realizó con una muestra de 205 alumnos de la Universidad de La Rioja que cursaban la asignatura de «Tecnologías aplicadas a la Educación». Para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de los documentos se ha utilizado la técnica de análisis de contenido cualitativa y cuantitativa. Los resultados obtenidos demuestran que las herramientas de comunicación, contenidos y evaluación son valoradas favorablemente por los alumnos. Se llega a la conclusión de que la WebCT y las TIC constituyen un apoyo a la innovación metodológica del EEES basada en el aprendizaje centrado en el alumno. Los alumnos evidencian su competencia audiovisual en los ámbitos de análisis de valores y de expresión a través de documentos audiovisuales en formatos multimedia. Dichos alumnos aportan un nuevo sentido innovador y creativo al uso docente de series televisivas.

ABSTRACT

The mixed model of Teaching-Learning aims to use Information and Communication Technologies (ICT) to guarantee an education more in line with the European Higher Education Area (EHEA). The following research objectives were formulated: 1) To find out the assessment made by teacher-training college students of the virtual classroom WebCT as an aid to face-to-face teaching. 2) To know the advantages of the use of WebCT and ICT by students in the case study: «Values and counter-values transmitted by television series for children and teenagers». The research has been carried out using a sample of 205 students from the University of La Rioja who attended a course on Technologies Applied to Education. The technique of qualitative and quantitative content analysis has been used to provide an objective, systematic and quantitative description content of different documents. The results obtained show that the communication, content and assessment tools of WebCT are favourably assessed by the students. We have reached the conclusion that WebCT and ICT constitute an aid to EHEA methodological innovation based on student-centred learning. The students demonstrated their audiovisual competence in the analysis of values and the construction of multimedia documents using different formats. Through their work these students give a new meaning to the use of television series in education.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Tecnologías, comunicación, educación, teleformación, profesorado, universidad, televisión, valores.
Technology, audiovisual communication, education, distance learning, university teaching staff, television series, values.

◆ Dra. Josefina Santibáñez Velilla es Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Educación de la Facultad de Letras y Educación de la Universidad de La Rioja (España) (josefina.santibanez@unirioja.es).

1. Introducción

Los usos de las TIC en la docencia son objeto de interés creciente, en parte debido al proceso de transformación de la enseñanza universitaria a propósito de la convergencia metodológica de las Universidades europeas y a la eclosión de las plataformas de teleformación y campus virtuales (Anderson, 2004: 273-294). La mayoría de las aulas virtuales se conciben como un espacio para la transmisión de información, ya que los profesores proporcionan a los alumnos documentos, lecturas y enlaces.

Desde el punto de vista técnico, la Universidad de La Rioja ofrece a sus alumnos el modelo mixto de enseñanza-aprendizaje en red mediante la plataforma de teleformación WebCT, que pretende extender el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y fomentar su manejo entre la mayoría de los universitarios, con el fin de garantizar una formación más ajustada a las demandas sociales y al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con este propósito se impartió la docencia mixta en la parte correspondiente a Comunicación Audiovisual y Educación de la asignatura «Tecnologías aplicadas a la Educación» en la Diplomatura de Maestro en Educación Física y en la Diplomatura de Maestro en Educación Musical. Esto significa que la mayor parte del programa de la asignatura se desarrollaba en clase de forma presencial, y aproximadamente un 30% de los contenidos a través del aula virtual.

El modelo mixto de enseñanza pretende, en definitiva, facilitar el aprendizaje de los estudiantes, contribuir a la comunicación de los alumnos con la profesora y de los alumnos entre sí, y, por supuesto, mejorar su nivel de conocimientos como usuarios de las TIC.

De conformidad con el nuevo EEES, entendemos que el aprendizaje exige una diversificación de los métodos docentes, de modo que se reduzca la metodología tradicional basada en la lección magistral y se revaloricen las estrategias que potencian el aprendizaje activo y colaborativo, para el cual prestan una gran ayuda los buscadores de información y las herramientas de las TIC a través de Internet. Gracias a los entornos virtuales de formación se camina hacia un modelo de enseñanza comunicativo en el que lo más importante es que el alumno llegue a aprender y el docente asuma nuevos roles tanto en la enseñanza como en la creación de materiales.

El presente trabajo se fundamenta en una perspectiva interpretativa de la realidad investigada. La evaluación, esencialmente, está basada en la consideración de la experiencia como un caso con singularidad y de valor interno, que admite la posibilidad de

extrapolarse a situaciones parecidas, pero no iguales. Por tanto, no se pretende mostrar un esquema de la experiencia de la investigación, sino reflexionar, analizar problemas, buscar soluciones y alternativas a la demanda de la enseñanza centrada en el alumno.

