

LIBROS

▼ Águeda Ponce-Delgado



Internet, jóvenes y participación cívico-política. Límites y oportunidades; Magdalena Albero Andrés; Barcelona, Octaedro, 2010; 124 páginas

usuarios potenciales. En el segundo capítulo, «Internet y el llamamiento de la participación política: perderse, sobrevivir o destacar en la red de redes» se contesta a preguntas como «¿en qué medida pueden estos sitios web motivar a la juventud? y ¿cómo lo hacen?» así, desde la visión de los impulsores de los sitios web con contenidos cívico-políticos, se define a los jóvenes, a Internet como medio de comunicación y la participación social; además de la diferencia de contenido y orientación de las páginas web. Y por último, el tercer capítulo, «Nuevas y viejas formas de participación en la esfera pública», recoge, quizá, la parte más importante de la investigación, la respuesta de los jóvenes acerca de sus intereses y su decisión de participar o no en la vida pública. Los comentarios de jóvenes activos reflejan la importancia que tiene la influencia de la familia, el contexto y la cultura para fomentar sus acciones cívico-políticas. Se desprende, por tanto, de esta investigación que a los jóvenes sí les interesan los temas políticos, sobre todo los que se centran más en sus intereses y en su contexto próximo, y que Internet es un medio adecuado para acercarles estos temas siempre que muestren previamente algún tipo de interés por estas cuestiones. Del mismo modo, habrá que seguir buscando respuestas a la relación entre Internet, los jóvenes y la participación cívico-política a medida que van avanzando las tecnologías y la vamos utilizando más para relacionarnos y participar a partir de la interactividad imperante en la Web 2.0. Se puede decir que este libro está dirigido a todo tipo de público, pero especialmente a aquellas personas interesadas en los jóvenes y las tecnologías de la información y la comunicación, a trabajadores sociales, instituciones públicas y partidos políticos, que verán en esta obra un referente a la hora de dirigir sus discursos a la juventud.

Hoy en día, existe, en la mayoría de países industrializados, una preocupación creciente por la falta de interés en asuntos relacionados con la actividad cívico-política. El conocimiento y la confianza que muestran los ciudadanos hacia el sistema político es cada vez menor, la respuesta a la llamada a las urnas, por ejemplo, va en descenso, y esto, según muchos analistas, se refleja sobretodo en los jóvenes. Por una parte, se culpa a las tecnologías de la pasividad y desinterés mostrado hacia dichos temas, parece que el entretenimiento y la distracción que ofrecen las tecnologías influye en la apatía de la juventud hacia temas cívico-políticos; y, por otra, se ve en Internet la solución que llevará consigo el acercamiento de los jóvenes a asuntos de esta índole dada la relación existente entre ellos y este medio. En este contexto, seis países, junto con España, llevaron a cabo la investigación Civicweb para comprobar la importancia de Internet en los procesos de participación de los jóvenes. Este libro, «Internet, jóvenes y participación cívico-política: límites y oportunidades», resume la investigación Civicweb financiada por la Comunidad Europea que se desarrolló en los años 2006-09, y en la que intervinieron Eslovenia, España, Gran Bretaña, Holanda, Hungría, Suecia y Turquía. Dicho trabajo, como hemos mencionado, analiza cómo contribuye Internet en la promoción tanto del interés como de la participación en la vida cívico-política por parte de personas entre 18 y 25 años. El libro recoge cada una de las fases

de la investigación a partir del análisis de los datos. De este modo, el libro se estructura en tres capítulos, el primero, «Internet como motor de cambio: los límites de la utopía», cuestiona el potencial de Internet como vehículo de participación cívico-política y presenta la muestra de sitios web analizados y sus

LIBROS

Fabio Prieto-Vallez ▼

La generación interactiva se explica desde la convivencia habitual de niños y adolescentes con los múltiples dispositivos propios de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Estas tecnologías se caracterizan por ser digitales y facilitar la interactividad convirtiendo a los usuarios en protagonistas principales de la llamada «sociedad de la información». Desde la Fundación Telefónica se nos propone un manual que nos ayudará a comprender la relación existente entre los niños y adolescentes ante las nuevas vías de interacción con los medios tecnológicos. Es en el escenario de este nuevo milenio donde las tecnologías de la información y comunicación se están convirtiendo en actores principales de importantes cambios en todos los ámbitos. La educación, el ocio, la comunicación y las relaciones sociales son espacios que se van renovando a cada instante y adaptando e incorporando a la vida de todos, especialmente a la cotidianidad de los más jóvenes. Es en ese marco en el que se ha creado una nueva generación de jóvenes: La Generación Interactiva.

En el libro se definen y presentan las relaciones de los menores españoles con las pantallas: Internet, videojuegos, teléfono móvil, televisión... Lo hace además con una visión integradora de todas ellas y en los ámbitos más importantes que rodean a los menores, la escuela y la familia. El ordenador compite ya con la televisión en un grado de penetración importante en todos los niños que cuentan con un PC en casa. El uso de Internet por parte de los más pequeños y jóvenes está generalizado y son cada vez más niños los primeros usuarios de teléfonos móviles. La elevada penetración del móvil así como la variedad de funciones que este cumple hace que se configure como la pantalla del presente y del futuro de esta Generación. El móvil permite

comunicarse, acceder a contenidos, entretenerse, crear y también es muy útil en tareas de organización personal. La versatilidad de la pequeña pantalla hace que con la edad se convierta en un dispositivo cada vez más imprescindible y que, en términos de preferencia gane a la televisión y a los videojuegos. Hay que añadir el elevado nivel de posesión y de uso entre las chicas. Nos encontramos a una generación muy equipada y con un uso intensivo de las pantallas a las que tienen acceso. Pero estas tecnologías también pueden ser el detonante de algunos problemas o fomentar algunas conductas de riesgo. Los menos parecen conscientes de la existencia de esos riesgos pero de manera desigual; por un lado parecen ser prudentes pero no todos son conscientes del «enganche», aislamiento, publicación de fotos perjudiciales, mensajes ofensivos... La falta de autonomía se considera un rasgo definitorio de la infancia o la adolescencia. En el contexto tecnológico los niños y adolescentes son plenamente autónomos, autodidactas y con una cultura denominada «del dormitorio», la mayoría tiene un ordenador en el cuarto. La visión de la funcionalidad de las distintas pantallas por parte de la Generación Interactiva es mucho más amplia. Dimensionan su uso en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, divertirse y consumir. Además de este sentido poliédrico se desarrolla otro cambio sustancial en la actividad de los menores, el tránsito desde la acción y atención lineal a la multidimensional. Navegar por Internet o utilizar un videojuego supone aprender a gestionar multitud de recorridos con distintos desenlaces. Esta capacidad de atención simultánea también se refleja en la acción; la capacidad de hacer varias cosas a la vez se ha convertido en una necesidad. Se trata del primer estudio que realiza el Foro de Generaciones Interactivas en su objetivo de trasladar conocimiento útil a todos los actores sociales que ya se enfrentan al fantástico reto de conectar con la Generación Interactiva.



La Generación Interactiva en España: Niños y adolescentes ante las pantallas; Xavier Bringué y Charo Sádaba; Navarra, Universidad de Navarra, 2009; 351 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre



Mirando cómo miramos: una propuesta desde la comunicación y la educación para multiplicar miradas; Yamile Sandoval y Arturo Arenas; Cali, USC, 2010; 138 páginas

Finalizada la primera decena de este nuevo siglo nuestra sociedad está sometida a continuos cambios convirtiéndose cada vez más en ciudades más mediatizadas y globalizadoras. En esta sociedad de la comunicación en la que vivimos nuestro día a día, nos encontramos inmersos en un mundo donde las tecnologías de la información y la comunicación van adquiriendo un mayor auge, pero sin embargo coexisten con los medios de comunicación tradicionales, como la prensa, la radio y sobre todo la televisión. Desde que la televisión hizo acto de presencia en nuestra sociedad, allá por la mitad del siglo pasado hasta nuestros días, ha significado y sigue significando un paradigma sobre la manera de mostrar nuestra propia cultura, siendo un reflejo de nuestra sociedad. Hoy día el lema principal de los medios de comunicación, y sobre todo el de la televisión, es el de entretener, informar parcialmente, y en último lugar educar, consiguiendo así que una gran parte de los espectadores estén expuestos a un modelo de televisión carente de todo tipo de valores humanos y sociales, que en algunas cadenas se repite hasta la saciedad, aumentando así la carencia de alfabetización audiovisual adecuada en la mayoría de los espectadores. Analizar la televisión como medio de comunicación de masas y sobre todo a sus audiencias ha sido el objetivo que ha movido a muchos profesionales de la comunicación y de la educación desde hace bastantes décadas. Desde Colombia, profesionales de la educación y miembros del Grupo de Investigación y Violencia GICOVI de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad de Santiago de Cali, dentro del Programa de Comunicación Social, y movidos por el interés del medio televisivo nos presenta una investigación sobre un modelo de formación de televidentes, llevada a cabo durante varios años en las escuelas públicas de la ciudad de Cali y en los municipios de Tulúa y Buenaventura, en una primera fase, y tras el éxito conseguido pasaron a desarrollarlo en sucesivas fases en distintas zonas de su país. Yamile Sandoval y Arturo Arenas, nos presenta un texto donde se hace evidente el trabajo colaborativo de un grupo interdisciplinar de profesionales, comunicadores, publicistas y pedagogos, planteándonos un modelo para formar sujetos desde la infancia que interactúen de manera activa, analítica, crítica y reflexiva con los significados y contenidos ofrecidos por la televisión, aportando al televidente elementos específicos de formación que le permitan reconocer el medio y su lenguaje, adquiriendo así su responsabilidad y control ante la televisión. Los autores de este libro nos plantean que para el desarrollo de los contenidos de este proyecto hay que partir de la condición indispensable de que exista una relación fuerte y cercana con los personajes integrantes de este medio de comunicación, por un lado los productores de televisión, que son los que manejan el lenguaje propio del medio; por otro lado están los educadores y psicólogos, que son los que conocen el desarrollo del niño y por supuesto el propio niño, el centro de atención de esta formación. La publicación se divide en cuatro capítulos, donde nos refleja las reflexiones y el análisis surgido de la exploración inicial para diseñar el modelo y la aplicación de éste en dos fases consecutivas: Con La comunicación y la educación, nos hace reflexionar sobre la recepción crítica entre estos dos grandes conceptos y sobre la formación de sujetos críticos como un imperativo para la escuela; en La recepción crítica, nos plantea las diferencias entre la teoría y la práctica, haciéndose eco de los últimos estudios sobre recepción crítica; en el tercer capítulo Mirando cómo miramos, nos da a conocer un modelo de formación en recepción crítica para formar televidentes críticos y responsables; y por último nos plantea La televisión educativa como un instrumento para el desarrollo en la infancia.

LIBROS

M^a Rocío Cruz-Díaz ▼

Debemos expresar nuestro apoyo al material referenciado ante el acierto del material que la Universidade de Minho y el Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade han editado para trabajar con los escolares portugueses.

Hemos de asumir, especialmente en nuestro papel de docentes, que la televisión tiene una importante presencia en la cotidianidad de los más pequeños. Desempeña un papel muy importante en el proceso de socialización y se convierte en una fuente privilegiada de aprendizajes y de contacto con el mundo. El tiempo que los más pequeños dedican a ver la televisión suscita enormes preocupaciones a los estados, promoviendo entre sus investigadores y docentes el desarrollo de investigaciones y la elaboración de instrumentos que permitan analizar y comprender el efecto que la televisión ejerce en nuestros niños. Con esta inquietud surge la propuesta de estudios en torno a algunas cuestiones de aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas portuguesas y su relación con la televisión. El documento que presentamos es el producto de un proyecto presentado por los investigadores del Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade de la Universidad do Minho y la Fundação Evens Foundation, de Bélgica que premio el proyecto en 2009. Los autores ponen ante nuestras manos una excelente herramienta para trabajar los contenidos de la comunicación, en concreto de la televisión con los alumnos de cuatro años. El material aborda,

desde un modelo perfectamente adaptado a los más pequeños, temáticas y contenidos de especial interés para iniciarlos en el uso responsable de los medios de comunicación y en concreto de la televisión. Se trata de una publicación, en lengua portuguesa que forma parte de una colección de materiales que pretende generar y fortalecer los lazos

relación entre países de la Unión Europea que permita promover un consumo activo y crítico de los medios de comunicación entre los más pequeños. Unos personajes infantiles, en concreto dos chicos y una chica con diferente fisonomía hacen un recorrido, a través de coloridas viñetas, por los mejores usos y costumbres que los niños y niñas pueden adoptar ante la televisión para, de esta forma, convertirse en consumidores críticos y activos de los medios. Se abordan aspectos tales como el «consumo televisivo» aportando al colectivos de jóvenes conceptos tales como la audiencia y las costumbres de los portugueses más jóvenes; los horarios ante la televisión y el respeto por el descanso y el juego; se pretende enseñar a ver la TV (Enseñar a ver) donde la televisión es de todos y para todos y tanto los niños como los adultos tienen sus programas y tiempos para dedicar al televisor. Otro de los contenidos abordados acerca a los niños el concepto de Valor y de aquellas pautas de crianza que son o no adecuadas ante los medios en general, y el televisor, en particular. Ver la televisión es un valor en si mismo y no debe ser utilizado por los adultos como un mecanismo de premio o castigo, algo habitual en las pautas educativas de muchas familias. El mismo grado de relevancia hemos de dar al siguiente contenido reflejado en la herramienta de trabajo, la violencia en los medios, la violencia en la televisión es un aspecto de especial relevancia en el estudio e interés de investigadores y docentes a nivel internacional. Finalmente, los investigadores abordan el tema de «la familia» ante el televisor y concluyen con algunas recomendaciones de uso crítico de este medio. Nos reiteramos en felicitaciones por la iniciativa y esperamos que el lector disfrute y aplique el material que tiene entre sus manos.



