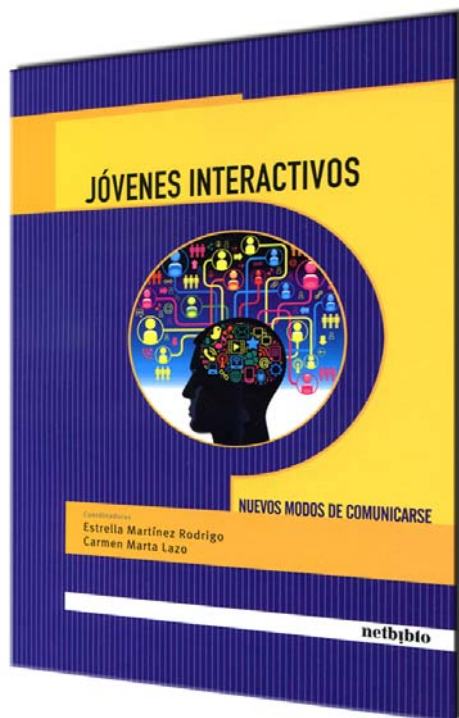


## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



**Jóvenes interactivos. Nuevos modos de comunicarse; Estrella Martínez y Carmen Marta; La Coruña, Netbiblo, 2011; 173 páginas**

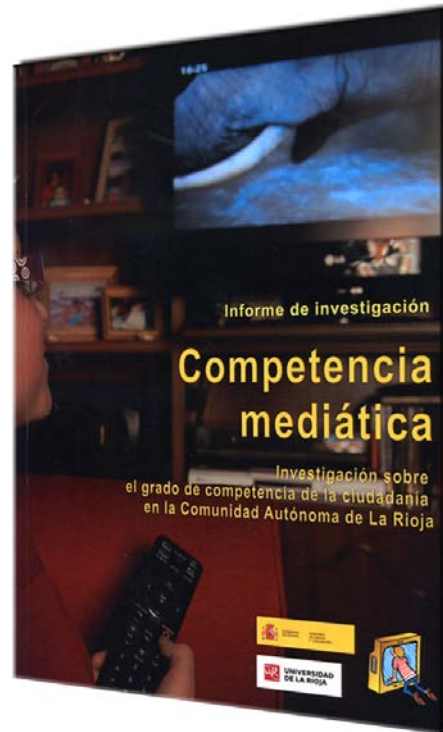
ro, jóvenes e interactividad. Aquí Ángeles Llorca explica la importancia del videojuego en la comunicación visual y en qué medida se da esa interactividad o comunicación jóvenes-máquina. La autora también hace referencia al debate que pone en entredicho la cara positiva del videojuego, destacando únicamente los perjuicios derivados de los efectos nocivos. La publicidad y el poder persuasivo de la música y las emociones se agrupan en otro de los epígrafes de este libro, Rosario Segura profundiza en la actitud del espectador ante los mensajes publicitarios ya sean en formato audiovisual o digital, y también en la función de la música en la publicidad. Estrella Martínez y Lourdes Sánchez, por su parte, se centran en un estudio de caso: la comunicación publicitaria de Coca Cola en Tuenti. Resulta interesante conocer la presencia de este producto en las redes sociales, cuál es su público objetivo en este entorno y, sobre todo, cuáles son los formatos que utiliza: la comunicación directa, el advergame –o el uso del videojuego con fines publicitarios–, las imágenes, los vídeos, el entertainment y los contenidos publicitarios enlazados al perfil de la marca, no dejando de lado un tema delicado como es la presencia de los valores en la publicidad de Coca Cola. Cierran con el estudio de la respuesta de los jóvenes ante este tipo de comunicación. Daniel Aranda y Jordi Sánchez-Navarro intentan desmontar tópicos en su capítulo. Para ello ponen de manifiesto la relación de los jóvenes con las redes sociales y los videojuegos, haciendo referencias a temas como el aislamiento y la adicción que muchos señalan. Las realidades y desafíos de los jóvenes ante las tecnologías de la información y comunicación y la interactividad son descritas en un espacio aparte por Susana Morales, Alejandro Álvarez y María Loyola. Este mosaico de temas digitales finaliza con el capítulo dedicado a Internet como espacio para las relaciones públicas y la acción social entre los jóvenes. Rafael Marfil afirma en una de las conclusiones: «Comprender y expresar son dos aspectos igual de importantes desde el punto de vista de la investigación y acción educativa con los jóvenes. Esa doble visión conforma la esencia de la educación mediática».

Este es uno de los casos en el que el título del libro refleja exactamente su contenido. Se trata de un tema de suma actualidad que va en constante ascenso: la relación de los chicos con los medios de comunicación de su tiempo. Esta obra, coordinada por Estrella Martínez (Universidad de Málaga) y Carmen Marta (Universidad de Zaragoza), indaga en la relación de los jóvenes con los nuevos medios. Para ello cuentan con una serie de colaboradores que escriben sobre temas específicos desde los más distintos enfoques. El primer capítulo de Carmen Marta y José Antonio Gabelas ofrece una mirada sobre los adolescentes en la era digital. Responde principalmente a la pregunta ¿cómo son las representaciones mediáticas de los jóvenes? Desvela la doble cara que presenta el medio acerca de ellos: el lado negativo, usualmente en los espacios informativos, y el positivo, en la publicidad. Seguidamente, Estrella Martínez y Rosario Segura abordan la relación de las emociones en el uso de la tecnología. Explican cómo las emociones y los sentimientos intervienen en este proceso de comunicación en el que incluyen las redes sociales. Marta y Gabelas se encargan de nuevo de otro apartado, el capítulo 3, para escribir acerca de la multialfabetización digital de los jóvenes en Red, destacando la mediación que acontece frente a la «infopolución», que no es otra cosa que la saturación informativa. Hacen referencia a las mediaciones individuales, situacionales, institucionales y tecnológicas. Ana Sedeño es otra de las autoras, y escribe en este caso sobre la autoría colaborativa, videojuegos y educación. Destaca en su capítulo los nuevos agentes en el contexto de la producción de contenidos audiovisuales y cuáles son los videojuegos colaborativos en el área de la educación. Un tema similar pero con proyección se trata en el siguiente epígrafe: Videojuegos del futuro.

## LIBROS

Francisco Casado-Mestre ▼

La evolución mediática sufrida desde finales del siglo pasado hasta nuestros días por nuestra sociedad, a través del auge que están teniendo las tecnologías de la comunicación, están dando lugar a transformaciones en nuestras relaciones sociales, laborales y familiares, alcanzando hasta el más pequeño aspecto de nuestras vidas y llegando hasta los lugares más insospechados. El uso de Internet, mediante teléfonos móviles o a través de cualquiera de los múltiples medios digitales cada vez más sofisticados que van apareciendo, nos permiten estar conectados en cualquier momento y en cualquier lugar. Esta exposición constante, junto con otras más dilatadas en el tiempo a otros medios, como pueden ser los mensajes televisivos, hace que no solo vivamos en un mundo real, sino que tengamos que compartir nuestras vivencias reales con un entorno virtual sin límites ni fronteras. El acceso a este conocimiento y a la participación social en esta nueva sociedad mediatizada va creando unas desigualdades entre los ciudadanos que tienen acceso a este entorno y los que no lo tienen. Con el objetivo de medir el grado de alfabetización mediática en nuestra sociedad española surge esta publicación, donde un grupo de expertos investigadores coordinados por los doctores Joan Ferrés i Prats y Josefina Santibáñez Velilla nos presentan los resultados de un proyecto de investigación sobre el grado de competencia mediática en la sociedad española, con objeto de justificar la necesidad de una educación mediática y así descubrir las dimensiones más urgentes sobre las que incidir. El primer objetivo del proyecto fue establecer la definición de competencia mediática, al ser este un término completamente novedoso, y así poder aunar y coordinar el trabajo de investigación de 17 universidades, correspondientes a cada una de las Comunidades Autónomas de España, entre ellas la Universidad de La Rioja. La investigación recoge el estudio sobre un cuestionario presentado a una muestra de seis mil personas de todo el Estado español, concretamente 516 correspondieron a la comunidad riojana. En esta publicación se nos presentan los resultados del proyecto de investigación general, y particularmente los correspondientes a la comunidad riojana, quedando estructurada en cinco bloques más las conclusiones y anexos: en el primer bloque nos introduce con los preliminares en la justificación de la investigación y en demostrarnos la necesidad de la evaluación de la competencia mediática; en el segundo bloque nos presenta el marco teórico en el que se desarrolla el proyecto, abarcando desde los antecedentes hasta el estado actual de los conocimientos científicos sobre el concepto de competencia mediática, así como sus objetivos y contenidos; en tercer lugar nos muestra la propia investigación, describiendo los objetivos, metodología, muestra, sistema de trabajo, el instrumento de análisis: el cuestionario, estudio de fiabilidad, logros previstos, datos identificativos de la muestra, y las dimensiones estética, de lenguaje, de la ideología y de los valores, de la recepción y la audiencia, de la tecnología, y de la producción y programación, terminando este bloque con un análisis de los resultados totales; llegamos al penúltimo bloque donde nos presenta las conclusiones y propuestas de actuación derivadas de esta investigación; y concluye con el quinto bloque de referencias y anexos, donde se reflejan los criterios de puntuación del cuestionario y los grupos de aplicación en la Comunidad de La Rioja, dejando patente en el análisis de los resultados de esta investigación que entre los ciudadanos de la comunidad riojana existen grandes carencias con respecto al grado de competencia en comunicación audiovisual. Como consecuencia de estos resultados y teniendo en cuenta que la educación en medios debe ser una necesidad inaplazable y así es reconocida desde los distintos organismos internacionales, desde esta publicación se aboga por abordar la comunicación como parte de todas las disciplinas incluidas en el currículum académico riojano.



**Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía de la Rioja; J. Ferrés y J. Santibáñez; Huelva, Comunicar Ediciones y Universidad La Rioja, 2011; 144 páginas**

## LIBROS

▼ Pilar Gutiérrez-Arenas



**Desarrollar la competencia digital. Educación mediática a lo largo de toda la vida; J. Cabero, V. Marín y M.C. Llorente; Sevilla, Eduforma, 2012; 124 páginas**

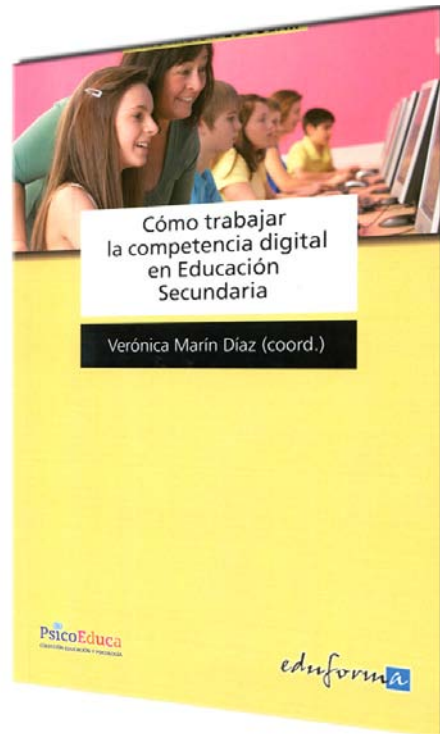
El libro que se presenta trata de dar respuesta a una de las nuevas necesidades surgidas del rápido avance de nuestra sociedad de la información y el conocimiento, la alfabetización mediática. La información contenida en el mismo se estructura en cuatro capítulos. El primero aporta un marco de referencia que nos sitúa en el momento actual con respecto a este tema además de aclarar los conceptos básicos que serán tratados a lo largo del libro. En el segundo de los capítulos se presenta una serie de experiencias educativas formales sobre cómo la tecnología debe ser incluida como una parte fundamental del currículum. Así surgen los estándares tecnológicos, que son la base para la adquisición de competencias de los alumnos en TIC en niveles de Primaria y Secundaria: Proyecto NETS (National Educational Technology Standards) en Estados Unidos; Certificado Oficial en Informática e Internet (B2i) en Francia para la educación básica; el Currículum Nacional para Inglaterra donde los estándares quedan contemplados a través del propio currículum; Departamento de Educación de Flandes en Bélgica a través del cual se determinan las competencias de dicha temática con los alumnos de Primaria; el Currículum INSA (Instituto de Nuestra Señora de la Asunción) de Informática en Colombia; la Competencia básica TIC, documento de la comunidad Catalana; proyecto «IT Txartela» del Gobierno Vasco incluido dentro del «Plan Euskadi en la Sociedad de la Información-2010: Agenda Digital de Euskadi» que permite certificar las competencias básicas digitales; y por último, REBIUM: Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado (del Consejo de Rectores de las Universidades Españolas). Igualmente, se presentan experiencias de acciones formativas para la alfabetización mediática en contextos no formales e informales de educación que

van desde la creación de sitios específicos para que la ciudadanía acceda hasta simples repositorios de objetos de aprendizaje: Community Media Network de Irlanda donde se promueve el desarrollo y capacitación de colectivos utilizando el vídeo, radio, fotografía, edición e Internet a través de comunidades virtuales; experiencia de TV3, televisión pública catalana que a través de la Red realiza una propuesta de formación de la ciudadanía en el medio televisivo; Andalucía Compromiso Digital que pretende desarrollar un plan de voluntariado para acercar las TIC a la sociedad andaluza a través de diferentes actividades en diferentes niveles; Film-X, del Instituto Cinematográfico Danés que ofrece la oportunidad de experimentar la producción de películas y de aprender a comunicar a través del cine; la BBC, que ofrece un repositorio de información donde la ciudadanía puede adquirir diferentes niveles de competencia para el desarrollo de la alfabetización mediática; Internet abc, propuesta alemana para que los niños se familiaricen con Internet y con la creación y producción de contenidos en línea; programa «Media», desarrollado por la Unión Europea y creado para potenciar la alfabetización mediática; los telecentros en España, es decir, centros de acceso a Internet con el objetivo de acercar la sociedad de la información a la ciudadanía rural; Eurolat, modelo de competencias digitales donde se detallan los comportamientos y actitudes necesarios para dar respuesta a los retos de la sociedad digital. En el tercer capítulo se presentan las dimensiones que determinan la competencia mediática, intrínsecas a la alfabetización digital y en el último capítulo un conjunto de acciones concretas que pueden servir de ejemplo para todo aquel que quiera llevar a cabo un plan de formación en alfabetización mediática. En definitiva, se trata de un manual útil para profundizar en el concepto de alfabetización mediática y conocer las diferentes actuaciones educativas, tanto formales como no formales y a nivel nacional e internacional, que se están llevando a cabo al respecto. Pero, además ofrece valiosos ejemplos para superar o prevenir la brecha digital.