En muchos casos el uso de las TIC como apoyo a la docencia presencial es todavía limitado (Bennett & Bennett, 2003: 53-63). Algunos autores constatan que las TIC se usan en ocasiones para reproducir modelos y prácticas de instrucción tradicionales (Malikowski, Thompson & Theis, 2006: 163-174). La adopción de las TIC puede facilitar el paso de modelos didácticos tradicionales centrados en el profesor hacia otros modelos más centrados en el alumno. Lo cierto es que cualquier plataforma basada en las TIC está implícita o explícitamente diseñada desde una filosofía pedagógica subyacente. Aunque la simple adopción de la WebCT en la práctica docente es solo una de las variables del proceso de innovación pedagógica mediado por las TIC, también es indudable que su uso supone una aportación didáctica destacada. De hecho investigadores como Samarawickrema y Stacey (2007: 313-333) lo han puesto de manifiesto, a pesar de ello, algunos autores opinan que se requieren más estudios en este sentido para poder realizar análisis más válidos. El mejor conocimiento de los factores que pueden influir en la decisión de los docentes de integrar las aulas virtuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje permitirá la introducción de estas innovaciones en las Universidades.

Actualmente, no se trata ya de dar clase o impartir docencia mediante la explicación de una serie de contenidos, sino de guiar y orientar el aprendizaje de los alumnos en dirección hacia la adquisición de competencias, en el presente estudio, de competencias en información y comunicación audiovisual con el uso de la WebCT.

Teniendo en cuenta este conjunto de consideraciones referentes a la integración de las nuevas herramientas mediáticas y los recursos de información online para la construcción del conocimiento, y asimismo en consonancia con las características de los parámetros internacionales, en esta etapa de convergencia tecnológica se debe pensar en una formación del profesorado que integre todos los medios.

Por otra parte, desde el punto de vista educativo en la sociedad actual ciertos valores parecen quedar marginados por los contravalores. Éste es el motivo por el que proponemos indagar hasta qué punto las series de dibujos animados dirigidas a niños y adolescentes son un impedimento y no una ayuda a su formación ciudadana y cívica.

Una alfabetización mediática ha de tener en cuenta los valores tecnológicos, y los valores sociales, democráticos y éticos. Con el uso de las TIC desde la escuela es la ocasión y un medio para la formación cívica y democrática de los alumnos.

La competencia digital de los alumnos de Magisterio como futuros docentes incluye tanto las tecnologías de la información como de la comunicación. Esta competencia está relacionada con el conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producir información. De acuerdo con Ferrés (2007: 100-107), «una persona competente en comunicación audiovisual debiera de ser capaz de realizar un análisis crítico de los productos audiovisuales y al mismo tiempo de producir mensajes audiovisuales sencillos que sean comprensibles y comunicativamente eficaces».

El término valor tiene una doble dimensión, la material y la abstracta. Los valores para materializarse necesitan de un referente físico o hecho en los que puedan observarse. Enseñar a ver críticamente la televisión requiere intervenciones educativas en el aula trabajando los contenidos que llegan al alumnado desde la televisión.

La televisión nos enseña una nueva forma de conocer el mundo y la vida real, utilizando, a veces, la manipulación y la seducción. Existe una necesidad indiscutible del uso de la televisión como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la construcción del espacio innovador en la práctica docente. Lo más importante no consiste en conocer solamente los medios que utilizan los profesores, sino también qué estrategias cognitivas, procedimientos y actitudes adquieren o desarrollan los alumnos.

Desde los aportes curriculares para la educación en medios, hay que señalar el carácter transversal que debieran tener los medios en el currículo, lo cual requiere una formación docente de calidad. En la misma línea afirma Aguaded (2005: 51-55) que existe la necesidad de insertar el aprendizaje del medio televisivo en el ámbito escolar con el fin de desarrollar habilidades para captar el mensaje audiovisual y aprovechar las posibilidades educativas de este medio como recurso didáctico.

La televisión cumple una función social e influye en la conducta social, como puede ser la transmisión de información, valores, educación, cultura y ocio, en-

tre otras. La función del servicio público de la televisión de acuerdo con García Matilla (2005: 33-44) se identifica con el compromiso educativo del reforzamiento de valores democráticos, así como con la necesidad de una formación en medios que se relaciona con la promoción de la sociedad de la información y la facilitación de la creación de cauces participativos.

Es necesario destacar el interés educativo de la investigación referente a televisión y educación. El Congreso Hispanoluso «La televisión que queremos. Hacia una televisión de calidad» congregó a más de 400 profesionales e investigadores de Europa y América –casi 20 países– para discutir sobre este medio de comunicación que tan radicalmente ha transformado el mundo de finales del siglo XX y cómo vislumbramos, lo que empieza a hacer ya también, y más si cabe, en los inicios del nuevo milenio (Aguaded, 2005:

El visionado de programas educativos y curriculares, bien seleccionados, sin duda alguna, es un recurso didáctico, tanto para adquirir contenidos conceptuales como para potenciar el desarrollo afectivo y emocional de los niños y adolescentes.