Como TVver. Sara Pereira, Luís Pereira y Manuel Pinto. EDUMEDIA. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 2009; 14 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre



Educar para la comunicación y la cooperación social; Concepción Naval, Sonia Lara, Carolina Ugarte y Charo Sádaba; Pamplona, COAN, septiembre 2010; 299 páginas

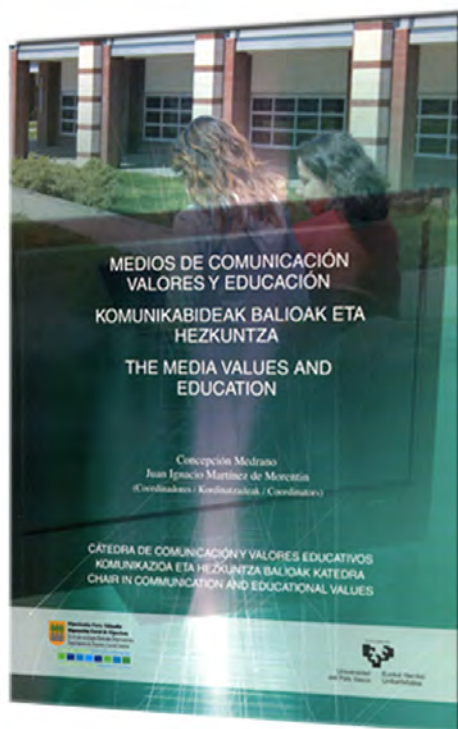
rollando acciones encaminadas a dotar a la población de habilidades, conocimientos y capacidades de comprensión que les permitan utilizar con eficacia y seguridad los medios de comunicación, consiguiendo así un espíritu de ciudadanía y conciencia crítica en nuestra sociedad. Siguiendo esta línea de trabajo el Consejo Audiovisual de Navarra, desde hace varios años está apostando por la formación mediática, en un principio de las familias, para más tarde extenderlo a otros sectores de la sociedad. Este trabajo de formación e investigación se consolida en una colección de publicaciones, y en concreto este libro es el sexto número donde se recoge este debate social. Sus autoras, encabezada por Concepción Naval, nos exponen algunos aspectos claves para el desarrollo de la sociabilidad y su relación con la acción social, manifestada en la capacidad de comunicación y participación; reuniendo a investigadores del mundo de la educación y la comunicación y educadores que reflexionan y discuten en torno a estas cuestiones vitales para el sostenimiento y el fortalecimiento del sistema democrático. La estructura de esta publicación se desarrolla en tres grandes bloques. En el primero, Educación ciudadana y participación social, nos presenta un marco general sobre este aspecto social, con aportaciones del ámbito anglosajón y americano, pero centrándose en el nacional, tocando las competencias de esta educación y la legislación educativa al respecto. En la segunda parte Medios de comunicación, redes sociales y participación social, nos acerca a los medios de comunicación y los medios sociales como posibles cauces de participación social, destacando la importancia de la alfabetización mediática desde la infancia y descubriendo el potencial que tiene las redes sociales para poder fomentar la comunicación y la cooperación. Y por último concluye con «Educar para la comunicación y la cooperación social», desde la práctica del aula, poniendo su atención sobre la comunicación y cooperación social desde la escuela, ofreciendo reflexiones sobre este aprendizaje y la importancia de mejorar el proceso comunicativo en la mediación, como sería el service-learning, un medio adecuado para promover la cooperación social.

La sociedad occidental está sufriendo continuos cambios desde finales del siglo pasado, adquiriendo un carácter cada vez más globalizador. Los medios de comunicación, y sobre todo a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación podemos acercarnos a cualquier rincón de nuestro planeta, atravesando fronteras que antes hubiera sido imposible pensar. Esto unido al avance que ha experimentado la emigración buscando mejoras en sus estilos de vida y principalmente en su economía, hacen que nuestra sociedad se convierta cada vez más en una sociedad más cosmopolita donde cada día tenemos que convivir con miembros de culturas diferentes y estilos de vida algunas veces muy diferentes, a los que hasta ahora para nosotros eran habituales. La convivencia en nuestro mundo desarrollado tiene que tomar un carácter más socializador, promocionando una ciudadanía cada vez más democrática activa y participativa. Existe en nuestra sociedad una preocupación por la salud y estabilidad de las democracias al comprobar la carencia de compromiso cívico en gran parte de la población, la indiferencia con la participación política, el aumento creciente de la violencia en las escuelas y en las calles con los brotes de racismo. Llegado a este punto nadie pone en duda la importancia que los medios de comunicación adquieren como herramienta socializadora dándonos a conocer la realidad a través de una información veraz y contrastada, pluralista desde el punto de vista social, cultural y político y, sobre todo, objetiva, debiendo separar adecuadamente la información de la opinión. Para cumplir con este objetivo se tienen que establecer unos códigos de correulación con los medios de comunicación, pero nuestro fin más necesario es conseguir una alfabetización mediática de los ciudadanos desa-

LIBROS

M^a Rocío Cruz-Díaz ▼

El documento que nos hacen llegar doña Concepción Medrano y don Juan Ignacio Martínez de la Serna tiene objetivo dar a conocer el origen y la finalidad de la Cátedra de Comunicación y Valores Educativos de la Universidad del País Vasco. La Cátedra fue creada y reconocida oficialmente el 15 de Diciembre del año 2009 y recibe subvenciones de la Diputación Foral de Guipúzcoa. El texto se presenta en dos de las lenguas propias del territorio español, la lengua Castellana, y la lengua Vasca, haciendo meritorio el trabajo que realiza la Cátedra de Comunicación de la Universidad del País Vasco, al tiempo que la lengua inglesa respondiendo al interés de trasladar al marco científico internacional los resultados de los trabajos e investigaciones abordadas en esta primera etapa de la institución. En síntesis, la Cátedra tiene como finalidad fomentar un conjunto de actividades formativas, de investigación, información y documentación en el campo de la comunicación y los valores educativos. Ha de constituir, para los editores del texto un instrumento para la sensibilización y la difusión de los conocimientos en torno a la comunicación al tiempo que favorecer la colaboración entre investigadores de alto nivel y reconocimiento internacional. El índice del texto y su contenido, al completo, aparecen reproducidos en las tres lenguas. Se ha estructurado en cinco capítulos que recogen, por lado el sentido y significado de la Cátedra, y por otro, las ponencias impartidas en la Jornada Científica organizada el pasado 23 de marzo de 2010 para comunicar los primeros resultados de investigación y compartir con otros investigadores las líneas de trabajo en el ámbito de la comunicación y los valores educativos. De tal forma, podemos encontrar, tras unas breves aportaciones a modo de Introducción, las aportaciones de estudios de reconocido



Medios de Comunicación. Valores y Educación. C. Medrano y J.I. Martínez de la Serna. Cátedra de Comunicación y Valores Educativos. Universidad País Vasco, 2010; 323 páginas

prestigio como son los profesores y editores del texto con el capítulo titulado «El sentido y significado de una Cátedra en Comunicación y Valores Educativos». Le sigue el documento de doña Consuelo Vázquez Rueda representante de la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO que aborda «El Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO». Será el profesor Julián Pintado de la Universidad de Málaga en que nos conciencie de «El papel de los medios en la socialización juvenil» seguido de la aportación de don Jesús Bermejo Berros (Laboratorio LIPSIMEDIA, Universidad de Valladolid) para cerrar la lectura con el capítulo dedicado al «Perfil de consumo televisivo y contexto de recepción en adolescentes: diferencias interculturales y de sexo» que a modo de cierre presentan los autores mencionados previamente Ana Aierbe, J.I. Martínez y C.

Medrano. La indudable representatividad y contrastada experiencia de los autores y la solidez de las instituciones que representan otorgan un importante respaldo académico al documento que tenemos la oportunidad de disfrutar al igual que la joven institución que presenta al mundo académico e investigador, y no por ello deja de ser «experta» en el estudio de la comunicación y sus valores. Estos rasgos no hacen sino pronosticar un prolífico futuro de acciones investigadoras y formativas que permitan al colectivo científico tener como necesario referente y estimado material de referencia, no solo está que podemos tener en nuestras manos sino las próximas aportaciones de la Cátedra en Comunicación y Valores Educativos de la Universidad del País Vasco al abordar sus estudios e investigaciones estimulando, de esta forma, las relaciones entre docentes e investigadores en estrecha vinculación con los intereses y preocupaciones de la sociedad en torno a la comunicación y sus valores educativos.

THE Journal of Media Literacy

UNA PUBLICACIÓN DE / A PUBLICATION OF
THE NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL
WORKING TOWARD A MEDIA-WISE, LITERATE, GLOBAL SOCIETY SINCE 1953

Impresa & Internet / In print & on-linea

Nuestra nueva web journalofmedialiteracy.org, ofrece información on-line sobre todos los números de la revista, con acceso a otros archivos... Además de más de 60 años de informaciones sobre nuestra Asociación: quiénes somos, qué creemos (nuestra filosofía) y múltiples recursos para la educación en medios

Our newly-launched website journalofmedialiteracy.org, offers online information about our current & past issues, and access to our **extensive archives**... some 60 years of chronicles from our organization. Find out about NTC... who we are, what we believe (*our philosophy*) and view resources essential to media literacy!



JOURNALOFMEDIALLITERACY.ORG

v57, n1&2 | Winter 2010 | 120 pages
ISSN: 1944-4982

Join us! / ¡Suscríbese!

NATIONAL TELEMEDIA COUNCIL, INC.
1922 UNIVERSITY AVENUE • MADISON, WI 53726 • USA

LIBROS

M^a Rocío Cruz-Díaz ▼

Afirmar que el cine forma parte de nuestras vidas y que ocupa un lugar destacado en los momentos de ocio es del todo indiscutible. No habrá día en que hayamos visto una película o hayamos estado interesados en hacerlo; puede

que nos encontremos, de forma cotidiana, en contacto con productos derivados de la filмотeca nacional o internacional y hagamos uso de expresiones lingüísticas o gestual de nuestros personajes más queridos o, por el contrario, rechazados. Sin embargo, no sería reconocida la

defensa de dicho argumento en el contexto académico ya que dicha relación no se mantiene en igual proporción con lo educativo. Esta relación es, cuanto menos discutible, sobre todo por los contenidos y los valores asociados a determinados géneros cinematográficos. Desde el punto

de vista de los autores del libro que presentamos y en palabras de su coordinadora, doña Manuela Raposo, sería necesario que el cine estuviese presente en los procesos de socialización y educación de la población infantil como un recurso educativo cotidiano (no excepcional), utilizado

de modo didáctico y con fundamento pedagógico, aprovechando sus posibilidades de diversión (su encanto) y maximizando sus oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, a pesar de que, en ocasiones, no se disponga de condiciones favorables, sobre todo por la falta

de propuestas didácticas específicas para una determinada etapa educativa o área curricular. Este es el telón de

fondo de la obra que los lectores pueden disfrutar, advirtiendo que su lectura

debe quedar reforzada por una idea amable ante la oportunidad que para la educación se ofrece, tanto en el ámbito formal como no formal, del recurso del cine como material didáctico en las