## LIBROS

Juan Manuel Muñoz-González ▼

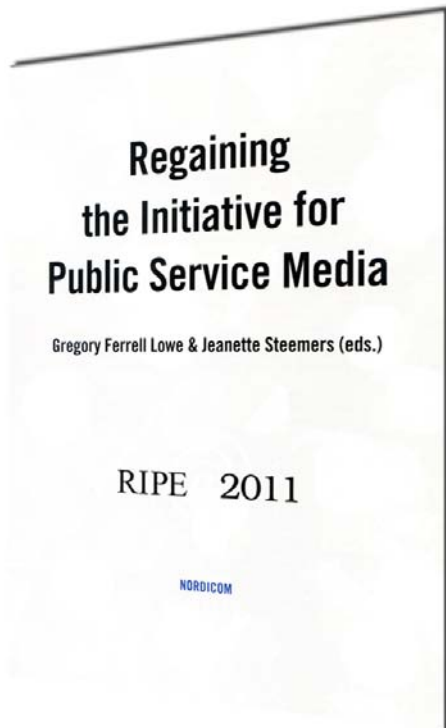
La presente obra se puede concebir como un completo manual que permite aprovechar todas las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para el diseño, desarrollo y aplicación de metodologías innovadoras dentro del aula en la enseñanza secundaria. La publicación, que cuenta con un total de 238 páginas, está dividida por tres grandes capítulos donde, en los dos primeros, se aborda el desarrollo de las competencias básicas y digital, desde un punto de vista general, para dar paso al último, donde se concretizan propuestas de acción en el aula. La sociedad actual, caracterizada por cambios, cada vez más vertiginosos, en el ámbito de la información y la comunicación, demanda el desarrollo de competencias en nuestras jóvenes generaciones que permitan una buena gestión de la información así como un uso adecuado de los distintos recursos digitales para contribuir al desarrollo de una sociedad más colaborativa y transformadora. En este sentido, la mejor manera de desarrollar dichas competencias es a través del aprendizaje de distintos recursos digitales que permitan trabajar las diversas áreas curriculares. Nos situamos, pues, en el capítulo 3 de la obra, que, en su primer subapartado, comienza con la utilización de las wikis en el área de matemáticas. Estas son concebidas como un recurso que permite la elaboración de páginas con contenido, cuya peculiaridad es que posibilita el trabajo en grupo consultando, editando, ampliando y revisando la información para poder, posteriormente, evaluar las aportaciones de cada componente. Por lo tanto, dicho recurso sirve como vía de gestión de la información para la resolución de problemas y actividades matemáticas. En el segundo, se aborda el trabajo en el área de Ciencias de la Naturaleza a través de los mapas conceptuales como estrategia de aprendizaje. Estos constituyen una poderosa técnica de tratamiento de la información a través de conceptos, palabras enlace y proposiciones para su posterior conversión en conocimiento. Dentro de la misma área, pero en el ámbito de la Física y de la Química, se afronta, en el subapartado 3, la utilización de las webquest como un recurso que permite la resolución de problemas a través de la búsqueda acotada de información, el análisis de la misma y la utilización de unos determinados recursos. Por otra parte, el cuarto subapartado se basa en el trabajo dentro del área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia a través del uso de blogs. Estos recursos permiten la inserción de determinados contenidos y enlaces sobre una temática determinada y su actualización a través de los aportes de distintos usuarios. Situándonos ya en el subapartado 5, se aborda el trabajo en el área de Lengua y Literatura a través de los murales multimedia, definidos como una nueva forma de representar la información donde se posibilita la inserción de contenido textual y audiovisual. El área de Lengua Extranjera encuentra su espacio en esta obra en el subapartado 6, a través del uso de los eduvlogs que consisten en galerías de videoclips ordenados cronológicamente o en base a una temática determinada. En el subapartado 8 y 9, nos encontramos con el área de Educación Plástica y Visual a través del uso de Picasa y Comicssketch para el tratamiento de la imagen y la creación de comics y sketches, así como el de la música a través de los podcast. El vídeo digital también tiene su espacio en el décimo, a través de la elaboración de vídeo-tutoriales, vídeo-glosarios, vídeo-encuestas, etc. Por último, nos encontramos con el área de Latín, donde se aborda su trabajo a través de distintas actividades procedentes de distintos websites. En definitiva, esta obra constituye un recurso fundamental para cualquier profesional que lleve a cabo su labor dentro de la Educación Secundaria y que pretenda aplicar metodologías innovadoras a través del uso de las TIC.



**Cómo trabajar la competencia digital en Educación Secundaria;**  
**Verónica Marín (Coord.); Sevilla, Editorial MAD, 2011; 234 páginas**

## LIBROS

▼ Margarita García Candeira



**Regaining the Initiative for Public Service Media; Gregory Ferrell Lowe & Jeanette Steemers (eds.); Göttenborg (Suecia), Nordicom, 2012; 257 páginas**

El libro recoge las ponencias presentadas en la quinta conferencia organizada por el RIPE bajo el título de «Public Service Media After the Recession», y celebrada en 2010 en la Universidad de Westminster con el objetivo de proponer y debatir argumentos para devolver la capacidad de iniciativa y el sentido a los sistemas de transmisión públicos (PSB), en un contexto en el que se encuentran cada vez más amenazados. En el prefacio, los editores explican cómo el impacto de la crisis y de las políticas de austeridad es tan solo el último aldabonazo en una escalada de creciente cuestionamiento por parte de gestores económicos y comerciales, y confían en que un análisis de la fortuna de estos medios en países emergentes pueda iluminar vías de acción futuras para Europa occidental. El libro se divide en cuatro partes: en la primera se repasan distintos modelos de gestión en esta segunda zona, considerada la cuna de los medios de titularidad pública. Robert G. Picard expone la necesidad de que éstos encuentren nuevas funciones para seguir respondiendo a necesidades sociales, puesto que solo así podrán solucionar su crisis de legitimidad. Lars Nord examina el debate surgido alrededor del sistema público de medios en los países escandinavos en la década de 2000-2010 y contrasta las distintas respuestas dadas por Noruega, Dinamarca y Finlandia. Peter Goodwin recorre la historia reciente de la BBC, ente de referencia mundial en este campo, y aboga por una defensa de esta corporación en términos ideológicos. La segunda sección expone diversas actitudes mostradas ante las presiones del entorno actual. Karen Donders y Caroline Pauwels analizan las ventajas e inconvenientes del empleo de encuestas previas a la emisión de determinados programas, David A. Levy compara la capacidad de

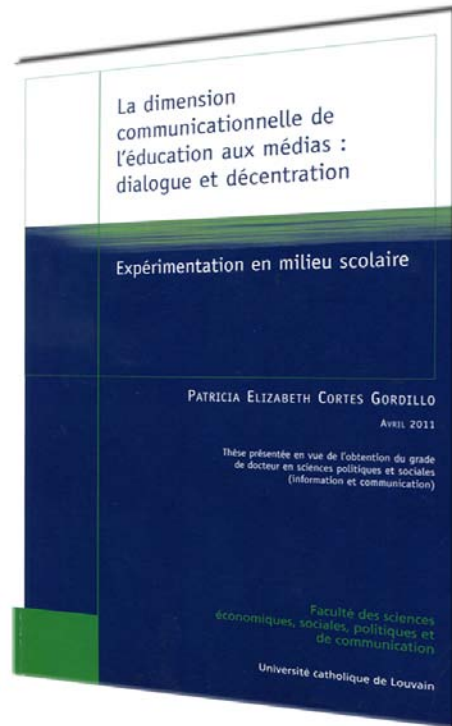
iniciativa de la BBC y de France Télévisions (FTV) y, finalmente, Peter Lunt, Sonia Livingstone y Benedetta Brevini narran el severo escrutinio de la BBC por parte de la Oficina de Comunicación Británica, cuyos informes delimitaban vías de actuación gubernamentales en relación con su plataforma pública. La tercera parte presta atención a países emergentes que carecen de una tradición de sector público en el área de la comunicación. Sally Broughton Micova escoge los ejemplos de Macedonia y Eslovenia para ilustrar el tránsito vertiginoso de un modelo socialista a la libre competencia, las implicaciones de la tasa por licencia y de las tarifas publicitarias. Sopesa la posibilidad de que los medios públicos limiten su acción a cuestiones de cultura y cooperación para escapar a las presiones políticas y comerciales. Yik Chan Chin y Matthew D. Johnson ahondan en la complejidad del proyecto chino, iniciado en 2006, de establecer un sistema de medios públicos en un régimen político autoritario. Julio Juárez-Gamiz y Gregory Ferrell Lowe exploran las posibilidades abiertas por los nuevos soportes digitales en México, donde los medios han seguido siempre una gestión neoliberal. Naomi Sakr, finalmente, muestra cómo las revueltas árabes han inspirado un debate acerca del interés social como base del funcionamiento de los medios públicos, pero alerta de la necesidad de un cambio fundamental en las estructuras políticas. La última sección, bastante más breve, examina cuestiones prácticas: Steven Barnett responde a los argumentos clásicos opuestos a los medios públicos y defiende el desiderátum de imparcialidad encarnado por la BBC. James Bennett y Paul Kerr analizan la función de la producción independiente en el sistema público británico y Piet Bakker discute la participación en las web públicas. En definitiva, estamos ante un libro sólido que proporciona propuestas muy útiles para afrontar la encrucijada en la que se hallan los sistemas de comunicación estatales y, en general, la idea de interés social y público. Combina la reflexión sobre cuestiones cruciales como la legitimidad de lo público con estudios empíricos de casos concretos para abordar un debate en el que se juega no solo un modelo de gestión de las plataformas, sino un modelo de sociedad y bienestar.

## LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

La obra que se presenta es una tesis doctoral defendida recientemente en la Universidad Católica de Louvain que ha proporcionado la obtención del grado de Doctora en Ciencias Políticas y Sociales a su autora y la cual consta de más de doscientas páginas. Este trabajo es un estudio teórico-práctico que aporta una clarificación de los fundamentos teóricos de la educación para los medios y del desarrollo de las prácticas que la rodean. La problemática que se aborda en el plano teórico se dilucida a través del análisis del pensamiento crítico, base de una experimentación que está apoyada sobre la dimensión comunicativa, donde el uso y el no uso del diálogo ayudan a comprender el proceso del pensamiento crítico. Para el estudio se han seleccionado veinte clases en seis colegios del municipio de La Paz en Bolivia, que han permitido obtener los resultados a la pregunta de partida del presente trabajo: ¿cómo la práctica del diálogo de los profesores puede influenciar en la de los alumnos dentro de la perspectiva de reforzar el pensamiento crítico en relación a una experiencia de educación para los medios? Con esta contribución científica, su autora, ha pretendido no solamente responder a cuestiones teóricas de las ciencias sociales sino también presentar propuestas para los enseñantes que se interesan en que las nuevas generaciones dialoguen eficazmente. La estructura general del trabajo está dividida en dos partes. La primera parte expone, en cuatro capítulos, los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación. Los tres primeros capítulos relatan la educación para los medios, la comunicación, el diálogo y la descentración. En el final del tercer capítulo, se presenta un modelo de análisis que permite operar con el marco teórico. En el cuarto, se desarrolla la aproximación metodológica de orden experimental. La segunda parte, relativa a los resultados de la experimentación, se subdivide en tres

capítulos. El quinto capítulo se refiere el pre-test efectuado a fin de estimar el nivel de homogeneidad entre el grupo experimental y el de control, tanto de los docentes como de los alumnos. En el sexto, a partir de la aplicación de un test en los grupos experimentales y de control, se obtienen resultados cualitativos y cuantitativos de la manipulación de la variable independiente diálogo-docentes. El capítulo séptimo permite probar las hipótesis experimentales sobre la base de los resultados cuantitativos y cualitativos de las variables dependientes diálogo-alumnos y descentración-alumnos. Y, por último, las conclusiones en las que se presentan los datos que dan respuesta a las preguntas de partida. De este modo, el libro nos permite reflexionar sobre la educación en la sociedad actual, de una educación para los medios y las TIC que a pesar de los esfuerzos realizados continúa estando ausente en las aulas. Al mismo tiempo, se ponen de relieve elementos que permiten realizar una reflexión pedagógica-comunicacional. Por tanto, como bien resalta Patricia Cortés, la educación para los medios es una oportunidad de renovación pedagógica-comunicacional y una puerta abierta para contribuir al proyecto global de la educación, sobre todo, en los países en vías de desarrollo. En estos momentos nadie duda de la importancia de los medios de comunicación por lo que surge la necesidad de una educación para los medios con fundamentos teóricos propios y, es más, aparece como una prioridad imperativa para los diferentes países y con esta investigación se pone de manifiesto.



**La dimension communicationnelle de l'éducation aux médias : dialogue et décentration; Patricia Elizabeth Cortés; Lovaina (Belgica), Universidad Católica de Louvain, 2011; 271 páginas**

**P**ortal RERCE

[www.rerce.es](http://www.rerce.es)

**RERCE**

Red de Revistas Científicas de Educación

## Red Española de Revistas Científicas de Educación

«COMUNICAR»

«CULTURA & EDUCACIÓN»

«EDUCACIÓN XXI»

«ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN»

«REVISTA DE EDUCACIÓN»

«REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA»

«TEORÍA DE LA EDUCACIÓN»

«ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS»

PIXEL  
BIT

[www.sav.us.es/pixelbit](http://www.sav.us.es/pixelbit)

## Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla

Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

[pixelbit@sav.us.es](mailto:pixelbit@sav.us.es)

Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla

Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467

## LIBROS

M<sup>a</sup> Purificación Subirés-Mancera ▼

Afrontar el interesante y apasionante reto de hacer un análisis sobre la relación entre la cultura y los medios de comunicación en nuestra sociedad actual, desde sus múltiples vertientes (prensa, radio, televisión, Internet, cine y publicidad), constituye el principal objetivo de esta obra. Coordinada por los profesores Marcial García, Mabel López y María Jesús Ruiz, de la Universidad de Málaga y prologada por el profesor Juan Antonio García Galindo, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de dicha Universidad, cuenta con la participación de investigadores de distintas áreas dentro del ámbito de la comunicación y la cultura, que, desde un punto de vista crítico y actual, aportan su propia visión sobre la relación existente entre ambas. En la obra colabora además el dibujante Alexis Saló, que muy oportunamente ilustra el inicio de cada uno de los distintos bloques en los que se organiza la obra, con alguna de sus hilarantes viñetas. El libro se halla estructurado en seis bloques: Internet, publicidad, televisión, cine, radio y prensa, cada uno de los cuales incluye textos de diversos autores. Y concluye con el «Manifiesto en forma de heptálogo: el sitio de la cultura en los medios de comunicación», redactado por los coordinadores de la obra -que también se reproduce en la contraportada- y que pretende servir como espacio de reflexión en torno a la relación dual que se establece entre la cultura y los medios de comunicación, mostrando las luces y las sombras, la cara y la cruz de ese vínculo: «contracultura» frente a «mercantilización de la cultura», «participación social» frente a «pasividad», y medios comprometidos, que forman, informan y hacen posible una «comunicación real», frente a medios que hacen que los ciudadanos se sientan desatendidos, manipulados o desinformados. A la vez, este manifiesto se convierte en canal de reivindicación acerca del

papel que los profesionales e investigadores del campo de la comunicación deben tener, de su compromiso por conseguir una sociedad más justa. Si nos detenemos en cada uno de los apartados que componen la obra, podemos apreciar la variedad de temas que en ella se abordan. En el bloque sobre Internet, por ejemplo, se hace un repaso a cuestiones como el cine o la publicidad en Internet, los derechos de explotación de las obras o la liberación del código fuente. En el de publicidad se abordan temas como la relación entre publicidad, consumo y placer, la presencia (o ausencia) de las mujeres en los departamentos creativos, la comunicación y gestión de valores por parte de las marcas, la publicidad social o la personalización y la conversión del usuario en protagonista del mensaje publicitario. En la sección que versa acerca de la televisión se repasan aspectos como la participación ciudadana y la cultura en dicho medio, la televisión autonómica andaluza y la difusión de la cultura, la producción de contenidos audiovisuales culturales en el ámbito aragonés a través del estudio de Aragón Televisión, o el videoclip musical en España. En el caso del cine se analiza la expansión internacional de Hollywood, lo que ha supuesto la revolución digital para la industria cinematográfica, el proceso de involución del «star system» o los lazos entre cine español y argentino. Respecto al medio radiofónico, se trata la decadencia de los programas culturales, la relación entre la radio y la cultura, su papel como medio para la participación y el cambio social o su protagonismo en la integración multicultural alemana. En el bloque destinado a prensa se estudian la presencia de la cultura en ella, el tratamiento informativo sobre el caso de Federico García Lorca y la fosa de Alfacar, las publicaciones para latinoamericanos en España o la investigación sobre cómic en la prensa popular. En resumen, la gran cantidad de temas que aborda convierte a esta obra en un interesante y ameno medio para conocer las vinculaciones entre cultura y medios, lo que hace muy recomendable su lectura, no sólo para estudiosos de la comunicación, sino para cualquier persona interesada en estas cuestiones.

