

# Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 35, XVIII  
Scientific Journal of Media Education

**Lenguajes fílmicos**  
en la memoria colectiva de Europa

**Film Languages**  
in the European Collective Memory

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)  
Free Full English version on the Web



© **COMUNICAR, 35; XVIII**

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN  
LATIN AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293  
Andalucía (Spain), nº 35; vol. XVIII; época II  
2º semestre, octubre de 2010

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDIZADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

#### BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) ®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX ®
- SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

#### PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS/DURSI (Generalitat de Catalunya)
- UCUA (Índice de Revistas Científicas de Universidades Andaluzas)

#### DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

#### CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

#### OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

#### HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)
- REC (Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación)

#### PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- UNIVERSIA. QUADERNS DIGITALS
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

#### BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER, THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

#### EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)
- [www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)
- Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)
- Redacción: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)
- Tfno: (+34)959 248380; Fax: (+34)959 248380

• COMUNICAR es miembro de: Asoc. de Editores de Andalucía (AEA), Asoc. de Revistas Culturales de España (ARCE) y socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos).

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) o de la editorial.



Asociación de Editores  
de Andalucía



Centro Español de  
Derechos Reprográficos



Asociación de Revistas  
Culturales de España

#### DISTRIBUYEN (Distributed by):

##### ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almario de Libros (Madrid y centro)
- Distribuciones Lemus (Canarias)
- Grialibros (Galicia)
- Lyra Distribuciones (Valencia y Murcia)
- Asturilibros Distribuciones (Asturias)
- Arce: [www.revistas culturales.com](http://www.revistas culturales.com) (Internet)

##### EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

#### IMPRIME (Printed by):

Gam Artes Gráficas (Huelva)

# Comunicar<sup>©</sup>

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN  
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

## EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez  
Universidad de Huelva (Spain)

## EDITOR TEMÁTICO (Guest-Edited Special Issue)

• Dr. Vitor Reia-Baptista, Universidade do Algarve (Portugal)

## EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- D. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dra. M<sup>a</sup> Carmen Fonseca, Universidad de Huelva (Consultant)

## COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Vitor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne N., París, Francia
- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Tânia Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vânia Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- D. Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, USA
- D<sup>a</sup> Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D<sup>a</sup> Marieli Rowve, National Telemedia Council, USA
- D. Javier Arévalo, Centro de MAVs del Gobierno de México
- D. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- D<sup>a</sup> Virginia Funes, Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- D<sup>a</sup> Katia Muñoz, Universidad Viña del Mar, Chile

## CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. J. Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dra. M<sup>a</sup> Luisa Sevillano García, UNED, Madrid
- Dra. Victoria Camps, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Elea Giménez Toledo, CSIC, Madrid
- Dr. Mariano Cebrián Herreros, Universidad Complutense, Madrid

35, XVIII

- Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Miguel de Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Francisco García García, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Juan de Pablos Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Félix Angulo Rasco, Universidad de Cádiz
- Dr. Jesús Salinas, Universidad Islas Baleares, Mallorca
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Reig, «Ámbitos», Universidad de Sevilla
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Roberto Aparici, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga
- Dra. Concepción Mateos, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Dr. Manuel Fandos Igado, MasterD, Zaragoza
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dr. José Antonio Gabelas, El Periódico del Estudiante, Zaragoza
- D. José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona

## CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management)

- Dra. Estrella Martínez Rodrigo, Universidad de Granada
- Dra. Ana Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga
- Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
- Dr. Julio Tello Díaz, Universidad de Huelva
- Dr. Tomás Pedrosa Herrera, IES Pablo Neruda, Huelva
- Dra. Elena Gómez Parra, Universidad de Córdoba

## GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager)

- D. Alejandro Ruiz Trujillo, Comunicar Ediciones

## DISEÑO (Designed by):

- Portada y gráficos: Enrique Martínez-Salanova, Almería

# S U M A R I O - C O N T E N T S

Comunicar, 35, XVIII, 2010

## Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa

Film Languages in the European Collective Memory



### PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents) .....	4/5
Editorial .....	7/8

*J. Ignacio Aguaded-Gómez*

### DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• <b>Presentación: Lenguajes fílmicos en la memoria colectiva de Europa</b> .....	10/13
Film Languages in the European Collective Memory <i>Dr. Vítor Reia-Baptista. Universidade do Algarve (Portugal)</i>	
• <b>El apagón analógico: el British Film Institute y la educación en los tres últimos decenios</b> .....	15/24
Analogue Sunset. The Educational Role of the British Film Institute, 1979-2007 <i>Cary Bazalgette. Londres (Reino Unido)</i>	
• <b>Educación en cine: memoria y patrimonio</b> .....	25/32
Film Education: Memory and Heritage <i>Michel Clarembeaux. Lieja (Bélgica)</i>	
• <b>Emociones en la oscuridad: imagen y alfabetización mediática en jóvenes</b> .....	33/42
Thrills in the Dark: Young People's Moving Image Cultures and Media Education <i>Andrew Burn. Londres (Reino Unido)</i>	
• <b>Comprender el cine: las vanguardias y la construcción del texto fílmico</b> .....	43/51
Understanding Cinema: the Avant-gardes and the Construction of Film Discourse <i>Mirian Távares. Faro (Portugal)</i>	
• <b>Los sistemas educativos en la memoria heterodoxa del cine europeo</b> .....	53/60
Educational Systems in the Heterodox History of European Cinema <i>Enrique Martínez-Salanova. Almería (España)</i>	
• <b>Alfabetización creativa en videojuegos: comunicación interactiva y alfabetización cinematográfica..</b>	61/68
Creative Game Literacy. A Study of Interactive Media Based on Film Literacy Experience <i>Nelson Zagalo. Braga (Portugal)</i>	
• <b>Lenguaje e identidad colectiva en Buñuel. Propaganda en el filme «España 1936»</b> .....	69/77
Language and Collective Identity in Buñuel. Propaganda in the Film «España 1936» <i>F. Javier Ruiz del Olmo. Málaga (España)</i>	
• <b>Historias gráficas: Cine europeo, memoria de Europa</b> .....	79/82
Visual Stories: European Cinema, a Memory of Europe	

### CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

• <b>Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena</b> .....	85/93
Intercultural Journalism: Peruvian and Bolivian Representation in the Chilean Daily Press News <i>Rodrigo Browne, Víctor Silva y Ricardo Baessolo. Valdivia y Valparaíso (Chile)</i>	

# S U M A R I O - C O N T E N T S

Comunicar, 35, XVIII, 2010

## CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- **La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes** ..... 95/103  
Intimacy in Television Programs: Adolescents' Perception  
*Ana Aierbe, Concepción Medrano y Juan Ignacio Martínez, San Sebastián (España)*
- **Violencia en televisión: análisis de la programación en horario infantil** ..... 105/112  
Violence on TV: Analysis of Children's Programming  
*Álvaro Pérez-Ugena, Juan Menor y Álvaro Salas, Madrid (España)*
- **El impacto social y cultural de la publicidad entre los jóvenes chilenos** ..... 113/119  
The Social and Cultural Impact of Advertising among Chilean Youths  
*Enrique Vergara y Maite Rodríguez, Santiago de Chile (Chile)*
- **La dramatización radiofónica de contenidos educativos: Una experiencia universitaria** ..... 121/129  
The Radio Dramatization of Educational Contents: A Higher Education Experience  
*Lluís Pastor y Jordi Xifra, Barcelona (España)*
- **Análisis del discurso asíncrono en la calidad de los aprendizajes esperados** ..... 131/139  
Asynchronous Discourse Analysis in the Quality of Expected Learning  
*Ana E. Schalk y Carlos Marcelo, Santiago (Chile) y Sevilla (España)*
- **Utilización de las TIC por el profesorado universitario como recurso didáctico** ..... 141/148  
Study on the Use of ICT as Teaching Tools by University Instructors  
*Sonsoles Guerra, Natalia González y Rosa García, Santander (España)*
- **La satisfacción de los estudiantes en red en la formación semipresencial** ..... 149/157  
Online Students' Satisfaction with Blended Learning  
*Julio Cabero, Carmen Llorente y Angel Puentes, Sevilla (España) y República Dominicana*
- **Las TIC en las Universidades de Castilla y León** ..... 159/166  
Use of Information and Communication Technologies in Castilla & León Universities  
*Roberto Baelo e Isabel Cantón, Madrid y León (España)*
- **Planificación y desarrollo de un mapa de habilidades TIC en Orientación** ..... 167/174  
Planning and Development of an ICT-skills Map in Guidance  
*Luis Sobrado, M<sup>a</sup> Cristina Ceinos y Elena Fernández, Santiago de Compostela (España)*
- **Competencias para el uso de TIC de los futuros maestros** ..... 175/182  
ICT Competences of Future Teachers  
*M<sup>a</sup> Paz Prendes, Linda Castañeda e Isabel Gutiérrez, Murcia (España)*
- **Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación** ..... 183/191  
Virtual and Real Classroom in Learning Audiovisual Communication and Education  
*Josefina Santibáñez, Logroño (España)*
- **El imaginario sonoro de la población infantil andaluza: análisis musical de «La Banda»** ..... 193/200  
The Sonic Imagination of Children in Andalusia: A Musical Analysis of the TV Programme «The Band»  
*Almudena Ocaña y M<sup>a</sup> Luisa Reyes, Granada (España)*

## BITÁCORA (BINNACLE)

RESEÑAS / REVIEWS	204/238
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	239
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	243

### Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

• Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés. Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

### Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

#### TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

#### APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 3.000/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 2.500/5.000 palabras) y Reseñas (entre 500/550 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

#### ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web).

#### PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (doble ciego) por tres expertos (la relación de los evaluadores nacionales e internacionales se publica anualmente en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones.

El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 180 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

#### RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

### Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.