17-18). La alfabetización mediática de los alumnos es un elemento nuevo e implica la formación del profesorado más allá de los aspectos técnicos. Una vez expuesta la información más relevante para el presente estudio, se formulan a continuación los objetivos siguientes: 1) Averiguar la valoración que hacen los estudiantes de Magisterio del aula virtual WebCT como apoyo a la docencia presencial; 2) Conocer las ventajas que aportan el uso de la WebCT y de las TIC en el aprendizaje colaborativo de los alumnos de Magisterio para la construcción del conocimiento, concretamente, en el estudio de caso referente al análisis de: «Valores y contravalores transmitidos por series televisivas dirigidas a niños y adolescentes».

2. Material y métodos

Las investigaciones que proceden de la antropología y de la etnografía precisan de modelos cualitativos para el estudio de aspectos socioculturales de la conducta humana, frente a las limitaciones que ofrece la metodología cuantitativa a la hora de investigar problemas sociales. El análisis de contenido se define como

una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

En el presente estudio se ha seguido la técnica de análisis de contenido cualitativa y cuantitativa, ya que por una parte se recoge la valoración que hacen los alumnos de Magisterio de la utilización de WebCT como apoyo a la docencia presencial en la asignatura de «Tecnologías aplicadas a la Educación» en la parte correspondiente a Comunicación Audiovisual y Educación, y por otra se recogen los datos del ámbito de análisis de contenidos de valores y contravalores transmitidos por series televisivas de dibujos animados dirigidas a la población infantil y adolescente, y del ámbito de expresión multimedia de dichos valores y contrava-

balleros del Zodiaco»; 7) «Padre de Familia»; 8) «Los Simpson»; 9) «Dave El Bárbaro»; 10) «Lilo y Stitch»; 11) «Oliver Bengi»; 12) «El Inspector Gadget».

2.1. Variables

Se analizaron dos tipos de variables, unas relacionadas con la valoración que hacen los alumnos del aula virtual WebCT como apoyo a la docencia presencial, y otras referentes a las ventajas que aporta el uso de WebCT y de las TIC en el aprendizaje colaborativo de los alumnos de Magisterio para la construcción del conocimiento en estudio del caso práctico del análisis de contenido de «Valores y contravalores transmitidos por series televisivas dirigidas a la población infantil y adolescente».

2.1.1. Variables independientes relacionadas con el uso de la WebCT como apoyo a la enseñanza

Se tuvieron en cuenta los contenidos de cada uno de los módulos siguientes ubicados en la WebCT:

- Módulo de comunicación. En este módulo se recoge todo tipo de comunicación virtual sincrónica y asincrónica,

como por ejemplo correo electrónico, tutorías virtuales y foros, entre otros.

- Módulo de contenidos. En este módulo se recogen todos los materiales colocados por la profesora en el aula virtual WebCT como apoyo y guía de orientación a los alumnos: 1) Una guía para la lectura de elementos y características de la imagen; 2) Un cuestionario de análisis de publicidad: actividades prácticas; 3) Apuntes referentes a la alfabetización audiovisual; 4) Enlaces a vídeos de cursos audiovisuales localizables en la biblioteca de la Universidad de La Rioja (La imagen sonora: lectura de la imagen y medios audiovisuales; La imagen; La imagen en movimiento, guión y realización); 5) Enlaces a artículos de revistas digitalizadas referentes a: responsabilidad social y autorregulación de las cadenas televisivas sobre la infancia; El defensor de la audiencia como instrumento para la educación en medios; la competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores, entre otros; 6) Ejemplos de trabajos multimedia realizados por alumnos de cursos anteriores.

- Módulo de evaluación. En este módulo se tiene en cuenta todo el material disponible en WebCT que supone una evaluación flexible del alumno durante el

Pensar que los futuros maestros puedan enseñar con TIC sin haber aprendido sus usos didácticos y sus posibilidades de aplicación educativa etiqueta los planes de estudios de Grado de Maestro de las Universidades que han conseguido el anacrónico logro de aprobar estos tecnófobos planes.

lores con el uso de las TIC. Para conocer las series televisivas que más visionaba la población infantil y adolescente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, se recabó información a niños, niñas, adolescentes, familias y maestros. Se cuenta con una muestra de 205 alumnos de Magisterio de la Universidad de La Rioja que cursaban la asignatura en la parte de Comunicación Audiovisual y Educación. Para el análisis de contenido de valores se ha seleccionado de forma aleatoria una muestra de 24 capítulos (de los 68 capítulos analizados por los alumnos) que corresponden a dos capítulos de cada una de las 12 series igualmente seleccionadas de forma aleatoria (de las 18 series analizadas), debido a que en algunos casos varios capítulos de las mismas series se repetían varias veces, lo cual podía aportar una mayor cantidad de datos con respecto a otras series televisivas analizadas y menos representativas en el número de capítulos. Para la realización del trabajo se constituyeron grupos de 6 alumnos, a razón de un análisis de dos capítulos de la misma serie por grupo. La muestra queda representada por dos capítulos de cada una de las series siguientes: 1) «Shin Chan»; 2) «La Banda del Patio»; 3) «Las Tres Mellizas»; 4) «Campeones»; 5) «Futurama»; 6) «Ca-

proceso de aprendizaje, por ejemplo: 1) Ejercicios de autoevaluación resueltos; 2) Rejillas para la codificación y recogida de datos de valores positivos y de sus correspondientes valores asociados, así como de los datos referentes a contravalores y sus correspondientes contravalores asociados; 3) Orientaciones para la exposición práctica de los trabajos realizados en grupo; 4) Orientaciones para la elaboración y entrega del portafolio en grupo grabado en DVD.