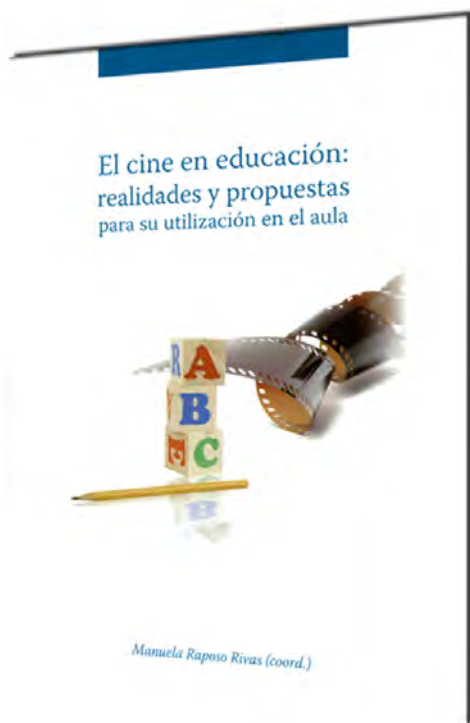
aulas infantiles. Los diez capítulos que

componen este trabajo están organizados en cuatro partes bien diferenciadas y que pasamos a relacionar: La primera de ellas titulada como «Cine, educación y sociedad: puntos de encuentro», intenta esclarecer los puntos de intersección existentes entre el cine, la sociedad y la educación. La segunda parte, detalla el «Estudio empírico sobre el uso del cine en educación»

realizado en la provincia de Ourense. Se desglosa esta investigación a lo largo de los siguientes capítulos. La tercera parte denominada «Propuestas, experiencias y recursos para el uso del cine en educación» abarca los capítulos del 8 al 10. Para finalizar con un apartado que recoge los anexos. En estos anexos se plasman instrumentos aplicados en la investigación junto a

unas palabras de agradecimiento a los participantes en el estudio. El lector tiene entre sus manos un texto nacido de la convicción de que, el llamado séptimo arte puede llegar a ser un magnífico recurso didáctico, válido y pertinente para ser aplicado en cualquier contexto educativo. Por ello, se hace uso de este medio de información para transmitir inicialmente a los docentes e investigadores, y en general para todas las personas interesadas en el cine, los resultados de una investigación abordada con la

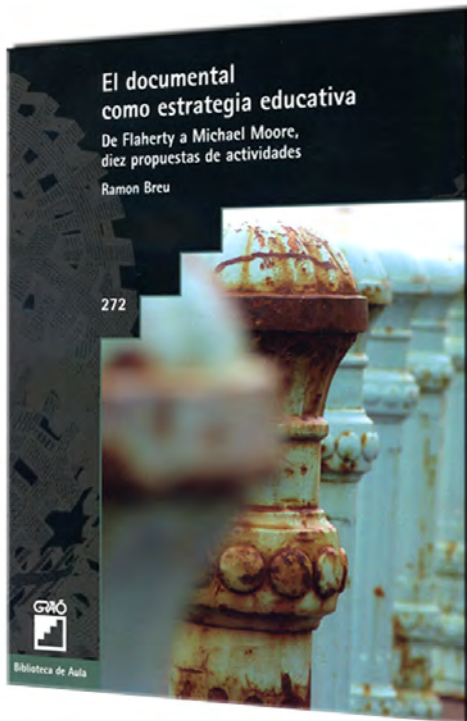
finalidad de describir el estado de la cuestión en una de las provincias gallegas del estado español y diagnosticar el grado de utilización del cine en la formación de los menores de 12 años. Se aborda en la obra tanto el diseño como los resultados de la investigación así como la perspectiva teórica que la sustenta, las sugerencias didácticas que en ella se derivan y algunos de los recursos disponibles para seguir profundizando en el tema.



El cine en educación: realidades y propuestas para su utilización en el aula. Manuela Raposo Rivas (Coords.); Ourense, Tórculo, 2009; 207 páginas

LIBROS

▼ Gema M. González-Alaminos



El documental como estrategia educativa. De Flaherty a Michael Moore, diez propuestas de actividades; Ramón Breu; Barcelona, Grao, 2010; 208 páginas

resante y práctica del libro: las diez propuestas para el aula en las cuales podemos encontrar diferentes tipos de actividades para cada una de esas propuestas como puede ser las actividades de comprensión y de reflexión, actividades para comprender el lenguaje audiovisual, lecturas de apoyo y actividades complementarias. Finalmente, bajo el título «Otras voces, otras miradas» aparecen textos de diferentes autores especialistas que dan su visión sobre el cine documental en diferentes épocas entre 1948 y 2007 a través de estos pequeños grandes textos. Repasando todo el libro bajo un análisis crítico, brilla el interés del autor por los documentales y el uso pedagógico que se le puede dar en el aula así como la coherencia en cada uno de sus párrafos aunque sea bastante deficiente para los profesionales o especialistas de este recurso audiovisual. Aun así es un manual ideal para los docentes que desean incluir este método de aprendizaje en las aulas con el fin de incentivar y motivar a los alumnos a aprender viendo documentales de modo que se les haga protagonistas de su propio aprendizaje fuera y dentro del aula. El libro es bastante completo en cuanto a las explicaciones de la introducción que facilita la comprensión del resto del libro mediante una perfecta contextualización. Es muy evidente que este material va dirigido especialmente a la comunidad educativa aunque fuese elaborado para que pudiera leerlo cualquier interesado en la cultura audiovisual. Este libro, de alguna manera, capta el interés de quien lo lee así como la necesidad de querer indagar más al respecto y por supuesto, huye de una lectura ardua y pesada.

El documental es sin duda un medio fabuloso para aprender cualquier persona a cualquier edad. Sin embargo, no es utilizado por los docentes todo lo que se podría si se quisiera. Si nos preguntamos qué diferencia hay entre reportaje y documental podemos encontrar muchas similitudes que nos dificulte diferenciarlos correctamente. Para esta incógnita hay una buena respuesta del autor Ramón Breu. Bajo el título «El documental como estrategia educativa» encontramos un magnífico material pedagógico para los docentes de todos los niveles educativos. A lo largo de estas páginas podemos destacar las propuestas que Ramón Breu nos propone para utilizar el documental como una estrategia educativa en las aulas. Este recurso cuenta con cuatro partes bien diferenciadas, sin contar la introducción donde se refleja claramente la respuesta a la incógnita primera citada «qué diferencia hay entre reportaje y documental». Además, en esta introducción, aclara que el documental es cine ya que se trata de un espacio cinematográfico de toma de conciencia de los diferentes niveles de realidad. El primer punto trata la perspectiva histórica del documental donde destaca, entre otros puntos, los inicios del documental, la escuela norteamericana, el documental durante el franquismo, el documental alemán y el documental político. Esta primera parte muestra sus referencias bibliográficas propias e independientes del resto del libro. A continuación seguiría el esquema del análisis de documentales siendo esta la parte más breve de todas

donde deja muy claro cómo debe ser un documental y que, de entre sus características, debe ser siempre atractivo a los ojos de los estudiantes y adecuado al nivel educativo. Este segundo punto también posee sus propias referencias bibliográficas. Tras este breve punto encontramos la parte, tal vez, más intere-

LIBROS

Juan Bautista Romero-Carmona ▼

La televisión y la radio no se configuran como un mero negocio empresarial, sus actividades trascienden profunda y poderosamente a la sociedad y son un pilar fundamental del correcto funcionamiento de la democracia. Por ello, es preciso garantizar que sus actividades se adecuan a la normativa vigente y que sus contenidos respetan los derechos fundamentales y los valores constitucionales. En el contexto europeo se ha asumido que esta función no debe estar en manos de los Gobiernos, por el natural conflicto de intereses que existe entre ellos. Así, se ha apostado porque esta misión la desarrollen entidades reguladoras independientes: los Consejos Audiovisuales. En su naturaleza hay ciertas condiciones que deben considerarse intrínsecas: la libertad de actuación y la independencia, tanto política como económica. Estas características aseguran la validez y la imparcialidad de sus actuaciones, ya que se han configurado como árbitros que preservan el interés general ante los conflictos que se generen entre los intereses de los implicados: Administración, empresas y ciudadanos. El COAN cumple estas exigencias, ya que su ley de creación y su estatuto orgánico lo configuran como un ente de derecho público, con personalidad jurídica propia, independiente de las Administraciones Públicas, con plena capacidad y autonomía orgánica y funcional para el ejercicio de sus funciones. Los poderes públicos tienen la obligación de proteger de manera general la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los consumidores y usuarios. Asimismo deben promover su información y educación, fomentar sus organizaciones y oírles en las cuestiones que puedan afectarles. Los telespectadores y radioyentes no son una excepción a este respecto. Como usuarios de servicios de

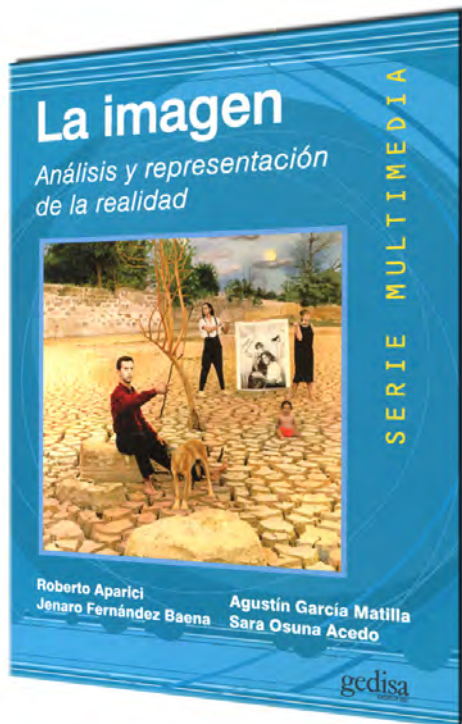
radio y televisión, están amparados por una serie de derechos reconocidos por la Constitución y desarrollados en la normativa vigente. El inconveniente es que esta reglamentación es abundante y se encuentra dispersa, lo que dificulta a los ciudadanos su conocimiento. El objetivo de esta pequeña, pero muy interesante Guía es recopilar los principales derechos y presentarlos de manera sencilla y comprensible, para que los ciudadanos los conozcan y sepan los pasos que hay que dar cuando se considere que no han sido respetado. El contenido de las emisiones de los medios audiovisuales debe ser respetuoso con los valores y principios que se contienen en la Constitución Española. Los derechos de los usuarios de medios audiovisuales que se explican son: 1. Derecho a la protección de los valores constitucionales; 2. Derecho de rectificación; 3. Derecho de acceso; 4. Derecho a recibir una información veraz; 5. Derecho de información de los telespectadores; 6. Derecho a la salud y la seguridad; 7. Derecho a la protección de la infancia y de la adolescencia; 8. Derecho a la formación y a la educación; y 9. Derecho a reclamar. Además se matiza que las personas usuarias de los medios audiovisuales y las entidades que las representen que se consideren perjudicadas o víctimas de un fraude disponen de tres vías para defender sus derechos: la vía administrativa, la vía jurisdiccional y la vía de la mediación y conciliación. Respecto a quién defiende estos derechos se explica que el control del cumplimiento de la normativa audiovisual corresponde a diferentes organismos, en función del ámbito de cobertura de los operadores o del tipo de infracción. Por último se expresa la forma de proceder en caso de una reclamación; el COAN estudia y analiza todos aquellos contenidos que son objeto de queja y que han sido emitidos por los operadores audiovisuales regionales y locales. Las quejas que aluden a operadores que exceden su competencia son trasladadas a los órganos competentes. Esta Guía es muy recomendable para todos los telespectadores y radioyentes, por tanto se le debe dar mayor difusión posible entre toda la sociedad, las instituciones educativas de todos los niveles, asociaciones de vecinos, profesionales y expertos, etc., que estén relacionados tanto con el campo audiovisual como educativo.



Guía del usuario de medios audiovisuales; COAN; Pamplona, Consejo Audiovisual de Navarra, 2010; 16 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero-Carmona



La imagen. Análisis y representación de la realidad; Roberto Aparici, Jenaro Fernández, Agustín García y Sara Osuna; Madrid, Gedisa, 2009; 329 páginas

mientos de la realidad contruidos por los medios de comunicación a través de las imágenes. Este libro recoge la experiencia acumulada por sus autores a lo largo de más de tres décadas de trabajo en el campo de la educación en comunicación audiovisual, digital y multimedia. El conocimiento de los lenguajes, de las técnicas, de la imagen fija y en movimiento y de las posibilidades del mundo digital, se plasman en este texto para ayudar a pensar una nueva comunicación en la que desde niños tengamos la posibilidad de ejercer integralmente el derecho a otra comunicación posible. El libro, muy cómodo de leer y con muchas ilustraciones, consta de una introducción y de trece capítulos en los que se desarrollan de manera clara diferentes aspectos como son la percepción de la realidad; la imagen, comunicación y realidad; elementos básicos de la imagen, la luz; el color, el espacio; el tiempo; el sonido; el texto visual, la realidad construida; la realidad representada y su manipulación; elementos de la comunicación digital y un último capítulo sobre el análisis y lectura de la imagen. Los autores del libro que se recomienda ofrecen instrumentos claves para llegar a apreciar y conocer cómo funciona la imagen tanto en sus aspectos técnicos y formales, como desde el punto de vista sus contenidos o sus múltiples utilizaciones por los distintos medios de comunicación, ya sea con fines formativos, comerciales o ideológicos. Este texto es muy recomendable para todos los profesionales de los medios y de la educación, invitando a la lectura y comprensión del texto especialmente al colectivo de profesores para que sea tratado y trabajado en las escuelas, también para todos y todas que sientan inquietud por entrar en el universo de la imagen y su análisis, por ello es conveniente darle la mayor difusión posible entre las diferentes instituciones educativas. La imagen. Análisis y representación de la realidad estudia el proceso de construcción de la realidad que ofrecen los diferentes medios de comunicación, y cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea.

