

## LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



**Penser la société de l'écran. Dispositifs et usages; Divina Frau-Meigs; París, Presses Sorbonne Nouvelle, 2011; 138 páginas**

ya que con los avances en nanociencia y en neurología cognitiva, será posible utilizar las pantallas con fines médicos o científicos. Pero, para que se puedan utilizar las pantallas de manera correcta, es precisa una educación (visual literacy) que se centrará tanto en los aspectos físicos de la imagen (color, forma, textura y profundidad), como en su intención y su carga significativa. D. Frau-Meigs habla del salto del ciudadano (citoyen) al ciudadano internauta (netoyen): mediante el uso de Internet el ciudadano varía sus cauces de participación social y hace que se pueda hablar del poder del individuo que participa en una democracia directa. Las pantallas están incluso cambiando la forma de trabajar y la figura del trabajador de la segunda revolución industrial ya está obsoleta. El hogar ha devenido en lugar de trabajo debido a los servicios en línea y a la deslocalización de las oficinas y centros de atención al público. Las pantallas también han modificado los usos sociales referidos al entretenimiento: los juegos sociales se han desplazado hacia el videojuego, que ha convertido la pantalla en una consola. Esta potentísima industria, que ya ha superado al cine y a la música es conocida con el nombre de «Hollyweb». Pero el futuro aún no está escrito y las pantallas nos depararán sorpresas que hoy nos parecen propias de la ciencia ficción: en algunos ámbitos, sobre todo militares, la pantalla se funde con el organismo del hombre. Así aparece la idea del «cyborg» que resulta de una combinación entre el cuerpo y la tecnología. Y un paso más: el «avatar» será posible cuando el hombre tenga una existencia virtual, que solo será posible, nuevamente, por medio de las pantallas. Este interesantísimo libro, que por momentos resulta de gran intensidad conceptual, repasa, en definitiva, de manera exhaustiva el pasado, el presente y el futuro de las pantallas en las que se basan todas las innovaciones tecnológicas.

La Universidad de la Sorbona publica en su colección «Les fondamentaux de la Sorbonne Nouvelle» un título que reflexiona sobre el peso de las pantallas en la sociedad actual. Según indica el subtítulo, el libro se centra en los dispositivos y en los usos de esta innovación tecnológica que está cambiando nuestra comprensión del mundo. Dividido en cinco capítulos y una conclusión, además de unas interesantes páginas de bibliografía y de «sitographie» (índice de sitios web), el libro de la Dra. Frau-Meigs explica la evolución tecnológica de la pantalla y el uso y valor que se les otorga en nuestros días. Desde la invención de la primera pantalla hasta las pantallas de LCD contemporáneas, se ha puesto de manifiesto que se trata de uno de los objetos tecnológicos más evidentes y, hoy, casi omnipresente. Se trata de un artilugio que tiene la doble función de dar a conocer y enseñar la realidad que nos circunda: lo que no está en las pantallas simplemente no existe. La evolución ha sido fulgurante: del cine a la televisión, y de esta al ordenador, para llegar más tarde el teléfono móvil, las consolas y los reproductores de música y vídeo. El éxito de la pantalla estriba en que une la visión y la memoria, dos de las cualidades que han favorecido el desarrollo de los seres humanos. Las pantallas son un espacio en el que conviven diferentes tipos de signos, lo que favorece su implantación en todos los estratos sociales y en todos los lugares del mundo. Una pantalla, según concluye la autora del estudio, es un artefacto, es decir, es

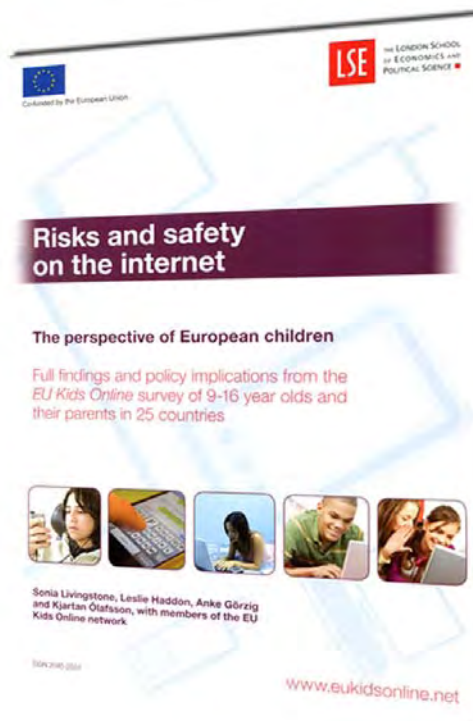
un soporte técnico que permite que quien la usa vea aspectos de la realidad a los que no alcanzaría de otra manera; además, es un dispositivo que se acopla a otros aparatos para poder ser utilizados; también es un interfaz que permite intercambios de información a distancia y, por último, llegará a ser una prótesis,

Manuel González Mairena ▼

Internet es sin lugar a dudas un espacio amplísimo, y la plataforma principal de comunicación en este comienzo del siglo XXI. Pero precisamente esa dimensión ilimitada, y el estar al sencillo alcance de un clic, produce el que existan riesgos y límites que sobrepasan la barrera de la seguridad en materia de niños y jóvenes. Esta edición recoge un estudio realizado en el marco geográfico de Europa. Para su ejecución se encuestaron, durante el año 2010, niños con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años que empleasen Internet, en 25 países. En total, más de veinticinco mil niños conforman la base de este estudio, a los que se suman entrevistas a algunos de sus progenitores, entrevistas paralelas con el fin de no solo recopilar qué uso hacen los menores de Internet, sino qué conocen los padres y madres de lo que sus hijos realizan, y qué desconocen por completo, sobrepasando por tanto la supervisión parental. Por tanto, los usos y actividades de los más pequeños online serán el primer objeto de análisis, comprobando cómo realizan la conexión a la Red no solo desde el PC del hogar, que se entiende es el terminal supervisado, sino desde portátiles, ordenadores de las aulas, en bibliotecas y a través de cibercafés. La mayoría de las veces encontramos que la conexión se produce sin la supervisión u orientación de una persona adulta, y estos usuarios se hayan expuestos a situaciones nada recomendables para las edades en las que se centra la investigación. Los autores de esta obra han comprobado, y ponen

de manifiesto en estas páginas, por ejemplo, la exposición a la que se muestra este colectivo a contenido sexual, claramente explícito, ya sea mediante imágenes que aparecen en las diferentes páginas por las que navegan, a modo de anuncios, o mediante mensajes de incitación al sexo o de hipervínculos hacia

páginas de contenido no autorizado para menores, a las que se accede sin embargo con un simple clic. Otro factor de riesgo que el estudio pone de manifiesto es el del «bullying» o acoso escolar, traspasado a la faceta online, donde igualmente se produce un maltrato, pues el entorno virtual se ha convertido en otro escenario donde promover las lesiones morales, el desprecio, y un lenguaje agresivo hacia compañeros de la escuela; por tanto, un nuevo foro que atender, donde actuar, frente a la dureza y la crueldad del trato recibido y otorgado, también, desde Internet. E igualmente merecen atención los contactos que se producen en la Red, las relaciones que se entablan, y cómo y quiénes son esos nuevos «amigos» cibernéticos, con los peligros consabidos que puede suscitar. Entre otros factores de riesgos que se ponen de relieve señalaremos la generación de contenidos y la transmisión de datos personales a fuentes no conocidas, o donde el uso que se pueda realizar de los mismos no sea el más propicio. Un estudio que, por tanto, visualiza la experiencia de los menores, las pautas según su edad, el rango de los riesgos, la percepción que ellos mismos tienen de estos riesgos, los papeles que ejercen como víctimas o perpetradores de los mismos, y las prácticas de seguridad que emplean tanto los adolescentes como sus padres. A modo de apéndice se proponen políticas de actuación, desde los órganos gubernamentales a través de leyes, acciones que deberían implantar las propias industrias o empresas que no restringen el acceso a ciertos contenidos a los menores, una mayor implicación del mundo educativo, comenzando obviamente por los colegios, y, por supuesto, la relevancia de la guía eficiente, además de un acto de responsabilidad, que puede suponer la supervisión de padres y madres en los usos de Internet por parte de los niños.



**Risks and Safety on the Internet. The Perspective of European Children; Sonia Livingstone, Leslie Haddon, Anke Görzig y Kjartan Ólafsson; London, LSE, 2011; 167 páginas**

## LIBROS

▼ Francisco Granados García



**Funiversity: Los medios de comunicación cambian la universidad;**  
**LLuís Pastor; Barcelona, Rambla, UOC, 2010; 146 páginas**

espacio de aprendizaje igualmente creado en tiempo inmemorial, presenta unas claves proxémicas en las que la posición de poder del profesorado se hace manifiesta y se limita la situación comunicativa a las pautas que marque éste. La lectura continúa argumentando la necesidad de utilizar las estrategias de los medios de comunicación de atracción motivación y persuasión que llevados al mundo educativo pueden lograr la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje. En el segundo capítulo aparece la sociedad de la información desde la perspectiva de que se trata de una sociedad del entretenimiento; entendiendo que desaparece la dicotomía histórica entre trabajo y entretenimiento, convirtiéndose el entretenimiento en la estrategia fundamental para cualquier tipo de comunicación. Por ello, en la nueva sociedad del conocimiento se requiere que todos activemos un vado permanente de comunicación, es decir que no solo seamos parte de un público, sino que actuemos como emisores; el capítulo prosigue con un análisis que pretende arrojar luz sobre por qué nos atrae lo que nos entretiene y los programas más vistos hasta llegar a proponer una serie de mecanismos cognitivos que lo expliquen. La tercera parte es en la que desarrolla los principios y el concepto de «journalism-based learning» influenciado por el digital «game-based learning» inventado por Marc Prensky. Por otra parte se sientan las bases en las que se sustenta el método y que permite que la universidad haga suyos los objetivos de formar entretener e informar, los cuales son conceptos fundamentales. Posteriormente se nos enseña el método de trabajo, ejemplos de guiones para los programas de radio, así como los primeros resultados obtenidos tras su aplicación. La obra concluye con un manifiesto en que con dieciséis premisas, tales como; lo divertido no es algo insustancial o divertido es el trabajo duro cuando tiene objetivos y estímulos, se nos resume el «leit motiv» de «Funiversity». En definitiva, tal y como expresa Pastor, «Funiversity» pretende ser el aviso de Pepito Grillo, un grito de guerra, que es recomendable desde una doble perspectiva desde el análisis y reflexión y como una propuesta aplicada a la formación del alumnado.

Se nos presenta esta obra con un título llamativo y original. «Funiversity» resulta una verdadera declaración de intenciones por parte de su autor, pues Pastor, director de los estudios de ciencias de la información y la comunicación en la Universidad Oberta de Catalunya, pretende aunar dos términos que tradicionalmente son antagónicos diversión y universidad. Se analizan los cambios de la universidad para proponer un entorno de aprendizaje basado en el entretenimiento y la motivación, muy alejado de los planteamientos tradicionales del ámbito universitario. En el libro se explora la manera de activar el aprendizaje a través del entretenimiento en los estudiantes universitarios. Además se abordan los retos de la universidad de la sociedad del conocimiento y la necesidad de actualizar nuestras creencias; un claro ejemplo se observa en la utilización de términos como aula virtual que remiten a restricciones físicas propias de visiones tradicionales. Es conveniente de igual modo destacar que el autor no solo muestra el entretenimiento en la dimensión de valor formativo, sino que también ofrece una propuesta metodológica que denomina «journalism-based learning», que plantea el trabajo de contenidos formativos a través de técnicas periodísticas. De hecho «Funiversity» existe por un proyecto para la mejora de la calidad docente, que trataba de convertir materiales de enseñanza en programas de radio que cumplieran con los estándares de entretenimiento y atracción de la radio comercial. El libro se estructura en tres

capítulos y un manifiesto. El primero, la Universidad fosilizada, comienza explicando que la evolución durante diez siglos en la Humanidad se refleja en todos los campos excepto en el universitario donde hay gran cantidad de personas que siguen ancladas en un sistema creado hace mil años. El aula, como

## LIBROS

Manuel Cruz ▼

aEn el presente libro podemos observar un estudio sobre alfabetización mediática en Portugal realizado por el Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad de la Universidade do Minho, y coordinado por el Dr. Manuel Pinto. Aparecen diversos proyectos, iniciativas, actividades y experiencias desarrolladas en los últimos años en Portugal, estableciéndose la identificación de temas y actores, proporcionando elementos acerca del impacto de dichas experiencias, identificando tanto los puntos fuertes como las debilidades y finalizando con un conjunto de orientaciones y directrices encaminadas a promover la educación para los medios de comunicación en el país en base a los resultados obtenidos. La metodología seguida para la ejecución del proyecto está basada en una serie de trabajos preparatorios como la revisión de los estudios sobre las transformaciones sufridas recientemente en el campo mediático y comunicacional, un análisis de la documentación realizada por las principales organizaciones internacionales y una revisión histórica del caso portugués teniendo en cuenta los cambios producidos. Su lectura nos permite comprobar el estado actual de los medios de comunicación portugueses y por lo tanto abre las puertas a nuevas aportaciones, iniciativas y propuestas que puedan ayudar en un futuro. Los autores con la elaboración de este trabajo pretenden cumplir con los objetivos del Consejo Regulador relacionados a la ayuda a la investigación, no solo de contenidos de medios, sino también en el apartado de la recepción.

Igualmente el estudio presenta la obras realizadas por la Entidad Reguladora para la Comunicación Social en el pluralismo y la diversidad en los medios de comunicación, contenida en sus memorias anuales, reglamentos y en las distintas publicaciones inde-

pendientes que se centran en cuestiones como la cobertura sectorial de las minorías y los niños. La obra la encontramos dividida en dos partes: en la primera localizamos la metodología de estudio; los conceptos, fundamentos, orientaciones y ámbitos; la alfabetización mediática y las organizaciones internacionales y educación en medios y su regulación. En el segundo apartado podemos descubrir la perspectiva histórica de la educación para los medios en Portugal: notas de encuadramiento; actores, contextos y expectativas; la educación superior, formación de profesorado y la alfabetización mediática, para concluir con la educación en medios: conceptos, prácticas, aspectos críticos. Seguidamente se reflejan las conclusiones extraídas, en la que podemos observar una definición clara y concisa sobre alfabetización mediática, o que las entidades gubernamentales del país independientemente de sus orientaciones políticas no habían priorizado en una educación de este nivel. A continuación aparecen diez recomendaciones propuestas a diversos tipos de destinatarios y la bibliografía consultada en el estudio. Para finalizar se incluye un apartado con doce anexos como son las citas de entrevistados, de proyectos más relevantes, de tesinas y tesis doctorales, de contactos y de blogs y sitios webs, la investigación de campo, la Declaración de Grünwald sobre Educación en los medios, materiales de divulgación del proyecto, ficha de caracterización de los proyectos e iniciativas, una guía para el análisis de las entrevistas, la Directiva 2007/65/CE 11, y un amplio inventario bibliográfico. En definitiva el presente trabajo nos permite conocer con amplia profundidad cómo se encuentra la alfabetización mediática en Portugal y sus perspectivas de futuro.