2.1.2. Variables independientes: unidades de análisis aplicadas al análisis de contenido de las series

Tanto los valores positivos como sus correspondientes contravalores o valores negativos constituyen diez categorías de análisis. A su vez, a cada valor o contravalor que forma una categoría se le asocian valores y actitudes tanto positivas como negativas relacionadas que presentan características comunes (Cruz, 2006: 117-147). A modo de ejemplo se exponen a continuación las diez categorías de valores y contravalores, y algunos posibles valores, contravalores y actitudes que se relacionan con cada categoría:

- Valores positivos y posibles, entre otros, valores y actitudes relacionados: 1) Amistad: lealtad, afecto y cariño; 2) Confianza: fe, creencia y seguridad; 3) Diálogo: razonamiento, consulta y comentarios; 4) Igualdad: equidad, equivalencia y coincidencia; 5) Justicia: derecho, imparcialidad y ecuanimidad; 6) Paz: calma, concordia y afabilidad; 7) Responsabilidad: cumplimiento, vínculo y compromiso; 8) Respeto: consideración y admiración; 9) Solidaridad: apoyo, cooperación y unión; 10) Tolerancia: paciencia, indulgencia y condescendencia.

- Valores negativos o contravalores y posibles, entre otros, valores y actitudes relacionados: 1) Enemistad: hostilidad, antipatía y animadversión; 2) Desconfianza: incredulidad, recelo y suspicacia; 3) Imposición: coerción, coacción y obligar; 4) Desigualdad: distinción, racismo y discriminación; 5) Injusticia: ilegalidad, ilegitimidad y tiranía; 6) Violencia: brutalidad, brusquedad y salvajismo; 7) Irresponsabilidad: despreocupación, insensatez y apatía; 8) Falta de respeto: desconsideración, humillación y ridiculizar; 9) Insolidaridad: egoísmo, competitividad e individualismo; 10) Intolerancia: autoritarismo, racismo e intransigencia.

2.1.3. Variables dependientes relacionadas con WebCT

En el módulo de comunicación se tiene en cuenta la valoración que hacen los alumnos tanto de la comunicación sincrónica como de la comunicación asincrónica que la profesora establecía con los alumnos, de

los alumnos con la profesora y de los alumnos entre sí. En el módulo de contenidos se contempla la valoración que hacen los alumnos de los contenidos de la asignatura colocados por la profesora en WebCT. En el módulo de evaluación de WebCT se valoran por los alumnos: ejercicios de autoevaluación, guías de orientación para la exposición del trabajo realizado en grupo, así como la guía para la elaboración y entrega del portafolios trabajado en grupo y recogido en un DVD.

2.1.4. Variables dependientes: valores positivos y negativos o contravalores contenidos en las series

Se incluyen los valores positivos y negativos que se encuentren en el análisis de contenido verbal, no verbal y paraverbal en los capítulos de las series analizadas. A modo de ejemplo se citan a continuación algunas frases portadoras de valores negativos:

- Desigualdad de género (Shin Chan). Hiroshi: «Las mujeres son así, nunca puedes creer lo que dicen».
- Desconfianza y falta de respeto. (La banda del patio). Ashley: «Lárgate, miserable chivato».
- Violencia. (Los Simpson). Homer: «¡Ahora achicharraos gamberros!».
- Imposición y violencia. (Los Caballeros del Zodiaco). Marín: «Seiya, si quieres volver a Japón, tendrás que luchar y vencer a Sira».

2.2. Técnica de recogida de datos

Se exponen a continuación las técnicas de recogida de datos en cada variable.

2.2.1. Módulos de comunicación, contenidos y evaluación

Los instrumentos y técnicas utilizados para la recogida de datos fueron los siguientes:

- 1) La entrevista en la que cada ítem podía valorarse de 1 a 5 puntos (muy poco, poco, con frecuencia, bastante, mucho) permitió recoger información referente a la valoración que los alumnos realizan de los módulos de comunicación, contenidos y evaluación de WebCT como apoyo a la enseñanza presencial; 2) El análisis del contenido de los documentos recogidos por los alumnos en el DVD a modo de portafolios, que se elaboró como actividad formativa durante el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto individual como en grupo colaborativo; 3) Las notas de campo recogidas en las tutorías presenciales y virtuales, así como en las exposiciones de trabajos por los alumnos; 4) Los ítems relacionados con la tutoría, los contenidos de la asignatura y los criterios de evaluación que los alumnos cumplimentan anónimamente en la evaluación institucional del profesor.