Este auténtico bombardeo visual al que estamos cada día expuestos, no implica que seamos capaces de procesar o comprender las imágenes, sino que, más bien al contrario, hace difícil o impide una reflexión crítica sobre su alcance estético, formato, calidad, contenido, información, intenciones o ideologías que subyacen tras el lenguaje de las imágenes y su uso por los medios de comunicación, algo sobre lo cual se debe seguir trabajando y educando de manera seria y responsable, muestra de esta actitud es esta obra. El texto que se presenta, *La imagen. Análisis y representación de la realidad*, estudia el proceso de construcción de la realidad que ofrecen los diferentes medios de comunicación, además de ofrecernos cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea. La gran presencia de medios de comunicación, especialmente los audiovisuales, en la sociedad actual hace que los ciudadanos estemos en contacto permanente con todo tipo de imágenes en cualquiera de sus formatos, por ello se debería tener una buena educación sobre medios audiovisuales, para así poder hacer una crítica fundamentada sobre las imágenes que se reciben a diario. A través del cine, la televisión, Internet, los videojuegos o la telefonía móvil recibimos un enorme flujo de imágenes, que se consumen de forma indiscriminada la mayoría de las veces. Leer una imagen, un texto visual, implica ir más allá de su simple observación; tanto la lectura de una imagen como la de un texto visual conlleva ir más allá de su

simple observación; la lectura de la imagen, como la de la palabra, significa saber estructurar, reconocer y entender sus contenidos para poder ser capaces de analizarla. La obra invita, con el respaldo de un notable despliegue de recursos visuales, a observar, leer y estudiar con mirada crítica los aconteci-

LIBROS

Enrique Martínez-Salanova ▼

Este texto de Irma Ávila nos puede ayudar a reflexionar sobre la educación para los medios, fundamentalmente para su importancia en la educación de los derechos humanos y nos da pistas de actuación a padres, educadores y a la administración de los estados, sobre la responsabilidad en el uso de los instrumentos que tenemos a nuestro alcance. La experiencia acumulada por la comunicación comunitaria es compartida para que padres, educadores y otros grupos y personas puedan replicarla y aplicarla en sus propios espacios. La educación para los medios hace énfasis en el aprendizaje a largo plazo, se alfabetiza al sujeto con miras a hacer de él un usuario consciente y creativo y no solo enseñar una tecnología, que será obsoleta en el corto plazo. El trabajo con los medios no se fundamenta en contenidos específicos y se adapta a la cultura, pertenencia y valores del alumno para que, a través de la reflexión colectiva, logre una mejor comprensión de los contenidos mediáticos y, sobre todo, consiga generar procesos críticos y aprenda a pensar y desentrañar los mensajes. Sin apenas darnos cuenta nos hemos encontrado en plena sociedad de la información, entreverada con la del espectáculo, globalizados, en red, conectados con todo el mundo, sin haber asumido realmente la importancia del conocimiento de los mecanismos y lenguajes audiovisuales, de la importancia de los mismos para acceder a la sociedad del conocimiento, que se caracteriza por su visión solidaria, común, horizontal, informada, para solucionar los problemas locales y mundiales. Seguimos sin entender que la materia prima de la tecnología es la mente humana, la creatividad y que, llegar a la sociedad del conocimiento supone solidaridad, búsqueda de soluciones comunes, situar el conocimiento humano al servicio de la sociedad total y no de unos pocos.



Apantallad@s. Manual de educación para los medios y derechos de la comunicación en radio y video para niños; Irma Ávila Pietrasanta; México DF, Secretaría de Cultura, 2010; 200 páginas

El estado se preocupa más por garantizar el acceso tecnológico que el acceso a contenidos de calidad, los educadores no sienten ni asumen la responsabilidad, pues desconocen con frecuencia los medios, o no disponen de tiempo para utilizarlos en el aula. A muchos padres, el trabajo no les permite dedicar tiempo suficiente a sus hijos, y aceptan, no sin quejas, que niños y adolescentes están muchas horas ante la televisión. Mientras tanto, al mismo tiempo que los niños y jóvenes van por delante nuestra en el uso de las tecnologías, seguimos a la defensiva, nuestra respuesta ha sido, en muchos caos, la de manifestarnos contra el mensajero, criticar y devaluar la figura de los medios y de las nuevas tecnologías, lamentarnos por la gran cantidad de tiempo que se usa delante de las pantallas, o proclamar los peligros de la red, sin hacer ningún tipo de autocrítica sobre la responsabilidad educadora de la sociedad, de los medios informativos, de las familias y de la misma escuela. Es de vital importancia experimentar la producción de los medios, el eslabón más alto para adquirir el conocimiento y dominio sobre los medios, la capacidad crítica más completa de la naturaleza de mismos y la visión práctica para un posible futuro laboral, sobre los procesos productivos que los hacen posibles, las técnicas que utilizan y la incidencia que dichas técnicas tienen en la sociedad como elementos de construcción de la realidad. Es la principal característica del Taller de Producción de de radio y video, que entre otras muchas cosas este texto propone, la creación por parte de los niños de sus propias obras, de sus mensajes en el que aprenden la lógica narrativa de los medios y ejercen su libertad de expresión, al mismo tiempo que desarrollan sus capacidades de reflexión y de organizar por sí mismos el conocimiento. El texto se acompaña de material comunicativo y didáctico que puede servir a maestros, profesores y educadores para acercar los contenidos del taller a niños y adolescentes.

LIBROS

▼ Rosalía Urbano



La dinámica periodística (perspectiva, contexto, métodos y técnicas);
Ramón Reig (Dir.); Sevilla, 2010; 394 páginas

recto; coincidiendo, además, en lo básico e importante que es el desarrollo del pensamiento crítico. Cómo debe ser el profesor de periodistas, las materias más útiles, las formas de enseñar y lo que debe saber el propio estudiante de su profesión. Una persona con iniciativa y agilidad, creíble, que demuestre interés por la información y pasión por la escritura, son algunas de las claves que exponen Ramón Reig y Reyes Domínguez como esencia del buen periodista. Un nuevo profesional todo terreno, multimedia, constantemente sumergido en la tecnología punta y, que agudice la conciencia de la investigación periodística para dar fruto a una sociedad bien informada, como apunta en el octavo capítulo Lorena R. Romero. Para Aurora Labio y Antonio Isable, el periodista debe conocer su contexto empresarial, el poder de los medios, la función pública e intereses corporativos. Completan el capítulo adjuntando tablas de datos sobre la formación de los principales grupos de comunicación españoles y extranjeros. Si este contexto es el gabinete de prensa, es decir, comunicación institucional, como apuntan Rosalba Mancinas y Rosa Rodríguez Cárcela, es fundamental saber plantear estratégicamente el modo de hacer periodismo. María J. García y José M. Tellechea aportan el carácter oral del periodismo en la redacción radiofónica, mezcla exacta entre voz, música, efectos sonoros, sonido ambiente y silencio. Por su parte, Antonio Manfredi, establece las pautas para escribir una buena historia de televisión, la imagen es la que manda. Una imagen en la que M^a Carmen Martínez, en el capítulo trece, subraya que el lenguaje corporal o la utilización del protocolo pueden convertirse en un gran instrumento de comunicación. Este manual demuestra la importancia del periodismo para la sociedad actual, por tanto, es crucial la influencia de la comunicación social en la opinión pública, tal y como apunta Gema Alcolea en el último capítulo. Los medios generan opinión, y su poder es tan fuerte que nos afecta en la manera de pensar inconscientemente. Disfruten los misteriosos entresijos revelados del vertiginoso universo periodístico.

Obra dirigida por Ramón Reig, profesor de la Universidad de Sevilla, y creada gracias a su Grupo de Investigación, junto a prestigiosos colaboradores externos especialistas en la materia, «La dinámica periodística», es un libro dirigido tanto al sector profesional como al lector amante de la comunicación. El objetivo es dar a conocer a lo largo de catorce capítulos la esencia del periodismo. El primero nos acerca a la historia. Concha Langa se centra en la prensa escrita desde sus comienzos bajo soporte papel hasta el actual soporte digital, el llamado ciberperiodismo, futuro de la prensa. Igual de futurista que la tendencia al periodismo especializado que muestra el capítulo de Javier Ronda y José L. Alcaide. Hermanada a la historia del periodismo se descubre la fotografía, sobre la que Miguel B. Márquez, relata la base para ser un buen reportero gráfico en el arduo mundo de los mass-media. La periodista Pastora Moreno hace su aportación con la prensa en la Red. Trata nuevos géneros periodísticos en soporte digital que posibilitan al lector participar abiertamente e inmediatamente, el llamado nuevo periodismo participativo o ciudadano, como también explica Guillermina Franco. Ésta abre la puerta a la interactividad reflejada en la vanguardia digital de las redes sociales. Así, Internet, no siendo un medio periodístico se ha convertido, según David García

Martul, en una fuente documental práctica para los nuevos formatos periodísticos en red.

Qué es el periodismo y cuál es el oficio del periodista bajo la visión de los expertos. Es la realidad del sector recogida en el dicho popular «donde hay patrón no manda marinero», por tanto, sin hallar lugar a lo políticamente inco-

LIBROS

Alicia Martín-Moreno ▼

El sector audiovisual español se encuentra inmerso en un momento de transición y, al mismo tiempo, de incertidumbre ante los últimos cambios de carácter tecnológico, legislativo y económico, que lo han arrastrado al escenario más complejo de toda su historia. En este libro se presenta un diagnóstico sobre la agitada situación actual, pero también un adelanto de los escenarios futuros, ambos fundamentados en la opinión de casi medio centenar de expertos y profesionales procedentes de diversos ámbitos de la industria audiovisual de España. De hecho, la decisión de realizar este estudio nació en el seno del mismo sector, ante la concatenación de tantas transformaciones en un período de tiempo muy concentrado y la consiguiente preocupación por la falta de referencias exteriores para que los profesionales pudieran, siquiera, guiarse. Las preguntas comienzan con el declive del modelo tradicional, la entrada en escena de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, el apagón analógico, la eliminación de la publicidad en la televisión pública, los rumores de fusión de grandes empresas audiovisuales o la expansión de los medios y soportes digitales, entre otros aspectos. Esto ha provocado la multiplicidad de canales, la fragmentación de las audiencias y la diseminación publicitaria, con el fondo común, además, de la crisis económica. Ante este panorama, los responsables del estudio exponen la obra como cicerones que pretenden orientar e iluminar en este periodo convulso que atañe a todos los profesionales del sector, desde a un operador de cámara hasta al director de una gran cadena de televisión. Precisamente esta temática marca también el aspecto físico del libro, que ofrece un formato muy

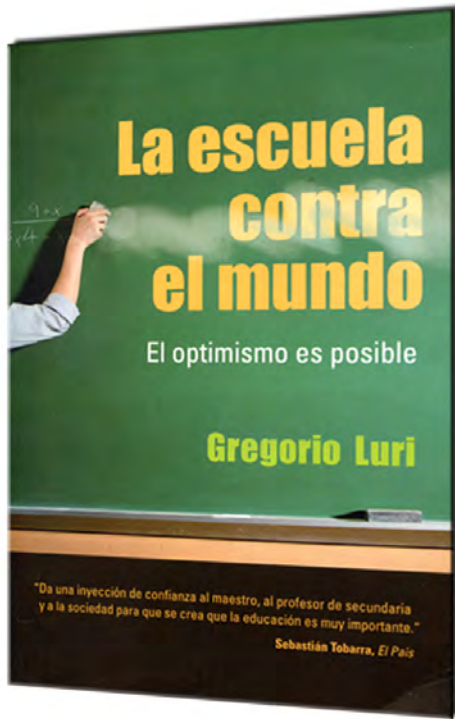


La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital; Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y EOI; Madrid, Fundación EOI, 2010; 246 páginas

visual y, por tanto, facilita la lectura y la consulta. A esto contribuye especialmente la incorporación de gráficos y tablas, así como la inclusión de cuadros que resumen las principales ideas desarrolladas en los epígrafes de cada apartado. En concreto, el título se estructura en siete capítulos, aunque, en realidad, el contenido se explica en cinco, ya que en los dos últimos solo se enumeran los nombres de la treintena de personas a las que se ha entrevistado y de los participantes en los tres foros de debate organizados durante el estudio, así como la bibliografía y los recursos utilizados. El último presenta una relación de las tablas y gráficos que se incluyen en la obra. En cualquier caso, estos dos últimos capítulos permiten al lector, con una simple ojeada, obtener un esbozo de los elementos que se analizan, del perfil de los profesionales que han opinado y de los datos que han manejado los responsables de este libro. El primer capítulo, en cambio, dibuja el panorama a finales de 2009, los retos y las primeras consecuencias que se vislumbran en plena transición digital y, por último, detalla la metodología seguida para la realización del estudio. El segundo concreta el examen y los futuros escenarios, haciendo especial hincapié en los conflictos que más preocupan, las principales contradicciones y preguntas, las nuevas reglas de juego, la situación del mercado publicitario, cómo afecta esto a la producción de contenidos y cuáles son los dilemas de las televisiones. En el siguiente capítulo se repasa la legislación y la regulación dirigidas al sector durante 2009 –con especial atención a la cuestión de la propiedad intelectual–, mientras que en el cuarto se reflexiona sobre distintos ámbitos de la industria audiovisual, desde el cine, la radio y la televisión hasta el mercado publicitario y la audiencia. Por último, el quinto capítulo se centra en la televisión, la transición a la TDT y los conflictos que atañen a este medio. La obra concluye así una completa y necesaria mirada tanto para profesionales como investigadores de la industria audiovisual española.