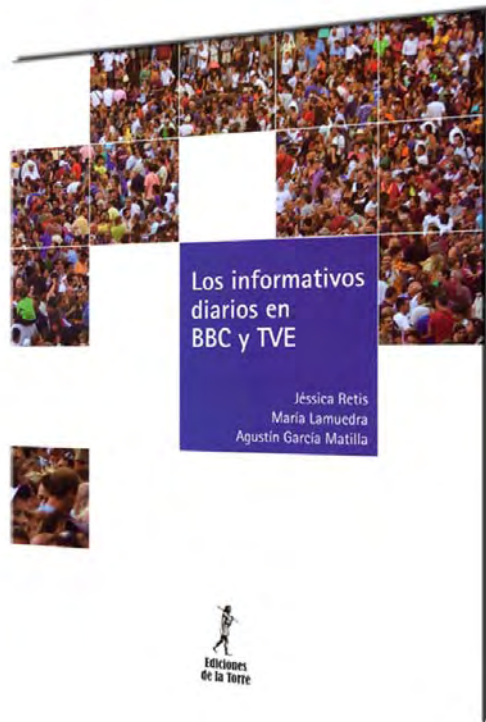


**Educação para os Media em Portugal. Experiências, actores e contextos. Manuel Pinto, Sara Pereira, Luís Pereira y Tiago Dias. Braga, Universidade do Minho (Portugal), 2011; 231 páginas**



## LIBROS

▼ José M. Romero-Ángeles



**Los informativos diarios en BBC y TVE; Jéssica Retis, María Lamuedra y Agustín García Matilla; Madrid, De la Torre, 2010; 221 páginas**

Desde su nacimiento en España la televisión ha sido un medio de comunicación fuertemente instrumentalizado y sometido por gobiernos e intereses económicos de toda índole y condición, lo fue durante 20 años en el franquismo y ha continuado siéndolo incluso en las etapas democráticas más actuales. Todos han sabido aprovechar de forma sistemática su gran poder mediático para ponerla a su servicio y así educar en valores e ideologías afines mediante la preponderancia de determinados contenidos en programas de actualidad e informativos diarios en la televisión pública estatal. Este modelo se opone radicalmente al existente en Reino Unido y su televisión pública, BBC, referente de buenas prácticas por su modelo de equidistancia política, ecuanimidad y excelencia profesional. Desde este escenario parte «Los informativos diarios en BBC y TVE», libro que recoge los resultados de una investigación realizada por el «Grupo de Investigación de la Televisión Pública» (GITEP) entre 2006 y 2009, en un estudio comparativo realizado en España y Reino Unido sobre lo que los profesionales y espectadores de BBC y TVE opinan del servicio público de la televisión en general y sobre el papel específico de los informativos en el cumplimiento de las obligaciones de servicio público. Organizado en un prólogo y siete capítulos que desgranar la temática de forma plausible y detallada, trata de generar una reflexión colectiva que busca aportar elementos de juicio y análisis y no solo identificar aquellos puntos más

débiles presentes en los modelos actuales. El libro comienza analizando las divergencias más destacadas entre los dos proyectos que son, principalmente, el contexto y el propósito en que cada televisión fue creada, por un lado, y su diferente modo de financiación, por otro. Continúa analizando el discurso

de los profesionales de BBC, donde queda patente el servicio incondicional a las audiencias, la gran capacidad de adaptación a los cambios y el orgullo de pertenecer a la institución. En cambio, los profesionales de RTVE luchan por conseguir la máxima calidad y rentabilidad del producto mientras intentan eliminar la imagen que identifica la televisión pública con una forma de actuar que implica sesgos y manipulaciones, arraigada en la población por la herencia de anteriores periodos políticos. A medida que avanzan las páginas, la investigación revela un discurso bien distinto por parte de los espectadores ante las dos televisiones públicas. La audiencia británica procura un gran respeto a la forma de trabajar y a los profesionales de su televisión estatal, piensan que es neutral y equidistante cumpliendo con el objetivo de servicio público, además poseen la necesidad de exigir una televisión que satisfaga sus necesidades debido al canon que pagan para mantenerla. La audiencia española asocia el servicio público de la televisión estatal a programas de tipo cultural, más sobrios y menos sensacionalistas aunque pese al avance registrado, siguen percibiendo en sus informativos una cierta parcialidad del gobierno de turno. Para finalizar el análisis comparativo, se desprenden una serie de conclusiones, tanto desde el discurso de los profesionales como desde el de los propios espectadores, que ayudan a reflexionar sobre la necesaria evolución del actual modelo. Las más reseñables son la necesidad de un mayor acceso a la diversidad, mejoras en la calidad de la programación, formas narrativas en la que la pluralidad de mensajes tenga cabida, menos protagonismo de las fuentes institucionalizadas y, en general, esfuerzos más evidentes por producir informativos de calidad. En definitiva, los medios de comunicación públicos deben interactuar permanentemente con la ciudadanía como símbolo de diálogo continuo con los gobernantes, quedando patente una firme voluntad de servir a los ciudadanos. De esta manera se reforzaría la democracia, se dinamizaría la participación política y se disminuiría la cada vez mayor hostilidad hacia la información política.

## LIBROS

Carla Salas Brenes ▼

¿Se puede esperar realmente que los medios de comunicación de un país con apenas unos cuantos millones de personas tengan las mismas oportunidades y necesidades que otros que multiplican muchas veces su tamaño?, ¿es razonable esperar que una televisión pública de un país pequeño opere con tan solo una fracción del ingreso y fuerza de trabajo de grandes cadenas como la BBC del Reino Unido o la ZDF de Alemania, e intente aún copiar su manera de hacer las cosas? Las personas investigadoras de este libro coinciden en que las respuestas nos llevarían a un no, que lo más razonable sería pensar en las condiciones de cada contexto, ajustarse a la dinámica de cada país y así determinar cuáles son las mejores soluciones. Estas preocupaciones fueron el catalizador para que un grupo de investigadores de medios asumiera la tarea de responder a la hipótesis que este libro nos plantea: el tamaño y composición de un país son fundamentalmente importantes para comprender cómo trabajan los medios televisivos y porqué, y brindar nociones para aquellos encargados de tomar decisiones y planear estrategias. Todo esto se presenta mediante la utilización de diversas perspectivas teóricas y enfoques metodológicos, a través de los nueve capítulos que lo componen. En el primer capítulo introductorio los autores sientan las bases estableciendo una conexión entre este libro y estudios anteriores en países pequeños en diferentes disciplinas de las ciencias sociales. En el segundo capítulo Picard establece cómo el tamaño de un país y la economía de los medios están relacionados. En el capítulo tercero Berg argumenta que cada mercado televisivo tiene sus propias dinámicas e investiga las relaciones entre el tamaño de la población y el tamaño económico de un país y su influencia en el mercado. El capítulo cuarto es un esfuerzo en conjunto dirigi-

do por Jackson con el apoyo de Hsu, Lealand, O'Neill, Foley y Steinger. Considerando los casos de Austria, Canadá, Irlanda, Nueva Zelanda y Taiwán, los autores exploran las implicaciones mediáticas que surgen por ser países más pequeños en relación a sus vecinos Alemania, Estados Unidos, el Reino Unido, Australia y China respectivamente. En el capítulo quinto Trappel examina las condiciones estructurales y el funcionamiento de televisiones en pequeños países que lo llevan a argumentar el hecho de que éstas tengan menores oportunidades que sus homólogos de países grandes. Svendsen titula el sexto capítulo «De la soberanía a la liberalización: políticas en los medios de pequeños países europeos», y enfatiza en los aspectos históricos y políticos desde principios del siglo XX en el contexto europeo, y finaliza demostrando cómo la televisión europea funciona contra los intereses de los países pequeños. En el séptimo capítulo Hanretty investiga patrones políticos que siguen los gobiernos en cuanto a televisoras públicas se refiere y a los aspectos del mercado relacionados con las comerciales. En el octavo capítulo los investigadores Moring y Godenhjel dirigen su análisis sobre la idea de que la producción de medios adquiere su forma según la cultura general de la sociedad. Y en el capítulo final Hill y Jeanette Steemers combinan economía política con el análisis de audiencias con el fin de generar puntos de vista sobre producción televisiva en y entre mercados de diferentes tamaños. Este capítulo nos brinda un análisis que indica y explica porqué los países pequeños se ven limitados por falta de recursos a ofrecer productos de mayor costo como son los de entretenimiento. En conclusión, este libro nos ofrece una nueva y diferente perspectiva sobre el mercado televisivo en pequeños y grandes países, lo que hace cuestionar los modelos que durante décadas se han seguido e intentado copiar sobre la lógica de «one-size» y que como se muestra no son aplicables en todos los casos necesariamente.



**Small Among Giants. Television Broadcasting in Smaller Countries.**  
 Gregory Ferrell Lowe & Christian S. Nissen (Eds.); Göteborg,  
 Sweden, Nordicom, 2011; 321 páginas



Si te interesa  
la comunicación en  
educación...

[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)  
[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,  
guías curriculares, campañas informativas, murales,  
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y plural  
los medios de comunicación en la enseñanza





## LIBROS

Palomas Contreras Pulido ▼

Ya en 1982 la UNESCO aprobaba la Declaración de Grönwald sobre la educación en medios de comunicación, recomendando a los sistemas político-educativos promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de la comunicación. La escuela y la familia debían compartir, según este documento, la responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos, por lo que educación y comunicación constituían, sin duda alguna, unos privilegiados aliados para hacer más eficaz la educación. Desde hace tres décadas, la educación en medios es una necesidad casi inaplazable y un reto que están asumiendo los distintos organismos internacionales; prueba de ello son las medidas y documentos elaborados por la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la Alianza de las Civilizaciones ([www.aocmedialiteracy.org](http://www.aocmedialiteracy.org)), apostando de forma sistemática por un desarrollo global de ésta. (Véase Comunicar, 32, 2009). El texto que reseñamos es el resultado del informe de investigación, llevado a cabo por un amplio número de investigadores de Andalucía, que tiene como objeto evaluar el concepto de «competencia audiovisual» (audiovisual skills), en la ciudadanía andaluza, diagnosticando las necesidades y carencias de los ciudadanos, para en futuros estudios establecer un programa evaluativo que derive en propuestas formativas. El proyecto fue impulsado inicialmente por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) a través de la Universidad Pompeu Fabra.

Posteriormente, con el reconocimiento del Ministerio de Educación, la propuesta se hizo extensiva a toda las Comunidades Autónomas del Estado (17), mediante diferentes equipos de investigación. En Andalucía se ha contado con instituciones y Universidades de

todas las provincias andaluzas, sin la presencia de ningún órgano regional, como el Consejo Audiovisual o la Junta de Andalucía. La presente investigación parte de la premisa de la escasa competencia en comunicación audiovisual de la ciudadanía en general. Dichas carencias se detectaron a partir de las dimensiones e indicadores del documento «La competencia en comunicación audiovisual: proposta articulada de dimensions i indicadors» (Ferrés, 2006). La hipótesis de partida del estudio parte de que el mero consumo de contenidos mediáticos en el hogar o espacios sociales diversos no garantiza su comprensión ni su apropiación inteligente y solo en la medida en que se diagnostiquen los grados de competencia audiovisual de los diferentes sectores sociales se podrán establecer planes de acción sistemáticos y globales que fomenten interacciones inteligentes de la ciudadanía con los medios. La investigación en Andalucía ha consistido en una muestra de 599 cuestionarios de las ocho provincias andaluzas, de más de 6.000 en el conjunto del Estado. En general, los resultados de esta investigación concluyen la necesidad del establecimiento de criterios sistémicos de competencia audiovisual en la población, para una más adecuada mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, que se ven influidos decididamente por los niveles de alfabetización audiovisual. Se detectan, asimismo, graves carencias entre los ciudadanos andaluces respecto al grado de competencia en comunicación audiovisual, entendida como la capacidad para interpretar mensajes audiovisuales de manera reflexiva y crítica y para expresarse a través del lenguaje audiovisual. Las necesidades formativas giran en torno a las seis dimensiones: estética, lenguajes, ideología y valores, tecnología, producción y programación, y recepción y audiencia. El estudio concluye en la necesidad de poner en marcha amplios planes formativos a nivel social, así como una asignatura curricular denominada «Educación mediática».



**El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza;**  
J. Ignacio Aguaded y otros; Huelva, Grupo Comunicar Ediciones, 2011; 127 páginas



## LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre



**Interactividad en los entornos de formación on-line; F. Ignacio Revuelta y Lourdes Pérez; Barcelona, UOC, 2009; 179 páginas**

cimiento. En esta publicación sus autores no solo quieren hacer un recorrido sobre la evolución de la formación on-line basado en los cambios tecnológicos que afectan al proceso formativo, sino que se centran en la interactividad como uno de los elementos más importante para la formación en línea, fijando su mirada en el proceso de interactividad a través de los ambientes virtuales de aprendizaje surgidos a lo largo de la historia de Internet. El desarrollo de este texto nos plantea un recorrido por el mundo apasionante de las herramientas, aplicaciones y algunas posibilidades didácticas, ofreciendo diferentes puntos de vistas sobre la formación on-line, dividiendo su contenido en ocho capítulos. En el primer capítulo se exponen las características, elementos y aplicaciones de la Web 1.0, presentando a Internet como unidireccional y estático; el segundo capítulo muestra los primeros procesos interactivos en los inicios de e-learning; el tercer capítulo nos introduce en las características de la Web 2.0, definiendo sus herramientas propias; el cuarto nos plantea los procesos interactivos en la formación online y sus posibilidades educativas con aplicaciones en la Web 2.0; los capítulos cinco y seis nos llevan a los mundos virtuales 3D, el quinto se dedica a las características de estos mundos y el sexto a los procesos interactivos y sus posibilidades educativas; el séptimo capítulo presenta el futuro de la interactividad, hablándonos de lo que se ha dado en llamar la Web 3.0 o web semántica y la, aún más lejana, Web 4.0; y por último en el octavo capítulo se incluye una experiencia formativa que se ha llevado a cabo en la Universidad de Salamanca, como prácticas educativas en Web 2.0. Como docentes esta publicación nos permite reflexionar sobre las posibilidades particulares que podemos aplicar a nuestras metodologías, encontrando ideas para integrar en nuestras plataformas, como aplicaciones Web 2.0 y dar un paso adelante planteando utilidades didácticas para los mundos virtuales 3D, y una perspectiva de futuro hacia la interactividad en la web semántica.

Al alcanzarse la primera década de este nuevo siglo XXI nuestra sociedad sigue estando sometida a profundos cambios que nos afectan en todos los ámbitos de nuestra vida, desde el laboral, la formación, las relaciones sociales, el ocio, etc. Todos estos cambios surgen por la vertiginosa transformación tecnológica que sufrimos desde finales del siglo pasado, pero cada vez más nos va transformando nuestras vidas, a la hora de trabajar, estudiar, comprar, divertirnos, etc. Nos encontramos por tanto inmersos en una nueva sociedad en la que esta evolución tecnológica nos someten cada día a unos cambios continuos. En el ámbito que nos ocupa, la formación educativa también está sometida a esta transformación, predominando cada vez más los entornos virtuales formativos frente a una enseñanza completamente presencial y tradicional. En estos nuevos entornos la interactividad abarca a todos los aspectos de la formación, dejando atrás lo que en Internet era una simple transmisión de contenidos cerrados y estáticos, para pasar a un nuevo estado en el cual aparecen las nuevas herramientas de Internet a través de la Web 2.0. A modo de ejemplo, cada vez más van apareciendo un mayor número de foros, blogs, etc., en la mayoría de las plataformas virtuales formativas, convirtiéndose así en un nuevo entorno donde se consigue un alto nivel de interacción. Tenemos que afrontar los nuevos retos que nos plantea esta nueva sociedad con nuevas formas de funcionamiento por parte de profesores y estu-

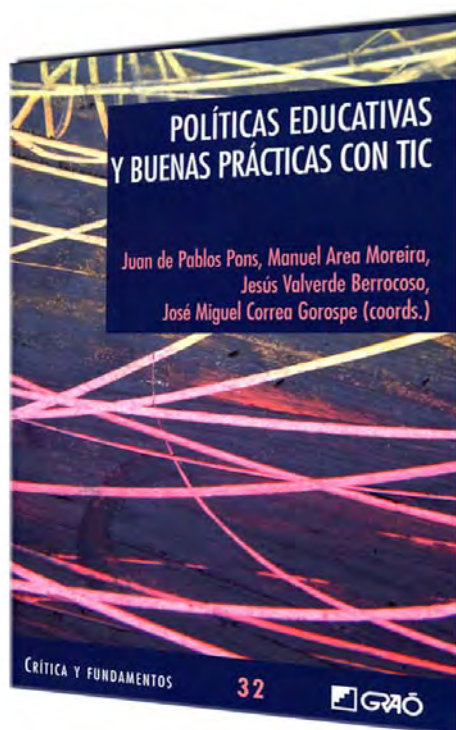
diantes. Esta nueva formación no corresponde a un módulo estático ni temporal, transformándose el tiempo de formación. Ésta puede darse a cualquier hora y en cualquier lugar, incrementándose las posibilidades pedagógicas y tecnológicas, persiguiendo así la construcción y producción compartida del cono-

## LIBROS

Cristina Romero Oliva ▼

En este libro se revelan las contribuciones más interesantes e importantes del proyecto de investigación «Análisis de las políticas educativas de las TIC en los centros escolares y sus efectos sobre la innovación pedagógica en el País Vasco». Dicho proyecto es fruto de la colaboración desarrollada entre el Laboratorio de Innovación Educativa y Nuevas Tecnologías (BERRILAD), el Grupo de Investigación del Sistema Universitario Vasco (IT-433-10) y la Escuela de Magisterio de San Sebastián. Uno de los principales objetivos del texto consiste en mostrar y analizar las políticas educativas que se están llevando a cabo y que apoyan la innovación educativa en las escuelas del País Vasco. Además, a través del proyecto de investigación en el que se basa la obra podemos descubrir varias experiencias educativas que se dan en la actualidad y a partir de ellas entender cuáles son las principales características de las buenas prácticas con el uso de las TIC. El primer capítulo nos introduce en el marco estratégico de Euskadi ante la irrupción de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar, realizando para ello un breve repaso histórico sobre las distintas medidas políticas que se han ido adoptando a lo largo de los años conforme a las recomendaciones de la Unión Europea. El autor también nos presenta el denominado «Modelo de Madurez Tecnológica de Centro Educativo» que se implantó en 2009 y que persigue no solo el uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes sino también la implicación de los mismos en tareas de gestión y administración de los centros. En el segundo capítulo se relatan los orígenes de las políticas educativas sobre TIC, y se proponen varias opciones para analizarlas. En el capítulo tercero, los autores del mismo plantean en primer lugar cuáles son las principales ventajas e inconvenientes de la enseñanza y aprendizaje con las TIC así como dos experiencias que se han llevado a cabo fuera de las aulas.