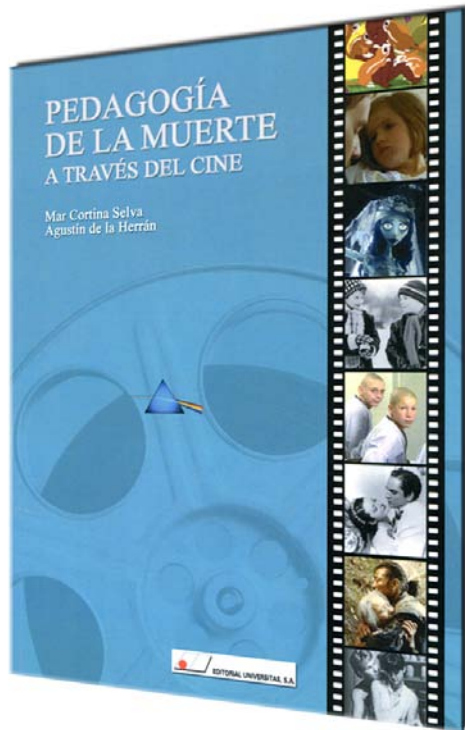


**Medios de comunicación y cultura: ¿Cultura a medias?; Marcial García, Mabel López y María Jesús Ruiz (Coord.); Barcelona, Los Libros de la Frontera, 2011; 286 páginas**



## LIBROS

▼ Pablo Rodríguez Herrero



**Pedagogía de la muerte a través del cine; Mar Cortina y Agustín de la Herrán. Madrid, Universitas, 2011; 256 páginas**

autores proponen una inclusión de la muerte en la educación en todos los niveles educativos a través del cine, principalmente mediante la acción tutorial pero sin descartar sus posibilidades didácticas en las distintas áreas curriculares. Entre sus contenidos incluye una apertura de Jaume M. Bonafé, una fundamentación de la pedagogía de la muerte, el análisis y las correspondientes guías didácticas de un amplio bagaje de películas que pueden formar parte de la didáctica de la muerte, un estudio del director de cine Kiarostami, realizado por Francesc J. Hernández, y un epílogo magistral de José Luis Villena. El amplio análisis de principios, contenidos, objetivos o planteamientos didácticos expuestos en la obra permite al lector introducirse en la pedagogía de la muerte y plantearse preguntas que pueden contribuir a la mejora de su práctica docente. Puede ser, por consiguiente, un valioso recurso para la formación inicial y permanente del profesorado, en tanto en cuanto aborda la didáctica desde una perspectiva humanista, compleja y evolucionista de la educación. Este enfoque es coherente con la inclusión curricular de la muerte en la educación, que pasa por la concienciación social y política pero también y necesariamente por una formación profunda de cada educador. Esta nueva publicación de Cortina y Herrán se dirige a profesionales de la educación con inquietudes por contribuir desde su disciplina a la mejora humana y social. Entre ellos, maestros de Educación Infantil y Primaria, profesores de Educación Secundaria, orientadores educativos o profesores de Universidad. Pero, por su agradable lectura y por los temas que en la obra se tratan, podría formar parte de la biblioteca de cualquier persona receptiva a su formación personal.

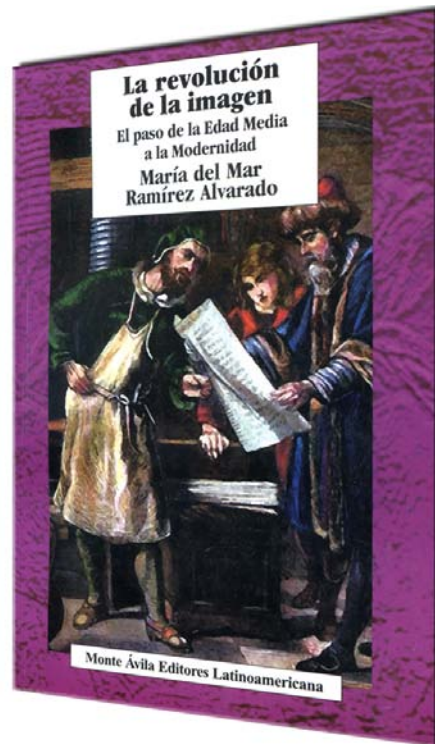
La historia del pensamiento ha estado colmada de reflexiones acerca de la muerte, desde que el hombre tuvo conciencia de sí y por consiguiente de su mortalidad; pero, por extraño que parezca, nunca, hasta el siglo XX, se había asociado a la enseñanza. Sí se habían puesto los cimientos mediante la evolución en la conceptualización de la pedagogía, como ciencia que debía tratar no solo la educación del niño sino también y más relevante, su preparación para la vida. Para algunos la relación de la muerte con la pedagogía pudiera resultar un tanto dudosa, confusa o incomprendida. Simularía, en el ámbito culinario, la reacción psíquica de aquel que, terco por su poca profundidad de miras, se excluye de probar nuevas mezclas de sabores. Pero quien entiende que educar consiste en acompañar el natural desarrollo del hombre teniendo en consideración sus características esenciales, intuye la inseparable relación de la pedagogía con la muerte. Los autores de este libro son auténticos pioneros en la pedagogía de la muerte, tanto por las aportaciones a su fundamentación socioeducativa como a su didáctica. El libro que ahora presentan tiene un gran rigor científico avalado por años de investigación teórica y práctica. Su elaboración viene precedida de la reconocida obra «La muerte y su didáctica. Manual para Educación Infantil, Primaria y Secundaria» (Universitas, 2008), mención de honor en el Premio «Aula» al mejor libro de educación de 2006, otorgado por el Ministerio de Educación y Caja Madrid. En este nuevo trabajo presentan el cine como recurso didáctico de pedagogía de la muerte. El cine es un arte cuyo lenguaje puede tener un alto impacto en personas de todas las edades y, por tanto, en su educación. Este libro refleja las posibilidades didácticas del cine en temas radicales o perennes como la muerte. Los

## LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

El libro de Ramírez Alvarado combina en su justa medida dos aspectos que cobran importancia en la actualidad: la imprenta y la imagen. Estos contenidos aparecen expandidos en el entorno de la historia de la comunicación. En una era en la cual la digitalización de la imagen crece de manera exponencial es conveniente recordar el principio: ¿cómo era el panorama de las representaciones gráficas antes de la invención de la imprenta? Con este tema la autora da inicio al primero de los capítulos en el cual describe los orígenes del grabado y en qué medida intervenía la técnica en la producción de la imagen. Resulta interesante la lectura que nos lleva a la época de la escritura cuneiforme, el uso de la arcilla, del rollo de papiro, los diferentes soportes que sirvieron de base a la letra, hasta llegar a las técnicas del grabado xilográfico. La siguiente sección está dedicada a la imagen impresa. Nace la imprenta y con ella una serie de técnicas y materiales que posibilitaron la reproducción de textos y, naturalmente, de imágenes. Detalla así cuáles fueron los principios de la impresión tipográfica y de qué modo entra la imprenta en Europa, y específicamente en España, descubriendo datos curiosos: «quien fuera uno de los mayores expertos en la materia, Francisco Vindel, desarrolló la tesis de que la imprenta se reinventó en Sevilla cuando llegaron las primeras noticias de la creación de Gutenberg y a través del uso de tipos xilográficos» (p. 55). A continuación, se detiene en el término «incunable» y las características de los libros así definidos. La autora estudia igualmente los usos populares de las representaciones gráficas tales como la estampa y los grabados en metal y «aguafuertes». Existe en esta primera parte aspectos de indudable importancia histórica tales como la función de la imprenta en el período de la Reforma luterana y de la Contrarreforma y la apertura de la imprenta en el continente americano.

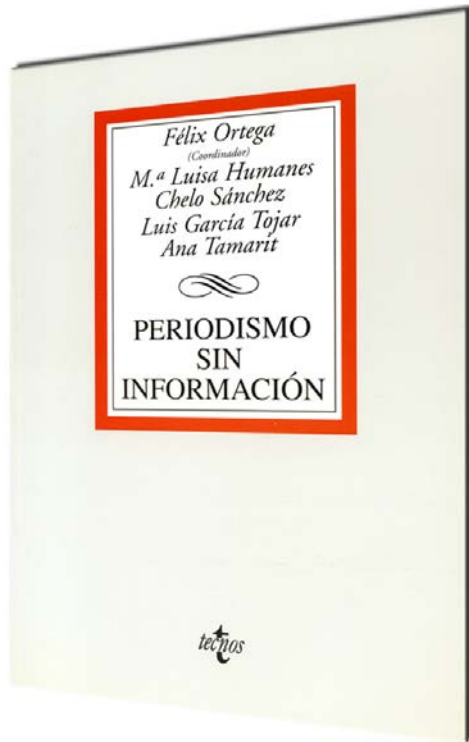
La segunda parte del libro está centrada en los fundamentos de la representación icónica en la Europa de la Modernidad. Es entonces cuando hace un recorrido que comienza en el Renacimiento, época en la que el cuadro se transformó en «una ventana abierta al mundo», tal como señalaba León Battista Alberti. A la evolución de los modelos de representación dedica Ramírez Alvarado el siguiente apartado, en concreto, a la experiencia figurativa del Quattrocento. Aquí describe con pulcritud, y a la par, con un lenguaje cercano, el trabajo de distintos artistas desde la era prerrenacentista como Cennino Cennini (1370-1440). Continúa con Filippo Brunelleschi (1377-1466), León Battista Alberti (1404-1472), Lorenzo Ghiberti (1378-1475), Cristoforo Landino (1425-1498) y Baldassarre Castiglione (1478-1529). Ellos constituyeron piezas clave en la representación pictórica y su vinculación con el humanismo. Presenta otro conjunto de aportaciones artísticas que van desde Antonio Averlino il Filatere (1400-1496) hasta Leonardo da Vinci (1452-1519). La visión de la representación icónica de diversos artistas es mostrada a través de sus historias de vida. Es la parte dedicada al orden visual del Cinquecento. De aquellos tiempos la autora pone el énfasis en las reflexiones de Alberto Durer, el «paragone» de las artes - como era llamada la pugna por ser la primera de las artes visuales-, y los diálogos sobre la pintura de Paolo Pino. Finaliza este segmento con los manuales iconográficos, dedicando algunas líneas a los emblemas y las alegorías sobre conceptos morales y otras ideas abstractas. El libro culmina con unas reflexiones teóricas acerca de la representación icónica en el caso de España, y un glosario de términos básicos, fundamentales en esta temática. Queda patente el profuso trabajo de investigación que da origen al título del libro: «La revolución de la imagen». María del Mar Ramírez Alvarado cuenta con muchas otras publicaciones dedicadas, en gran parte, a la representación de la imagen asociada a múltiples aspectos de la historia y de la sociedad actual.



**La revolución de la imagen. El paso de la Edad Media a la Modernidad;** M<sup>a</sup> Mar Ramírez; Caracas, Monte Ávila; 2010; 282 páginas

## LIBROS

▼ Eva Herrero-Curiel



**Periodismo sin información; F. Ortega, M.L. Humanes, C. Sánchez, L. García y A. Tamarit; Madrid, Editorial Tecnos, 2006; 162 páginas**

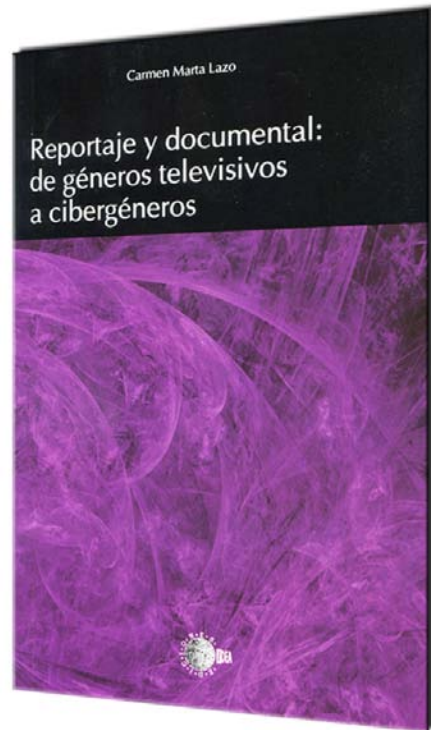
En plena vorágine informativa, donde los medios viven una de sus peores crisis de identidad, se hacen necesarios en el contexto educativo manuales de referencia que hagan una exhaustiva radiografía del tipo de periodismo que se está haciendo en este momento en España y que hagan un íntegro retrato de cuál es el verdadero estado en el que se encuentran nuestros medios sin caer en eufemismos ni tópicos idealistas sobre qué es la profesión. De esta manera, se podrán encontrar soluciones para evitar que los futuros profesionales de la información cometan los mismos errores y por otro lado, servirá de guía para que los ciudadanos sepan consumir determinadas informaciones de un modo más reflexivo y responsable. Leer el libro «Periodismo sin información», publicado en 2006, se convierte en un ejercicio crítico para comprender y analizar los mensajes que medios y periodistas están transmitiendo a la sociedad bajo el paraguas de una supuesta «libertad de expresión» que en numerosas ocasiones choca con el derecho de los ciudadanos a estar «realmente» informados. El libro hace un completo recorrido por los diferentes estadios que atraviesa un modelo informativo que se está imponiendo hoy en día y que los autores han denominado «El modelo de la no información». Este modelo se define en el libro como un periodismo que no tiene en cuenta la historia (presente sin historia) ni los antecedentes (no necesita atender a los factores que desencadenan un hecho) y en el que opinión e ideología imperan por encima de la información. El libro reconstruye la génesis de esta forma de hacer periodismo a partir de la trayectoria histórica y social que en España han seguido los medios de comunicación, caracterizada por el encadenamiento de ciclos históricos que han dificultado la consolidación y estabilidad de estructuras perio-

dísticas. En este punto, el libro refleja la diferencia de modelos mediáticos en España y en otros países. Para concluir que a partir de la transición democrática imperan dos modos de hacer periodismo: el de la «no información», heredado del franquismo, y el «pluralista-polarizado» que sigue la lógica del mercado y de los medios comerciales. En ambos se confunde el pluralismo informativo con el barullo periodístico. Una de las tesis que sostiene la obra es que la proliferación de empresas de comunicación no garantiza que estemos ante una mayor pluralidad informativa, ya que para hablar de pluralismo informativo se tiene que generar información y esta es una de las deficiencias del actual panorama mediático en el que no se describe el acontecimiento, más bien se interpreta de una manera interesada y partidista cayendo, a veces, en la mera anécdota simplificadora. Otra de las claves que se plantean en el libro es el uso de fuentes en los trabajos periodísticos que imperan bajo este modelo de la «no información» y que la mayoría de las veces brillan por su ausencia. Además, otros síntomas de este periodismo son la dependencia que se ha generado a las agencias de noticias internacionales (algo de lo que ya hablaba Kapuscinski), la fragmentación de temas, el escaso seguimiento de los mismos y la espectacularización de la información. «El día que los periodistas se dediquen más a informar en lugar de a opinar y a contaminar con sus ideas, estaremos los ciudadanos mejor informados», esta afirmación hecha por un oyente es probablemente la frase más contundente del libro y muestra una realidad que impera hoy en nuestros días. El libro nos debería hacer reflexionar a periodistas y educadores sobre el tipo de periodismo que queremos para construir una sociedad verdaderamente formada e informada.

## LIBROS

Juan Bautista Romero-Carmona ▼

Tanto la tipología implantada en el periodismo impreso como la establecida en el audiovisual vuelven a revisarse con la introducción de Internet como gran plataforma de expresión contenedora de mensajes multimedia. En los últimos años, se habla de «géneros ciberperiodísticos», en los que algunas variables como el hipertexto, el multimedia y la interactividad han influido en el modo de producir los géneros tradicionales y en la hibridación de muchos de ellos y de la finalidad para la que son creados. Por ejemplo, el infoshow o la mezcla de información con espectáculo, con el doble fin de informar y entretener, es uno de los géneros televisivos que saltan a Internet, o «el consultorio», que adquiere su máxima expresión en los foros de la Red. El soporte digital permite hablar no de un medio concreto, sino de multimedia, como integrador de los demás medios conocidos (prensa, radio y televisión). La información del ciberperiodismo combina las características de la prensa escrita (texto, imagen fija, infografías...), de la radio (sonido grabado y en directo, música, efectos, silencio) y de la televisión (gráficos en movimiento e imágenes). El usuario demanda una información cada vez más profunda y actualizada. La hipertextualidad rompe las estructuras narrativas lineales de los mensajes en los medios tradicionales, con la posibilidad de entrar en los hipervínculos que existen a lo largo del texto, pudiendo acceder a descriptores y conectores que llevan a otras páginas y a otros textos o noticias. Se añade una tercera dimensión, permitiendo profundizar en las informaciones mediante links de todo tipo e, incluso, enlazando la información con sus propias fuentes para que el usuario pueda comprobar el origen de la información. A pesar de los cambios que se están produciendo en las tipologías de los géneros, fruto de la hibridación entre ellos, podemos considerar, como señalan Casajús y Núñez Ladevéze (1989: 88), que «el estudio de los modelos de géneros del pasado es el mejor instrumento para progresar en la experimentación renovadora de los textos». Por ello, a lo largo de la obra que se presenta se trata de asentar las bases que permitieron estructurar los géneros como modelos de referencia y como mecanismo configurador que facilita el aprendizaje, es decir, se constata una serie de clasificaciones que sirven como instrumento pedagógico para los periodistas. De este modo, se puede afirmar que todo profesional de la información debe conocer los rasgos diferenciadores de cada género, con el objetivo de llegar a dominar las técnicas para su concreta elaboración. Y, si se saben ejecutar los géneros partiendo de los parámetros clásicos, se llegarán a confeccionar los nuevos géneros, bien híbridos o bien innovadores. En esta obra se parte de lo general, es decir del concepto de género, del nacimiento de los géneros periodísticos, objetivos de los mismos, de la correlación con otros géneros integrados en otras disciplinas, de las tipologías de géneros en prensa, de la singularidad y diferencias con los géneros informativos audiovisuales; hasta llegar a lo particular, lo relativo a los géneros reportaje y documental, en sus versiones televisiva y ciberespacial, todo ello desarrollado a lo largo de cinco capítulos de una lectura muy agradable y de fácil comprensión. La obra sigue una lógica rigurosa de progresión expositiva del conocimiento. Va paso a paso y no da nunca el salto al siguiente aspecto hasta que el planteamiento anterior no ha quedado suficientemente claro. Así el lector seguirá una secuencialidad que le permita ampliar y concretar las ideas y la exposición de hechos. Por todo, es una obra muy recomendable para todos aquellos profesionales y personas interesadas y relacionadas de alguna u otra forma con los medios audiovisuales y la educación.



**Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros;**  
Carmen Marta; Tenerife, Ediciones Idea, 2012; 148 páginas

## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



La hipertelevisión: géneros y formatos; Inmaculada Gordillo; Intiyan-CIESPAL, 2009; 262 páginas

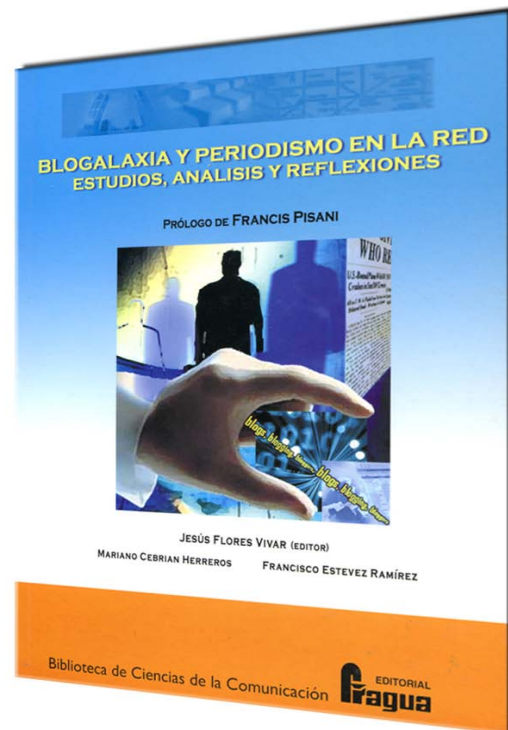
Desde finales de la década de los ochenta Inmaculada Gordillo está dedicada a la docencia y a la investigación. Entre un gran espectro de publicaciones destaca este libro en el que centra su atención en la televisión, acusada de desaparecer como medio de comunicación en los últimos tiempos. La hipertelevisión es un concepto que emerge en el siglo XXI y hace referencia a una tercera generación de televisión. Tal como señala la autora, se ha de tomar en cuenta a la paleotelevisión –primeras emisiones televisivas– y a la neotelevisión –aquella que se impone a finales de los ochenta–. Para escribir sobre la hipertelevisión, se fundamenta en renombrados pensadores que han hecho referencia a los elementos de la sociedad contemporánea. Tal es el caso de Gilles Lipovetsky, quien ha indagado en la era de lo «hiper»: hipercapitalismo, hiperindividualismo, hipertexto... El texto de Gordillo está claramente separado en capítulos referidos a los distintos géneros televisivos. En primer lugar, aclara el concepto de género en el discurso televisivo tradicional hasta llegar a la era de la hibridación, lo que llama los hipergéneros, como son: el ficcional, el informativo, el docudramático, el publicitario y el de variedades y entretenimiento. Así, en uno de los capítulos trata únicamente el género informativo y sus formatos. Estudia la fragmentación y composición en el noticiario, los tipos de reportajes en la actualidad, el documental, el debate, la entrevista, la información y, en especial, la evolución del género informativo hacia el infoshow. «Los rasgos que definen al infoshow forman un conjunto de características que abarcan desde elementos temáticos a recursos narrativos y espectaculares, acompañados de mecanismos formales de diferente índole»

(p. 82). Entre ellos subraya la espectacularización de la realidad, el sensacionalismo, la emotividad, el cambio de lo colectivo a lo individual, un desinterés por lo que no sea presente, el uso de herramientas específicas de la narrativa ficcional y de los programas de entretenimiento, el amarillismo, la descontextualización fragmentada, la banalización y la redundancia. Toda esta polifonía de voces que abarca el infoshow hace de este apartado un excelente recurso no solo para el investigador sino también para el docente. En el siguiente capítulo hace hincapié en los formatos del género ficcional: la comedia de situación, la soap opera, la telenovela, las series dramáticas y de acción, la antología, la miniserie, la tv movie y las nuevas tendencias en la ficción. Espacio especial es el que comprende uno de los géneros más escogidos por la audiencia del nuevo siglo: el docudrama. Gordillo analiza los modelos formales y temáticos, y examina los siguientes formatos: el talk show, la docuserie, los distintos tipos de reality –el reality show, el de convivencia, el de superación–, el coaching show, el casting show, el celebrity show y los programas de cámara oculta. Éste constituye, indudablemente, uno de los capítulos más sugestivos de todo el libro. En las páginas siguientes plasma el estudio del género publicitario, traza un camino desde el spot tradicional hasta la publicidad interactiva, pasando por la televenta, la autopromoción, el brandplacement, el bartering y el merchandising. Finalmente, aborda el género de entretenimiento y sus formatos: el magazín, el concurso, los espacios humorísticos y las retransmisiones en directo, principalmente las deportivas. Gordillo logra en este texto ahondar en cada uno de los géneros y formatos de una nueva televisión. Se puede asegurar que ha removido hasta el último espacio, aportando además importantes datos y taxonomías útiles a la hora de comprender lo que supone hoy este medio de comunicación. La evolución de los contenidos televisivos es mostrada de una manera profunda, haciendo uso de un lenguaje sencillo y con la perspectiva histórica imprescindible para comprender el significado de la llamada hipertelevisión; la que consumimos a diario, sin percatarnos de lo que vemos.

## LIBROS

María Muñoz-Vázquez ▼

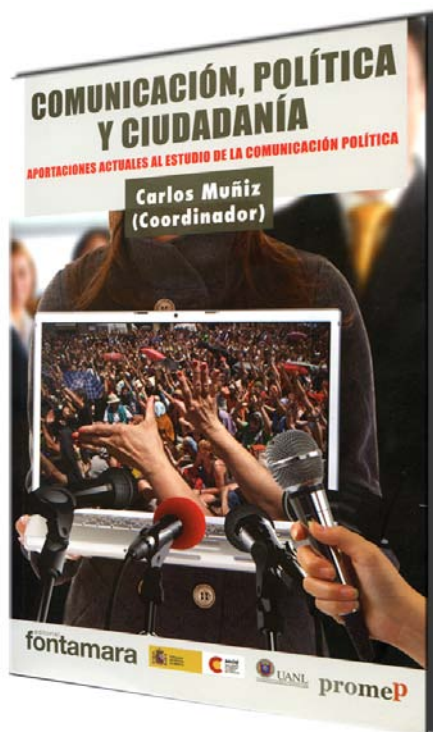
Este libro nace de la línea de investigación iniciada por Vivar y Cebrian Herreros sobre «Blogs y Periodismo en la Red». El contenido es el resultado de los artículos, ponencias y comunicaciones desarrolladas en el marco del Segundo Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red celebrado en Abril de 2007, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Principalmente la temática gira en torno a los nuevos planteamientos que están transformando los diferentes ámbitos de la información, analizando tanto las diferentes fuentes informativas como la audiencia y sin olvidar el análisis de los géneros tradicionales que van dando paso a nuevos modelos comunicativos. Para ello, esta publicación está dividida en diez capítulos, diferenciando las temáticas que surgen dentro del tema principal, abarcando la ética, deontología periodística, cultura digital en los medios, blogs políticos electorales e institucionales, medios gratuitos y tendencias de la prensa en Internet, legislación y contenidos de información en Internet, blogs como estrategia de negocio, medio alternativo y fuente de información, investigación, formación y perfiles profesionales del periodismo en la Red, blogs docentes y de investigación en la formación de ciberperiodismo y sociedad de la información, periodismo especializado en la Red y medios que promueven los blogs temáticos, ciberradio y ciber televisión como nuevos formatos informativos de audio y vídeo por IP y por último los periodistas bloggers y los blogs periodísticos. Y es que todo surge porque los blogs poco a poco han ido ocupando un espacio muy importante dentro de la sociedad ya que son una nueva forma de transmitir información, y que cada vez tienen más adeptos que los aceptan como tal. Ante esto, aparecen una serie de incógnitas, tópicos de reflexión y análisis en el transcurso de este Congreso Internacional, y que aparecen recogidos en cada uno de los apartados expuestos anteriormente. Principalmente se trata de analizar cómo afecta todo este cambio que está experimentando la sociedad en torno al futuro del periodismo y qué cambios deberían realizarse frente a la formación de los profesionales. A raíz de todo esto aparecen incógnitas tales como si son necesarios los periodistas, de si estamos asistiendo a una nueva forma de transmitir información, la credibilidad que se puede hallar en los blogs, si la inmediatez prima sobre la veracidad..., y que viene dado por la consolidación que está alcanzando el hecho de que el usuario sea el protagonista en esta nueva audiencia, dando paso a un nuevo paradigma en el proceso de la comunicación y de la información. Por eso el motivo de reunir todo lo expuesto en este Congreso, se debe entre otras cosas a la pretensión de dar nociones básicas sobre cómo reconvertir y adaptar este surgimiento en la Red para fomentar de este modo pautas más flexibles para la producción de noticias. Tras la lectura de este libro, vemos cómo los blogs son un recurso donde hay una gran interactividad, y de donde se puede obtener, entre otras cosas, escribir con una mayor libertad de expresión además de hacer participar activamente a los lectores sobre una temática determinada y así también a la vez poder analizar diferentes puntos de vista, rompiendo con el modelo unidireccional y apareciendo el multidireccional, pasando a estar compuesta el grueso de la blogosfera por ciudadanos y no por periodistas y dejando de ser vistos como una audiencia pasiva a ser generadora de contenidos. De ahí que todo esto que nos muestra a través de sus páginas, pueda servir para abrir nuevos caminos en la investigación sobre la evolución del periodismo y los medios.



**Blogalaxia y periodismo en la Red; Jesús Flores, Mariano Cebrán y Francisco Estévez; Madrid; Fragua, 2008; 570 páginas**

## LIBROS

▼ Paloma Contreras-Pulido



**Comunicación, política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política; Carlos Muñiz (coord.); México, Fontamara, 2011; 307 páginas**

les que nos asisten propician –o deberían– el debate entre políticos y ciudadanos, y no es de extrañar que la comunicación por tanto haya tomado ese carácter de imprescindible. Pero también es cierto que igualmente puede tornarse en contra de un positivo diálogo que conformase una verdadera política al servicio de la prosperidad de los pueblos. La comunicación puede ser entonces un arma de desinformación, tergiversación y manipulación que vaya en contra precisamente de los ciudadanos. Este debate está también presente a lo largo de la obra, teniendo en cuenta la visión latinoamericana, con miradas desde México, Chile o Argentina unida a la de España. Éstas dan lugar a una reflexión colectiva que muestra a su vez la idiosincrasia propia de cada país. Cómo en cada uno de ellos las actitudes políticas, las agendas, las estrategias de comunicación son diferentes, pero a la vez pueden tener puntos en común. La deriva de los últimos tiempos, con la apropiación de la ciudadanía de los lugares públicos, como en el caso de España, o cómo la voz de la población es cada vez tenida más en cuenta o, quizás, más temida, gracias a la fuerza colectiva que aportan las tecnologías. Por eso otro de los temas presentes en el libro será el de los medios de comunicación, las tecnologías y el futuro de la política, que sin duda viene marcada precisamente por los cambios y, sobre todo, por las interacciones entre los actores políticos y la ciudadanía que propician dichas herramientas. El control que las organizaciones sociales pueden ejercer sobre las instituciones públicas, el tratamiento de las elecciones en la televisión, e incluso la influencia en la socialización política de los niños por parte de los actores implicados en su educación, son otras de las cuestiones incluidas en este trabajo.

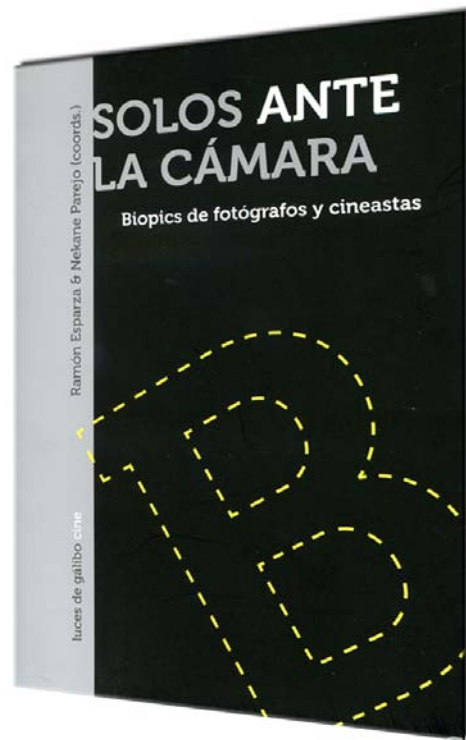
El presente trabajo es una compilación de escritos e investigaciones sobre comunicación política. Con la visión de varios investigadores, se traza un discurso basado principalmente en cuestiones tan en auge ahora como el poder político y los medios de comunicación, o los juegos de control entre ellos y cómo desemboca en una determinada conformación de la opinión pública. Se analiza también cómo varios medios de comunicación, argentinos y mexicanos principalmente, gestionan la información sobre política y cómo la muestran a su público. Una parcela fundamental del presente trabajo es el análisis sobre los efectos que todo lo anterior tiene sobre la ciudadanía. ¿Consiguen los medios de comunicación configurar una saludable y formada ciudadanía política? ¿Qué y cuáles son las actitudes políticas mantenidas por la sociedad? La comunicación política ha pasado a ser una disciplina de análisis e investigación académica, por cuanto llegamos a entender, sobre todo en los últimos tiempos, que cualquier decisión trascendental, o no, del ámbito político, antes de ser transmitida requiere de una intervención de expertos comunicadores que lograrán, no tanto con el qué se dice, sino con el cómo, en qué momento y dónde, que el mensaje tenga el efecto deseado o no. Esto está siendo estudiado en profundidad en las relaciones entre políticos y medios de comunicación, entre políticos y ciudadanos y entre políticos y políticos; todo hoy está impregnado de estrategias comunicativas, sin las cuales el actor político se encuentra en situación de desamparo.

Pero ¿cómo han llegado a ser tan importantes estas estrategias, más incluso, en algunos casos, que las propias decisiones en sí? De nuevo observamos aquí cómo la comunicación es la herramienta de mayor trascendencia en nuestra época histórica. Y es que, a diferencia de otras etapas históricas, las democracias libera-

## LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

Ramón Esparza y Nekane Parejo, los coordinadores de este fascinante libro, enganchan al lector desde las primeras páginas. Recuerdan cómo en las primeras películas de los pioneros del cine, los hermanos Lumière, la cámara permanecía fija frente a la escena. Ciertamente, el hecho se evidenciaba cuando filmaban, por ejemplo, una corrida de toros: el animal entraba y salía del encuadre ante una cámara inmóvil. La razón, tal como lo explican sus autores, radicaba en que el camarógrafo no era un cineasta, sino un fotógrafo. Con esta anécdota, nada despreciable, inician la explicación del contenido del libro dedicado a las biopics, es decir, a las biografías de los personajes llevadas al cine. ¿Qué personajes? En este caso especial los personajes son los fotógrafos y cineastas. Varios autores colaboran para lograr finalmente un libro que desvela al hombre de detrás de la cámara. Cada uno de los apartados cuenta con su propia metodología de estudio y pone sobre la mesa distintos géneros tales como el documental biográfico, la biografía ficcionada, la película basada en hechos reales o la biografía cinematográfica. El texto consta de dos grandes apartados. En el primero se muestran las biopics de fotógrafos de reconocido prestigio, y en el segundo, las de importantes cineastas. Este tipo de biografía llevada al cine acerca al espectador al verdadero arte. Suponen una manera de conocer al hombre/mujer que está detrás de la lente y de cómo llegaron a trascender. Pero el libro no siempre presenta una sola biopic de un artista determinado, sino que puede citar varias de ellas para presentar así una mirada múltiple de unos profesionales que han marcado historia y que muchas veces pasan desapercibidos por no estar en el escenario. Inicia la andadura Ramón Esparza con el estudio de una película de los años noventa «El ojo público» que narra la historia de un fotógrafo de prensa especializado en sucesos, inspirada en la vida de Arthur Fellig, más conocido como Weegee. Otro de los capítulos corresponde a la biografía artística de Henri Cartier-Bresson, a través de Eduardo Rodríguez Merchán y el estudio de seis documentales filmados en diversas épocas. El camino recorrido por el fotorreportero Robert Capa es observado por Hugo Doménech a través de tres documentales: «Robert Capa. En el amor y la guerra» de Anne Makepeace (2003), «Los héroes nunca mueren» de Jan Arnold (2004), y «La sombra del iceberg» de Doménech y Riebenbauer (2007). Una fotógrafa como Annie Leibovitz no podía faltar entre este escogido grupo de fotógrafos. El tránsito por su obra y sobre todo por su parte humana es reflejada por Mar Marcos Molano en la serie documental «Life through a lens» Bárbara Leibovitz (2006). Otros fotógrafos que componen este apartado son Denise Bellon, Lee Miller, Diane Arbus y Edward Burtynsky. La segunda parte aguarda las biopics de los siguientes directores de cine: Kenji Mizoguchi, Manoel de Oliveira, Wim Wenders, Federico Fellini, Ed Wood, Jean-Luc Godard, Abbas Kiarostami, Kenji Mizoguchi, Takeshi Kitano, Nanni Moretti y Colin McKenzie. Cada uno de los capítulos es una reflexión en el que se resume, analiza y recuerdan fragmentos de las películas. Se buscan todos los ángulos para la interpretación de la vida a través del celuloide, en ocasiones de modo provocador. Basta el ejemplo de Carmen Rodríguez Fuentes, quien escribe el capítulo titulado «Ocho y medio: Fellini, el gran mentiroso». Afirma: «Ocho y medio es una gran mentira, en el sentido de que no es la realidad no se narra lo vivido, sino que es una representación de lo vivido. Para Fellini, el espectáculo es un símil de mentira, con él podemos encontrar una mezcla de realidad –lo vivido–, memoria –lo recordado–, escritura onírica –lo soñado– e imaginación –lo creado» (p. 134). «Solos ante la cámara» es una obra recomendable, multifacética, que invita a pensar no solo acerca de los fotógrafos y directores sino también sobre las propias prácticas narrativas y, ante todo, a amar el cine.



