

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 37, XIX
Scientific Journal of Media Education

La Universidad Red y en Red
The University Network and on the Net

www.revistacomunicar.com
Free Full English version on-line



© COMUNICAR, 37; XIX

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
LATIN AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), n° 37; vol. XIX; época II
2º semestre, octubre de 2011

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)
- REC (Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER, THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com
- www.grupocomunicar.com
- Administración: info@grupocomunicar.com
- Redacción: director@grupocomunicar.com
- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

• COMUNICAR es miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España y socio del Centro Español de Derechos Reprográficos.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es una marca patentada en la Oficina Española de Patentes y Marcas con título de concesión 1806709.

© La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) o de la editorial.



Centro Español de
Derechos Reprográficos



Asociación de Revistas
Culturales de España

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

- Centro Andaluz del Libro (Andalucía)
- Almarío de Libros (Madrid y centro)
- Grialibros (Galicia)
- Manuel Cano Distribuciones (Valencia)
- Asturlibros Distribuciones (Asturias)
- Arce: www.revistas culturales.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

- ILCE (México DF-México y América Central)
- Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina)
- Pablo Ameneiros Distribuciones (Montevideo-Uruguay)
- Presa-Peyran Ediciones (Caracas-Venezuela)
- Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia)
- E-papers Editora (Brasil)
- Pátio de Letras (Portugal)
- Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Gam Artes Gráficas (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Universidad de Huelva (Spain)

EDITOR TEMÁTICO (Guest-Edited Special Issue)

• Dr. Josep Maria Duart y Dra. Begoña Gross. UOC. Barcelona

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- D. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dra. M^a Carmen Fonseca, Universidad de Huelva (Consultant)

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinot, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, USA
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, USA
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne, París, Francia
- Dra. Evelyne Bévort, CLEMI, París, Francia
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dra. Tatiana Merlo, Universidad Cat. Buenos Aires, Argentina
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- D. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part. de Loja, Ecuador
- Mg. Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia
- D. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- D. Michel Clarembeaux, Centre Audiovisual de Liège, Bélgica
- D. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- D. Javier Arévalo, Centro de MAV del Gobierno de México

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. J. Manuel Pérez Tomero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

37, XIX

- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Miguel de Aguilera, Universidad de Málaga
- Dra. M^a Luisa Sevillano García, UNED, Madrid
- Dr. Mariano Cebrián Herrerros, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Francisco García García, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Juan de Pablos Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Félix Angulo Rasco, Universidad de Cádiz
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dra. Elea Giménez Toledo, CSIC, Madrid
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián de la Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Manuel Fandos Igado, MasterD, Zaragoza
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Roberto Aparici, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dra. Concepción Mateos, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Dr. Lluís Pastor, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- D. José Domingo Aliaga, Primeras Noticias, Barcelona

CONSEJO TÉCNICO (The Board of Management)

- D. Rafael Repiso, Universidad de Granada
- Dra. Ana Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga
- Dr. Juan Bautista Romero, Universidad de Huelva
- Dra. Jacqueline Sánchez Carrero, Universidad de Huelva
- Dr. Isidro Marín Gutiérrez, Universidad de Huelva
- Dr. Walter Gadea, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado, IES Huelva
- Dr. César Bernal, Universidad de Almería
- D^a Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- Dr. Tomás Pedrosa Herrera, IES Pablo Neruda, Huelva

GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager)