2.2.2. Análisis de contenidos de las series televisivas

En primer lugar se evaluó la ficha técnica elaborada por cada grupo de alumnos y que debía responder a los datos siguientes: programa, género, dirección, producción, guión, franja horaria y cadena. También se evaluó la descripción de los personajes como portadores de valores y contravalores que manifiestan en sus comportamientos y actitudes.

Los alumnos visionaron y grabaron cada uno de los capítulos de la serie elegida, y a continuación llevaron a cabo las tareas siguientes que sirvieron para la recogida de datos: 1) Transcripción escrita de los capítulos de las series televisivas; 2) Reducción de la información, recogiendo solamente las frases, palabras, imágenes y ambientes en los que aparecía algún valor o contravalor relacionado con alguna de las diez categorías de valores tanto positivos como negativos; 3) Complimentaron las rejillas en las que se recogen las frecuencias con las que aparecen en los capítulos los valores o contravalores asociados a cada una de las categorías; 4) Mediante la aplicación Excel calcularon las frecuencias y porcentajes tanto de los valores positivos como negativos; 5) Elaboraron las conclusiones y propuestas didácticas referentes a la utilización didáctica del medio televisivo; 6) Cada grupo de alumnos expuso el estudio realizado de las series seleccionadas utilizando el ordenador y los materiales multimedia creados por el grupo.

Por último, los trabajos fueron evaluados de acuerdo con los siguientes criterios: La capacidad de análisis y de identificación de los valores y contravalores hallados por los alumnos en los capítulos analizados; la creatividad e innovación en el ámbito de expresión a través de la utilización de las TIC por los alumnos; y por último las propuestas didácticas diseñadas por los alumnos.

3. Resultados

3.1. Valoración de los módulos

La valoración que hacen los alumnos de los módulos de la WebCT como apoyo a la enseñanza presen-

cial es la siguiente: Las herramientas más valoradas por los alumnos son todas aquéllas relacionadas con la evaluación (92,5%); un porcentaje del 90,5% alcanza la valoración del módulo de contenidos, y por último la valoración del módulo de comunicación alcanza un 80,5%. Se detecta un pequeño porcentaje de alumnos que se encuentra más satisfecho con la enseñanza presencial solamente.

3.2. Análisis de contenido de las series televisivas

En la tabla 1 se puede observar que en la primera fila constan las diez categorías de valores positivos y en la primera columna a la izquierda se encuentran los títulos de las series analizadas. También puede observarse en la última fila el promedio de porcentajes de todas las series en cada valor.

El orden axiológico de los valores positivos de acuerdo con el porcentaje medio de los capítulos de todas las series analizadas es el siguiente: 1) Amistad; 2) Solidaridad; 3) Responsabilidad; 4) Confianza; 5) Respeto; 6) Diálogo; 7) Tolerancia; 8) Paz; 9) Igualdad; 10) Justicia. En el análisis individual de cada serie el valor de la amistad está presente en todas las series y con un alto porcentaje en «Los Simpson» y «Shin Chan». Los porcentajes más altos del valor de la solidaridad corresponden a la serie «La Banda del Patio», y a «Lilo y Stitch». En los capítulos analizados de la serie los Simpson no aparecen contenidos relacionados con el valor de la confianza. No aparecen contenidos relacionados con el respeto en las series siguientes: «Padre de Familia», «Los Simpson» y «Caballeros del Zodiaco». No figuran contenidos relacionados con la tolerancia en las series: «Los Simpson», «Caballeros del Zodiaco» y «El Inspector Gadget». En series como «El Inspector Gadget», «Caballeros del Zodiaco» y «Shin Chan» no aparecen contenidos relacionados con el valor de la paz. No figuran contenidos relacionados con la igualdad en las series: «Padre de Familia», «Los Simpson», «Campeones», «Lilo y Stitch» y «Caballeros del Zodiaco». Tampoco se aprecian contenidos relacionados con la justicia en las series «Shin