**Solos ante la cámara. Biopics de fotógrafos y cineastas;**  
**Ramón Esparza y Nekane Parejo; Barcelona, Luces de Gálibo,**  
**2011; 208 páginas**



## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero-Carmona



**Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time; José Javier Sánchez (Director), Erika Fernández, Fátima Gil y Francisco Segado; Logroño, UNIR, 2011; 140 páginas**

muestran tendencias hacia este tipo de trabajos. Este estudio no se ha limitado a comprobar si las categorías señaladas por Graydon siguen vigentes veinte años después o si se repiten en el caso concreto de la ficción televisiva producida en España. En este análisis se propone abordar características y rasgos que no aparecían en el estudio de Graydon, como por ejemplo si son víctimas de violencia o si, por el contrario, ejercen la violencia. De este modo, este informe pretende diseccionar y desvelar la imagen que de la mujer ofrece la ficción televisiva elaborada en España y que goza de mayor popularidad. Así mismo en la obra que se presenta se pretende descubrir hasta qué punto los estereotipos femeninos que se manejan en las series norteamericanas son semejantes a los que se muestran en las series españolas. ¿Son representadas de igual manera las estadounidenses y las españolas? ¿Responden a un mismo tipo de personajes? Para abordar todo ello, el estudio se desarrolla en siete capítulos, siendo el primero una introducción sobre la temática; en segundo lugar se recoge y analiza el objeto de estudio, con la correspondiente explicación de personajes y series; el tercer capítulo se basa en la explicación de códigos, donde hay un análisis sobre los papeles tradicionales versus papeles no convencionales, las relaciones sentimentales, lugares en los que aparecen, relaciones familiares, actitudes intelectuales, religiosas, emocionales, etc.; el cuarto capítulo se dedica a reflejar los datos globales recogidos en el estudio; en el quinto capítulo se clasifican los datos específicos reflejados en las distintas series analizadas; un sexto capítulo de conclusiones y el último, el séptimo, se dedica a referencias bibliográficas, además aparece un apartado de anexos y fichas de análisis llevadas a cabo en el estudio. Se recomienda esta obra a toda la comunidad educativa, para que los educadores como todos los profesionales relacionados con el mundo audiovisual la den a conocer y trabajen con sus alumnos y alumnas ya que se analiza y desarrolla un tema muy importante y de máxima actualidad.

La obra que se reseña es resultado del I Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad Internacional de la Rioja. El OADI es un proyecto que pretende analizar los contenidos preferentemente audiovisuales, que se ofrecen en los medios españoles, en primer lugar, pero también en Europa y el mundo occidental desarrollado y en Latinoamérica, en su relación con la definición de identidades y asignación de rasgos característicos de carácter cultural, religioso, étnico, profesional, etc. Los objetivos son variados. Primero se pretende analizar y establecer los rasgos que los medios audiovisuales como la radio, cine, televisión, Internet, videojuegos, etc., asignan a los diversos grupos culturales, étnicos, religiosos, etc., y para su valoración social, política y cultural, positiva o negativa. También se persigue relacionar estas asignaciones entre sí y con otras variables referidas a los targets teóricos a los que van dirigidos los mensajes audiovisuales que se analizan. Se intenta comparar además los resultados de los análisis de rasgos y targets en las diversas comunidades autonómicas españolas y entre los resultados españoles y los correspondientes a las áreas geográficas señaladas arriba, cuando sea esa la naturaleza de cada caso. Con este estudio se propone comprobar la vigencia del análisis de Graydon sobre la representación de las mujeres en los medios audiovisuales. Según aquel estudio, tanto la televisión como el cine ofrecían una imagen de la mujer representada en inferioridad frente a los hombres. Por otro lado, se aseguraba que los personajes femeninos desempeñaban principalmente papeles tradicionales que perpetúan estereotipos dominantes, como los papeles de madre, esposa u objeto sexual. En este sentido apuntaba que aparecían representadas como seres domésticos y domesticados, como personajes que trabajan en casa o

sempañaban principalmente papeles tradicionales que perpetúan estereotipos dominantes, como los papeles de madre, esposa u objeto sexual. En este sentido apuntaba que aparecían representadas como seres domésticos y domesticados, como personajes que trabajan en casa o

## LIBROS

Cinta Espino-Narváez ▼

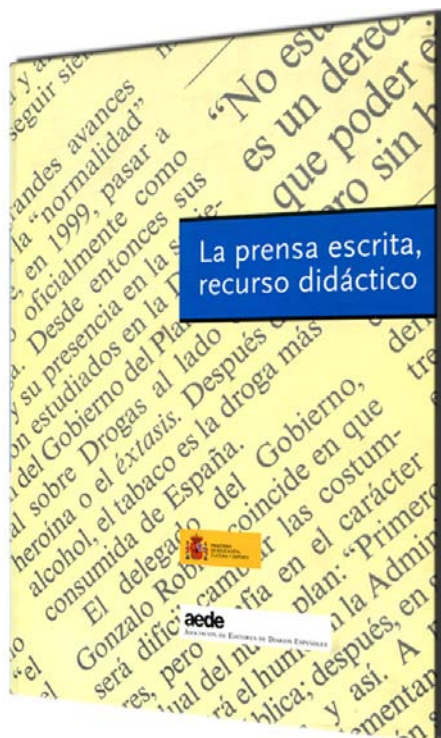
El material que aquí se nos presenta no es, en este caso, un libro, sino un completo recurso para la docencia en el ámbito escolar y/o familiar. Ha sido realizado por la Fundación Tus Ojos, entidad que tiene entre sus objetivos fundamentales la producción de un cine social que transmita valores positivos en los espectadores y los sensibilice activamente con la realidad circundante; y la utilización del cine como instrumento pedagógico. En palabras de la propia Fundación, «El cine pasa de ser un reflejo a convertirse en una ventana de interacción social». «Ciudades imaginadas» es un proyecto cinematográfico, educativo y solidario que a través de tres historias realizadas en distintas partes del mundo, promueve el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, con sede en Nueva York. Desde mediados del siglo XX existe una especial preocupación por construir un mundo mejor, y esto es visible a través de las acciones que realizan organizaciones, movimientos sociales, asociaciones, y foros mundiales que tienen este objetivo primordial. En el año 2000, 189 de los 193 estados miembros que forman las Naciones Unidas, firmaron la Declaración del Milenio, que consiste en una serie de prioridades colectivas en materia de paz y seguridad, lucha contra la pobreza, el medio ambiente y los derechos humanos. La vida en estos estados es muy diferente, y mientras en algunos se puede esperar del futuro la prosperidad y la cooperación mundial, en otros carecen casi de futuro, ya que sus habitantes se encuentran atrapados en condiciones de pobreza y miseria. Esta declaración consta de ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, por lo que estos dirigentes se comprometieron a cumplir en 2015. Es por ello que en 2002 se iniciaba la Campaña del Milenio con una sencilla premisa: Ésta es la primera generación que puede poner fin a la pobreza y no se puede desaprovechar esta oportunidad. En esta ocasión, la productora Tus Ojos nos propone trabajar sobre la concienciación de los Objetivos del Milenio a través de tres cortometrajes que incluyen en su proyecto «El milagro de la Pupuna y los aviones», que trata el primer objetivo, «erradicar la pobreza extrema y el hambre». En él, una azafata llamada Candela, su hija Antonia y su amigo peruano Luis Ángel, deciden llevar a cabo un proyecto que permita obtener recursos básicos para brindar la oportunidad de tener una vida decente a una comunidad muy pobre de Lima. «Los niños de PatioBonito», abarcan el objetivo segundo: «lograr la enseñanza primaria universal». Un niño colombiano con dificultades económicas, Santiago, consigue hacer un gran esfuerzo para poder estudiar, pero además intenta ayudar a sus amigos Carolyne y Edison a que realicen la escolarización, porque quiere que ellos se provean de oportunidades a través de la educación, reduciendo así la pobreza y teniendo acceso a una vida mejor. «Somos Caravana», que aborda el objetivo octavo, «fomentar una asociación mundial para el desarrollo». Ismaila es un joven senegalés rubio y de ojos azules, convencido de que la colaboración entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo es clave para el avance equitativo de la sociedad, y por ello emprende un viaje que demuestra que la alianza mundial es absolutamente necesaria. Además de trabajar estos tres objetivos en profundidad, el CD se acompaña de una completa guía con ejercicios que nos adentra en el conocimiento de todos los Objetivos del Milenio. En definitiva, «Ciudades imaginadas» son historias reales o de ficción, con las que esta productora quiere que los jóvenes se sientan identificados en la lucha por un mundo mejor. Es posible que cualquiera, después de conocer estas vidas, se decida a emprender proyectos para la construcción de un mundo mejor.



Ciudades imaginadas; Manuel García; Barcelona, Fundación Tus Ojos, 2010; 32 páginas

## LIBROS

## ▼ Helena González-Camacho



**La prensa escrita, recurso didáctico; Pedro L. López; Madrid, Ministerio de Educación; CIDE, 2003; 242 páginas**

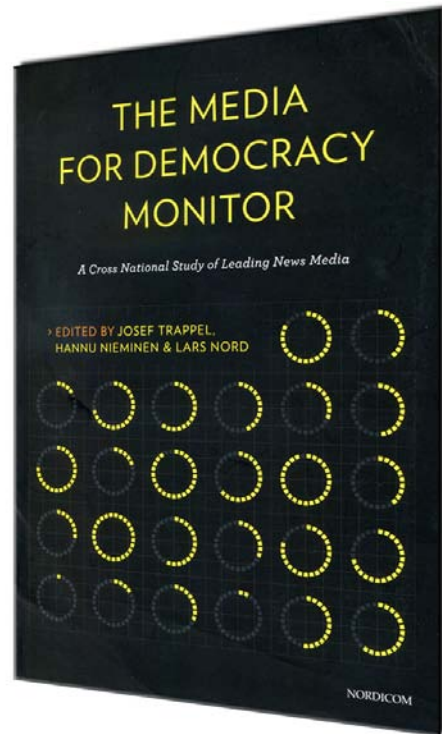
En los jóvenes. Para llevar a cabo este proyecto se eligieron noticias de diferentes periódicos, ya que tratando problemas tanto cercanos como lejanos de nuestra sociedad, ayudaría a formar alumnos más solidarios y comprensivos con la sociedad en la que viven y despertaría sus curiosidades e interés por lo que ellos no conocen, aumentando su interés por lo que hay más allá de su vida cotidiana. El objetivo de este manual es ofrecer a los educadores materiales didácticos para que éstos puedan utilizar la prensa escrita como un recurso para compartir dentro del aula. Sus autores son todos profesores de Secundaria, que según su especialidad han realizado propuestas diferentes de las noticias publicadas según cada asignatura; están dirigidas sobre todo a tercero y cuarto de E.S.O. Todas estas propuestas presentan una estructura similar con textos periódicos diversos que suscitan actividades, reflexiones y tareas de investigación, así como una puesta en común con la finalidad de analizar los contenidos. Se pretende que este material sea asequible y abierto para que pueda adaptarse a las diversas circunstancias en que pueda aplicarse, que anime al alumno a interesarse más por la actualidad y que promueva hábitos de lectura y así los jóvenes se acostumbren a leer y a disfrutar de la prensa escrita como medio para conocer la realidad social en la que vivimos. Estos artículos periodísticos han sido y continúan siendo una parte importante de nuestra sociedad, ya que con ellos podemos trasladar las ideas, las opiniones y los hechos a la realidad cotidiana de las personas, pudiendo también fomentar ciudadanos libres, con capacidad crítica y diálogo para poder llegar mejor a los demás y ser más autónomos.

El material que se expone no es un libro, sino una investigación llevada a cabo por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el que se exponen una serie de pautas desarrolladas por profesionales de la educación la cual pretende educar a jóvenes que vivirán la mayor parte de su vida en el siglo XXI. En esta era de cambios estamos viendo como la sociedad va acomodándose a las tecnologías, se están extendiendo las comunicaciones y se reproducirán los enfrentamientos de distintas culturas, por ello es importante el papel de padres y educadores para que todos juntos ayudemos a construir una vida mejor. Este ejemplar nos quiere hacer ver que la educación debe encaminarse no solo en adquirir una serie de herramientas dispersas para enfrentarse al mundo, sino también para que niños y jóvenes comprendan y asuman este mundo de manera crítica y participativa, aprendiendo así que estamos en un entorno cambiante, lleno de contraposiciones que precisan ser analizadas objetivamente, y requieren de ciertas capacidades y conocimientos de nuestra parte. La globalización ha hecho que traspasemos muchas fronteras, ha facilitado la toma de conciencia sobre la pertenencia de cada uno a comunidades distintas, a veces hasta contradictorias, pero sin embargo esto no debe de ser nunca un obstáculo para los seres humanos, ya que todos viajamos al mismo destino común. El lenguaje es para todos nuestra forma de expresarnos, conforma nuestros pensamientos, tener un vocabulario extenso hace sentirnos mejor, por tanto nos puede ayudar a ampliar la visión del mundo y aumentar nuestra fuente de riqueza interior. Por ello el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte inició en 2001 el plan «Fomento de la Lectura», en el que la Asociación de Editores de Diarios Españoles colaboraría para potenciar los hábitos de lectura