- D. Alejandro Ruiz Trujillo, Comunicar Ediciones

DISEÑO (Designed by): Portada: Enrique Martínez-Salanova

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 37, XIX, 2011

La Universidad Red y en Red

The University Network and on the Net



PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	4/5
Editorial	7/8

J. Ignacio Aguaded

DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• Presentación: La Red en los procesos de enseñanza de la Universidad	10/13
• Flexibilidad en la educación superior: revisión de expectativas	15/25
Flexibility in Higher Education: Revisiting Expectations	
<i>Betty Collis y Jef Moonen. Twente (Holanda)</i>	
• El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia	27/35
Building Creative Competence in Globally Distributed Courses through Design Thinking	
<i>Reinhold Steinbeck. Stanford (USA) / São Paulo (Brasil)</i>	
• «Alacena»: repositorio de diseños de aprendizaje para la enseñanza universitaria	37/44
«Alacena», An Open Learning Design Repository for University Teaching	
<i>Carlos Marcelo, Carmen Yot y Cristina Mayor. Sevilla</i>	
• El aprendizaje on-line: oportunidades y retos en instituciones politécnicas	45/53
Apprenticeship Students Learning On-line: Opportunities and Challenges for Polytechnic Institutions	
<i>Martha Burkle. Calgary (Canadá)</i>	
• Redes de aprendizaje, aprendizaje en red	55/64
Learning Networks, Networked Learning	
<i>Peter Sloep y Adriana Berlanga. Heerlen (Holanda)</i>	
• Análisis de la interacción en ambientes híbridos de aprendizaje	65/72
Interaction Analysis in Hybrid Learning Environment	
<i>Luz Adriana Osorio y Josep María Duart. Bogotá (Colombia) y Barcelona</i>	
• La educación universitaria on-line en el Periodismo desde la visión del estudiante	73/80
Students' Perspective on On-line College Education in the Field of Journalism	
<i>Gloria Gómez-Escalonilla, Marina Santín y Gladys Mathieu. Madrid</i>	
• Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador	81/88
Digital Divide in Universities: Internet Use in Ecuadorian Universities	
<i>Juan Carlos Torres y Alfonso Infante. Loja (Ecuador) y Huelva</i>	
• Mayores Universitarios en la Red	89/95
University Senior Students on the Web	
<i>Roberto Martínez, Rosa Cabecinhas y Felicidad Loscertales. Sevilla y Braga (Portugal)</i>	

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 37, XIX, 2011

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- Niños y nuevos medios: estudios de caso en Egipto y en Finlandia 99/108
Children and New Media: Youth Media Participation. A Case Study of Egypt and Finland
Irma Hirsjärvi y Samy Tayie. Cairo (Egipto) y Jyväskylä (Finland)
- Hábitos de consumo y usos de la fotografía en la era digital entre estudiantes de comunicación 109/116
Consumption Patterns and Uses of Photography in Digital Era among Communication Students
Javier Marzal y María Soler. Castellón
- Valores percibidos en el medio televisivo por adolescentes en contextos transculturales 117/124
Values Perceived in Television by Adolescents in Different Cross-cultural Contexts
C. Medrano, A. Aierbe y J.I. Martínez-de-Morentin. Donostia
- Los cibermedios en América Latina y la Web 2.0 125/131
The Cyber Media in Latin America and web 2.0
Eliás Saïd y Carlos Arcila. Barranquilla (Colombia)
- Las series televisivas dirigidas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series» 133/140
Television Fiction Series Targeted at Young Audience: Plots and Conflicts Portrayed in a Teen Series
Núria García-Muñoz y Maddalena Fedele. Barcelona
- Españoles ante la inmigración: el papel de los medios de comunicación 141/149
Spaniard's Perspective of Immigration. The Role of the Media
Juan Carlos Checa y Ángeles Arjona. Almería
- Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976-07) 151/159
Bibliometric and Social Network Analysis Applied to Television Dissertations Presented in Spain (1976-07)
Rafael Repiso, Daniel Torres y Emilio Delgado. Granada y Pamplona
- Riesgo de aparición del efecto boomerang en las comunicaciones contra la violencia 161/168
The Risk of Emergence of Boomerang Effect in Communication Against Violence
Gaspar Brändle, Miguel Á. Cárdbaba y José A. Ruiz. Murcia y Madrid
- Aulas 2.0 y uso de las TIC en la práctica docente 169/175
Classroom 2.0 Experiences and Building on the Use of ICT in Teaching
María Domingo y Pere Marquès. Barcelona
- La oferta musical de la programación infantil de «TVE» como universo audible 177/185
The Musical Offers of Children's Programming on «Televisión Española» as its Hearing Universe
Amparo Porta. Castellón
- Estructuras y contenidos arquetípicos en la comunicación publicitaria 187/194
Structures and Archetypal Content in Advertising Communication
Francisco García, Miguel Baños y Paloma Fernández. Madrid

BITÁCORA (BINNACLE)

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	196/199
RESEÑAS / REVIEWS	200/233
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	234
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	235

Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

• Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos preferentemente en español, aceptándose también trabajos en inglés. Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales. Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con un DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 3.000/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 2.500/5.000 palabras) y Reseñas (entre 500/550 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tendrán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de aceptación/rechazo, así como, en caso de aceptación, del proceso de edición. La Redacción pasará a considerar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima (doble ciego) por tres expertos (la relación de los evaluadores nacionales e internacionales se publica anualmente en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones.

El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 180 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.