Posteriormente, los autores nos invitan a reflexionar sobre el cambio educativo y los papeles innovadores de profesores y alumnos. Uno de los pilares fundamentales de esta obra lo conforma el capítulo cuarto, en el que se reflexiona sobre algunas cuestiones relacionadas con la integración de las TIC y se adopta una visión crítica acerca del papel de la escuela con respecto a la incorporación de las TIC en la sociedad del conocimiento. En este capítulo también se exponen los factores que inciden en el éxito o fracaso de inclusión de las TIC en la escuela atendiendo a tres niveles: el profesorado, la escuela y el propio sistema. Hacia el final del mismo se señalan los elementos y los indicadores más importantes que ponen de manifiesto un uso adecuado e integrador de las nuevas tecnologías en el sistema educativo. No podemos hablar de la totalidad de este libro sin resaltar el carácter pragmático del mismo. Dicho carácter se expresa a lo largo de varios capítulos, en concreto en los que van desde el número cinco hasta el trece. En ellos nos encontramos con numerosas experiencias que aportan al lector nuevas perspectivas sobre el modo de usar y de incluir las TIC en los diferentes niveles educativos. Definitivamente, estamos ante una obra que nos ayuda a reducir la improvisación cuando decidimos utilizar las TIC. Es precisamente por esto, por lo que debemos considerarla como una herramienta muy útil e imprescindible para quienes decidan aplicar en el aula los nuevos recursos que la tecnología nos ofrece.



**Políticas educativas TIC en el País Vasco y buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje; J.M. Correa (Coord.); San Sebastián, Paraninfo, 2010; 152 páginas**

## LIBROS

▼ Agueda Delgado Ponce



La educación como industria del deseo; Joan Ferrés; Barcelona, Gedisa, 2008; 185 páginas

autor defiende un nuevo enfoque comunicativo que conecte directamente con las emociones y que ayude al educador a sintonizar con los discentes. Para ello, plantea el libro como un viaje, porque según Ferrés, «en él se invita a los lectores a compartir las experiencias del autor, y a seguir una trayectoria singular». El texto se divide en tres grandes bloques. En el primero, «una invitación al viaje», realiza una declaración de intenciones, propone a los educadores empezar huyendo de la rutina, de un enfoque anquilosado en el pasado, para descubrir lo que hoy se conoce del cerebro humano, la importancia de ser un buen comunicador y las prácticas realizadas en esa dirección, y así poder regresar sintiéndose más eficaces como docentes. A través del segundo, «las rutas de la neurociencia y de la comunicación», explora, por una parte, los caminos de la neurociencia, cuyos hallazgos demuestran que todas las personas nos movemos por emociones, lo que contribuye a mejorar la eficacia en la comunicación persuasivo-seductora, y el camino de los profesionales de la comunicación, por otra, en el cual éstos parecen haber llegado a la misma conclusión hace décadas. Ambas vías son presentadas con la finalidad de que el educador empiece a cuestionar su propia práctica docente y comience a investigar nuevas posibilidades. Y la última parte del libro, «las rutas de la innovación educativa», muestra experiencias innovadoras que se están realizando por toda la geografía española y que sirven para ilustrar los postulados expuestos anteriormente, todo lo cual tiene el propósito de demostrar que vale la pena asumir nuevos desafíos en la línea de los descubrimientos mencionados. De este modo, «La educación como industria del deseo» nos enseña que con ganas, ilusión y ataviados con un nuevo estilo comunicativo que nos ayude a convertir los objetos de conocimiento en objetos de deseo, se puede sacar más provecho de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La búsqueda de una educación de calidad que dote a los ciudadanos de instrumentos adecuados para afrontar de manera crítica y efectiva la información transmitida por los medios, así como a interpretar adecuadamente el lenguaje audiovisual, es un compromiso que tanto instituciones como investigadores y demás agentes educativos llevan algunas décadas asumiendo. Esto lo podemos observar en las Conferencias y Declaraciones que la UNESCO ha desarrollado en materia de alfabetización mediática desde 1982, o las acciones tomadas por parte del Parlamento y Comisión Europeas, que desembocan en la propuesta de introducción de una asignatura de «Educación mediática» en los colegios, o, ni que decir tiene, las investigaciones que han estado realizando distintos grupos a lo largo y ancho del panorama nacional. El problema aparece cuando los objetivos, los métodos y las herramientas que utiliza la educación para abordar la competencia en comunicación audiovisual no son los mismos que utilizan los medios de comunicación social para la atracción y fascinación de espectadores. Mientras la educación afronta el atractivo de los medios a través del razonamiento, éstos ponen en funcionamiento todas sus armas para atacar a los sentimientos de las personas, desatándose un conflicto importante que merece la pena intentar solventar. En este terreno se mueve el presente libro, escrito por el especialista en comunicación y educación Joan Ferrés, que plantea que en una sociedad dominada por las pantallas, inunda-

da de imágenes y sonidos que buscan la captación de espectadores a través de la persuasión y la seducción, es necesario replantear una práctica docente que durante muchos años ha estado basada en la razón. En esta obra, cargada de humor gráfico, citas y breves relatos, el

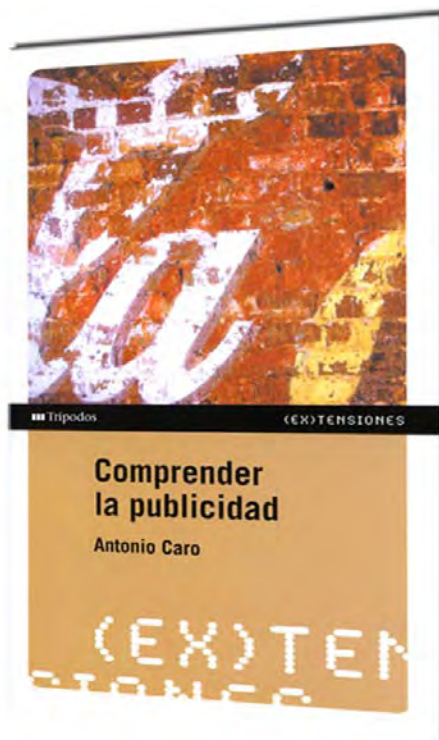
## LIBROS

Jacqueline Sánchez Carrero ▼

La idea primera del autor es argumentar por qué la publicidad ya no representa la simple acción de «vender» un producto o servicio, siguiendo el planteamiento puramente mercantil reinante en tiempos pasados. La publicidad en el siglo XXI supera esto con creces y a ello dedica Cano el libro, a informar –con un lenguaje sencillo– acerca de las diversas caras de esta disciplina a través de un interesante viaje, como el propio autor hace referencia en el primer capítulo. La definición de la publicidad es el tema que ocupa el siguiente apartado en el que nos hace conscientes de la omnipresencia de la publicidad en nuestra vida cotidiana y de las causas por las que no es tarea fácil definirla. Analiza distintas vertientes para dar significado a la publicidad, a saber: como «calidad o estado de público», tal como lo concreta el diccionario de la Real Academia Española (DRAE), como instrumento de intermediación entre la producción y el consumo, como herramienta para incentivar sistemáticamente el consumo desde la producción, como constructora de marcas (corrientes e institucionales), como lenguaje social dominante y como institución social. En el tercer capítulo despliega una serie de premisas como punto de partida para explicar el protocolo investigador en el campo de la publicidad y afirma: «comprender intelectualmente la publicidad es antes que nada vivirla»; esta frase desvela la implicación de Cano con su objeto de estudio. Hace referencia al concepto de paradigma para luego demarcar las distancias que separan

el paradigma de la complejidad del reduccionismo de la simplicidad. Una inquietud centra el tema en el siguiente apartado y es ¿cómo vivimos la publicidad? Se retoma el punto de la omnipresencia para continuar citando los rasgos más importantes de la intencionalidad

publicitaria y de la percepción que de ella tenemos. Responde a preguntas que interesan al investigador desde el enfoque científico, en cuanto a la sociedad capitalista de hiperconsumo en la que –en palabras del autor– nos desenvolvemos. «Compañeros de viaje» es el título del quinto capítulo del libro. En él ofrece sus puntos de vista considerando distintos campos del saber, imprescindibles para comprender la publicidad holísticamente, entre ellos destaca la economía, la psicología, la semiótica, la lingüística, la retórica y la sociología. Continúa con el sexto apartado –uno de los más interesantes– que titula «Lo que se cuece en las cocinas de la publicidad», en el cual define y describe aspectos como el Dispositivo Operacional Publicitario (DOP), el Operativo Semiolingüístico Publicitario (OSP), los efectos culturales, sociales, psicosociales de la publicidad y la función ideológico-institucional que cumple. Finaliza retomando su objetivo principal: hacer que comprendamos la publicidad y el fenómeno publicitario en la era digital. Ya en 2002 este autor había dedicado tiempo a su libro «La publicidad de la significación». Seis años después publica la obra que aquí reseñamos, «Comprender la publicidad», propuesta de carácter teórico con una profusa bibliografía, de la que Cano extrae fragmentos para realizar ese viaje que se propone recorrer junto al lector desde las primeras páginas del libro. En la misma línea de investigación el autor publica un año después «De la mercancía al signo/mercancía. El capitalismo en la era del hiperconsumismo y desquiciamiento», obra dedicada a la crisis capitalista, y en 2010 «La publicidad que vivimos», texto en el que estudia la imagen de la mujer como soporte en la publicidad y también trata otros tópicos importantes como la relación entre el periodismo y la publicidad.

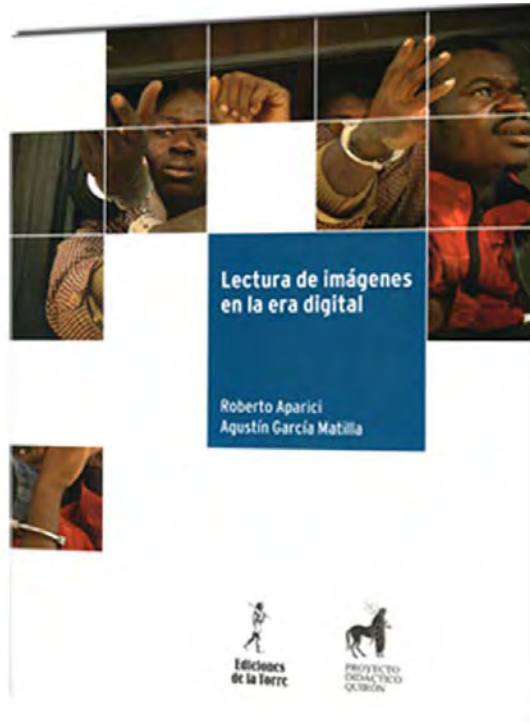


**Comprender la publicidad; Antonio Caro; Barcelona, Trípodos, 2010, 238 páginas**



## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez Carrero



**Lectura de imágenes en la era digital; Roberto Aparici y Agustín García Matilla; Madrid, De la Torre, 2008; 174 páginas**

hasta verlas como una totalidad. Se responde así a preguntas sobre el fenómeno de la percepción, su organización, clasificación por categorías y sobre todo su relación con los medios de comunicación. La construcción de la realidad es el argumento principal del capítulo IV. En él describen los tipos de discursos y las ideologías que los circundan, los estereotipos dominantes en la mayoría de los medios con el objeto de simplificar la forma de identificar a un grupo determinado. Destacan las nuevas formas de representación del hombre y la mujer, incluyen también las minorías sexuales y la etnicidad. Dejan espacio para definir los niveles denotativos y connotativos de una imagen y para ejemplificar la relación entre texto e imagen. Al punto, la línea, la luz, el color, el espacio... es decir, a los elementos de la imagen dedican el apartado V. Clasifican los planos y las angulaciones en lo que se denomina la selección del espacio en una imagen determinada. Finalmente, el último capítulo «el seis» lo titulan «Lectura de imágenes» en él invitan al lector a poner en práctica los elementos morfológicos y sintácticos de la imagen, estudiado en los apartados anteriores, para hacer un análisis práctico con distintos ejemplos. El libro está colmado de fotografías e imágenes que lo hacen verdaderamente instructivo. Aporta, además un conjunto de indicadores para la evaluación vinculados a la comunicación, a la convergencia o integración de los medios, la estética, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la economía, la dimensión social y la tecnología. Se trata de una obra actualizada en la que toman en cuenta factores como la usabilidad, la accesibilidad o los tipos de navegación y niveles de interactividad del usuario a la hora de analizar los nuevos medios digitales. En este libro es recomendable, lógicamente, hasta su bibliografía y su webgrafía. Los objetivos de estos reconocidos autores en el campo de la educación son, por un lado, aportar recursos docentes para leer y escribir con imágenes; y por otro, homenajear a los maestros que en los cinco continentes han contribuido, trabajando e investigando un campo que aún permanece incompleto como lo es la alfabetización audiovisual y multimedia.

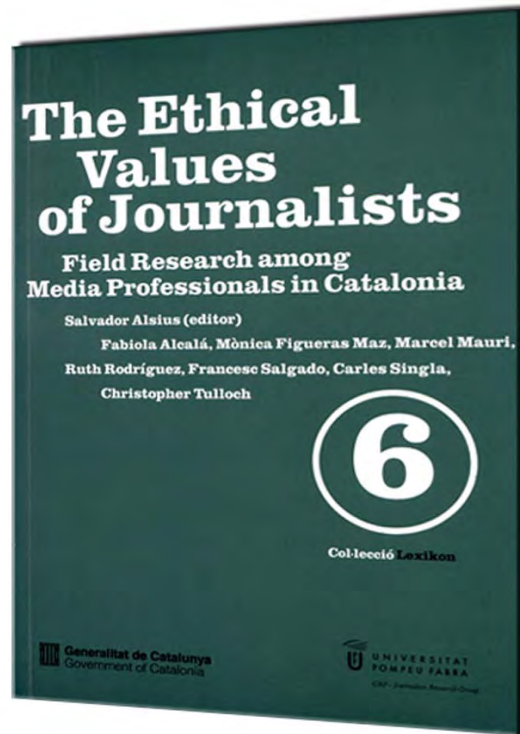
Cuentan los autores, en la introducción de esta obra, que la primera edición de un libro con título similar vio la luz en 1987. Fueron ellos mismos –Aparici y García Matilla– quienes escribieron uno de los primeros textos españoles dedicados a la alfabetización audiovisual. Supuso toda una referencia para los educadores pues poco se había dicho hasta el momento. Estaba dividido en seis capítulos en los que definían este tipo de enseñanza, explicaban cómo son percibidas las imágenes por el hombre, describían los elementos básicos que componen la imagen y proponían un método sobre cómo hacer una lectura de una imagen fija. En 2007, veinte años después, los mismos autores se reúnen para editar otro libro con el mismo título pero añadiéndole la frase «en la era digital», revistiéndolo de un nuevo significado. Por esa razón tratan la evolución del medio en el primer capítulo al cual denominan «de lo analógico a lo digital». Comienzan haciendo referencia a las primeras imágenes del arte rupestre y su simbolización de la realidad de la época, hasta llegar a la narrativa digital que abunda en el universo multimedia actual. El capítulo II de este libro sirve para hacer una entrada a los nuevos alfabetos y principales teorías de la comunicación; un apartado dedicado exclusivamente a la educación para la comunicación y la ciudadanía. En el siguiente segmento retoman el tema de la lectura de las imágenes y afirman que «los medios de

comunicación utiliza las técnicas de percepción de la imagen con el fin de lograr una postura activa en el receptor». Recuerdan así que los medios utilizan esa capacidad que tenemos los humanos de reintegración, o lo que es lo mismo, de completar las imágenes