## LIBROS

Walter Federico Gadea ▼

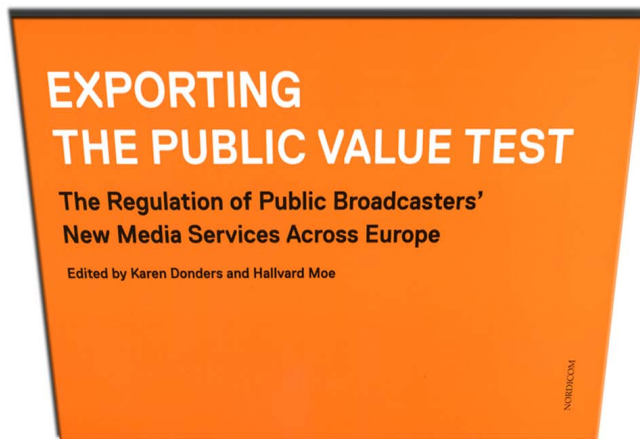
El estudio al cual nos referimos es una extensa investigación que se interroga sobre la forma y el sentido en el que los medios de comunicación son capaces de controlar a las modernas democracias desarrolladas. El libro se estructura en trece capítulos que se refieren a realidades nacionales muy variadas. Entre ellos podemos mencionar el análisis sobre los medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la democracia en países como Australia, Austria, Finlandia, Alemania, Lituania, Holanda, Portugal, Suecia, Suiza y Reino Unido. Los aspectos esenciales que hacen atractivo y actual a este estudio plural, lo constituyen las variables de análisis, que no sólo son éticas y políticas, sino que hacen mención a aspectos participativos de la ciudadanía democrática y a cómo las nuevas formas de comunicación generan nuevos sujetos sociales a partir de prácticas que permiten un nuevo acceso a la información. De esta manera, la información no sólo comienza en los medios y termina en los ciudadanos, sino en este nuevo contexto mediático, los ciudadanos son los nuevos productores de opinión e información, modificando las prácticas políticas, sociales y culturales. Asimismo, han surgido, a pesar de la enorme concentración económica, nuevos medios de comunicación que son críticos con el poder. En consecuencia, aparece una nueva forma de independencia de los nuevos medios de comunicación frente a la concentración de poder económico y político. Estos nuevos medios de comunicación se caracterizan por la creación de nuevas reglas y prácticas que son intrínsecas a la forma en la que se ejerce el periodismo; a la vez que generan nuevos procesos de participación de los lectores en relación con la producción de la información. Al mismo tiempo, en las nuevas democracias avanzadas comienzan a surgir instituciones y ONGs que promueven el control de las prácticas éticas y democráticas en la producción de la información periodística. Todos aprendemos de los nuevos medios y todos los nuevos medios deberían respetar las reglas comunes de la ética periodística. De esta forma, la deontología profesional se convierte en un mecanismo de control interno, o al menos, así debiera ser. Una norma básica que se rescata en el libro que estamos comentando, hace mención a la necesidad de una pluralidad en la información. En consecuencia, los nuevos medios de comunicación sólo pueden convertirse en mecanismos de control democrático si son capaces de incorporar reglas democráticas y éticas en la creación misma de la información. Por supuesto que cada país cuenta con realidades y necesidades diversas que son el efecto de las relaciones internas de poder. Asimismo, la asimilación de la información que los medios de comunicación transmiten a la ciudadanía, depende del estatus socio-económico y de las expectativas culturales que cada grupo persigue. Por ejemplo, las personas que viven en grandes ciudades tienden a leer mayor cantidad de periódicos que los ciudadanos que viven en la periferia, los cuales miran más programas de televisión y leen revistas del ámbito social. El texto nos permite comprender que mientras más desarrollados y democráticos son los países, la libertad de información está más claramente asegurada dentro de los sistemas que conforman los medios de comunicación. Al mismo tiempo, los nuevos reportajes están basados en valores y normas profesionales; y no están directamente influenciados por el interés de los más poderosos. En muchos casos, la «noticiabilidad» (newsworthiness) no está decidida por las consecuencias de los nuevos grupos políticos que favorecen intereses privados, sino que expresa una competencia transparente entre los nuevos mercados de nivel regional y nacional.



**The Media for Democracy Monitor. A Cross National Study of Leading News Media; Josef Trappel, Hannu Nieminen y Lars Nord (Eds.); Göteborg (Suecia), Nordicom; 2011; 366 páginas**

## LIBROS

▼ Margarita García-Candeira



**Exporting the Public Value Test. The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services across Europe; K. Donders y H. Moe (Eds.); Göteborg (Suecia), University of Gothenburg, 2011; 188 páginas**

las leyes europeas: el valor público de una emisión en términos de interés democrático y su impacto en el mercado. Es precisamente la noción de valor público la que es examinada en el capítulo quinto, donde Richard Collins realiza un repaso histórico de esta idea y de su relación con una determinada práctica administrativa en la BBC. Los capítulos sexto, séptimo y octavo analizan la implantación de una modalidad de este test, realizado en tres actos, en Alemania: Irini Katsirea toma como referencia las actividades on-line, y Renate Dörr examina las distintas variantes de esta modalidad alemana, que genera restricciones para gestores y para usuarios. En el octavo, Stoyan Radoslavov y Barbara Thomas exploran cómo las restricciones mencionadas por Dörr actúan como claves de un debate social más amplio acerca de la función de lo público. Los capítulos noveno y décimo se centran en Noruega: Marie Therese Lilleborge explica que la vigilancia de los contenidos de la NRK era un imperativo legal desde mediados de los noventa y que la sustitución de modelos evaluadores posteriores a la emisión por «ex ante tests» no ha supuesto cambios. Hilde Thoresen y Erik Bolstad creen, en esta misma línea, que la implementación en Noruega de la normativa europea, realizada en abril de 2011, no va a afectar sustancialmente a la gestión de sus medios públicos, que ya respondían a umbrales de supervisión elevados. En el capítulo once, Erik Nordahl Svendsen escoge Dinamarca y sitúa la implantación del test entre dos tendencias encontradas: la tradicional que ha dado al sistema público flexibilidad y autonomía, y la actual, que motivada por cierta desconfianza lo somete a escrutinios y presiones. Nina Worsmb explica, en el capítulo doce, cómo la polémica suscitada en Suecia por la obligación de realizar este tipo de tests ilustra la necesidad de que las directivas europeas se adapten a las especificidades estatales. Los capítulos trece y catorce comentan la fortuna de este test en Holanda: Jo Bardoel y Marit Vochteloo lamentan las constricciones legales y burocráticas que implica y Herman Wolswinkel duda acerca de su pertinencia en este país. Los capítulos quince y dieciséis tratan el caso de Flandes desde esta misma perspectiva crítica. Finalmente, Benedetta Brevini repasa en el capítulo diecisiete la aplicación tardía y desigual de la normativa europea en Italia, Francia y España. El libro ofrece un panorama bastante completo acerca de las políticas de regulación de contenidos en sistemas públicos europeos de comunicación, pero también plantea cuestiones básicas sobre la relación entre evaluación y calidad y, más específicamente, sobre los instrumentos más adecuados para medir un concepto ciertamente complejo.

Este volumen reúne las intervenciones en el seminario sobre regulación de los nuevos medios de comunicación pública en Europa organizado por el Centre for Studies on Media Information and Telecommunication (IBBT-SMIT) y el Institute for European Studies (IES) en la Vrije Universiteit Brussel en mayo de 2010 con el objetivo de revisar el estatuto de las encuestas de valor público (public value tests) en Europa. Son diecisiete capítulos breves que, como explican los editores en el primero, proporcionan datos acerca de la implementación del «ex ante test» (examen sobre un determinado servicio previo a su emisión) en distintos países como consecuencia de la aplicación progresiva de la normativa europea recogida en el Protocolo de Amsterdam de 1997. En el capítulo dos, Tim Raats y Caroline Pauwels abogan por un análisis comparativo que permita intercambiar resultados y datos empíricos acerca del funcionamiento de los distintos modelos de tests. En el capítulo tres, Daren Donders argumenta que el modelo escogido no responde a una decisión racional sino a cierto pánico ante las presiones de los lobbies comerciales. Ross Biggam, en el capítulo cuarto, repasa los dos aspectos que a su parecer enfatizan

## LIBROS

Manuel González-Mairena ▼

Este volumen nos sumerge en una introspección en la evolución y momento actual de los mass media en América Latina, porque «MediAmerica» recoge un total de catorce artículos que suponen un muestreo por el siglo XX y el siglo XXI en lo que a materia mediática y de semiótica se refiere en el sur del continente americano. Con la peculiaridad que se hace desde la perspectiva italiana, bajo la dirección de Paolo Bertetti y de Carlos Scolari, quienes desde la visión del otro, pretenden arrojar luz acerca del desarrollo de los media en un espacio efervescente como es el latinoamericano. Un panorama en el que adentrarse en la radio, la televisión, la prensa y lo digital. En sus páginas se hará un análisis y seguimiento tanto en hechos que atañen a la particularidad de los distintos países sudamericanos como a conceptos comunes. Así el lector se aproximará a la Argentina de 1976 a 1983, comprobando el papel de la comunicación en el período de la dictadura militar, el influjo que se realizó sobre los ejes sociales desde los medios, o el tratamiento que prestó la prensa, a través de las viñetas y caricaturas, en las elecciones mexicanas a los representantes del PRI, el Partido Revolucionario Institucional, con datos acerca de los conocimientos y aptitudes a desarrollar en el proceso de lectura de estas metáforas gráficas, que a través de una serie de cadenas de evocaciones propician el humor y la reflexión con la conjugación de lo subjetivo y lo objetivo. Se nos ofrece una revisión del cine brasileño contemporáneo que se transforma a sí mismo para dar respuesta y ser un reflejo de la propia sociedad brasileña, donde los límites que en principio puede suponer la realidad pasan a ser una apertura a otras visiones que iluminan hoy día este material filmico. En Chile se abordarán los criterios de consumo mediático. Y el repaso a la televisión mexicana, uno de los productores televisivos más importantes del mundo en español, su evolución, y sus hitos, en cuanto seguimiento de la población se refiere, en las últimas décadas. El acercamiento en modo panamericano se realiza también desde distintas ópticas, comenzando por una entrevista al semiólogo Eliseo Verón, pasando a un análisis de la estructura del sistema mediático, con especial incidencia en cómo los media repercuten inmediatamente en el entramado social, y cómo igualmente se convierten en la voz de la actividad social, desde las revoluciones a los regímenes dictatoriales que han marcado el siglo XX del continente sudamericano. Entre estas páginas también se nos destaca la importancia de la metrópoli en el modelo americano, de la gran ciudad como reflejo de toda una región o de todo un país, y cómo los medios estandarizan esa referencia en lo cultural y lo social. Otra peculiaridad común la hallamos en la aparición del discurso religioso en la televisión latinoamericana, las retransmisiones de los grandes eventos religiosos, que presentan un formato de show televisivo con un gran respaldo de audiencia. Acerca de la televisión también encontraremos el estudio de cómo regula nuestros horarios, el modo en que las producciones se crean para insertarse en la vida cotidiana, y así el flujo televisivo recorre nuestros días, haciéndose parte de nuestro entorno, en aquello que no dudamos en señalar como «familiar». Otro tipo de lectura televisiva, de gran expansión, es el videoclip que requiere de otros hábitos, otro lenguaje; es una radio musical en formato de imagen, que ha tenido gran éxito en las listas que promocionan los éxitos de los artistas musicales, y en los últimos años se ha destapado como un modo importante de interacción entre la TV y los más jóvenes. Por su parte el periodismo online también se ha ramificado por América Latina, y se facilita un muestreo de los principales enlaces, y un enfoque de lo que se denomina como pseudoperiodismo. Y del mismo modo se atiende a cómo se compone la publicidad, la narrativa comercial, el modo de abordar el mercado latinoamericano.



**MedAmerica. Semiotica e analisi dei media in America Latina;**  
**Paolo Bertetti y Carlos Scolari; Torino (Italia), Cartean Edizioni,**  
**2007; 240 páginas**



## PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

**cc&p**  
CENTRO  
DE COMUNICACIÓN  
Y PEDAGOGÍA

**[www.comunicacionypedagogia.com](http://www.comunicacionypedagogia.com)**

[info@comunicacionypedagogia.com](mailto:info@comunicacionypedagogia.com)

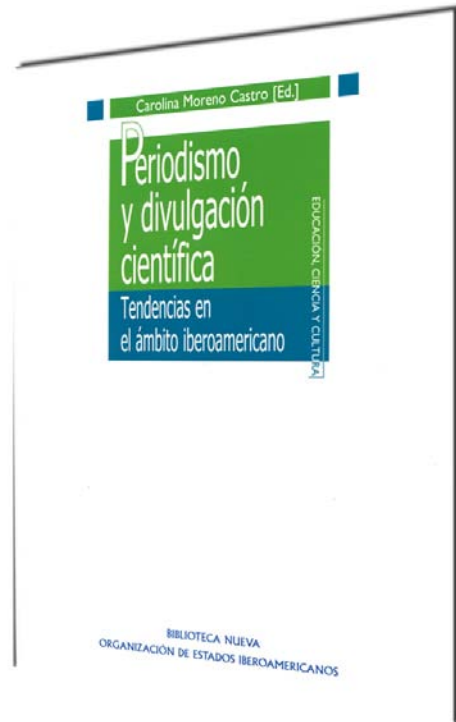
## LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

Periodismo y divulgación científica se presenta como un trabajo colectivo donde profesionales dedicados a este campo pretenden reflexionar sobre esta actividad, que sobre todo en los últimos años está cobrando un mayor auge. El periodismo dedicado a la divulgación científica, perteneciente a la categoría de periodismo especializado, pretende ejercer un servicio a la ciudadanía donde poder traer a primer término aquellas cuestiones que tienen que ver sobre todo con la calidad de vida, con los avances tecnológicos, médicos, alimenticios, etc. No siempre el enfoque planteado por los medios de comunicación es el más adecuado. Sabiéndose del impacto que cada noticia vinculada al ámbito de la salud, la alimentación, etc. tiene, se tiende a espectacularizar la información, o a no dar salida rigurosa a la misma, por la propia urgencia de las dinámicas mediáticas, creando alarmas innecesarias. Por tanto, la información científica, así como la divulgación científica, requiere de una mayor reflexión y sobre todo de una visibilización de los actores implicados, que son los que deben tener finalmente presencia autorizada en dichas informaciones. El presente libro nos invita a conocer algunos elementos clave para ejercer como divulgadores científicos, analizando los múltiples factores que rodean a dicha actividad. Además, en su primer capítulo, se propone un interesante decálogo del divulgador de la ciencia; guía útil que resume finalmente sus funciones. Igualmente conoceremos la vertiente de los Estudios sociales de la Ciencia y Tecnología (CTS), una visión desde la comunicación social.

La mirada a América Latina también está presente, donde una serie de investigadores realizan un trabajo de análisis sobre la cobertura que los medios impresos realizan de la ciencia en nueve países de la región. En una reflexión como ésta no

podría faltar el análisis sobre la percepción social de la ciencia, que parte de la visión que los medios de comunicación ofrecen de la misma y que llega así a la sociedad. La alfabetización científica, que ya fue objeto de debate en los años 60, y que se preocupaba entonces y ahora por considerar la importancia de que los ciudadanos seamos competentes a la hora de percibir informaciones de este tipo, cobra una especial trascendencia en los últimos tiempos. El estudio de las percepciones sociales de la ciencia, por tanto nos puede guiar para saber si en este campo vamos bien encaminados. Y si hablamos de percepción pública también hemos de hablar de participación pública en ciencia y tecnología, que consiste en la promoción del acceso ciudadano a la esfera de las políticas públicas de este sector. Esto facilitará además una mayor cultura científica, que aún adolece de una verdadera participación ciudadana en sus decisiones. En comunicación, y quizás aún más en divulgación científica, la palabra, el código con el que transmitir los mensajes, se torna especialmente delicado. La distancia que puede generar un discurso cargado de tecnicismos provoca un bloqueo comunicativo, que debe ser corregido para ser accesible al gran público y ejercer una verdadera divulgación. Mucho de esto tiene que ver con la fuente de información, actor principal en cualquier actividad periodística. En este caso, a la hora de hablar de ciencia y con la repercusión que ésta tiene en la vida de cada uno de nosotros, la búsqueda de fuentes de información con autoridad en la materia es más que contundente. El papel de la ciencia en distintos medios: prensa, radio, cine y televisión, también está presente, con lo que el libro nos ofrece una valiosa oportunidad para reflexionar sobre estas cuestiones, que en la actualidad forman parte de la agenda política, social, mediática y científica como elemento trascendental en nuestras vidas.