Porcentajes	Amistad	Confianza	Diálogo	Igualdad	Justicia	Paz	Responsabilidad	Respeto	Solidaridad	Tolerancia
Shin Chan	52,38%	4,76%	4,76%	4,76%	0,00%	0,00%	14,29%	4,76%	9,52%	4,76%
Padre de Familia	46,15%	7,69%	7,69%	0,00%	11,54%	7,69%	3,85%	0,00%	7,69%	7,69%
Los Simpson	60,71%	0,00%	5,36%	0,00%	1,79%	1,79%	26,79%	0,00%	3,57%	0,00%
Futurama	20,63%	15,63%	3,75%	6,25%	5,00%	5,63%	8,75%	9,38%	15,00%	10,00%
Dave el Bárbaro	12,82%	7,69%	5,13%	7,69%	5,13%	12,82%	12,82%	15,38%	15,38%	5,13%
Campeones	25,81%	16,13%	6,45%	0,00%	6,45%	3,23%	12,90%	9,68%	12,90%	6,45%
Oliver y Benji	24,39%	7,32%	9,76%	4,88%	0,00%	2,44%	14,63%	21,95%	12,20%	2,44%
Lilo y Stitch	33,33%	11,11%	2,78%	0,00%	0,00%	2,78%	11,11%	5,56%	30,56%	2,78%
Las Tres Mellizas	34,11%	11,63%	13,95%	1,55%	0,00%	1,55%	16,28%	7,75%	12,40%	0,78%
La Banda del Patio	7,69%	5,77%	8,65%	8,65%	4,81%	6,73%	11,54%	11,54%	30,77%	3,85%
Caballeros del zodiaco	30,56%	16,67%	13,89%	0,00%	5,56%	0,00%	5,56%	0,00%	27,78%	0,00%
Inspector Gadget	17,54%	10,53%	8,77%	1,75%	5,26%	0,00%	24,56%	10,53%	21,05%	0,00%
Promedio Series	26,90%	10,33%	7,88%	3,80%	3,53%	3,94%	13,72%	8,70%	17,12%	4,08%

Tabla 1. Porcentajes de valores positivos de las series de TV estudiadas.

Porcentajes	Enemistad	Desconfianza	Imposición	Desigualdad	Injusticia	Violencia	Irresponsabi	Falta respet	Insolidari	Intoleran
Shin Chan	12.50%	3.13%	3.13%	3.13%	6.25%	12.50%	6.25%	46.88%	3.13%	3.13%
Padre Familia	10.87%	6.52%	4.35%	4.35%	4.35%	19.57%	4.35%	26.09%	4.35%	15.22%
Los Simpson	3.70%	1.85%	0.93%	0.93%	1.85%	25.93%	4.63%	49.07%	6.48%	4.63%
Futurama	15.31%	5.74%	5.74%	7.18%	2.87%	15.31%	11.00%	25.84%	4.78%	6.22%
Dave Bárbaro	10.26%	1.71%	5.13%	2.56%	3.42%	29.91%	9.40%	21.37%	6.84%	9.40%
Campeones	14.29%	9.52%	4.76%	2.38%	4.76%	14.29%	16.67%	23.81%	7.14%	2.38%
Oliver Benji	7.50%	12.50%	2.50%	10.00%	2.50%	20.00%	12.50%	20.00%	7.50%	5.00%
Lilo Stitch	16.13%	3.23%	6.45%	3.23%	3.23%	9.68%	9.68%	29.03%	12.90%	6.45%
Tres Mellizas	29.73%	10.81%	9.01%	0.90%	3.60%	16.22%	8.11%	11.71%	6.31%	3.60%
Banda Patio	13.41%	6.70%	10.61%	8.38%	0.56%	22.35%	3.91%	21.79%	1.12%	11.17%
Caballeros Zodi	2.08%	4.17%	12.50%	2.08%	4.17%	27.08%	4.17%	29.17%	12.50%	2.08%
Inspect. Gadget	21.28%	8.51%	4.26%	6.38%	4.26%	25.53%	4.26%	17.02%	4.26%	4.26%
Promedio series	13.23%	5.86%	6.62%	4.63%	2.93%	20.89%	7.56%	25.90%	5.77%	6.62%

Table 2. Porcentajes de valores negativos o contravalores de las series de TV estudiadas.

Chan», «Oliver y Benjí», «Lilo y Stitch» y «Las Tres Mellizas».

En la tabla 2 se pueden consultar los resultados del análisis de contenido de valores negativos o contravalores en las series analizadas. El orden axiológico de los valores negativos o contravalores de acuerdo con el porcentaje medio de todas las series analizadas es el siguiente: 1) Falta de respeto; 2) Violencia; 3) Enemistad; 4) Irresponsabilidad; 5) Imposición; 6) Intolerancia; 7) Desconfianza; 8) Insolidaridad; 9) Desigualdad; 10) Injusticia. Los capítulos analizados de la serie «Los Simpson» y de la serie «Shin Chan» alcanzan un porcentaje alto de contenidos relacionados con la falta de respeto. Se puede observar que en los capítulos de todas las series analizadas aparecen contenidos correspondientes a contravalores o valores negativos.

4. Discusión y conclusiones

En cuanto al uso de la WebCT y de las TIC en general, se considera que son pilares importantes en los que apoyarse como ejes en la innovación metodológica del EEES basada en el aprendizaje centrado en el alumno.