## LIBROS

M<sup>a</sup> Rocío Cruz Díaz ▼

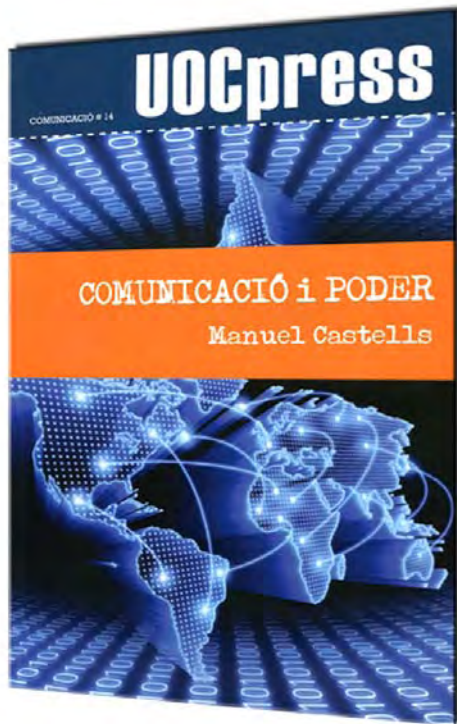
Ajenos y expertos a la comunicación nos interrogamos, en reiteradas ocasiones por el papel que la ética, los valores y los códigos deontológicos, juegan en los profesionales de la comunicación. Investigadores de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Cataluña, han abordado el estudio del comportamiento ético de los periodistas catalanes con respecto a su rol de informador y creador de noticias. Uno de los interrogantes básicos responde a la fórmula ¿qué expectativas tienen los periodistas españoles sobre el respeto a la deontología en sus comunicados? La dialéctica se establece entre posturas que defienden, por un lado, una actitud profesional basada en priorizar la reflexión sobre el derecho público a la información y, por otro lado, aquellas voces de perfil más liberal, elevándose para defender que es el mercado y no la responsabilidad individual de la ciudadanía la que ha de establecer los límites de la información aportada en los noticieros. Es un objetivo central del estudio empírico abordado, identificar los códigos y normas derivadas de la autorregulación profesional como llamamiento a la responsabilidad personal y colectiva. El análisis de los valores éticos de los periodistas ha sido ampliamente estudiado desde muy diversas perspectivas, en esta ocasión el enfoque del texto es totalmente novedoso al presentarnos una investigación empírica desarrollada con las máximas garantías metodológicas. Este proyecto forma parte de un ambicioso proyecto sobre la ética en los medios de comunicación titulado, «Ethics and excellence in news production. Journalistic ethics and the expectations of the public» que ha contado con el respaldo del Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional I+D). El estudio que el lector tiene



**The Ethical Values of Journalists. Field Research among Media Professionals in Catalonia; Salvador Alsius (Ed.); Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, 2010; 267 páginas**

entre sus manos, ha sido implementado por cuatro universidades españolas: Universitat Pompeu Fabra de Barcelona –en calidad de coordinadora–, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad del País Vasco, con sede en Bilbao, y la Universidad de Sevilla. Los autores que suscriben la publicación son todos ellos investigadores de reconocido prestigio miembros del «Journalism Research Group» (GRP) en colaboración con el Departamento de Comunicación de la UPF. El texto, presentado en lengua inglesa, se estructura en siete apartados. La introducción describe las tres fases del proyecto y especifica la metodología del trabajo de campo en torno a la realización de entrevistas y la aplicación de un cuestionario. Con el segundo capítulo «A photograph of the profesión» se aborda una aproximación de carácter sociodemográfico a los profesionales del periodismo en Cataluña. Se analizan variables como: edad y nivel de estudios; condiciones de trabajo; tipo de medio; sector público-privado; categoría profesional... A partir de este momento y en los siguientes cuatro epígrafes los autores abordan el análisis en profundidad de los principios de verdad, justicia, libertad y responsabilidad: «Principle of truth»; «Principle of justice»; «Principle of freedom»; «Principle of responsibility». El documento incluye un apartado de anexos donde se recogen: un «Thesaurus of journalistic ethics», una guía de la entrevista realizada y el cuestionario aplicado. Nos reiteramos ante el buen hacer de los autores que ponen en nuestras manos una excelente herramienta para trabajar los contenidos éticos de la comunicación y su actitud ante los valores del periodismo catalán, en particular. El material aborda un estudio científico de especial interés tanto para profesionales como ajenos ante el uso responsable de los medios de comunicación que a deseo de los responsables, nos hará reflexionar.

## LIBROS

▼ M<sup>a</sup> Rocio Cruz Díaz

Comunicació i poder; Manuel Castells; UOC Press Comunicació, 14, 2009; 796 páginas

En los últimos 20 años el profesor Castells ha dirigido una vasta investigación que pone en relación estructuras básicas de la sociedad de la información como pueden ser la evolución, la economía y las transformaciones políticas, sociales y culturales, todas ellas fragmentos de una teoría integral de la información cuya concreción más evidente podemos encontrarla en el Proyecto «Internet, Cataluña» que él coordina. La sociedad de la información, para nuestro autor, se caracteriza como una fase del desarrollo social delimitada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas, administración pública...) para obtener y compartir información de forma instantánea sin límites en el espacio y en el tiempo. Somos testigos, tal y como el lector podrá descubrir de un «periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de la información y digitalización como constante pero no causante con la emergencia de una estructura social en red». En palabras del autor, con este libro trata de analizar el nuevo modelo de sociedad, la «sociedad red» y en concreto, la transformación empresarial, tecnológica y organizativa que va desde la «sociedad de la información» a la «sociedad red» y las disposiciones de poder en ambas. En su presentación ante la prensa en Madrid, Castells afirmaba, «el poder está en el cerebro, las formas donde se sitúa el poder es en nuestras mentes. Según lo que pensamos, hacemos unas cosas u otras y, por tanto, favorecemos unos intereses y valores u

otros. Quien gana la batalla de las mentes, gana la batalla del poder. Una vez que la gente ya no se cree que el mundo es como es y hay que respetarlo así, entonces será cuestión de tiempo y sufrimiento pero el poder cambia, la relación con el poder cambia». El documento publicado en lengua catalana por

la Universidad Oberta de Catalunya se estructura en seis apartados, cinco capítulos que llevan por títulos «El poder en la sociedad zarza»; «La comunicació en l'era digital»; «Xarxes de ment i poder»; «Programant xarxes de comunicació: política de mitjans, política de l'escàndol i crisi democràtica»; «Reprogramant les xarxes de comunicació: moviments socials, política de la insurrecció i el nou espai públic»; y un epígrafe final de de conclusión: «Cap a una teoria comunicativa del poder». Especialmente destacado por el autor, ha sido el capítulo dos del que nos detendremos a reseñar sus epígrafes. Partimos del interrogante ¿Una revolución comunicativa? Que a lo largo de las siguientes casi 160 páginas Castells argumentará apoyándose en la convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia; pasando por las organizaciones dedicadas a la comunicación, la dimensión política de los políticos reguladores para desembocar en el cambio cultural y lo que el profesor denomina «audiencia creativa». Todo ello, nos permite elaborar los primeros análisis de la comunicación en la era digital que dará paso a la reflexión final sobre la «teoría comunicativa del poder» para Castells. Cierra la publicación con una serie de anexos (tablas, cuadros, esquemas...), referencias bibliográficas y un índice de citas. Manuel Castells nos enfrenta a dos grandes argumentaciones sobre el poder y su funcionamiento en la sociedad del conocimiento al afirmar que, al ponerse en marcha en nuestras mentes la estructura social en red y las distintas conexiones de las redes (telefonía móvil e Internet: blogs, webs, redes sociales...), nace un nuevo tipo de comunicación horizontal que genera una «autocomunicación de masas». No solo somos testigos de una revolución de las tecnologías de la comunicación sino de una revolución en las nuevas relaciones entre las diferentes formas de poder (gobiernos, partidos políticos, multinacionales...) y la industria mediática. Para ayudarnos en la comprensión de estos fenómenos, agradecemos al autor, su riguroso análisis de los procesos políticos y cambios sociales que han afectado, recientemente, a la sociedad contemporánea.

## LIBROS

Magdalena Dincu ▼

El libro «Libertad y prensa» es la obra del columnista político estadounidense más famoso del siglo XX. Walter Lippmann es un periodista que ha ganado dos veces el premio Pulitzer. Tal y como lo advierte su título, el libro es el resultado de sus reflexiones sobre el papel del periodismo en la formación de la opinión pública, considerada un instrumento crucial en el sistema político democrático.

Al principio, nos encontramos una excelente y extensa introducción de Hugo Aznar, que presenta la biografía de Lippmann, un periodista comprometido, que luchó durante toda su vida por su ideal: una prensa libre. Desde posturas progresistas, pasando por una fase conservadora,

Lippmann, que escribió para «The New Republic», «Newsweek», «The New York World» y «The Washington Post» entre otros, intentó siempre separar el poder del ejercicio del periodismo. Libertad y prensa es la búsqueda del compromiso del periodista con los ciudadanos y con sus propios principios éticos, es la búsqueda de una metodología periodística que ofrezca al profesional la posibilidad de estar al servicio de la información y de la verdad, y no al servicio de una causa o un partido. Desde esta perspectiva, el libro de Lippmann tiene hoy la misma vigencia que en las primeras décadas del siglo XX. Aparte de la Introducción, la obra se divide en dos partes:

Libertad y prensa y Discursos. En la primera, se incluyen los resultados de las reflexiones de Lippmann sobre la posibilidad de hacer periodismo sin estar al servicio de ningún poder, reflexiones basadas en su experiencia política muy amplia y muy diversa; o cómo poder luchar para el bien del país, estando dentro de las estructuras políticas del poder, pero manteniendo la honestidad y la independencia. Estas son las ideas principales que recorren las páginas en las que Lippmann debate el papel del periodismo y del periodista en la dramática coyuntura política del siglo XX. La segunda parte del libro se compone de dos discursos de Lippmann. El primero, en octubre de 1959, en Washington, en el Club Nacional de Prensa. Lippmann habló por aquel entonces sobre «el negocio de la prensa» y sobre el pasado, el presente y el futuro de un corresponsal en Washington. Desde su punto de vista, la crisis por la que ha pasado Estados Unidos, con la Gran Depresión del '29 y las revoluciones y guerras que la siguieron, han transformado el periodismo americano. Ahora, el pueblo necesitaba las opiniones libres y honestas de los periodistas, que le ayude a tomar las decisiones cruciales con respecto a la guerra y a la paz. El segundo discurso ocupa las últimas páginas del libro. Bajo el título «Una prensa libre: ¿por qué resulta fundamental y cómo puede preservarse?», Lippmann se dirige, en 1965, a la Asamblea del Instituto Internacional de Prensa, en Londres. El tema de este discurso es el principio fundamental de una prensa libre, que según Lippmann, no significa solamente la libertad de expresión, ya que el periodismo no es «un monólogo sin audiencia» y los periodistas, como humanos están también sujetos «al error, los prejuicios y la estupidez». Para que la prensa sea realmente libre, la audiencia debe tener acceso a diversos periódicos que compiten y rivalizan entre sí. Por lo tanto, el monopolio de los medios de comunicación significa el fin de la prensa libre, considerada por Lippmann, «una necesidad vital en una gran sociedad».

Esta sociedad se caracteriza por un aumento de la complejidad, como efecto de la primera ola de globalización. La prensa libre debe ofrecer a los ciudadanos de este nuevo mundo los servicios de información, de debate y de crítica que les permita manejarse en este nuevo entorno «invisible». La misma necesidad de información se aplica al gobierno democrático, que, a través de la prensa libre, que comenta, informa y presenta las diferentes corrientes de opinión, toma sus decisiones con respecto a la legislación y la administración de los asuntos públicos.



Libertad y prensa; Walter Lippmann; Madrid, Tecnos, 2011; 110 páginas



## LIBROS

▼ Ana Obdulia García- Portillo



**Desarrollos del periodismo en Internet; Mariano Cebrían Herreros (Dir.); Zamora, Comunicación Social, 2010; 278 páginas**

investigadores del área del periodismo y la educomunicación de la talla de Pérez Tornero avalan el presente compendio analítico sobre el devenir de los medios de comunicación, cambios e interacciones de lo que fueron, son y llegarán a ser; de los que quedaron y han surgido con las tecnologías digitales, de qué posibilidades tendrán en este nuevo campo de acción. Doce capítulos sobre investigaciones, prologados por la introducción de Mariano Cebrían, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, se entrelazan con el objetivo de arrojar luz sobre la reconversión y adaptación de los medios tradicionales en la era de la revolución digital, elaborados por un equipo de investigadores de diversas Universidades que desde hace años vienen publicando trabajos relacionados con el tema, colaborando con «Comunicar» y organizando un congreso del que hay ya tres volúmenes editados, que surge como resultado de una extensa investigación titulada: «Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento». Refleja entre otros entramados la relación entre los medios de comunicación tradicionales y los recientes modelos de periodismo surgidos en el nuevo contexto multimedia, con sus rasgos comunes y singularidades; la relación entre periódicos y ciberperiódicos; portales especializados en educación; blogs en contexto interactivo y multimedia de la ciberradio; podcasting; televisión en internet; prensa digital; portales de información; wikidarios y comunicación on-line y periodismo a través de periféricos móviles. En definitiva, el presente trabajo se constituye como un valioso instrumento para conocer el estado actual de los cibermedios y determinar cuál debe ser el papel que tienen que jugar los profesionales en el ámbito del periodismo actual, desempeñando ante todo el rol de buen investigador. Todo ello como consecuencia de la revolución digital y la transformación que ésta ha supuesto en el apartado social, económico, cultural y político de los medios de comunicación. Servirá consecuentemente como guía y referencia bibliográfica para quienes tengan a bien enrolarse en futuras investigaciones sobre el fascinante y versátil mundo de la comunicación y sus diferentes formas.

La influencia de Internet en nuestra sociedad es más que evidente. Quizás hace unas décadas si hubiésemos comentado algunos de los avances de la actualidad habrían pensado que estaban tomados de los episodios de las novelas de Julio Verne; hoy día, a prácticamente nadie le coge de sorpresa que podamos ver la televisión en nuestro ordenador personal, que participemos en una videoconferencia con alguien que se encuentre en cualquier punto del planeta y/ o que desde nuestro teléfono móvil podamos acceder a toda la actualidad deportiva, económica, cultural o política, incluso participando en su edición, seamos o no profesionales de la comunicación. No cabe duda por tanto que el periodismo es uno de los sectores más afectados por el fenómeno digital. La participación ciudadana hace que el usuario, de manera individual o colectiva, desempeñe un papel como creador y transmisor de la información, representando un componente de peso en la revolución en la que están inmersos los medios. Representa además un papel interactivo en el que decide qué, cuándo, cómo y dónde acceder a la información, rompiendo la barrera bidireccional de los sistemas de comunicación tradicionales. Se necesita conocer cuál será el camino que deban tomar los medios y de qué manera, qué papel deben desempeñar los periodistas y cómo debe ser la preparación y formación de los futuros profesionales de la comunicación para afrontar los desafíos de Internet y las tecnologías digitales. He aquí un tra-

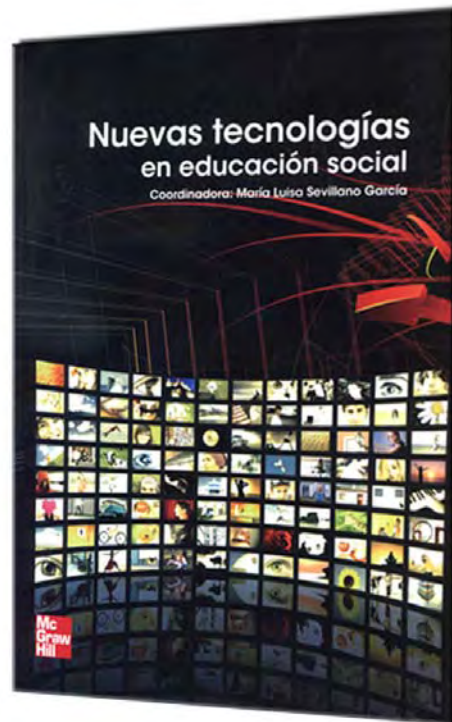
bajo más que justificado y esperado por quienes desean encontrar una pista de lo que puede deparar el futuro a los diversos medios de comunicación que conviven en una etapa de cambios vertiginosos y de cuál es el estado de la cuestión en nuestros días. Profesores e

## LIBROS

Walter Federico Gadea ▼

El libro constituye una valiosa aportación al campo de la reflexión y de la aplicación de las nuevas tecnologías en relación con la educación social. El uso adecuado y clarificador de los términos «sociedad de la información», «sociedad del saber», «nuevas tecnologías», «ciberespacio», entre otros, nos permite comprender el alcance y la profundidad que estos conceptos tienen en su proyección social. Cada uno de los capítulos, escrito por especialistas de primer nivel internacional, va profundizando en la compleja tarea de utilizar equilibradamente los nuevos medios tecnológicos para comprender y para modificar la sociedad y la subjetividad que nos rodea. Los nuevos foros sociales compensan la soledad que experimenta el individuo en una sociedad hipercompetitiva e individualista. De esta forma, el texto tiene una conciencia adecuada del cambio que experimenta la identidad social e individual del ciudadano en el nuevo contexto tecno-científico.

