

S U M A R I O - C O N T E N T S

Comunicar, 35, XVIII, 2010

Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa

Film Languages in the European Collective Memory



PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	4/6
Editorial	7/8

J. Ignacio Aguaded-Gómez

DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• Presentación: Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa	10/13
Film Languages in the European Collective Memory <i>Dr. Vitor Reia-Baptista. Universidade do Algarve (Portugal)</i>	
• El apagón analógico: el British Film Institute y la educación en los tres últimos decenios	15/24
Analogue Sunset. The Educational Role of the British Film Institute, 1979-2007 <i>Cary Bazalgette. Londres (Reino Unido)</i>	
• Educación en cine: memoria y patrimonio	25/32
Film Education: Memory and Heritage <i>Michel Clarembeaux. Lieja (Bélgica)</i>	
• Emociones en la oscuridad: imagen y alfabetización mediática en jóvenes	33/42
Thrills in the Dark: Young People's Moving Image Cultures and Media Education <i>Andrew Burn. Londres (Reino Unido)</i>	
• Comprender el cine: las vanguardias y la construcción del texto fílmico	43/51
Understanding Cinema: the Avant-gardes and the Construction of Film Discourse <i>Mirian Tavares. Faro (Portugal)</i>	
• Los sistemas educativos en la memoria heterodoxa del cine europeo	53/60
Educational Systems in the Heterodox History of European Cinema <i>Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)</i>	
• Alfabetización creativa en videojuegos: comunicación interactiva y alfabetización cinematográfica..	61/68
Creative Game Literacy. A Study of Interactive Media Based on Film Literacy Experience <i>Nelson Zagalo. Braga (Portugal)</i>	
• Lenguaje e identidad colectiva en Buñuel. Propaganda en el filme «España 1936»	69/77
Language and Collective Identity in Buñuel. Propaganda in the Film «España 1936» <i>F. Javier Ruiz del Olmo. Málaga (España)</i>	
• Historias gráficas: Cine europeo, memoria de Europa	79/82
Visual Stories: European Cinema, a Memory of Europe	

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

• Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena	85/93
Intercultural Journalism: Peruvian and Bolivian Representation in the Chilean Daily Press News <i>Rodrigo Browne, Víctor Silva y Ricardo Baessolo. Valdivia y Valparaíso (Chile)</i>	

S U M A R I O - C O N T E N T S

Comunicar, 35, XVIII, 2010

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- **La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes** 95/103
Intimacy in Television Programs: Adolescents' Perception
Ana Aierbe, Concepción Medrano y Juan Ignacio Martínez, San Sebastián (España)
- **Violencia en televisión: análisis de la programación en horario infantil** 105/112
Violence on TV: Analysis of Children's Programming
Álvaro Pérez-Ugena, Juan Menor y Álvaro Salas, Madrid (España)
- **El impacto social y cultural de la publicidad entre los jóvenes chilenos** 113/119
The Social and Cultural Impact of Advertising among Chilean Youths
Enrique Vergara y Maite Rodríguez, Santiago de Chile (Chile)
- **La dramatización radiofónica de contenidos educativos: Una experiencia universitaria** 121/129
The Radio Dramatization of Educational Contents: A Higher Education Experience
Lluís Pastor y Jordi Xifra, Barcelona (España)
- **Análisis del discurso asíncrono en la calidad de los aprendizajes esperados** 131/139
Asynchronous Discourse Analysis in the Quality of Expected Learning
Ana E. Schalk y Carlos Marcelo, Santiago (Chile) y Sevilla (España)
- **Utilización de las TIC por el profesorado universitario como recurso didáctico** 141/148
Study on the Use of ICT as Teaching Tools by University Instructors
Sonsoles Guerra, Natalia González y Rosa García, Santander (España)
- **La satisfacción de los estudiantes en red en la formación semipresencial** 149/157
Online Students' Satisfaction with Blended Learning
Julio Cabero, Carmen Llorente y Angel Puentes, Sevilla (España) y República Dominicana
- **Las TIC en las Universidades de Castilla y León** 159/166
Use of Information and Communication Technologies in Castilla & León Universities
Roberto Baelo e Isabel Cantón, Madrid y León (España)
- **Planificación y desarrollo de un mapa de habilidades TIC en Orientación** 167/174
Planning and Development of an ICT-skills Map in Guidance
Luis Sobrado, M^a Cristina Ceinos y Elena Fernández, Santiago de Compostela (España)
- **Competencias para el uso de TIC de los futuros maestros** 175/182
ICT Competences of Future Teachers
M^a Paz Prendes, Linda Castañeda e Isabel Gutiérrez, Murcia (España)
- **Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación** 183/191
Virtual and Real Classroom in Learning Audiovisual Communication and Education
Josefina Santibáñez, Logroño (España)
- **El imaginario sonoro de la población infantil andaluza: análisis musical de «La Banda»** 193/200
The Sonic Imagination of Children in Andalusia: A Musical Analysis of the TV Programme «The Band»
Almudena Ocaña y M^a Luisa Reyes, Granada (España)

BITÁCORA (BINNACLE)

RESEÑAS / REVIEWS	204/238
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	239
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	243

Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

• Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés. Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 3.000/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 2.500/5.000 palabras) y Reseñas (entre 500/550 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (doble ciego) por tres expertos (la relación de los evaluadores nacionales e internacionales se publica anualmente en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones.

El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 180 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.