LIBROS

▼ Ana Belén Gómez-Silva



La escuela contra el mundo. El optimismo es posible; Gregorio Luri; Barcelona, CEAC, 2010; 287 páginas

presencia en el aula y todo lo que esto trae consigo, como las consecuencias en la relación docente-discente o su papel en el proceso educativo. Internet está desbancando a la televisión entre los y las jóvenes de nuestro país, lo que requiere de un estudio exhaustivo para delimitar las ventajas que nos proporciona el uso de este medio en la escuela y los problemas de relación interpersonal que pudieran acarrear. La escuela actual necesita un cambio con respecto a la escuela de décadas ya pasadas, y este cambio ha de ser realizado desde el optimismo, cargado de una nueva ideología acorde a la sociedad en la que vivimos y a los alumnos y alumnas de nuestras aulas. Una sociedad siempre está transmitiendo valores por eso Gregorio Luri aboga por un cambio en la escuela, que al fin y al cabo es un reflejo de la sociedad o, al menos, así debería ser. En esta línea, recomienda incrementar la confianza entre padres y docentes y situar al profesor en su papel tradicional de transmisor en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para alcanzar un sistema educativo de calidad, se hace necesario contar con profesores/as de calidad, en los que deja caer una gran responsabilidad con respecto a la función y el estado de la escuela. Cabe destacar también otras ideas que defiende como el esfuerzo del alumno/a, el valor del mérito, el uso de la memoria y el incremento de la confianza entre padres y maestros/as como planteamientos posibles para la mejora de nuestro sistema educativo. «La escuela contra el mundo. El optimismo es posible» invita a la reflexión sobre la sociedad en la que vivimos y sobre el sistema educativo que hemos construido. El libro constituye un punto de inflexión para el debate sobre lo que está sucediendo en el sistema educativo español en nuestra sociedad y sobre lo que Gregorio Luri considera que debemos perseguir, esto es, una escuela de calidad, una escuela contra el mundo desde una perspectiva optimista.

El libro que nos ocupa, cuyo autor es Gregorio Luri, filósofo y pedagogo, constituye una crítica que se sustenta en su propia experiencia y versa sobre la calidad del sistema educativo español actual así como de los principios de algunas corrientes pedagógicas y psicológicas que van en contra de las necesidades y características del alumnado. En su ensayo Gregorio Luri parte de las aportaciones de John Dewey (1859-1952), padre de la educación progresiva, y se extiende a otros autores como Francesco Tonucci, Ivan Illich o Paolo Freire entre otros. Como el mismo autor afirma «en pedagogía no hay soluciones milagrosas capaces de sustituir el trabajo intenso, prolongado y entusiasta dirigido por una concepción clara de la educación». En pedagogía moderna, el constructivismo se presenta como la única teoría de psicología del aprendizaje adecuada en la actualidad. Así ha ocurrido en nuestra historia más reciente con las teorías pedagógicas y psicológicas que han ido surgiendo e implantándose para luego desaparecer. La aparición de estas teorías ha provocado cambios en la escuela para lograr el acceso a la utopía. Muy lejos de alcanzar esa utopía, encontramos situaciones en la escuela que van en una dirección opuesta a lo que pretendían lograr estas teorías y los cambios provocados por las mismas. Gregorio Luri utiliza datos y estadísticas a nivel nacional e internacional para mostrar la realidad de las aulas y del sistema educativo de nuestro país y señala, entre otros temas, la desmotivación por la lectura y el

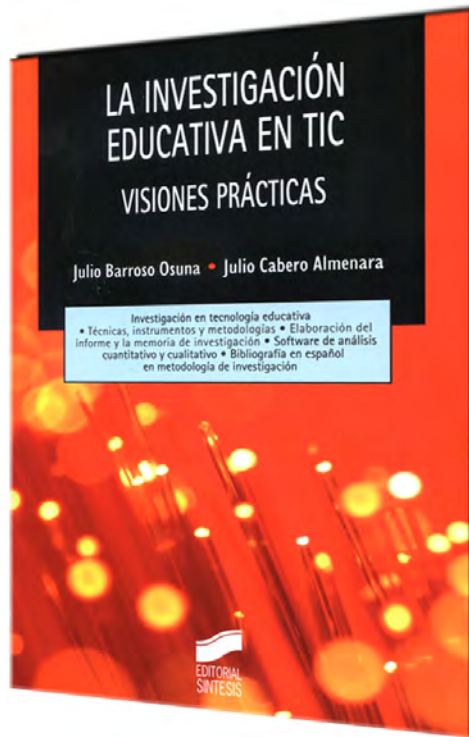
aprendizaje de nuestros/as jóvenes, de la excesiva permisividad al alumnado, de la falta de autoridad del profesorado y los problemas que esto acarrea o del desprestigio actual de la escuela... En este análisis, por supuesto, no podía faltar la mención a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, su

LIBROS

Cristina Romero-Oliva ▼

Cuando el profesional o estudiante intenta adentrarse en el mundo de las tecnologías y pretende conocer de manera profunda sus repercusiones sobre el campo educativo, es muy probable que le asalten muchas dudas y le invada una gran incertidumbre. Sin embargo, cada vez son más numerosos los estudios que se dedican a este asunto y que surgen gracias al interés de los profesionales que se preocupan por la situación actual de la enseñanza y por el lugar que desde la escuela se le concede a las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Con «La investigación educativa en TIC» estamos ante un libro muy completo que trata un tema complejo y sobre el que aún queda mucho por descubrir. Este libro supone un verdadero estímulo para quienes se sienten atraídos por la investigación educativa relacionada con las TIC. Entre sus páginas, encontramos distintas herramientas e instrumentos que posibilitan una mejora de las capacidades y habilidades del investigador que desee trabajar en este ámbito. Sus autores, Julio Barroso y Julio Cabero, nos presentan una obra en la que no solo se recoge una visión teórica-conceptual de la temática sino también práctica. A lo largo de todo el escrito, se ofrecen diversos elementos y ejemplos sobre las investigaciones más relevantes invitando al lector a reflexionar sobre ellos. El texto consta de 238 páginas y se divide en tres capítulos: «La investigación en tecnología educativa», «Técnicas, instrumentos y metodologías» y «Comentarios finales». En el primer capítulo, los autores señalan los diferentes momentos o etapas de evolución de las investigaciones en tecnología educativa y nuevas tecnologías aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje. También se hace especial hincapié en los aspectos más significativos de las investigaciones

desarrolladas en los últimos años, y sobre la importancia de considerar estos aspectos a la hora de planificar y realizar la investigación. Hacia el final de esta primera parte, los autores proporcionan varias pistas y facilitan sugerencias dirigidas a todas aquellas personas que quieran introducirse en el terreno de la tecnología educativa. En el segundo capítulo se presentan las distintas técnicas, estrategias e instrumentos que más se han venido utilizando en las principales investigaciones de tecnología educativa y tecnologías de la educación. Dichas estrategias e instrumentos se presentan de una forma clara, estructurada y conectada con la realidad de la investigación actual, ya que se muestran diversos ejemplos prácticos de investigaciones reales. Como cierre final de la obra aparece el capítulo denominado «Comentarios finales», en el que los autores del texto ponen el acento en el último paso del proceso de investigación con el fin de concienciar a los lectores de la necesidad de cuidar y considerar todos los aspectos y variables que giran en torno a esta última etapa. La estructura del capítulo se descompone en tres partes. En la primera se dan diferentes recomendaciones para la elaboración del informe o memoria final del trabajo de investigación teniendo en cuenta cuáles son los objetivos del mismo, cómo ha de ser su estructura u organización y cuáles son los errores más comunes que deberían evitarse. En la segunda parte se facilita información acerca de los programas informáticos de análisis cuantitativos y cualitativos que más se utilizan en la investigación educativa. En tercer y último lugar, los autores nos regalan una buena oportunidad para profundizar en la investigación educativa al presentar una bibliografía específica en español sobre metodología de investigación. Finalmente, se puede decir que el material que tenemos entre las manos es un referente tanto para el profesional con amplia experiencia como para el investigador novel o alumnado que comienza su andadura. La cronicidad y coherencia que se mantiene durante la exposición de los contenidos junto con la rigurosidad científica y la utilización de un lenguaje sencillo, conforman los pilares fundamentales de esta excelente obra.



La investigación educativa en TIC. Visiones prácticas; Julio Barroso y Julio Cabero (Dirs.); Madrid, Síntesis, 2010; 238 páginas

LIBROS

▼ María M-Vázquez



Las redes digitales como marco para la multiculturalidad; Francisco Martínez; Sevilla, Editorial MAD; 2010; 166 páginas

ción para responder de manera eficaz a las nuevas exigencias educativas, y conseguir un cambio de mentalidad. Pero para que esto pueda ser posible, debemos ser conscientes de que integrar las TIC de manera material no es suficiente, es además necesario crear, entre otras cosas, un espacio de aprendizaje virtual y unos nuevos recursos pedagógicos, ya que nos estamos moviendo ante nuevas variables espacio-temporales, y debemos ajustarnos a las nuevas exigencias. Ya en el último apartado nos exponen un proyecto, incluyendo su marco teórico y su diseño de investigación, y el cual llevan a cabo junto con Ecuador, en el que nos desvelan en los resultados obtenidos, la situación real que se da allí respecto a las TIC, la multiculturalidad y la emigración y ante esto hay que tener en cuenta el cambio que se está produciendo en la sociedad, ya que debemos cambiar la visión educativa, y si antes preparábamos a nuestros alumnos para que se enfrentaran a una sociedad industrializada, ahora debemos prepararlos para que se enfrenten a una sociedad de la información, de ahí el papel tan fundamental que tiene el docente dentro del aula, ya que debe aprender un buen uso de las TIC para poder gestionarlas correctamente, que conlleva el que tengamos que ver el mundo con una visión más global donde van desapareciendo barreras. Para terminar, hay que destacar que este manual puede ser muy útil para todos aquellos docentes que quieran empezar a avanzar ante esta nueva manera de enseñar, y así ayudarles a crear materiales que puedan usar mediante el uso de las TIC, y conseguir poco a poco que entre todos se produzca una nueva planificación dentro de la enseñanza, consiguiendo una mejora de aprendizaje dentro de las escuelas, dentro de la universidad y paralelamente dentro de la sociedad en la que vivimos, porque todos podemos aprender de todos.