En este sentido, las nuevas tecnologías tienen un papel preponderante en la medida en que las nuevas formas de comunicación posibilitan la creación y la escritura de un retrato o libro de la vida personal original e innovador. La re-escritura de la identidad se expresa como un proceso en el que la valoración de la diferencia es el dato primordial. La redescritión ironizante de Rorty encuentra en este texto la «ayuda» y el «alivio» de medios que permiten la resignificación de la propia experiencia vital. Pasamos del universo abierto e infinito de la física moderna al multiverso no solo espacio-temporal, sino identitario. Multiverso de la identidad que se resignifica siempre nuevamente a sí misma. Estas resignificación identitaria opera sin duda en el espacio del aprendizaje: nos enfrentamos a nuevas formas de aprender. Las posibilidades tecnológicas repercuten y rediseñan las nuevas formas del aprendizaje individual y social. Las tecnologías cognitivas aumentan la motivación de los propios educadores y favorecen que éstos se comprometan con redes de investigación. Concebido a la luz de los cambios y planteamientos surgidos del proceso de Bolonia, este libro ofrece a los estudiantes de educación social recursos didácticos, aplicaciones didácticas, instrumentos informáticos e instrumentos audiovisuales que facilitan la tarea de acciones de formación. Las nuevas tecnologías de la comunicación afectan profundamente a todas las entidades educativas, y por ello deberán integrarse en los currículos escolares y universitarios. El reto de este libro es conocer la manera, los procedimientos y las técnicas que puedan ayudar a generar nuevas colaboraciones entre escuelas y universidades. Se pasa de la escuela o universidad cerrada a la escuela o universidad en red. El texto es consciente de que los intercambios tecnológicos son fundamentalmente intercambios de valores sociales e individuales, y allí se experimenta un cambio imprevisible que atañe a la historia y a la estructura axiológica de nuestras culturas. Por todo ello, la propuesta excede en importancia y alcance la relación con la educación social y contiene elementos metodológicos que pueden mejorar la práctica de la educación social y de las ciencias sociales en general.



**Nuevas tecnologías en Educación Social; (Coord.) M<sup>a</sup> Luisa Sevillano; Madrid, Mc Graw-Hill, 2008; 408 páginas**

## LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



**Desarrollo tecnológico y educación; Antonio B. García-Vera; Madrid, Fundamentos, 2010; 234 páginas**

las nuevas tecnologías. La obra nos conduce a un mundo lleno de posibilidades en las que la tecnología pueden jugar un uso positivo no solo en lo que respecta a la creación de nuevas formas de subjetividad, sino en lo que refiere a los efectos mitigantes de la desigualdad social. En consecuencia, esta obra nos abre una ventana al optimismo, en la medida en que anticipa la posibilidad de que la tecnología puede encontrar un uso «emancipador» en nuestras prácticas educativas y sociales, reivindicando la visión frankfortiana de que un uso racional de la tecnología. El intento de este libro resulta ejemplificador porque pretende zanjar, al menos teóricamente, la antigua antítesis entre razón subjetiva (instrumental-tecnológica) y razón objetiva (razón universal) que la Escuela de Frankfurt convirtió en un camino sin salida (aporía). Desde esta perspectiva crítica, esta obra representa una valiosa aportación al campo de un tipo de saber que pretende alcanzar un uso racional y liberador de la tecnología en el campo educativo y del progreso social equitativo. Nos deja una visión superadora de la antítesis tecnología-libertad y nos alienta a convertir a la educación en un mecanismo de auto-escrutamiento y superación, cumpliendo, de esta manera, con la máxima socrática que postula: «conócete a ti mismo».

La relación entre desarrollo tecnológico y educación se presenta crucial para comprender el progreso social, tanto en sus insuficiencias como en sus potencialidades. Este libro permite realizar una reflexión ordenada y objetiva de los retos que deben encarar las sociedades globalizadas en relación con los intentos de convertir a la tecnología en un aliado estratégico de un desarrollo social equitativo y justo. La estructura de sus cinco capítulos nos muestra una obra coherente y profunda del tema, en la medida en que el autor va «desvelando», va «desocultando» los distintos tipos de desafíos que la tecnología le presenta a las sociedades «tardomodernas». Retos que han sido destacados con rigor y profundidad por sociólogos y filósofos tan destacados como Max Weber o Jürgen Habermas; y que en esta obra son abordados con la importancia y justeza que los mismos poseen. Este libro va dirigido a un público amplio y nos pone ante los límites y las posibilidades que guardan las nuevas tecnologías en su relación con los cambios sociales y su apuesta por la equidad social. En los últimos capítulos de este libro se vincula, en clave foucaultiana, la relación entre el saber y poder. En este contexto de análisis, surgen las nuevas formas de gobernabilidad y se comprende claramente la acción del saber sobre las diversas formas de «subjetivación». El saber, en este sentido, se convierte en un poder que transforma los sujetos. De esta manera, la gobernabilidad es inescindible de las formas en la que el poder organiza las distintas formas de subjetividad. Finalmente, nos hallamos en la parte final del libro, con aquello que los lectores esperan: algunas propuestas de actuación desde el mundo de la enseñanza. La modelación que las propias comunidades educativas hacen de sí mismas en el contexto de

## LIBROS

Walter Federico Gadea ▼

La presente obra sobre el gran director de cine español es el resultado de las jornadas interculturales que desarrollados en la Universidad de Heidelberg con motivo del XXV aniversario de la muerte de Luis Buñuel. Convocando a especialistas y estudiosos de la obra de Buñuel, el texto se compone de aportaciones esenciales, como las de Román Gubern, el cual analiza la obra del director aragonés a la luz de tres patrones de composición centrales: el cine de poesía, el de realismo social y el cine popular, casi «antiartístico». Posteriormente el libro nos ofrece tres artículos dedicados al estudio de obras tan fundamentales como exclusivas de la obra de Buñuel como son: «Un chien andalou», «Nazarín» y «Los olvidados». Los distintos autores resaltan de la obra del cineasta la estrecha relación que existe entre su cine y la pintura. En dicha aportación pictórica se descubre la maestría de otro genio de la pintura como Dalí. En la obra de este periodo se descubren rasgos típicos del autor como la interiorización de los aspectos dionisiacos e inconscientes en la narración cinematográfica y la búsqueda de unos personajes que ven el mundo a través de su estado de «embriaguez» dionisiaca. También se subraya en este libro la importancia que tuvo el cine social para Buñuel. Más adelante se plantea el papel que tiene la figura paterna. Función que resulta clave en la lectura freudiana de la castración y de la ley. En Buñuel, la ausencia de la estructura familiar y del desamparo de los niños es el centro de una obra cinematográfica que avanza rápidamente en la destrucción de los personajes. Por ello, el texto refleja la dualidad entre el discurso del intelectual y la mirada del crítico social. Más adelante, el texto se encuentra con tres artículos que hablan de la representación que tiene la niñez para el cineasta. Lo central se sitúa en

que tanto la infancia como la juventud se inscriben en un contexto de lucha y conflicto con la autoridad paternal. Autoridad paternal que se convierte en la supremacía de la autoridad patriarcal sobre el resto de los individuos. Por último, el libro toma como categoría de estudio el concepto de «intertextualidad» y refleja el diálogo fluido y genial entre Lorca y Buñuel. El libro no solo representa un estudio pormenorizado de la obra del cineasta desde la perspectiva temporal del pasado, sino que encuentra sus proyecciones en el presente, a través de las influencias que ejerce en la obra de Carlos Saura o en la actualidad de su cine a través de David Lynch. El texto que comentamos constituye un homenaje a Buñuel, pero es una aportación analítica excepcional, en la medida en que abarca la polisemia tanto de sus significados artísticos como de sus elementos técnicos. El contenido y el continente de la obra del cineasta aragonés quedan reflejados fielmente en este recomendable libro.



**Luis Buñuel: dos miradas. Una aportación hispano-alemana a un cine antitético; Patricia Cavielles y Gerhard Poppenberg (Eds.);**  
Berlín, Tranvía/Verlag Walter Frey, 2011; 216 páginas



## LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



Pintores en el cine; Gloria Camarero; Madrid, Ediciones JC, 2009; 446 páginas

Este texto representa un estudio profundo y esencial para comprender las múltiples relaciones que pueden darse entre el cine y la pintura. Cuenta con un imprescindible prólogo de José Luis Borau, en el que se expresa la riqueza analítica y estética del texto de la Dra. Camarero. ¿Por qué es una obra imprescindible? Porque nos sumerge en la semántica y en la estética de dos mundos artísticos que son capaces de superponerse y complementarse. En este texto aparecen imbricados dos universos artísticos interdependientes: ¿podríamos entender al cine sin la pintura?, ¿podríamos entender la pintura sin su correlato moderno en el cine? Por supuesto que el texto que estamos describiendo no confunde un arte con otro, solo los pone en relación, como un significante remite a otro en la cadena de significación (Lacan) o como la metáfora remite a otra en la cadena de resignificación (Derrida). En este libro nos permite jugar con los re-envíos, con las yuxtaposiciones felices y con las líneas de entrecruzamiento que definen a toda relación como un entre, como un lugar intermedio. Así es el tratamiento de la relación que se hace entre cine y pintura. Pero las estrategias de esta interacción son variadas, describen trayectorias disímiles. En algunas ocasiones, el cine se centra en la obra de un autor y re-descubre (re-inventa) un drama, que puede ser su propia vida o su propia obra. En otros casos, la mirada de un director de cine descubre, a través de un pintor, a una época o a un movimiento artístico. Aunque existen

variadas maneras de acercarse a un artista determinado, en la mayoría de los casos, el acercamiento a los artistas elegidos responde más al tratamiento de guionistas y realizadores cinematográficos que a la verdadera biografía del pintor. Asimismo, la forma de mostrar la

obra de los pintores en el lenguaje del cine tiene inconvenientes específicos que deben sortearse con maestría. Por ejemplo, en ocasiones se suele intercalar un cuadro en forma azarosa en la acción del film. Otro procedimiento suele consistir en ir mostrando la obra del pintor a través de bocetos o mostrando su paulatina realización en su estudio. La forma más común reside en «espíar» al artista en su mundo de creación o se incluye la obra en parte de la narración del film. Por lo general se puede decir que en la narrativa cinematográfica la peripecia vital del artista y su derrotero creativo tienden a fusionarse en un campo común de acción. Hecho que favorece la unidad entre obra artística y leyenda vital del punto. En consecuencia, la espectacularidad y la novelería suelen fusionarse a la hora de crear un film sobre pintores famosos. El texto analiza el tratamiento que el cine realiza sobre la obra de diecinueve artistas sobresalientes de las artes plásticas y nos remite a nombres y personajes tan histriónicos como Miguel Ángel, Caravaggio, Vermeer, Goya, Van Gogh, Klimt o Picasso, entre otros. En este estudio profundo y pormenorizado de la relación entre cine y pintura, se analizan los largometrajes de ficción que recogen los modelos relativos a algunos de los pintores más sobresalientes y reconocidos. Todos estos trabajos han creado «escuela», han sido realizados por directores de gran prestigio y expresan las ideas fundamentales que han movido una generación.

## LIBROS

Francisca M<sup>a</sup> Rodríguez Vázquez ▼

El CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) del Instituto de Ciências Sociais de la Universidade do Minho cuenta con una nueva publicación, cuya edición fue apoyada por la Oficina de Medios de Comunicación (GMCS) y como investigadores responsables tiene a Sara Pereira, Luis Pereira, y Víctor Tomé, profesor del Instituto Politécnico de Castelo Branco y miembro del equipo del proyecto «Educación en Medios en el distrito de Castelo Branco». El objeto de este libro es dar respuestas para la creación de herramientas de trabajo de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la investigación y la formación. La parte inicial del título, «25 + uno», hace referencia al Congreso Nacional Literacia, Media e Cidadania, celebrado durante los días 25 y 26 de marzo de 2011, en la Universidad de Minho (UM) y donde se aprobó la Comisión Nacional de Alfabetización, Medios de Comunicación y Ciudadanía. Contó con un conjunto de profesionales, académicos, expertos e investigadores en las áreas de comunicación y la educación que durante esos dos días discutieron las cuestiones planteadas por la necesidad de educación para los medios entre los ciudadanos portugueses y, en particular entre los jóvenes.

Dicho Congreso nace de una iniciativa conjunta del Centro de Estudios en Comunicación y Sociedad (CECS), la Comisión Nacional para la UNESCO, Consejo Nacional de Educación, la Autoridad Reguladora de la Oficina de Medios de Comunicación Social, el Ministerio de Educación y UMIC, el Congreso Nacional de Alfabetización, Medios de Comunicación y Ciudadanía. Su objetivo principal era crear un espacio de participación y debate en la necesidad de intervenir, formar, investigar y definir las políticas para fomentar la alfabetización mediática.

ca. 25 son también las propuestas de actividades que se presentan en esta publicación, además de un conjunto de recursos para profundizar en el tema de la alfabetización y la educación en medios. En la introducción, se explica el sentido de utilizar la palabra «Agenda», que etimológicamente se refiere a algo que debe hacer, que se pone en práctica. Y con eso, un objetivo adicional es poner el tema de la educación para los medios en el programa de las escuelas, los maestros, los estudiantes, las familias... Las actividades presentadas están ancladas en varios proyectos, lo que demuestra la más reciente, todavía en curso en el CECS. Este es el caso de «educación para los medios en el folleto: Aprendizaje Saber y actuar», que fue galardonado con el apoyo de la institución belga Evens Fundación, o el proyecto de investigación «Navegación con el Magallanes, el estudio sobre el impacto de los medios digitales en los niños», con fondos de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT).

Esta publicación también cuenta con el aporte de los maestros que asistieron a la capacitación certificada, promovido como parte de otro proyecto de investigación titulado «La Educación en Medios en la región de Castelo Branco», que terminó en marzo de 2011. En resumen, dada la necesidad y urgencia de poner en práctica políticas de educación para los medios se pone de relieve además la necesidad de formar a los estudiantes cívicamente, permitiendo que sean capaces de desarrollar sus habilidades críticas no solo en relación con los medios de comunicación mensajes que consumen a diario sino también en todos los ámbitos de la sociedad en la que están involucrados.



**25 + um agenda de actividades de educação para os media; Sara Pereira; Luís Pereira y Vítor Tomé; Braga, Universidade do Minho, 2011; 38 páginas**



**PUBLICACIONES  
DEL CENTRO  
DE COMUNICACIÓN  
Y PEDAGOGÍA**

**cc&p**  
CENTRO  
DE COMUNICACIÓN  
Y PEDAGOGÍA

**[www.comunicaciony pedagogia.com](http://www.comunicaciony pedagogia.com)**

[info@comunicaciony pedagogia.com](mailto:info@comunicaciony pedagogia.com)



Francisca M<sup>a</sup> Rodríguez Vázquez ▼

Esta guía didáctica para el maestro pretende un profundo análisis y reflexión colectiva- sistémica de la televisión, sus lenguajes, formatos y contenidos, especialmente del género de ficción, así como de las interacciones y posicionamientos de los televidentes frente a ellas. Su objetivo principal es ayudar a los maestros y alumnos de educación básica, media y superior a entender la influencia educativa de la televisión, para así poder dotar de herramientas básicas para la observación crítica y reflexiva de los contenidos mediáticos. La Guía está organizada en 12 secciones. Comienza destacando el papel social de los medios de comunicación, en especial de la televisión y sus implicaciones en los procesos culturales y educativos. Incluye los objetivos del Observatorio de televisión en la escuela y los motivos por los que resulta indispensable que sea en las escuelas donde se propicie una nueva forma de mirar la televisión. Se detallan las razones por las cuales deberíamos preocuparnos por el papel de la televisión en la sociedad; eliminar prejuicios e identificar verdaderas preocupaciones respecto a la televisión y su influencia en el proceso educativo. Igualmente se abordan las posibilidades y limitaciones que tiene la incorporación de la televisión en el aula, estableciendo qué es y para qué sirve un observatorio de televisión. Además se analiza la televisión en su contexto cotidiano, enfocando en cómo sus mensajes y contenidos son abordados y utilizados por los alumnos más allá del mero proceso de mirar la televisión;

cómo jugar con ella, identificando que no todos somos un mismo televidente y, por ende, no vemos ni pensamos lo mismo respecto de lo que ya la televisión nos ofrece. Por ello se plantean dinámicas grupales para que los alumnos puedan distinguir que no solo es la televisión la que da los contenidos sino

que también son ellos, con sus diversos referentes, quienes le dan sentido a los mensajes que transmite. Y por otro lado, maestros y alumnos jugarán a la televisión, con la idea de identificar elementos principales como la programación, modelos y géneros televisivos y, sobre todo, las maneras en que la tele construye la realidad a través de sus contenidos. Y concluye esta guía con un apartado dedicado a presentar un compendio de la experiencia del Observatorio, al ser éste el lugar donde maestros y alumnos expondrán: ¿cómo ven la televisión ahora?, en una especie de confesionario del televidente que les permitirá reconocer su proceso y, en consecuencia, entender su papel mediador entre la televisión y espacios como los educativos y familiares, potenciando y multiplicando la enseñanza de la visión crítica de los contenidos televisivos. Podemos concluir definiendo al Observatorio de televisión en la escuela como un proyecto educomunicativo que busca incorporar pedagógicamente la televisión en las escuelas, no para el divertimento, sino como objeto de reflexión, análisis y debate para el ejercicio escolar en la formación de miradas críticas y desarrollo de destrezas analíticas respecto de los mensajes y formatos generados por la televisión, y a través de ella, de otros medios de comunicación con los cuales los alumnos interactúan día a día; tiene como tarea fundamental dotar a los maestros, padres de familia y estudiantes de la información necesaria para afrontar las nuevas interacciones (crítica y creativa con la televisión) y ponerlas a favor de los mismos procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que si los alumnos cuentan con nuevos lenguajes y son capaces de expresarlos en múltiples plataformas, sería necesario y obligación de las escuelas conocerlos.