Se han promovido procesos de comunicación y reflexión entre los alumnos de Magisterio a través de los espacios de colaboración tanto en el aula presencial como en el aula virtual. Las guías y orientaciones didácticas colocadas en el aula virtual para la elaboración de los portafolios grabados en DVD con el fin de permitir el seguimiento y la flexibilización de la evaluación continua del trabajo realizado en grupo han sido valoradas muy favorablemente por el alumnado. A través de la WebCT se ha potenciado tanto la individualización y autonomía del aprendizaje del alumno como el trabajo colaborativo, así como la comunicación sincrónica y asincrónica virtual de la profesora con los alumnos y de éstos entre sí. Son bien acogidos por los alumnos los materiales relacionados con los contenidos de la asignatura colocados en la WebCT. Ma-

nifiestan como ventajas importantes los enlaces desde la WebCT a materiales audiovisuales y a revistas digitalizadas de lectura obligada en la asignatura cuando por motivos diversos los alumnos no han podido asistir a las clases presenciales. Los datos obtenidos en la presente investigación muestran afinidades con los obtenidos en el estudio realizado por Hinojo y colaboradores (2009: 165-174) referente a las percepciones del alumnado sobre el blended learning en la Universidad, afirman que las metodologías centradas en el e-learning son muy adecuadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto universitario.

Podemos confirmar haber conseguido el primer objetivo propuesto en la investigación, ya que se ha averiguado la valoración que hacen los estudiantes de Magisterio del aula virtual WebCT como apoyo a la docencia presencial, obteniéndose como resultado una valoración muy favorable por dichos alumnos del aula virtual WebCT como apoyo a la docencia presencial. Se detecta cierta resistencia por parte de algunos alumnos, ya que el trabajo planteado a través de la WebCT y con la utilización de las TIC requiere adquirir nuevas competencias para el aprendizaje. Lo que indica una cierta inseguridad por este reducido porcentaje de alumnos y la preferencia por el sistema tradicional presencial en el que ya poseen habilidades y destrezas sin arriesgarse al fracaso.

Pavón (2008: 119-134) resalta que existen escasos estudios que den cuenta con claridad de los siguientes aspectos: objetivos de aprendizaje alcanzados, grado de satisfacción de los usuarios, y seguimiento y evaluación realizados.

En el presente trabajo empírico estos aspectos han sido analizados, lo cual se considera una aportación. Sin pretender extrapolar los resultados debido a la representatividad de la muestra, se puede confirmar que en general los alumnos han obtenido mejor rendimiento que las promociones de cursos anteriores. La facilidad de comunicación sincrónica y asincrónica, junto con el trabajo en equipo, enriquece a todos los com-

ponentes del grupo y favorece la participación en el intragrupo.

En cuanto al segundo objetivo, se puede confirmar que los alumnos, a través de Internet y de otros buscadores, localizan los datos necesarios para cumplimentar las fichas técnicas de los capítulos de las series televisivas, así como para la elaboración de contenidos en formatos multimedia mostrando su competencia audiovisual tanto en el ámbito de análisis de valores como en el ámbito de expresión. Los alumnos de Magisterio aportan un nuevo sentido al uso docente de las series de televisión, ya que la popularidad de las producciones de distribución amateur de aplicaciones multimedia ofrece a los alumnos de Magisterio la oportunidad para estimular la innovación y la creatividad recombinaando imágenes y sonidos. Esto implica alterar, insertar, borrar, editar, combinar o cambiar la secuencia de un texto o de las imágenes para producir algo que sea distinto a la grabación realizada desde la televisión.

En cuanto a los resultados de análisis de contenido de valores y contravalores de las series televisivas en nuestra investigación, encontramos resultados afines a los hallados por Sevillano (2005: 284), cuando afirma que los niños prefieren programas caracterizados por la acción y la violencia. Por otra parte, Cruz (2006: 117-145), abundando en los resultados de la presente investigación, encuentra en su trabajo que los valores relacionados con la amistad y el compañerismo ocupan los primeros lugares en el orden axiológico hallado, así como los contravalores relacionados con la falta de respeto y la intransigencia. Respecto a los estereotipos de género, Espinar (2007: 129-134) observa una mayor presencia masculina entre los protagonistas en el caso de la programación estadounidense y japonesa.

En la presente investigación se considera una aportación con respecto a otras investigaciones anteriores, el análisis de contenido de los valores y contravalores de cada una de las series en particular y su estudio comparativo con todas las series analizadas. Esto nos permite conocer qué tipo de valores y contravalores predominan en cada serie y llegar a la conclusión de la evidente necesidad de una adecuada selección de programas televisivos con los niños y adolescentes para generar actitudes de diálogo, comunicación, información y negociación, entre otras. Por ello, la televisión debería de ser un instrumento más explotado en la familia con objetivos educativos.