Este breve libro pretende aportar, mediante distintas experiencias probadas en diferentes ámbitos educativos, una ayuda al docente, para enfrentarse a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Aparecen descritos una serie de proyectos, que han sido llevados a cabo, con lo cual nos facilitan los resultados obtenidos, para que meditemos sobre cuál es la situación del profesorado y del alumnado actualmente, y cuáles son los roles que deben adoptar ante los tres modelos de enseñanza que conviven en estos momentos dentro de la educación, tanto en la Universidad como en la escuela. Estos modelos hacen referencia a la enseñanza presencial, semipresencial y en red. Por tanto para poder integrarlos todos, es muy importante la formación del profesorado y que este sepa diseñar los materiales necesarios para conseguir, entre otras cosas, una educación intercultural, ya que nos encontramos ante un gran cambio dentro del aula, debido a la globalización, y cada vez conviven un mayor número de alumnos de diferentes culturas. También ante esta diversidad cultural, apuestan por una educación inclusiva, pero ayudándonos de las TIC, para facilitar la realización de tareas, tanto en el contexto formal como en el no formal. Para ello es muy importante contar con la colaboración del resto del profesorado, y trabajar de forma colaborativa, si se quiere conseguir una aproximación de culturas diferentes y transformar todo esto en formación para los alumnos. Dentro de

todo esto, destaca que no solo el docente es el que se tiene que actualizar, sino que también hay que contar con recursos económicos para que las diferentes instituciones se encuentren a un nivel adecuado y así poder responder a las exigencias de esta sociedad. Además se deben crear nuevos modelos metodológicos y de forma-

LIBROS

Daniel Ponce ▼

«Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros» nos presenta el mundo de la radio incorporada a una nueva tecnología, la tecnología del podcasting; y nos ofrece un variado recorrido por su evolución histórica, desde sus orígenes hasta la actualidad, sobre los medios técnicos utilizados, el modo en el que se usan, los nuevos modelos de distribución, y el amplio abanico de negocios que la rodea en un mercado que evoluciona al igual que se transforma. Define el Podcasting como una aplicación que nace con el desarrollo de la distribución de contenidos multimedia; y es la fusión de la tecnología de compresión digital de audio en formato MP3 y RSS, la cual nos facilita la suscripción para descargar; realizando un resumen de la sindicación de contenidos y la importancia de los etiquetados para facilitar la clasificación y acceso a los mismos, hasta llegar a la incorporación de la banda ancha como motor del desarrollo del consumo de recursos multimedia. El proceso de recepción se ha facilitado con la aparición de portales y agregadores de suscripción, facilitando a la vez los modos de recepción y de reproducción de los contenidos de podcasts, con ejemplos como blogs y redes sociales. Se entiende este nuevo sistema, además de como un servicio útil a la hora de la distribución de contenido, como una nueva forma de interacción entre el emisor y el oyente, puesto que como dice el autor, son ya numerosos los casos en los que el oyente es creador de sus propios contenidos, y da mención a como las industrias radiofónicas se han visto sesgadas en dar, o no, ese grado de poder a las audiencias. Surge por tanto una nueva competencia a la industria a la que se le suma la realización de periódicos online o empresas creadoras de este tipo de contenidos como nueva herramienta de



Podcasting: nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros; J. Ignacio Gallego; Barcelona, Editorial UOC, 2010; 315 páginas

desarrollo. Otra visión a detallar acerca de este nuevo sistema de difusión de contenido recogida entre sus páginas es la relación existente entre la radio convencional y el podcasting, visto tanto desde un punto de vista nacional, como internacional, pues no podemos olvidar que la inclusión en este nuevo medio nos ofrece una apertura a la era de la globalización, donde el alcance de difusión de contenidos es mucho mayor, pudiendo ser más accesibles en cualquier parte del mundo a través de la red. El lector podrá encontrar entre sus páginas la realidad del mercado del podcasting como objeto de estudio, en emisoras públicas y privadas de cierto renombre en la Unión Europea y Latinoamérica, además de otros países con tradición radiofónica como Estados Unidos. En el caso del podcasting en España cabe destacar la falta de datos estadísticos en cuanto al consumo de contenidos multimedia por parte de los oyentes, sin embargo es notable el aumento y desarrollo en este sector por parte de los medios españoles, aunque la inclusión de estos fuese más tardía que a nivel amateur. Es en este apartado en el que nos podremos encontrar un análisis del proceso de acercamiento de los emisores a Internet y de las estrategias de cada operador en el proceso. Para finalizar, el autor expone una serie de reflexiones a modo de conclusión sobre el fenómeno del podcasting, sobre su inclusión en el medio radiofónico y la redefinición de ésta como medio en la red. Nos encontramos ante una obra en la que se nos facilitan las claves para comprender esta nueva forma de comunicación y la adaptación del medio de la radiodifusión a la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en la sociedad actual en la que nos ha tocado vivir, una sociedad en constante evolución y desarrollo tecnológico.

LIBROS

▼ Manuel Cruz-Hernández



Ilusiones y miedos de los niños ante el futuro; Charo Repáraz y Concepción Naval; Pamplona, Institución Futuro, 2007; 43 páginas

mento, aparecen las diferentes cuestiones realizadas a los estudiantes y los resultados obtenidos expresados a través de porcentajes e interpretados a través de una serie de observaciones realizados por los responsables del estudio. Las respuestas se encuentran diferenciadas por sexo y aparecen algunas de las realizadas por el alumnado que se han considerado más interesantes, para acabar con un ejemplo de actividad focus Group. Observaremos que la actitud de los adolescentes es bastante optimista, ya que consideran sus respectivas vidas, y la de los habitantes de su ciudad, van a mejorar con el paso del tiempo puesto que el estudio refleja que el 72% de los niñas y el 67% de los niños estiman que, en el futuro, la vida de los habitantes del mundo entero será «mucho mejor» o «un poco mejor» que hasta ahora. Sin embargo, un 22% de niños y un 17% de niñas creen que será «un poco peor» o «mucho peor». Del mismo modo, se contempla que los problemas medioambientales y la pobreza en el mundo disminuirán en el futuro, aspecto que quedan reflejados en datos como los siguientes: El 46% de los niños y niñas consideran que decrecerán los problemas ambientales y el 62% que habrá menos pobreza. En relación a los principales miedos y temores que estos chicos y chicas presenta, se destaca en primer lugar con un 37% la imposibilidad de encontrar un empleo o la imposibilidad de alcanzar el éxito esperado. Como se indica en la página 16: «sorprende que a esas edades ya replanteen conseguir una fuente de ingresos». Uno de los datos sorprendentes y curiosos que refleja el libro es el que hace referencia al deseo más repetido. Los niños con un 31% y las niñas con un 34%, manifiestan que formar una familia y tener hijos es la meta más anhelada, incluso por encima de la amistad y dejando un poco de lado el dinero y otros bienes materiales. Para finalizar, con diez años, la salud no parece inquietarles demasiado.

En el presente libro, realizado por Concepción Naval y Charo Repáraz, profesoras del Departamento de Educación de la Universidad de Navarra, podemos encontrar un estudio realizado a 150 niños y niñas de 10 y 11 años (5º de Primaria) de 6 grupos de clase de 5 colegios de la ciudad de Pamplona, acerca de las expectativas, esperanzas e ilusiones que presentan sobre su futuro, el de su ciudad y el del mundo en general. Esta obra forma parte de un proyecto mayor, más amplio, iniciado anteriormente en el Reino Unido en el año 1994 por Cathie Holden, de la Universidad de Exeter y que se ha retomado continuando su investigación en nueve países del mundo: Pakistán, Kirguzstan, Ucrania, España, Suecia, Reino Unido, Canadá, Sudáfrica y Gambia. Es una herramienta pedagógica de gran interés y muy útil para aquellas personas interesadas en educar a los más jóvenes, pero no solamente en el ámbito escolar sino también fuera del mismo, ya que nos permite conocer aspectos de los más jóvenes que un principio pudiéramos desconocer acerca de sus percepciones sobre aquello que le sucederá en los años venideros. Además, como indica Cathie Holden en el prólogo «Existen implicaciones para todos los involucrados en la educación, pues los resultados demuestran la necesidad de un currículo que responda a las preocupaciones de los niños y les proporcione información precisa para aclarar las ideas erróneas que puedan tener». El presente informe está basado en una encuesta de 27 preguntas, con el añadido de una serie actividades de «focus group» para que los niños y niñas puedan expresar con más detalle las respuestas que habían realizado en el cuestionario y así poder ampliar la información obtenida en el test. En el docu-

LIBROS

José M. Romero-Ángeles ▼

Cuando echamos la vista atrás en la historia del arte, descubrimos que siempre han existido artistas dispuestos a romper con lo hasta entonces establecido. Da Vinci, Valle-Inclán, Dalí o Picasso son una gran muestra de ello y el séptimo arte, con su incuestionable influencia en las sociedades del siglo XX, no queda atrás en este sentido. La historia del cine posee en su haber grandes artistas que han demostrado con sus actitudes rupturistas y heterodoxas que la necesidad de renovación y de lucha contra las tradiciones ha sido siempre un requisito indispensable para la conmutación y avance del arte. Desde este punto parte «Cine, arte y rupturas», libro creado por la Fundación Picasso a partir del ciclo de conferencias y proyecciones realizado en el Museo Casa Natal de Málaga en los meses de abril y mayo de 2008. En la obra se recogen siete textos elaborados por los siete profesores y cineastas encargados del curso, donde cada uno de ellos muestran al lector un director y su obra rupturista más significativa según su gesto, postulado o experimentación dentro del propio medio cinematográfico. A partir de los diferentes films se exponen la época y el contexto social en los que se crearon y cómo estas obras rompieron con aquellas que les antecedían a través de su originalidad e innovación en contenido y lenguaje. La selección de directores abarca buena parte de la historia del cine, desde la década de los años veinte con el alemán Friedrich Wilhelm Murnau, hasta el siglo XXI con el español Pere Portabella, pasando por los cuarenta con Carlos Serrano, cincuenta con Roberto Rossellini, sesenta con Luis Buñuel y los setenta con los americanos Orson Welles y Raúl Ruiz. De esta forma queda patente que las actitudes provocadoras y de transgresión



Cine, arte y rupturas; Agustín Gómez; Málaga, Fundación Pablo Ruiz Picasso, Ayuntamiento de Málaga, 2009; 244 páginas

siempre han estado presentes en las diferentes épocas y que siempre han existido mentes creadoras dispuestas a ello. El libro comienza con el profesor Agustín Gómez mostrándonos cómo Pere Portabella no acepta los modos narrativos convencionales del siglo XXI mediante el análisis de su película «El silencio antes de Bach». Para Portabella la modernidad del cine consiste en volver a los orígenes del cine vanguardista, considerando así los métodos de los viejos maestros. El profesor Francisco García es el encargado de visualizar la ruptura desde la corriente artística del neorrealismo mediante su vertiente más social con «Te querré siempre», considerada una de las películas fundamentales de la modernidad, dirigida por la sabiduría de Roberto Rossellini. Pilar Pedraza analiza la obra de Murnau y lo que el cine en su origen aportó a la industrialización de los años veinte, los llamados futurismo, constructivismo y dadaísmo. Además, nos muestra como la ciudad y las máquinas son catapultadas como géneros comunes partiendo del sometimiento del hombre a éstas. Es Vicente Sánchez-Biosca quien acerca la obra de Buñuel con «Viridiana» y su ataque deliberado a los convencionalismos en la España de los sesenta. Juan Hernández propone el desarreglo entre los conceptos de realidad e ilusión que son utilizados por Orson Welles en «Fraude», donde desmonta lo que parece, para convertirlo en lo posible, trasladando la significación de autenticidad hasta su disímil, la mentira. Luis Navarrete se encarga de desengranar la obra del chileno Raúl Ruiz titulada «Hipótesis del cuadro robado» como muestra inversa a la narración cinematográfica convencional. Y para concluir, Aiser Aranzubía desglosa la obra de Serrano como aquella que resplandece aires de modernidad a pesar de estar dentro de un contexto histórico paradójico como lo fue la posguerra española. De esta manera, el análisis de aquellas producciones cinematográficas que en su momento rompieron con los moldes clásicos instaurados, podrían ayudar a los incipientes artistas a reflexionar e innovar acerca de nuevas formas de expresión y creación capaces de provocar la ruptura de los esquemas artísticos actualmente afianzados.

LIBROS

▼ Cristina Contreras



El ciberespacio: la nueva ágora; Víctor Manuel Pérez; España, Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Ideas, 2009; 170 páginas

Nos encontramos ante nuevos símbolos como el que aparece en la portada del libro, donde el arroba es nuestro lugar dentro de la mayor red del mundo teniendo en cuenta que nos alojamos en el centro de todo: cultura, política y mercado. A través del prólogo, José Manuel de Pablos, aconseja necesaria la obra porque nos ayuda a entender y conocer el uso de Internet, así como su evolución siendo claves para el futuro. Sin embargo, Víctor Manuel nos acerca a un nuevo espacio público que evoluciona hacia un ciberespacio de realidad virtual, en el que encontramos una breve introducción seguida de cinco capítulos que tratan de dicho espacio, hasta finalizar con una construcción teórica a modo de conclusión. Pero no podemos pasar por alto la cita de Giovanni Sartori y su definición sobre democracia, es lo que da realmente comienzo a todo lo que después recoge el autor. La breve introducción explica que con este trabajo se pretende animar a nuevas investigaciones tomando como referencia el cambio que la red virtual ejerce sobre la comunicación. En el primer capítulo encontramos la definición del «espacio público» desde diferentes modelos (el griego y el burgués) hasta llegar a nuestros días. El segundo capítulo se centra en las nuevas claves de estudio, en la búsqueda de un «espacio público político» donde los ciudadanos puedan, a través de sus ideas, avanzar en el amplio camino democrático. En el capítulo tres aparecen las opiniones públicas aunque también privadas, su utilidad, validez y confiabilidad. El cuarto capítulo recoge en detalle todo lo necesario para saber qué es Internet, haciendo un recorrido por términos como el de tecnología, haciendo hincapié en la poca neutralidad de la misma a través de tablas comparativas,

por lo tanto el debate sobre su aporte a la sociedad. En este mismo capítulo se hace un recorrido por la historia de la red y cómo ha culminado en el nacimiento de una nueva cultura científica así como sus limitaciones, aludiendo a Arpanet y surgiendo más tarde su carácter público con el impulso de la Word Wide Web y el hipertexto dando lugar a un gran negocio y lo más importante: el comienzo de la sociedad de la información. Para terminar, el último capítulo será el más diferente ya que aporta una nueva visión democratizadora del ciberespacio, con la posibilidad de equilibrar el poder establecido y el poder del pueblo en un contexto de participación activa gracias a las TIC. Sin embargo el autor de esta maravillosa y novedosa obra nos despierta con la conclusión de vivir en una sociedad red con matices pero en este caso no geográfico. Toda esta cuestión del ciberespacio en realidad se ve reconocida por representaciones sociales y con capacidad para llegar a todo el mundo. Obviamente hay que ser conscientes que dentro de este ciberespacio hay estrategias políticas por parte de las instituciones y del mercado pero, a lo mejor entre toda esta ágora hay alguna luz inteligente, científica o artística que viéndose recogida en este macro espacio público puede dar cabida a nuevas luchas pero también a nuevas responsabilidades y libertades. En este juego también se plantean decisiones de acuerdo con los valores que se consideran válidos aunque no todo el mundo los ve. En conclusión, es un libro bastante sencillo de entender aunque difícil de teorizar porque surgen muchísimas preguntas. De todas formas es imprescindible este material para cualquier persona que quiera ampliar horizontes en el saber filosófico de esta fuente como oportunidad de una buena vida dentro de ella. Del asalto de las fieras solitarias pasamos a esta realidad que ahora forma parte de nuestra naturaleza social siendo consciente del poder político pero no tan evidente el poder del pueblo en cuanto al equilibrio de heridas históricas en todos los continentes. Es una oportunidad alcanzar la democracia real teniendo en cuenta nuestro lugar en el mundo dentro del ciberespacio.