**Niños, maestros y pantallas. Observatorios de televisión en la escuela: guía didáctica para el maestro; Guillermo Orozco; México, Darwin Franco Migués, 2010; 78 páginas**



## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



**Profundidad de campo. Más de un siglo de cine rural en España.**  
 Agustín Gómez y Pedro Poyato (Coords.); Girona, Luces de Gálibo,  
 2010; 237 páginas

obra que se presenta, «Profundidad de campo». Más que un siglo de cine rural en España, es un recorrido por los paisajes y las historias que el cine ha contado en clave rural. Pero también es algo más, porque la historia del cine español está fuertemente enraizada en lo rural. Es una paradoja que el cine habitualmente asociado a la modernidad urbana tiene en el caso español, como demuestran sus autores, un marcado sabor rural. Se puede afirmar que no hay década en el cine de nuestro país que no tenga media docena de películas relevantes en las que la historia se desarrolla en un entorno alejado de la ciudad. La estructura del libro está concebida a partir de décadas, con lo que se hace un recorrido por toda la historia del cine español, destacando los grandes hitos en cada periodo y sus contextos. Los textos se centran en los actuales análisis historiográficos con metodologías que abarcan desde los estudios culturales a los análisis semióticos. Esto permite extraer conclusiones sobre temas transversales como lo concerniente a la España negra, la emigración, la censura del franquismo, la figura del paleta, el esperpento, la baturrada, lo atávico, la modernidad frente a la tradición o los mitos históricos. Se trata, pues, de replantear la valoración de un cine que ha venido marcado por unos lugares comunes vinculados al campo, las sociedades campesinas y su imaginario colectivo. Los doce textos que conforman «Profundidad de campo» contribuyen a la construcción de una nueva memoria del cine español que pone en valor el cine rural, hoy bastante olvidado pese a ser parte fundamental de nuestro patrimonio cultural. Por tanto, este buen libro es muy recomendable para todos los que estén relacionados con el cine, para conocer y profundizar sobre la historia del cine español y su relación con el mundo rural. Se tendrá una visión fundamentada y crítica sobre nuestra sociedad a través del cine.

La realidad que nos encontramos, después de varias décadas de desarrollo, de políticas y de planes, es que los espacios rurales siguen en crisis. Un vaciamiento demográfico, cultural y de autoestima que continúa. Con la mejor de las intenciones se han puesto en marcha políticas, se han desarrollado medidas de potenciación del regadío, ordenación de la propiedad rural y de las explotaciones agrarias, formación, medidas de acompañamiento y otras. Repensar un nuevo desarrollo local para un verdadero desarrollo rural es el reto en estos tiempos de encrucijadas que obliga a una relectura crítica de las teorías, los modelos y los comportamientos, así como de las escalas, de la concepción y la gestión de las políticas y hasta del convivir en los espacios rurales y en el mundo. Es una práctica común hablar de lo global y de lo local y afirmar hasta ahora que hay que pensar en global para actuar en local. Sin embargo, puede que haya llegado el momento de afirmar que hay que pensar en lo local, es espacio sentido, y actuar en global. El mapa de la situación sociopolítica actual se refleja básicamente en la glorificación del capitalismo liberal como el único modelo económico posible y deseable, el único que garantizaría la continuidad de la democracia. Se hace creer la ciudadanía que el rumbo de todo lo humano depende de unos parámetros económicos cuyo manejo está más allá del alcance de la mayor parte de las personas, de modo que se les aboca a la pasividad y al individualismo. Sobre el

mundo rural se postula, cada vez más, que la cultura es una palanca importante para luchar contra las limitaciones estructurales que mediatizan las posibilidades de progreso del campo, y que la intervención de los factores culturales pasa a ser un elemento fundamental del desarrollo de los medios rurales. La

## LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

El debate sobre los usos de los videojuegos es prácticamente omnipresente en nuestras discusiones públicas y privadas sobre los medios de comunicación contemporáneos, en especial cuando dirigimos la mirada a la nebulosa en que, a los ojos de los mayores, se han convertido las prácticas de ocio y comunicación de los más jóvenes. Aún hoy, cuando la literatura científica sobre los múltiples aspectos del fenómeno cultural multiforme y mutante de los videojuegos comienza a alcanzar un volumen muy considerable, hay muchas personas que, al pensar en el tema, lo primero que expresan son sus dudas sobre las dinámicas de unos entre la población más joven, sobre el consumo excesivo o sobre la fuerte carga violenta de algunos de estos juegos. A día de hoy es evidente que los videojuegos se han convertido en una de las fuentes de entretenimiento principales de buena parte de la población de las sociedades plenamente industrializadas, con todo lo que eso conlleva. Además, a lo largo de sus tres décadas de existencia, los videojuegos se han convertido en una de las expresiones de creatividad humana más relevantes de la cultura contemporánea. Éstos son, entre otros, los motivos por los que los autores del libro que se presenta creen necesario aportar algunos elementos de información básicos sobre qué son los videojuegos y qué es jugar con ellos. Los videojuegos, como cualquier otro recurso cultural, son herramientas básicas de aprendizaje y socialización que aportan al jugador competencias y habilidades instrumentales y sociales. Es cierto que un uso compulsivo de los videojuegos es totalmente desaconsejable, sobre todo si lleva el aislamiento social del individuo. Dicho esto, también es importante destacar que ese peligro está presente cuando se abusa de cualquier otro recurso cultural. Se deberían poner en cuarentena los discursos sobre la adicción a la hora de hablar de los videojuegos, ya que nunca se habla de adicción como algo inherente a un medio de comunicación, al menos concederle el beneficio de la duda en este aspecto a los videojuegos. Los autores de este texto parten de una idea muy sencilla de explicar. Creen que los videojuegos son productos comunicativos que responden al deseo y la necesidad, de muchos menores, jóvenes y adultos de experimentar placer y, por encima de todo, de potenciar sus vínculos sociales y ejercitar diferentes aspectos de su identidad. Este libro pretende ser una aportación al conocimiento sobre los videojuegos desde una perspectiva social y cultural. En él, se parte de la premisa de que todavía se necesita explicar lo básico, asumir que los videojuegos están rodeados de mitos y mixtificaciones, y que aún se puede y se debe ser militante de la búsqueda de criterios de análisis ponderados que sustenten un discurso sereno y razonado. Aunque en las páginas de esta obra se debate ampliamente sobre temas industriales, estéticos y formales, el espíritu que guía la presente compilación es ahondar en la idea de que los videojuegos mejoran la calidad de nuestras relaciones sociales al permitir espacios de distensión y placer al devenir, además de instrumentos de satisfacción de la necesidad de placer lúdico, laboratorios de experimentación emocional y social. Los videojuegos permiten a los jóvenes estrechar vínculos sociales con sus iguales; potencian la creación de redes de intercambio material y de intercambio de conocimiento. Entender lo que significa jugar videojuegos tiene que ver, con pensar en lo que ocurre en el momento de la interacción entre hardware-software-jugador, pero también, y con mayor importancia, en todos los procesos relacionados con la discusión, la evaluación, la comparación, el intercambio, las relaciones sociales y la propia identidad de los jugadores. Este libro está dirigido a educadores que quieran ampliar sus conocimientos sobre el tema y a personas interesadas en el fenómeno de los videojuegos desde esta perspectiva social.



**Aprovecha el tiempo y juega. Algunas claves para entender los videojuegos. Daniel Aranda y Jordi Sánchez (Eds.); Barcelona, UOCpress, 2010; 260 páginas**

## LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



**La comunicación sonora. Singularidad y caracterización de los procesos auditivos; Jesús Ángel Baca; Madrid, Biblioteca Nueva, 2005; 202 páginas**

ta al entorno. En ese proceso de adaptación el oído y su funcionamiento juegan un papel crucial, por lo que el autor del libro se detiene someramente en la fisiología del órgano auditivo. Como ya se ha explicado más arriba, el concepto de ruido difiere en teoría de la comunicación y la vida cotidiana: para la primera, el ruido es cualquier interferencia en el canal de comunicación; para la segunda, el ruido es un sonido no deseado que no tiene que relacionarse necesariamente con la intensidad. El ruido genera todo tipo de problemas personales (trastornos del carácter, irritabilidad, insomnio, hipertensión...), pero también ocasiona problemas sociales y económicos. Por esto último comienzan a aparecer medidas legales que intentan regular el ruido. El libro estudia también cómo la materia sonora adquiere una nueva identidad al convertirse en signo sonoro, con lo que adquiere un desarrollo social muy característico de la sociedad de hoy en día. En primer lugar, cuando la técnica lo permitió, se grabaron las palabras y, posteriormente, la música. Desde entonces los sonidos tienen múltiples usos sociales: por ejemplo, sirven para cohesionar o para sostener el poder, como puede comprobarse en la selección y manipulación de los objetos sonoros realizados durante la II Guerra Mundial o durante la Guerra Civil española. Mediante los avances tecnológicos en la grabación y difusión de los sonidos se ha creado un ecosistema sonoro que conduce a una sociedad «multiségnica»: en las grandes aglomeraciones urbanas se producen continuas llamadas sensoriales que reclaman constantemente la atención de los individuos. Estas llamadas sensoriales son principalmente visuales y auditivas y tienen como fatal consecuencia una saturación de la atención, causada por los continuos estímulos. En definitiva, el lector podrá encontrar en este libro un completo análisis expuesto de manera clara que se centra en un acercamiento a la comunicación sonora y que abarca desde una aproximación a las ondas acústicas y sus cualidades mecánicas, desde los aspectos en los que las percepciones sonoras y visuales se solapan (el interesantísimo tema de la sinestesia), hasta el valor y el uso que los sonidos tienen en nuestro tiempo.

Los estudios dedicados a los aspectos comunicativos visuales son muy frecuentes y generan gran cantidad de bibliografía; sin embargo, todo lo que tiene que ver con la comunicación sonora parece ocupar un segundo plano para los comunicólogos y los investigadores sociales. El presente libro es un interesante estudio detallado de los aspectos que atañen al sonido en cuanto forma comunicativa. Los cinco capítulos presentan una progresión temática que abarca desde aspectos generales de la teoría de la comunicación hasta el desarrollo social de los objetos sonoros, pasando por las características del sonido y su percepción, y por su conversión en signo. Todo lo referido al sonido cobra una relevancia especial hoy en día debido a la saturación de sonidos que se da en la sociedad actual. La contaminación acústica que se ha originado por la industrialización y por la vida en los núcleos urbanos, se ha convertido en un problema social que afecta física y psicológicamente a los individuos. El autor utiliza el término «sonosfera» para referirse a toda la información sonora que rodea al hombre contemporáneo. Los inicios del libro se centran en un análisis de los elementos que intervienen en todo acto comunicativo (canal, receptor, fuente...) y se detiene en el concepto de «ruido» que es el conjunto de distorsiones que impiden la equiparación entre lo emitido y lo recibido. Asimismo se profundiza en los conceptos de contexto, señal, estímulo y símbolo. Más adelante, sin caer en una exposición prolija-

mente científica, se reflexiona sobre qué tipo de estímulo es el sonoro y sobre cuáles son sus características: la frecuencia, la amplitud y la longitud de onda y fase. En la parte central del libro se expone que los fenómenos sensoriales son mecanismos mediante los cuales el organismo responde y se adap-

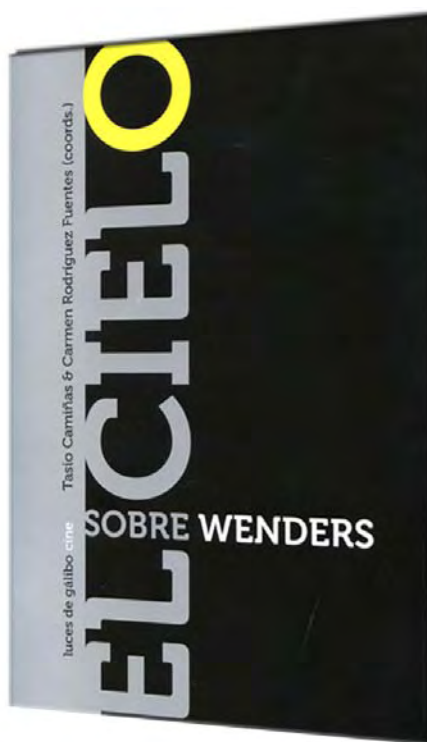
## LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

Win Wenders es, sin duda, uno de los directores de referencia de las últimas décadas. Su obra ha ido creciendo y se ha ido volviendo más compleja, al tiempo que su figura ha alcanzado un enorme prestigio tanto en Europa como en Estados Unidos. Este libro publicado por Luces de Gálibo introduce al lector en un análisis prolijo de la obra de este director alemán que tiene unos rasgos estilísticos y temáticos muy particulares. Estos rasgos tienen que ver con la angustia existencial del hombre contemporáneo y con un tono elegíaco presente en todas las películas, todo ello aderezado con una ironía continua. El libro presenta ocho capítulos en los que se analizan diversos aspectos de la obra de Wenders y una breve biografía y una filmografía finales. En «Repensar el cine. La mirada cinematográfica de Win Wenders» se ahonda en el carácter metadiscursivo del cine de este autor, que bebe tanto del cine europeo más vanguardista como del cine clásico americano. En el cine de Wenders se reflexiona sobre «el estado de la imagen» y en él son frecuentes las citas y las alusiones a otras películas y a otros directores. En el segundo capítulo (Fascinación y espanto. El paisaje urbano estadounidense según Wenders) se analiza uno de los objetos de filmación más frecuentes de Wenders:

las ciudades, tanto las europeas (Berlín, Lisboa, Hamburgo) como las americanas (Nueva York, Los Ángeles, Houston). Wenders se convierte en un pintor de paisajes urbanos que resaltan el carácter angustiado y perdido de sus personajes. Las ciudades americanas, según el escritor del capítulo, fascinaron a Wenders desde su conocimiento del cine americano. La fotografía y la literatura son dos pasiones de Wenders: la fotografía aparece en las películas «Alicia en las ciudades» y en «Palermo shooting».

Los personajes de estas películas rastrean en su pasado mediante fotografías para así hallar su propia historia. La fotografía sirve, pues, como metáfora que explicita el proceso de introspección de estos personajes. La literatura, por otra parte, es otra gran influencia en el cine de este autor, para quien el cine es la síntesis de todas las artes, por lo cual la literatura está frecuentemente en el origen de sus películas. La filmografía de Wenders incluye influencias o adaptaciones de Goethe, de Hawthorne, de Highsmith, etc. De entre todas las influencias, nuestro autor reconoce como capital la influencia de la novela negra americana. Esta doble influencia aparece desarrollada en el capítulo «Wenders shooting: la fotografía en el cine de Wenders» y en «La literatura y la obra de Wenders». Los orígenes del cine de Wenders están en el movimiento del Nuevo Cine Alemán, movimiento que se opuso al cine anterior, especialmente al cine relacionado con el nazismo. Las influencias de Wenders son variadas y abarcan desde Vertov hasta Pasolini, pasando por Bergman y Ozu. Pero, además de estos nombres, Wender se ve influido por el cine menor, conocido como cine de serie B, esto es, por los «westerns», por el cine negro y por las «road movies». El cine de Wenders, por otra parte, es un cine conscientemente político, ya que trata con frecuencia el tema del inconformismo político y del sentido crítico. La violencia también es otro de los temas fundamentales de este autor. Estos aspectos de la obra de Wenders aparecen en «Una obsesión política en el cine de Wenders: el fin de la violencia cotidiana». La música en la obra de Wenders no es una mera cobertura de las imágenes y la acción. Es, tal vez, la esencia del proyecto fílmico. En las películas abundan los temas de rock, de jazz, de blues... Los aspectos sonoros aparecen recogidos en «El universo sonoro de Win Wenders». Por último, en el capítulo «Documentales de ficción» se analizan las historias de no ficción filmadas por Wenders, historias cuyo esquema narrativo nace «a posteriori», tras las imágenes de la película. En definitiva, se trata de un excelente libro que desmenuza la creación fílmica de este autor de renombre y que acerca su obra tanto al público experto como al público general.