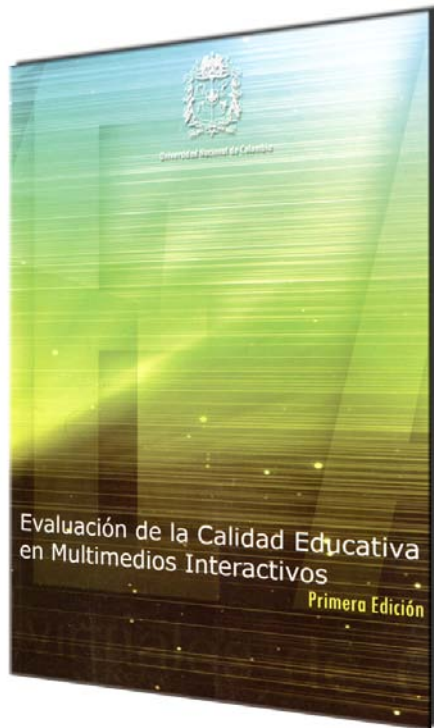


**Periodismo y divulgación científica; Carolina Moreno (Coord.); Madrid, Biblioteca Nueva, 2011; 379 páginas**



## LIBROS

▼ Daniel Ponce-Guardiola



**Evaluación de la calidad educativa en multimedia interactivos;**  
**Francisco López y Sonia Cubillos; Bogotá (Colombia), Universidad**  
**Nacional, 2008; 205 páginas**

situación. Diseñar una unidad multimedia y su respectiva evaluación en cuanto a su calidad educativa depende de muchas variables entre las cuales podemos destacar: las plataformas e-learning, la usabilidad y el modelo pedagógico, que subyace al sistema de enseñanza-aprendizaje propuesto en el medio digital. El documento, en referencia al caso educativo, hace especial énfasis en la unidad didáctica, de la cual expone que al tratarse de una unidad de calidad, ésta debe manifestar una coherencia formal y conceptual con las características del entorno educativo, aplicando, diseñando o utilizando el módulo didáctico en soporte multimedia. Para ello se ha de tener en cuenta alguna de las características de los hipermedia adaptativos, donde los objetos de aprendizaje serán utilizados y reutilizados en un espacio que encubrirá las relaciones de éste con otros conceptos, o se mostrarán en virtud de las características del usuario dependiendo de sus necesidades particulares, de su nivel educativo y de su nivel conceptual. Para evaluar las características de un contenido multimedia y partiendo de la calidad educativa, la investigación analiza los elementos que una unidad didáctica debe manifestar en su diseño pedagógico, estableciendo los requisitos mínimos y clasificándolos en: metas y objetivos, delimitación de contenidos y dosificación, organización de contenidos, secuencia de las conexiones, formular problemas de intereses sociales, aplicación de objetivos institucionales, globalidad, grado de estructuración de la tarea, el ambiente, las condiciones organizativas, administración y secuencia de la tarea para finalizar con la evaluación. La investigación propuesta tiene elementos de la investigación hermenéutica, así como de la investigación descriptiva, encaminada en sus 205 páginas a establecer criterios para el análisis de ámbitos multimedia con base en las teorías de calidad educativa, identificando los elementos de calidad, desde la enseñanza-aprendizaje en multimedia, sabiendo identificar los elementos que ofrecen una mayor comprensión de los fenómenos de enseñanza-aprendizaje que se pueden dar con el uso de contenidos multimedia, realizando de esta forma una gran aportación de interés educativo, científico, así como su proyección social.

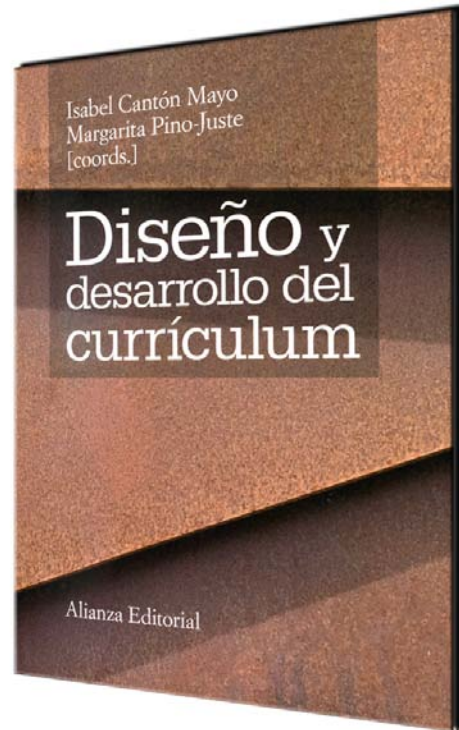
«Evaluación de la calidad educativa en multimedia interactivos» es un documento que nos proporciona información referida a una investigación enfocada hacia la búsqueda de los criterios de calidad educativa de los materiales multimedia utilizando las teorías pedagógicas. En la actualidad existe una tendencia por parte de las Universidades de disminuir el tiempo presencial, donde realmente se produce un contacto directo con el estudiante por parte del docente, además de que los docentes deben desarrollar en un tiempo reducido las temáticas; y es por ello de la importancia de construir el conocimiento procurando lograr una mayor eficacia. Los procesos repetitivos y de adquisición de habilidades de pensamiento superior pueden estructurarse para que el profesor forme al alumno, facilitando sus relaciones con éste y abriendo nuevos espacios. Para ello, la generación de multimedia, como apoyo al mencionado proceso, permite estructurar el conocimiento de múltiples áreas educativas y de la concepción de unidades didácticas orientadas hacia el alumno, en las cuales se realiza una apropiación del conocimiento de forma progresiva. En los estudios realizados sobre evaluación de software, existe un gran vacío en lo referente a la calidad de las teorías de aprendizaje que deben ser el soporte fundamental para el desarrollo del software educativo, en muchos casos se invierte gran cantidad de recursos, para trasladar a medios digitales los mismos errores que tradicionalmente se realizan en el aula. La investigación no pretende establecer un modelo aplicable a todos los casos en la evaluación de la calidad de entornos multimedia, dada la singularidad de cada contexto, el área curricular, el grupo de estudiantes, unidad de contenido, la institución, perfil profesional y docente; ya que hacen imposible la aplicación de un modelo que se corresponda con cada

## LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

Este volumen, de 371 páginas, ofrece una amplia panorámica sobre el término currículum, así como sobre el diseño y la teoría curricular. Sus autores inciden en la necesidad de que los docentes dominen determinados contenidos teóricos que permitan la toma de decisiones fundamentales durante la elaboración de proyectos y programas escolares. Además, subrayan que la función del currículum es conseguir en los educandos una cultura compartida en el proceso de escolarización. De este modo, este texto ofrece unos contenidos organizados y estructurados de forma didáctica que permiten el dominio y consolidación de conceptos básicos sobre el currículum y el diseño curricular desde dos perspectivas: una teórica, que permite la fundamentación y justificación de las acciones docentes, y otra práctica, que hace posible descubrir las reglas básicas de la programación didáctica. De ahí, que consideremos que este manuscrito puede ser de utilidad tanto para los docentes de cualquier nivel educativo que se estén formando como para el profesor que está en ejercicio que pretenda actualizarse o revisar sus técnicas de programación didáctica. El manual se estructura en trece capítulos donde se trabajan, desde la perspectiva teórica, todos los elementos prescriptivos del currículum y, desde la práctica, se ofrecen cuatro unidades didácticas programadas desde diferentes modelos. El primer capítulo se centra en la conceptualización de la didáctica a través del estudio de las definiciones ofrecidas por distintos autores y otros términos relacionados. En el capítulo dos, se detallan algunas de las competencias más importantes de un docente: la comunicación, la regulación espacios de aprendizajes, la formación ciudadana, la observación en el aula, el compromiso con la formación permanente... En el siguiente se presentan las

teorías que ayudan a dar respuestas a las nuevas realidades científicas de cómo se organizan los procesos de enseñanza y aprendizaje. En el cuarto, dedicado al diseño curricular, se analiza y justifica este concepto y se presenta su estructura y funcionalidad. El quinto se centra en los distintos niveles de concreción curricular, explicando el concepto de unidad didáctica y sus elementos curriculares, mientras que en el sexto se realiza una aproximación a los diferentes currículos de las distintas etapas educativas (Educación Infantil, Primaria y Secundaria), detallando objetivos y contenidos, la metodología y la evaluación. A partir del capítulo séptimo hasta el décimosegundo, se detallan aspectos concretos en el diseño de cada elemento curricular, se estudian las competencias y objetivos, los contenidos, la metodología, los recursos y la evaluación. Cabe destacar la importancia que se le presta, en el manual, a los recursos didácticos como el cartel, el póster y el mural, la imagen analógica y digital, el foto-lenguaje, el vídeo, la prensa, la radio o el cine y la televisión, así como a las tecnologías de la comunicación (TIC). Por último, en el capítulo décimotercero, se explicitan ejemplos de unidades didácticas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y la Escuela Oficial de Idiomas. Consideramos que este libro permite a los futuros docentes de cualquier nivel educativo disponer de un manual básico para planificar sus programaciones didácticas, ya que ofrece una base epistemológica, de forma sencilla y práctica, y hace hincapié en los recursos que ofrece las tecnologías de la comunicación para el día a día del aula permitiendo, así, acercar la sociedad a la escuela y la escuela a la sociedad. En resumen, este libro nos permite dar respuestas a cuestiones como ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar? y configurar así el currículum.



**Diseño y desarrollo del currículum; Isabel Cantón y Margarita Pino-Juste; Madrid, Alianza, 2011; 371 páginas**

## LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



**Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963); Fátima Gil; Zamora; Comunicación Social; 2011; 309 páginas**

Esta obra representa un estudio profundo y esencial para comprender la imagen que sobre la mujer proyectó y creó tanto el cine como la censura franquista entre los años 1939 y 1963. Organizada sobre la base de la creación de un imaginario social que tiene a la mujer como punto nodal, la obra, que es el resultado de una profunda investigación, se sustenta no sólo en las exhaustivas fuentes cinematográficas que recorre y analiza, sino en los expedientes que la censura realizó sobre cada una de las películas de la época. Sin embargo, el lector no debe confundirse: el verdadero objeto de estudio es la construcción social e idealizada que hace el franquismo de la mujer española. Las películas rodadas en estos años tienden a conformar una figura de la femineidad sustentada sobre fundamentos morales, que de forma consciente e inconsciente, prefiguran el modelo ideal e idealizado de un comportamiento que estructura a una mujer subordinada al poder masculino. La imagen femenina debe combinar iguales de picardía y de recato. La esencia femenina siempre aparece, en esta etapa de la filmografía franquista, como el pilar ético de la familia en la que se conforma el carácter moral de los hijos. Pero si la categoría ética que se deja traslucir en el cine de la época nos muestra la cara de una identidad moral femenina «naturalizada» y «machista»; también encontramos en el análisis de la profesora Gil Gascón su contraria, es decir, una doble moral franquista que, nuevamente, sitúa al varón en la cumbre del poder familiar. Las películas que reflejan el problema de la infidelidad masculina expresan que lo importante en el adultorio masculino no es el dolor que puede haber causado a la esposa, sino la lección que sabiamente ha aprendido el marido; en la medida en que lo adecuado es que estas cuestiones no afecten la tranquilidad de la vida matrimonial. Por lo tanto,

lo esencial es que el error no genere un desequilibrio en la unidad familiar, que es central y sagrada. En cambio, el rol femenino debe ser pasivo, acogedor y comprensivo. De manera tal que las esposas deben perdonar, gozosas de poder expresar su amor y bondad natural. El amor, paradójicamente, aparece como algo secundario en las primeras décadas del franquismo. Es algo maravilloso, pero no es lo más importante, ni lo más necesario. Lo esencial es la figura de la mujer ligada a la maternidad y al cuidado de la familia. La mujer que nos plantea el cine franquista y su incommensurable censura, nos explica la autora de esta exquisita obra, debe ser decente y guardar las formas. Es decir, guardar celosamente su cuerpo de las miradas lascivas y de las manos ajenas. Por lo tanto, la censura impide acceder a la mirada masculina a partes del cuerpo que romperían dicha ejemplaridad. En el caso de este estudio, la mujer deseada e idealizada debe ser una mujer «nacional», «creyente» y «buena», que busca el «amor» y no el «sexo». En el imaginario franquista, la mujer es dulce y fuerte a la vez, libre de complicaciones malsanas y es sinceramente religiosa. El texto es un ejemplo prístino de cómo los medios audiovisuales, en este caso el cine franquista y su censura, son capaces de conformar actitudes, formas sociales, comportamientos morales, bajo la perspectiva de las estrategias de poder. Lo sujetos sociales dependen de esas construcciones de poder, son el epifenómeno de estas articulaciones. Este libro es un ejemplo excelente y completo de cómo la ficción y la realidad interactúan, y en el medio están las identidades sociales que son efectos de articulación y de mediaciones.

## LIBROS

Francisco Casado-Mestre ▼

Al adentrarnos en esta nueva década del siglo XXI formamos parte de una sociedad cada vez más mediatizada, las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación e información permiten que nuestros jóvenes se conecten a Internet en cualquier momento del día, independientemente del lugar en que se encuentren, convirtiendo así a las redes sociales en el medio de comunicación por excelencia para ellos, y relegando a otros medios de comunicación más tradicionales a un papel cada vez menos relevante, y para algunos hasta insignificante. Frente a este nuevo panorama y para demostrarnos la importancia que tuvieron estos medios de comunicación tradicionales en sus inicios y sobre todo en su etapa de mayor auge, durante la mayor parte del siglo pasado, surgen proyectos de investigación donde se nos presenta el papel que estos medios tuvieron en nuestra sociedad hace pocas décadas atrás para los padres y abuelos de estos mismos chicos que hoy no pueden pasar sin Internet. Una de estas investigaciones es la que se nos presenta en este texto, donde sus autores nos muestran cómo el cine creó en los espectadores el nacimiento de una cultura popular del entretenimiento proporcionando las claves de futuros cambios, sociales y políticos. Julio Montero Díaz y M<sup>a</sup> Antonia Paz Rebollo, ambos catedráticos de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid nos presentan en este proyecto la hegemonía que tuvo el cine como medio de comunicación desde sus comienzos en 1931 hasta la finalización de la Transición 1982, como fechas claves en nuestra historia española, donde la oferta que encontrábamos de cine era muy amplia; sala de estreno y salas de barrios, en las que las sesiones eran continuas, cines de re-estreno, de parroquias y de colegios, sin olvidar los cines de verano, etc.; a través de las propias vivencias de los espectadores sobre sus modos de asistir al cine, sus estrellas, sus películas, etc., que proporcionaron las claves de cambios culturales, sociales y políticos, manifestando el nacimiento de una cultura popular vinculada al entretenimiento de las masas. Los autores eligen 1931 como principio de este periodo influenciado por la aparición del cine sonoro en nuestra sociedad española, además de un hecho histórico como fue la Segunda República. La aparición del cine sonoro fue todo un acontecimiento en todas las ciudades y pueblos españoles, los hombres y mujeres convirtieron la asistencia al cine como un acto social, un inicio de socialización en múltiples ámbitos de su vida, un cúmulo de experiencias que para los autores de este proyecto no se deben perder. El contenido de esta publicación se distribuye en tres grandes bloques: En una primera parte, los espectadores, sus recuerdos y los modos de ir al cine en España nos plantea los principios de partida de este proyecto, como son las bases para considerar a una persona como espectador de cine ¿cuántas veces es necesario que vaya al cine?; en una segunda parte, Un recorrido por los modos de ir al cine en España nos introduce en los inicios del cine sonoro, los años de la Segunda República, sigue con ir al cine durante la Guerra Civil, continua con la edad dorada del cine en España, 1940-1960, donde se iba al cine para olvidar la dureza de la vida, la aparición del NO-DO, y termina el recorrido entre 1961-1982 con un lento declinar, donde poco a poco se iba dejando de ir al cine; y por último con un intento de síntesis, nos hace reflexionar sobre la asistencia o no asistencia al cine y la influencia en nuestras formas de vida, cuáles podrían ser los motivos para no asistir al cine, y por último los gustos cinematográficos de los espectadores en ese periodo.



**Lo que el viento no se llevó. El cine en la memoria de los españoles (1931-1982); Julio Montero y María Antonia Paz; Madrid, Ediciones Rialp, 2012; 222 páginas**

## LIBROS

## ▼ Águeda Delgado-Ponce



**Revista Lenguaje y textos, 34. Competencia comunicativa, mediática y digital... Enseñar comunicación en el siglo XXI; Barcelona (España), Graó, 2011; 145 páginas**

hablantes. Twitter y sus funciones comunicativas» (Tiscar Lara) se centra en el desarrollo de la competencia lingüística junto a la digital en un contexto real a partir de la utilización en el aula de la red social Twitter y sus especificidades como medio de comunicación, de información y de trasmisión de pensamientos. La formación del profesorado en este ámbito de integración de medios y nuevas alfabetizaciones se aborda en «Las nuevas alfabetizaciones. Más allá de la alfabetización tradicional en Argentina» (Silvia Cotín) desde la perspectiva de la asunción de las «multifabetizaciones»; y en «Los medios y las tecnologías de la comunicación en el currículum. Algunas ideas para la formación del profesorado de Lengua y Literatura» (M<sup>a</sup> Amor Pérez-Rodríguez) donde se plantea esta formación de los futuros profesionales de la educación desde el área de Lengua y Literatura, ámbito de gran incidencia y repercusión de los cambios que acompañan al desarrollo de las tecnologías y la diversificación en la comunicación. El monográfico se cierra con el «Dossier: La competencia mediática para educar en el siglo XXI» (Águeda Delgado y Manuel González-Mairena) que reseña referencias destacadas y actuales en el tema central de este número de la revista. Completando la publicación encontramos los artículos que integran los apartados referentes a «Propuestas de trabajo y experiencias de aula» que van desde una propuesta de educación literaria a través del teatro de títeres europeo y una webquest sobre «La Celestina» y los textos periodísticos a una experiencia de enseñanza virtual que fomente las habilidades comunicativas en afectados por el síndrome de Asperger; y los «Estudios e investigaciones» entre los que encontramos el diseño de un curso para enseñar lengua inglesa y literatura mediante la utilización de textos literarios: el aprendizaje de la lengua y literatura; orientaciones didácticas para la escritura y la lectura en Primaria; y, finalmente, una revisión sobre el concepto de estrategia comunicativa y su aplicación en la mediación intercultural. Una publicación que no deberán dejar de leer aquellos profesionales y demás personas interesadas en la diversificación y nuevas formas de comunicación.