LIBROS

Ana Obdulía García-Portillo ▼

Portátiles, pizarra digital, Escuela 2.0, TIC, son términos que cada vez resultan más familiares en y fuera del contexto de la edu-comunicación. Este trabajo surge con vocación pedagógica, partiendo de la inquietud de un grupo de docentes e investigadores con una dilatada experiencia didáctica, que observa la necesidad de un nuevo modelo pedagógico ante el inminente cambio tecnológico de nuestra sociedad en general y del sistema educativo en particular. Se organiza en un prólogo, diez capítulos, reflexión final y anexo sobre resúmenes de artículos en prensa. Como eje vertebrador, la pizarra digital, herramienta que reúne potencial interactivo, multimedia e informático, protagonista que marca un notable punto de inflexión, y que, como sostienen los autores no es moda pasajera; «está aquí para quedarse»; y como necesidad prioritaria, la formación del profesorado, instrumental, técnica, metodológica y multimedia, aserción en la que se insiste reiteradamente en este libro. El entramado se desarrolla tras la exposición de una reflexión sobre la situación actual justificando y marcando los objetivos del proyecto. Articula los capítulos en: 1) Pizarra digital, 2) La investigación, 3) Informe final del proyecto de investigación: «Iberian Research Project», 4) Investigación: La pizarra digital. Una nueva metodología en el aula, 5) La formación, 6) El software para la red, y 7) Utilizando la pizarra digital. De fácil y agradable lectura, sustentado en investigaciones científicas, de las que se exponen hipótesis, método, instrumentos, análisis de datos y resultados y conclusiones entre otros elementos, y diversas propuestas para llevar a la práctica en cualquier nivel educativo y disciplina o área de conocimiento. Se parte de la reflexión teórica y de investigaciones de los últimos años, tales como el «Iberian Research



La pizarra digital. Interactividad en el aula; D. Gallego, C. Alonso, C. Aleonada y J. Dulac; Sevilla, Cultivalibros, 2009; 153 páginas

Project», llevado a cabo en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco y Portugal, en las que los creadores, apoyados en el principio compartido entre teóricos de la educación, estudiosos de la sociedad del conocimiento y profesores, sobre la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela del siglo XXI, tratan de buscar la implementación de las mejores tecnologías en el aula, beneficiar la enseñanza y aprendizaje y proponer un modelo pedagógico adaptado a los nuevos recursos y herramientas informáticas, multimedia e interactivas. La investigación «Pizarra digital. Una nueva metodología en el aula», será otro de los pilares de esta publicación, con la que se demuestran las numerosas ventajas que supone hacer un buen uso de la pizarra digital interactiva (PDI): favorecimiento de la búsqueda del conocimiento, desarrollo de la creatividad, oferta de información actualizada, conexión a Internet..., y desde la que se pretende crear y facilitar recursos para su uso, implementar y dar a conocer modelos de éxito para elaborar un referencial de buenas prácticas. El docente (inmigrante digital) guiará al discente (nativo digital), utilizando la PDI como un valioso recurso, no como un objetivo en sí, ayudando a descubrir y familiarizarse con las claves de la lectura de imágenes; el alumnado, a su vez, de una manera más participativa e interactiva, aprenderá tecnología interiorizando procesos técnicos que aplicará en otras situaciones. Profesorado y alumnado reforzarán sus competencias digital y comunicativa. Asimismo, se proponen dos web en las que encontrar estrategias y propuestas en relación a la temática central: www.pizarratic.com, www.dulac.es. En definitiva, el presente trabajo es una invitación a quienes se adentren en la aventura de enseñar, a quienes deseen iniciarse y a los iniciados, en la que el denominador común a través de los tiempos, ha sido siempre la adaptación al medio, al devenir de las realidades sociales, proponiendo un magnífico compendio para afrontar la situación que hoy nos ocupa, elaborando con rigor una amalgama de aportaciones, guías y recomendaciones dirigidas a dotar a la educación en la medida de lo posible de la tan perseguida y codiciada calidad.



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.comunicacionypedagogia.com

info@comunicacionypedagogia.com

LIBROS

Francisco Granados-García ▼

La obra que se nos presenta se crea con una finalidad que refleja dos vertientes. En primer lugar, servir de apoyo teórico, técnico e instrumental de información e investigación permanente para los profesionales relacionados con la educación y las tecnologías de la información y comunicación; y en segundo lugar, favorecer la reflexión y el debate colectivo sobre las implicaciones didácticas de la integración de la tecnologías Web 2.0 en el contexto universitario, e incluso extrapolándolo a otros ámbitos o niveles educativos. Es conveniente destacar que el libro puede resultar de gran interés para un amplio abanico de lectores, ya que tal y como los autores expresan se dirige principalmente a los profesionales de la educación virtual, pero considerando que también puede resultar de gran utilidad para cualquier profesional o institución que precise de formación en estas tecnologías, así como para los organismos públicos que quieran aproximarse a la investigación de este fenómeno. Considero relevante tener en cuenta que Julio Cabero, Eloy López-Meneses y Carmen Llorente, responsables de su autoría, ejercen como profesores de tres universidades distintas (Sevilla, Extremadura y Huelva) lo que, sin duda, es garantía de cercanía a la temática central del libro y de aunar distintas visiones de una misma realidad; como es la irrupción de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza universitaria dentro del espacio europeo de educación superior (EEES). Estructurado en seis capítulos, el libro

comienza con una revisión de la influencia de la sociedad de la información en la educación superior, tratando algunos de los mitos tradicionalmente asociados a dicha sociedad, además de trazar las ventajas más significativas que nos trae a la enseñanza y un error común que hay que evitar como es con-

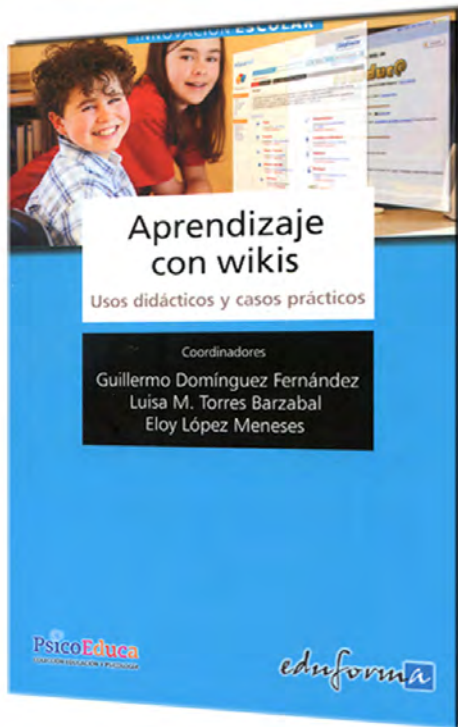
fundir información con conocimiento. Al llegar al segundo capítulo encontramos una gran aproximación a las tecnologías Web 2.0, cuya mayor diferencia con respecto a las anteriores formulas web estriba en que la red pasa de ser un gran medio de transmisión y consumición de información a ser una plataforma en la que se crea contenido, pasando el sujeto de lector a lector y escritor, aumentando de este modo el poder de decisión y democratización del medio, favoreciendo nuevos espacios de colaboración e interacción social. Más adelante se nos ofrecen las que consideran las herramientas del software social en el ámbito universitario destacando principalmente los blogs y wikis por su potencialidad como creadores de conocimiento, produciendo nuevos entornos de formación socio-constructiva e investigadora. En el cuarto capítulo se expresa uno de los temas más importantes que se desarrollan en el libro: el del rol del profesorado en contextos formativos 2.0, donde se hace especial énfasis en la labor de mediador de éste y de la necesidad de una alfabetización digital que permita al profesor alcanzar las dimensiones y funciones que exige la nueva realidad educativa. La siguiente parte pretende ser un directorio funcional para la innovación docente e investigación universitaria. En el capítulo final se afrontan los nuevos retos para la universidad en el EEES, comentando los principales desafíos de las universidades españolas para lograr la consolidación en el espacio europeo, además de realizar un repaso de cuáles son los nuevos avances tecnológicos que pueden aportar en el ámbito universitario. Para redondear el libro se nos presentan unas interrogantes 2.0 y unas conclusiones que nos invitan a la introversión sobre puntos tales como quién gestiona la metacognición mundial o qué implicaciones didácticas supondrán la evolución hacia la tercera generación web. Para finalizar debemos señalar la importancia de este libro, no solo desde una perspectiva teórica, sino que también se configura como un manual que puede servir de herramienta útil para el desempeño profesional en la enseñanza.



La docencia universitaria y las tecnologías web 2.0; Julio Cabero, Eloy López y Carmen Llorente; Sevilla, Mergablum, 2009; 123 páginas

LIBROS

▼ Bárbara Calero



Aprendizaje con wikis; Guillermo Domínguez, Luisa M. Torres, Eloy López (Coords.); Sevilla; MAD, 2010; 92 páginas

nuevas estrategias metodológicas que favorecen el desarrollo de actitudes como la colaboración, discusión, el compartir lo aprendido, una actitud crítica... En definitiva, son el medio de expresión del conocimiento que están construyendo. En el siguiente capítulo, Guillermo Domínguez y Luisa M^a Torres nos detallan detenidamente los pasos a dar para la creación y organización de la información y algunos recursos. El objetivo es ofrecer una guía para que el lector interesado en las utilidades y aplicaciones de las wikis pueda familiarizarse con ellas. Existen varios sitios web, por lo que dependerá de la utilidad, demanda y necesidades de los usuarios. A continuación, Guillermo Domínguez, J. Manuel Hermosilla y F^o Javier Álvarez nos muestran varias referencias webs acerca de wikis con contenidos educativos existentes en la red. La búsqueda de estos recursos está organizada por temáticas y etapas educativas, desde la primaria hasta la universidad, y pretenden ofrecer y dar a conocer una muestra del potencial que tienen, así como motivar y animar al lector a crear su propia wiki educativa, ya que facilitan el diálogo, la indagación y la difusión de conocimientos y experiencias didácticas. En el último capítulo, Carmen Llorente nos ofrece algunos casos prácticos enmarcados en los niveles de educación primaria, secundaria y enseñanza superior. En el nivel de la enseñanza Primaria, podemos encontrar un trabajo realizado con el alumnado de 5^o curso con el objetivo de trabajar la «Geometría»; en la etapa de la enseñanza Secundaria, un trabajo sobre «antología poética»; por último, en la Universidad la creación de una «wikinovel». Como conclusión, podemos exponer que este libro es una gran herramienta de trabajo, así como un manual práctico y útil con el que podemos introducirnos en este gran mundo de intercambio de información, cooperación y trabajo en equipo que nos ofrecen las wikis. Un manual práctico y útil, que nos presenta numerosas ejemplificaciones y propuestas de uso didáctico para orientar e invitar a los profesionales de la educación, de todos los niveles, a utilizarlas en su contexto formativo, permitiendo así que todos los estudiantes las utilicen para adquirir un aprendizaje completo.