El cielo sobre Wenders; Tasio Camiñas y Carmen Rodríguez Fuentetaja (Coords.); Gerona, Luces de Gálibo, 2011; 210 páginas



## LIBROS

▼ Donaciano Bartolomé Crespo



**Información audiovisual y multimedia por Internet en la telefonía móvil; Mariano Cebrián Herreros; Lima, Fondo Editorial / Universidad de San Martín de Porres, 2010; 273 páginas**

Periodismo audiovisual en la ciberprensa. Periodismo en la ciberradio. Periodismo en la cibertelevisión. Periodismo en las plataformas y redes sociales. Comunicación e información mancomunada en la blogosfera. Cibermedios y periodismo en la telefonía móvil. Profesionales audiovisuales y multimedia cibermediáticos. Estos 12 capítulos presentan un estudio a fondo del periodismo en la ciberprensa, periodismo en la ciberradio y periodismo en la cibertelevisión y del periodismo en las plataformas y redes sociales y en la telefonía móvil, sin olvidar la importancia de los géneros informativos audiovisuales y multimedia, ni las transformaciones profesionales para el periodista audiovisual y multimedia en la red. Cambios que ya se muestran y pronostican como fruto de exhaustivas investigaciones que realiza el autor sobre los cibermedios. El propio autor expone que Internet ha sacudido de raíz los medios de comunicación tradicionales. Les ha obligado a entrar en su red y, además, ha generado otros nuevos de comunicación de masas. Y aunque se alzan voces que sostienen que Internet arrasará con los medios tradicionales, esto no sucederá. En la actualidad se va incorporando la telefonía móvil que, además de aportar el acceso a los cibermedios, introduce los medios móviles como la culminación de un proceso de acceso a la información desde cualquier punto del espacio y en cualquier momento. Todo en este libro debe ser estudiado, meditado. No se admite una lectura veloz, ni fluida, que además no lo permite la estructura formal del texto. Es una obra para ser estudiada, subrayada, consultada. En definitiva, un libro de imprescindible referencia para aquellos que sentimos la necesidad de conocer el vertiginoso y real ritmo que la tecnología impone al periodismo y como consecuencia a los profesionales y a los usuarios. Las notas a pie de página impresas a un cuerpo aún menor que el texto merecen una atenta lectura. La bibliografía al final de la obra representa también una muestra de la actualidad en tratados sobre materias análogas y las personas que se dedican a este menester. La Universidad San Martín de Porres en Lima hace un buen servicio a la innovación tecnológica, investigadora y medial.

Mariano Cebrián, autor único de este compendio, es un talentoso trabajador hasta la extenuación, amante de la filología, de la televisión, la radio, las modernas tecnologías y cualquier instrumento o dispositivo que aparezca y permita generar, almacenar o facilitar información audiovisual. Conocedor desde dentro de las estructuras técnicas, tecnológicas y redaccionales en la radio y televisión ha cultivado la ciencia audiovisual en la Universidad Complutense en su Cátedra de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, con pasión, rigor, de forma individual, colaborativa, empírica, aplicada. A su pasión por la obra bien hecha no le ha dado tregua, ni en vacaciones, ni en festivos. Lo suyo es investigar, reflexionar, dirigir tesis, dar conferencias, publicar y publicar. Este libro es uno más de la larga cadena de obras que llevan su nombre y cuyo enunciado constituye ya una garantía de calidad. Seguirle es ya casi imposible. Agota a los lectores. Su estilo es denso, especializado, reflexivo. Hay que leer tres veces lo mismo para poderle seguir y sacar el jugo a lo mucho que él pone en cada frase y afirmación. Este libro tampoco se libera de una de las singularidades que acompañan a toda su producción. Aparece, como hay que meter mucho texto y lograr que no resulte muy voluminoso, para no asustar a los lectores, ni encarecer el precio, con una impresión en cuerpos pequeños e interlineados sencillos. Los márgenes amplios alivian algo su lectura y la hace más ágil. Esta obra se estructura en 12

capítulos. Su enunciado clarifica el panorama expositivo de la misma. Comunicación interactiva de la información audiovisual y multimedia. Periodismo en los cibermedios. Expresividad y narrativa. Géneros informativos audiovisuales y multimedia. Las webs como fuentes de información.

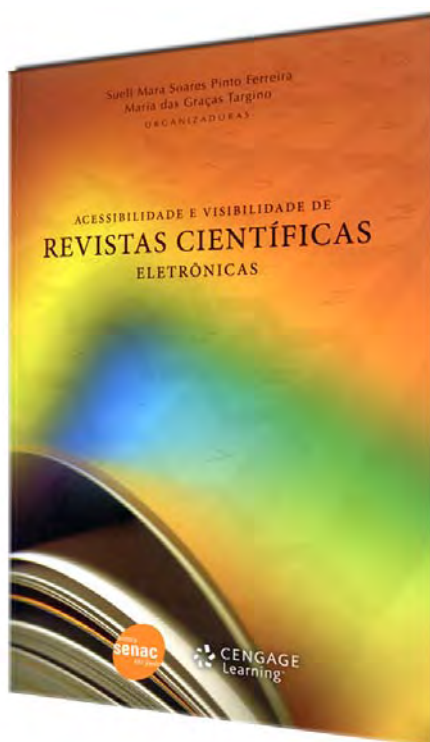
## LIBROS

Alisson Dias Gomes ▼

Estas dos especialistas en analizar, con maestría, el mundo de las publicaciones científicas se iniciaron en 2005 con «Preparação de revistas científicas: teoria e prática», editada por Reichmann & Autores Editores (São Paulo), contando con la colaboración de estudiosos de las ciencias de la comunicación y de la comunicación científica. En esa ocasión, examinaron la trayectoria de las revistas científicas a partir de prescripciones sobre elaboración de textos y sobre los propios vehículos de disseminación, incorporando ejemplos prácticos de edición electrónica. Poco después, en 2008, lanzaron otra producción de impacto «Mais sobre revistas científicas: em foco a gestão», en la Editorial Senac y Cengage Learning. Obra dividida en dos grandes partes; en la primera, el propósito de las autoras consiste en discutir cómo desarrollar y hacer viable la revista científica, incluyendo facetas distintas, tales como la edición de artículos y de títulos científicos, proceso de financiación y comportamiento ético a seguir en todas las fases de edición de las revistas. En el segundo momento, la esencia recae en cómo gestionar el contenido científico en el contexto digital, enfatizando en la relevancia de los repositorios digitales, las transformaciones de los derechos autorales ante la proliferación del Movimiento de Acceso

Abierto, sin dejar de lado la preservación de los contenidos disponibles electrónicamente. Sin duda, esta trayectoria es definitiva para determinar la formulación de la más reciente obra, «Acessibilidade e visibilidade de revistas científicas eletrônicas». Es oportuno resaltar que el término accesibilidad es usado en su acepción más generalizadora, en su condición de acceso a los servicios de información, documentación y comunicación por parte de cualquier ciudadano. Las autoras presentan teorías y ejemplos

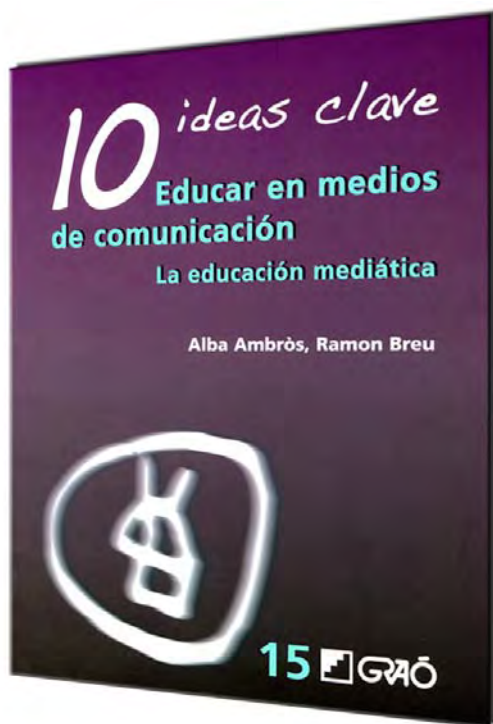
partir de áreas específicas del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación Social y en la Ciencia de la Información, campos por los cuales transitan con desenvoltura y conocimiento. Vemos coherencia con la línea de actuación de las dos publicaciones anteriores y continuidad en el interés por concluir esta trilogía de obras con lo más actualizado que existe en lo que se refiere al mundo de las revistas científicas. Otro aspecto a ser destacado es el cuidado de las autoras en discutir estas temáticas teniendo en cuenta la posición de otros estudiosos, especialmente al hacer hincapié en las profundas transformaciones ocurridas en la edición de revistas científicas. La última obra está estructurada en siete capítulos, bajo la responsabilidad de 11 autores, de los cuales siete son brasileños en trabajo conjunto con el francés Jean-Claude Guédon y los mejicanos Eduardo Aguado, Rosario Rogel y Arianna Becerril. La inclusión de autores internacionales amplía el horizonte de recepción de la obra, al tiempo que evidencia el cuidado de Ferreira y Targino en establecer conexiones internacionales y llevar al contexto brasileño aquello que está siendo debatido en otras realidades. Todos los autores son profesionales involucrados con la edición científica, y conscientes de que, al formato impreso, se le incorpora, con rapidez inimaginable, el universo de la publicación electrónica, originando transformaciones profundas, que generan numerosas posibilidades de incremento a la comunicación científica, y, por consiguiente al desarrollo de los pueblos. Como consecuencia de la «independencia» y de la autonomía de cada autor, responsable por tópicos especializados, a pesar de que el libro sigue una línea de pensamiento común y recurre a eventuales remisiones entre los capítulos, hay algunas informaciones que parecen repetirse; pero se justifican, caso el lector pretenda utilizar los capítulos de forma separada. Independientemente de que los cambios que afectan el universo de las revistas científicas persistan y sean imprevisibles, de acuerdo con los criterios de las autoras, consideramos que es posible compartir con el gran público el pensamiento de diferentes especialistas sobre los nuevos rumbos que se anuncian.



**Acessibilidade e visibilidade de revistas científicas eletrônicas; Sueli M. Soares Pinto Ferreira y Maria Graça Targino (Orgs.); São Paulo, Senac / Cengage, 2009; 354 páginas**

## LIBROS

▼ Águeda Delgado Ponce



**10 ideas clave. Educar en medios de comunicación; Alba Ambrós y Ramón Breu; Barcelona, Graó, 2011; 230 páginas**

educar críticamente a los ciudadanos. El tercer punto nos plantea «la educación en comunicación audiovisual como clave para poder interactuar democráticamente en la sociedad de la información» partiendo de la presencia de dicha educación en las diversas políticas y acciones tanto europeas como de las instituciones intergubernamentales. La cuarta idea clave nos hace reflexionar sobre la definición y estructuración de un marco legal educativo que recoja a nivel competencial la educación en comunicación audiovisual. La importancia del análisis crítico como necesidad ética en todos los niveles formativos, se hace patente en la idea cinco, y la necesidad de atender a la producción escolar creativa, otro de los pilares principales de la educación mediática, abarca el capítulo seis. El séptimo punto, aborda las ventajas de utilizar el entorno más próximo para fomentar, tanto desde la educación formal como no formal, la integración y el desarrollo de la educación en comunicación audiovisual. La potencialidad motivadora que poseen la ficción y el cine, dado el sitio que ocupan dentro de las horas de ocio de los jóvenes, hacen que, según nuestros autores, su estudio y análisis deba tener un lugar privilegiado en la alfabetización mediática, incluyéndolos como su octava idea clave. En el noveno capítulo se aboga por «priorizar el aprendizaje ético y crítico en pantallas, antes que el tecnológico». Y finalmente, la idea última que aparece en el libro comprende la responsabilidad que tienen tanto los medios públicos como los privados en la contribución a la alfabetización mediática. Se trata de una obra con una estructura clara y ordenada que cuenta con algunos aspectos didácticos como son la inclusión en cada capítulo de un resumen, un apartado de práctica y otro para saber más sobre el tema tratado. Lo que hace de este libro un buen aliado en el camino de la consecución de una educación que abogue por la innovación y el cambio en pos de la tan demandada alfabetización mediática.

En la presente sociedad de la información y la comunicación, donde imperan las pantallas, preocuparse por una educación desde la innovación que atienda a las características del lenguaje audiovisual, la construcción de una conciencia crítica y la creación y producción utilizando los medios, se hace imprescindible. La creencia de que la recepción pasiva genera el conocimiento necesario sobre los medios audiovisuales fue abandonada hace tiempo y remplazada por una atención explícita a la educación mediática. Tal como expresan los autores de la presente obra, esto conlleva replantear acciones educativas a nivel europeo y nacional que resuelvan dudas tales como qué, cómo, cuándo y dónde debe incluirse la educación en comunicación audiovisual, así como que se hace ineludible una atención primordial desde distintos ámbitos que comprendan a toda la ciudadanía. En «10 ideas clave. Educar en medios de comunicación», los autores se aproximan a la educación en medios a través de diez capítulos correspondientes a cada una de las diez ideas clave que surgen como respuesta a distintas preguntas en torno a la alfabetización mediática. En primer lugar, hay que dotar a la ciudadanía de herramientas, instrumentos, que le sirvan para interpretar los contenidos de los medios de comunicación, para lo cual los autores contestan a preguntas tales como «¿qué significa educar en medios?» o «¿por qué enseñar medios de comunicación?». Una segunda idea plantea que la difusión del espacio y del tiempo que nos ofrecen los medios audiovisuales y que nos permite apropiarnos de la acción como si realmente estuviéramos ahí es uno de los aspectos que nos seducen de estos medios, y al igual que ante los elementos persuasivos, y el ataque a las emociones, urge

## LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

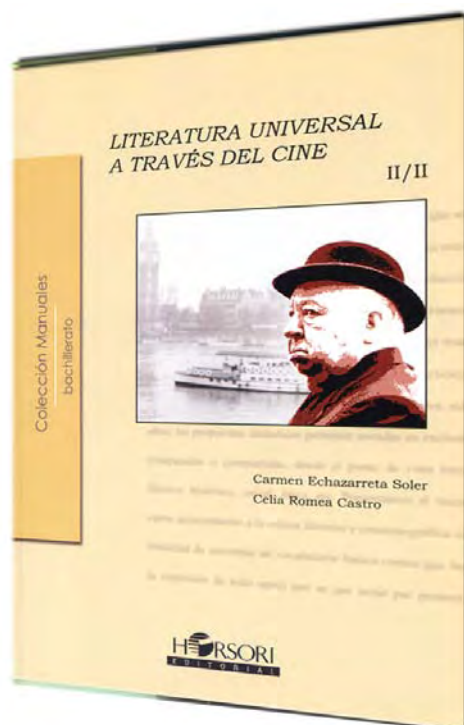
El libro sugiere el estudio de la literatura a través de algunos tópicos literarios universales, con el acercamiento a una serie de temas y de autores que han tenido la dicha de haber sido tenidos en cuenta, también, por la mirada curiosa del cine. La gran pantalla nos los ha devuelto sintetizados, mitificados, leídos con lecturas en ocasiones simplificadas y en otras dotadas de gran complejidad, por lo general diacrónicas, y que dan al tópico la visión del lector del siglo XX y XXI. Al inicio presentamos un acercamiento a la crítica literaria y cinematográfica con un glosario básico para facilitar la tarea a quien lo requiera. Cada tema se presenta en su propio contexto histórico y social para entender las razones y motivaciones que impulsaron a un personaje a ser como es en ese espacio y en esa época, para que nos acerque a sus motivaciones y nos involucre en su historia. Películas como: «Cumbres borrascosas», «Drácula», «M. Bovary», «El Informe Pelicano», «Extraños en un tren», «Blade Runner», «My Fair Lady», «El proceso», «La naranja mecánica», «El Padrino», «Las cenizas de Ángela» o «Apocalipsis Now», que han sido capaces de dejar una estela que llega a emocionarnos todavía hoy, y directores como P. Kosminsky, F.F. Coppola, O. Wells, A. Hitchcock y S. Kubrick, entre otros, forman parte de este libro. La colección de «Manuales II» consta de cuatro partes compuestas cada una de ellas de una serie de capítulos. La parte V: El siglo XIX desarrolla el capítulo 9 dedicada al Romanticismo

donde se trata la narrativa romántica: la historia de un hombre; el teatro romántico: drama individual y drama nacional; los tópicos de romanticismo; la literatura alemana del siglo XIX y la literatura norteamericana; el capítulo 10 sobre el Realismo analizando mujeres escritoras

y mujeres protagonistas en el cine como Emily Brontë y Gustave Flaubert; y el capítulo 11 dedicado al terror en estado puro con el estudio de la obra «Drácula». Seguidamente la parte VI sobre el siglo XX en el que se abordan en el contexto de esta época temáticas como la narrativa; El Surrealismo; La entreguerra y posguerra; La novela de espionaje; La novela rosa; La ciencia ficción, etc. La parte VII sobre Literatura Norteamericana la componen el capítulo 12 sobre literatura escrita para el cine con John Crisham y la película «El Informe Pelicano»; el capítulo 13 de novela y de cine con Patricia Highsmith y la película «Extraños en la noche»; el capítulo 14 de ciencia o ficción con la obra «¿Sueñan los andróides con ovejas eléctricas?».