La revista «Lenguaje y textos» dedica el tema central de su número 34 a las competencias necesarias para la educación lingüística y comunicativa en el siglo XXI. Bajo el título «Competencia comunicativa, mediática y digital... Enseñar comunicación en el siglo XXI» se hace un recorrido por los distintos aspectos que integran la enseñanza y aprendizaje de la lengua y la literatura en este nuevo panorama de transformaciones comunicativas que demanda un tratamiento diverso al que se ha venido realizando hasta ahora. El monográfico comienza con la presentación de la coordinadora, la Dra. Amor Pérez-Rodríguez, experta en los nuevos lenguajes de la comunicación, que nos sumerge en el panorama actual de educar en lengua y literatura, haciendo hincapié en la importancia de trabajar la competencia mediática como capacitación para la comprensión y producción de cualquier tipo de texto. «La transformación del paisaje comunicativo» (Joan Ferrés) nos invita a reflexionar sobre los cambios educativos necesarios atendiendo a tres aspectos: la expansión del concepto de comunicación, la necesidad de una educación mediática y la apertura a las aportaciones de la neurociencia. «De la lectura superficial a la lectura profunda: una escala de operaciones de lectura en un contexto TIC.» (Pérez-Tornero y Silvia Sanagustín) y «Cine y literatura. Poderoso binomio educativo y cultural» (Celia Romea) abordan el controvertido tema de la lectura desde dos posturas diferenciadas, por una parte, la identificación y potenciación de la lectura profunda y el análisis de los nuevos formatos de lectura proporcionados por las TIC, y por la otra, el segundo artículo afronta el estudio de la lectura de textos audiovisuales a partir de una propuesta de trabajo en la que se atiende al estudio comparado entre cine y literatura. «Competencia digital, nuevos medios, nuevos lenguajes, nuevos

**Comunicar**  
Scientific Journal of Media Education  
E-ISSN: 1988-3293 | ISSN: 1134-3478

TOPICS EDITORIAL POLICY ORGANIZATION CHART Versión español

**ISSUES**  
Current Issue  
Back Issues  
Comunicar Digital  
Articles in Press  
Next Issues  
Search

**SUBSCRIBE**  
Shop  
Publisher  
Distributors  
Other Publications

**SUBMISSIONS**  
Guidelines  
Quality Criteria  
Reviewers  
Thesaurus  
Manuscript Sending  
Anti-plagiarism

**INDEXING**  
Indexations  
Network of Journals  
JCR Journals  
Interesting Articles  
Documents

Follow us in:  
f t in RG c a WP RSS YouTube

**Comunicar** journal

All articles in the journal are in English and Spanish; articles, authors and topics with a decidedly international and Latin American outlook; the journal is now in its 18th year and has published 1447 articles of research, experiences, reflections and proposals; the journal appears in 191 international data bases, journal impact assessment platforms, selected directories, specialized portals and hemerographic catalogues...; the first journal in Spanish to appear in the Journal Citation Reports (JCR-WOS) in communication (since 2007); a rigorous and transparent system of blind assessment of manuscripts audited in RECYT; a national and international scientific editorial board of more than 100 experts in the field, and a broad network of scientific assessors of manuscripts; professional management of manuscripts via the OJS platform; Recyt; a highly visible publication; numerous search engines, dynamic pdfs, DOIs, Google Books...; specialist in educommunication: communication and education, ICT, audiences, new languages...; special monographic editions on the most up-to-date topics; double format: printed and online digital editions. The entire digital version can be viewed free. It is printed in Spain for Europe, and in Ecuador for Latin America; edited by Comunicar, a private, professional non-profit association specializing in educommunication for the past 22 years in Spain, collaborating closely with universities in Andalusia, Spain and abroad.

**The University Network and on the Net**

Indexed in  
JCR, ERIH, SSCI, Scopus...

CI RC communication **RESH** education  
Calidad de Revistas Científicas Españolas RECYT (2011)

communication **IN-RECS** education  
**RECE**

arce DOAJ DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS Dialnet crossref.org

Most Popular Papers Tell a Colleague Sign Up Recommend to Your Library

E-mail:   
Password:   
Identify  
Free register  
Remind password

«Comunicar» en tu pantalla

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

Con un click, toda la revista en español e inglés

Now, full English version on-line: [www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com)



# AULARIA

EL PAÍS DE LAS AULAS REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN



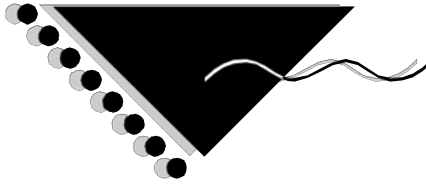
Editoriales	Temas para Debate	Entrevistas	Ideas - Reflexiones	Experiencias	Análisis Imágenes	Interculturalidad	Relatos	Publicaciones	Plataformas
<p><b>INDICE DEL ÚLTIMO NÚMERO DE AULARIA: VOL. 1(1) - 2012</b></p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>:: Aularia digital. El país de las aulas,</b> por José Ignacio AGUADED GÓMEZ</p> <p>Aularia se convierte, como los nuevos tiempos en digital, y pide su lugar como revista de experiencias, de reflexiones, de propuestas entre los educadores y los comunicadores. ...</p> <p><a href="#">[Saber más sobre este Artículo]</a> · <a href="#">[Ir al inicio]</a></p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>:: Aularia digital. Revista de educomunicación,</b> por Enrique MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ</p> <p>La revista Aularia digital es un nuevo y complementario intento del grupo Comunicar de difundir ideas, aportar conocimiento, generar debate y apoyar los movimientos que en todo el ...</p> <p><a href="#">[Saber más sobre este Artículo]</a> · <a href="#">[Ir al inicio]</a></p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>:: Análisis de imágenes, análisis de la realidad,</b> por Elena PEDROSA PUERTAS</p> <p>Hablar de la imagen es algo complejo cuando nos encontramos en un mundo de imágenes. Desde la mitología platónica que nos enfrenta al espejo de lo que deseamos que fuera la ...</p> <p><a href="#">[Saber más sobre este Artículo]</a> · <a href="#">[Ir al inicio]</a></p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>:: Publicaciones de educomunicación. Libros, Web, revistas y DVD de interés,</b> por Rosario MEDINA SALGUERO</p> <p>Publicaciones es una sección dedicada a reseñar múltiples materiales y acontecimientos relacionados con el campo de la comunicación y la educación. Está formada por libros, ...</p> <p><a href="#">[Saber más sobre este Artículo]</a> · <a href="#">[Ir al inicio]</a></p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>:: Experiencias de educomunicación. Necesidad de comunicarlás,</b> por Ilda PERALTA FERREYRA</p> <p>Es necesario que quien haga algo, lo transmita, por escrito, en papel, en las redes sociales, por medio de palabras, imágenes o gestualmente. Son infinitas las realidades ...</p>									
<p><b>EDITORIALES</b></p> <p><b>TEMAS PARA DEBATE</b></p> <p><b>ENTREVISTAS</b></p> <p><b>IDEAS - REFLEXIONES</b></p> <p><b>EXPERIENCIAS</b></p> <p><b>ANÁLISIS IMÁGENES</b></p>	<p><b>Portada</b></p> <p><b>La Revista Aularia</b></p> <p><b>Organización</b></p> <p><b>Publicar en Aularia</b></p> <p><b>Enlaces de interés</b></p> <p><b>Buscador</b></p> <p><b>Próximos artículos</b></p> <p><b>Autores/as</b></p> <p><b>Lectores/as</b></p> <p><b>PATROCINADORES</b></p> <p>revista COMUNICAR</p> <p><b>EVENTOS</b></p> <p>Congreso Internacional de Comunicadores y Saberes</p> <p>IX CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y SABERES</p> <p>2012</p> <p>11 JUNE</p> <p>2012</p> <p><b>NOVEDADES</b></p> <p>HISTORIA GRÁFICA DEL GRUPO COMUNICAR</p> <p><b>CiNE Y EDUCACIÓN</b></p> <p>BibliotecaVirtualAndalucía</p>								

## «Aularia», El país de las aulas

Nueva publicación del Grupo Comunicar

Revista divulgativa de educomunicación

[www.aularia.org](http://www.aularia.org)



Comunicar

# Próximos títulos

Forthcoming issues

Temas monográficos / Monographs in study



## COMUNICAR 40

Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares  
Interactive Youth: New Citizenship between Social Networks and School Settings

*Editores Temáticos:*

Dr. David Buckingham, Universidad de Loughborough (Reino Unido)  
Dr. Juan Bautista Martínez-Rodríguez, Universidad de Granada (España)



## PRÓXIMAS TEMÁTICAS EN COMUNICAR

- Ondas en las Universidades. Radios y televisiones universitarias
  - Investigar la comunicación
- Nuevos contextos de enseñanza: el aprendizaje ubiqúo y emergente

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver normativa completa en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).





# Comunicar en CD

Más de 1.500 trabajos de investigación y reflexión  
 Más de 900 expertos de todo el mundo

Revista Científica de Educomunicación (Scientific Journal of Media Literacy)  
 Indexada en las bases de datos nacionales e internacionales más prestigiosas

Pedidos en:

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

**BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES**

Nombre o Centro .....  
 Domicilio ..... Población .....  
 Código ..... Provincia ..... Teléfono .....  
 Persona de contacto (para centros) .....  
 Fecha ..... Correo electrónico .....  
 CIF (solo para facturación) ..... Firma o sello:

**FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO****España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)  
 Transferencia bancaria c/c 2085 8181 21 0330165715 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)  
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad     Número        
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío) CW2

**Extranjero:**

- Tarjeta VISA Fecha caducidad     Número        
 (agregar 15,00 € de gastos de envío) CV2

**Sistema de envío:** Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 15,00 € adicionales al pedido)

**BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES**

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro .....  
 Banco o Caja .....  
 Calle/Plaza ..... Población ..... Provincia .....  
 Código Cuenta Cliente: Entidad     Oficina   DC  Cuenta          
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

# Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

# Publicaciones



## Grupo Comunicar Ediciones

### Relación de colecciones, títulos y precios

#### REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 40, 41, 42 y 43) ..... 85,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 40, 41, 42 y 43) ..... 65,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 40 y 41) ..... 50,00 €
- Suscripción anual personal (nº 40 y 41) ..... 40,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios ..... 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula ..... 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? ..... 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas ..... 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? ..... 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas ..... 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación ..... 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia ..... 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana ..... 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad ..... 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo ..... 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios ..... 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia ..... 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación ..... 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum ..... 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad ..... 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud ..... 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación ..... 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa ..... 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine ..... 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América ..... 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV ..... 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios ..... 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles ..... 25,00 €
- Comunicar 34: Música y pantallas ..... 25,00 €
- Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa ..... 25,00 €
- Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones ..... 25,00 €
- Comunicar 37: La Universidad Red y en Red ..... 25,00 €
- Comunicar 38: Alfabetización mediática ..... 25,00 €
- Comunicar 39: Currículum y formación en medios ..... 25,00 €

#### COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación ..... 13,00 €
- Publicidad y educación ..... 13,00 €

#### MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual ..... 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos ..... 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico ..... 14,00 €
- El periódico en las aulas ..... 14,00 €

#### COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV ..... 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV ..... 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno ..... 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) ..... 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) ..... 45,00 €
- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) ..... 30,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) ..... 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) ..... 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) ..... 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) ..... 15,00 €

#### COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores ..... 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película ..... 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine ..... 16,00 €
- Geohistoria.net ..... 16,00 €
- El periodista moral ..... 19,00 €

#### COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» ..... 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa ..... 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores ..... 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV ..... 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad ..... 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios ..... 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) ..... 16,00 €

#### COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... ..... 14,00 €
- Historietas de la comunicación. .... 20,00 €

#### COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica ..... 45,00 €

#### MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas ..... Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



e-mail  
info@grupocomunicar.com

Formulario electrónico  
www.revistacomunicar.com





© COMUNICAR

Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

**CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)**

## Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

### Criterios de calidad como medio científico de comunicación

- «COMUNICAR» cuenta con un Comité Científico Internacional de 32 investigadores internacionales (17 países: 6 europeos, 10 americanos y 1 africano), con un Consejo de Redacción, de 31 doctores, expertos en educomunicación de diferentes Universidades españolas y centros de investigación y un Consejo Científico de Revisores Internacionales de 175 investigadores. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Consejo de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos. El Comité de Revisores somete a evaluación ciega los manuscritos estimados en la publicación.
- «COMUNICAR» ofrece información detallada a sus autores y colaboradores sobre el proceso de revisión de manuscritos y marca criterios, procedimientos, plan de revisión y tiempos máximos de forma estricta: 1) Fase previa de estimación/deseestimación de manuscritos (máximo 30 días); 2) Fase de evaluación de manuscritos con rechazo/aceptación de los mismos (máximo 150 días); 3) Edición de los textos en preprint (digital) e impresos en español e inglés.
- «COMUNICAR» acepta para su evaluación manuscritos en español e inglés, editándose todos los trabajos a texto completo en bilingüe.

### Criterios de calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 20 años se han editado 39 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la estimación previa, revisión posterior, con aceptación o rechazo de los manuscritos, con resúmenes de los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción, Consejo de Revisores y Consejo Técnico, además del Editor, Editores Adjuntos, Coeditores Internacionales, Editores Temáticos, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

### Criterios de la calidad científica del contenido

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «educomunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

### Información sobre evaluadores, tasas de aceptación/rechazo e internacionalización

- Número de trabajos recibidos para «COMUNICAR» 39: 117; Número de trabajos aceptados publicados: 20.
- Nivel de aceptación de manuscritos en este número: 17,09%; Nivel de rechazo de manuscritos: 82,91%.
- Número de Revisores en «COMUNICAR» 39: 67 (16 internacionales y 51 nacionales) (véase en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).
- Número de Indizaciones en bases de datos internacionales: 202 (01-07-2011) (actualización: [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)).
- Internacionalización de autores en «COMUNICAR» 39: 9 países (Estados Unidos, México, Portugal, Canadá, Sudáfrica, Finlandia, Perú, Venezuela y España).
- Comunidades Autónomas de España: 6 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia, Asturias, Extremadura).

# Revista de Educomunicación **Comunicar**



## Revista internacional indexada (Scientific Journal indexed):

• Journal Citation Reports (JCR)® • Social Sciences Citation Index • ERIH  
• Social Scisearch (Thomson Reuters) • Scopus • CIRC • Francis • Sociological  
Abstracts • Communication & Mass Media Complete • ERA • IBZ • IBR  
• Communication Abstracts • Social Services Abstracts • MLA • Fuente  
Académica Premier (EBSCO) • IRESIE • ISOC (CINDOC) • Academic OneFile  
• Academic Search Complete (EBSCO) • Informe Académico • Psicodoc  
• Educator's Reference Complete • Expanded Academic ASAP • RECYT • DICE  
• MIAR • IN-RECS • RESH • ERCE • ANPED (Brasil) • CARHUS Plus++ •  
Ulrich's Periodicals (CSA) • LATINDEX • Worldcat • Rebiun/CRUE • Sumaris  
(CBUC) • New-Jour • Elektronische Zeitschriftenbibliothek • The Colorado  
Alliance of Research Libraries • Intute • Electronics Resources HKU Libraries  
• Dialnet • Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa • OEI  
• DOCE • REDALYC • REDINED • CEDAL • Screensite • Portal Iberoamericano  
de Comunicación • Portal de la Comunicación de UAB • Quaderns Digitals  
• Universia • Power Search Plus • DOAJ • Scientific Commons • OAISTER  
• The Library of Congress • Google Académico • Google Books • Scirus  
• Red Iberoamericana de Revistas Comunicación y Cultura • RERCE (Red de  
Revistas Científicas de Educación)



## Colaboran:



I+D EDU2010-21395-C03-03 (Universidad de Huelva)



Edita:



**Grupo Comunicar**

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)  
[info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)

ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293