En este texto se dan a conocer las wikis, así son denominadas las páginas creadas a través de una red que permiten colgar información o desarrollarla entre varios participantes. Dicha obra trata de acercar a todos los usuarios interesados en el mundo de las nuevas tecnologías, pero más particularmente a los profesionales de la educación, las wikis. Esta es una de las aplicaciones más interesantes para la innovación educativa y el desarrollo profesional del docente. Este instrumento cibernético, las wikis, está relacionado con la web 2.0 debido a su carácter de interacción, de colaboración y de participación. El libro consta de 92 páginas divididas en cuatro capítulos: «¿Qué son las wikis?», «Potencialidad pedagógica de los wikis», «Herramientas para construir wikis», «Agenda de direcciones educativas sobre wikis» y «Casos prácticos con wikis». En el primer capítulo, Luisa M^a Torres y Eloy López-Meneses nos hacen referencia a la revolución que ha generado el nacimiento de la web 2.0, ya que éstas son muy variadas, y nos permiten elegir, según las características de cada herramienta, la que mejor se adapte a nuestras necesidades, ya que pueden ser utilizadas desde la enseñanza primaria hasta la educación de adultos. Son unas herramientas para autores múltiples que pueden ser actualizadas fácilmente y cuyos contenidos son editados de forma colectiva. A continuación nos exponen la gran cantidad de usos didácticos de las wikis, ya que son un excelente vehículo para motivar a los alumnos y alumnas

en la búsqueda de información y conocimientos, así como en la colaboración y el trabajo en equipo. Estas webs nos permiten trabajar más allá de la propia aula, ya que pueden ser utilizadas como repositorios de información, ofreciendo al docente la posibilidad de plantear

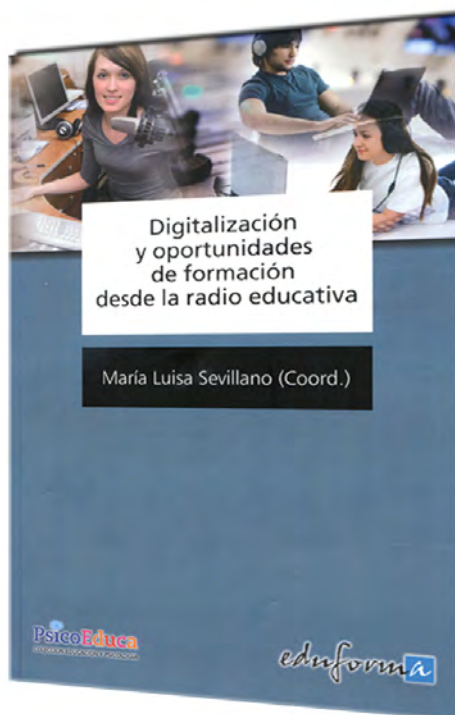
LIBROS

Paloma Contreras ▼

Esta publicación, distribuida en cuatro capítulos y que incluye un interesante glosario de términos, así como una prolífica bibliografía y webgrafía, se inicia haciendo un recorrido histórico desde el nacimiento de la radio para acabar en la actualidad y los cambios que este medio desarrolla con motivo de su incipiente digitalización. Así, además de su historia, en el primer capítulo se nos habla de la multifuncionalidad de la radio, indicando cuáles son las instituciones especializadas en este medio en España. Posteriormente, la radio educativa en su más amplio concepto empieza a tomar protagonismo, empezando por definirla de una manera asequible y esclarecedora, llegando a la conclusión de que los rasgos más comunes que diferencian a una radio educativa de la que no lo es, es su aspecto no comercial y su objetivo puramente social que la rescatan del concepto radiofónico más amplio. Para entenderlo mejor, los autores analizan webs y escuchan programas de radio de las diferentes emisoras españolas, destacando que en la mayoría de ellas no existen programas especializados en educación pero sí programas educativos, es decir aquellos que referencian contenidos que pueden tener una carga educativa o cultural y que forman parte de secciones de programas. Un apunte interesante es el estudio de emisoras insertas en el ámbito educativo y que señalan modelos de producción que pueden ser llevados a cabo en horario lectivo y con la participación de toda la comunidad educativa, incluidos padres y agentes sociales. Otro de los apartados de utilidad y como herramienta de reflexión es el referido al futuro de la radio educativa, donde se referencian cinco apuestas donde reposar el planteamiento generador de las posibles apuestas de creación de una radio educativa. Sus conclusiones pueden ser clarividentes para asentar

los pilares de dicho proyecto en el seno de una institución educativa. Se añade un estudio de prensa donde aparecen recogidas las temáticas educativas que han formado parte de la actualidad diaria en periódicos provinciales y que viene a justificar el ingente contenido que podría tener cabida en un medio educativo. Ya en el segundo capítulo se nos introduce en los conceptos de digitalización y sus ventajas frente al sistema analógico, aclarando definiciones y apuntando las múltiples posibilidades que ofrece el salto de la radio a lo digital e Internet, apoyándolo en referencias legales en el ámbito español de gran utilidad.

Para poder entender mucho mejor estas diferencias entre lo analógico y lo digital y llevarlas al aula, se nos proponen actividades para trabajar con el grupo en clase. Dichas actividades indican el nivel de dificultad, el contenido y recursos para poder llevarlas a cabo. Así mismo, en el apartado de Usos y propuestas educativas apoyadas en la radio digital se nos proponen la realización de producciones radiofónicas, como magazines o debates para hacer efectiva la participación del alumnado en dicho proceso. El aprendizaje de idiomas, el conocimiento de la cultura local, la creatividad, etc., son temáticas que se nos invita a explorar en el ejercicio radiofónico educativo. En la intención de ser una herramienta práctica para la puesta en marcha y el entendimiento del medio radiofónico, tanto en su faceta analógica, digital o por Internet, esta publicación nos lleva a conocer y comprender cómo en países como Argentina, Colombia o México se viene llevando a cabo la conversión digital de los medios radiofónicos, principalmente educativos. Y es que incluir la perspectiva latinoamericana en el libro es trascendente, ya que existe allí una amplísima tradición en materia de medios educativos y comunicación social. Así, nos encontramos ante un material muy completo que puede ser efectivo para entender que es factible y necesario la creación de un foro de participación, en formato radio, en el ámbito educativo y social para un mejor desarrollo local e incluso global.



Digitalización y oportunidades de formación desde la radio educativa; María Luisa Sevillano (Coord.); Sevilla, MAD, 2009; 247 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero-Carmona



Las invariantes pedagógicas y la pedagogía de Freinet cincuenta años después; Francisco Imbernón; Barcelona, Graó, 2010; 133 páginas

personas. Freinet ha sido un autor expresamente ignorado, hasta hace poco tiempo, en los tratados pedagógicos y en las clases universitarias o de formación de maestros de muchos países, allí donde se suponía que residían los cimientos teóricos de la educación. El texto consta de cuatro partes. En la primera se realiza una aproximación teórica a las ideas y técnicas pedagógicas de Célestin Freinet. En la segunda, se analiza una a una las treinta invariantes pedagógicas, finalizando cada invariante con una adaptación personal de los test que, a modo de semáforo con sus tres luces evaluadoras, incluía Freinet al final de cada variante, con el objetivo de que cada maestro hiciera una autoevaluación de su práctica educativa, destacar la claridad, la fácil lectura y comprensión que el autor intenta expresar para llegar al mayor número de lectores posibles. En la tercera parte se selecciona un conjunto de textos publicados en los que se habla de las invariantes pedagógicas. En la cuarta y última parte el autor hace una reflexión sobre Célestin Freinet y la vigencia de su pedagogía casi 100 años después, fue en 1920 cuando Freinet empezó a trabajar como maestro. El libro ha sido concebido para que quienes se dedican a la educación piensen, reflexionen y recuperen una forma innovadora y creadora de ver la escuela, tan necesaria en los tiempos actuales en que nos desenvolvemos, teniendo en cuenta que muchas de las aportaciones de la obra de Freinet ya han sido incorporadas a la cultura pedagógica actual, aunque a veces no de manera consciente por parte de los educadores. Desde este punto de vista, su actualidad muestra la fuerza e importancia de su propuesta didáctica. Esta publicación se recomienda a todos los maestros y maestras, además del alumnado que esté relacionado, de alguna u otra manera, con el tema de la educación, la innovación e investigación. También sería muy interesante su análisis y estudio en el ámbito de la formación inicial del magisterio de las universidades.

La obra intenta recuperar la aportación pedagógica de Célestin Freinet y compartirla con los lectores. Hablar, conversar y pensar sobre Freinet a partir de Las invariantes pedagógicas, que el autor considera uno de sus libros más importantes a lo largo de toda su vida. En él se analiza la trayectoria de Freinet y se lleva a cabo una relectura actual de las invariantes publicadas en 1964, así como la celebración de un reencuentro con Freinet, desde la óptica del siglo XXI, de los acontecimientos actuales de nuestra sociedad, desde un punto de vista social y educativo. Pensarlo, comentarlo y ver que, en muchos aspectos, era un avanzado a su tiempo. Incluso, a veces, un iluminado o un visionario. Su pedagogía, influenciada también por obras pedagógicas de la época, y acusada, en ocasiones, de poco científica, infantil, orientadora, futurista y capaz de suscitar la reflexión y desarrollar prácticas sobre muchas cuestiones pedagógicas que en aquella época eran revolucionarias pero que en la actualidad pueden tener mucha cabida. No se puede negar que Freinet fue un avanzado a su época y una muestra es que su pedagogía aún pervive. Todo ello sin olvidar a aquellos autores que influyeron en su pedagogía. Hablar y escribir sobre Freinet es hacerlo sobre la escuela y la educación que parte del niño, que tiene en cuenta todas sus potencialidades y su evolución natural y que intenta educarlo para la vida, para su desarrollo integral y poderse desenvolver en la vida de la mejor de las maneras. Es hablar, sobre

todo, de aquello que pasa dentro de una institución educativa en cuyas aulas, unos maestros y maestras y unos niños y niñas hacen cosas para intentar entender, interpretar y modificar el mundo que les rodea, no ser pasivos e intentar ser competentes para las diversas tareas que se presentan en el día a día de las



Comunicar

Próximos títulos

Next titles

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR, Nº 37

La Universidad Red y en la Red

The University Network and on the Net

Editores Temáticos:

Dr. Josep Maria Duart y Begoña Gros, Universitat Oberta de Catalunya (España)



COMUNICAR, Nº 38

Alfabetización mediática en contextos digitales múltiples

New Media Literacy in Multiple Digital Context

Editores Temáticos:

Dra. Kathleen Tyner, University of Texas (USA);
y Dr. Alfonso Gutiérrez. Universidad de Valladolid (España)



COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver extracto de normas en página 6 y normativa completa en www.revistacomunicar.com).



Comunicar

Revista Científica de Educomunicación / International Journal of Media Education

www.revistacomunicar.com



Indexada en
Indexed in
JCR, SSCI, Scopus...

Indexada en las principales bases de datos del mundo:
JCR, SSCI, Scopus, Recyt, Sociological Abstracts, Francis...

Todo «Comunicar» en tu pantalla*

www.revistacomunicar.com

Con un click, toda la revista

iPar@ tod@s!

Para adquirir la versión impresa en la tienda on-line: www.revistacomunicar.com

* Todos los artículos on-line en abierto desde los números 1 al 36.

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (solo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
 Transferencia bancaria c/c 2106 1101 19 11359330217 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- Talón adjunto al pedido (se añadirán 22,00 € por gastos de envío)
 Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 15,00 € de gastos de envío)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 37, 38, 39 y 40) 85,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 37, 38, 39 y 40) 65,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 37 y 38) 50,00 €
- Suscripción anual personal (nº 37 y 38) 40,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €
- Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €
- Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones 25,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno). 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- Geohistoria.net 16,00 €
- El periodista moral 19,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación 13,00 €
- Publicidad y educación 13,00 €
- Aulas en la pantalla 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.revistacomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380



© COMUNICAR

- Miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)
- Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura
- Miembro de la Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación (REC)
- Registrado en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en www.revistacomunicar.com.

Criterios de calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica

- «COMUNICAR» cuenta con una red de 66 expertos/as, conformado por un Comité Científico de investigadores internacionales (15 países: 6 europeos y 9 americanos), así como un Consejo de Redacción, de reconocidos expertos de Universidades españolas y centros de investigación, en su mayor parte doctores universitarios. Todos los miembros son ajenos al Grupo Editor. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Comité de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos.
- «COMUNICAR» ofrece información detallada de sus autores: créditos, cargos, centros de trabajo y correos electrónicos.
- «COMUNICAR» informa a sus colaboradores sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, incluyendo los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores.
- «COMUNICAR» acepta manuscritos en español e inglés. Se editan todos los trabajos en inglés y español a texto completo.

Criterios sobre la calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 18 años se han editado 36 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la aceptación, revisión o rechazo de los manuscritos, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción y Consejo Técnico, además de la Dirección, Subdirección, Secretaría, Consultant, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios sobre la calidad científica de la revista

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «edu-comunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información estadística

- Número de trabajos recibidos para este número: 96.
- Número de trabajos aceptados publicados en este número: 20 (20,83% de aceptación).
- Número de indizaciones en bases de datos internacionales: 132 (véase en www.revistacomunicar.com).
- Listado de evaluadores año 2010: 81 (27 internacionales y 54 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Países implicados en este número: 6 (Chile, EEUU, Perú, Colombia, Argentina y España).
- Número de Comunidades Autónomas de España: 9 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Aragón, País Vasco, Valencia, Murcia y Navarra).