Seguidamente, la parte VII sobre Literatura Europea con los capítulos 15 sobre el conductismo en la literatura tratado por George Bernard Shaw y la obra «Pígalión»; el capítulo 16 sobre la soledad y la angustia en una sociedad sin sentido trata la película «El proceso» de Franz Kafka; el capítulo 17 dedicado al culto a la violencia donde se desarrolla la obra «La naranja mecánica». La Parte IX sobre los vínculos entre Europa y América la componen los tres últimos capítulos: el 18 sobre ciertos códigos de honor con Mario Pozo y el análisis de la obra «El Padrino»; el capítulo 19 con la vida en condiciones extremas con Frank McCourt y la obra «Las cenizas de Ángela»; y por último el capítulo 20, Una declaración de paz a través de la guerra con Joseph Conrad y la obra «El corazón de las tinieblas». Por tanto, esta colección y esta obra «Literatura universal a través del cine» quiere ser un instrumento útil, práctico y didáctico al servicio del profesorado de todos los niveles educativos que

quiera ampliar o reforzar sus conocimientos, o bien que busque nuevas propuestas asequibles y atractivas con las que trabajar en clase.

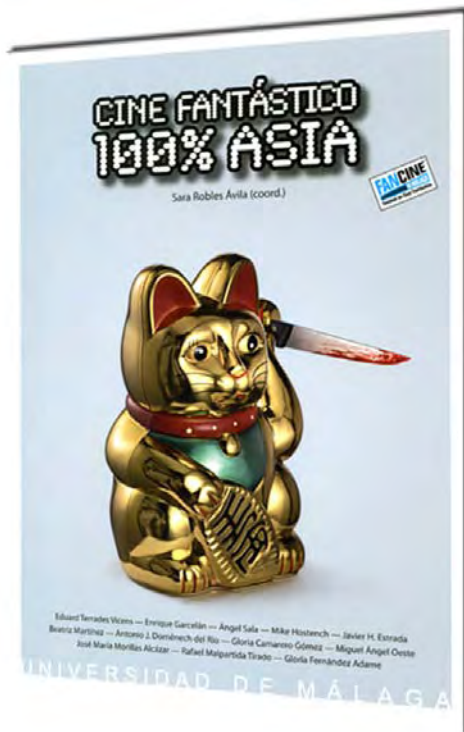


Literatura universal a través del cine. Carmen Echazarreta y Celia Romea; Barcelona, Colección Manuales II, 2007; 170 páginas



## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



**Cine fantástico. 100% ASIA.** Sara Robles (Coord); Málaga, Universidad de Málaga, 2010; 330 páginas

autores de ámbitos científicos y profesionales muy distintos, críticos de cine, guionistas, filólogos, historiadores, periodistas, responsables de programación de festivales de cine fantástico y de terror... que tratan de aportar sus conocimientos sobre determinados temas relacionados con este género. Los trabajos se agrupan en dos sesiones: en la primera de ellas se recogen seis artículos dedicados a seis grandes potencias cinematográficas de Asia (Japón, Corea del Sur, Hong-Kong, India, Filipinas y Tailandia) y su producción en cine de este género. En la segunda sección se presentan cinco trabajos en los que se abordan aspectos del cine fantástico asiático de manera pormenorizada y más allá de la pura dimensión geográfica: temas de especial relevancia, nombres propios de referencia, producciones de culto, adaptaciones de obras literarias a la gran pantalla, aspectos de la cinematografía asiática que merecen un estudio pormenorizado por su importancia y trascendencia. El libro, a lo largo de cada uno de sus capítulos, recoge numerosas referencias a las producciones fílmicas de género fantástico en Asia, de las que se presenta una sinopsis sobre su contenido y una reseña que valora su calidad, importancia en su momento, influencias y otros relevantes de distinta naturaleza. Se quiere con este libro reconocer la labor de una industria que con más o menos posibilidades, dependiendo del país y de las circunstancias históricas por las que cada uno de ellos ha atravesado, ha ofrecido al mundo occidental una visión del género muy peculiar, con unas características que son fiel reflejo de su idiosincrasia y que, sin duda, se reconocen como señas de identidad propias. Pero, además, se está ante productos cinematográficos que en muchos casos han servido de inspiración a las producciones de Europa y especialmente de Norteamérica. Este libro es muy recomendable a todas aquellas personas interesadas y relacionadas con el mundo del cine en sus diferentes facetas, donde se invita a realizar una travesía fantástica por la producción cinematográfica asiática, de la mano de unos colaboradores, todos ellos especialistas en los distintos temas que abordan.

El libro que se presenta está dedicado al cine fantástico en Asia y vienen a completar el ciclo de películas sobre esta temática, siendo ésta la 20 edición, que se presentó en la Universidad de Málaga. Se espera satisfacer a los lectores y contribuir en el conocimiento y la difusión de un género que está ofreciendo al espectador internacional un número muy elevado de títulos. El cine asiático viene ofreciendo desde sus inicios y dependiendo del país una producción desigual tanto por la cantidad como por la calidad, de modo que se alternan periodos muy fecundos, con un número elevadísimo de películas producidas en un espacio de tiempo muy corto, muchas de las cuales se ruedan en menos de una semana, como ocurre con los largometrajes que incluso han tenido gran trascendencia en el cine local y mundial, con otros de escasa producción. En cuanto a la calidad, la cinematografía oriental oscila entre producciones de gran valor artístico y otras absolutamente mediocres. Fáciles de identificar pero complicadas de interpretar en su esencia, así se puede definir una gran parte de las producciones cinematográficas procedentes de los distintos países de Asia. Este cine, especialmente el de género fantástico y de terror, exige para su correcta decodificación el conocimiento de un trasfondo ideológico que es reflejo de su particular visión del mundo, de su cultura menos observable, aquella que corresponde a la parte sumergida del iceberg cultural que

oculta unas actitudes y unos valores íntimos, solo reconocidos desde dentro o cuando el que es ajeno se introduce hasta el fondo en las prácticas de inmersión intercultural y se convierte en uno más de esa cultura.

Esta obra es una compilación de artículos de carácter interdisciplinar sobre el cine fantástico oriental realizados por

## LIBROS

Manuel González Mairena ▼

La irrupción digital en nuestras vidas no puede sino hacerse patente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De ahí estos cuatro autores, cuatro visiones, cuatro capítulos, que dan forma a este libro, un manual de primeros auxilios en competencia digital. En cada uno de ellos se aborda la imperiosa necesidad de afrontar de una manera definitiva la integración de los nuevos modelos de lectura en los programas educativos de la escuela. Ciertamente en «Alfabetizar en la cultura digital», «Escribir y leer en la Red: nuevas prácticas discursivas», «Blogs en la escuela. Una introducción al uso didáctico de las bitácoras en primaria» y «Propuestas para la integración curricular de las TIC en el área de lengua castellana y literatura» hay puntos reiterativos que aparecen repetidamente en uno y otro capítulo, pero esto no viene sino a incidir en los aspectos comunes que comparten estos autores. Asimismo cada artículo hace hincapié en una perspectiva distinta, en otros medios en los que abordar el desarrollo de la competencia digital, que como se comprueba no son pocos, más bien el ramillete de posibilidades es amplísimo, por no decir ilimitado, sin riesgo a exagerar. Tíscar Lara, en el primero de estos cuatro capítulos, reivindica la necesidad de atender al nuevo paradigma en el que nos encontramos, el digital, y responder a las necesidades actuales del alumnado de cara al aprendizaje, al desarrollo, y al conocimiento, incidiendo en los factores motivacionales de los, ya, nativos digitales. Pues el desánimo, el desapego del alumnado hacia los modelos aún decimonónicos resta eficiencia. Por su parte, Felipe Zayas en el siguiente capítulo habla de cómo Internet propicia otros modelos de lectura y escritura, a través del correo electrónico, los foros, webs y blogs. Y de cómo el ámbito académico no puede desaprovechar

recursos como estos, que originan nuevos horizontes de expectativas, donde aparecen nuevos medios y soportes para la construcción y transmisión de los textos. Habrá que formar en las competencias necesarias para leer y escribir en red. El blog como herramienta de primer orden en el trabajo en el aula es la propuesta que Alonso Arrukero expone en el tercer epígrafe de este libro, en concreto, qué papel tienen los actuales recursos en el marco de la puesta en marcha de las competencias básicas que mayor incidencia directa encuentra en el Área de Lengua y Literatura, y tras esta reflexión aborda las múltiples oportunidades que facilita este soporte digital, como la publicación, la colaboración, la creación colectiva a través de comentarios, la investigación y un largo etcétera, con el blog como principal protagonista (con un repaso a los recursos propios de estos soportes). Y quizá a modo de resumen, de globalización de todo el material anteriormente propuesto, aparece el último capítulo, de Eduardo Larequi, que, frente a las habituales llamadas hacia la necesidad del empleo efectivo de la competencia digital en el desarrollo curricular, pero sin dar soluciones al problema, realiza un muestrario práctico, concreto y útil de propuestas para su utilización en las aulas. De entre sus doce propuestas didácticas destacaremos el empleo de los podcasts con el objetivo de incidir en la expresión oral, los recursos de aprendizaje por indagación en web, o la transposición del método habitual de búsqueda en diccionarios, pero en esta ocasión a través de las versiones digitales que encontramos disponibles en la red. En conjunto este volumen supone un manual interesante que se puede presentar como una magnífica hoja de ruta ante el marasmo informe que suponen los continuos cambios y evoluciones del mundo digital.



**La competencia digital en el área de Lengua; Tíscar Lara, Felipe Zayas, N. Alonso y E. Larequi; Barcelona, Octaedro 2009; 173 páginas**

# PIXEL BIT

[www.sav.us.es/pixelbit](http://www.sav.us.es/pixelbit)

## Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla  
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

[pixelbit@sav.us.es](mailto:pixelbit@sav.us.es)  
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla  
Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467

# p

ortal REC

[www.revistasrec.net](http://www.revistasrec.net)



## Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación

«ÁMBITOS», Revista Internacional de Comunicación  
«ANÁLISI», Quaderns de Comunicació i Cultura  
«COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD», Universidad de Navarra  
«COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación  
«ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO», Universidad Complutense de Madrid  
Revista Latina de Comunicación Social  
«ZER», Revista de Estudios de Comunicación



Comunicar

# Próximos títulos

Next titles

Temas monográficos / Monographs in study



## 38, COMUNICAR (2012)

Alfabetización mediática en contextos digitales múltiples

New Media Literacy in Multiple Digital Context

*Editores Temáticos:*

Dra. Kathleen Tyner. Universidad de Texas (USA)

Dr. Alfonso Gutiérrez. Universidad de Valladolid (España)



## 39, COMUNICAR (2012)

Dimensiones de la nueva educación mediática: una perspectiva global

New Media Literacy Dimensions: A Global Perspective

*Editores Temáticos:*

Dr. Samy Tayie. Universidad de El Cairo (Egipto)

Dr. José Manuel Pérez Tornero. Universidad Autónoma de Barcelona (España)

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver extracto de normas en página 6 y normativa completa en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).





# Comunicar en CD

Más de 1.500 trabajos de investigación y reflexión  
 Más de 900 expertos de todo el mundo

Revista Científica de Educomunicación (Scientific Journal of Media Literacy)  
 Indexada en las bases de datos nacionales e internacionales más prestigiosas

Pedidos en:

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)



# Publicaciones



## Grupo Comunicar Ediciones

### Relación de colecciones, títulos y precios

#### REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 38, 39, 40 y 41) ..... 85,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 38, 39, 40 y 41) ..... 65,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 38 y 39) ..... 50,00 €
- Suscripción anual personal (nº 38 y 39) ..... 40,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios ..... 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? ..... 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas ..... 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? ..... 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas ..... 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia ..... 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana ..... 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad ..... 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo ..... 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios ..... 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia ..... 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum ..... 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad ..... 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud ..... 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación ..... 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa ..... 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine ..... 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América ..... 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV ..... 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios ..... 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles ..... 25,00 €
- Comunicar 34: Música y pantallas ..... 25,00 €
- Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa ..... 25,00 €
- Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones ..... 25,00 €
- Comunicar 37: La Universidad Red y en Red ..... 25,00 €

#### COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación ..... 13,00 €
- Publicidad y educación ..... 13,00 €
- Aulas en la pantalla ..... 16,00 €

#### MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual ..... 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos ..... 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico ..... 14,00 €
- El periódico en las aulas ..... 14,00 €

#### COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV ..... 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV ..... 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno ..... 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) ..... 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) ..... 45,00 €
- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) ..... 30,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) ..... 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) ..... 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) ..... 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores ..... 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película ..... 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine ..... 16,00 €
- Geohistoria.net ..... 16,00 €
- El periodista moral ..... 19,00 €

#### COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» ..... 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa ..... 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores ..... 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV ..... 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad ..... 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios ..... 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) ..... 16,00 €

#### COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... ..... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... ..... 20,00 €

#### COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica ..... 45,00 €

#### MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas ..... Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total




Apdo. Correos 527  
21080 Huelva (España)



e-mail  
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico  
www.revistacomunicar.com



Teléfono  
(00-34) 959 248380



Fax  
(00-34) 959 248380



## © COMUNICAR

- Registrado en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709
  - Miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)
    - Miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
  - Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
  - Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura
  - Miembro de la Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación (REC)

## CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

### Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

### Criterios de calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica

- «COMUNICAR» cuenta con una red de 71 expertos/as, conformado por un Comité Científico de investigadores internacionales (18 países: 7 europeos, 11 americanos y 1 africano), así como un Consejo de Redacción, de reconocidos doctores, expertos de Universidades españolas y centros de investigación. Todos los miembros son ajenos al Grupo Editor. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Comité de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos.
- «COMUNICAR» ofrece información detallada de sus autores: créditos, cargos, centros de trabajo y correos electrónicos.
- «COMUNICAR» informa a sus colaboradores sobre el proceso de estimación, evaluación y selección de manuscritos, incluyendo los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores.
- «COMUNICAR» acepta manuscritos en español e inglés. Se editan todos los trabajos en inglés y español a texto completo.

### Criterios sobre la calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 19 años se han editado 37 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la aceptación, revisión o rechazo de los manuscritos, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción y Consejo Técnico, además de la Dirección, Subdirección, Secretaría, Consultant, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

### Criterios sobre la calidad científica de la revista

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «edu-comunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

### Información estadística

- Número de trabajos recibidos para este número: 117.
- Número de trabajos aceptados publicados en este número: 20 (17,09% de aceptación).
- Número de indizaciones en bases de datos internacionales: 176 (véase en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).
- Listado de evaluadores año 2011: 93 (34 internacionales y 59 nacionales) (véase en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).
- Países en este número: 9 (Holanda, USA, Canadá, Colombia, Ecuador, Portugal, Finlandia, Egipto y España).
- Número de Comunidades Autónomas de España: 7 (Madrid, Andalucía, Cataluña, País Vasco, Valencia, Murcia y Navarra).



# Revista de Educomunicación **Comunicar**



## Revista internacional indexada (Scientific Journal indexed):

- Journal Citation Reports (JCR) ® • Social Sciences Citation Index • ERIH • Social Scisearch (Thomson Reuters)
- Scopus • CIRC • Francis • Sociological Abstracts • Communication & Mass Media Complete • ERA • IBZ • IBR
- Communication Abstracts • Social Services Abstracts • MLA • Fuente Académica Premier (EBSCO) • IRESIE
- ISOC (CINDOC) • Academic OneFile • Academic Search Complete (EBSCO) • Informe Académico • Psicodoc
- Educator's Reference Complete • Expanded Academic ASAP • RECYT • DICE • MIAR • IN-RECS • RESH • ERCE
- ANPED (Brasil) • CARHUS Plus++ • Ulrich's Periodicals (CSA) • LATINDEX • Worldcat • Rebiun/CRUE
- Sumaris (CBUC) • New-Jour • Elektronische Zeitschriftenbibliothek • The Colorado Alliance of Research Libraries
- Intute • Electronics Resources HKU Libraries • Dialnet • Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa
- OEI • DOCE • REDALYC • REDINED • CEDAL • Screensite • Portal Iberoamericano de Comunicación
- Portal de la Comunicación de UAB • Quaderns Digitals • Universia • Power Search Plus • DOAJ
- Scientific Commons • OAISTER • The Library of Congress • Google Académico • Google Books • Scirus
- Red Iberoamericana de Revistas Comunicación y Cultura • RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación)
- Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación (REC) • Red Bogotá de Revistas Científicas de Comunicación

Colaboran:



**Universitat Oberta  
de Catalunya**

attitude makes the difference

**everis**

Edita:



**Grupo Comunicar**

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)  
[info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)

ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293



Esta revista ha recibido una ayuda de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas para su difusión en bibliotecas, centros culturales y universidades de España, para la totalidad de los números editados en el año

Esta revista es miembro de  
la Asociación de Revistas  
Culturales de España