La transcripción de los capítulos y el debate para la selección de las frases e imágenes portadoras de valores y contravalores asociados ofreció una excelente oportunidad para realizar una profunda reflexión sobre los contenidos audiovisuales con los alumnos/as de

Magisterio. Ya que la imagen del dibujo animado permite una lectura no solo denotativa sino también connotativa. Se produce una auténtica lectura intertextual (comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación paraverbal). Las series de dibujos animados sirven en la escuela para observar explícitamente los sentimientos y emociones de los personajes, a través de los cuales el alumno y la alumna pueden proyectarse e identificar sus fortalezas y debilidades con intención de cambio y de logro a partir de los errores vicarios expresados por los personajes. Los valores positivos que transmiten las series de dibujos animados emitidas por televisión favorecen el desarrollo de actitudes afectivas y emocionales ante la vida que, a veces, son poco atendidas tanto por la familia como por la escuela. El visionado de programas educativos y curriculares, bien seleccionados, sin duda alguna, es un recurso didáctico, tanto para adquirir contenidos conceptuales como para potenciar el desarrollo afectivo y emocional de los niños y adolescentes. A pesar de las críticas en base a la investigación realizada y los intentos de regulación de los contenidos televisivos, la programación infantil, a los propietarios de los medios, parece no interesarles. En esta misma línea coincidimos con Del Río y Del Río (2008: 99-108) cuando afirman que resulta necesario que las herramientas de análisis de contenidos televisivos se aborden desde un observatorio que oriente a familias y profesores sobre contenidos de cultura audiovisual educativa de acuerdo al desarrollo evolutivo del niño.

Es preciso destacar, de acuerdo con Aguaded (2009: 7-8), que se puede valorar positivamente la apuesta institucional de la renovación y el inicio de una gran transformación de la Universidad europea, así como de la española. No obstante, existen algunos agentes exógenos y endógenos que están desvirtuando esta oportunidad educativa para el futuro.

La supresión de esta asignatura troncal de los planes de estudio de Maestro, puestos en marcha en la década de los noventa, desde el Boletín Oficial del Estado, en el que no se dejó margen a ciertos profesores tecnófobos presentes en las Diplomaturas y Facultades de Educación, que en la elaboración de los nuevos estudios de Grado de Maestro en Educación Primaria y de Grado de Maestro en Educación Infantil han ignorado todo aquello que suponga la formación didáctica en TIC, justificando, que sus contenidos son ya transversales, sin tener en cuenta que en la formación de los futuros docentes además del conocimiento de los aparatos, lo que no puede significar sólo su manejo técnico, sino más bien se requiere el análisis, la reflexión y utilización didáctica de los contenidos

transmitidos a través de estas tecnologías. Pensar que los futuros maestros puedan enseñar con TIC sin haber aprendido sus usos didácticos y sus posibilidades de aplicación educativa etiqueta los planes de estudios de Grado de Maestro de las Universidades que han conseguido el anacrónico logro de aprobar estos tecnófobos planes.

Referencias

- AGUADED, J.I. (2005). Televisión de calidad. *Comunicar*, 25; 17-18.
- AGUADED, J.I. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible. *Comunicar*, 25; 51-55.
- AGUADED, J.I. (2009). Miopía en los nuevos planes de formación de maestros en España: ¿docentes analógicos o digitales? *Comunicar*, 33; 7-8.
- BENNETT, J. & BENNETT, L. (2003). A Review of Factors that Influence the Diffusion of Innovation when Structuring a Faculty Training Program. *Internet and Higher Education*, 6; 53-63.
- CRUZ, G. (2006). *Análisis axiológico de los programas de televisión dirigidos a los adolescentes entre 12 y 17 años. Tesis Doctoral*. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Barcelona; 117-145.
- DEL RÍO, P. & DEL RÍO, M. (2008). La construcción de la realidad por la infancia a través de su dieta televisiva. *Comunicar*, 32; 99-108.
- ESPINAR, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. *Comunicar*, 29; 129-134.
- FERRÉS I PRATS, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 29; 100-107.
- GARCÍA MATILLA, A. (2005). Por una televisión para la educación en sintonía multimedia. *Comunicar*, 25; 33-44.
- HINOJO, F.J.; AZNAR, I. & CÁCERES, M.P. (2009). Percepciones del alumnado sobre el blended learning en la Universidad. *Comunicar*, 33; 165-174.
- MALIKOWSKI, S.; THOMPSON, M. & THEIS, J. (2006). External Factors Associated with Adopting a CMS in Resident College Courses.
- PAVÓN, F. (2008). Aulas virtuales para la docencia en la Universidad de Cádiz. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 7 (2); 119-134 (www.campus.virtual.unex.es/cala/editio) (07-12-09).
- SAMARAWICKREMA, G. & STACY, E. (2007). Adopting Web-Based Learning and Teaching: A case study in higher education. *Distance Education*, 28(3); 313-333.
- SEVILLANO, M.L. (2005). Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años. *Comunicar*, 25; 284.

Enrique Martínez-Salanova 2010 para Comunicar



«UN FILM NO ES MÁS QUE
UN SUEÑO QUE SE CUENTA,
PERO UN SUEÑO
QUE SOÑAMOS TODOS JUNTOS»

JEAN COCTEAU
(1889-1963)