# Editorial

Editorial

DOI:10.3916/C35-2010-01-01

## La formación en grados y posgrados para la alfabetización mediática

Media Literacy Training in Graduate and Postgraduate Studies

*Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez*

**L**a fuerte presencia de los medios de comunicación en las sociedades actuales exige cada vez más en todo el mundo la necesidad de contar con ciudadanos competentes para afrontar el hecho comunicativo. El consumo activo de los medios, la lectura comprensiva de sus códigos, el desarrollo de actitudes críticas, la actitud inteligente ante los mensajes persuasivos... se ha ido revelando como una necesidad perentoria. De hecho, la educación en medios (educación mediática) es ya una prioridad de organismos internacionales como el Consejo de Europa, el Parlamento Europeo, la ONU o la UNESCO, así como en muchos países que han incorporado en su currículum escolar la formación de la ciudadanía. Es bien cierto que este hecho es incipiente y que en ciertas regiones hemos de hablar más de retrocesos que de avances, dado que en los órganos de decisión política, o bien no se ha comprendido el alcance y la profundidad democrática de esta alfabetización mediática, o bien se teme por sus consecuencias para la generación de una ciudadanía más exigente, participativa, activa y, en suma, libre.

**T**odos los expertos coinciden en que la clave de la educación mediática está básicamente en la formación de familias, de las nuevas generaciones, de alumnos y escolares, e incluso de los propios profesionales de los medios de comunicación y de la clase política. La toma de conciencia y la formación son la mejor medida para generar las competencias comunicativas necesarias para afrontar con éxito los retos que hoy nos plantea la comunicación en sus más diversas dimensiones: audiovisual, telemática, digital...

**E**n el número 33 de esta publicación, «Comunicar» se lamentaba de la oportunidad perdida en el panorama español de haber generado planes de formación de maestros a nivel estatal donde la educación mediática no fuera una simple cenicienta o, en muchos casos, un conjunto vacío. En esta ocasión queremos hacer constar algunas experiencias de buenas prácticas desarrolladas en América y Europa en el ámbito del grado y especialmente de posgrados en Educomunicación que, sin duda, son la punta de lanza para afianzar la formación de profesionales «educadores» que apuesten y generen una formación ciudadana integral

para la competencia audiovisual y mediática, tan necesaria para la consolidación crítica del tejido ciudadano y el afianzamiento de la democracia.

**E**n las enseñanzas de grado universitario, queremos reseñar una experiencia internacional, con la puesta en marcha reciente por la Universidade de São Paulo (Brasil) de la Licenciatura de Educomunicación ([www.cca.eca.usp.br](http://www.cca.eca.usp.br)), surgida bajo la iniciativa de la revista «Comunicação e Educação» de la Escola de Comunicações e Artes de dicha Universidad.

**E**n el posgrado, en el marco del nuevo modelo europeo, queremos subrayar, inicialmente, varios títulos propios de diferentes Universidades españolas, ya asentados desde hace años en nuestro país, que han conseguido mantener viva la formación de educadores, a pesar del escaso eco que ha tenido en los planes de estudio de grado en nuestras Universidades, tanto en la formación de maestros y profesores de Secundaria como en las Facultades de Comunicación.



# Editorial

Editorial

**E**n primer lugar, hemos de destacar el importante papel desempeñado por el Máster Internacional «Comunicación y Educación» ([www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/formacion](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/formacion)) de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por el profesor Pérez Tornero, con más de una década de antigüedad que ha sido referente latinoamericano, con ediciones en Argentina y Chile y la presencia de alumnos de todo el continente.

**E**n segundo lugar, queremos destacar los Masters desarrollados en la UNED (Madrid) vinculados a las tecnologías y la educomunicación. El Máster «Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento» ([www.ntedu-uned.es/comeduca-red/?page\\_id=6](http://www.ntedu-uned.es/comeduca-red/?page_id=6)), título propio dirigido por el profesor Aparici y el Máster «Tecnologías para la educación y el conocimiento» ([www.uned.es/infoedu](http://www.uned.es/infoedu)), dirigido por los profesores Gallego y Alonso.

**J**unto a estas experiencias consolidadas, surge ahora un nuevo Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual ([www.uhu.es/master-educomunicacion](http://www.uhu.es/master-educomunicacion)) en la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) que viene a sumarse, como título oficial de posgrado de excelencia, en el marco de esta necesaria oferta formativa, confluyendo en unos mismos ideales.

**E**ste nuevo Máster oficial está destinado especialmente a los profesionales de la comunicación (periodistas y comunicadores), y a los profesionales de la educación (maestros y profesores), así como a todos aquellos ciudadanos preocupados por los fenómenos mediáticos y tecnológicos en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento. El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo; asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad y tener sentido y futuro en la sociedad contemporánea. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, son, como decíamos anteriormente, esenciales para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores, expertos en «Media Education», es el eje central de este Posgrado Internacional que en su primera edición en 2010/11 pretende orientarse a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con el apoyo de organismos internacionales y profesores invitados internacionales de Cuba, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile, México, Portugal... En suma, un Máster interuniversitario e internacional con prestigiosas Universidades de España y de Europa, que cuenta con el pleno respaldo del Grupo Comunicar.



**MASTER UNIVERSITARIO**  
**Comunicación &**  
**Educación Audiovisual**  
[www.uhu.es/master-educomunicacion](http://www.uhu.es/master-educomunicacion)